

Páginas WEB - HTML

¿Qué es una página web?

A la hora de definir qué es una página web, podemos decir que se trata de un conjunto de información contenida en una dirección específica de Internet, a la que se accede mediante un navegador y que se construye usando lenguajes de programación.

En otros términos, se entiende como página web al conjunto de información que un sitio web muestra en una pantalla, incluyendo a la totalidad de sus elementos (textos, imágenes, contenidos multimedia, entre otros).

Tipos de página web

Estas son las más características:

- **Página web estática:** Se tratan de páginas en las que no se puede cambiar el contenido. Aparece una información permanente, y el usuario no puede interactuar.
- **Página web dinámica:** Los usuarios pueden crear y colaborar en el contenido. Suponen todo lo contrario a las anteriores. En estas podemos destacar: blogs, foros, tiendas online...
- **Blogs:** Se tratan de portales donde un autor suele publicar artículos informativos relacionados con una temática en concreto. Los blogs son muy populares en la actualidad ya que sirven para aportar valor a la audiencia y demostrar la especialización de los profesionales que los escriben.
- **Tiendas online:** Se trata de páginas orientadas a la compra-venta de objetos. Muchas plataformas físicas han descubierto el potencial de internet y gestionan sus propias tiendas online para que se puedan comprar productos desde cualquier parte del mundo.
- **Buscadores:** Son páginas para que los usuarios puedan buscar contenido de interés sobre un tema en concreto.

HTML

Una página HyperText Markup Language o HTML es un documento de texto con marcas.

Forma parte del lenguaje utilizado para la elaboración de sitios web y hace referencia a los enlaces que conectan páginas web entre sí, dentro de un único sitio o varios.

Conceptos básicos de las páginas HTML

Lo más relevante que debes conocer para comprender la estructura del HTML es lo siguiente:

- Las etiquetas deben tener apertura y cierre (`<h1> texto </h1>`). De lo contrario, el código no será reconocido por el sitio y los cambios que realices no se visualizarán. Siempre es importante revisar este aspecto, antes de poner un nuevo código, para evitar una posterior revisión exhaustiva en busca de un error.
- La estructura básica de una página web se compone por las etiquetas `<html>`, `<head>` y `<body>`. La primera indica el comienzo de la página; la segunda es la cabecera y contiene información descriptiva del sitio; y la tercera es la que abarca todos los elementos visibles dentro de la página.
- Los niveles de títulos pueden variar desde la etiqueta `h1` hasta la `h6`.
- La etiqueta `<p>` corresponde a los párrafos.
- La etiqueta `<a>` representa los enlaces.
- Los metadatos contienen información sobre la página, como: estilos, buscadores, scripts, por mencionar algunos. Estos se conforman por las etiquetas `<base>`, `<head>`, `<link>`, `<meta>`, `<style>` y `<title>`.

Se calcula que hay alrededor de 142 etiquetas HTML; sin embargo, muchas de ellas ya han caído en desuso, sobre todo con la aparición de HTML5, la versión más reciente del código que incluye valiosas funciones nuevas.

Etiquetas

Cada una de las palabras que se emplean para marcar el inicio y el final de un elemento se denominan **etiquetas**.

Un elemento en HTML está normalmente compuesto por dos etiquetas: la **etiqueta de apertura** y la **etiqueta de cierre**.

Aunque existen algunas excepciones, en general las etiquetas se indican por pares y se forman de la siguiente manera:

`<nombre_etiqueta> ... </nombre_etiqueta>`

Las marcas utilizadas en HTML sirven para etiquetar diferentes elementos dentro de una página web: imágenes, texto, videos, entre otros.

Algunos ejemplos de etiquetas:

- `<head>`
- `<title>`
- `<body>`
- `<section>`
- `<video>`

Un ejemplo más claro del uso de etiquetas es el siguiente:

<h1>Cómo hacer una página web en HTML</h1>

Aquí, la etiqueta <h1> indica que se trata de un título.

Las etiquetas son vitales en la creación de páginas web en HTML, pues con ellas se aplicarán las pautas de diseño web que las conformarán, para darles un orden jerárquico.

Con las etiquetas pueden realizarse diferentes indicaciones como el tipo de fuente, su tamaño y color, entre otros atributos.

