

Ciberresponsables

→ ¿SOLOS E INDEFENSOS ANTE LA PANTALLA?



Crear una red social responsable y segura

Descubro

- Le phénomène du cyberbullying
- Des moyens mis en place pour lutter contre le harcèlement virtuel
- L'usage excessif des réseaux sociaux
- Le mouvement solidaire #GivingTuesday
- La photographe Gaby Herbstein et son initiative #MiMensajePositivo

Comunico

- Écrire des conseils pour lutter contre le cyberharcèlement
- Débattre des aspects positifs et négatifs des réseaux sociaux
- Présenter un portrait de soi-même

MÉDIATION



Interpréter les données d'un diagramme et les communiquer

Utilizo

Vocabulario

- Le harcèlement et le cyberharcèlement

Gramática

- L'expression de la conséquence
- L'obligation personnelle et impersonnelle
- L'expression de l'ordre

Pronunciación

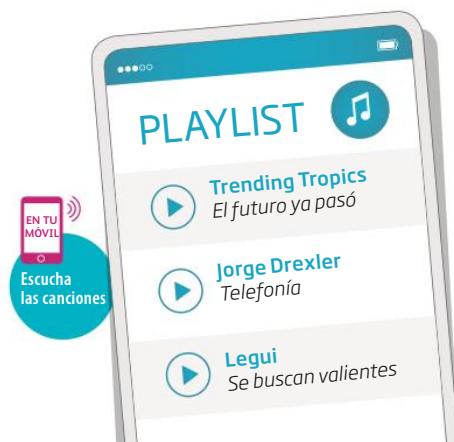
- L'accentuation au passé simple
- La prononciation du *s* entre voyelles

Ortografía

- Le hiatus

Axe 4

Citoyenneté et mondes virtuels





Ana Galván (ilustradora española), «Hijos del móvil», *El País Semanal*, 2018.



¿Más y mejor comunicados con el móvil?

Axe • Citoyenneté et mondes virtuels 11

¿Cómo erradicar el ciberacoso?



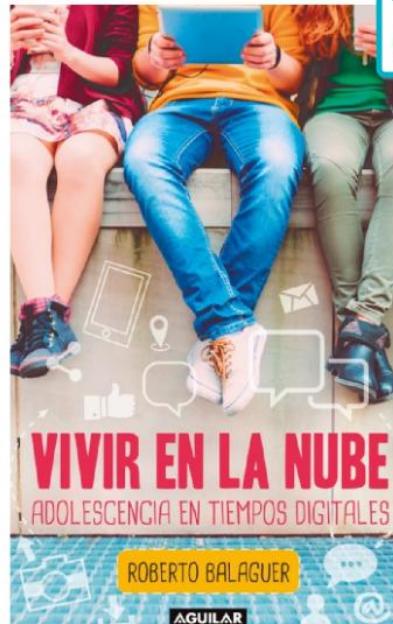
¿Qué es el ciberbullying?

Entra en acción

- 1 Observa la imagen y explica el título del libro relacionándolo con los detalles de la imagen.
- 2 Ve el vídeo y enumera todas las palabras y expresiones que remiten:
 - al acoso escolar • al ciberbullying • al estado de ánimo de la víctima
- 3 Presenta las diferencias entre bullying y ciberbullying.
- 4 ¿Te parece difícil ser un(a) adolescente en la era digital? ¿Tus padres lo tenían más fácil?
 Antes, la generación... • Hoy en día, mi generación...
 • Con respecto a...

la amplitud: la portée, l'ampleur
atrever(se): oser
con respecto a: en ce qui concerne
la década: la décennie

el desarrollo: le développement
enfrentar(se): affronter
vejar: offenser, maltrater



EN TU MÓVIL

¿Qué es el ciberbullying?

© Universidad Internacional de Valencia, 2014.



El infierno de Glauca

1 Glauca cayó en una trampa¹ y se hizo un selfie sexy para su supuesto novio, Sergio, un compañero de clase que le pasó esa foto a Andrea. Se tumbó en la cama y marcó el número de Sergio. [...] Tras seis tonos sin que Sergio lo cogiese, colgó y volvió a marcar. Nada. Era tan 5 cobarde que no se atrevía a hablar con ella. [...] Todavía no terminaba de entender el papel de Andrea en todo eso, pero sabía que algo tenía que ver. Ya lo averiguaría, de eso estaba segura. Abrió el WhatsApp y vio que tenía veinticuatro mensajes. Le asombró mucho, porque nunca tenía tanto por las mañanas. Miró los remitentes² antes de abrirlos y se extrañó al ver que algunos eran de gente con la que apenas hablaba y otros eran de números desconocidos. Los fue abriendo uno a uno y, con cada mensaje que leía, sentía que ese nudo³ que no la había abandonado en toda la mañana, volvía a retorcer su estómago como si de un trapo mojado se tratase⁴. Las 10 náuseas se hicieron cada vez más insopportables y salió corriendo hacia el baño, llegando justo a tiempo para vomitar en el inodoro.

