



Thème 3 • Des mobilités généralisées



2. Les mobilités touristiques internationales

Les mobilités touristiques internationales sont en plein essor: aller dans un pays différent du sien pour son plaisir est devenu la principale cause de mobilités internationales. Plus d'1,4 milliard de touristes fréquentent chaque année des territoires de plus en plus variés et selon des formes de tourisme multiples.



❖ Comment s'expliquent et se structurent ces mobilités ?



Quels types de tourisme illustrent les photographies ? Montrez qu'elles témoignent toutefois d'un phénomène mondial.

- Comment s'expliquent et s'organisent les mobilités touristiques à l'échelle mondiale? 406-407
- Quels sont les effets territoriaux du tourisme aux Maldives ? 408-409
- Acteurs & enjeux: Faut-il développer le tourisme en Arctique ? 410-411

403

À L'ÉCHELLE MONDIALE



Les mobilités touristiques internationales

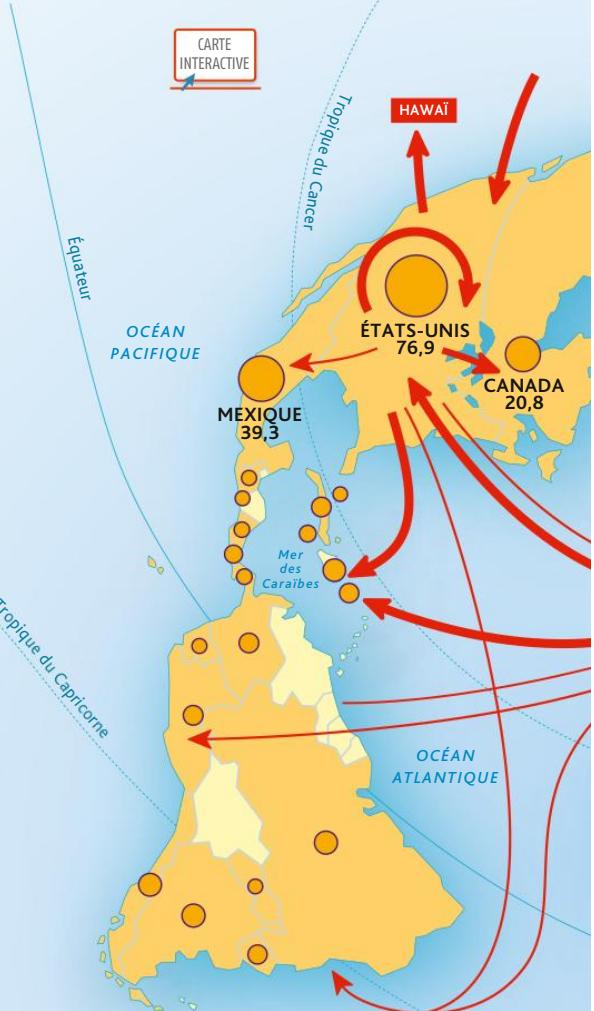
Notion-clé **Tourisme**

Fait de se déplacer hors de son environnement habituel pour au moins deux jours et pour une activité non rémunérée. On comptait 1,4 milliard de touristes internationaux en 2018, ils devraient être le double en 2030. Ces flux majeurs fournissent 10 % du PIB mondial.



1 Des types de tourisme

Touristes devant la tour Eiffel Les motivations et les types de tourisme sont variés : tourisme balnéaire, de montagne, tourisme culturel ou de découverte... Les touristes chinois, de plus en plus nombreux du fait de l'émergence* du pays, visitent les lieux emblématiques des grandes villes mondiales.