Atributos

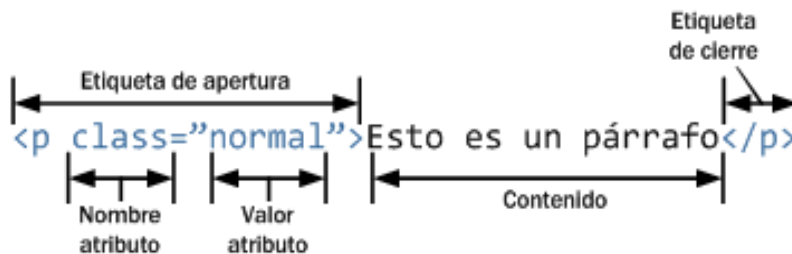
Los atributos de HTML son palabras especiales utilizadas dentro de la etiqueta de apertura, para controlar el comportamiento del elemento.

Son declarados indicando su **nombre**, seguido de un signo igual ("=") y el **valor asignado entre comillas**.

Hay 2 atributos básicos que se pueden aplicar a **todas** las etiquetas HTML:

- **id = "texto"** Establece un identificador único a cada elemento dentro de una página HTML
- **class = "texto"** Establece la clase CSS que se aplica a los estilos del elemento
- La principal diferencia que existe entre **id** y **class** es que el **id** debe ser utilizado una sola vez dentro de la página en la que se está trabajando, mientras que la clase se puede repetir varias veces para diferentes elementos.

Resumiendo, un elemento html está compuesto de la siguiente manera:



Diferencia entre Etiqueta y Atributo

Una etiqueta le indica al navegador dónde empieza y dónde termina cada elemento.

Mientras que un atributo describe las características.

Estructura básica de un html

<!DOCTYPE html>: Lo primero que nos encontramos es la declaración del tipo de documento que se está mostrando. En este caso se hace referencia a la versión HTML5.

<html>: indica el comienzo y el final de un documento HTML. Ninguna etiqueta o contenido puede colocarse antes o después de la etiqueta <html>. En el interior de la etiqueta <html> se definen la cabecera y el cuerpo del documento HTML y todo lo que se coloque fuera de la etiqueta <html> se ignora. Lleva un **atributo lang** que sirve para indicar el idioma del documento.

<head>: delimita la parte de la cabecera del documento. La cabecera contiene información sobre los metadatos de la página y el CSS que utilizará el navegador para renderizar la página.

<meta charset>: Obligatorio en HTML5, informa el juego de caracteres del documento, debería ser siempre utf-8. Como todo metadato debe ir dentro del head.

<title>: Es un tipo de metadato especial que nos proporciona el título de la página. Los buscadores utilizan este título como título de sus resultados de búsqueda. Por motivos de posicionamiento (SEO) se recomienda que el meta title sea parecido al H1 del documento y a la URL de la página. Por otro lado, cada página debe mostrar un título corto, adecuado, único y que describa los contenidos de la página.

<body>: delimita el cuerpo del documento HTML. El cuerpo encierra todos los contenidos que se muestran al usuario (párrafos de texto, imágenes, tablas). En general, el <body> de un documento contiene cientos de etiquetas HTML, mientras que el <head> no contiene más que unas pocas.

Etiquetas de texto

La mayor parte del contenido de las páginas HTML habituales está formado por texto, por eso es importante estructurar el contenido definiendo sus párrafos, titulares y títulos de sección, como se muestra en la imagen.

Una de las etiquetas más utilizadas de HTML es la etiqueta **<p>**, que permite definir los párrafos que forman el texto de una página.

Para delimitar el texto de un párrafo, se encierra ese texto con la etiqueta <p>, como muestra el siguiente ejemplo:

<p>Este es el texto que forma el primer párrafo de la página.

Los párrafos pueden ocupar varias líneas y el navegador se encarga de ajustar su longitud al tamaño de la ventana.</p>

Para darle jerarquía al contenido se usan las etiquetas de título que son: **<h1>**, **<h2>**, **<h3>**, **<h4>**, **<h5>** y **<h6>**. La etiqueta <h1> es la de mayor importancia.