15

Elena Martínez (escritora española). *Bajo el paraguas azul*, 2015.

1. caer en una trampa: tomber dans un piège 2. expéditeur
 3. sentir un nudo en el estómago: avoir un noeud à l'estomac
 4. elle sentait son estomac se tordre comme si c'était un chiffon mouillé

Entra en acción

- 1 Lee y ordena las frases siguientes:
 - a. Sergio pasó la foto de Glauca a Andrea.
 - b. Glauca se hizo un selfie sexy.
 - c. Otras personas vieron la foto y la difundieron.
- 2 Explica por qué «Glauca cayó en una trampa».
- 3 Apunta las palabras que ilustran el malestar físico de Glauca.
- 4 En tu opinión, ¿este tipo de situación es frecuente?



¡No te cortes!

Biblioteca virtual

Haces mas caso a tus amigas q a mí 12:34

Conectada a estas horas... 23:35 Si no es conmigo con kien?

Ei bonita q te has puesto hoy 08:10

Ya sabes k no me gusta k los demás vean lo k es solo mío 08:12

Manda fotito para darte el ok 08:13

No quería hacerte daño 17:27 Sabes q lo hago 17:30 xq t quiero

Es x tu bien, ellos no t quieren como yo 17:40

Lo has leído y no contestas 20:10 Si pasas d mi recuerda q tengo unas fotos q no t gustaría q los demás vieran 20:13

No es amor, identifícalo

Llama al 012

Comunidad de Madrid

Escoge tu camino

POR ETAPAS

- 1 Observa el cartel e identifica:
el tema • el eslogan • el patrocinador • el público • el/la destinatario/a
- 2 Describe a la joven:
vestimenta • aspecto físico • actitud corporal
- 3 Busca adjetivos adecuados para explicar sus sentimientos.
- 4 Lee los mensajes, ¿quién los habrá enviado?
- 5 Fíjate en la hora de envío de los WhatsApp. ¿Qué revelan sobre la persona que los envía?

EN DIRECTO

Explica el eslogan «No es amor, identifícalo».

¡No te cortes!: (fam.) Ne te dégonfle pas !
cortar: (fig.) couper (se blesser)
hacer daño: blesser
chantajear: faire du chantage
atreverse a = animarse a

Para expresarte



Vocabulario

- ponerse guapo/a = arreglarse
- difundir/compartir para hacer daño
- el desarrollo imparable de las nuevas tecnologías
- hacer caso a (alguien, algo) = prestarle la atención que merece ≠ pasar (de una persona) = ignorarla
- el maltrato adolescente
- refugiarse en el anonimato ≠ dar la cara

Gramática

L'expression de la défense

«Era tan cobarde que no se atrevía a hablar con ella».

L'expression de la défense

«¡No te cortes!».

Précis p. 262

Para pronunciarlo



L'accentuation au passé simple

Au passé simple des verbes réguliers, l'accent se place sur la dernière syllabe des 1^{re} et 3^e personnes du singulier:

- corte** (présent du subjonctif 1^{re} et 3^e pers. sing.) ≠ **corté** (passé simple 1^{re} pers. sing.)
- tumbo** (présent de l'indicatif, 1^{re} pers. sing.) ≠ **tumbó** (passé simple 3^e pers. sing.)

Écoute les mots et dis s'ils sont au présent du subjonctif, au présent de l'indicatif ou au passé simple.



PON EN PRÁCTICA

Graba una cuña radiofónica a partir del cartel. Cada mensaje puede ser leído por un(a) alumno/a diferente.

Tarea



Escribe cinco consejos útiles para luchar contra el ciberbullying e intercambia ideas con tus compañeros/as.

¿Podemos desconectar?



Una generación pegada al móvil



1 Mónica Morán acaba de cumplir los 18 y define el móvil como una extensión más de su cuerpo. Mónica Morán es de León, ha venido a pasar el fin de semana a Madrid. [...] Ha comido en un Burger King junto a la plaza Mayor con dos amigos de León y otro de Barcelona, cuya amistad 5 se ha cimentado a través de las redes sociales. [...] Al salir, a Morán la frenan dos chicas y entre risas vergonzosas le piden hacerse un selfie. La noche anterior, la leonesa cruzó el umbral de los 700.000 seguidores en Instagram, que es algo así como la gran plaza virtual en la que coinciden millones de adolescentes. A ella suben fotos¹, vídeos y las llamadas instastories o historias a secas, que a menudo son pequeños fotonazos² de sus vidas que desaparecen a las 24 horas. [...] Morán dice que este es su «primer verano como influencer». Hace un año solo tenía su cuenta «privada» con unos 1.000 seguidores, lo habitual para alguien de su edad medianamente popular, «popu» en 15 la jerga. En agosto de 2017, abrió una cuenta pública y empezó a colgar³ en ella vídeos que elaboraba en otra red social llamada Musical.ly, que se propaga entre menores como un tsunami. Los chavales graban en ella piezas breves similares a un videoclip. [...] El 49% de los españoles de entre 14 y 18 años usa más de cuatro horas 20 al día WhatsApp y otros servicios de mensajería y el 70% pasa más de dos horas diarias en redes sociales, según el informe Etudes del Ministerio de Sanidad (2016). Casi todos (más del 95%) lo hacen a diario, a través del smartphone y desde casa, según el Estudio General de Medios. El móvil, se podría decir, es como la calle del siglo pasado.

