

DOCUMENTO DI VISION

LISTA DESTINATARI:

Copia	Persona	Organizzazione	Data
1	Manuele Frigo	Azienda	1/7/15
2	Stefano Gugole	Azienda	1/7/15
3	Priscilla Sulis	Azienda	1/7/15
4	Roberto Bau	Cliente	1/7/15

Azione	Persona	Data
Redatto da	Priscilla Sulis	1/7/15

Versione	Autore	Nota	Data
1.0	Priscilla Sulis	Stesura iniziale	1/7/15
2.0	Stefano Gugole	Revisione su osservazioni del gruppo	15/8/15

Nome File	Tipo File	Estensione
Vision	Portable Document File	.pdf

INTRODUZIONE ED OBIETTIVI

Molti clienti hanno oramai capacità di utilizzo dei mezzi informatici discrete e preferiscono a volte la compravendita online di beni di consumo con il successivo recapito a casa per alleggerire il carico delle faccende domestiche.

Inoltre, la spesa oculata in base a saldi con una finestra temporale limitata permette di pubblicizzare anche prodotti a lato pagina, aumentando la probabilità di acquisto o fruizione di servizi di parti terze.

Quindi si propone la creazione di un portale Web in cui raggruppare e visualizzare i prodotti in vendita in base a preferenze e richieste dell'utente.

Inoltre viene monitorato lo stato del magazzino e le richieste di rifornimenti.

RIFERIMENTI:

Documento	Contenuto	Nome
Studio di fattibilità	Necessità a cui sopperire e obiettivi del progetto	studio_fattibilità.pdf
Caratteristiche	Requisiti funzionali, non funzionali ed architettura	caratteristiche.pdf
Casi d'uso	Operazioni possibili sul prodotto finito	casi_d_uso.pdf
Documento di Vision	Requisiti di sistema, necessità e finalità	vision.pdf
Project plan	Pianificazione	project_plan.pdf
Test Plan	Test pianificati	test_plan.pdf
Test Case	Trattazione dei casi	test_case.pdf
Test Result	Risultati delle fasi Test	test_result.pdf

PANORAMICA

Il problema: la gente si interessa sempre di più alla possibilità di acquistare online, visto che è risaputo come luogo comune che si possa risparmiare. La gestione del negozio fisico in termini di licenze, costi amministrativi e pubblicità può essere costosa.

A questo proponiamo come soluzione una piattaforma di e-commerce dotata di diversi strumenti di gestione e controllo, sia per l'utente che per la dirigenza.

In sintesi

Il problema di	Raggiungere il cliente con promozioni, negozio aperto 24h su 24, gestire il magazzino
Interessa	I dirigenti dell'azienda e i compratori
Il cui impatto è	Economico, ambientale e di immagine
Una soluzione sarebbe	Una piattaforma di vendita online

Chi utilizzerà questo prodotto

Chi	cliente
Per	Comprare in in qualsiasi momento e monitorare i prezzi dei prodotti.
X	Una piattaforma di e-commerce
Che	È sempre consultabile
Diversamente da	Recarsi in negozio entro certi orari

Chi	dirigente
Per	Controllare le statistiche di vendita, gestire il personale con accesso al database prodotti, aumentare lo spazio espositivo
X	Una piattaforma di e-commerce
Che	Fornisce statistiche aggiornate e una pratica gestione del personale
Diversamente da	Contattare agenzie pubblicitarie, procedere con l'inventario e aprire nuovi punti vendita

Chi	impiegato
Per	Controllare la situazione magazzino, proporre offerte dai partner esterni,
X	Una piattaforma di e-commerce
Che	E'sempre aggiornabile con nuove offerte e velocemente
Diversamente da	Procedere con l'inventario.

Perché dovrebbe utilizzare questo prodotto?

Il cliente incontra la comodità del pagamento online con addebito mensile in carta di credito, senza dover disporre nell'immediato della somma. In più, può acquistare comodamente nei ritagli di tempo della giornata e ricevere comodamente a casa. Il dirigente non dovrà più rivolgersi a terze parti per l'inventario e statistiche prodotti, nonché vedrà ridotti i costi di volantinaggio e punti vendita.

PARTI INTERESSATE ED UTENTI:

Stakeholder	Descrizione	Responsabilità
Dirigente	Gestisce l'azienda	Responsabile dell'intera struttura
Cliente	Possibile compratore	Dispone e monitora acquisti
Impiegato	Operatore	Inserisce nella piattaforma i nuovi prodotti e aggiorna le offerte

ATTORI DEL SISTEMA:

Nome	Descrizione	Stakeholder
Admin	La persona che monitora le statistiche vendite	Dirigente, Capo ufficio marketing
Impiegato	Colui che inserisce nella piattaforma i nuovi prodotti e aggiorna le offerte	Impiegato ufficio marketing
Client	Colui che acquista	Cliente
visitatore	Client non registrato o senza accesso	Cliente, impiegato, dirigente

NECESSITA' DI BUSINESS:

Nome	Descrizione
Gestione prodotti nella piattaforma	Inserimento, eliminazione, aggiornamento da parte del venditore
Controllo statistiche di vendita e magazzino da remoto	Il dirigente potrà controllare le statistiche dei prodotti più venduti.
Gestione pubblicità	Il capo ufficio marketing potrà adeguare i prodotti in offerta in base al periodo
Multiutenza	Diverse figure possono accedere

Allarmi	<p>simultaneamente al sistema per operazioni di adeguamento, diagnostica o vendita.</p> <p>Avvisi da parte del sistema al raggiungimento di una soglia critica di prodotti nei magazzini</p>
---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

REQUISITI UTENTE:

Nome	Descrizione
Aggiunta al carrello	Il cliente può aggiungere al carrello un prodotto per poterlo osservare e acquistare in un secondo momento
Acquisto carrello	Il cliente dispone l'acquisto degli oggetti in osservazione con pagamento mediante i dati finanziari già forniti nelle informazioni personali.
Modifica dati	Il cliente può modificare i propri dati sensibili, nonché password nella propria pagina personale.
Prenotazione premi	Il cliente può disporre la selezione di premi in base ai punti accumulati.
Visualizzazione prodotti	Il cliente può ricercare prodotti per nome, per categoria o sui suggerimenti proposti.
Creazione categoria prodotti	L'impiegato può creare nuove categorie prodotti
Inserimento/modifica prodotti e action	L'impiegato può inserire/modificare prodotti e action da visualizzare
Sorveglianza prodotti in quantità sotto una soglia modulabile	L'impiegato ha sotto controllo i prodotti da ordinare perché presenti in quantità ritenuta non soddisfacente
Abilitazione/disabilitazione utenze	L'amministratore può creare nuove istanze del proprio personale di servizio, abilitare e disabilitare utenze in generale.
Sorveglianza statistiche	L'amministratore può osservare l'andamento degli acquisti, degli accessi, dei migliori utenti

CONCETTO OPERATIVO