La importancia del resto de etiquetas es descendiente, de forma que la etiqueta <h6> es la que se utiliza para titulares menos importantes.

Otras etiquetas básicas de texto

****: sirve para enfatizar el texto con cursiva

****: sirve para enfatizar el texto con negrita

**
**: representa un salto de línea (esta etiqueta no tiene cierre)

<blockquote>: sirve para citar un texto, el navegador lo muestra con un gran margen del lado izquierdo

Etiquetas de listas

Listas no ordenadas

Una lista no ordenada es un conjunto de elementos relacionados entre sí pero para los que no se indica un orden o secuencia determinados.

La etiqueta **** encierra todos los elementos de la lista y la etiqueta **** cada uno de sus elementos.

El navegador lo muestra con un margen izquierdo y una viñeta.

Listas ordenadas

En las listas ordenadas los elementos relacionados se muestran siguiendo un orden determinado.

La etiqueta **** encierra todos los elementos de la lista y la etiqueta **** cada uno de sus elementos, al igual que en la lista no ordenada.

Etiqueta de imagen

Para insertar una imagen se utiliza la etiqueta ****, esta etiqueta **no necesita una etiqueta de cierre** y tiene los siguientes atributos:

- **src**: indica la URL de la imagen que se muestra
- **alt**: sirve para dar una descripción de la imagen, esto se utiliza mucho para el SEO, es información que utilizan luego los buscadores para mostrar resultados de búsqueda relacionados.
- **width**: indica el ancho al cual se va a mostrar la imagen
- **height**: indica el alto al cual se va a mostrar la imagen

Ejemplo

```

```

Etiquetas de estructura

El contenido de una web siempre es conveniente estructurarlo y dividirlo. Existen diferentes etiquetas que semánticamente están pensadas para ello.

- **<nav>**: pensada para contener la barra de navegación o los enlaces a las páginas del sitio web.
- **<header>**: para identificar y agrupar todos los elementos introductorios, por lo general se utiliza para señalar la cabecera del sitio y contiene el **<nav>** y el logo.
- **<section>**: agrupa contenido con un tema común, por ejemplo, una página que contiene recetas de cocina podría estar organizada en diferentes secciones, una sección podría tener recetas de carne, otra de pescado, otra de verduras, etc.
- **<aside>**: para agrupar contenido secundario, por ejemplo, un bloque de anuncios, un sidebar. Normalmente se suele mostrar en los lados del documento. No es una etiqueta muy utilizada.
- **<article>**: agrupa contenido definiéndolo como autónomo o independiente.
- **<footer>**: para identificar y agrupar todos los elementos que forman parte del pie de la página.
- También existe la etiqueta **<div>** que es un contenedor genérico y neutro (sin significado semántico) que también sirve para agrupar y dividir contenido.

Enlaces

<a>...

Se utiliza para trasladarnos de un documento o sitio a otro. Los atributos más comunes son:

href= "url": indica la url del enlace

target= "_blank": sirve para indicar si el enlace se abre en una página nueva. Por defecto se su valor es **_self**.

Enlaces absolutos

Las URL absolutas incluyen todas las partes de la URL (protocolo, servidor y ruta) por lo que no se necesita más información para obtener el recurso enlazado.

LINK

Utilizados generalmente para enlazar a sitios externos a nuestro proyecto.

Enlaces relativos

No se ponen algunas partes de las URL para hacerlas más breves. Es el tipo de url más utilizada para enlazar las distintas secciones y archivos del sitio web.

LINK

A tener en cuenta a la hora de escribir un enlace relativo

Si nuestro archivo de destino se encuentra en el mismo lugar que nuestro archivo de origen:

URL --> archivo_destino.html

Si el archivo de destino se encuentra en un elemento padre, es decir en un nivel superior:

URL --> ../nombre_carpeta/archivo_destino.html

Se debe agregar "../" tantas veces como carpetas haya que "salir" hasta llegar al archivo de destino.

Si nuestro archivo de destino se encuentra dentro de una carpeta al mismo nivel que nuestro archivo de origen:

URL --> nombre_carpeta/archivo_destino.html

Si el archivo de destino y de origen se encuentran muy alejados:

En estos casos, lo más sencillo es indicar la ruta completa hasta el recurso enlazado comenzando desde la raíz del servidor web.