Guillermo Abril (periodista español), *El País Semanal*, 09/10/2018.

1. subir fotos: *publier des photos* 2. *flashes* 3. colgar = publicar

ENTRE IDIOMAS

La palabra **influencer**, es un **extranjismo**, es decir un vocablo tomado del inglés para denominar a una personalidad pública que se hizo famosa a través de Internet y que cuenta con miles o millones de seguidores (*followers*) a través de las redes sociales.

Entra en acción

- 1 Indica la relación que tienen Mónica y los jóvenes de su edad con el móvil. ¿Cómo explicarla?
estar enganchado/a • engancharse a • estar colgado/a al móvil • pasarse el tiempo (+ *géronimif*)
- 2 ¿Qué sabemos de la popularidad de Mónica en las redes sociales?
- 3 Comenta con tu compañero/a si estás de acuerdo con el título.
- 4 Comenta la última frase del texto (l. 24).
- 5 Observa el dibujo y explica el mensaje que quiere transmitir el dibujante sobre las redes sociales.



Más famosos de lo que pensaban



«No seas estrella»: la campaña de UNICEF para alertar a los niños que usan redes sociales
© UNICEF, 2018.



una rueda de prensa: une conférence de presse
meter una canasta: mettre un panier
ni siquiera: même pas
dedicar: consacrer
un(a) extraño/a: (ici) un(e) inconnu(e)

Escoge tu camino



POR ETAPAS

- 1 Identifica las personas que aparecen en este reportaje, el lugar en el que están y lo que hacen.
- 2 Apunta las preguntas que hacen los periodistas a los adolescentes. ¿Cuál es su intención?
- 3 ¿Cómo reaccionan los jóvenes a estas preguntas? ¿Por qué?
estar molesto/a • estar sorprendido/a • reír sin ganas • una risa forzada
- 4 Según los expertos, lo que hacen estos jóvenes es peligroso. Justifica.
- 5 ¿Qué recomiendan los expertos a propósito del uso de las redes sociales?
- 6 Explica el proyecto de los periodistas de UNICEF.
una campaña de sensibilización/de concienciación • dar a entender



PON EN PRÁCTICA

Realiza un cartel para prevenir a tus compañeros/as de los riesgos de las redes sociales. Puedes inspirarte en la campaña que has estudiado.



EN DIRECTO

Explica por qué los/las jóvenes del reportaje son más famosos/as de lo que creían, y por qué esto puede ser peligroso.



Lo esencial



Para expresarte

Vocabulario

- un(a) acosador(a) de la red
- una advertencia clara
- estar obsesionado/a por el postureo
- facilitar las relaciones
- un meme viral
- ser (un) trending topic
- entablar una amistad con alguien
- tener seguidores

Gramática

Le conseil

«Los expertos recomiendan que los jóvenes cuiden sus datos personales».

Précis p.262

L'obligation personnelle

- «Debemos retrasar lo máximo posible el uso de redes sociales a los menores».
- «Debemos mantener perfiles privados».
- «No debemos aceptar solicitudes de extraños».

Précis p.262

Para escribirlo

Le hiatus

- Les voyelles fortes (**a, e, o**) ne se trouvent jamais dans une même syllabe: **le-o-ne-sa, pe-or, ma-es-tro**.
- En revanche, une voyelle forte et une voyelle faible (**i, u**) ou les deux voyelles faibles ensemble forment un diptongue: **so-cia-les, rue-da, ciu-dad, cui-da-do**.
- L'exception à la règle s'indique avec un accent sur la voyelle faible: **haciá, cuídate, policía**.



«Los jóvenes se comunican mejor gracias a las redes sociales». ¿Estás a favor o en contra de esta afirmación? Debate con tus compañeros/as valorando los aspectos positivos y negativos de las redes sociales.

01 Descubre

¿Viralizar la solidaridad?



#GivingTuesday

1 El movimiento solidario «#GivingTuesday» se celebrará en todo el mundo este martes 27 de noviembre, una iniciativa que rinde homenaje a¹ la solidaridad y que da respuesta a campañas comerciales como el #BlackFriday y el #CyberMonday. En España, suma cerca de 260 proyectos con el apoyo de numerosas entidades colaboradoras junto con empresas promotoras que respaldan² la iniciativa.

