

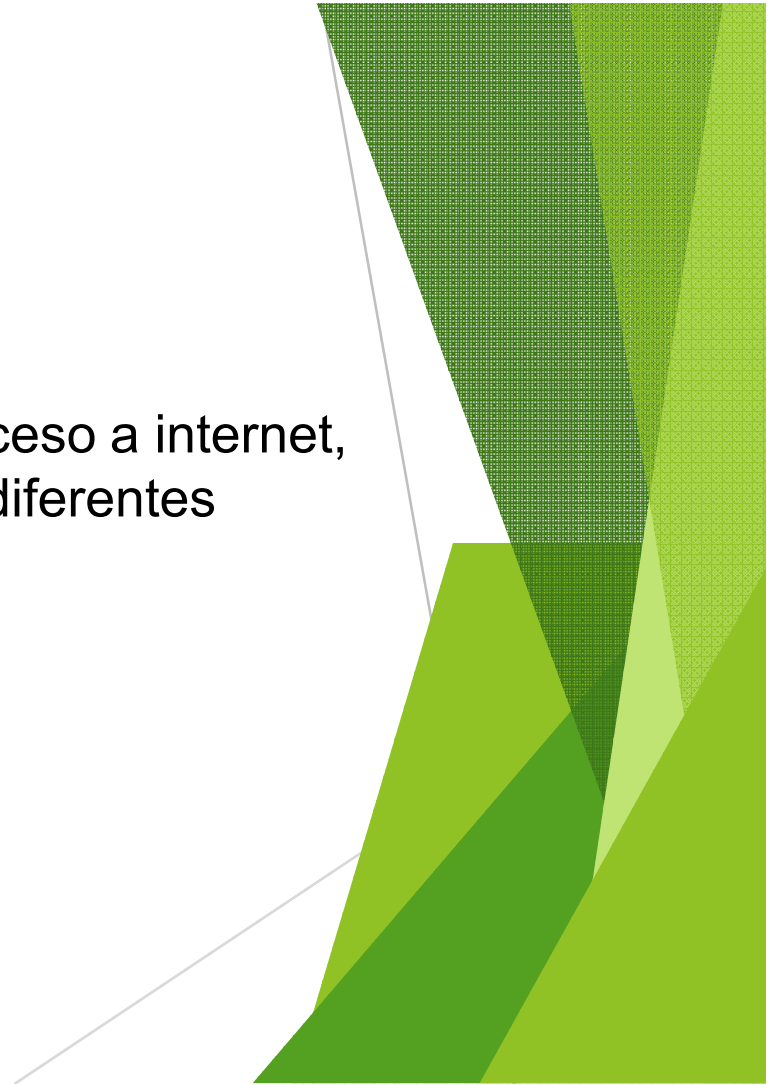


HTML

“Introducción a la Programación Web”

