A close-up photograph of a person's back, showing their skin and hair. The back is covered in numerous small, brown moles. Two lines of HTML code are tattooed in black ink on the upper back. The first line is "</head>" and the second line is "<body>".

</head>
<body>

Introducción a HTML



UTN.BA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

HyperText Markup Language
(Lenguaje de Marcas Hipertextuales)

Definido por:

W3C (World Wide Web Consortium)

Tim Berners-Lee (1988-90)



- Fue desarrollado originalmente por [Tim Berners-Lee](#), en el CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear) a [finales de los 80](#). La explosión en su popularidad se produjo en los años 90, gracias al boom de Internet.
- La versión [HTML 2.0](#) estandarizaba todas las prácticas comunes en el desarrollo de páginas web en el año 1994.
- La versión [HTML 3.2](#) se publicó el 14 de Enero de 1997 y es la primera recomendación de HTML publicada por el W3C incorpora las características principales de los sitios web, desarrollados hasta 1996 (tablas, applets, texto que fluye alrededor de las imágenes, etc.)



HTML 4.0 se publicó el 24 de Abril de 1998

Novedades:

- las hojas de estilos (CSS),
- la posibilidad de incluir scripts (pequeños programas) en las páginas,
- mejora de la accesibilidad de las páginas diseñadas,
- tablas complejas,
- mejoras en los formularios,



- La última especificación oficial de HTML se publicó el 24 de Diciembre de 1999 y se denomina HTML 4.01.
- Se trata de una revisión y actualización de la versión HTML 4.0 y por tanto, no incluye novedades significativas.
- A partir de esa versión, HTML se adapta a las características del lenguaje XML y pasa a denominarse XHTML.
- La primera versión de XHTML se denomina XHTML 1.0 y se publicó el 26 de Enero de 2000.



- XHTML 1.0 consiste en adaptar HTML 4.01 al lenguaje XML.
- Mantiene casi todas sus etiquetas y características, pero añade restricciones en su sintaxis y algunos otros elementos propios de XML.
- XHTML puede considerarse un HTML mejor desarrollado, más profesional y con unas normas más estrictas.



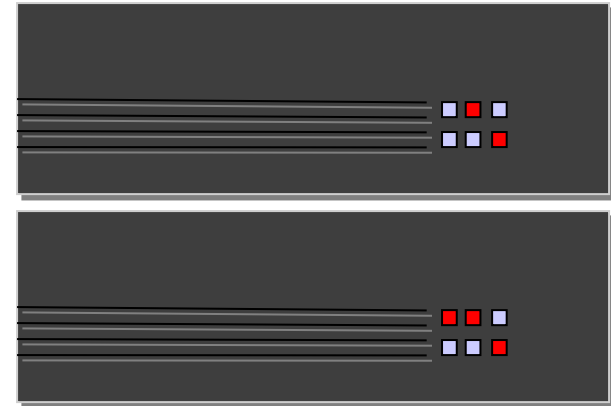
Cliente



Tecnologías
que trabajan
desde el lado
del cliente

HTML
CSS
XML

Servidor



Tecnologías
que trabajan
desde el lado
del servidor

PHP
MySQL
ASP



¿Que se necesita para HTML?

Editor de Código.

No debe agregar formato, y potenciar el desarrollo del código.



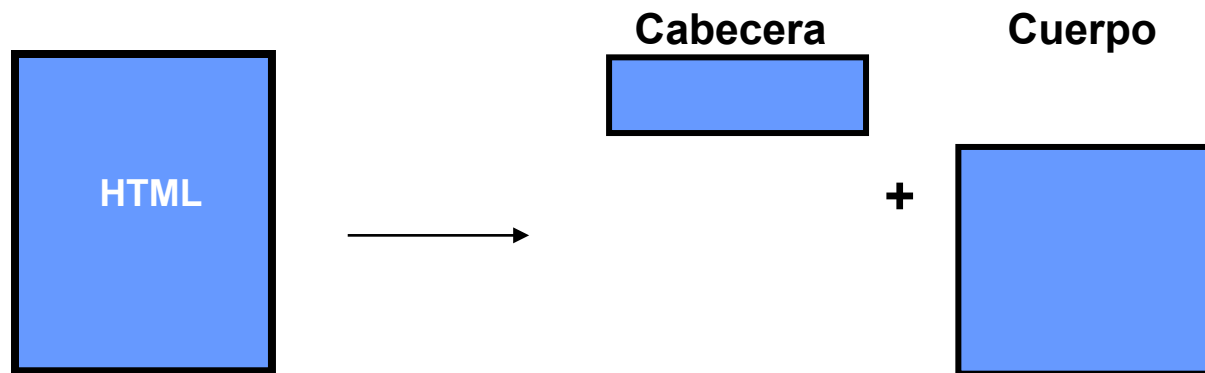
¿Que se necesita para HTML?