Este movimiento está abierto a que cualquier persona, familia, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa pueda participar a través de la plataforma «www.givingtuesday.es». De los más de 200 proyectos registrados en España, la mayoría tienen como objetivo la captación de fondos, como ha detallado a Europa Press Juan Mezo, uno de los promotores de Giving Tuesday en el país.

Los proyectos registrados están relacionados con diferentes causas sociales y algunos de ellos están relacionados con más de una causa.

15 Infancia y juventud son las que cuentan con el mayor número de proyectos registrados, seguidos de los de salud, exclusión social, discapacidad³, educación, cultura, cooperación internacional y los derechos humanos. Además, hay proyectos relacionados con la causa de la mujer; la integración sociolaboral; las personas mayores y la investigación, junto con causas asociadas a los animales, deportes, medio ambiente y tecnología y comunicación. [...]

#GivingTuesday es un movimiento global que nació en 2012 en Estados Unidos y se implantó en España en 2015. Esta iniciativa promovida por la ONU, entre otras instituciones, cuenta con la adhesión de más de 25 70 países. Precisamente, sus impulsores en España subrayan el peso que tiene la iniciativa a nivel internacional y reiteran la importancia de seguir trabajando para no estar «muy lejos de los países anglosajones». [...]

Diario Siglo XXI, 23/11/2018.

1. rendir homenaje a: rendre hommage à
2. respaldar: soutenir 3. handicap

Escoge tu camino

POR ETAPAS

- 1 Observa los elementos del cartel. ¿Qué simbolizan? ¿A qué remiten los diferentes colores? ¿Por qué?
- 2 Busca el año y el lugar en el que surgió esta iniciativa global.
- 3 Di en qué año apareció en España por primera vez.
- 4 A partir de estas informaciones, di si la gente es más solidaria que antes.

EN DIRECTO

Di cuál es el objetivo de este movimiento y qué tipo de acción se describe en este artículo.

PON EN PRÁCTICA

Pincha en givingtuesday.es e insíprate en las acciones. Prepara tu iniciativa para participar con tu instituto en un movimiento solidario.





#MiMensajePositivo

1 En el marco de su proyecto audiovisual «Creer para ver», la artista y fotógrafa argentina Gaby Herbstein lanzó en redes sociales la acción #MiMensajePositivo donde reúne a influencers, actores, modelos y artistas de diversas disciplinas en una red global en la que se conjugan el poder real de las palabras con la imagen para transmitir de manera potente mensajes positivos.

«Las palabras contienen energía, transmiten vibraciones y pueden cambiar para mejor nuestro día. Esas vibraciones, cuando son positivas impactan de igual manera en la conciencia de quienes las escuchan, las pronuncian y las leen. El poder de la palabra es tal que cuando emitimos sonidos positivos, el impacto se siente en nuestro ser físico, mental y espiritual. Las palabras se manifiestan y se hacen reales, tangibles, y tienen el poder de influir en los demás», explica Gaby desde su cuenta de Instagram donde se publican las fotos de la acción.



Entra en acción

- 1 Di lo que te llama la atención en estos retratos.
- 2 Explica por qué según Gaby Herbstein las palabras son poderosas. ¿En qué consiste ese poder?
- 3 Explica lo que logra hacer la fotógrafa gracias a su iniciativa.
concienciar a la gente • unir • influir positivamente en la gente

SABÍAS QUE...?

El símbolo # tiene dos denominaciones:

- almohadilla (*diésel*) cuando se utiliza en el teléfono;
- hashtag (pronunciado *jashtag*) en las publicaciones de las redes sociales.



Lo esencial



Para expresarte

Vocabulario

- tomar conciencia de
- una campaña de prevención/ de sensibilización
- etiquetar una publicación/ a una persona
- animarse a actuar
- tener impacto en alguien = influir en alguien
- impulsar una iniciativa
- lanzar una campaña en las redes sociales
- transmitir mensajes de manera potente

Gramática

L'expression de l'ordre

- «Elige tu propia aventura».
- «Dale luz al instante».



Para pronunciarlo

La prononciation du «s» entre voyelles

En espagnol, il n'y a pas de «s» sonore. On prononce cette lettre sans vibration, comme le «ss» français.

 Écoute les mots et indique dans lesquels tu entends le son [s] entre voyelles.



Inspirándote de la campaña de Gaby Herbstein, como si fueras un(a) «influencer», saca una foto y escribe la leyenda con un mensaje positivo para participar en esta acción. Explica tu retrato y di en qué medida te identificas con él.

Elegí esta frase porque...
Mi frase es... porque...

L'expression de la conséquence

Me sentí **tan** indignada **que** lo borré de mis contactos inmediatamente.

¡Hay **tantos** comentarios despectivos, **tanta** violencia, **tantos** insultos, **tantas** mentiras **que** es indignante!



Observe

- 1 Repère les tournures en gras dans le texte.
- 2 Traduis-les. Que remarques-tu?
- 3 Repère l'adjectif employé dans la première réplique et les substantifs dans la deuxième.

Qu'en déduis-tu?

