

Universidad de Granada.

**Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática y de
Telecomunicación.**

Diseño de Interfaces de Usuario

Grupo DIU2

Práctica 1

DIU

Manuel Contreras Orge - 32095374R
Luis Ortega Palacios - 76654418H

Índice:

Análisis competitivo	3
Tabla comparativa	3
Valoración de la página web elegida	3
Personas	4
Persona 1 (Matías)	4
Justificación	4
Persona 2 (María)	5
Justificación	5
Journey Map	6
Persona 1 (Matías)	6
Justificación	6
Persona 2 (María)	7
Justificación	7
Análisis de uso	8
Resumen de la valoración	8

Análisis competitivo

Tabla comparativa

Competitor Feature Comparison Card		Hostel Carlota Braun (Granada)	The Hat Madrid	The Lights Hostel (Málaga)
Reserva	Se puede reservar una habitación o cama directamente desde la propia página web.	✓	✓	✓
Habitaciones	Explica detalladamente los tipos de habitaciones que existen, sus tamaños y número de camas y su precio.	✓	✓	✗
Redes Sociales	Tener redes sociales en las que promocionar el hostel y en donde los futuros visitantes puedan ver que ha estado sucediendo en el lugar.	✗	✓	✓
Razones para venir	El hostel convence a quien este visitando la pagina de por que tendrian que venir con ellos	✓	✓	✓
Ofertas	Pagina en donde se muestran las ofertas disponibles	✗	✓	✗
Información sobre el entorno	Se hace una breve descripción de los lugares más significativos e importantes sobre la zona donde se encuentra el hostel	✓	✓	✗
FAQ	Preguntas y respuestas mas comunes	✓	✓	✗
Reviews	Existe un apartado en el que los clientes pueden aportar un feedback sobre su estancia y sus impresiones sobre la misma	✓	✓	✗
Eventos del hostel	Pagina en donde se cuentan los distintos eventos del hostel	✓	✓	✗

Páginas web de la competencia usadas:

The Hat Madrid: <https://thehatmadrid.com/>

The Lights Hostel Malaga <http://www.thelights.es/hostel/>

Valoración de la página web elegida

Esta página web es bastante completa dentro de las posibilidades que existen en páginas web de este tipo, aunque todavía le queda un poco por mejorar y que sea más atractiva, ya que cuentan con la mayoría de las partes que hacen que esté completa y que sea una página de calidad de la que un usuario se fiaría y le entraría por lo ojos nada más verla, lo que hace que aumenten las posibilidades de que reserve una habitación en ese hostel.

Para decir esto a continuación se van a exponer algunos ejemplos que demuestran lo dicho: nuestro caso de estudio (el hostel Carlota Braun) cuenta con una sección en la que explica las razones por las que debemos hospedarnos allí, cosa que es muy importante, porque ayuda a los clientes indecisos, que suelen ser un porcentaje alto, a decidirse por ellos, y ayuda a que vaya más gente y sea más conocido por las personas con las que hablen dichos clientes; además, también tiene una parte de reviews de clientes en las que pueden exponer su experiencia y en la que la gente también se apoya a la hora de decirse por un sitio u por otro a la hora de reservar; sin embargo, en la parte de lo que debe mejorar está que no tiene una sección en la que se exponen ofertas, cosa que siempre ayuda a los clientes a decidirse por ir a algún sitio, ya que la mayoría del nicho de mercado (posibles clientes) de este hostel son personas jóvenes, la mayoría de las cuales no pueden permitirse gastarse mucho dinero

Personas

Persona 1 (Matías)



Justificación

Hemos escogido esta persona porque encaja en la idea general de quien podría ser un visitante al uso de un hostel. Alguien sociable, que le va la marcha y que tiene un incentivo para venir aquí más allá de pasarlo bien, y al mismo tiempo confía más en las recomendaciones online que en la publicidad tradicional por lo que puede ser un buen sujeto para el Journey Map.

Persona 2 (María)