Páginas WEB

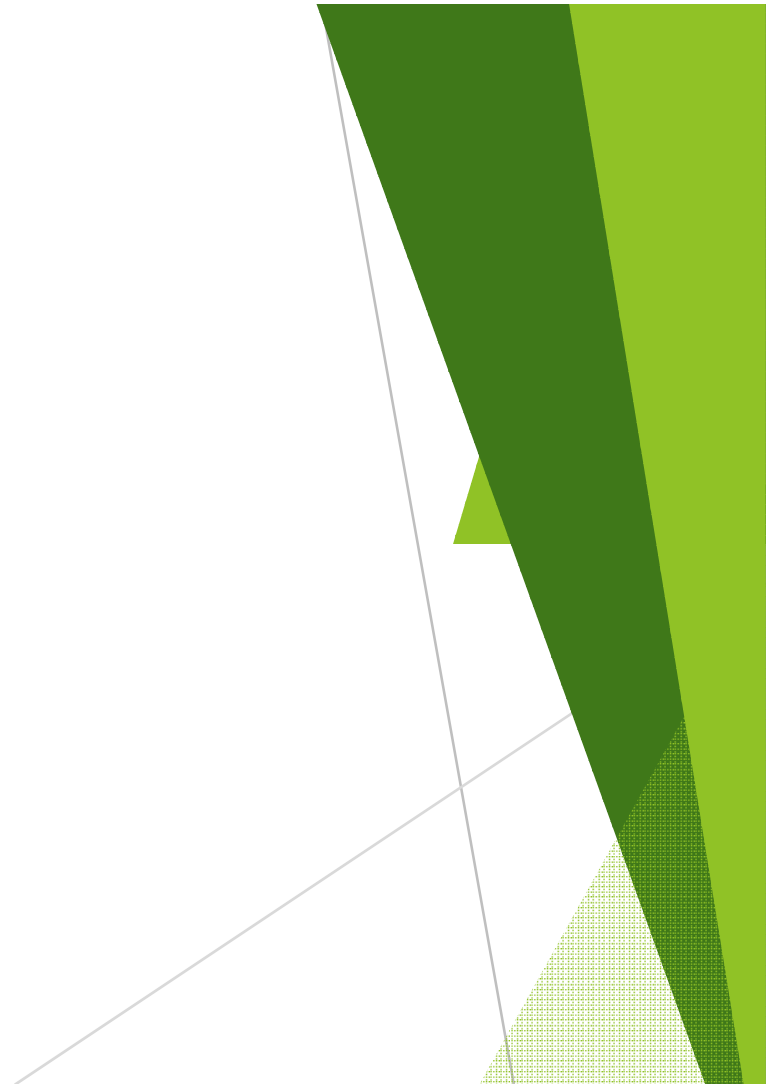
Una página web es un documento accesible desde cualquier navegador con acceso a internet, y que puede incluir audio, vídeo, texto y sus diferentes combinaciones.