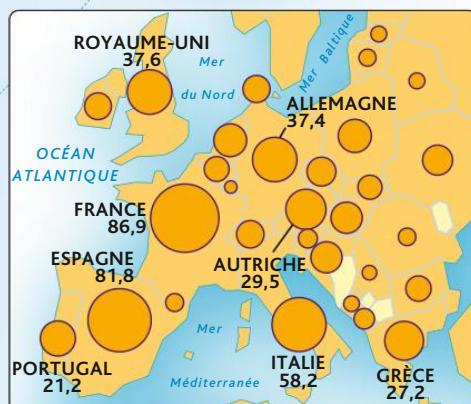
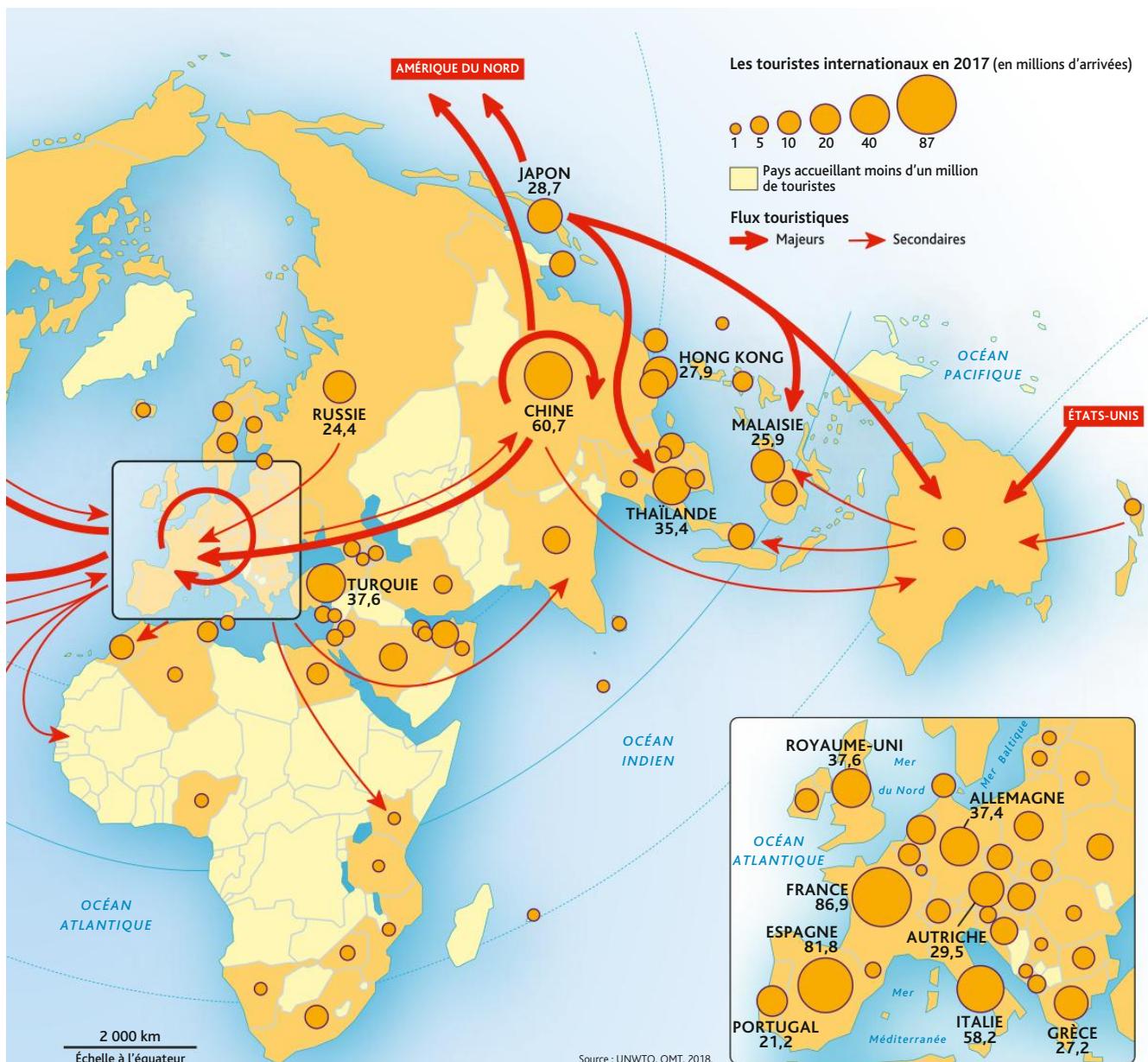
2 Flux, transports

Vol low cost Paris-Palerme (Sicile) Si les déplacements touristiques internationaux se font surtout par les transports terrestres (voiture, train), les flux aériens représentent une part croissante. Le développement des vols bon marché (*low cost*) contribue à un tourisme de masse* sur de plus longues distances.



Aménagement 3

Saalbach-Hinterglemm (Autriche) Le tourisme de masse* est favorisé par la création de grandes stations touristiques consacrées à l'activité balnéaire ou, comme ici, aux sports d'hiver.



4 Bassin touristique

Croisiéristes américains débarquant à Fort-de-France, Martinique Les flux touristiques ont souvent lieu dans un bassin touristique, entre des pôles de départ et d'arrivée privilégiés assez proches. Le bassin caraïbe est un espace préférentiel du tourisme de croisière pour les États-Unis (2nd pays émetteur de touristes en Martinique, après les Français de métropole).

Confronter la carte et les documents

1. D'après le planisphère, quelles sont les régions du monde les plus fréquentées par les touristes internationaux ? Pour chacune de ces régions, de quel(s) pays viennent préférentiellement les touristes ?
2. Quelles régions du monde sont peu fréquentées ? D'après vous, pour quelles raisons ?
3. Quels types de tourisme évoquent les photographies ? Localisez les lieux concernés sur le planisphère et analysez les flux engendrés (types de transport, pays émetteurs/récepteurs, etc.).

COURS



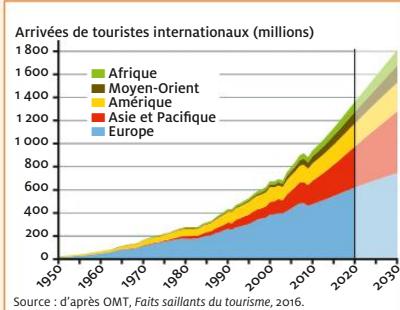
Comment s'expliquent et s'organisent les mobilités touristiques à l'échelle mondiale ?

A Des mobilités touristiques en pleine expansion

- En 2018, on compte plus de 1,4 milliard de touristes internationaux, soit 50 fois plus qu'en 1950. Cette massification du tourisme a d'abord concerné les pays développés. Elle s'explique par la prospérité des Trente Glorieuses, par l'ouverture des frontières, par la démocratisation des transports aériens et par la structuration de l'offre touristique.
- Le tourisme est aujourd'hui un secteur économique majeur. Avec environ 10 % du PIB mondial, il équivaut au secteur de l'industrie pétrolière ou de l'agroalimentaire. Il prend des formes diverses : tourisme balnéaire, de montagne, culturel... mais aussi d'affaires.
- Le tourisme de masse soulève des enjeux sociaux et environnementaux. Certaines destinations comme Venise souffrent d'une trop forte fréquentation touristique, de moins en moins supportée par une partie des habitants. Les aménagements touristiques, balnéaires ou de sports d'hiver, ont un fort impact paysager. Les dégradations environnementales incitent à mettre en œuvre un tourisme plus durable.

