

## DOSSIER

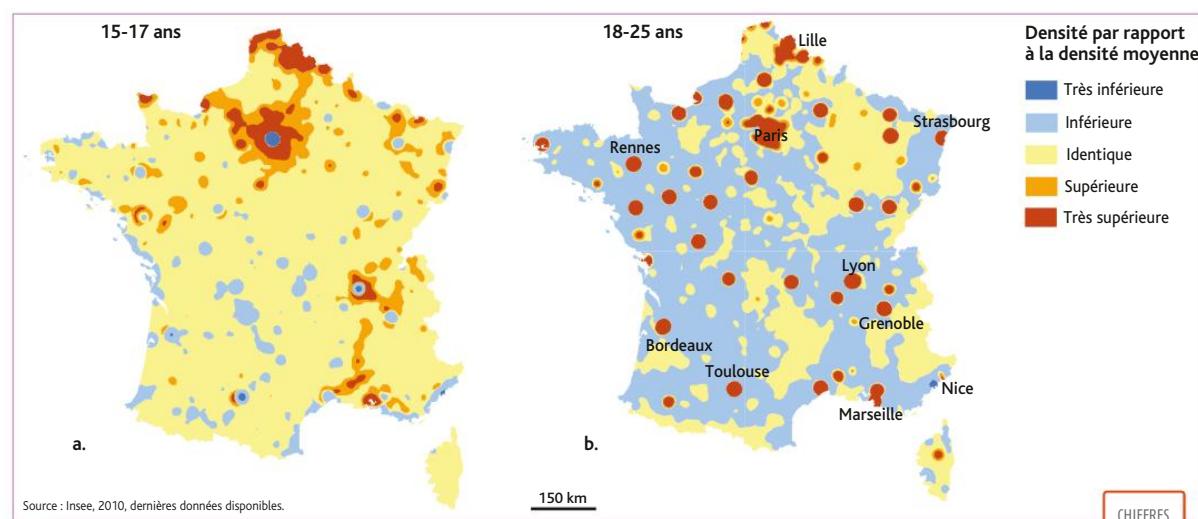


DONNÉES PAYS



# Quelles inégalités socio-spatiales pour les 15-24 ans face aux études et à l'emploi ?

En 2018, la France métropolitaine compte 7,9 millions de jeunes de 15 à 24 ans, soit 11,7% de la population. Loin de constituer une catégorie homogène, ils présentent de fortes différences dans leur répartition géographique mais aussi en termes de diplômes et d'accès au marché du travail.



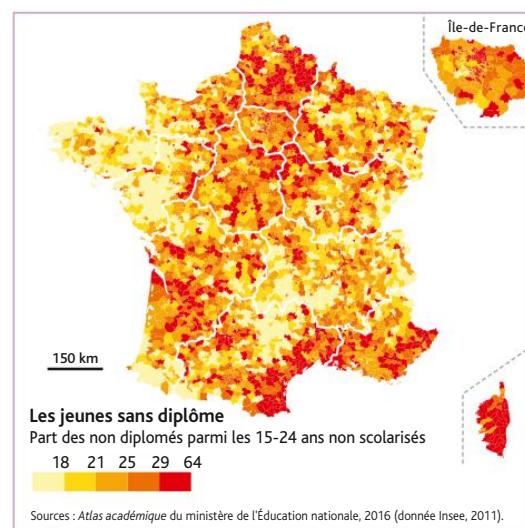
## 1 Où habitent les 15-24 ans par rapport au reste de la population ?

CHIFFRES

### 2 Des jeunes plus urbains

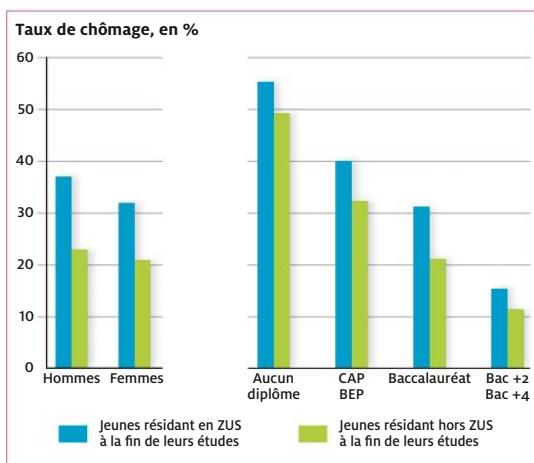
« La répartition [...] des jeunes âgés de 18 à 24 ans est différente de celle de la population totale et elle varie d'une classe d'âge à l'autre. Les territoires urbains, dotés de pôles universitaires et bien équipés en infrastructures, demeurent des territoires attractifs pour l'ensemble des jeunes, étudiants ou actifs. [...] Rapportés à la population des régions françaises, les 18-24 ans sont plus présents [...] en Île-de-France (9,4 %) et dans le Nord - Pas-de-Calais (9,2%). L'échelle régionale masque une tendance plus générale de la localisation des jeunes, majoritairement présents dans les territoires densément urbanisés, à proximité des capitales régionales et dans les grandes aires urbaines [...]. La répartition géographique des moins de 17 ans est identique à celle de l'ensemble de la population, les jeunes vivant alors le plus souvent chez leurs parents. [...] C'est principalement entre 18 et 24 ans que [...] la période des études et d'entrée dans la vie active ainsi que l'installation en couple et la constitution d'une famille rendent les jeunes mobiles. [...] Les jeunes adultes sont attirés par les régions urbaines bien équipées en infrastructures universitaires et disposant d'un marché du travail étendu et varié. »

Observatoire-des-territoires.gouv.fr, 1<sup>er</sup> juin 2015.



## 3 La part des non diplômés chez les jeunes de 15 à 24 ans non scolarisés

CARTES

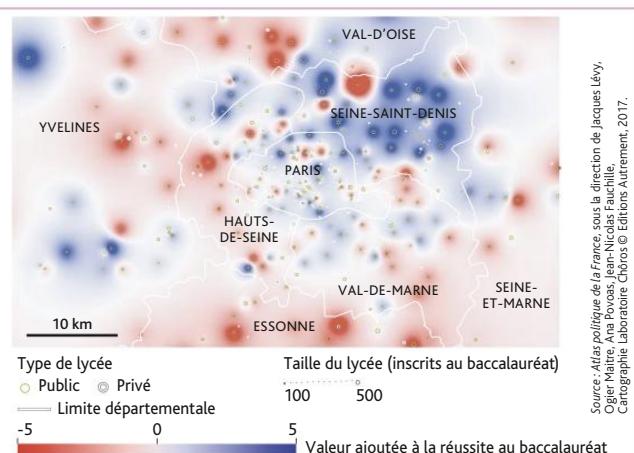
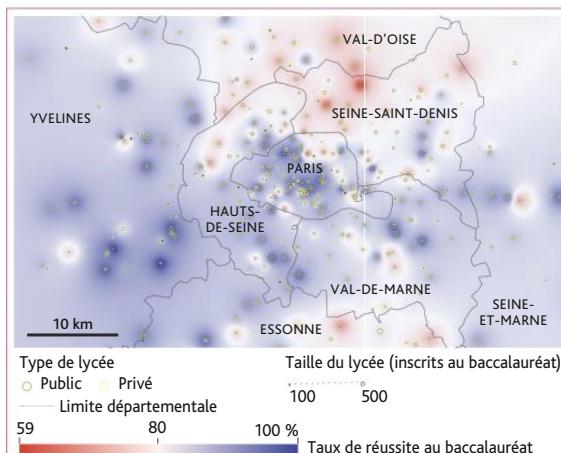


## 5 Le campus universitaire de Grenoble

Le nombre d'étudiants en France est passé d'un million en 1985 à 2 680 000 en 2018. Ceci a nécessité la création de nombreuses facultés, de logements étudiants. Pour autant la démocratisation de l'enseignement supérieur n'est pas totale, les enfants d'ouvriers étant par exemple sous-représentés.

## 4 Le taux de chômage des jeunes (2013)

Une ZUS, zone urbaine sensible, est un quartier à aider dans le cadre d'une politique de la ville. En 2015, les ZUS ont été remplacées par les quartiers prioritaires\*.



## 6 La réussite au baccalauréat en Île-de-France

La « valeur ajoutée » est la différence entre le taux de réussite au Bac et les résultats attendus par rapport aux caractéristiques socio-démographiques des élèves.

