



Executive Summary

TAXIBLE

DESCRIPCIÓN TAXIBLE

La Mayor Red de Movilidad en Taxi.

Taxible es la herramienta que permite DIGITALIZAR tanto a taxista como usuarios en la gestión de los servicios de taxi, facilitando así el adaptarse al cambio de hábito en el proceso de solicitud actual. Estas solicitudes se realizan desde smartphone, internet o llamada telefónica y se integran directamente en los smartphone de los taxistas sin incurrir en costes de inversión, instalación o mantenimiento, aprovechando así los recursos que ya disponen. El usuario tendrá el valor añadido del ahorro de costes en llamadas, geolocalización, rapidez y seguridad, creando un e-commerce donde los pasajeros solicitan servicios de taxi que son atendidos por los mejores taxistas de su ciudad.

M I S I Ó N

1. Adaptar a los taxistas y usuarios a los nuevos hábitos de solicitudes de taxi.
2. Proporcionar al Pasajero Digital todos los servicios del taxi tradicional adaptados a las nuevas tecnologías.
3. La mayor red de ciudades y taxistas.

V I S I Ó N

1. Nuestra visión es ser el mayor e-commerce de servicios en taxi, donde se conecta a pasajeros y taxistas.



ESTRATEGIA & ACCIÓN

- 1 Establecernos en el mayor nº de ciudades con los mejores taxistas y digitalizar sus servicios. El objetivo es tener al menos las ciudades donde sumadas se generen el 80% de los servicios de taxi en España.
- 2 Generar servicios a través de:
 - Los usuarios de taxis.
 - Clientes corporativos que son generadores de carreras (Hoteles, Talleres, Restaurantes, Tour Operadores...)
- 3 Usar la red de ciudades y taxis para servicios añadidos (Delivery, Farmacia, Clínicas Médicas, Mensajería, Transfer...)

Números de Taxible

14.585

Usuarios de
Taxible App.

98

Usuarios
Corporativos

7

Aeropuertos
Taxible

12

Centrales de
Radio*

4.114

Carreras
Completadas

* Con 8.514 taxis adheridos al sistema.

MERCADO

Tamaño del Mercado.

800.000

Taxis registrados en Europa,
de media el 65% agrupados en
Centrales de Radio.

70.000

Taxis licenciados en
España.

215 M

de viajes en taxi en España
cada año.

21 M

de Smartphone en España.
5º País del mundo en
integración de Smartphone.

Mercado Objetivo.

- Mercado Español como objetivo prioritario para crear el mayor e-commerce de desplazamiento en taxi.
- Mercado LATAM



CLIENTES

Necesidades del Cliente. (Problema Detectado)

Los proveedores tradicionales del sector carecen de soluciones que se adapten a los cambios de hábito y nuevos usos en movilidad.

EL PROBLEMA PARA LOS USUARIOS

Demandan solicitar taxi digitalmente con una mejor experiencia en sus desplazamientos.

EL PROBLEMA PARA LOS TAXISTAS

No disponen de herramientas que les ayuden a gestionar sus carreras, se encuentran desconectados de los usuarios digitales y pagan altas cuotas por estar asociados a Centrales de Radios.

Propuesta de Valor. (Solución Propuesta)

Proporcionamos a usuarios una App gratuita para solicitar taxi, y a los taxistas las herramientas necesarias para adaptarse a estos nuevos hábitos, pagando solo por carreras recibidas.

COMPETENCIA

Diferenciación.

A diferencia de otras aplicaciones que se concentran en las 2 ciudades principales y en la captación de servicios solo y exclusivamente a través de una App, Taxible se destaca siendo la primera en extenderse más allá de las principales ciudades. Además de llevar el taxi a cualquier lugar de la geografía española, otra gran diferenciación es la captación de servicios a través de las llamadas de teléfono convencionales, convirtiendo a estos usuarios tradicionales que llaman por teléfono en digitales.

A día de hoy, Taxible es la plataforma digital de gestión de carreras líder en España con mayor número de taxis y ciudades adheridas, un total de 8.500 vehículos repartidos entre más de 25 ciudades, red que va creciendo día a día.

Qué es Nuevo en el Proyecto que no tienen los Competidores.

- Crear una verdadera RED de movilidad más allá de las 2 ciudades más importantes.
- Captar carreras a través de llamadas de teléfono.



Que hacen los competidores:

- Radio sustitutiva digital: son las Apps de Mytaxi, Hailo, Gootaxi, Bytaxi, Wannataxi, etc. Se posicionan como alternativa a las radios tradicionales pero solo captan un porcentaje minúsculo de la totalidad de las carreras que se generan en el país. El principal motivo es que **solo captan a través de las Apps sin tener en cuenta que más de un 70% de las carreras que se realizan en Taxi vienen desde el canal “llamada telefónica”**

Principales Fortalezas de Taxible ante los Competidores.

Las principales fortalezas de Taxible ante sus competidores a día de hoy son:

1. La red de ciudades que estamos cubriendo con nuestro sistema.
2. La captación a través del canal más relevante a día de hoy, la llamada telefónica.
3. Los contactos a nivel Organizaciones Empresariales en el sector del taxi en España.

Riesgos del Proyecto.

Que los proveedores tradicionales de gestión de flotas (Taxitronic, Auriga y Autocab) se metan en la competición digital. Tienen contactos con las Centrales de Radio pero en contra tienen muy mala fama entre ellas ya que llevan años “sangrando” económicamente al sector.