Un navegador

(o varios) estable y con soporte al estándar



- DOCTYPE: version del lenguaje
- Cabecera (head): incluye información sobre el propio documento o página
- Cuerpo (body): agrupa todos los contenidos del propio documento



Etiquetas (tags)

Marcaciones hechas en el documento, que señalan una porción de éste como un elemento.

Delimitan áreas de trabajo.

Las etiquetas tienen la forma <nombre>, donde “nombre” es el elemento que se está señalando.

(ej: <title> indica el texto de la cabecera de la web)



Etiquetas (tags)

Cualquier documento HTML comienza con una etiqueta y termina con la misma etiqueta precedida de una barra /.

<title>Titulo de la ventana</title>



**Etiqueta de
apertura**



**Etiqueta de
cierre**



<html> </html>

Indica al navegador que el documento texto que esta leyendo es un documento HTML. Esta etiqueta se abre al inicio del archivo y se cierra al final del mismo.

<head> </head>

Acá se detalla el encabezado de la página WEB. Esta etiqueta se abre luego de <html>.

<body> </body>

Cuerpo de la página donde se despliega el contenido global. Esta etiqueta se abre luego de cerrar el encabezamiento con </head> y se extiende hasta el final de la página, cerrándose antes de </html>.



La codificación estándar es la Unicode (utf-8) y soporta caracteres de todas las lenguas: occidentales, griegos, chinos, árabes, japoneses, coreanos. . .)

Unicode proporciona un número único para cada carácter, sin importar la plataforma, ni el programa, ni la lengua.

{utf-8}
i c o n s



<head>

La cabecera contiene información que no forma parte del contenido de la página en sí, como el título, vínculos a hojas de estilos CSS, información para robots de búsqueda, scripts, etc.

La cabecera va encerrada entre <head> y </head>, mientras que para el título usamos la etiqueta <title>.

El título de la web aparece en la barra de título de la ventana del navegador, es el nombre por defecto que aparece si añadimos la página a favoritos, etc.



Cuerpo de la página donde se despliega el contenido global, incluye todo aquello que será visualizado desde el navegador

Todo el texto, las imágenes y el formato visibles al usuario deben encontrarse dentro de esta etiqueta



HTML define el término “elementos” para referirse a las partes que componen los documentos HTML.



5 Normas definidas para XHTML

Las etiquetas se tienen que cerrar de acuerdo a como se abren:

```
<p>Este es un párrafo con <a>un enlace</a></p>
```

Los nombres de las etiquetas y atributos siempre se escriben en minúsculas

```
<p> Este es un párrafo </p>
```

El valor de los atributos siempre se encierra con comillas

```
<a href="http://www.google.com">un enlace</a>
```

Los atributos no se pueden comprimir

```
<font color="red">...</font>
```

```
<font red>...</font>
```

Estructura Base de un documento



```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html>
```

```
<head>
```

```
    <meta charset="utf-8">
```

```
    <title>Titulo del documento</title>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
    Contenido
```

```
</body>
```

```
</html>
```



Etiqueta P (párrafo)

Los párrafos sirven para estructurar el contenido.

En la web funcionan igual que en el Mundo Real: contienen una o más frases relacionadas entre sí.

Si queremos separar el texto en distintos párrafos debemos usar la etiqueta `<p>`,

Para crear un párrafo, introducimos texto entre las etiquetas `<p>` y `</p>`.



Etiqueta PRE (texto preformateado)



`<pre>` y `</pre>`.

La etiqueta `<pre>` significa texto “pre formateado” y se usa para conservar espacios y saltos de línea en cuerpos de texto. Esta etiqueta resulta útil en el formateo de un párrafo completo que el autor quisiera que el navegador cliente lo exhibiese palabra por palabra.

`<pre>`El texto que usted ve.

Aparecerá; tal cual,

incluidos los retornos de carro`</pre>`



Etiqueta BR (salto de línea)

La etiqueta `
` instruye al navegador cliente que inserte un salto de línea en un documento XHTML.

La etiqueta `
` tiene el mismo efecto que un retorno de carro en una máquina de escribir.