Pour exprimer la conséquence, on peut soit utiliser **tan + ... + que**, soit **tanto + ... + que**. **Tanto** s'accorde en ... et en ... avec le nom qu'il désigne.

Entraîne-toi

- 4 Complète les phrases avec **tan... que** et **tanto... que**.
 - a. Leemos ... tonterías ... no sabemos si son verdad o no.
 - b. Las iniciativas son ... importantes ... no confiamos en nada.
 - c. No paro de leer ... publicaciones agresivas ... el mundo que me rodea me asusta.
 - d. Hay iniciativas ... interesantes ... quiero poner mi grano de arena.
 - e. La gente cuenta ... mentiras en las redes sociales ... tenemos que ser prudentes.
 - f. Navego ... por Internet ... ya no salgo de casa.

Précis p.262

L'obligation personnelle et impersonnelle

Hay que hacer algo para luchar contra el ciberacoso. **Hay que** cambiar las cosas.

No basta con decir que **hay que** cambiar: tú **tienes que** participar, yo **tengo que** participar, todos **tenemos que** participar.



Observe

- 1 Repère les verbes en gras et identifie à quel sujet ils se réfèrent. Que remarques-tu?
- 2 Quelle tournure utilise l'espagnol pour exprimer une obligation personnelle? Et pour une obligation impersonnelle?
- 3 Traduis les phrases. Observe-t-on la même différence en français?

Qu'en déduis-tu?

- Pour exprimer une obligation personnelle, on utilise le verbe ... suivi de ... +
- Pour exprimer une obligation impersonnelle, on utilise la tournure ... suivie d'un
- Attention! Les phrases comme « il faut que tu dises la vérité » sont des obligations personnelles car il y a un sujet explicite. On utilisera donc

Entraîne-toi

- 4 Transforme les phrases suivantes.
 - a. Tienes que contarle lo que pasó a un adulto.
 - b. No hay que tener miedo de denunciar a los acosadores. (tú)
 - c. Hay que aprender a vivir menos pendientes del móvil. (nosotros)
 - d. Tengo que pasar más tiempo con mis amigos.

Précis p.262

L'expression de l'ordre



Observe

- 1 D'après le contexte, qu'exprime le verbe en gras dans la phrase?
- 2 Traduis-la. À quel temps est conjugué ce verbe?

Qu'en déduis-tu?

- Pour exprimer l'ordre à la 2^e personne du singulier (« *tú* »), on emploie le verbe à l' ... qui a la même forme que la ... personne du ... du présent de l'indicatif.
- Attention, il existe huit formes irrégulières:
tener → ***ten*** *venir* → ***ven***
salir → ***sal*** *ser* → ***sé***
poner → ***pon*** *decir* → ***di***
hacer → ***haz*** *ir* → ***ve***

Entraîne-toi

- 3 Transforme les phrases en exprimant un ordre à la 2^e personne du singulier.
 - a. Navegar por Internet dos horas a la semana.
 - b. Decir la verdad en las redes sociales.
 - c. Respetar a la gente que utiliza internet.
 - d. Poner verdaderos datos en un perfil.
 - e. Entrar en contacto con los usuarios.
 - f. Llamar a alguien si os enteráis de cosas malas en la red.
 - g. Tener cuidado con los falsos perfiles.
 - h. Utilizar las redes sociales con precaución.
 - i. Contar la verdad a los otros usuarios.

Observe

- 1 À qui s'adresse le personnage féminin?
- 2 Quelle forme prend le verbe de la phrase? Qu'exprime-t-il?

Qu'en déduis-tu?

- Pour exprimer l'ordre à la 2^e personne du pluriel (*vosotros/as*) on emploie le verbe à l' ..., auquel on enlève le ... final, que l'on remplace par un

Entraîne-toi

- 3 Transforme les phrases en exprimant un ordre à la 2^e personne du pluriel.
 - a. Navegar por Internet dos horas a la semana.
 - b. Decir la verdad en las redes sociales.
 - c. Respetar a la gente que utiliza internet.
 - d. Poner verdaderos datos en un perfil.
 - e. Entrar en contacto con los usuarios.
 - f. Llamar a alguien si os enteráis de cosas malas en la red.
 - g. Tener cuidado con los falsos perfiles.
 - h. Utilizar las redes sociales con precaución.
 - i. Contar la verdad a los otros usuarios.

01

Vocabulario



Acoso y ciberacoso

- 1 A2+/B1 Fíjate en los carteles de esta campaña de lucha contra el acoso. Dale voz a las víctimas: explica cómo se siente una persona que sufre acoso o ciberacoso.



Campaña de sensibilización y nuevas medidas de prevención contra el acoso escolar, Crónica, 17/10/2017.

- 2 A2+/B1 Para solidarizarte con el Día Internacional en contra del Ciberbullying escribe un mensaje para concienciar a los/las jóvenes. Pídeles que no sean cómplices y que abran los ojos.