### DEUX PARCOURS AU CHOIX

#### PARCOURS GUIDÉ

- Dans quelles régions et types d'espaces, les 15-17 ans sont-ils surreprésentés ? et sous-représentés ? D'après vos connaissances, expliquez pourquoi. **Doc 1a**
- Comparez les deux cartes des **doc 1a et b**. Comment s'expliquent les différences observées ? **Doc 2 et 5**
- Analysez les inégalités sociales mais aussi spatiales face à l'emploi. **Doc 3 et 4**
- Comparez les deux cartes du **doc 6** et dressez un bilan nuancé des résultats obtenus selon les secteurs géographiques de l'Île-de-France.
- Montrez que l'accès à l'université – et plus largement aux études supérieures – s'est démocratisé mais que cela reste insuffisant. **Doc 3, 5 et 6**

#### PARCOURS AUTONOME

- Répondez à la problématique du dossier sous forme rédigée en suivant le plan ci-dessous :
- La localisation des 18-24 ans est en partie guidée par les études
  - Mais tous les jeunes n'ont pas le même accès aux diplômes ni à l'emploi
  - ...malgré des progrès

## COURS 3



# Quels acteurs luttent contre les inégalités sociales et territoriales ?

## A Le rôle de l'État et des acteurs locaux

• **Le rôle de l'État en matière socio-économique mais aussi territorial est déterminant** en France, pays centralisé. Cependant, les compétences des collectivités territoriales ont été accrues par les lois de décentralisation de 1981-1982, de 2003 et par la réforme territoriale de 2014. État, régions, intercommunalités... concourent ainsi aux côtés d'acteurs privés à différentes actions, notamment en matière d'aménagement des territoires.

• **Favoriser l'équité territoriale et lutter contre la désertification** de certaines régions passent par diverses modalités : des subventions pour développer des activités, des mesures de continuité territoriale\* pour l'outre-mer et la Corse, mais aussi de désenclavement\*. Celui-ci s'effectue par la création ou l'amélioration d'infrastructures de transports (réseaux routier et autoroutier...) mais aussi par le désenclavement numérique. Il n'existe plus que 540 communes en « zone blanche » (sans aucun réseau) en 2018, la Guyane constituant un cas à part (réseau 4G sur 3 % de son territoire seulement). Les régions, départements et communes recourent également de plus en plus souvent au **marketing territorial** pour promouvoir leur territoire.

• **Une politique de la ville a été mise en place par l'État dans les années 1960** puis à partir de 1992 par la création d'un ministère de la ville. Cette politique s'est traduite par des mesures de discrimination positive pour les **quartiers prioritaires** et par la création d'une Agence nationale de rénovation urbaine (ANRU) tentant de favoriser la mixité sociale\* dans certains quartiers et de mieux les relier au reste de la ville. À leur échelle, les communes et les intercommunalités sont également actives : rénovation de friches urbaines ou de quartiers difficiles, aide sociale, mais aussi municipalités rurales luttant pour conserver leurs services publics ou leurs commerces...

## B Le rôle de l'Union européenne

• **L'Union européenne mène des politiques visant à réduire les écarts de richesse** et de développement entre les régions dans le cadre d'une « politique de cohésion » mais aussi « de développement rural ». Le Fonds européen de développement régional (**FEDER**) soutient financièrement les États en subventionnant les « régions les moins développées », notamment les DROM\*. En revanche, les territoires d'outre-mer\*, non membres de l'Union européenne, ne sont pas concernés par ces aides.

• **D'autres fonds européens visent également à réduire les inégalités.** Il s'agit par exemple du Fonds de solidarité européen (FSE) qui a pour but de favoriser l'emploi (formation, apprentissage), du FEADER qui subventionne le développement rural, ou encore du projet Erasmus qui finance et organise les séjours à l'étranger des étudiants.

► **De nombreux acteurs tentent de réduire les inégalités sociales et territoriales, en agissant en complémentarité dans le cadre de l'aménagement des territoires.**

## REPÈRE

### Les acteurs publics de l'aménagement

**Communes**  
34 971  
**Intercommunalités**  
1 263

Aides sociales, transports urbains, urbanisme, rénovation de quartiers, construction et entretien des écoles...

**101 Départements**

Action sociale, désenclavement et entretien des routes départementales, construction et entretien des collèges...

**18 Régions**

Réseau de TER, construction et entretien des lycées, formation professionnelle...

**État**

Politique de la ville, Agence nationale de rénovation urbaine, grands projets d'investissements...

**Union européenne**

Réduction des inégalités entre les territoires (FEDER), aides à l'emploi (FSE), aux zones rurales, aux étudiants...

Au 1<sup>er</sup> janvier 2019.

## VOCABULAIRE

**Équité territoriale** Principe de base de l'aménagement des territoires qui vise à corriger les situations d'« injustice spatiale ». Il s'applique à toutes les échelles.

**FEDER (Fonds européen de développement régional)** Principal fonds structurel de l'Union européenne, visant à réduire les écarts de développement entre les régions (réalisation d'infrastructures, soutien aux entreprises).

**Intercommunalité** Regroupement de communes (communauté de communes, communauté d'agglomération, etc.).

**Marketing territorial** Mise en œuvre d'une communication pour valoriser un territoire.

**Politique de la ville** Politique mise en place par les pouvoirs publics pour tenter de réduire la fragmentation socio-spatiale en ville.

**Quartier prioritaire** Quartier reconnu comme devant bénéficier d'avantages fiscaux et de mesures « favorisant la cohésion sociale » (éducation, insertion et sécurité), le cadre de vie et la rénovation urbaine, le développement économique et l'emploi.

## 1 La rénovation du quartier Saint-Mauront à Marseille (2009-2020?)

### Le financement du projet

ANRU: 14,7 M€

Ville de Marseille: 8,7 M€

Métropole: 3 M€

Conseil départemental: 4,6 M€

Conseil régional: 4,1 M€ (...)

Autres: 46,1 M€ dont

25,9 promoteurs privés

### Les buts du projet

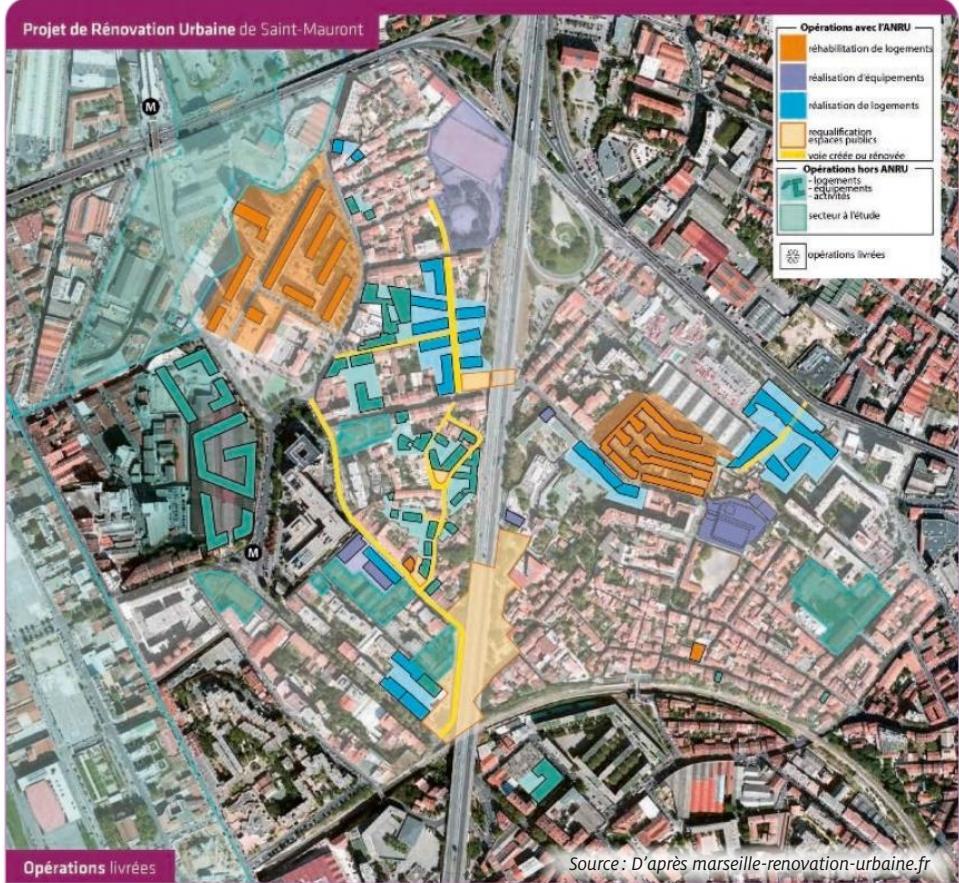
- L'insertion de Saint-Mauront dans la dynamique du Grand Centre-Ville.

- Des conditions d'habitat améliorées et l'accueil de nouvelles populations grâce aux opérations de constructions neuves d'habitat social, locatif libre et d'accession, notamment sociale.

- De nombreux équipements réhabilités ou construits pour améliorer les services aux habitants.