Si queremos obtener múltiples líneas en blanco no basta con repetir la etiqueta `<P>`, sino que hay que combinarla con la etiqueta `
`. Así por ejemplo, si queremos obtener cuatro líneas en blanco, pondríamos:

`
<P>`

`
<P>`

`
<P>`

`
<P>`



Etiqueta H (Encabezados)

Las etiquetas <h1> </h1> al <h6> </h6> (acrónimos de “heading 1..6”) son encabezados del cuerpo del texto.

El encabezamiento <h1> nos proporciona las letras de mayor tamaño.

Notará que si usamos una etiqueta de encabezamiento, automáticamente se incluirá un retorno de carro al final del mismo.

La etiqueta tiene el siguiente atributo:

- Align: Permite ubicar el encabezamiento a la izquierda, centro o derecha de la pantalla (LEFT, CENTER, RIGHT)



Etiqueta HR (Separador)

La etiqueta <hr> dibuja de manera predeterminada una regla horizontal alineada automáticamente, con una apariencia de tercera dimensión.

Tiene los siguientes atributos:

- **Align** establece que la regla se alinee a la izquierda, centro o derecha LEFT,CENTER o RIGHT
- **NOSHADE** quita el sombreado predeterminado de la regla
- **WIDTH** permite especificar el ancho de la regla (en píxeles o porcentaje)
- **SIZE** permite especificar el alto de la regla (en píxeles)



Ejemplo

```
<html>
<head> <title>Curso de HTML</title> </head>
<body>
<h1 align="center">
Introduccion a XHTML</h1><br>
<hr align=center width=50%><br>
<h2>Bienvenidos</h2>
Es mi primera oracion, para poder terminarla debo incluir la etiqueta de salto.<br>
<p>Este es mi segundo parrafo, para lo cual inserte la etiqueta correspondiente que
es P</p>
<hr align=left width=25% size=5><br>
Este es un ejemplo de pagina WEB <b><i>.</i></b><br>
<b>Este texto esta con negrita</b><br>
<u>Este texto esta con subrayado</u><br>
<i>Este texto esta con inclinacion italica </i><br>
Este <b>texto <i>cuenta <u>con un </u>combinado</i> de</b> todo.<br>
</body>
</html>
```



A veces es muy útil escribir **comentarios** en el documento HTML sobre el código que escribimos, que nos pueden servir para recordar posteriormente sobre lo que hicimos, y que **no** queremos que **se vean en pantalla**.

Esto se consigue encerrando dichos comentarios entre estos dos símbolos: `<!--` y `-->`

Ejemplo:

`<!--` Esto es un comentario al código que no se verá en pantalla

`-->`



Etiqueta A (Hipervinculos)

La etiqueta <a> que viene de “ancla”, denota el inicio y el final de una instrucción que contiene alguna forma de vínculo o hipervínculo.

Esta etiqueta permite al usuario vincularse a otra ubicación dentro del mismo documento HTML, a otro sitio WEB, a un servidor FTP, enlace de correo electrónico, etc.



Enlace a una pagina externa

Si queremos enlazar a una página o archivo que está en otro servidor (normalmente webs que no son nuestras), usamos `<a>` de esta forma:

```
<a href ="http://www.google.com" title="Descripción">
```

Enlace

```
</a>
```

El atributo href contiene la URL a la que queremos enlazar.

Es muy importante que no se nos olvide el protocolo (en este caso http://) o no funcionará.

En title escribimos una descripción de la página que enlazamos.

No hay que confundir el título con el texto del enlace. Son completamente independientes.



Enlace a una pagina local

Para enlazar a una página que esté en nuestro servidor, necesitamos saber la ruta (path) desde donde estemos hasta la ubicación del archivo.

Si el origen (página donde está el link) está en el mismo directorio que el destino (página a la que apunta el link), entonces sólo tenemos que escribir su nombre:

```
<a href="pagina2.html">Pagina 2</a>
```

Si el destino estuviera en un subdirectorio, utilizaríamos una barra / para indicar el camino:

```
<a href="galeria/color.html">Color</a>
```



Enlace a una direccion de mail

Podemos crear un enlace que, al pulsar sobre él, se abra automáticamente una ventana del cliente de correo que tenga el usuario para que escriba un mensaje a esa dirección.

Para ello, sólo tenemos que usar mailto: en el atributo href, seguido de una dirección de correo electrónico:

```
<a href="mailto:mail@gmail.com"></a>
```



Extensión del archivo



Guardar como

.html