Páginas WEB

Tipos de páginas WEB

- Estáticas
- Dinámicas
 - Blogs
 - Tiendas online
 - Buscadores



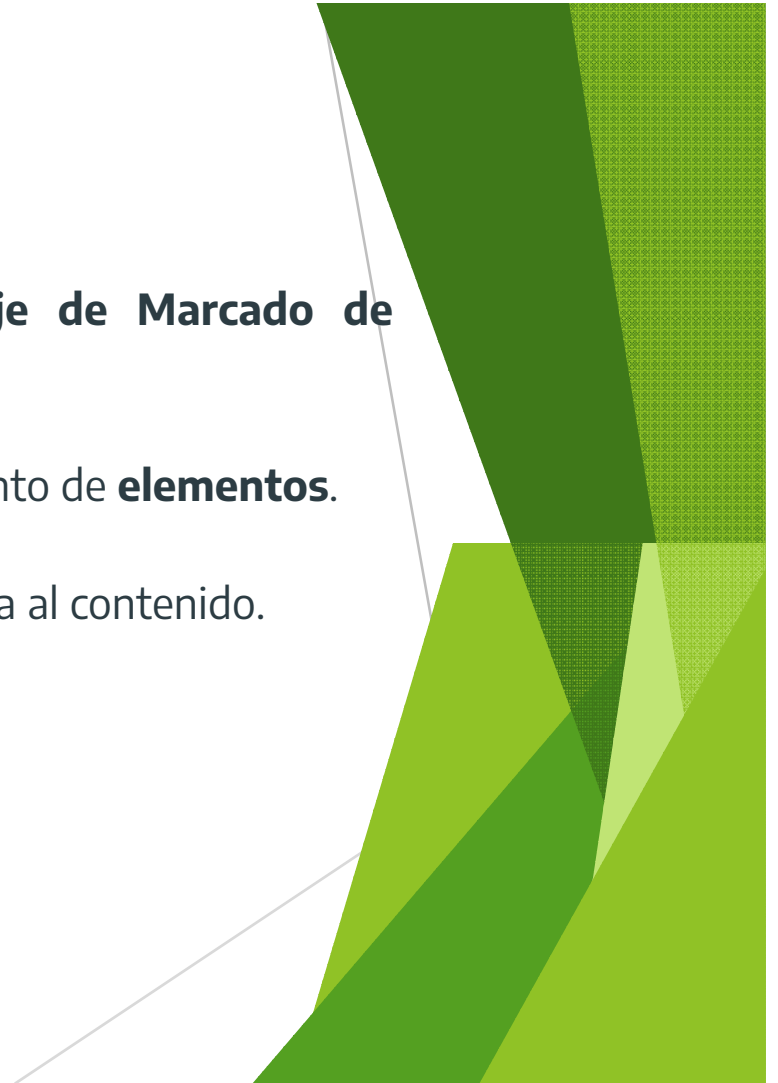
Introducción a HTML

HTML: Hyper Text Markup Language o Lenguaje de Marcado de HiperTexto

HTML es un lenguaje de marcas compuesto por un conjunto de **elementos**.

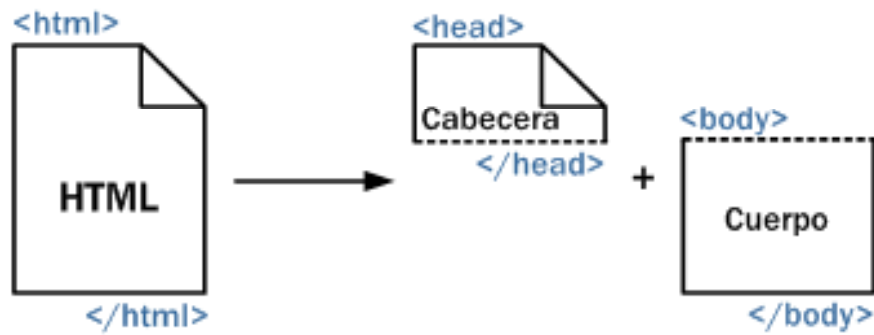
Estos elementos sirven para darle **estructura** y semántica al contenido.

El HTML es un documento de texto con marcas.



Estructura básica de un html

Resumiendo, un archivo html está compuesto de la siguiente manera:



Estructura básica de un html

```
<!DOCTYPE html>  
<html lang="es">  
  <head>  
    <meta charset="utf-8" />  
    <title>Hola Mundo!</title>  
  </head>  
  <body>  
    <h1>Hola Mundo!</h1>  
  </body>  
</html>
```

Etiquetas

Un elemento en HTML está normalmente compuesto por dos etiquetas:
la **etiqueta de apertura** y la **etiqueta de cierre**.

```
<nombre_etiqueta> ... </nombre_etiqueta>
```



Conceptos básicos de HTML

Etiquetas

Estructura básica → `<html>`, `<head>` y `<body>`

Títulos → `h1` a `h6`

Párrafos → `<p>`

Enlaces → `<a>`

Metadatos → `<base>`, `<head>`, `<link>`, `<meta>`, `<style>` y `<title>`

Etiquetas

Un ejemplo:

`<h1>Cómo hacer una página web en HTML</h1>`

Aquí, la etiqueta `<h1>` indica que se trata de un título.



Etiquetas de texto

Para darle jerarquía al contenido se usan las etiquetas de título que son: **<h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5> y <h6>.**

La etiqueta <h1> es la de mayor importancia.

<h1>Titular de la página**</h1>**

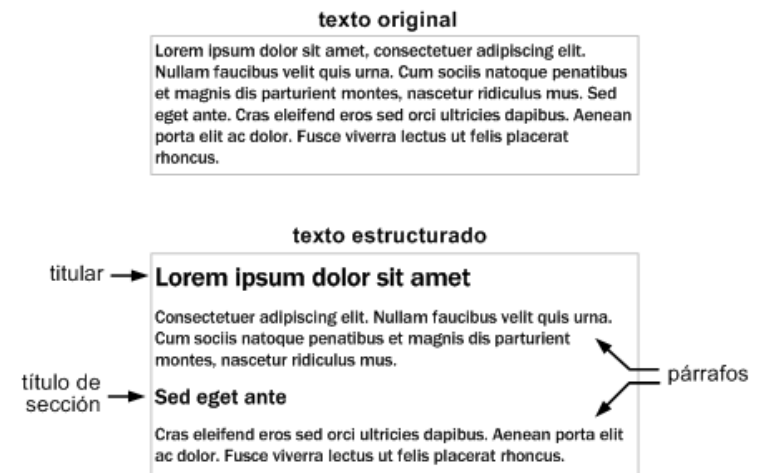
Etiquetas de texto

Ejemplo:

<p>Este es el texto que forma el primer párrafo de la página.
Los párrafos pueden ocupar varias líneas y el navegador se encarga
de ajustar su longitud al tamaño de la ventana.**</p>**

Etiquetas de texto

La mayor parte del contenido de las páginas HTML habituales está formado por texto.



Etiquetas de texto

Otras etiquetas básicas de texto

****: sirve para enfatizar el texto con cursiva

****: sirve para enfatizar el texto con negrita

**
**: representa un salto de línea (esta etiqueta no tiene cierre)

<blockquote>: sirve para citar un texto, el navegador lo muestra con un gran margen del lado izquierdo

Atributos

Los atributos de HTML son palabras especiales utilizadas dentro de la etiqueta de apertura.

Ejemplo:

```
<a href="http://www.google.com">Este enlace apunta a la página de Google</a>.
```

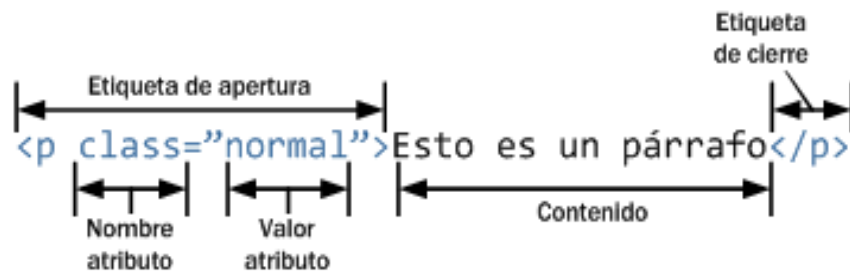
La etiqueta <a> por ejemplo se emplea para incluir un enlace en una página.

Utilizando sólo la etiqueta <a> no es posible establecer la dirección a la que apunta cada enlace.

Para ello lo que se hace es personalizar las etiquetas HTML mediante los atributos.

Atributos

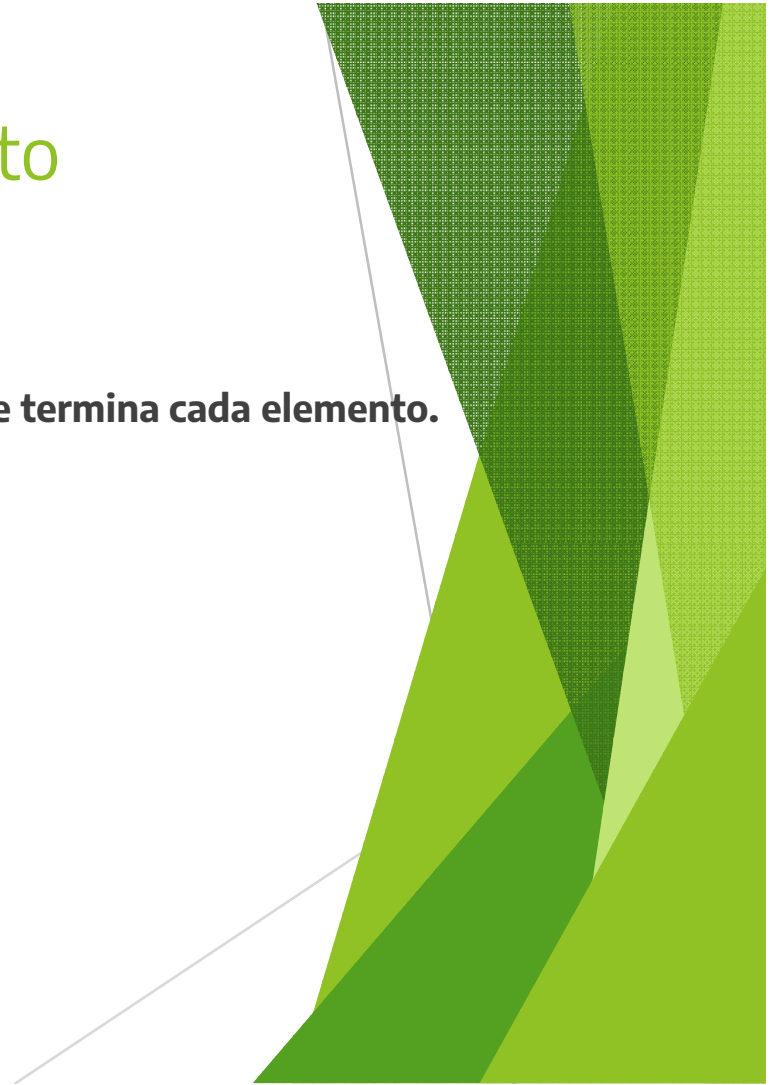
Resumiendo, un elemento html está compuesto de la siguiente manera:



Diferencia entre Etiqueta y Atributo

Una **etiqueta** le indica al navegador dónde empieza y dónde termina cada elemento.

Mientras que un **atributo** describe las características.



Etiqueta de imagen

Para insertar una imagen se utiliza la etiqueta ****, esta etiqueta **no necesita una etiqueta de cierre** y tiene los siguientes atributos:

- ☐ **src**
- ☐ **alt**
- ☐ **width**
- ☐ **height**

```

```

Enlaces

<a>...

Se utiliza para trasladarnos de un documento o sitio a otro.

Los atributos más comunes son:

❑ **href= "url":** indica la url del enlace

❑ **target= "_blank":** sirve para indicar si el enlace se abre en una página nueva. Por defecto se su valor es **_self**.

Enlaces absolutos

Ejemplo:

```
<a href="http://www.ejemplo.com/ruta1/ruta2/pagina2.html">LINK</a>
```

Utilizados generalmente para enlazar a sitios externos a nuestro proyecto.



Enlaces relativos

Ejemplo:

`LINK`



Enlaces relativos

A tener en cuenta a la hora de escribir un enlace relativo

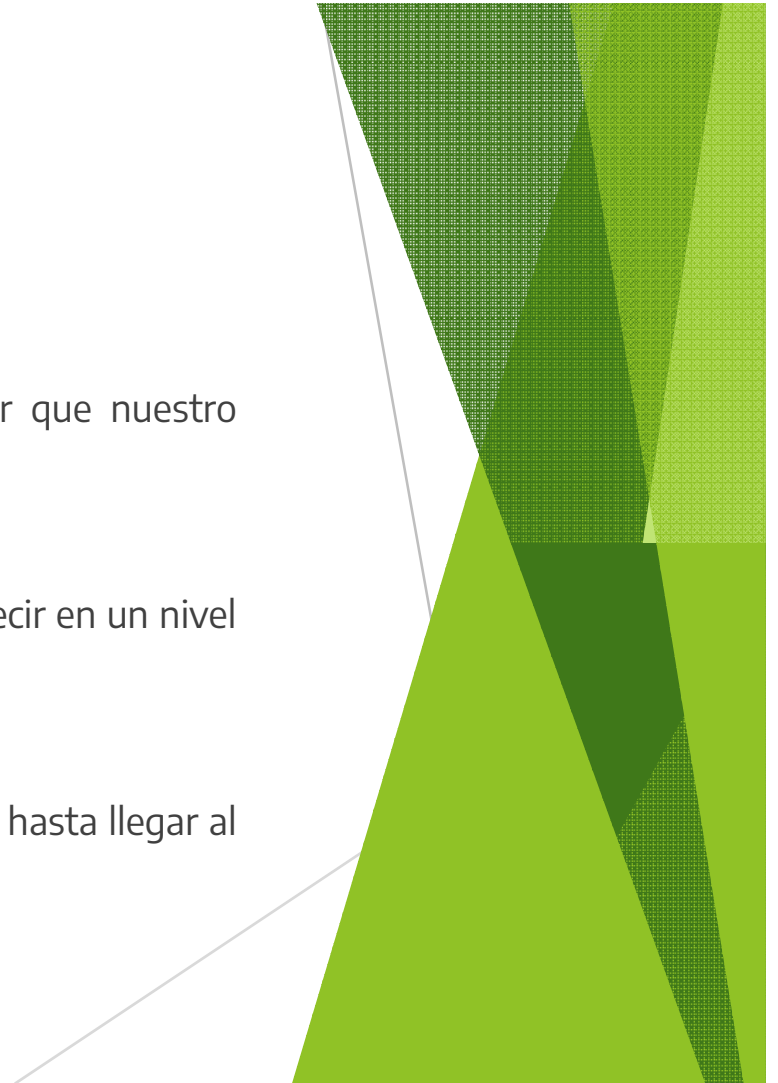
Si nuestro archivo de destino se encuentra en el mismo lugar que nuestro archivo de origen:

URL --> `archivo_destino.html`

Si el archivo de destino se encuentra en un elemento padre, es decir en un nivel superior:

URL --> `../nombre_carpeta/archivo_destino.html`

Se debe agregar "../" tantas veces como carpetas haya que “salir” hasta llegar al archivo de destino.



Enlaces relativos

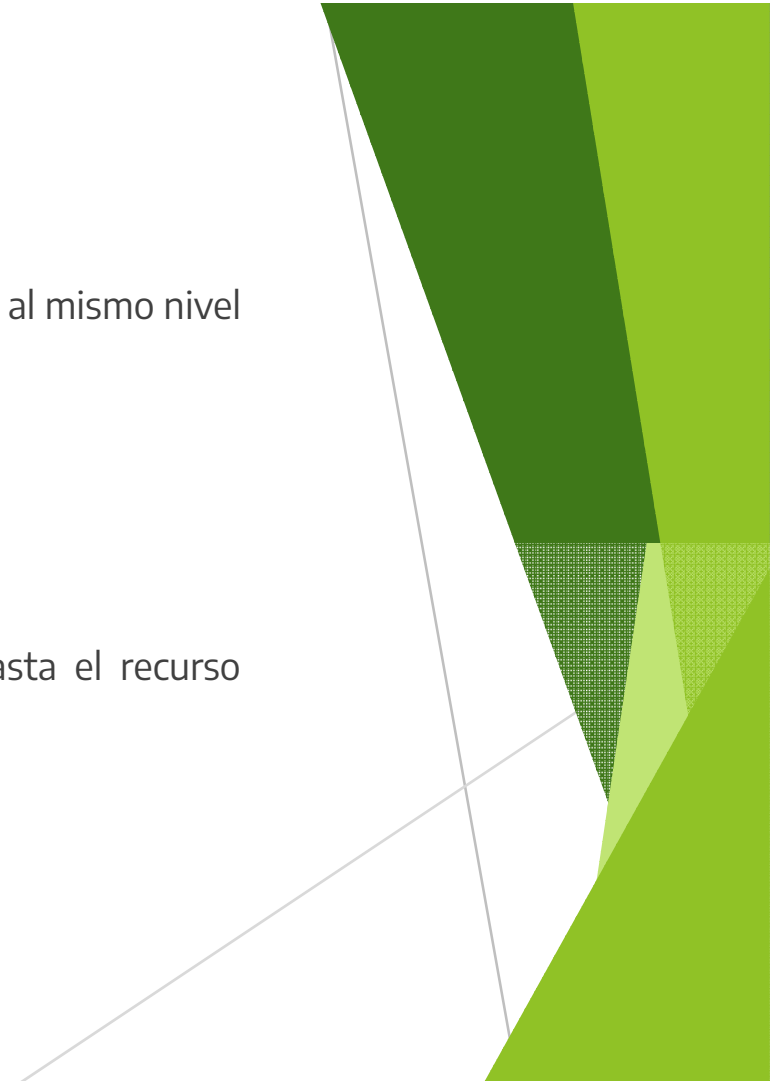
Si nuestro archivo de destino se encuentra dentro de una carpeta al mismo nivel que nuestro archivo de origen:

URL --> nombre_carpeta/archivo_destino.html

Si el archivo de destino y de origen se encuentran muy alejados:

En estos casos, lo más sencillo es indicar la ruta completa hasta el recurso enlazado comenzando desde la raíz del servidor web.

