

Andando comunicación

Desafío Aplicando SEO

1) Títulos:

Utilicé la etiqueta <title> para poner los títulos de cada página de mi sitio:

Andando Comunicación: página principal con el nombre de la marca.

Sobre mí: título de la página de presentación. Elijo estas palabras ya que la marca es unipersonal.

Habilidades: al principio había utilizado el título Servicios pero decidí colocar Habilidades para hacer énfasis en el sitio como una presentación personal.

Reseñas: esta sección contiene artículos que reseñan diferentes productos comunicacionales como libros, películas, conferencias, etc.

Contacto: contiene el formulario y datos de contacto.

2) Keywords:

Andando comunicación: Utilizo los principales conceptos que se presentan en la página como trabajos, servicios y experiencias: comunicación, comunicación inteligente, diseño gráfico, comunicación visual, fotografía profesional, producción audiovisual, edición audiovisual, edición de videos.

Sobre mí: Estas palabras claves resumen lo que se desarrollará en el bloque

Trayectoria y Misión: comunicadora, editora, identidad de marca, planificación de contenidos, comunicación efectiva, comunicación institucional, edición de libros.

Habilidades: Palabras claves de las habilidades que se presentan: redacción, edición, corrección de estilo, producción audiovisual, fotografía publicitaria, diseño gráfico.

Reseñas: Debido a que los artículos tratarán temas variados, selecciono los principales conceptos que nuclea la sección: crítica, recomendaciones literarias, resumen, reseña de libros.

Contacto: formulario de contacto, proyectos.

3) Etiquetas:

Si bien no he desarrollado los textos del contenido por completo, agrego etiquetas , , h1, h2, h3, h4 y h5 dentro de los textos con las palabras claves del contenido.