REPÈRE

Destinations des touristes internationaux



B Trois grands bassins touristiques régionaux

- Le tourisme est fortement polarisé. Trois ensembles régionaux concentrent environ 75 % des flux internationaux : le bassin touristique euro-méditerranéen, le bassin Amérique du Nord-Caraïbes et le bassin Asie orientale-Pacifique. Destination touristique historique, la Méditerranée est toujours le premier espace touristique mondial.
- L'héliotropisme et les activités balnéaires expliquent le caractère saisonnier des mobilités touristiques. Le développement touristique est aussi encouragé par des politiques publiques volontaristes et par d'importants aménagements comme les routes, les aéroports ou les parcs hôteliers.
- L'évolution des contextes géopolitiques entraîne des recompositions des flux touristiques à l'échelle régionale. Ce fut par exemple le cas de la Tunisie et de l'Égypte qui ont vu leur fréquentation chuter après les révolutions arabes de 2011 et la menace terroriste.

C L'Asie dans la recomposition des espaces touristiques

- Les pays émergents deviennent des acteurs touristiques prépondérants, notamment en Asie. Les touristes chinois, de plus en plus nombreux, sont les plus dépensiers lors d'un séjour à l'étranger. Leur nombre est estimé à 120 millions de visiteurs en 2018, pour des dépenses de 292 milliards de dollars.
- La Chine est aussi une destination de plus en plus prisée par les touristes internationaux. En 2019 elle est la quatrième destination mondiale, derrière la France, l'Espagne et les États-Unis.

Le tourisme est aujourd'hui le principal motif de mobilité dans le monde. La démocratisation touristique reste partielle et soumise aux inégalités socio-économiques : plus de 80 % des personnes n'ont jamais visité un autre pays que le leur.

VOCABULAIRE

Bassin touristique Espace géographique constitué d'un pôle de départ et un pôle d'arrivée liés par des flux touristiques privilégiés.

Héliotropisme Attraction des régions ensOLEILLÉES.

Tourisme Déplacement temporaire (effectué pour des raisons récréatives) en dehors du domicile habituel pour au moins une nuit et pour une activité non rémunérée.

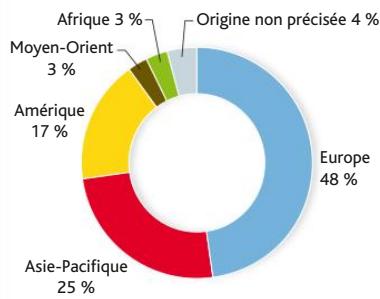
Tourisme international Ensemble des mobilités touristiques qui impliquent le passage d'au moins une frontière.

Tourisme de masse Tourisme qui concerne un grand nombre de personnes en raison de la baisse du coût des transports et des séjours.



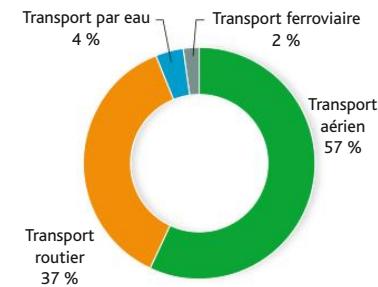
1 Tourisme balnéaire de masse et transport aérien : l'île de Saint-Martin

a. D'où viennent les touristes ?



Source : d'après OMT, 2018.

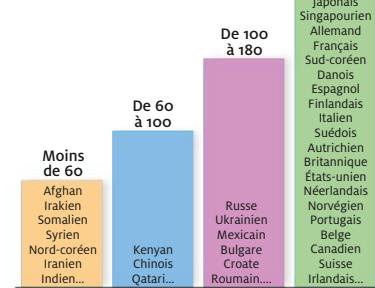
b. Comment se déplacent-ils ?



Source : d'après OMT, 2018.

c. Qui peut voyager à l'étranger ?

Nombre de pays accessibles sans visa, selon les nationalités



Source : d'après Henley & Partners Passport Index, 2018.

2 Des mobilités touristiques inégalées

3 Des bassins touristiques « régionaux »

« La plupart des flux touristiques s'inscrivent dans la proximité. [...] En Corée du Sud par exemple, plus de 80 % des visiteurs viennent d'Asie Pacifique, le trio de tête étant respectivement constitué par le Japon, la Chine et Taïwan. Réciproquement, 80 % des voyages touristiques des Sud-Coréens à l'étranger se font en Asie, essentiellement en Chine, au Japon et en Thaïlande. [...] Au sein de l'Union européenne [...], les Allemands et les Britanniques sont souvent les premiers clients étrangers des autres pays européens. [...] À ces structurations régionales s'ajoute un cloisonnement par fuseau horaire, les déplacements le long des méridiens étant moins pénibles en termes de décalage horaire que ceux suivant les parallèles. Le fuseau américain concentre ainsi la majorité des flux touristiques de ce continent, les Européens dominent dans celui eurafricain, etc. Cette logique explique en partie les flux en direction de comptoirs touristiques interchangeables, qui incarne par exemple la figure de l'Île tropicale. [...] Dans cette logique, les Nord-Américains privilégient le bassin caraïbe, tandis que les Européens se dirigeront plutôt vers la Méditerranée, la Réunion ou l'Île Maurice. »

Édith Fagnoni, *Les espaces du tourisme et des loisirs*, Armand Colin, 2017.

Analyser et confronter les documents

1. Montrez l'essor des mobilités touristiques. **Repère** Quelles peuvent être les raisons du tourisme de masse ? **Doc 1 et 2, doc 2 et 3 p. 404**

2. Quels sont les principaux pôles émetteurs et récepteurs ? Pourquoi peut-on affirmer que le tourisme reflète d'importantes inégalités ? **Repère, doc 2**

3. Pourquoi les mobilités touristiques fonctionnent-elles en partie en bassins régionaux ? **Doc 3**

2. Les mobilités touristiques internationales 407

DOSSIER



Quels sont les effets territoriaux du tourisme aux Maldives ?

