

COMPARATIVA DE INVERSIÓN

Criterio	Tier A	Tier B	Tier C	Tier D	Tier E
Inversión	\$50,000	\$150,000	\$500,000	\$2,000,000	\$5,000,000
Equity %	5%	10%	15%	20%	25%
Duración Estimada (mes)	10	10	12	18	24
Foco Operacional	Gasto inicial y validaciones	Escalamiento e infraestruct.	Punto de Equilibrio	Expansión de ciudades y alianzas B2B	Expansión Internacional
Presupuesto MKT	\$5,000	\$9,200	\$25,000	\$66,000	\$125,000
Leads Prov, Usuarios/ mes	~114 Leads	~258 Leads	~715 Leads	~1,886 Leads	~3,571 Leads
Ventas Proyectadas (20% leads)	~22	~52	~143	~377	~715
Ingreso Anual Proyectado	\$51K	\$384K	\$3.2M	\$37.2M	\$519.2M
Retorno de Anuncios Obj	1.2:1 ≥4:1	1.2:1 ≥5:1	1.2:1 ≥6:1	1.2:1 ≥7:1	1.2:1 ≥8:1

Tier A

Mes	Capital Inicial (al inicio del mes)	Ingreso Mensual (26%)	Capital Final (al final del mes)
1	\$\5,000.00\$	\$\1,300.00\$	\$\6,300.00\$
2	\$\6,300.00\$	\$\1,638.00\$	\$\7,938.00\$
3	\$\7,938.00\$	\$\2,063.88\$	\$\10,001.88\$
4	\$\10,001.88\$	\$\2,600.49\$	\$\12,602.37\$
5	\$\12,602.37\$	\$\3,276.62\$	\$\15,878.98\$
6	\$\15,878.98\$	\$\4,128.54\$	\$\20,007.52\$
7	\$\20,007.52\$	\$\5,201.96\$	\$\25,209.48\$
8	\$\25,209.48\$	\$\6,554.46\$	\$\31,763.94\$
9	\$\31,763.94\$	\$\8,258.62\$	\$\40,022.56\$
10	\$40,022.56	\$10,405.87	\$50,428.43

Tier B

Mes (n)	Capital Inicial (al inicio del mes)	Ingreso Mensual (r=33.33%)	Capital Final (al final del mes)
1	\$\9,000.00\$	\$\3,000.00\$	\$\12,000.00\$
2	\$\12,000.00\$	\$\4,000.00\$	\$\16,000.00\$
3	\$\16,000.00\$	\$\5,333.33\$	\$\21,333.33\$
4	\$\21,333.33\$	\$\7,111.11\$	\$\28,444.44\$
5	\$\28,444.44\$	\$\9,481.48\$	\$\37,925.93\$
6	\$\37,925.93\$	\$\12,641.98\$	\$\50,567.91\$
7	\$\50,567.91\$	\$\16,855.97\$	\$\67,423.88\$
8	\$\67,423.88\$	\$\22,474.63\$	\$\89,898.51\$
9	\$\89,898.51\$	\$\29,966.17\$	\$\119,864.68\$
10	\$119,864.68	\$39,954.89	\$159,819.57 (usando \$r=1/3\$)
10	\$121,999.04	\$40,666.35	\$162,665.39 (usando \$r=0.3333...\$)

Tier C

Mes	Capital al Inicio del Mes	Inversión Mensual Nueva	Capital Base para Rendimiento	Ingreso Mensual (34%)	Capital Final
1	\$\0.00\$	\$\25,000.00\$	\$\25,000.00\$	\$\8,500.00\$	\$\33,500.00\$
2	\$\33,500.00\$	\$\25,000.00\$	\$\58,500.00\$	\$\19,890.00\$	\$\78,390.00\$
3	\$\78,390.00\$	\$\25,000.00\$	\$\103,390.00\$	\$\35,152.60\$	\$\138,542.60\$
4	\$\138,542.60\$	\$\25,000.00\$	\$\163,542.60\$	\$\55,604.48\$	\$\219,147.08\$
5	\$\219,147.08\$	\$\25,000.00\$	\$\244,147.08\$	\$\83,010.01\$	\$\327,157.09\$
6	\$\327,157.09\$	\$\25,000.00\$	\$\352,157.09\$	\$\119,733.41\$	\$\471,890.50\$
7	\$\471,890.50\$	\$\25,000.00\$	\$\496,890.50\$	\$\168,942.77\$	\$\665,833.28\$
8	\$\665,833.28\$	\$\25,000.00\$	\$\690,833.28\$	\$\234,883.31\$	\$\925,716.59\$
9	\$\925,716.59\$	\$\25,000.00\$	\$\950,716.59\$	\$\323,243.64\$	\$\1,273,960.23\$
10	\$\1,273,960.23\$	\$\25,000.00\$	\$\1,298,960.23\$	\$\441,646.48\$	\$\1,740,606.71\$
11	\$\1,740,606.71\$	\$\25,000.00\$	\$\1,765,606.71\$	\$\600,306.28\$	\$\2,365,912.99\$
12	\$2,365,912.99	\$25,000.00	\$2,390,912.99	\$812,910.42	\$3,203,823.40