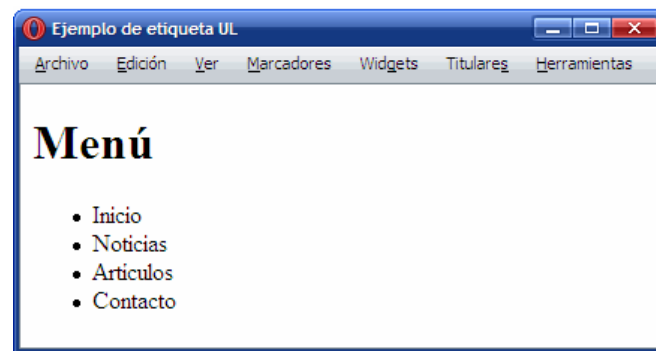
URL --> /nombre_carpeta/archivo_destino.html



Etiquetas de listas

Listas no ordenadas

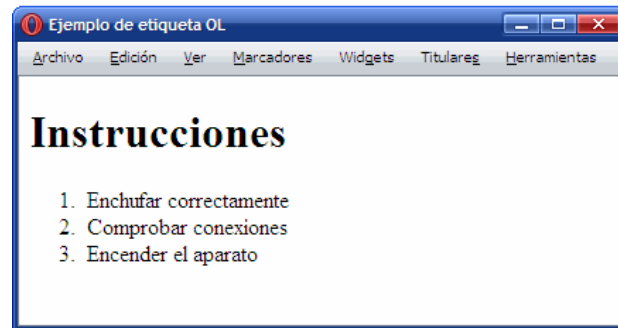
```
<ul>  
  <li>Inicio</li>  
  <li>Noticias</li>  
  <li>Artículos</li>  
  <li>Contacto</li>  
</ul>
```



Etiquetas de listas

Listas ordenadas

```
<ol>  
  <li>Enchufar correctamente</li>  
  <li>Comprobar conexiones</li>  
  <li>Encender el aparato</li>  
</ol>
```



Anidar listas

```
<ul>
<li><strong>Metodologías</strong>
<ul>
<li>RUP</li>
<li>ICONIX</li>
</ul>
</li>
<li><strong>Lenguajes de Programación</strong>
<ol>
<li>JAVA</li>
<li>PHP</li>
</ol>
</li>
</ul>
```

- **Metodologías**
 - RUP
 - ICONIX
- **Lenguajes de Programación**
 1. JAVA
 2. PHP

Anclas

Las anclas permiten enlazar a un fragmento particular dentro del mismo html o de otro.

Esto se logra con los ID de las secciones.

```
<section id="concept">  
  <h2>Concepto</h2>  
  ... contenido, ejemplos, etc. ...  
</section>
```

El enlace con ancla sería:

```
<a href="#concept">Volver a la sección "Concepto"</a>
```

Etiquetas de estructura

El contenido de una web siempre es conveniente estructurarlo y dividirlo.

Existen diferentes etiquetas que semánticamente están pensadas para ello.

