# ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE REDES EN TWITTER

Práctica 2, Gestión de Información Web Manuel Blanco Rienda

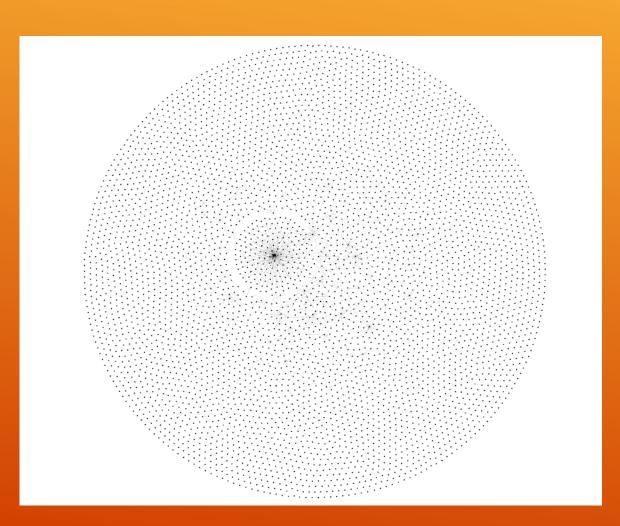


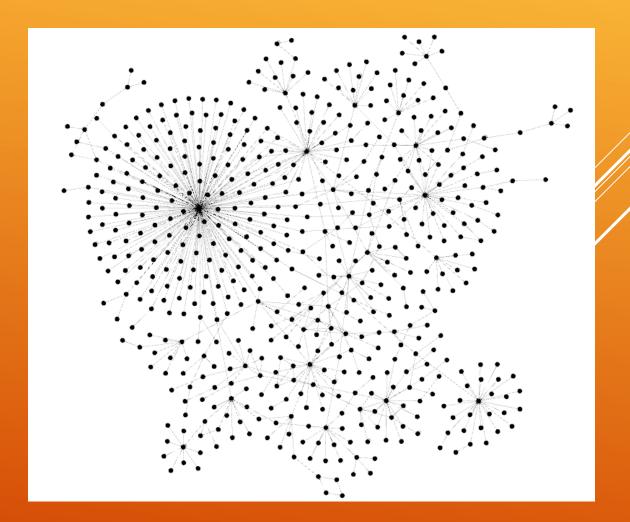
#### 1. DESCRIPCIÓN DE LA RED

 Red formada por el conjunto de usuarios que a lo largo de la jornada del 29 de Marzo de 2017, twittearon usando el hashtag "Brexit", como consecuencia del inicio del proceso de separación del Reino Unido de la Unión Europea.

Teniendo en cuenta este contexto, ¿Cuáles fueron los actores más relevantes en la discusión?

## 2. REPRESENTACIÓN DE LA RED





#### 2. REPRESENTACIÓN DE LA RED

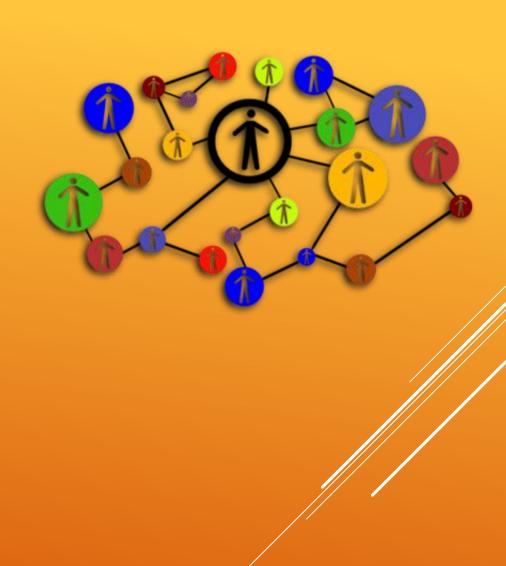
- La mayoría de los nodos son componentes conexas. Sin embargo, no podemos eliminarlos todos, ya que perdemos mucha información.
- ➤ Solución: filtrado por grado (4) más vecindario (3)

## 3. ANÁLISIS BÁSICO DE LA RED

Medida	Valor
Número de nodos N (red podada)	1036
Número de enlaces L (red podada)	1187
Número máximo de enlaces L <sub>max</sub> (red podada)	1.187.000
Densidad del grafo L/Lmax (red podada)	0,001
Grado medio <k> (red podada)</k>	2,292
Diámetro d <sub>max</sub> (red podada)	3
Distancia media d (red podada)	1,079
Distancia media para red aleatoria equivalente (red podada)	8,37
Coeficiente medio de clustering <c> (red podada)</c>	0.027
C para red aleatoria equivalente (red podada)	0,00221
Número de componentes conexas (red original)	3160
Número de nodos componente gigante (y %) (red original)	568 (0.1157)
Número de aristas componente gigante (y $\%$ ) (red original)	679 (0.2951)

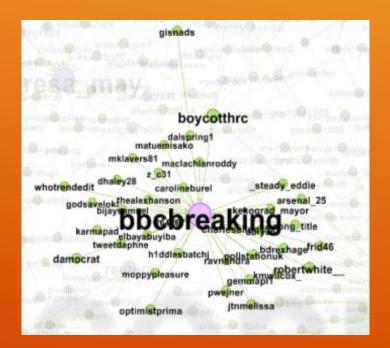
#### 4. PROPIEDADES DE LA RED

- > ¿Mundo pequeño?



#### 5. DETECCIÓN DE COMUNIDADES

No se detectan comunidades: la mayor parte de usuarios son twitteros aislados o bien centralmente interconectados.



#### 6. CONCLUSIONES



- Número medio de conexiones entre usuarios: mayoría de nodos aislados. Típico en discusiones de temas públicos.
- Distribución de Grados: Hubs.
- Inexistencia de agrupamientos relevantes, pese a que la componente gigante se diferencia claramente.
- Respuesta a la pregunta: Políticos como Donald Tusk o Theresa May y periodistas de gran reputación como BBC y Louise Mensch. Relevancia de la reputación a parte del número de seguidores.