

Guía de Estilos

Fitness Hub.

Aspectos generales:

La web va enfocada a un gym, llamado Fitness Hub.

Logo:

El logo sigue la tipografía Russo One. Será el nombre del gym Fitness Hub. Con el punto final de color: #CB2E35 El color del resto de letras será #FCFCFC;

El logo del favicon será una imagen vectorial, ya que es sencilla, de un solo color y más ligera que en png.

Colores:

Color para el fondo del header: `rgba(19, 22, 33, 0.91);`

Color de fondo para bloques o secciones: #0A1E25;

Color del texto: #FFFFFF;

Color para botones: #C4C4C4; y `rgba(149, 145, 151, 0.4);`

Para el footer, color de fondo: `rgba(10, 30, 37, 0.74);`

Tipografía:

La tipografía del texto será Roboto. La del logo y para títulos será: Russo One. Se utiliza la tipografía Poppins para la sección de contactos.

Iconos:

Se utilizará el icono de Facebook y Instagram que serán las redes sociales. Estos se colocarán en la parte derecha del footer.

Tipos de contenidos (Animaciones):

Sobre todo tendrá :hover para cambiar el color cuando se pase el cursor por encima.

Navegación:

Tendrá una buena navegación, siempre podrás ir a las tres páginas principales desde cualquier página. Todo esto gracias a la barra de navegación del header.

Imágenes

Se les aplica un estilo concreto a todas las imágenes que no son de fondo o iconos:

Bordes redondeados 8 px.

Sombra sin desplazamiento vertical ni horizontal, de color negro y con 15 px de desenfoque.