

# Universidad de Guayaquil

## **Carrera:**

Ingeniería en Software

## **Materia:**

Proceso de Software

## **Curso:**

SOF-S-MA-3-1

## **Tema:**

Creación de una Página Web utilizando XAMPP e InfinityFree

**Proyecto:** Proyecto TiTi E-Commerce

**Integrantes:** Justin Martínez

Byron López

Manuel Game

Jean Carlos Ramos

Jeremy Williams Llambo

## **1. Introducción**

El proyecto documenta de manera detallada el proceso de análisis, diseño, desarrollo e implementación de la plataforma web denominada Titi E-Commerce. Esta aplicación web está orientada al comercio electrónico de productos de primera necesidad que serían alimentos básicos y más productos, inspirándose en modelos actuales de supermercados digitales como Tuti.

La plataforma web Titi E-Commerce se enfoca en la presentación y organización de un catálogo digital de productos alimenticios, permitiendo a los usuarios acceder de manera clara y ordenada a información relevante sobre los alimentos que tiene la web. El sitio ofrece una experiencia visual atractiva y una estructura funcional orientada al usuario, facilitando la navegación, la exploración de productos y la interacción con el sistema.

## **2. Objetivo General**

Desarrollar una página web de comercio electrónico denominada Titi E-Commerce, capaz de mostrar un catálogo de productos del hogar mediante una interfaz intuitiva, moderna y funcional, aplicando buenas prácticas del proceso de software.

### **2.1. Objetivos Específicos**

- Analizar los requerimientos funcionales y no funcionales del sistema.
- Diseñar una estructura de navegación clara y organizada.
- Implementar categorías de productos con información visual y descriptiva.
- Simular un sistema de carrito de compras.
- Evaluar la usabilidad y funcionamiento general del sitio web.

### **2.2. Alcance del Proyecto**

El proyecto Titi E-Commerce contempla el desarrollo de una plataforma web informativa y demostrativa de comercio electrónico sobre categorías para una tienda de alimentos básicos. El alcance incluye el diseño visual, la estructura de navegación, la gestión de productos y la presentación de información institucional.

No se incluye dentro del alcance la implementación de pasarelas de pago reales, sistemas

de facturación electrónica ni logística de envíos, debido a que el proyecto tiene fines académicos.

### **3. Fase de Requisitos**

#### **3.1. Requisitos del Usuario**

La plataforma Titi E-Commerce debe permitir al usuario acceder al sitio web de forma sencilla, navegar por sus secciones y visualizar las categorías organizada de los productos básicos. Asimismo, el usuario debe poder consultar información detallada de los productos, garantizando una experiencia de navegación intuitiva y eficiente.

##### **3.1.1. Perfil de Usuarios**

- Clientes
- Administradores

##### **3.1.2. Necesidades del Usuario**

###### **Clientes**

- Crear una cuenta.
- Iniciar sesión de forma segura.
- Visualizar las categorías de productos.
- Realizar pedidos.
- Consultar el estado de sus pedidos.
- Cerrar sesión.

###### **Administradores**

- Visualizar todos los pedidos.
- Confirmar pedidos.
- Eliminar pedidos.
- Ver pedidos procesados y pendientes.

### 3.2. Requisitos Funcionales

- **RF-01:** El sistema debe mostrar una página de inicio con información destacada de la tienda y productos básicos.
- **RF-02:** El usuario puede visualizar categorías de productos básicos.
- **RF-03:** El sitio debe mostrar categorías de productos (alimentos básicos y bebidas).
- **RF-04:** El usuario puede navegar entre las diferentes secciones del sitio web.
- **RF-05:** El sistema debe incluir una sección de contacto con información institucional.
- **RF-06:** El administrador puede gestionar productos y contenido desde el panel de WordPress.

### 3.3. Requisitos No Funcionales

- **RNF-01:** El sistema debe estar disponible las 24/7, permitiendo el acceso continuo de los usuarios a la plataforma.
- **RNF-02:** El sistema debe responder en un tiempo menor a 3 segundos para garantizar una navegación fluida.
- **RNF-03:** El sistema debe contar con seguridad básica mediante el uso de sesiones para proteger el acceso del usuario.
- **RNF-04:** La plataforma debe ser compatible con los navegadores web modernos.
- **RNF-05:** El sistema debe utilizar una base de datos MySQL para el almacenamiento y gestión de la información.
- **RNF-06:** La interfaz del sistema debe ser sencilla e intuitiva, facilitando la interacción del usuario.

### 3.4. Lista de Actores del Sistema

1. **Cliente:** Usuario que compra productos
2. **Administrador:** Gestiona pedidos y sistema
3. **Sistema:** Plataforma web que procesa acciones

### 3.5. Mapa de Funcionalidades

#### Gestión de Acceso

- Registro
- Login
- Logout

#### Gestión de Productos

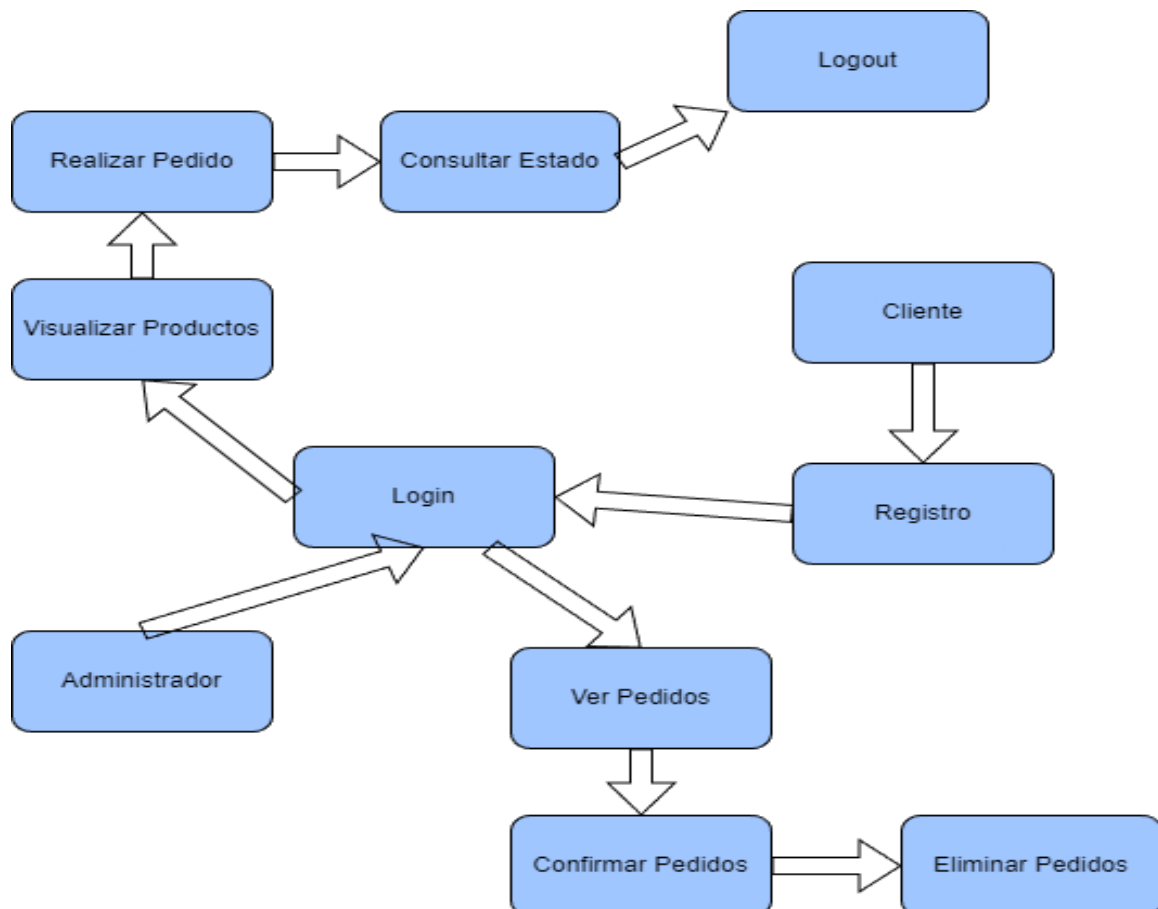
- Visualizar productos

#### Gestión de Pedidos

- Crear pedido
- Confirmar pedido
- Eliminar pedido
- Ver pedidos procesados
- Ver pedidos pendientes

#### Seguridad

- Validación de sesión



## **4. Fase de Análisis**

En esta fase se analizan los requisitos del sistema Titi E-Commerce con el fin de comprender las necesidades del usuario y definir el comportamiento general de la plataforma. Se identifican las funcionalidades principales, los actores del sistema y la estructura de navegación, estableciendo las bases para el diseño y desarrollo de la tienda virtual de productos básicos.

### **4.1. Modelo de Casos de Uso**

#### **CU01 – Registrarse**

- **Actor:** Cliente
- **Descripción:** Permite al usuario crear una cuenta en el sistema.

##### **Flujo principal:**

1. El usuario accede a registro.
2. Ingresa datos personales.
3. El sistema valida información.
4. Se crea la cuenta.

#### **CU02 – Iniciar Sesión**

- **Actor:** Cliente / Administrador
- Permite el acceso al sistema.

#### **CU03 – Ver Productos**

- **Actor:** Cliente
- Muestra catálogo disponible.

#### **CU04 – Realizar Pedido**

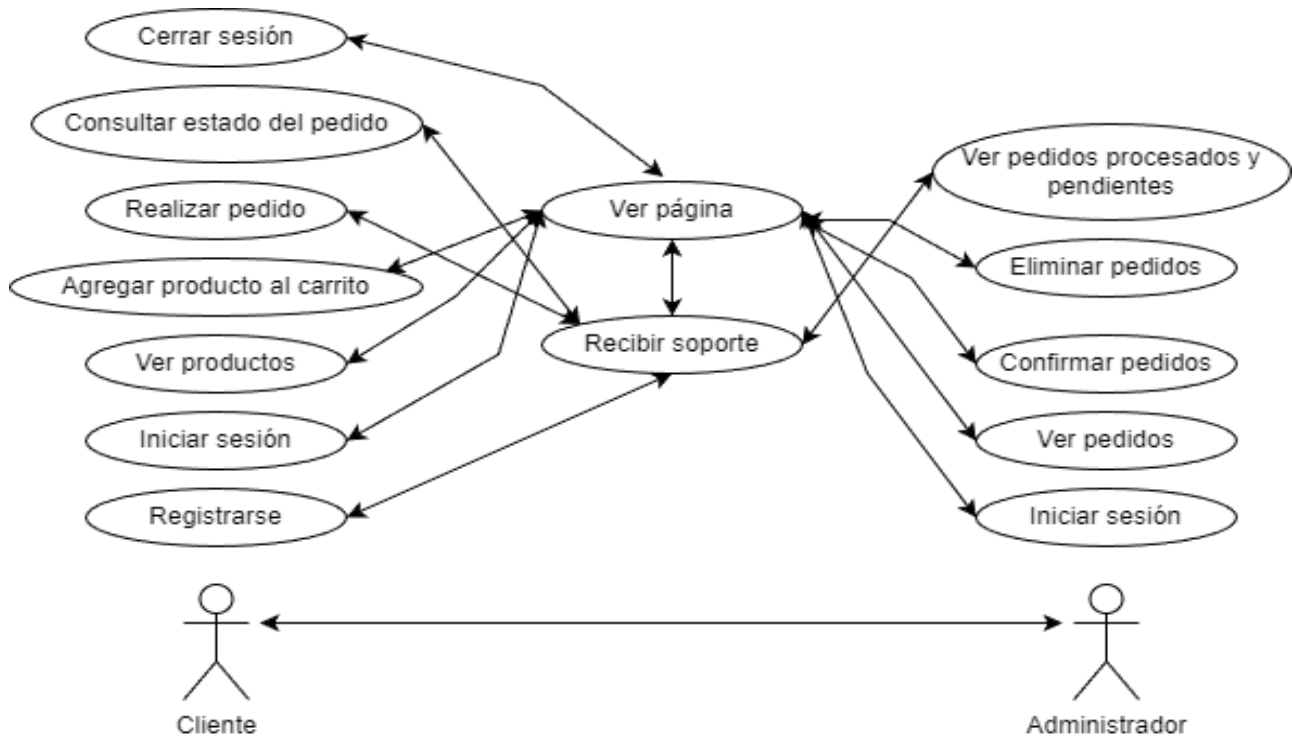
- **Actor:** Cliente
- Selecciona productos y confirma compra.

#### **CU05 – Confirmar Pedido**

- **Actor:** Administrador
- Cambia estado del pedido.

## CU06 – Eliminar Pedido

- **Actor:** Administrador
- Elimina registros.



## 4.2. Modelo Entidad-Relación (MER)

### Usuario

- id\_usuario (PK)
- nombre
- email
- contraseña
- rol

### Producto

- id\_producto (PK)
- nombre
- precio
- descripción
- categoría

## Pedido

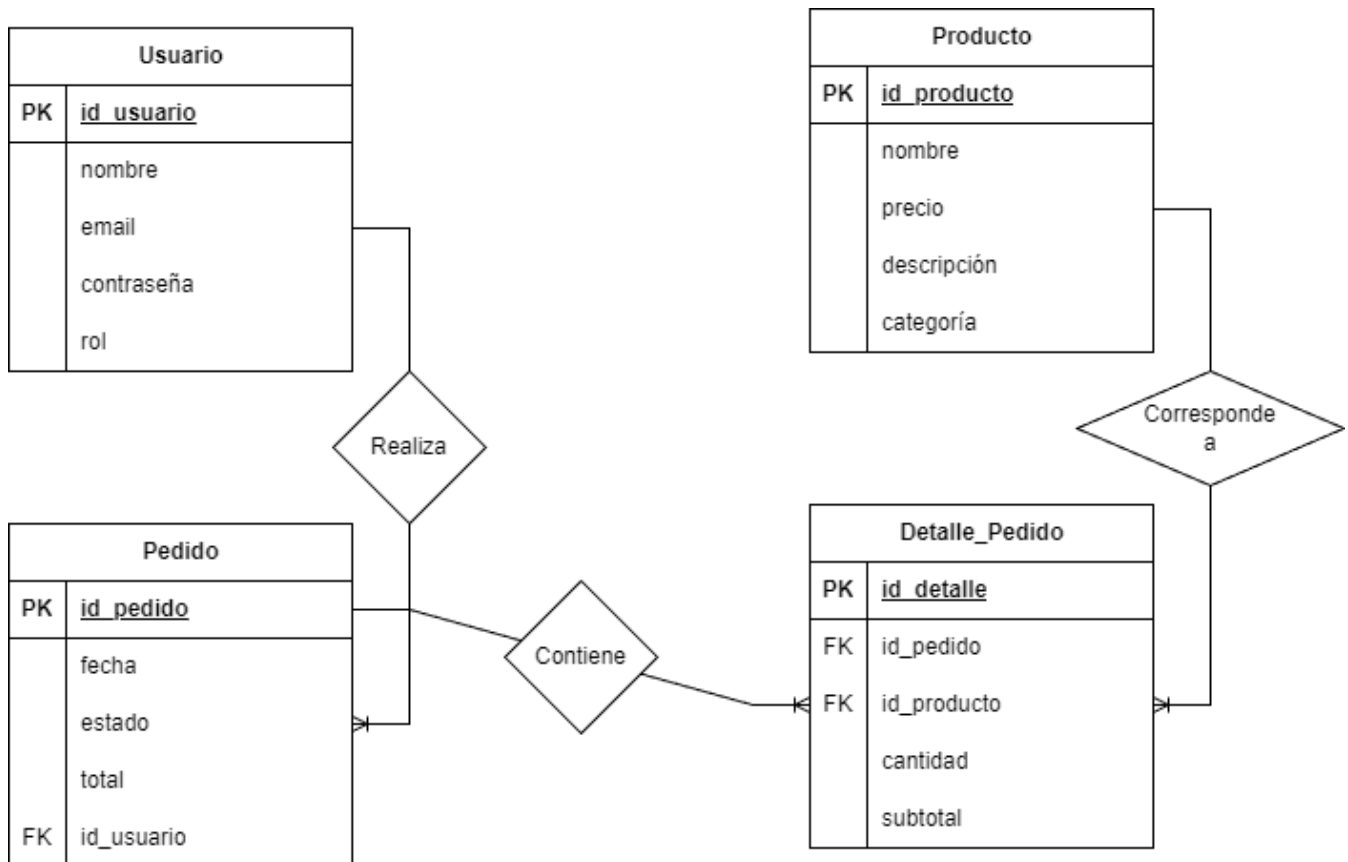
- id\_pedido (PK)
- fecha
- estado
- total
- id\_usuario (FK)

## Detalle\_Pedido

- id\_detalle (PK)
- id\_pedido (FK)
- id\_producto (FK)
- cantidad
- subtotal

## Relaciones:

- Usuario 1 --- N Pedido
- Pedido 1 --- N Detalle\_Pedido
- Producto 1 --- N Detalle\_Pedido





## **4.3. Historias de Usuario**

### **1 – Registro de usuario**

Como nuevo cliente, quiero registrarme en la plataforma ingresando mis datos personales (nombre, correo y contraseña), para poder crear una cuenta y acceder a todas las funcionalidades del sistema.

### **2 – Inicio de sesión**

Como cliente registrado, quiero iniciar sesión con mi correo y contraseña, para acceder a mi cuenta y realizar compras.

### **3 – Visualización de productos**

Como cliente, quiero visualizar el catálogo de productos disponible, para conocer precios, descripciones y opciones de compra.

### **4 – Agregar productos al carrito**

Como cliente, quiero agregar uno o varios productos al carrito, para poder comprarlos posteriormente.

### **5 – Confirmación de pedido**

Como cliente, quiero confirmar mi pedido desde el carrito, para finalizar el proceso de compra.

### **6 – Gestión de pedidos (Administrador)**

Como administrador, quiero visualizar todos los pedidos realizados, para gestionar su estado.

### **7 – Cierre de sesión**

Como usuario, quiero cerrar sesión de forma segura, para proteger mi cuenta.

## **5. Fase de Diseño**

En esta fase se define la estructura visual y funcional de la plataforma Titi E-Commerce, estableciendo la organización de las páginas, la navegación del sitio y la presentación de las categorías de productos básicos. El diseño busca garantizar una interfaz intuitiva, atractiva y alineada con las necesidades del usuario.

## 5.1. Prototipo de la tienda (Wireframes)

**Página de Inicio** - Encabezado con logo de la tienda y menú principal (Inicio, Productos, Categorías, Ofertas, Contacto, Cuenta). - Banner principal con promociones destacadas. - Sección de productos destacados. - Botón de acceso rápido al carrito. - Pie de página con información legal y redes sociales.

**Página de Producto** - Imagen principal del producto. - Nombre del producto. - Precio. – Descripción breve y detallada. - Selector de cantidad. - Botón "Agregar al carrito". - Productos relacionados.

**Página de Carrito** - Lista de productos añadidos. - Cantidad editable por producto. - Subtotal por producto. - Total de la compra. - Botones: "Seguir comprando" y "Proceder al pago".

**Página de Checkout** - Formulario de datos del cliente (nombre, dirección, correo, teléfono). – Resumen del pedido. - Método de pago. - Botón "Confirmar compra".

## 5.2. Diseño del flujo de navegación del usuario

1. El usuario ingresa a la Página de Inicio.
2. Navega por categorías o productos destacados.
3. Selecciona un Producto.
4. Agrega el producto al Carrito.
5. Revisa el carrito y confirma la compra.
6. Completa el Checkout.
7. Finaliza la compra y recibe confirmación.

## 5.3. Arquitectura básica del sitio

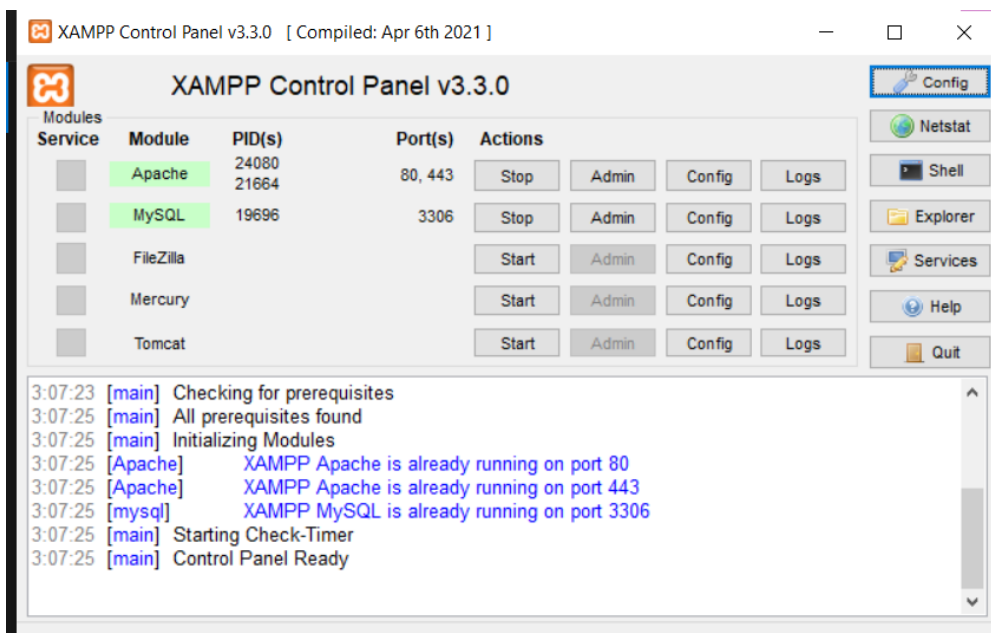
- **Frontend:** Interfaz desarrollada con HTML5, CSS3 y JavaScript, gestionada mediante WordPress.
- **Backend:** Lógica del sistema implementada con WordPress y WooCommerce, utilizando PHP y base de datos MySQL para la gestión de la información.
- **Servidor:** Entorno de desarrollo y ejecución basado en XAMPP, integrando Apache, PHP y MySQL.










## 6. Entregables:

<https://titiecommcer.wuaze.com/>

















### 6.1 Evidencia del proceso :

```
database.sql
1  -- 1. Tabla PRODUCTO (Estructura base)
2  DROP TABLE IF EXISTS PRODUCTO;
3  CREATE TABLE PRODUCTO(
4      codpro int not null AUTO_INCREMENT,
5      nompro varchar(50) null,
6      despro varchar(100) null,
7      prepro decimal(6,2) null,
8      estado int null,
9      rutimapro varchar(100) null,
10     categoria varchar(50) null,
11     CONSTRAINT pk_producto PRIMARY KEY (codpro)
12 );
13
14 -- 2. Insertamos productos: COMIDA, LIMPIEZA y BAÑO
15 INSERT INTO PRODUCTO (nompro, despro, prepro, estado, rutimapro, categoria)
16 VALUES
17 -- SECCIÓN COMIDA
18 ('Arroz Costeño 5kg', 'Arroz extra superior de grano largo', 18.50, 1, 'arroz.jpg', 'Comida'),
19 ('Aceite Primor 1L', 'Aceite vegetal premium multiusos', 11.20, 1, 'aceite.jpg', 'Comida'),
20 ('Leche Gloria Pack', 'Leche evaporada etiqueta azul 6u', 24.50, 1, 'leche.jpg', 'Comida'),
21
22 -- SECCIÓN LIMPIEZA (Reemplaza a Mascotas)
23 ('Detergente Ariel 2kg', 'Detergente en polvo limpieza profunda', 22.90, 1, 'ariel.jpg', 'Limpieza'),
24 ('Lavavajillas Ayudín', 'Jabón líquido para platos limón', 8.50, 1, 'ayudin.jpg', 'Limpieza'),
25 ('Limpia Todo Poett', 'Desinfectante fragancia lavanda 1L', 7.20, 1, 'limpia.jpg', 'Limpieza'),
26
27 -- SECCIÓN BAÑO
28 ('Jabón Protex x3', 'Jabón antibacterial limpieza profunda', 10.50, 1, 'jabon.jpg', 'Baño'),
29 ('Papel Higiénico 12u', 'Elite suave doble hoja', 15.80, 1, 'papel.jpg', 'Baño'),
30 ('Cepillo de Dientes', 'Colgate 360 limpieza total', 12.00, 1, 'cepillo.jpg', 'Baño');
31
32 -- 3. Tabla de Usuarios
33 DROP TABLE IF EXISTS USUARIO;
34 CREATE TABLE USUARIO(
35     codusu int not null AUTO_INCREMENT,
36     nomusu varchar(50),
37     apeusu varchar(50),
38     email varchar(50) not null
39 );
```



 dashboard	11/12/2025 11:45	Carpeta de archivos	
 img	11/12/2025 11:45	Carpeta de archivos	
 tuti	8/1/2026 21:59	Carpeta de archivos	
 webalizer	11/12/2025 11:45	Carpeta de archivos	
 xampp	11/12/2025 11:45	Carpeta de archivos	
 applications	15/6/2022 11:07	Chrome HTML Do...	4 KB
 bitnami	15/6/2022 11:07	Documento de hoj...	1 KB
 favicon	16/7/2015 10:32	Icono	31 KB
 index	16/7/2015 10:32	Archivo de origen ...	1 KB

 assets	8/1/2026 15:50	Carpeta de archivos	
 css	8/1/2026 15:50	Carpeta de archivos	
 font-awesome-4.7.0	8/1/2026 15:50	Carpeta de archivos	
 js	8/1/2026 15:50	Carpeta de archivos	
 layouts	8/1/2026 15:50	Carpeta de archivos	
 servicios	8/1/2026 15:50	Carpeta de archivos	
 _logout	8/1/2026 15:52	Archivo de origen ...	1 KB
 busqueda	8/1/2026 15:52	Archivo de origen ...	3 KB
 carrito	8/1/2026 15:52	Archivo de origen ...	6 KB
 database	8/1/2026 22:10	Archivo de origen ...	3 KB
 historial	9/1/2026 1:09	Archivo de origen ...	3 KB
 index	8/1/2026 22:40	Archivo de origen ...	6 KB
 login	9/1/2026 0:59	Archivo de origen ...	6 KB
 pedido	8/1/2026 15:52	Archivo de origen ...	5 KB
 producto	8/1/2026 15:52	Archivo de origen ...	6 KB
 README	8/1/2026 15:52	Archivo de origen ...	1 KB