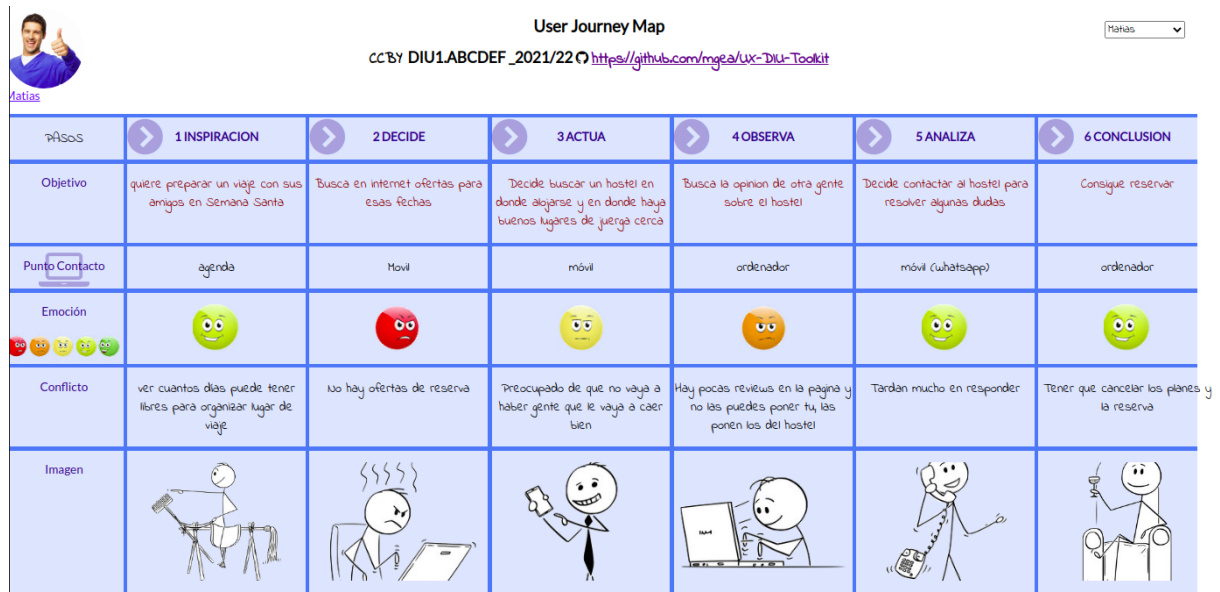


Justificación

La elección de esta persona como usuaria de un hostel es que es una persona con un carácter que se encuentra entre extrovertida e introvertida, pero que le gustaría mejorar ser un poco más extrovertida, por lo que ambientes como los de sitios así le ayudan mucho a la hora de poder conseguirlo. Además, al ser una persona bastante práctica, es la persona perfecta para elegir un hostel dentro de las distintas posibilidades existentes para ella, ya que es el que tiene las mejores características para lo que ella se puede permitir.

Journey Map

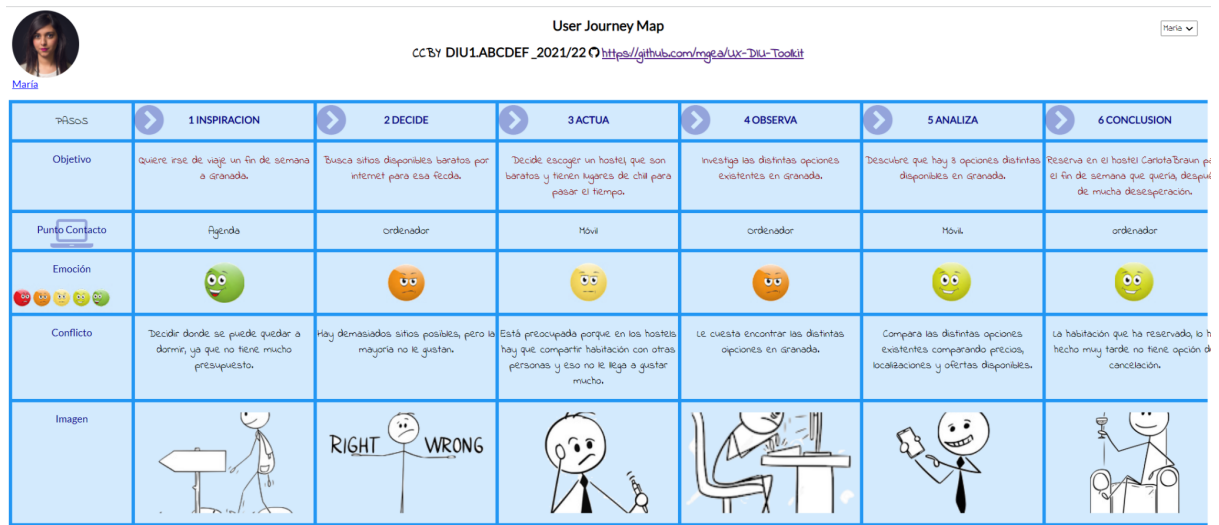
Persona 1 (Matías)



Justificación

Cogiendo como base el ejemplo lo hemos adaptado a lo que nuestra persona ficticia haría, es por ello por lo que, por ejemplo, el hecho de que no se puedan poner ni hayan muchas reviews en la página principal del hostel es visto como algo negativo, o el porque, siendo una persona sociable le preocupa caerle bien a la gente.

Persona 2 (María)



Justificación

En este diagrama se pueden ver las principales características de la persona, ya que no suele tener unas reacciones extremas cuando algo le sale mal, como en las acciones número 2 y 4 del Journey Map, en las que, aunque no les salen las cosas como ella quiere, se enfada pero no sobrerreacciona, si no que se mantiene calmada y busca soluciones a sus problemas, lo que destaca otra de sus características, qué es lo realista/práctica que es la persona. Además, lo analítica que es se puede observar en que medita mucho entre las distintas opciones existentes para escoger la mejor opción de las posibles, aunque esto le lleve mucho tiempo, ya que ella no quiere equivocarse.

Análisis de uso

Este diagrama se observa en el archivo adjunto a este de tipo pdf llamado Usability_Review.

Resumen de la valoración

A pesar de que la página no es perfecta, se hace un muy buen trabajo con lo que tiene, pudiendo mejorarse lo cargado que está la página principal, ya que la encontramos demasiada cargada, pudiendo accederse sólo a cierta parte de la información mediante el menú principal, mientras que la mayoría de información se encuentra en la página principal, lo que puede llegar a confundir un poco, por lo que se recomienda dividir la información en distintas páginas en las que solo se encuentra información relacionada con esta parte. La claridad visual es excelente, ya que se destacan las partes más importantes de la página con un color llamativo y/o una letra de mayor tamaño. Sin embargo, vemos pobre la parte de la ayuda al usuario, ya que existe una sección de FAQ que es muy fácil que se pueda pasar por alto por parte del usuario.

Por último, al analizar esta página web, llegamos a la conclusión de que se ha hecho un buen trabajo al realizarla, pero que existen algunas partes mejorables que harían que esta fuera excelente.