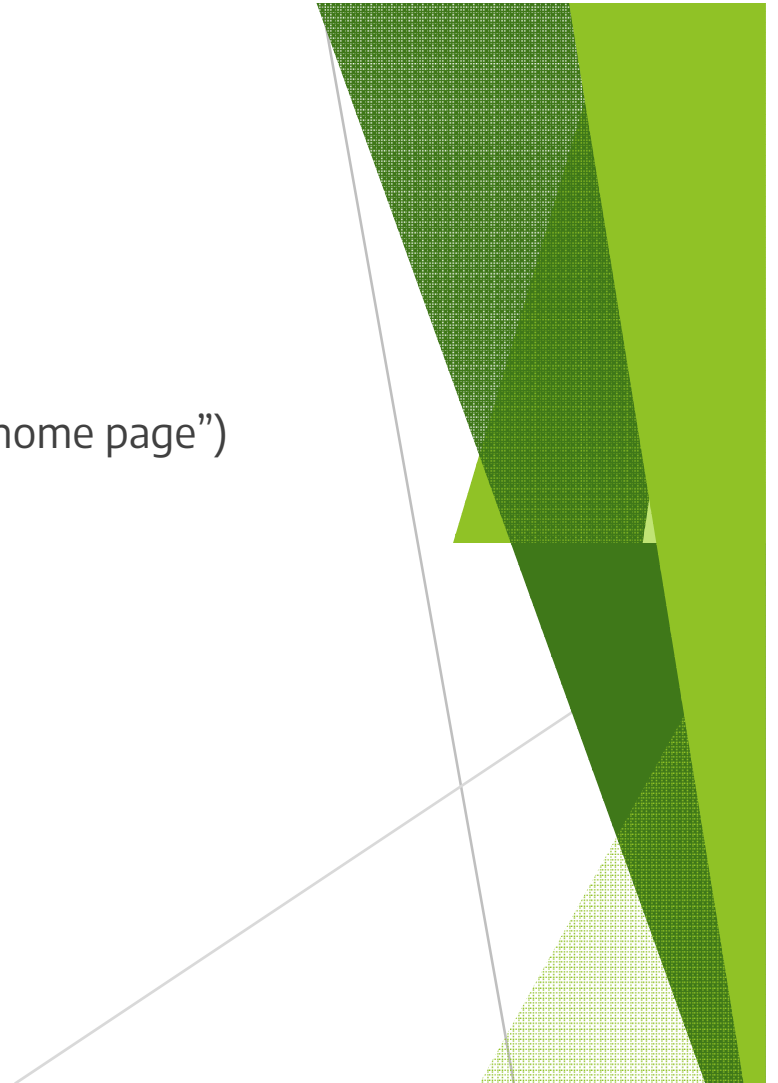
- ☐ `<nav>`
- ☐ `<header>`
- ☐ `<section>`
- ☐ `<aside>`
- ☐ `<article>`
- ☐ `<footer>`

También existe la etiqueta **`<div>`** que es un contenedor genérico y neutro (sin significado semántico) que también sirve para agrupar y dividir contenido.

Buenas prácticas

Estructura “estándar”

- Fichero “index.html” para la página de portada (la “home page”)
- Carpeta “css” para las hojas de estilo
- Carpeta “images” para las imágenes
- Carpeta “js” para los ficheros de código JavaScript.



Buenas prácticas

Nunca uses más de una etiqueta H1

- Dejar muy claro a Google cuáles son las palabras principales para las cuales tu página web debería aparecer en los resultados de búsquedas.
- Es importante la simplicidad y claridad en las etiquetas `<title>` y `<h1>` , deben contener las palabras que deseamos que Google identifique como palabras clave principales.
- Se recomienda que el `<h1>` y `<title>` sean parecido.
- Conviene que las palabras clave aparezcan también en `<title>`.

Buenas prácticas

La URL

- Conviene que repitas las palabras clave en la URL separando estas por guiones.
- No solamente es un formato que le gusta a Google, sino que hace la URL también más inteligible y agradable para el lector.
- Si el sitio es temático, compuesto por páginas estáticas HTML, usar carpetas con palabras clave que se reflejen en la URL.

Buenas prácticas

El contenido

- Usar las palabras clave en el contenido.
- Buscar una densidad de, al menos, un 1%. Es decir, que de cada 100 palabras, una sea correspondiente a la palabra (o frase) clave para la cual quieres posicionar el contenido.



Gracias!