Les Maldives accueillent plus d'un million de touristes par an, ce qui contribue, directement ou indirectement, à 80 % du PIB de l'archipel. Mais l'image de carte postale véhiculée par le pays repose sur des aménagements qui ont des effets territoriaux importants.

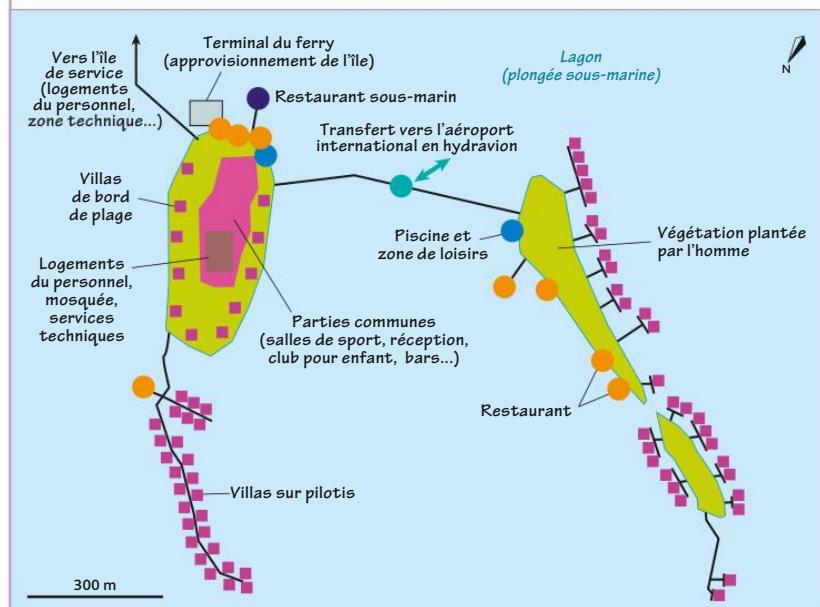


1 L'île-hôtel de Rangali : un tourisme de « carte postale »



« Maldives, la démesure du luxe »

VIDÉO



2 Sur les îles-hôtels, une « nature artificielle »

« Le soin apporté à la végétation peut s'expliquer de différentes manières. En premier lieu, il s'agit "d'habiller" une terre nue puisque seuls les cocotiers constituent la végétation naturelle de l'île. Le jardinage de l'île permet de l'embellir et ainsi de prouver à grand renfort d'eau dessalée, de plantations, d'importation de terre que l'île maldivienne jouit d'une végétation luxuriante. [...] Si la végétation a un intérêt "symbolique" évident, de manière plus pragmatique, elle permet de camoufler ce que l'on souhaite cacher au touriste. [...] Les arbustes et les plantes grimpantes permettent d'embellir le mur qui délimite le quartier du personnel. [...] La recherche d'un foisonnement de la végétation garantit un cadre agréable au touriste en offrant à l'île les atours¹ d'un milieu laissé à la nature sauvage. »

¹ Atours : parure, ornement

Bénédicte Auvray, *L'enclavement touristique dans les îles tropicales Polynésie française, Maldives, République dominicaine*, thèse, Université du Havre, 2012.

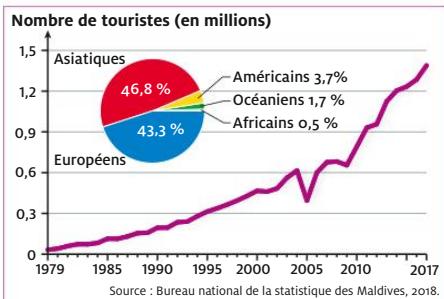
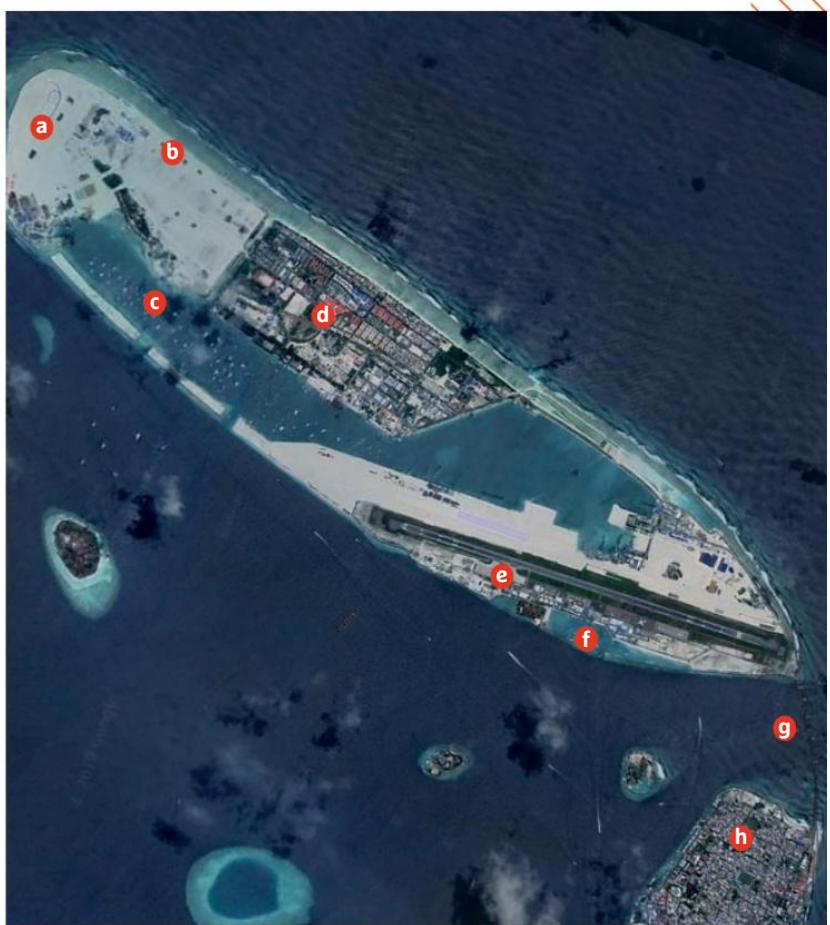
3 Le fonctionnement de l'île-hôtel de Rangali

4 L'île-logistique de Thilafushi

« Les déchets sont envoyés sur l'île de Thilafushi. Ce territoire sacrifié est situé à moins de 10 km de Malé [...]. Les déchets proviennent de toutes les îles des Maldives [...]. Un million de touristes par an produisent chaque jour individuellement plus de 7 kilos de déchets, contre un peu moins de 3 kilos pour un Maldivien [...]. Résultat, plus de 300 tonnes de déchets arrivent chaque jour sur l'île de Thilafushi. [...] Si les bouteilles en plastique, les papiers et les métaux sont envoyés en Inde, le reste n'est pas trié. Il y a des piles, des déchets électroniques, du plastique en vrac et aussi des déchets industriels qui sont incinérés par des travailleurs immigrés souvent venus du Bangladesh [...]. L'île abrite aussi d'autres activités. À commencer par d'énormes réservoirs de pétrole construits sur des piles de déchets compactés au bulldozer. »

Gérald Roux, « C'est comment ailleurs? L'île poubelle des Maldives », France info, 3 mai 2018.

VIDÉO



5 Une fréquentation touristique croissante

La baisse de 2005 s'explique par le tsunami de décembre 2004.

6 L'île-aéroport d'Hulhulé

- a Ancienne île du Club Med
- b Prochains terre-pleins artificiels
- c Lagon
- d Ville d'Hulhulé
- e Aéroport d'Hulhulé (vols internationaux)
- f Transfert vers les îles-hôtels
- g Pont vers Malé en partie financé par la Chine
- h Malé, ville-capitale

ANALYSE DIACHRONIQUE

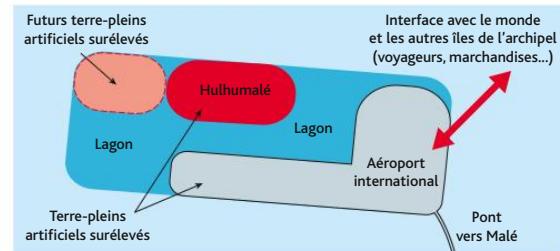
PARCOURS GUIDÉ

- Analysez la fréquentation touristique des Maldives et son impact économique. [Introduction](#), [doc 5](#)
- Montrez que l'organisation de l'île-hôtel de Rangali est conçue pour faciliter son accessibilité mais aussi pour correspondre à l'image de carte postale. [Doc 1, 2 et 3](#)
- Relevez sur Google Earth les éléments d'artificialisation montrés dans le reportage du [doc 1](#). Cela correspond-il à l'image que les Maldives souhaitent donner aux touristes?
- Montrez que les effets territoriaux du tourisme ne concernent pas que les seules îles touristiques de l'archipel. [Doc 4 et 6](#)

DEUX PARCOURS AU CHOIX

PARCOURS AUTONOME

Le dessin ci-dessous schématisé le [doc 6](#). En vous aidant de l'ensemble des documents, réalisez sur ce modèle un schéma simplifié de l'organisation d'une île-hôtel aux Maldives.



ACTEURS & ENJEUX

Faut-il développer le tourisme en Arctique?

Avec les progrès techniques, le tourisme « arctique » est passé de 500 000 touristes en 1993 à plus de 1,5 million aujourd’hui : croisières, visites de parcs... Ce tourisme de luxe n'est pas sans conséquences sur les populations et l'environnement.

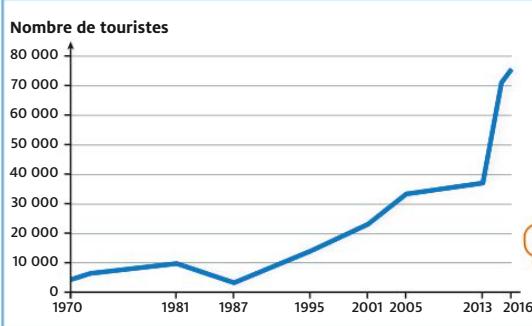
1

L'attractivité de la ville d'Ilulissat (baie de Disko), au Groenland

«À l'échelle de l'île, le développement des transports aériens et maritimes a contribué à la mise en accessibilité des lieux. Dans la baie de Disko, un réseau de services touristiques s'est constitué : hôtels, bureaux de tourisme, prestataires privés, etc. La multiplicité de ces services a confirmé le statut d'Ilulissat comme principale ville touristique du Groenland. Progressivement se sont dessinés dans la baie de Disko les contours d'un territoire touristique constitué par des lieux centraux, un réseau d'acteurs, des activités et des pratiques spatiales.

