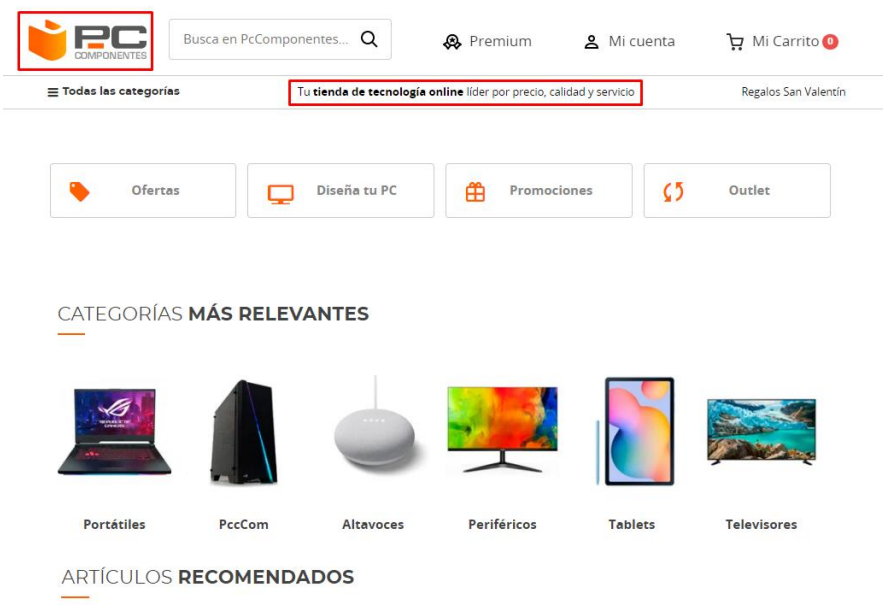


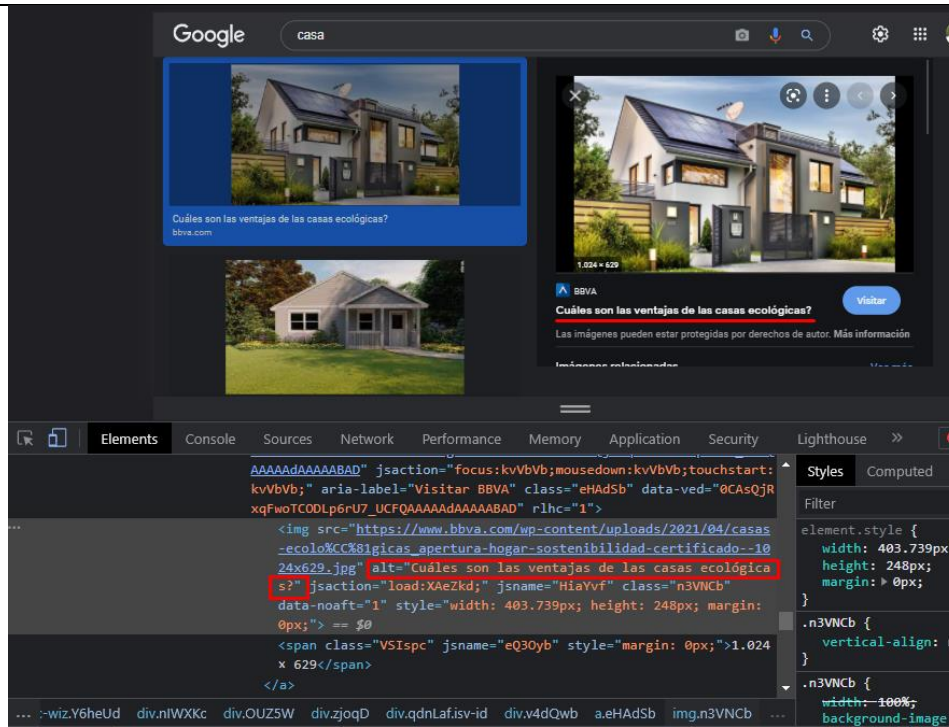
Comprueba la usabilidad de varios sitios web

Hacer una tabla indicando al menos 5 puntos de usabilidad y cómo lo gestionan esas webs (explícalo y adjunta captura si es necesario).

Principio de usabilidad	Aplicación práctica
<p>Identidad:</p> <p>Tenemos que dejar claro de un vistazo quiénes somos y lo que hacemos. Si en 7 segundos no somos capaces de lograr esto, entonces no somos usables. Algunas técnicas relacionadas con la identidad son poner el logo arriba a la izquierda, y como norma general, que al hacer click podamos acceder a la página principal, así mismo, debemos identificar lo que hacemos, quiénes somos y una forma de contacto.</p>	<div></div> <p>Esta tienda permite reconocer fácilmente a qué se dedica, ya que ellos mismos lo indican en la cabecera: “tienda de tecnología online”.</p> <p>Ponen su logo arriba a la izquierda para crear identidad.</p>

Accesibilidad:

La accesibilidad, como ya hemos visto en el tema anterior, permite que cualquier usuario acceda al sitio web, no olvides los alts, haz que la letra sea clara y que la web sea accesible para todos los navegadores, además de adaptado a todos los dispositivos móviles.