- 3 B1 Conversa con tu compañero/a sobre vuestro uso de las redes sociales.
- Pregúntale cómo prefiere pasar el tiempo libre, qué uso hace de las redes sociales y los dispositivos electrónicos y cómo se siente si se olvida el móvil.
 - En tu opinión, ¿qué tipo de usuario/a es? ¿Te parece que necesita «desconectar» un poco? Dale o pídele consejos para tener un uso moderado de las redes.

- 4 B1 Prepara una breve intervención para concienciar a tus compañeros/as de clase. Utiliza el vocabulario del mapa mental.

- Tus amigos/as te muestran una foto con un comentario ofensivo sobre un(a) nuevo/a alumno/a. Primero te indignas y luego decides actuar.
- Les explicas cómo se siente cualquier persona víctima de acoso y junto a tus amigos/as preparáis un minidisco para concienciar a todos/as sobre los riesgos de no reaccionar en contra de esta lacra.

ESTADOS DE ÁNIMO

- acosado/a
- aislado/a = solo/a
- asustado/a = aterrorizado/a
- controlado/a
- desconfianza
- en peligro
- estar angustiado/a
- excluido/a
- humillado/a
- incapaz
- no poder hablar con nadie = quedarse callado/a
- pasarlo mal
- perder confianza en sí mismo/a
- sufrir en soledad
- temor = miedo = pánico

CONDUCTAS ACOSADORAS Y CIBERACOSADORAS

- abusar de su poder
- agreddir
- burlarse de (alguien)
- encubrirse en el anonimato
- espantar = difundir rumores
- excluir a alguien
- formar grupos con intención de hacer daño
- insultar
- maldad gratuita
- maltratar
- meterse con alguien
- ocultar su identidad
- poner en ridículo
- ser un(a) maltratador(a)

ABRIR LOS OJOS, REACCIONAR

- defender a las víctimas
- demostrar empatía
- denunciar
- empoderarse
- hartarse de
- liberarse
- no compartir
- no tolerar el abuso del poder, la violencia
- pedir ayuda
- ponerse en el lugar del otro
- rebelarse
- rechazar rotundamente
- reclamar respeto
- solidarizarse con los demás
- unirse para acabar con el círculo vicioso

SENTIMIENTOS Y AUTOESTIMA



Proyecto



Crea una red social responsable para tu clase de español

Etapa 1

- Regístrate en una página web o aplicación de una red social y crea una cuenta.
- ➡ Por ejemplo: Whaller, Ning, Edmodo, Spruz, Mixxt, Ellg.
- Si es posible, elige una cuenta «escolar» o «educativa».

Etapa 2

- Introduce el nombre de tu comunidad o de tu red social y de los/las participantes.
- Escribe las normas de la comunidad en el apartado dedicado a la descripción de la red.
- ➡ Por ejemplo: «Es obligatorio emplear un lenguaje respetuoso y adaptado al contexto», «Se expulsará a los miembros que no respeten las normas de la comunidad».

Etapa 3

- Crea un apodo y comunícalo al/a la administrador(a).
- El/a administrador(a) crea una lista en la que figuren los apodos y los nombres reales.

Etapa 4

- Puedes utilizar esta red social para publicar trabajos, vídeos, fotos y comentarios relacionados con tu clase de español.

MÉTHODE

Créer un réseau social

Pour créer le site

- ① Connecte-toi au site <https://whaller.com> et inscris-toi. Vérifie les paramètres du profil pour ne pas laisser des informations en paramétrage public.
- ② Crée un compte «standard».
- ③ Clique sur «créer une sphère», choisis «sphère isolée», «école», détermine le nombre de membres. Clique sur «continuer».
- ④ Dans la page «qui pourra voir les messages et les membres de votre sphère», active «uniquement ses membres».
- ⑤ Introduis l'adresse électronique de tes camarades pour les inviter à faire partie de la sphère.
- ⑥ Tu peux adapter les paramètres de la sphère à l'usage que vous allez lui donner.

Gestion et interaction

- ① Rédigez une charte d'utilisation et les règles à respecter sur votre réseau social : sujets à aborder, langage à utiliser, tranche horaire d'utilisation...
- ② Si vous utilisez un surnom, communiquez-le à l'administrateur/trice pour pouvoir communiquer en toute transparence.

01

Actividades de mediación



Los jóvenes y las redes sociales

En esta secuencia has descubierto diferentes aspectos de la comunicación digital. Presenta un informe sobre «Los jóvenes y las redes sociales en Francia y en los países hispanos». ¿Somos una generación «pegada al móvil»?

Generación Z vs. Millenials | Uso Redes Sociales

¿Cuál(es) de las siguientes utilizas/visitas?



«Estudio anual de redes sociales», IAB España, 2018.

Presenta un informe

- ➡ Observa estos gráficos y describe el uso de las redes sociales por los/las jóvenes españoles/as.
- ➡ Compara estos datos con tu propio uso de las redes sociales.
- ➡ Compara tu perfil de usuario/a con el de tus amigos/as.
- ➡ En tu presentación evoca tus redes sociales preferidas y tu frecuencia de conexión.