Au même titre que ces transformations, l'inscription du fjord glacé d'Ilulissat au patrimoine mondial de l'Unesco a modifié le regard des sociétés sur cet espace. Valorisé pour ses caractéristiques glaciologiques, ce site, bien plus qu'un simple legs, est constitutif d'une identité revendiquée : les populations locales y habitent toujours. [...] Progressivement ce lieu est d'ailleurs devenu un des emblèmes du changement climatique dans les espaces polaires. Clairement identifié et médiatisé, il attire les touristes en nombre, qui s'y pressent pour y voir les possibles derniers icebergs. »

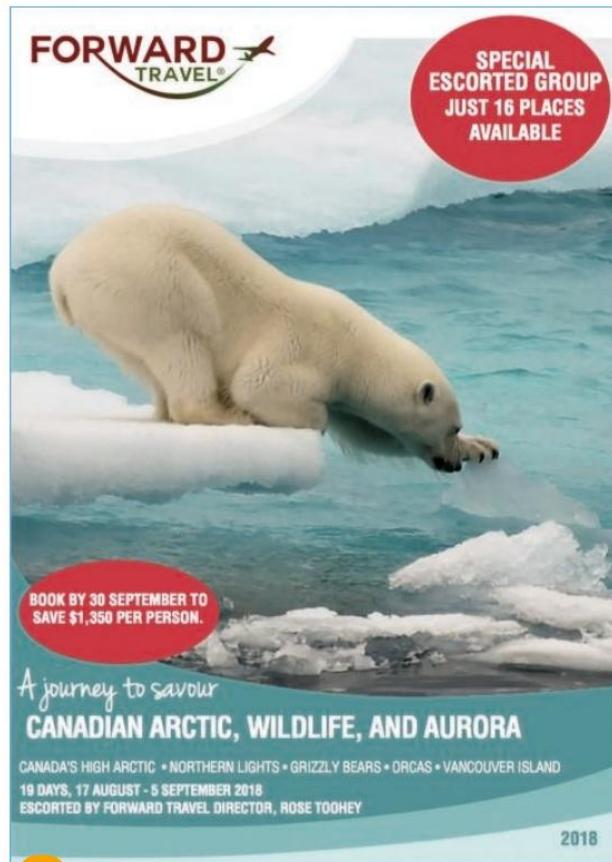
Antoine Delmas, *Terre des Hommes, pays des glaces. L'expérience touristique au Groenland*, thèse de doctorat en géographie de l'université de Poitiers, 2014.



410 Thème 3 Des mobilités généralisées

VOTRE MISSION ORAL

Un débat sur le tourisme arctique au Groenland réunit la direction d'un tour-opérateur organisant des séjours arctiques, des responsables politiques locaux, des touristes et des écologistes. Après avoir choisi votre rôle, vous préparerez un discours de quelques minutes éclairant votre position sur la question : « à l'heure où plus d'1,5 million de touristes vont chaque année en Arctique, faut-il continuer à développer cette activité ? ».



2 Brochure du tour-opérateur australien *Forward travel* « Arctique canadien, faune et aurores boréales »

3 Le nombre de touristes au Groenland

D'après Greenland tourism report 2017 et Daniela Tommasini, «Tourisme de croisière et communautés éloignées au Groenland», Études Inuit Studies vol. 36, 2012.

4 Croisière de luxe en Alaska

VIDÉO



5

RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

«Le slogan du tour-opérateur Grands Espaces en 2010, "Jamais les régions polaires n'ont été aussi accessibles pour vous!", évoque indirectement le réchauffement climatique. En effet, la baisse sensible des températures rend ces régions plus aisément accessibles. De nombreux articles dans la presse ont mis l'accent sur les conséquences de la fonte de la banquise, qui favoriserait, entre autres, l'arrivée de touristes croisiéristes. Ces prévisions sont contestées par certains géographes qui insistent sur le fait que les conditions de navigation, rendues plus complexes et dangereuses, pourraient au contraire avoir des incidences négatives sur le

tourisme de croisière dans l'Arctique. Pourtant, en août 2016, pour la première fois un bateau de croisière a franchi le passage du Nord-Ouest libre de glace. Le paquebot de luxe transportant 1 000 passagers – ayant chacun déboursé près de 17 000 euros – est parti d'Anchorage (Alaska) à la mi-août pour rallier New York un mois plus tard. Or cet exploit plutôt controversé surfant sur un désastre écologique pourrait lancer le tourisme de masse vers le pôle Nord.»

Véronique Antomarchi, «Les Inuit et le froid. Les représentations autochtones et celles des touristes», *Communications*, vol. 101, 2017.



6 Le premier touriste

Kananginak Pootoogook, artiste Inuit (1935-2010), lithographie, 1992.

Des pistes de réflexion

- Comment expliquer le développement du tourisme arctique ? [Doc 1 à 6](#)
- Qui sont les acteurs du tourisme dans les mondes arctiques ? [Doc 1 à 6](#)
- Quel bilan peut-on tirer des documents concernant la durabilité du tourisme arctique ? [Doc 1, 2, 4 et 6](#)

Pour trouver des arguments complémentaires :

- Le site de l'Unesco consacré à l'Arctique
- Les sites web d'offices du tourisme, par exemple celui du Nunavut ou celui d'Ilulissat
- Les sites de tour-opérateurs spécialisés dans le tourisme arctique (mots-clés pour le moteur de recherche : «croisière arctique» ou «séjour arctique»)

SITOGRAPHIE

L'ESSENTIEL



Des mobilités généralisées

A Des migrations internationales en essor

- En 2019, 260 millions de personnes vivent hors de leur pays de naissance (3,4% de la population mondiale). Les motivations des **migrants internationaux** sont diverses (travail, conditions de vie, études...). Le nombre des **réfugiés** liés aux guerres s'est accru. Enfin, le changement climatique global* augmente le nombre de déplacés environnementaux*, mais qui restent le plus souvent dans leur pays.
- Les systèmes migratoires* sont souvent régionaux : à l'intérieur de l'Europe; entre Europe, Afrique et Proche-Orient; entre Amérique du Nord et Amérique centrale; entre Moyen-Orient et sous-continent indien... Les migrations entre pays du Sud sont devenues majoritaires.
- Les politiques migratoires sont devenues de plus en plus restrictives vis-à-vis de certains pays. Les tensions sont nombreuses, en particulier aux frontières où les contrôles sont accrus, notamment pour limiter les migrations clandestines.