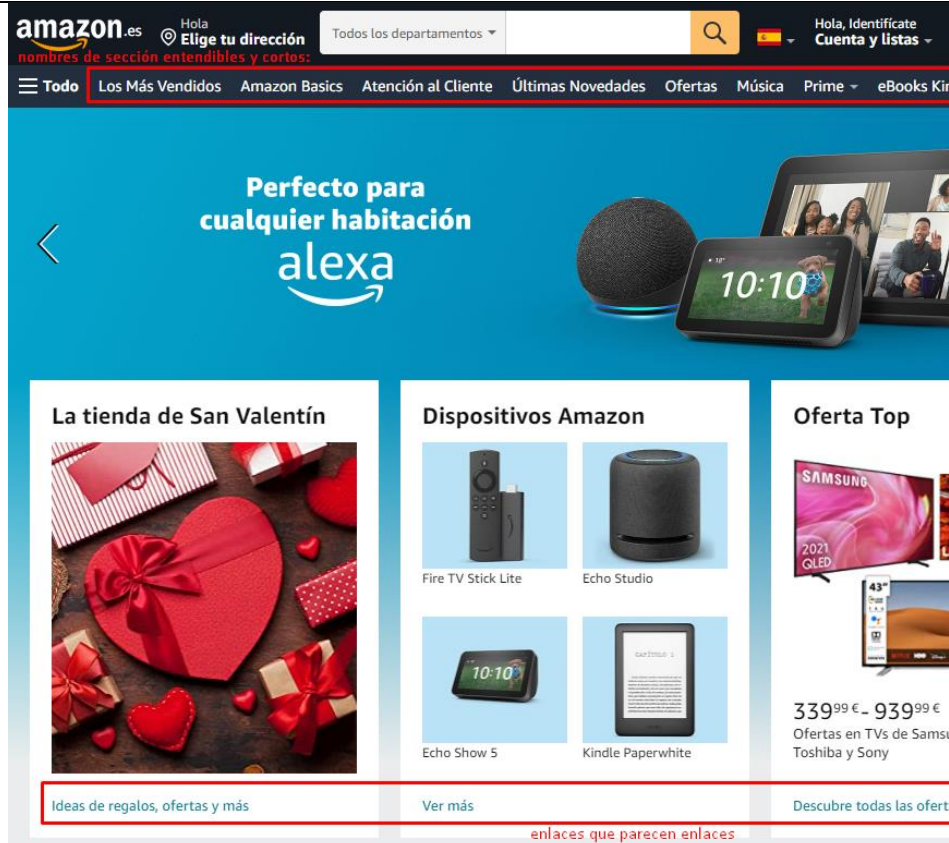
Esta web utiliza atributos alt en las imágenes.

Es responsive, se adapta al dispositivo.

Utiliza letra clara ya que hay contraste entre el color de la letra y el fondo.

Navegación:


Todos esperan una navegación en la página principal con nombres de sección que sean entendibles y cortos. Debemos recordar que el número de elementos que una persona es capaz de recordar es 7 como mucho, así que, si es posible, pondremos 7 o menos. Además, los enlaces deben parecer enlaces, subrayados y en azul, los botones serán identificados como