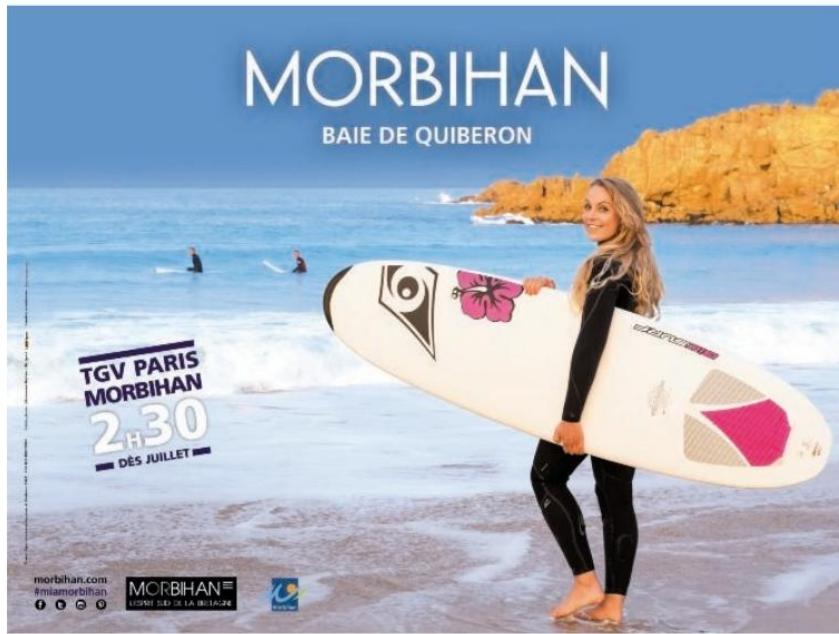
- Des voies nouvelles pour faciliter l'accessibilité du quartier (...).

SITE



## 2 Affiche de promotion du Morbihan (Bretagne) réalisée suite à l'arrivée du TGV

GALERIE PHOTOS



## Analyser et confronter les documents

1. Quels sont les buts et qui sont les acteurs de la rénovation du quartier Saint-Mauront ? Doc 1
2. Classez les principales réalisations en fonction de leur objectif (économique, social ou culturel). Doc 1
3. Quels sont les objectifs du doc 2 ? Quels sont ses arguments ?

3. La France: dynamiques démographiques, inégalités socio-économiques 361

## ACTEURS & ENJEUX

# Réduire les inégalités hommes/femmes dans les espaces publics

Les espaces publics urbains sont ouverts à tous, mais ils ne sont pas fréquentés de la même manière par les hommes et les femmes. Ces différences, qui jouent souvent en défaveur des femmes, concernent particulièrement certains types de lieux et les mobilités.

1

### La ville durable profiterait surtout aux hommes jeunes et en bonne santé

« Les inégalités de genre pourraient être encore aggravées par l'émergence de la ville dite « durable et intelligente », redoute le géographe Yves Raibaud. « Le sentiment d'insécurité [dans la rue] est totalement asymétrique : la nuit, on constate une baisse de fréquentation des rues piétonnières de 25 à 50 % pour les femmes, qui adoptent des stratégies d'évitement. [...] Dans les 6 000 foyers que nous avons interrogés [à Bordeaux], les femmes font 75 % des accompagnements d'enfants et de personnes âgées ou malades. Cela induit une utilisation de la ville différente et, paradoxalement, une emprise spatiale plus réduite. Les femmes ont des modalités de transport multiples, elles sont moins souvent seules, elles utilisent les transports en commun plutôt que la marche ou le vélo, ou elles privilégient la voiture. [...] Par ailleurs, la voiture représente pour les femmes une protection la nuit. »

Propos d'Yves Raibaud recueillis par Claire Legros, « L'aménagement des villes construit l'inégalité », *Le Monde*, 18 février 2018.

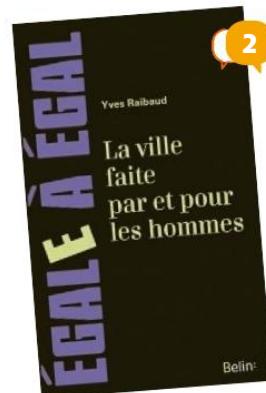


VIDÉO

362 Thème 2 Territoires, populations et développement : quels défis ?

## VOTRE MISSION

Un débat sur le thème « La ville faite par et pour les hommes ? » est organisé par la mairie de votre commune qui cherche à rendre plus accessibles les espaces publics aux femmes. Vous êtes chargé(e) de lancer le débat en faisant prendre conscience des inégalités existantes puis en donnant des exemples de solutions mises en œuvre en France et ailleurs dans le monde.



2

### Une question étudiée par les géographes

Couverture du livre du géographe Yves Raibaud : *La ville faite par et pour les hommes : dans l'espace urbain, une mixité en trompe-l'œil*, paru chez Belin en 2015. Présentation du livre en vidéo.

VIDÉO

### DES INÉGALITÉS QUI COMMENCENT DÈS LA COUR DE L'ÉCOLE

« Dans beaucoup d'établissements, les garçons s'approprient jusqu'à 80 % de l'espace pour jouer au foot à chaque récréation, observe Édith Maruéjouls, géographe à Bordeaux. Cette pratique est légitimée par les adultes. Elle inscrit ainsi dans la tête de ceux qui ne jouent pas et sont relégués en périphérie, surtout dans celles des filles, qu'il existe des lieux interdits qu'il faut apprendre à éviter. »

Isabelle Verbaere, « Quand l'espace public est conçu par des hommes et pour les hommes », *La gazette des communes*, 9 janvier 2019.

ARTICLE

### Des inégalités liées aux équipements sportifs et de loisirs : un skatepark à Bordeaux

En France, la plupart des équipements sportifs d'accès libre mis en place par les municipalités sont presque exclusivement « destinés » à des garçons (skateparks, city stades...), même s'ils sont en principe ouverts à tous. Il en est de même pour le financement des grands équipements sportifs comme les stades.

5

## Des « solutions » extrêmes



Une voiture de métro réservée aux femmes à Kyoto (Japon)

Des voitures de métro réservées aux femmes (en continu ou aux heures de pointe) existent dans une vingtaine de métropoles : au Japon (Tokyo, Nagoya, Kyoto...) et dans d'autres villes d'Asie (Delhi, Mumbai, Kolkata en Inde ; Taïpei, Séoul, Dubaï, Téhéran...),

mais aussi au Caire, à Mexico, Brasilia et Rio. Ces dispositions qui visent à sécuriser les déplacements des femmes sont controversées : elles peuvent être considérées comme une ségrégation et elles ne règlent pas le problème du harcèlement.

6

## Des mesures concrètes à l'étranger

« Certaines villes britanniques ont mis l'accent sur la sécurité des femmes en installant des boutons d'urgence dans les transports en commun. D'autres, comme Vienne ou Montréal, ont réduit les violences en privilégiant le sentiment de confort ou en améliorant l'éclairage, par exemple. En Suède, certaines municipalités ont réfléchi à un déneigement plus égalitaire : les services urbains s'occupent d'abord des trottoirs, qui sont plus souvent fréquentés par les femmes et les enfants, avant de déneiger la route, qui est majoritairement occupée par des hommes en voiture. »

Propos d'Yves Raibaud recueillis par Claire Legros, « L'aménagement des villes construit l'inégalité », *Le Monde*, 18 février 2018.

ARTICLE

7

## Les marches exploratoires de femmes<sup>1</sup>

« Les marches exploratoires sont des diagnostics de terrain menés par un groupe de femmes dans leur quartier d'habitation. [...] Les objectifs des marches sont les suivants :

- Favoriser la réappropriation de l'espace public par les femmes.
- Permettre aux habitant·e·s d'identifier les éléments qui sont à la source de leur sentiment d'insécurité : inégalités entre les femmes et les hommes, pratiques sociales d'occupation ou d'usage des espaces, aménagement du territoire et du cadre de vie.
- Développer la participation directe des femmes à la vie citoyenne de la ville et aux processus décisionnels locaux.
- Sensibiliser les décideurs et la population aux questions qui concernent l'égalité entre les femmes et les hommes dans la ville. »

D'après le *Guide référentiel, genre & espace public*, Mairie de Paris, octobre 2016.

<sup>1</sup> Une pratique venue du Canada et qui se développe en France depuis 2014.



## Des pistes de réflexion

- Quelles différences constate-t-on, entre les hommes et les femmes, dans la fréquentation des espaces publics urbains ? Comment les expliquer ? [Doc 1, 2, 3 et 4](#)
- Quels types de politiques et d'aménagements urbains peut-on envisager pour que la ville soit aussi « faite par et pour les femmes » ? [Doc 4, 5, 6 et 7](#)

## Pour trouver des arguments complémentaires :

- Numéro de Géocarrefour, n° 91/1, 2017: *Genre et politique urbaine. Regards sur les inégalités hommes-femmes en ville*.
- Sur Internet, en entrant par exemple le nom de géographes travaillant sur ce thème : Édith Maruéjouls, Yves Raibaud... ou avec les mots clés ville / femme / genre...
- Le *Guide référentiel, genre & espace public*, édité par la Mairie de Paris en octobre 2016 et qui soulève les questions à se poser et les indicateurs pertinents pour construire un environnement urbain égalitaire.