B Des mobilités touristiques en pleine expansion

- Il y a désormais plus d'1,4 milliard de touristes* internationaux. Ce chiffre est en augmentation constante, du fait du développement des pays émergents (Chine...). Le **tourisme** est désormais un secteur-clé de l'économie mondiale (10% du PIB mondial), mais les mobilités* touristiques ont parfois des impacts négatifs : surfréquentation, dénaturation des lieux, pollution...
- Trois grands bassins touristiques* se partagent 75 % des flux mondiaux : bassin méditerranéen et Europe du Sud, bassin caraïbe et Amérique du Nord, Asie Orientale. Certains pays se ferment au tourisme (guerre, troubles comme en Tunisie après 2011...) tandis qu'émergent de nouvelles destinations comme l'Arctique.
- Le monde actuel est donc marqué par une **transition vers les mobilités**, visible aussi bien par l'augmentation des migrations* que par celle du tourisme international.

NOTIONS-CLÉS

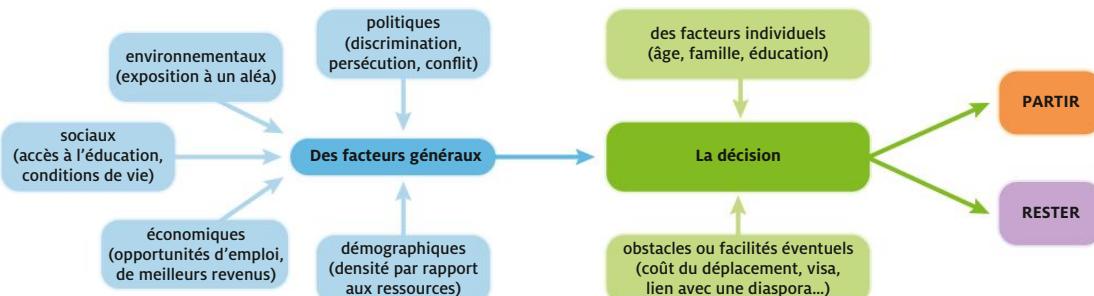
- Migrant international** Personne allant s'établir dans un autre pays pour au moins un an pour diverses raisons (économiques, familiales, etc).
- Mobilités** Déplacements de personnes quelles qu'en soient les raisons, l'échelle et la durée.
- Réfugié** Personne chassée de son pays pour des raisons politiques (persécutions, guerres), religieuses...
- Tourisme** Déplacement temporaire en dehors du domicile habituel pour au moins une nuit et pour une activité non rémunérée.
- Transition vers les mobilités** Passage de sociétés relativement peu mobiles à des sociétés de plus en plus mobiles.

NE PAS CONFONDRE

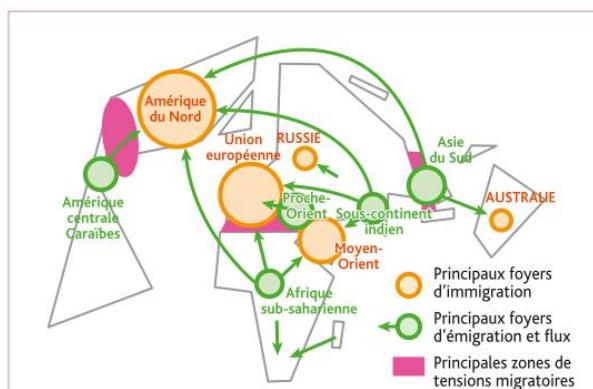
- Migrant / Émigrant / Immigrant** Les émigrants (qui quittent leur pays) deviennent des immigrants dans leur pays d'accueil. Les deux termes désignent donc une même personne – un migrant – nommée différemment en fonction du lieu où l'on se place.

REtenir autrement

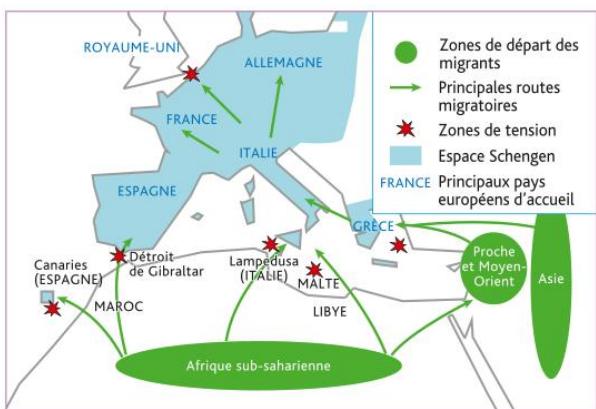
Le processus de décision d'une migration internationale