Especialmente contemplamos a Pide Taxi que cuenta con 16 Centrales de Radio en su Asociación A-RTE, aunque 4 de las mayores Centrales de A-RTE trabajan con Taxible (Madrid, Málaga, Murcia y Jerez de la Fra). Por otro lado, al ser una asociación del sector que desarrolla una App para solicitar taxis entre sus socios, está creando mucha fractura en el sector y entre los proveedores tradicionales de gestión de flotas. Es llamativo el caso de Asturias donde Auriga les ha avisado a la Central de Radio que les corta el servicio de gestión de flota por enterarse que están usando Apps que sustituyen sus herramientas.

MARKETING

Público Objetivo.

Segmentos identificados:

1. **Usuarios Central de Radio:** Clientes de las Centrales de Radio.
2. **Usuarios Individuales:** Personas que usan el smartphone para solicitar servicios digitales.
3. **Usuarios Corporativos:** Empresas, Clínicas Médicas, Hoteles, Salas de Fiesta, Restaurantes, etc.



Segmento de Clientes.

Taxistas: Buscamos a los mejores taxistas de las ciudades donde estamos implementados.

Usuarios particulares y corporativos: Grupos de usuarios del taxi y necesidades similares

Nos dirigimos a todos los usuarios de Centrales de Radio Taxi, usuarios corporativos y usuarios que facilitan el servicio de taxis a sus clientes (Hoteles, Restaurantes, Clínicas Médicas, Tanatorios, etc.).

Modelo de Negocio/Precio.

Radios Digitales: Para las agrupaciones de taxis o taxistas independientes, proporcionamos Taxible Digital (Gestión de Flota) + Taxible Driver.

Pasajeros: Taxible proporciona una App (Taxible App) para que los pasajeros puedan solicitar taxi, esta herramienta es totalmente gratuita.

Corporativos: Taxible proporciona un Pulsador Digital para que puedan solicitar taxis para sus clientes (Hoteles, Restaurantes, Clínicas Médicas, Talleres, etc.).

Taxible Transfer: Herramienta para reservar taxi en los aeropuertos desde el origen del viaje. Será válida solo en las ciudades con aeropuerto.

Los ingresos provienen de las solicitudes de taxi, oscilan en función del servicio desde 0,16 € hasta carreras especiales como los Transfer a 2,50 €.



ESTRATEGÍA

Crear una gran comunidad con los taxistas más valorados de cada ciudad.

Objetivo de la Empresa.

Nuestros principales objetivos son tres:

1. Seguir captando al mayor nº de taxistas.
2. Incrementar el nº de usuarios corporativos que facilitan servicios a sus clientes (Hoteles, Restaurantes, Clínicas Médicas, Tanatorios, etc.), como empresas y usuarios de las Centrales de Radio.
3. Incrementar las repeticiones de solicitudes por usuario.

Nuestros objetivos para los próximos 6 meses son:

- Lanzar las siguientes ciudades: Barcelona, A Coruña, Sevilla, Granada y Zaragoza.
- Captación de Hoteles, Empresas, Restaurantes, etc., además de clientes corporativos, ofreciéndoles una gran red de ciudades Taxible y una flota que cubra los servicios. (Organizaciones Empresariales de los distintos sectores.)
- Conseguir repeticiones de solicitudes mediante programas de fidelización.
- Lanzar Taxible en Costa Rica y Panamá.

En un periodo no superior a 2 años, nuestra intención es ser líderes en servicios digitales de taxis en España y crecer en las localizaciones de LATAM más atractivas.



EQUIPO



Antonio Ramírez Pérez, Ingeniero Informático, CC Empresariales y MBA. Más de 10 años trabajando en el sector de la Consultoría para el Sector del Taxi a nivel nacional. Actualmente es Director de Proyecto en Taxible.



Javier Iglesias Lobatón es Licenciado en ADE y Marketing. Su carrera profesional en los últimos 12 años ha estado ligada al mundo del Marketing y Diseño Gráfico llevando la Dirección Creativa de una Agencia de Publicidad que él mismo fundó. Actualmente es Director de Marketing en Taxible.

HOY | El equipo además de los Co-Fundadores, se compone por 3 programadores, un diseñador gráfico y una jefa de operaciones.

MAÑANA | Antes de finalizar el año tenemos previsto crear un equipo comercial en las ciudades más relevantes donde ya tenemos una flota de taxis representativa para captar Hoteles, Tanatorios, Clínicas Médicas, Empresas, Locales de Ocio... En el departamento de desarrollo incorporaremos un programador más.



PLAN FINANCIERO

Fuentes de Ingreso.

Los ingresos provienen del importe por cada reserva realizada, el importe es 0,16 € para las radios que han firmado en los primeros 6 meses y 0,25 € para el resto. El importe de los transfer es 2,50 €.

Tamaño de la Oportunidad.

Tenemos la oportunidad de ser el mayor ECOMMERCE de desplazamientos en taxi, a través de la DIGITALIZACIÓN del sector tradicional del taxi.

Financiación Recibida.

No hemos recibido financiación, todas las necesidades financieras han sido aportadas por los socios fundadores.

Necesidades de Financiación y Uso.

- Para incrementar las ventas, captando usuarios corporativos, conversión de usuarios de las Centrales de Radio y usuarios particulares haciendo promociones, campañas de fidelización y marketing.
- Crear un equipo comercial.
- Desarrollar herramientas de servicios añadidos (Transfer, Clínicas Médicas, Delivery...).