Engenharia de software II

Para essa tarefa foram escolhidas as seguintes qualidade para a aplicação de testes:

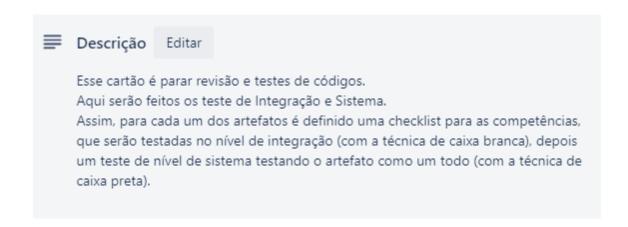
- -Efetividade (Usabilidade)
- -Eficiência (Usabilidade)

No trello foi organizado uma lista na qual foi colocado tags nos cards onde teriam sido planejados testes.



Aqui podemos observar que temos dois testes de usabilidade, mas de subcategorias diferentes, onde foram realizados teste diferentes também.

Para os demais artefatos estão sendo realizados testes manuais seguindo os seguintes critérios:



Teste 1 - Efetividade

O teste 1 foi pensado para a usabilidade do sistema como um conjunto para o cliente poder procurar produtos no site. Para esse teste foi feito **um caso de teste, à nível de sistema com a técnica de caixa preta.**

	Nome do caso de teste	Pesquisar produto
	Condição para o teste	Estar na home do site
	Procedimentos realizados	Resultados esperados
1.	Clicar no campo de procura	O campo vai estar pronto para o usuário preencher
2.	Digitar o nome do produto que deseja	O campo preenche
3.	Clicar em buscar	O sistema mostra os produtos com esse nome
4.	Repetir os passos 1 e 2 e selecionar um filtro de produtos	O sistema mostra produtos com o nome digitado e com o filtro escolhido
	Critérios especiais	Resultados esperados
1.	Deixar o campo em branco	O sistema irá mostrar todos os produtos
2.	Digitar um produto que não existe	O sistema não irá mostrar produtos

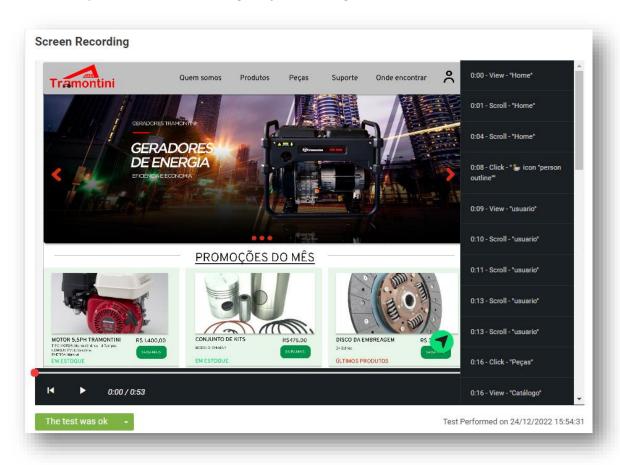
O resultado desse teste apresentou tudo 'OK', com todos os cenários esperados funcionando perfeitamente.

Teste 2 – Eficiência

Para esse segundo teste foi realizado com a ajuda de uma plataforma chamada Quant-UX um teste de calor de usabilidade (Eficiência), à nível de sistema com a técnica de caixa preta. Nela foi realizado um login do protótipo do Figma que foi criado nas aulas de Design I.

https://quant-ux.com/#/apps/63a7492a794f5412b2663080/test.html

Na plataforma foi feita uma gravação de 53 segundos da usabilidade do sistema:



Depois foi realizado um Teste de calor nas páginas acessadas:



Podemos observar como resultado as partes azuis desse teste são os pontos onde o usuário tende a clicar para navegar no site. Como o esperado, o usuário tente a clicar para a navegação de escolha de produtos