De vez en cuando... • A diario...
Varias veces al día... • A la semana... • Al mes...

- ➡ Di cuánto tiempo pasas en las redes sociales.

Je peux décrire avec des phrases simples les faits importants présentés dans un diagramme portant sur des sujets familiers.

A2+/B1



Je peux aussi interpréter et présenter à l'oral les tendances générales de diagrammes simples et expliquer en détail les éléments importants.

B1

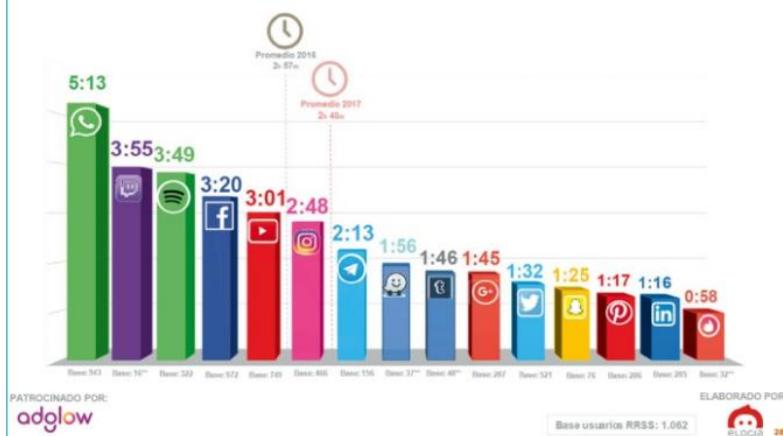


Frecuencia de uso | Horas semanales

Aproximadamente, ¿cuántas horas al día dedicas a visitarlas?



#IABEstudioRRSS



«Estudio anual de redes sociales», IAB España, 2017.

Mensaje privado



Así empezó todo: una foto en redes sociales que me impactó [...] y un primer mensaje privado al chico que la había hecho. Aunque no esperaba que lo hiciera, me contestó. Yo volví a responder, y aquello se convirtió en una sucesión de pantallas¹ llenas de mensajes encadenados² que duraron toda la noche.

Después me arrepentí³ muchísimo. Solo pensaba en Él. En cómo se pondría si se enteraba de que había estado hablando con otro chico. Solo habíamos compartido imágenes y capturas de pantalla de paisajes que teníamos guardados, nombres de fotógrafos que nos gustaban, gente a la que seguíamos en redes porque nos inspiraba. Nada más. Pero a Él le habría parecido una traición. «Eres lo peor, lo haces a propósito», me habría dicho. «Lo haces para molestarme, para ponerme en ridículo. ¿No soy suficiente para ti? ¿Por qué necesitas hablar con otros?» No es que no fuera suficiente para mí, pero me gustaba hablar con alguien que tuviera algo bueno que decir de mí, de lo que hacía, de las cosas que me interesaban. Para el desconocido al otro lado de la pantalla, mis fotos eran preciosas, mis aficiones interesantes, Él, desde hacía tiempo, solo tenía palabras para criticarme y recordarme todo lo que hacía mal, lo perdida que estaría si no le tuviera en mi vida.

Borré⁴ todas las conversaciones antes de verle, porque a veces Él me revisaba⁵ el móvil. Yo creía que lo hacía porque me quería, porque tenía miedo de perderme. «No puedo vivir sin ti», me repetía constantemente. «Quiero que seas siempre mía». Tenía por lo menos mil mensajes suyos por el estilo. Al escuchárselo decir, al leerlo, a mí se me erizaba⁶ la piel y notaba un cosquilleo⁷ por dentro que me llenaba de orgullo⁸. Que alguien como Él quisiera que fuera siempre suya me hacía sentir importante. Así había sido siempre, al menos. Pero aquel día, mientras borraba un mensaje tras otro con pena, casi con lágrimas en los ojos, en realidad lo que sentí fueron náuseas.

Sara Cano (escritora española). *El futuro es femenino*, 2018.

1. écrans 2. encadenar: enchaîner 3. arrepentirse: regretter 4. borrar: effacer 5. revisar: (ici) contrôler, vérifier 6. erizar: hérisser 7. (ici) des frissons 8. el orgullo ≠ la vergüenza

Entra en acción

1 Explica la frase «en realidad lo que sentí fueron náuseas» (l. 24-25).

2 Inventa un final para este relato y redáctalo en unas diez líneas.

Entraînement 1



Compréhension orale



Menores en la red



© RTVE, 09/02/2019.

- Fais le compte-rendu en français et par écrit de ce que tu as compris.**



Expression écrite

Choisis l'un des deux sujets suivants :

Sujet A ▶ ¿Dirías que los/las jóvenes de hoy son una generación «pegada al móvil»? Apóyate en lo que has aprendido y compara los datos que conoces sobre los/las jóvenes en Francia y en España. Menciona consejos para «desconectar». En unas diez líneas.

