Estudo de Caso – Oficina

A oficina mecânica As Brabas especializada em veículos nacionais e importados, deseja automatizar seus serviços, para otimização do tempo e melhoria no atendimento prestado a seus clientes.

Quando um cliente chega a oficina ele realiza um cadastro informando seu nome, cpf, endereço, telefone e os dados de seu veículo, tais como placa, marca, modelo, cor, ano, última revisão.

Os serviços realizados na oficina podem ser de diversos tipos, como por exemplo troca de óleo, lanternagem, pintura, eletricista, etc.

A oficina também oferece peças e acessórios para facilitarnos serviços realizados, já que o cliente pode comprar diretamente na oficina e já realizar seu serviço, além de receber garantia do serviço e da peça.

As peças serão cadastradas com um código, nome, preço, validade, marca, modelos de carro compatível e ano.

Os serviços são cadastrados com um número de ordem de serviço, descrição do defeito, data de entrada, data de saída, o tipo de serviço prestado, qual profissional executou o serviço, preço a pagar e forma de pagamento, data de expiração da garantia.

Os profissionais são cadastrados na oficina com cpf, nome, telefone, qualificação, endereço, tempo de experiência.