



Nome: Emanuelle Porto Nörnberg

Engenharia de software II

Levantamento de requisitos

Casa Tramontini, o nome da loja dos meus pais, é uma empresa de comercio de maquinas agrícola e peças de motores marítimos que está sempre precisando de muita demanda de serviços, visto que a quantidade de pedidos por cliente sempre aumenta. Nessa loja o sistema de comunicação com os clientes é feito por duas formas, presencialmente e digitalmente, mais precisamente *Facebook* e *WhatsApp*. A empresa está ativa por mais de 26 anos e está sempre tentando se atualizar para estar à frente de seus concorrentes.

Ao observar o cenário da loja por um determinado tempo e a era de tecnologia que estamos vivendo, foi resolvido ajuda-los e atualiza-los para os novos tempos, visto pelo tanto de tempo que a loja existe.

Conversei com os donos, perguntei o que mais necessitavam em sua loja e quais seriam seus objetivos.

- Nome: Revenderora Casa Tramontini.
- Tempo de atuação: 25 anos.
- Ramo: comercio.
- Objetivo da empresa: encomenda e venda de produtos.
- Tipo de produtos/serviços: peças de motores e tratores.
- Principais concorrentes: Tramontini, Branco, Agrale.
- Vantagens e desvantagens sobre os concorrentes do seu negócio/produto/empresa: Os sites não têm sistema para encomendas, nem vendas, só consulta por catalogo.
- Qual o público-alvo atual e o almejado do seu negócio? Pescadores e agricultores.

- Quando o usuário entra no site, o que ele está procurando? Peças ou motores.
- Como ele consegue encontrar essa funcionalidade/informação? Na página inicial.
- Quais são outros interesses e necessidades desse usuário? Encomenda de peças e consulta no catálogo.
- Qual o objetivo primário do site? Vender produtos, conversa com clientes, encomenda de produtos
- Quais são os objetivos secundários? Consulta por catalogo em 3D.
- Quais conteúdos deverão ser inseridos em seu site? Produtos, endereços, telefones, um chat.
- Qual a imagem a ser transmitida para o usuário e o nível de exigência com recursos e detalhes? Um site onde o cliente possa encontrar as coisas com facilidade e praticidade, que possa procurar e comprar exatamente o que procura.
- Existe alguma objeção na construção do site? Não.

Ao meio de algumas perguntas para entender mais o que o comerciante gostaria de ter em seu *software*, foi visto pontos importantes como: formas de pagamento, formas de endereçamento para entrega de peças e um catálogo de peças com fotos.