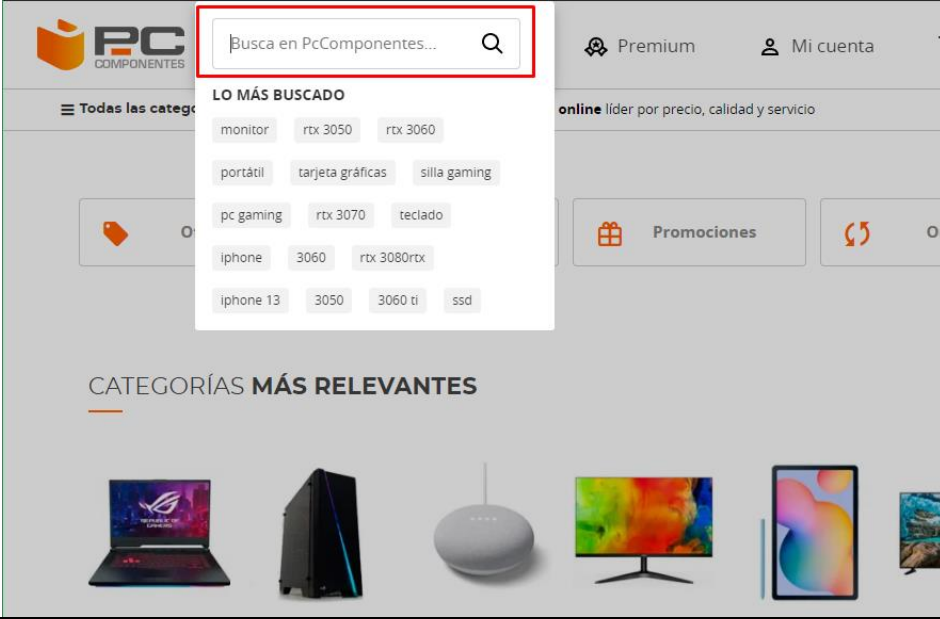
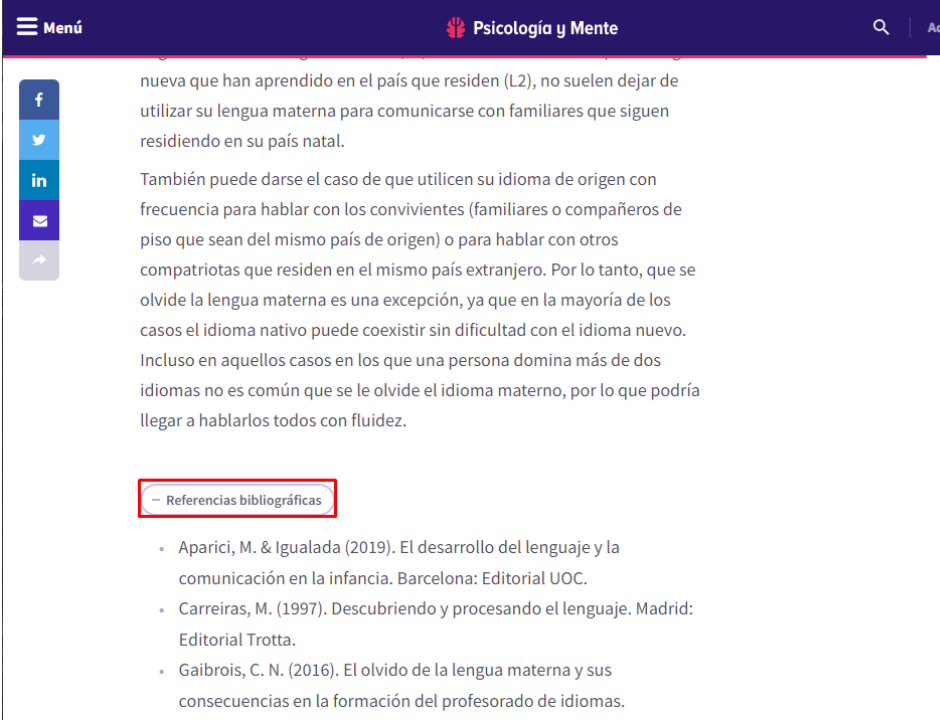


Nombres de sección entendibles y cortos.

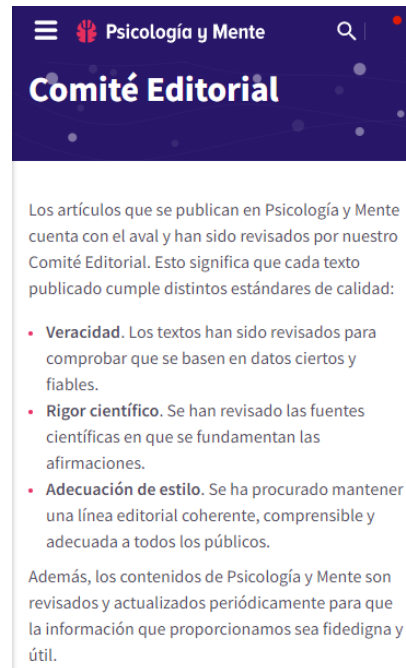
Los enlaces parecen enlaces, subrayados y en azul.

No tiene 7 elementos o menos (negativo).

<p>botones, etc. Es importante seguir una pauta, para que el usuario no tenga que adivinar qué es cada cosa.</p>	
<p>Contenido: Debemos entender cómo leen los usuarios en una web, además, tenemos que ser concisos, sencillos y fáciles de entender.</p>	<p>La mayoría de usuarios leen una web con el patrón F, llamado así por el recorrido visual que realiza el usuario por la web.</p>  <p>Esta web tiene dispuestos sus elementos para adaptarse a esta forma de leer una web, colocando lo que les interesa que el usuario vea en las partes donde enfoca su atención.</p>
<p>Búsqueda: Inclusión de un buscador interno en la web.</p>	<p>Esta web dispone de un buscador en la parte superior para que el usuario pueda buscar cualquier producto por su nombre. También incluye</p>

	<p>sugerencias de los productos más buscados.</p> 
<p>Lenguaje usado y redacción de los contenidos: Los contenidos textuales deben ser de calidad.</p>	<p>El blog psicologiaymente.com ofrece un contenido de calidad, bien redactado, y adaptado a un lector que no es experto en el tema, ya que es contenido divulgativo. Sus artículos están escritos por psicólogos y se basan en libros y estudios para escribirlos.</p> 

Cuentan con un equipo de revisores para asegurarse de la calidad el contenido.



Adaptar la web a las proporciones de la web móvil, para que la imagen se muestre correctamente

El mismo blog anterior se adapta a las proporciones de los móviles, mostrando correctamente tanto el texto como las imágenes. En este ejemplo se adapta a la pantalla del iPhone SE en modo vertical:



