

MUNICIPIO DE PATÍA – EL BORDO



EL MUNICIPIO DE PATÍA – EL BORDO

Nombre del municipio: Municipio de Patía.

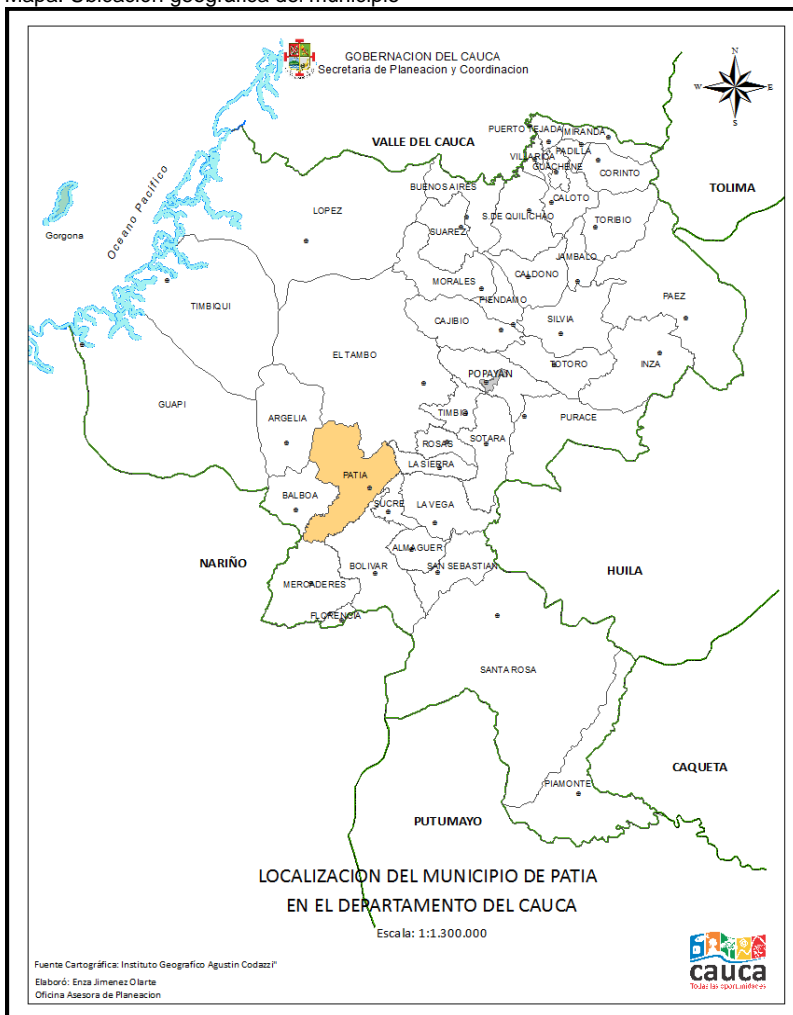
NIT: 891502194-8

Código Dane: 19532

Gentilicio: Patianos.

Otros nombres que ha recibido el municipio: El Bordo.

Mapa: Ubicación geográfica del municipio



Fuente: Unidad de sistemas de información - Oficina Asesora de Planeación Departamental.

LOCALIZACIÓN

Su cabecera, El Bordo, está localizada a los 02° 06' 56" de latitud norte y 76° 59' 21" de longitud oeste. Precipitación media anual: 2.171 mm.

Hacen parte del Municipio los corregimientos de El Hoyo, La Fonda o Portugal, Las Tallas, Mendez, Pan de Azúcar, Angulo, Bello Horizonte, Brisas, Santacruz, Don Alonso, El Estrecho, El Placer, El Puro, Galíndez, La Mesa, Patía, Piedra Sentada y Santa Rosa Baja.

Límites

El municipio de Patía limita al norte con los municipios del Tambo y La Sierra, al oriente con los municipios de La Sierra y Bolívar, al sur con los municipios de Sucre y Mercaderes y al occidente con los municipios de Balboa y Argelia.

EXTENSIÓN

La extensión total del municipio de Patía es de 755.000 Km², de la cual la extensión del área urbana representa 22.240 Km² y la extensión del área rural representa 732.760 Km².

El municipio presenta una temperatura media de 23° C. En cuanto a la altitud, la cabecera municipal se encuentra a 910 metros sobre el nivel del mar.

Tiene una distancia de referencia a Popayán de 85 Km.

ECONOMÍA

Desarrollo agropecuario. El Patía se caracteriza por tener un 90% de los pequeños productores agropecuarios de economía campesina, en un sistema socioeconómico cultural de producción-consumo, fundamentado en el trabajo familiar, articulado al sistema socio económico y a los mercados por medio del jornaleo y la comercialización de productos de economía primaria (sin valor agregado por procesos), operando dentro de un modo de vida rural.

Los campesinos no practican en términos generales tecnologías apropiadas, adoptan procedimientos productivos basados en el uso de factores externos (agroquímicos etc.) de alto costo, no aprovechan los factores productivos disponibles en sus predios. Sufren pérdidas considerables de la producción en las diferentes etapas como cosecha, almacenamiento, transporte.

La producción agrícola. Se basa en agricultura de subsistencia, caracterizado por unidades productivas familiares y de economías de consumo, cultivos de bajos rendimientos y escaso excedentes comercializables. Tiene como limitante la concentración de la tierra en pocos propietarios, escasa titulación de predios especialmente en la zona de la cordillera, escaso capital de trabajo y la ausencia de políticas que generen modificaciones sustanciales a la estructura agrarias en la región.

La agricultura en la región se fundamenta en un número importante de productos como el maíz, café, caña panelera, papaya, cítricos, sandía, lulo, maracuya, zapallo, hortalizas, frijol, yuca, plátano, mango, guayaba.

La producción orgánica ha tomado especial importancia destacando el café orgánico, maracuya orgánica, limón, piña, guayaba, generando alternativas económicas de mejores ingresos por un mayor valor en el mercado internacional, comercialización que ha venido desarrollando con organizaciones campesinas como Asprocop en café orgánico y Cepocam en frutas orgánicas, a través de organizaciones de segundo grado y de carácter regional como Cosurca y Aspromé.

Producción pecuaria. La producción pecuaria se basa en la explotación de ganado bovino doble propósito, carne y leche con predominio de la raza Cebú y sus respectivos cruces con razas como holstein, pardo suizo, simental, gir. La explotación es extensiva y alimentación no balanceada. Existe predominio de pastos naturales enmalezados y pastos con manejo en las diferentes fincas.

Comercio. La mayor parte de la población se dedica al comercio terciario: tiendas, restaurantes, bares, tabernas, billares, droguerías, almacenes, panadería, ventas ambulantes, graneros, residencias y hoteles, gimnasios. Hay transformación de materia prima en establecimientos como talleres de mecánica, ladrilleras, artesanías y las empresas municipal e intermunicipal.

La regulación y el control de la industria y comercio es llevado por la alcaldía municipal recaudando por este concepto en el año 2004, 54'855.924 pesos, recaudándose hasta junio de 2005 78'935.938 pesos. La mayor parte de este ingreso corresponde al pago de impuesto en la cabecera municipal. Actualmente existen 309 establecimientos de negocio registrados.

El comercio informal se ha constituido en un grave problema, pues se constituye en elemento evasor de impuestos así como invasor del espacio público.