Tier D

Mes	Capital al Inicio del Mes	Inversión Mensual Nueva	Capital Base para Rendimiento	Ingreso Mensual (33.64%)	Capital Final
1	\$\0.00\$	\$\66,000.00\$	\$\66,000.00\$	\$\22,200.00\$	\$\88,200.00\$
5	\$\507,765.73\$	\$\66,000.00\$	\$\573,765.73\$	\$\193,025.26\$	\$\766,790.99\$
10	\$\2,932,166.45\$	\$\66,000.00\$	\$\2,998,166.45\$	\$\1,008,137.95\$	\$\4,006,304.40\$
15	\$\12,506,003.58\$	\$\66,000.00\$	\$\12,572,003.58\$	\$\4,228,881.19\$	\$\16,800,884.77\$
18	\$27,789,926.34	\$66,000.00	\$27,855,926.34	\$9,370,128.51	\$37,226,054.85

Tier E

Mes	Capital al Inicio del Mes	Inversión Mensual Nueva	Capital Base para Rendimiento	Ingreso Mensual (33.6%)	Capital Final
1	\$\0.00\$	\$\125,000.00\$	\$\125,000.00\$	\$\42,000.00\$	\$\167,000.00\$
6	\$\1,618,458.92\$	\$\125,000.00\$	\$\1,743,458.92\$	\$\585,802.20\$	\$\2,329,261.12\$
12	\$\11,532,494.38\$	\$\125,000.00\$	\$\11,657,494.38\$	\$\3,916,918.11\$	\$\15,574,412.50\$
18	\$\67,907,839.93\$	\$\125,000.00\$	\$\68,032,839.93\$	\$\22,859,034.22\$	\$\90,891,874.15\$
24	\$388,481,595.96	\$125,000.00	\$388,606,595.96	\$130,571,816.24	\$519,178,412.21

Métrica Clave	Tier 1: Base/Validación	Tier 2: Optimización Inicial	Tier 3: Crecimiento Regional	Tier 4: Escalamiento Nacional	Tier 5: Expansión y Liderazgo
Inversión Total (MXN)	\$50,000	\$150,000	\$500,000	\$2,000,000	\$5,000,000
% de <i>Equity</i> Ofrecido	5.00%	10.00%	15.00%	20.00%	25.00%
Duración Estimada	10 Meses	12 Meses	12 Meses	18 Meses	24 Meses
Foco Operacional	Sostener gastos iniciales y validar CPL/ROAS	Adquirir proveedores y cubrir el costo de	Contratar equipo de desarrollo completo y alcanzar el	Expandir a 10 nuevas ciudades e	Implementar el modelo de
Presupuesto de Marketing Mensual (Ad Spend)	\$5,000 MXN	\$10,000 MXN	\$20,000 MXN	\$40,000 MXN	\$80,000 MXN
Leads de Proveedores Proyectados	~143 Leads	~286 Leads	~571 Leads	~1,143 Leads	~2,286 Leads
Ingreso Recurrente Proyectado (MRR)	\$6,000 MXN	\$12,100 MXN	\$24,100 MXN	\$48,300 MXN	\$96,700 MXN
Retorno de la Inversión Publicitaria (ROAS)	\$\approx 1.2:1\$ (En fase de aprendizaje)	\$\ge 2.5:1\$	\$\ge 4:1\$ (Meta de Retargeting)	\$\ge 5:1\$	\$\ge 6:1\$