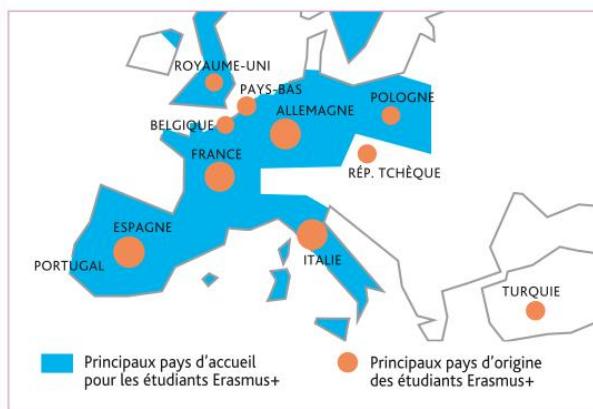
L'ESSENTIEL EN SCHÉMAS



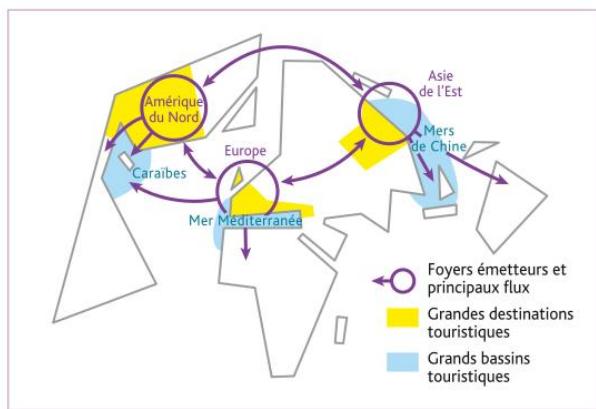
1. Les migrations internationales



2. La Méditerranée, zone de tensions migratoires



3. Les échanges Erasmus



4. Les mobilités touristiques internationales

CHIFFRES-CLÉS

260 millions
de personnes

vivent en dehors de leur pays d'origine



250 millions
de personnes déplacées

d'ici 2050 pour des raisons climatiques
(estimation de l'ONU)



1,4 milliard
de touristes internationaux

dans le monde en 2018



1. Les migrations internationales 2. Les mobilités touristiques internationales 413

RÉVISER ACTIVEMENT



EXERCICE
INTERACTIF

1 Je maîtrise les idées du cours

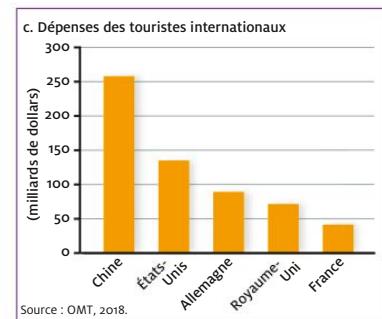
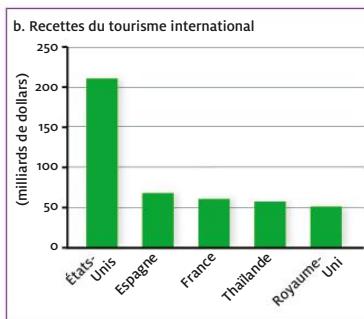
Les affirmations suivantes sont-elles vraies ou fausses ?

1. Les migrations internationales sont moins nombreuses que les migrations à l'intérieur d'un même pays.
2. L'Europe et l'Asie sont à la fois de grandes régions de départ et d'accueil des migrants.
3. Les migrations internationales Nord-Sud sont les plus nombreuses.
4. Les migrations internationales sont un phénomène très récent.
5. Le nombre de déplacés climatiques est stable depuis le début des années 1980.
6. La « fuite des cerveaux » a des conséquences négatives pour les pays de départ.
7. Le tourisme est une activité sensible au contexte géopolitique.
8. La Méditerranée, l'Amérique du Nord et l'Amérique latine sont les trois grands bassins touristiques mondiaux.
9. La Chine est à la fois un grand pays émetteur et récepteur de touristes.
10. Plus de 80% des habitants de la planète n'ont jamais visité un autre pays que le leur.

Vrai	Faux

2 Je compare des graphiques

1. Quel est le premier pôle touristique mondial d'après le a.? et d'après le b.?
2. Analysez plus en détail les a. et b. À quoi peuvent-être dues les différences constatées?
3. Analysez le c. En quoi peut-il aussi expliquer certaines différences constatées en question 1?



3 Je confronte des documents pour analyser une publicité

La photographie ci-contre est prise sur le site Internet de l'office du tourisme de Saint-Martin (île partagée entre la France et les Pays-Bas).

1. Comparez-la au doc 1 p. 407 : la photographie est-elle un trucage ou une exagération de la vérité?
2. Expliquez pourquoi et comment un handicap s'est transformé en atout touristique et comment la publicité tente de valoriser cette situation.
3. Vous pouvez faire une recherche sur Internet (mots-clés « aéroport Saint-Martin » puis « images ») pour trouver d'autres vues de cette attraction touristique.



Auto-évaluation : solutions de l'exercice 1 p. 480.

4 J'utilise mes connaissances pour analyser une caricature

1. Que sont les accords de Schengen* ? Quel est donc l'espace concerné ?

2. Que représentent ces hommes ? Que signifient les cloisons ?

« Gérez les vagues ou nous verrons notre fort s'effondrer ! »

3. Quel est ce fort ?

« Crise migratoire »

4. Quelle est cette mer ? De quelle crise migratoire s'agit-il ?

PARESH
THE KHALEEJ TIMES
Dubai
U.A.E.



Caricature de Paresh dans The Khaleej Times, 2016.

5 Je révise à l'aide d'un court documentaire

Pour mieux cerner les questions de vocabulaire sur les migrations :

1. Visionnez sur Internet le film « Doit-on employer le mot migrants ? »

(Jean-Guillaume Santi et Richard Herlin, *Le Monde*, 2015).



2. Faites une fiche-vocabulaire sur les termes suivants :

migrant réfugié expatrié déplacé

Vous pouvez vous aider du manuel p. 196-197.

3. Préparez un oral de quelques minutes pour présenter leurs différences.



1. Les migrations internationales 2. Les mobilités touristiques internationales 415