SITO  
GRAPHIE

3. La France: dynamiques démographiques, inégalités socio-économiques 363

## L'ESSENTIEL



# La France: dynamiques démographiques, inégalités socio-économiques

### A Une population vieillissante essentiellement urbaine et périurbaine

- Avec près de 68 millions d'habitants en métropole et outre-mer\*, la France se situe au 2<sup>e</sup> rang européen. Mais son dynamisme démographique diminue : la baisse de la fécondité et la hausse de l'espérance de vie entraînent un **vieillissement**, aux conséquences socio-économiques diverses.
- Les zones de forte densité (littoraux, vallées...) contrastent avec des zones « vides » (montagnes, forêt de Guyane...). Mais cette distinction s'atténue du fait de la périurbanisation\* autour des **aires urbaines** où vivent 95 % des habitants et du regain de certains espaces ruraux.

### B Des inégalités socio-économiques à différentes échelles

- La France est un pays riche (7<sup>e</sup> PIB mondial) et très développé. La population active\* est tertiarisée. Mais le chômage touche environ 10 % des actifs, avec une intensité plus ou moins forte selon l'âge, le sexe, le niveau de qualification mais aussi les régions.
- Les territoires les plus marqués par la pauvreté sont les régions de montagne, les zones rurales et l'outre-mer. Ces **inégalités spatiales** se retrouvent à toutes les échelles. Les espaces urbains connaissent une **fragmentation socio-spatiale** entre banlieues défavorisées ou non, le périurbain et les zones centrales. La mixité sociale\* est faible.

### C Différents acteurs concourent à réduire les inégalités

- L'État et les collectivités locales tentent de réduire ces inégalités par l'aménagement des territoires, afin d'atteindre plus d'**équité territoriale**. Les moyens d'action varient en fonction de l'espace concerné : rénovation urbaine, désenclavement, subventions...
- L'Union européenne participe aussi à la lutte contre les inégalités sociales par le FSE et contre les inégalités territoriales par le FEDER\*, notamment outre-mer.

### NOTIONS-CLÉS

- **Aire urbaine** Zone dépendant d'un pôle urbain et d'une couronne dont 40 % de la population au moins travaille dans le pôle ou dans les autres communes de la couronne.
- **Équité territoriale** Action ayant pour but de corriger les injustices spatiales.
- **Fragmentation socio-spatiale** Organisation d'un territoire marqué par une séparation accrue des espaces selon leurs fonctions, le niveau de vie des populations, leur origine...
- **Vieillissement** Accroissement de l'âge moyen de la population.

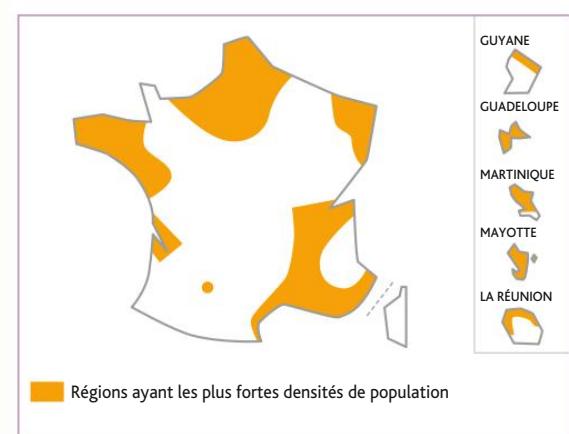
### NE PAS CONFONDRE

- **Inégalités socio-économiques / inégalités spatiales** Les inégalités sociales découlent souvent d'inégalités économiques (niveau de vie, chômage...) et sont donc liées (inégalités socio-économiques). La notion d'inégalités spatiales met en avant la répartition des différentes catégories sociales sur un territoire.

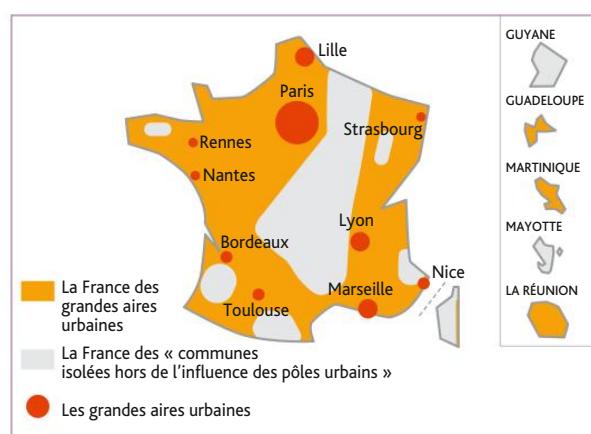
### REtenir autrement



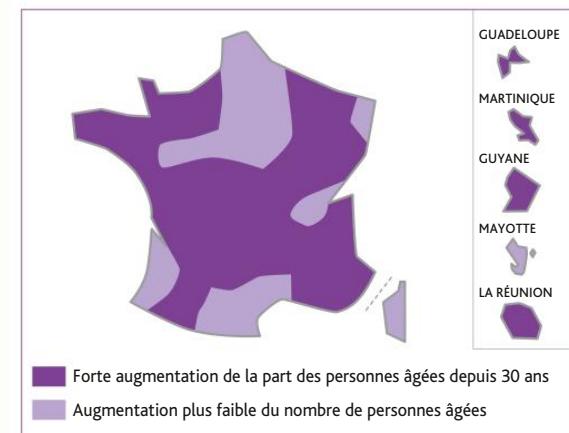
### L'ESSENTIEL EN SCHÉMAS



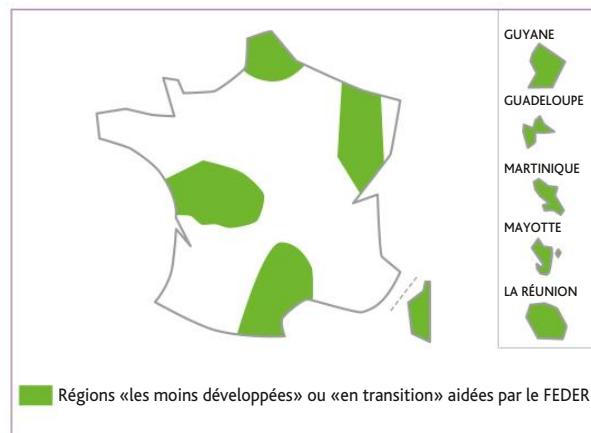
1. La répartition de la population



2. Une France très urbanisée



3. Une France qui vieillit



4. Les régions aidées par le FEDER\*

### CHIFFRES-CLÉS

**65 millions**  
d'habitants en métropole  
(2,8 millions outre-mer)



#### Répartition des âges

- Plus de 65 ans
- 15-64 ans
- Moins de 15 ans



**95 %**  
de la population  
vit dans des aires urbaines



**1 %**  
des Français possèdent  
**17 %**  
du patrimoine national



3. La France: dynamiques démographiques, inégalités socio-économiques 365

# RÉVISER ACTIVEMENT



EXERCICES  
INTERACTIFS

## 1 Je maîtrise les idées du cours

Les affirmations suivantes sont-elles vraies ou fausses ?

1. La population française est désormais en baisse.
2. Les DROM ont une population plus jeune que la métropole.
3. En France, la fécondité est de 2,1 enfants par femme en âge de procréer.
4. Le vieillissement de la population s'explique en partie par la baisse de la natalité.
5. Les aires urbaines regroupent désormais 70 % de la population française.
6. Le secteur tertiaire concerne l'immense majorité de la population active.
7. Un des objectifs de l'Union européenne est une meilleure équité territoriale.
8. Les inégalités sociales sont souvent aussi des inégalités spatiales.
9. La fragmentation socio-spatiale existe à l'intérieur même des aires urbaines.
10. Il y a une mixité sociale quand il y a autant d'hommes que de femmes sur un territoire.

Vrai	Faux

## 2 Je maîtrise les notions

À quelle définition correspond chacune des notions suivantes ?

a. Équité territoriale

1. Coexistence de personnes issues de milieux divers et de niveaux de vie différents

b. Fragmentation socio-spatiale

2. Organisation d'un territoire marquée par une séparation accrue des espaces selon leurs fonctions, le niveau de vie des populations, leur origine.

c. Mixité sociale

3. Principe de base de l'aménagement des territoires qui vise à corriger les situations d'« injustice spatiale ». Il s'applique à toutes les échelles.

## 3 Je maîtrise les chiffres-clés

Quels sont les chiffres exacts ?

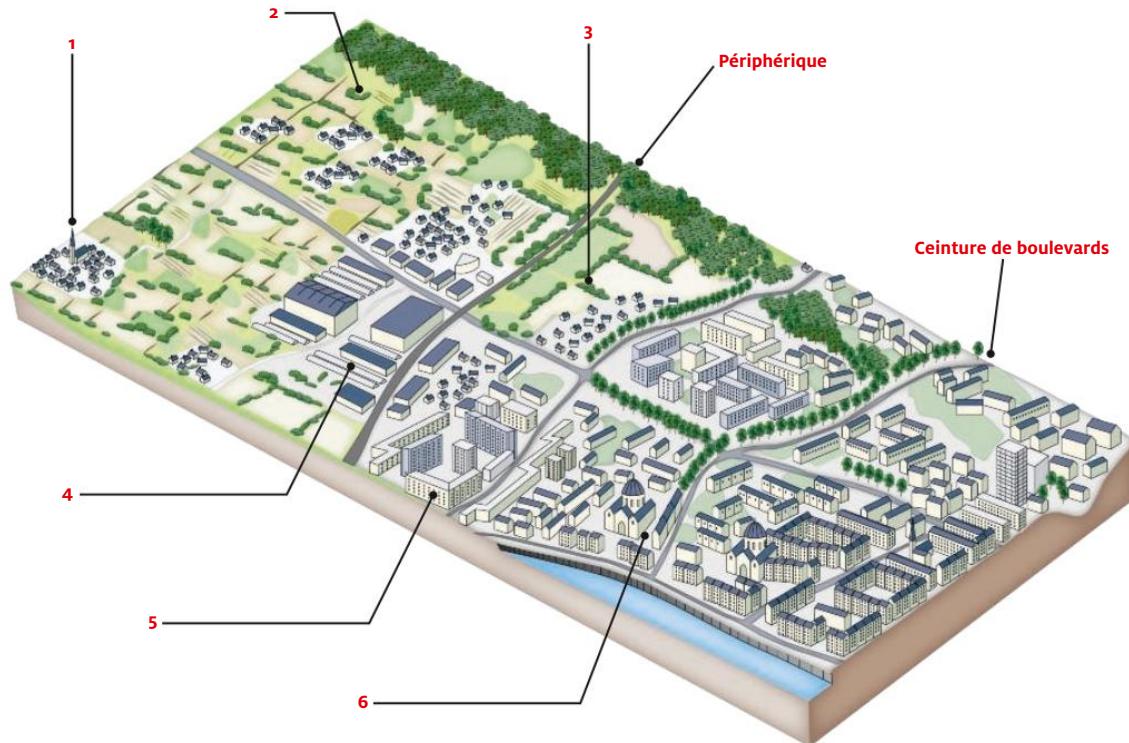
a. 1 % des Français possèdent	<b>1 %</b>	<b>17 %</b>	<b>50 %</b>	du patrimoine national
b. La population active représente	<b>2,5 %</b>	<b>28 %</b>	<b>42 %</b>	de la population française
c. La France est au	<b>3<sup>e</sup></b>	<b>7<sup>e</sup></b>	<b>10<sup>e</sup></b>	rang mondial pour le PIB en 2018
d. Environ	<b>75 %</b>	<b>85 %</b>	<b>95 %</b>	de la population française vit dans une aire urbaine

Auto-évaluation : solutions des exercices 1, 2 et 3 p. 480.

#### 4 Je reconnaiss les différents espaces d'une aire urbaine française

À quels numéros du bloc-diagramme correspondent les termes ci-dessous ?

Banlieue résidentielle / Banlieue de grands ensembles / Centre-ville / Espace rural / Zone industrielle installée en banlieue / Village périurbain



Source : d'après paysages.loire-atlantique.gouv.fr

#### 5 J'utilise mes connaissances pour analyser un clip vidéo

Le clip vidéo « Marly-Gomont » de Kamini fut un succès en 2006. Il évoquait un village de l'Aisne, Marly-Gomont, en pleine « France du vide ».

1. Visionnez le film en écoutant bien les paroles et en analysant les images.



2. D'après vos connaissances, le clip témoigne-t-il bien des caractéristiques socio-économiques de la « France du vide » ?



3. La France: dynamiques démographiques, inégalités socio-économiques 367

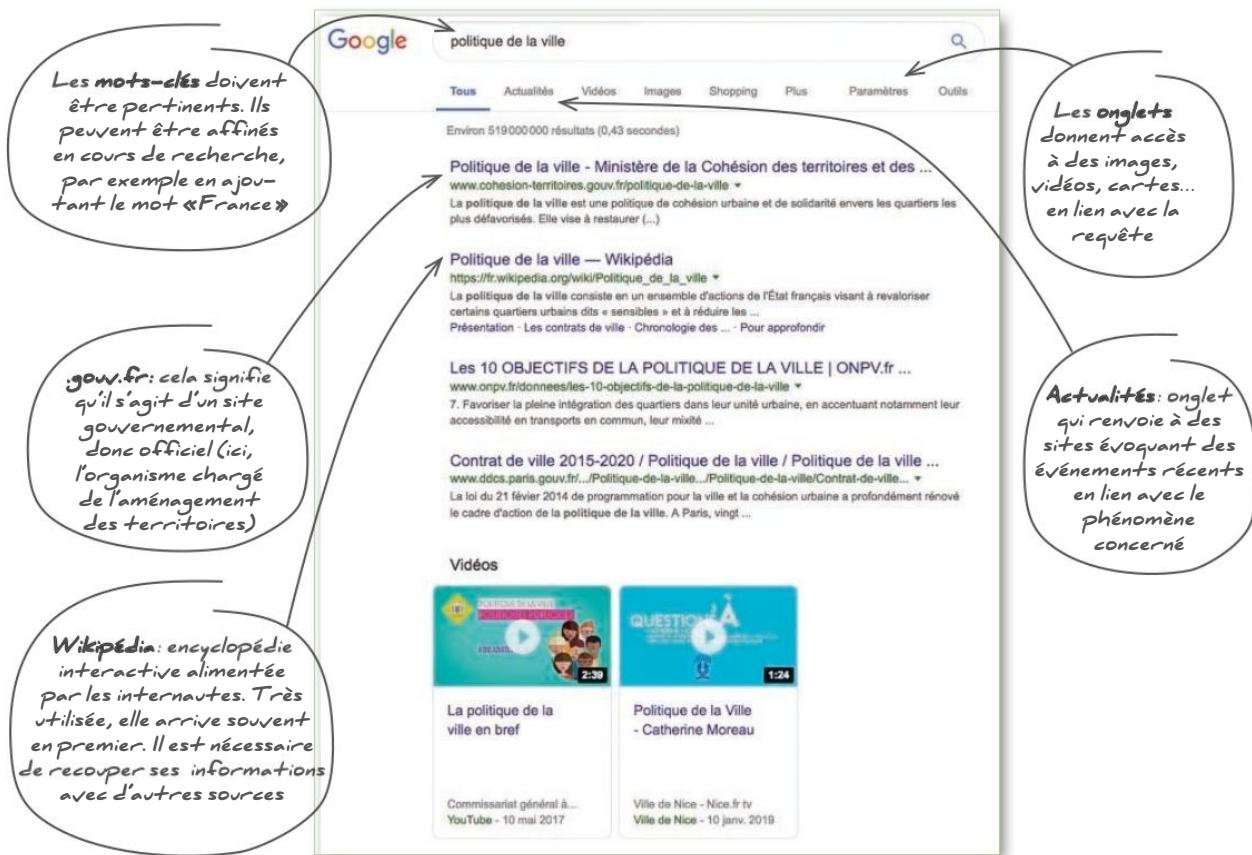
## ACQUÉRIR LES MÉTHODES

### Effectuer une recherche sur Internet

**SUJET** Analysez les résultats fournis par un moteur de recherche Internet pour une requête sur la politique de la ville\* en France.

#### OBJECTIFS MÉTHODE

- Reconnaître la nature des sites sur Internet
- Porter un regard critique sur des sources Internet



#### POUR TRAITER LE SUJET

1. Afin de trouver des informations sur la réduction des inégalités en ville en France, entrez « politique de la ville » dans votre moteur de recherche habituel (Google, Bing, Qwant...). Vous obtenez un écran du même type que ci-dessus.
2. Classez les sites donnés par votre moteur de recherche en fonction de leur nature et analysez l'ordre dans lequel ils apparaissent. Aidez-vous des indications fournies dans les encadrés.
3. Expliquez les différences entre vos résultats et l'écran ci-dessus.
4. Quels sites privilégiez-vous pour avoir des informations générales pertinentes sur la politique de la ville ? Et pour avoir des exemples concrets ?



#### Sélectionner des informations sur Internet

- Cela nécessite, comme pour toute source, de prendre quelques précautions.
- Identifier la nature des sites mentionnés, en regardant notamment leur adresse (site officiel, commercial, site de presse, etc.).
- Ne pas se contenter du premier site indiqué (souvent Wikipedia) mais faire des recoupements.
- Penser à utiliser les onglets pour avoir accès à l'actualité, mais aussi à des images, des vidéos... qu'il faudra également soumettre à la critique des sources.

# Confronter une photographie et un texte de géographe

## SUJET

« La place des SDF dans les espaces urbains en France »

Vous traiterez le sujet à partir de l'analyse des documents, que vous pourrez compléter avec une recherche sur Internet.



### 1 Campement de SDF à Paris (2017)

Il y aurait 141 000 SDF en France. L'immense majorité vit dans les espaces urbains et plus précisément dans les centres-villes.

### 2 Les SDF et la ville : l'analyse d'une géographe.

« La ville est d'abord un agglomérat de logements. Dans ce contexte, comment ceux qui n'en ont pas l'habitent-ils ? Marginaux, ils sont pourtant bien des citadins. [...] Il arrive parfois qu'un banc devienne lit, qu'un pont devienne abri et se couplent à un ensemble d'activités qui permettent de « vivre la rue » : pratiques de vente, mendicité, mais aussi moments de convivialités sont autant de pratiques qui floutent les frontières entre espaces publics et espaces domestiques. »

La ville est alors dé-rangée et les réactions sont nombreuses, qu'il s'agisse d'actions publiques – visant à les aider à regagner la norme du logement fixe ou à les chasser d'espaces où ils sont considérés comme indésirables – ou individuelles – oscillant entre différents degrés de tolérance, du rejet à l'évitement, en passant par le développement de solidarités. »

Marine Duc, « Compte rendu : Djemila Zeneidi, *Les SDF et la ville* (2002) », *Altérités*, 12 décembre 2017.

## POUR TRAITER LE SUJET

1. Analysez les contrastes visibles sur le doc 1 et expliquez la localisation précise du campement.
2. Quels passages du doc 2 correspondent bien à la photographie ? Expliquez notamment la phrase soulignée.
3. Quelles idées supplémentaires apporte le doc 2 par rapport à la photographie ?
4. Rédigez une réponse au sujet à partir des documents et, éventuellement, d'une recherche Internet sur la géographie des SDF en France. Aidez-vous de la page ci-contre (mots-clés possibles « SDF et la ville France » / « géographie des SDF » / « sans-abri »...).



### Confronter un texte et une photographie

- Ces documents apportent des informations de **nature différente**.
- La **photographie** couvre un **lieu précis** et permet d'analyser un **paysage**, alors que le **texte** peut avoir une **portée plus générale**.

## ACQUÉRIR LES MÉTHODES

# Organiser des informations d'un dossier documentaire en vue d'un exposé oral

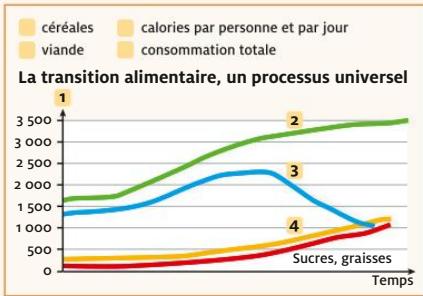
ORAL

### SUJET « La transition alimentaire, reflet d'un inégal développement »

À l'aide d'informations extraites de documents, vous devez organiser une réponse au sujet, que vous exposerez à l'oral. Vous pouvez chercher d'autres informations sur Internet et réaliser ce travail à plusieurs.

#### POUR TRAITER LE SUJET

1. Lisez le sujet et le doc 1. Puis, pour vous assurer d'avoir compris la notion de « transition alimentaire », faites correspondre chacun des numéros à un des termes proposés en schéma.
2. Choisissez la problématique qui guidera votre exposé :
  - Existe-t-il un rapport entre transition alimentaire et niveau de développement?
  - Pourquoi les habitants des pays développés sont-ils mieux nourris que ceux des pays en développement?
  - Quels rapports peut-on établir entre transition alimentaire et niveau de développement?
3. Complétez le plan ci-dessous, en y insérant des idées et informations tirées des doc 1 à 4 et du point méthode. Ceci servira de support à votre exposé. Vous ne devez donc pas tout rédiger, mais organiser vos notes de façon à pouvoir les utiliser facilement.
4. Si vous avez travaillé à plusieurs, répartissez ce que chacun va dire. Entraînez-vous avant de passer à l'oral, afin d'arriver à vous détacher de vos notes, sans pour autant oublier des idées ! Vous pouvez aussi préparer un diaporama pour appuyer votre démonstration.



#### 1 Qu'est-ce que la transition alimentaire ?

« Dans les pays développés, les régimes alimentaires traditionnels, principalement basés sur la consommation de céréales, de tubercules et de légumes [...] ont muté au fur et à mesure de l'augmentation des revenus vers un modèle d'alimentation [...] riche en graisses saturées, en sucre et en aliments raffinés mais pauvres en fibres [...]. Dans un premier temps, la transition alimentaire a des effets bénéfiques sur la santé car la nourriture est plus variée [...] mais rapidement elle entraîne la suralimentation, c'est-à-dire l'excès calorique avec trop de graisses et de sucres.

Les pays en voie de développement n'échappent pas à ces tendances et cumulent les situations de surconsommation et de sous-consommation. [...] En Chine, par exemple, il y a 121 millions de personnes sous-alimentées mais aussi [...] 90 millions d'obèses. [...] Cette évolution a tendance à s'uniformiser au niveau planétaire en lien avec les modes de vie (urbanisation, travail féminin, essor de la grande distribution...). »

« La transition alimentaire est-elle inéluctable ? », fondation-pileje.com, d'après l'intervention de Martine Padilla aux 15<sup>e</sup> Ateliers de Nutrition, Institut Louis Pasteur de Lille, 8 décembre 2016.

#### UN PLAN POSSIBLE

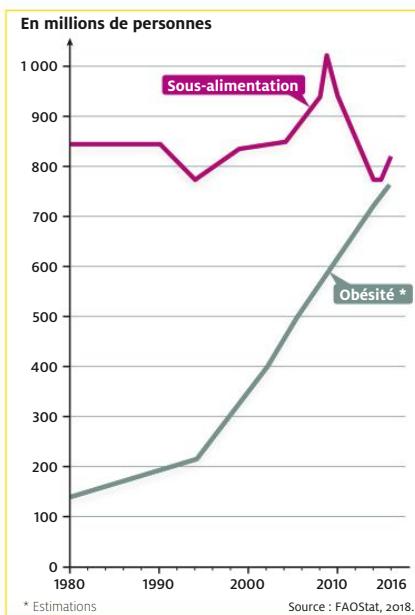
1. Les causes de la transition alimentaire
  - 1.1- Une richesse accrue des populations
  - 1.2- Une transformation des modes de vie (urbanisation...)
  - 1.3- Une uniformisation et une mondialisation des goûts
2. Des pays inégalement touchés en fonction de leur niveau de développement
  - 2.1- Des pays développés ayant déjà réalisé leur transition alimentaire
  - 2.2- Des pays émergents\* en pleine transition alimentaire
  - 2.3- Des pays intermédiaires et des PMA\* qui débutent leur transition alimentaire
3. Les conséquences de la transition alimentaire
  - 3.1- Le recul de la sous-nutrition dans la plupart des pays
  - 3.2- Le développement de l'obésité, y compris dans les PMA\*



#### Argumenter à l'écrit comme à l'oral

C'est démontrer les idées-clés.

- Utiliser ses connaissances et les informations collectées pour étayer les arguments en construisant un raisonnement.
- Développer un ou deux exemples pour illustrer chaque argument.

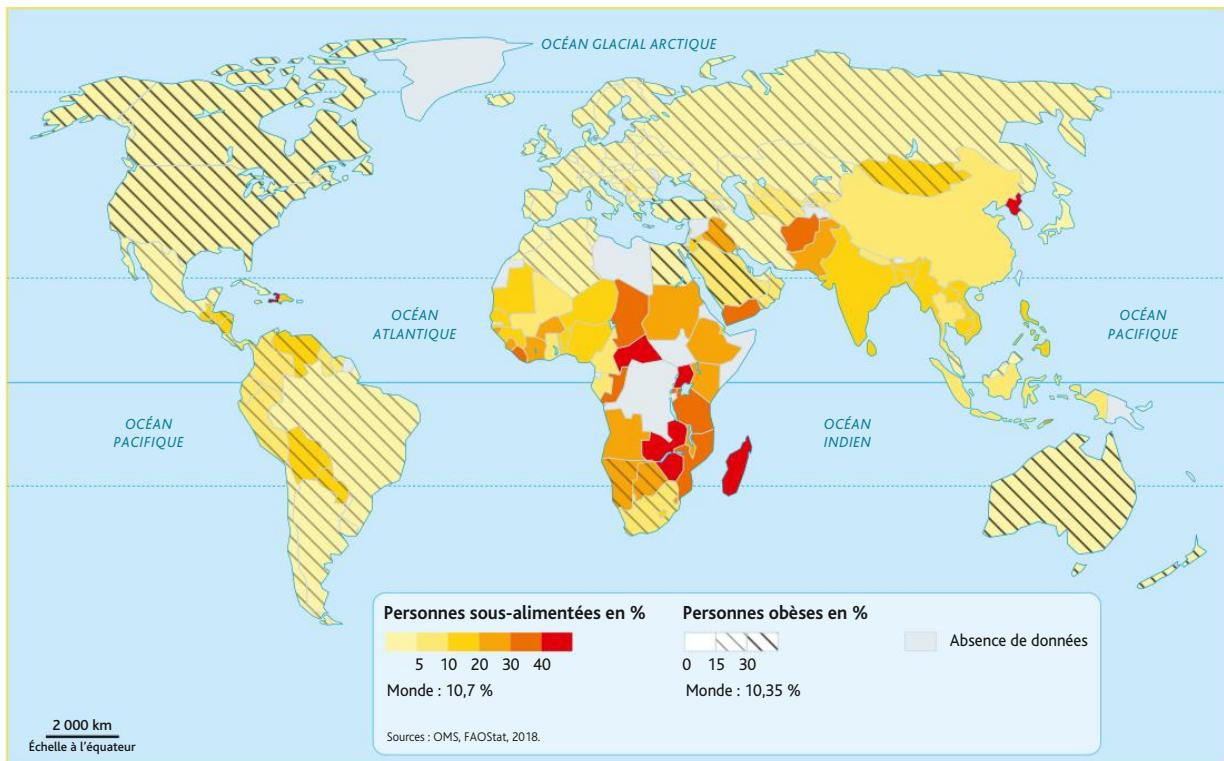


## 2 Obésité et sous-nutrition dans le monde



### 3 Un fast-food KFC à Jakarta, témoin de la transition alimentaire

Il existe désormais 14 000 restaurants KFC dans le monde. Présente sur tous les continents, cette firme contribue à une uniformisation des goûts et des pratiques alimentaires. Elle est souvent dénoncée comme un des responsables du développement de l'obésité.



## 4 Une inégale alimentation dans le monde

## ACQUÉRIR LES MÉTHODES

### Utiliser un SIG pour faire un schéma

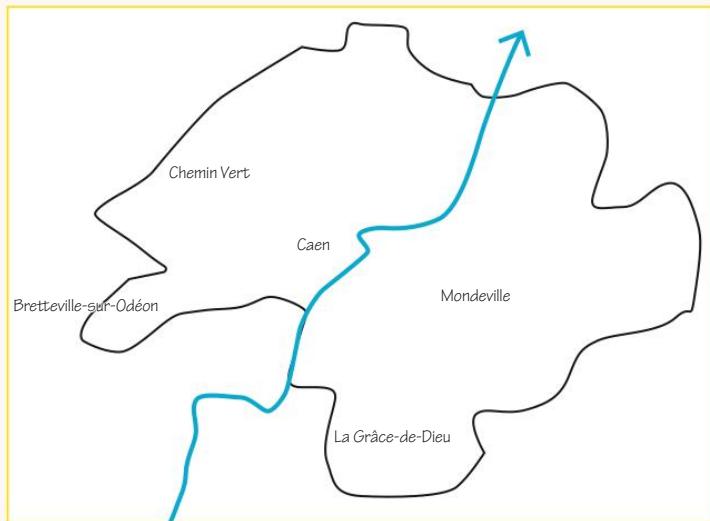
#### OBJECTIFS MÉTHODE

- Manipuler un SIG (Système d'information géographique)
- Réaliser un schéma cartographique

**SUJET** Réalisez un schéma sur les dynamiques démographiques et les inégalités socio-économiques dans une grande ville française. Pour cela, vous utiliserez le système d'information géographique de la politique de la ville.

#### POUR TRAITER LE SUJET

1. Lisez le sujet: quels sont les deux types d'informations qu'il va falloir rechercher puis cartographier ?
2. Allez sur le « Système d'information géographique de la politique de la ville » disponible à l'adresse : <https://sig.ville.gouv.fr/Cartographie/2501060>
3. Quel élément de l'adresse du site montre qu'il s'agit d'un site officiel ?
4. Allez sur la grande ville française de votre choix (en zoomant ou en entrant son nom). Sélectionnez « cartographie dynamique », un menu déroulant apparaît alors sur la gauche (« couches »).
5. Sélectionnez « carreaux » puis des informations de type démographique, comme sur le **doc 1**, pour Caen, la part des plus de 65 ans dans la population totale.
6. Faites de même avec les données socio-économiques, comme sur les **doc 2 et 3**.
7. Réalisez, comme sur l'exemple ci-dessous, un fond de schéma simplifié de la ville choisie. N'hésitez pas à zoomer et à dézoomer pour avoir une vue de détail ou d'ensemble. Pensez à utiliser les légendes (en bas de l'écran).



8. Complétez la légende ordonnée ci-dessous puis le schéma. Donnez un titre à votre schéma.

#### 1. Des données démographiques (mettre un titre plus significatif en fonction des données)

Aplat de couleurs Populations âgées majoritaires  
Autre aplat de couleur Population jeunes majoritaires

#### 2. Des données socio-économiques (mettre un titre plus significatif en fonction des données)

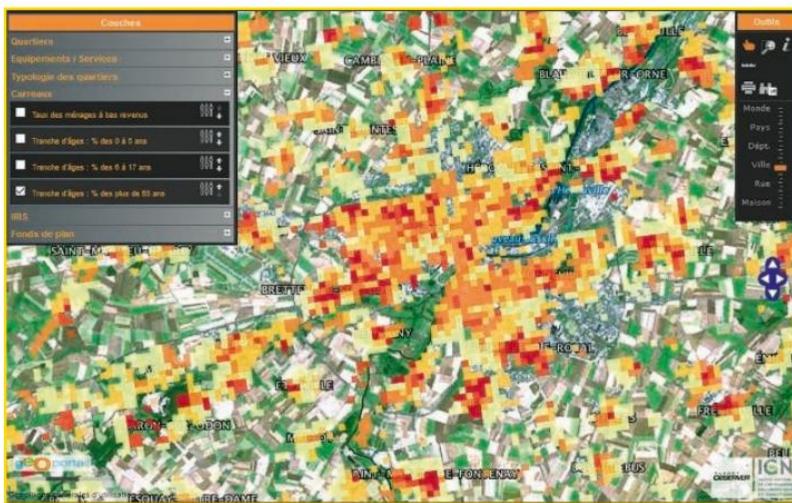
Cercle au feutre Principaux quartiers prioritaires  
Hachures Forte présence d'une population immigrée  
Hachures d'une autre couleur Forte présence de personnes à haut niveau de diplômes



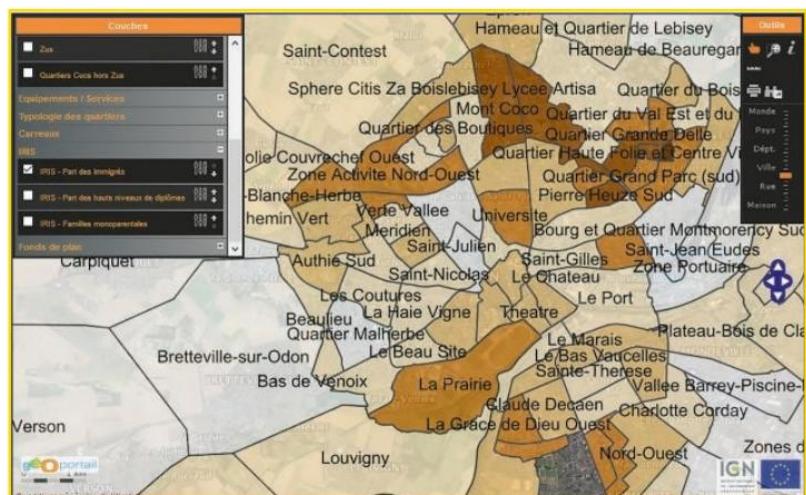
#### Faire un schéma cartographique

C'est représenter sous une **forme synthétique** la répartition d'un phénomène sur un fond de carte extrêmement simplifié. Il faut :

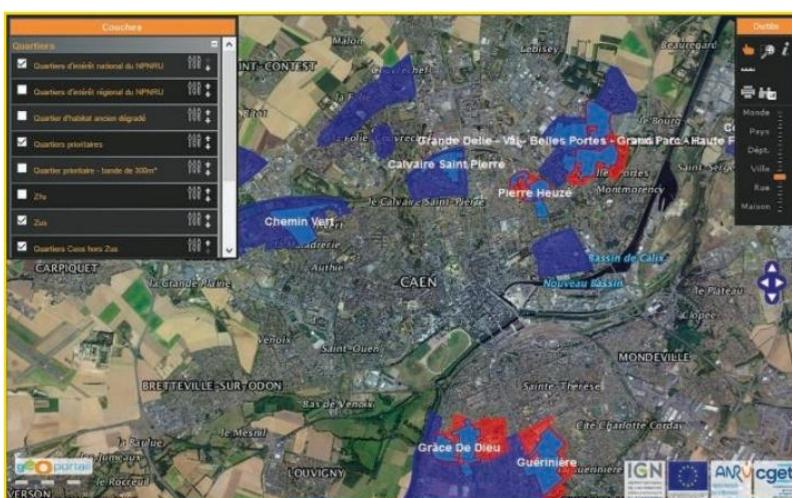
- Comprendre le sujet.
- Élaborer un **fond de schéma simplifié**.
- **Synthétiser les informations** à représenter et faire une légende.
- Réaliser le schéma en pensant à **mettre quelques noms et un titre**.