Métrica Clave	Tier 1: Base/Validación	Tier 2: Optimización Inicial	Tier 3: Crecimiento Regional	Tier 4: Escalamiento Nacional	Tier 5: Expansión y Liderazgo
Inversión Total (MXN)	\$50,000	\$150,000	\$500,000	\$2,000,000	\$5,000,000
% de <i>Equity</i> Ofrecido	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%
Duración Estimada	10 Meses	12 Meses	12 Meses	18 Meses	24 Meses
Foco Operacional	Sostener gastos iniciales y validar CPL/ROAS.	Adquirir proveedores y cubrir el costo de la infraestructura de escalamiento.	Contratar equipo de desarrollo completo y alcanzar el Punto de Equilibrio.	Expandir a 10 nuevas ciudades e iniciar alianzas B2B.	Implementar el modelo de Comisión por Transacción (futuro de monetización).
Presupuesto de Marketing Mensual (Ad Spend)	\$5,000 MXN	\$10,000 MXN	\$20,000 MXN	\$40,000 MXN	\$80,000 MXN
Leads de Proveedores Proyectados (Mensual)	~143 Leads	~286 Leads	~571 Leads	~1,143 Leads	~2,286 Leads
Ingreso Recurrente Proyectado (MRR)	\$6,000 MXN	\$12,100 MXN	\$24,100 MXN	\$48,300 MXN	\$96,700 MXN
Retorno de la Inversión Publicitaria (ROAS)	$\approx 1.2 : 1$ (En fase de aprendizaje)	$\geq 2.5 : 1$	$\geq 4 : 1$ (Meta de Retargeting)	$\geq 5 : 1$	$\geq 6 : 1$

Mes (M)	Inversión Inicial por Mes	Ingreso Total (MRR) (M × 0.456)	Gasto Acumulado	Ingreso Acumulado	Amortización (\$50K)
M1	\$5,000.00	\$2,280.00	\$5,000.00	\$2,280.00	- \$47,720.00
M2	\$7,280.00	\$3,320.00	\$12,280.00	\$5,600.00	- \$44,400.00
M3	\$10,600.00	\$4,834.00	\$22,880.00	\$10,434.00	- \$39,566.00
M4	\$15,434.00	\$7,040.00	\$38,314.00	\$17,474.00	- \$32,526.00
M5	\$22,474.00	\$10,248.00	\$60,788.00	\$27,722.00	- \$22,278.00
M6	\$32,722.00	\$14,932.00	\$93,510.00	\$42,654.00	- \$7,346.00
M7	\$47,654.00	\$21,731.00	\$141,164.00	\$64,385.00	+\$14,385.00
M8	\$69,385.00	\$31,655.00	\$210,549.00	\$96,040.00	+\$46,040.00
M9	\$101,040.00	\$46,174.00	\$311,589.00	\$142,214.00	+\$92,214.00
M10	\$147,214.00	\$67,138.00	\$458,803.00	\$209,352.00	+\$159,352.00

Mes (M)	Mkt Spend Inicial (S)	Ingreso Total (MRR) (S × 0.456)	Ganancia Reinv. (MRR - Costo Fijo)	Nuevo Mkt Spend (M+1)	MRR Acumulado (Total Revenue)
M1	\$9,200.00	\$4,195.20	- \$5,004.80	\$13,395.20	\$4,195.20
M2	\$13,395.20	\$6,108.67	- \$7,286.53	\$19,503.87	\$10,303.87
M3	\$19,503.87	\$8,893.76	- \$10,610.11	\$28,397.63	\$19,197.63
M4	\$28,397.63	\$12,948.74	- \$15,448.89	\$41,346.37	\$32,146.37
M5	\$41,346.37	\$18,841.50	- \$22,504.87	\$60,187.87	\$50,987.87
M6	\$60,187.87	\$27,455.08	- \$32,732.79	\$87,642.95	\$78,442.95
M7	\$87,642.95	\$39,945.06	- \$47,697.89	\$127,588.01	\$118,388.01
M8	\$127,588.01	\$58,190.12	- \$71,087.89	\$185,778.13	\$176,578.13
M9	\$185,778.13	\$84,705.84	- \$101,072.29	\$270,483.97	\$261,283.97
M10	\$270,483.97	\$123,280.70	- \$147,203.27	-	\$384,564.67