Sujet B ▶ ¿Los/las jóvenes españoles/as hacen un uso de las redes sociales similar al tuyo? En unas diez líneas.

- Describe tu uso de los dispositivos electrónicos.
- ¿A qué edad empezaste a usarlos?
- Di con qué frecuencia los utilizas.
- ¿Qué aplicaciones o redes sociales utilizas y con qué objetivo?
- ¿Qué opinan tus padres de ello?

Le jour du BAC

- Tu entiendras le document audio ou vidéo trois fois. Les écoutes seront espacées d'une minute.
- À l'issue de la troisième écoute, tu utiliseras ton temps comme tu le souhaites pour rendre compte du document et pour traiter la partie d'expression écrite.

CONSEILS POUR RÉUSSIR

- Avant de démarrer l'écoute du document, prends connaissance de la totalité du dossier.
- Tiens compte du titre pour anticiper le contenu.
- Tu peux prendre des notes pendant les écoutes.

▶ Écoute 1

- Observe le groupe de personnes et dis ce qu'elles font. Relève les noms des dispositifs électroniques et des réseaux sociaux les plus utilisés.

▶ Écoute 2

- Repère le nombre de jeunes espagnols qui ont un profil sur les réseaux sociaux.
- Relève le pourcentage que représente cette tranche d'âge par rapport à la totalité des usagers actifs.

▶ Écoute 3

- Trouve la raison pour laquelle depuis le mois de mai 2018 la moitié de ces profils sont devenus illégaux.
- Relève l'âge à partir duquel les jeunes espagnols peuvent avoir leur propre profil.
- Dans quelle tranche d'âge ont-ils besoin d'une autorisation ?

CONSEILS POUR RÉUSSIR

Sujet A ▶

- Cite les campagnes de prévention que tu connais.
- Utilise l'expression du conseil, de la défense.

Sujet B ▶

- Varie les expressions de l'obligation personnelle (*tener que + infinitif/deber + infinitif*).
- Utilise *tan + adjetivo*. Emploie le lexique des nouvelles technologies.



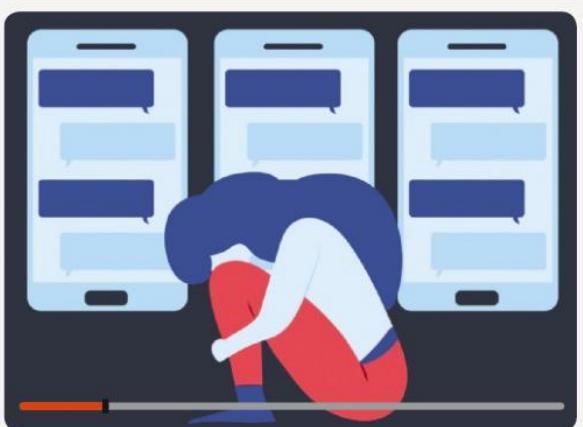
Entraînement 2



Compréhension orale



Para prevenir el ciberbullying es importante la supervisión y mediación parental



© Instituto de Formación Continua, Universidad de Barcelona, 18/07/2018.

- Fais le compte-rendu en français et par écrit de ce que tu as compris.

CONSEILS POUR RÉUSSIR

- Avant de démarrer l'écoute du document, prends connaissance de la totalité du dossier.
- Tiens compte du titre pour anticiper le contenu.
- Tu peux prendre des notes pendant les écoutes.

Écoute 1

- Lis le titre et fais des hypothèses sur le contenu du document.
- Relève le point de vue de María José Bartrina sur le sujet exposé.

Écoute 2

- Quelle définition donne-t-elle de la médiation familiale ?
- Repère les lieux où peut se produire le harcèlement en ligne.

Écoute 3

- Relève les initiatives mises en place pour lutter contre ce problème.
- Mets en avant les objectifs de ces initiatives.



Expression écrite

Choisis l'un des deux sujets suivants :

Sujet A ▶ ¿Cómo podemos prevenir el ciberbullying?
Propón ideas y acciones para luchar contra este problema.
En unas diez líneas.

Sujet B ▶ ¿Te parece importante que las familias se relacionen directamente con la escuela para prevenir el ciberbullying? En unas diez líneas.

- Para mí es importante que las familias intervengan.
- Desde mi punto de vista, las familias no deben relacionarse directamente.
- Quizá las familias tengan que relacionarse con la escuela.

CONSEILS POUR RÉUSSIR

Sujet A

- Appuie-toi sur ce que tu as appris en cours (les initiatives étudiées dans la séquence) et sur tes recherches personnelles.
- Varie les connecteurs pour organiser ton discours.

Sujet B

- Utilise les expressions suivantes pour donner ton avis et pour nuancer : *pienso que* + indicatif, *no creo que* + subjonctif, *a lo mejor* + indicatif, *acaso* + subjonctif.