### 1 La part des plus de 65 ans à Caen



### 2 La part de la population immigrée à Caen



### 3 Les quartiers prioritaires et les ZUS<sup>1</sup> à Caen

<sup>1</sup> Les « ZUS », les « Quartiers Cucs hors ZUS » et les « quartiers prioritaires » sont des appellations officielles de quartiers marqués par une forte concentration de pauvreté, et bénéficiant de ce fait de mesures économiques et sociales prioritaires

## ACQUÉRIR LES MÉTHODES

VERS LE  
**BAC**  
ÉPREUVE COMMUNE

### OBJECTIFS MÉTHODE

- Extraire et classer les informations d'un texte
- Réaliser un croquis à partir d'un texte

# Réaliser un croquis

#### SUJET

**En vous appuyant sur le texte et vos connaissances, réalisez un croquis sur « Les dynamiques du peuplement en France métropolitaine ».**

**Ce croquis différenciera les espaces constamment attractifs, les espaces autrefois peu peuplés et désormais très attractifs et enfin les espaces en constant déclin démographique.**

#### 1 Les dynamiques du peuplement en France métropolitaine

« Depuis 1945, les villes jouissent d'une importance croissante. De même, les côtes de l'Atlantique et de la Méditerranée, mais aussi la région parisienne et tout l'est de la France exercent un grand attrait qui dure jusqu'à aujourd'hui.

Après 1968, la population est encore en déclin sur une petite moitié du territoire s'étendant des Ardennes aux Pyrénées, surnommée la "diagonale du vide" car la densité y est faible, tombant parfois au-dessous de 10 habitants par kilomètre carré. Jusqu'en 2000, la diagonale du vide se maintient tandis que les grandes agglomérations s'étendent. C'est l'heure de l'étalement urbain puis de la périurbanisation, cette zone éloignée du centre, mélange de ville et de campagne.

Après 2000, le peuplement change à nouveau de direction. Désormais, à l'étalement urbain s'ajoute une nette croissance des communes rurales éloignées de tout centre, alors que le cœur des grandes agglomérations se vide peu à peu. En

conséquence, la diagonale du vide se réduit à quelques lambeaux dans le Cantal, la Bourgogne et la Champagne. Partout ailleurs, la population augmente : elle passe en France métropolitaine de 56,8 millions d'habitants en 1990 à 64,8 millions fin 2016.

Les causes de ce changement restent mal connues, mais semblent devoir se maintenir. Des jeunes, les néo-ruraux, retournent à la culture biologique et à l'artisanat, des retraités abandonnent la ville, des étrangers fortunés achètent des propriétés, des cadres investissent leur résidence secondaire grâce aux possibilités de travail à distance offertes par Internet. Quand les centres commerciaux quadrillent le pays, résider loin d'une ville n'empêche pas de jouir de ses aménités\*. Les nouveaux ruraux vivent donc comme des urbains. »

D'après Frank Tétart, *Grand atlas de la France, Autrement, 2018.*

#### POUR TRAITER LE SUJET

##### 1. Reformulez le sujet pour comprendre le but du croquis.

S'agit-il :

- de comprendre quelles sont les différences de densité de population en France ?
- d'étudier les évolutions de la densité de population en France ?
- d'analyser pourquoi la diagonale du vide est peu peuplée ?

##### 2. Lisez le texte et complétez le tableau ci-dessous sur le modèle de ce qui a déjà été fait en première ligne. Aidez-vous du point méthode 1.

Évolution du peuplement constatée dans le texte et période concernée	Nom des régions et / ou types d'espaces concernés (villes / espaces périurbains / espaces ruraux)
Attrait de certaines régions depuis 1945	Régions littorales / Est de la France / région parisienne

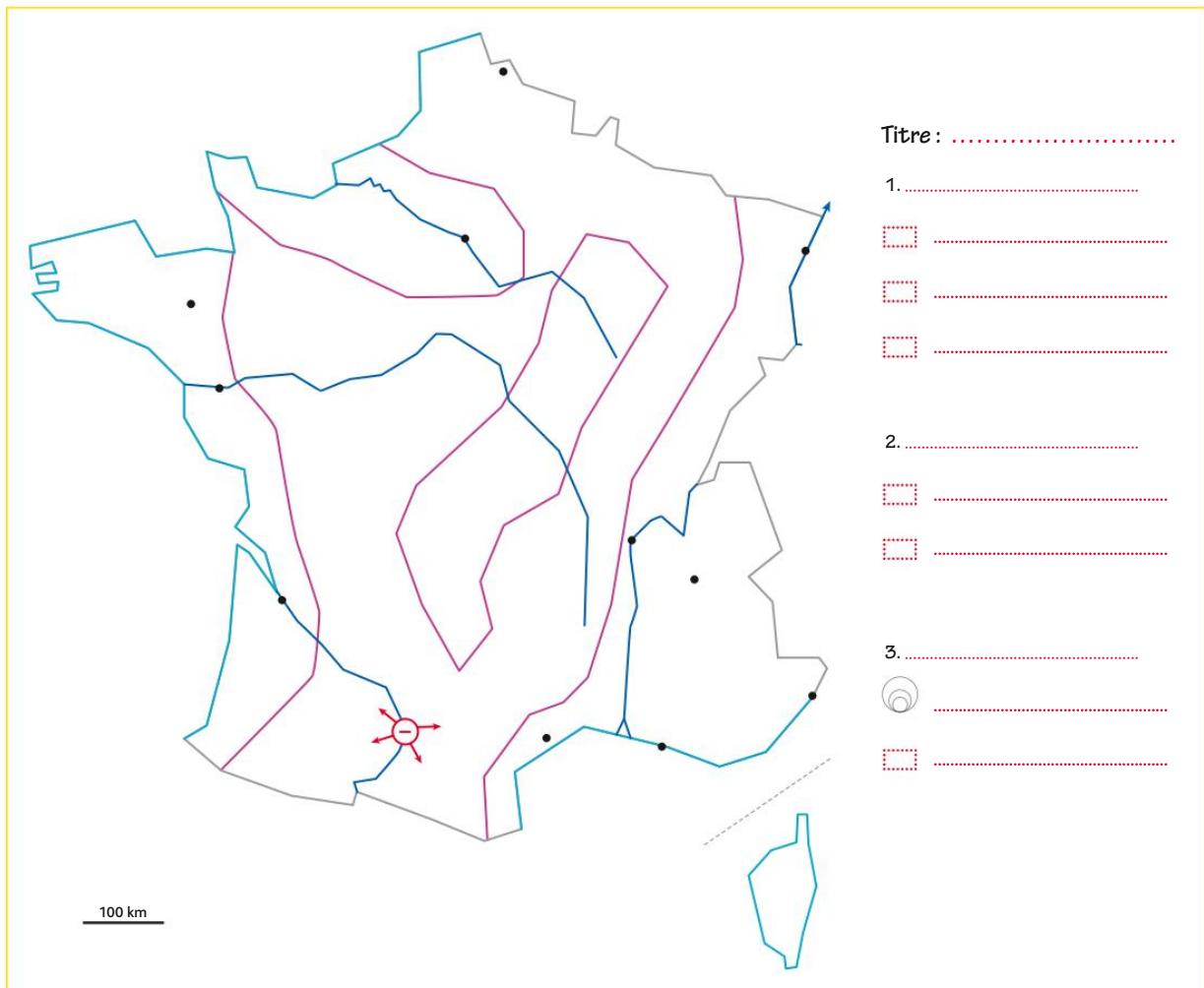
##### 3. Le plan du croquis est donné par le sujet. Reportez-le dans la partie supérieure de la légende.

##### 4. Détaillez la légende en classant les éléments suivants dans les différentes parties du plan.

Cœur des grandes agglomérations / Espace périurbain lié à l'étalement urbain/ Régions littorales / Régions rurales autrefois en déclin mais désormais en forte croissance / Autres régions constamment attractives / Régions rurales qui continuent à se dépeupler / Agglomérations

##### 5. Repérez sur le fond de carte comment sont représentés, pour Toulouse, le cœur de l'agglomération et ses périphéries. Expliquez le choix de ces figurés puis reportez-les au bon endroit de la légende.

##### 6. Complétez la légende (figurés) puis réalisez le croquis. Pensez à mettre une nomenclature en respectant les règles (point méthode 2) et en vous aidant notamment de la carte p. 351 pour les noms de villes.


**POINT  
MÉTHODE  
1**
**Réaliser un croquis à partir d'un texte**

- Lire attentivement le texte en dégageant les idées et en sélectionnant les informations que l'on pourra cartographier.
- Les organiser dans une légende selon un plan adapté au sujet. Le plan (2 ou 3 parties) doit être apparent avec des titres, éventuellement des sous-titres.
- Choisir des figurés (figurés linéaires pour des flux, figurés de surface pour des espaces) : voir le tableau des figurés sur le rabat.
- Réaliser le croquis lui-même sans oublier la nomenclature, ni le titre.

**POINT  
MÉTHODE  
2**
**Réaliser la nomenclature d'un croquis**

- Il faut mettre des noms sur le croquis pour localiser les éléments.
- La nomenclature doit respecter une logique, en particulier pour les caractères (majuscules pour les noms de pays et des océans, minuscules pour les villes et les mers...).
- Il est inutile de multiplier les couleurs : on peut tout écrire en noir, sauf éventuellement le nom des fleuves ou des mers en bleu.
- L'écriture à l'horizontale est la norme, sauf dans certains cas (cours d'eau, etc.).

**Thème 2 Territoires, populations et développement 375**