

Posicionamiento

En nuestra web hemos aplicado las técnicas de SEO tradicionales, que por otra parte tienen cada vez menos relevancia. El objetivo de un motor de búsqueda no es leer los `<meta>` o los `<title>` o análisis probabilísticos simples del número de veces que un término se repite, el objetivo último de un motor de búsqueda es comportarse como un humano, que con su criterio recomienda una serie de enlaces dado unos criterios de búsqueda.

Para ello, Google cada vez usa más técnicas de machine learning realimentadas por el propio comportamiento de los usuarios, es decir, si Google detecta que los usuarios leen con interés (tiempo) los contenidos. Que un perfil de usuario visita de forma recurrente un sitio. Que el contenido es original y de calidad, sin faltas de ortografía e interesante.

Si tu web no es responsivo y no está optimizado para teléfonos móviles, es difícil que se la recomiende a un usuario que la busca desde un iPhone.

Si tu web tarda muchísimo en cargar cuando un usuario usa una red 3G, es difícil que Google la recomiende.

Si tu web está llena de contenido copiado, lleno de anuncios que impiden la correcta lectura, es difícil que Google la recomiende.

En resumen, el SEO tradicional está muriendo y cada vez girará más y más entorno a la usabilidad y la accesibilidad. Cuando usamos `<meta>`, el atributo "alt" o toda la API web de ARIA, no lo debemos hacer pensando en el SEO, sino en buenas prácticas hacia nuestros usuarios humanos, que con discapacidades o no, van a poder usar nuestra web sin problemas y disfrutar de todo el contenido.

Este es el objetivo último de los buscadores como Google, y para

nosotros significará en un mejor posicionamiento web. Es una estrategia WIN-WIN donde todos ganamos:

- los buscadores porque son más útiles
- los usuarios que encuentran contenido verídico y de calidad.
- nosotros que conseguimos más clientes a través de un mejor posicionamiento.

Con respecto a las técnicas tradicionales hemos usado:

Palabras clave

- Fijos: Renfe, trenes, viaje
- Dinámicos: Viajes más populares: "Madrid a Valencia"

Dichas palabras clave se repiten dentro de la web:

- **Title**

```
<title>Renfe – Viajes tan buenos como el  
destino</title>
```

- **Meta keywords**

```
<meta name="keywords" lang="es-es" content="viajes,  
trenes, renfe, buses, madrid, barcelona, transporte"  
>
```

- **Meta description**

```
<meta name="description" lang="es-es" content="Página  
oficial de renfe. Horarios, reserva, venta, billetes,  
alquiler" >
```

- **Titulo principal** `<h1>`

```
<h1>Viajes tan buenos como  
  <span class="typewriter" id="dynamic-jumbo">el  
destino</span>  
</h1>
```

- **Enlaces:**

```
<a href="/abonos.html">Abonos</a>  
<a href="/horarios.html">Horarios</a>
```

- **Imágenes:**

```
  

```

Evitar uso de Javascript

Los motores de búsqueda actuales pueden ejecutar JS que modifica el DOM, añadiendo contenido pero bien es cierto que esto no lo hacen con todas las páginas webs por cuestiones de recursos.

Teniendo en cuenta que nuestra web no es popular, es muy posible que Google no ejecute nuestro JS, por esta razón y por rendimiento, hemos decidido que el contenido principal sea servido directamente desde el servidor y que solo los resultados dinámicos de la búsqueda de tickets sea actualizado usando AJAX.

Dominio relevante

Registramos el dominio <https://renfe.design> el cual contiene dos de las palabras clave más relevantes para nosotros en este trabajo: renfe y design (diseño).

Uso de HTTPS

Actualmente google y otros buscadores recompensan el uso de conexiones seguras. Por ello, configuramos un hosting gratuito de github para los ficheros estáticos de los que consta la web y usamos el CDN (Content Delivery Network) de Cloudflare para optimizar el rendimiento web al cachear globalmente los recursos y reducir el número de network hops.

Posteriormente, RENFE junto con la empresa de ciberseguridad S21sec decidieron cerrarnos la web y por ello actualmente solo esta accesible aquí: <https://manucorporat.github.io/ranfe-unofficial/>

Uso apropiado de enlaces

- Enlazando siempre a contenido de calidad
- Con un texto relevante
- Sin usar target="_blank"

Referencias

- <https://searchengineland.com/google-starts-giving-ranking-boost-secure-httpssl-sites-199446>
- <https://developers.google.com/search/mobile-sites/mobile-seo/>