URL --> /nombre_carpeta/archivo_destino.html

Anclas

Las anclas permiten enlazar a un fragmento particular dentro del mismo html o de otro. Esto se logra con los ID de las secciones y haciendo referencia en el enlace a ese ID, mediante el signo #.

```
<section id="concept">
```

```
  <h2>Concepto</h2>
```

```
  ... contenido, ejemplos, etc. ...
```

```
</section>
```

El enlace con ancla sería:

```
<a href="#concept">Volver a la sección "Concepto"</a>
```

Otros enlaces

Enlace a un email:

```
<a href="mailto:nombre@direccion.com"> Solicita más información </a>
```

Enlace a una hoja de estilos:

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/comun.css" />
```

Enlace a un archivo de js:

```
<script type="text/javascript"
src="http://www.ejemplo.com/js/inicializar.js"></script>
```


Buenas prácticas de programación HTML

Ejemplo de estructura genérica para una web

Para concretar todo esto, te voy a proponer una estructura bastante “estándar” que vas a ver reflejada en muchas webs:

Como puedes ver, es muy simple:

- El fichero “index.html” para la página de portada (la “home page”).
- La carpeta “css” para las hojas de estilo, la carpeta “images” para las imágenes y la carpeta “js” para los ficheros de código JavaScript.
- Y, por último, las carpetas “categoría1” y “categoría2” equivaldrían a las carpetas destinadas a organizar los diferentes ficheros de las diferentes páginas.

Nunca uses más de una etiqueta H1

La primera cuestión, y que destaca por encima de las demás, es que le dejes muy claro a Google cuáles son las palabras principales para las cuales tu página web debería aparecer en los resultados de búsquedas. Para eso te va a ser útiles, sobre todo, las etiquetas <title>y <h1>.

El “problema” es que puedes usar varias etiquetas <h1> si quieres, pero si quieres hacer bien tu SEO, deberías usar solo un título <h1>en cada página.

¿Por qué? Porque el <h1> refleja el título principal de tu página y en él deberías usar las palabras que quieres que Google identifique como palabras clave principales.

Imagínate un libro con tres títulos diferentes en su portada. ¿Sabrías adivinar cuál va a ser el tema de ese libro? No, ¿verdad? Pues eso es el equivalente a tener varias etiquetas <h1> en una página.

Por tanto, usa solamente una etiqueta <h1> en la página y te curas en salud. El contenido de esa etiqueta puede ser por cierto el mismo que el de la etiqueta <title> o parecido. En todo caso, conviene que las palabras clave aparezcan también en <title>.

La URL

El primer elemento a citar es la URL. Aquí simplemente te quiero comentar que conviene que repitas las palabras clave en la URL separando estas por guiones. No solamente es un formato que le gusta a Google, sino que hace la URL también más inteligible y agradable para el lector.

Además, si tienes un sitio temático, compuesto por páginas estáticas HTML, puede ser interesante que uses carpetas con palabras clave que se reflejen en la URL.

Por ejemplo:

- ❑ misitio.com/dietas/como-hacer-una-dieta-dukan.html
- ❑ misitio.com/recetas/pollo-al-curry.html

```
description" content="He usado muchos hostings. Aquí te cuento cuál es el mejor hosting del 2015 en España la manera de conseguir el máximo descuento :)">
```

```
</head>
```

Se debate si Google tiene realmente en cuenta las palabras clave de este texto o no, aunque desde luego no puede hacer daño que las metas.

Pero sobre lo que no hay duda es la importancia del texto en sí puesto que al aparecer en los resultados de búsqueda será, junto con el título, determinante para que hagan clic en tu página o no. Y eso sí que se sabe que Google lo valora en gran medida para determinar en qué posición colocar cada resultado.

Por tanto, directa o indirectamente es muy importante que incluyas una meta-descripción y que la cuides si quieres hacer un buen trabajo de SEO.

El contenido

Y, por último, tendrás que usar las palabras clave en el contenido. Aquí se suele dar el consejo de buscar una densidad de, al menos, un 1%. Es decir, que de cada 100 palabras, una sea correspondiente a la palabra (o frase) clave para la cual quieres posicionar el contenido.