

DATOS GENERALES

DATOS BÁSICOS

Título

Presente: Asistente virtual basado en IA para el desarrollo de competencias parentales

Palabras clave: Asistente virtual con IA , Intervención psicoeducativa digital , Competencias parentales

Duración de la propuesta: 12 Meses

Departamentos donde se desarrollará: Montevideo

Tipo de innovación que implica el proyecto:
- Innovación en producto/servicio

Presupuesto

Reconocido	Otros aportes	Total
UYU 4.024.000,00	UYU 0,00	UYU 4.024.000,00

VINCULACIÓN CON CAMBIO CLIMÁTICO

Vinculación con cambio climático:

El proyecto no implica ninguna actividad vinculada al cambio climático.

ÁREAS

Área de conocimiento: Ciencias Sociales

Subárea de conocimiento: Psicología

Disciplina: Psicología (incluye relación hombre-maquina)

Especialidad: Habilidades parentales

Sector/Núcleo de problemas y oportunidades: Software, Servicios Informáticos y Producción Audiovisual

Áreas tecnológicas a priorizar: Tecnología de la Información y las Comunicaciones

ORGANIZACIÓN

Empresa proponente: Fe

Sector: Sector Empresas/Privado

RUT: 218753430016

Razón social: CARRIER GUERRA MARTIN ANDRES, DI GIOVANNI COR

CIU: Publicidad

Naturaleza jurídica: Otra

Fecha de inicio de actividades: 01/09/2020

La empresa pertenece a un grupo económico: NO

Porcentaje de capital extranjero en el capital total de la empresa: 0

Principal País de origen del capital: Uruguay

LOCALES PERTENECIENTES A LA EMPRESA

Número de locales: 1

Departamentos: Montevideo

Número de personas ocupadas: 2

Departamento: Montevideo

País: Uruguay

Ciudad: Montevideo

Dirección: Carlos Maria Maggiolo 542

Teléfono: 094477022

Email: martin@fe.uy

Web: fe.uy

RRHH

Responsable por la ejecución: Manuel Gros Ferro

Documento: Cédula de identidad uruguaya 42864355

Teléfono: 099948513

Email: manuelgros@gmail.com

Organización: Manuel Gros Ferro

RUT: 217393120012

Razón social: Manuel Gros Ferro

Sector Organización: Sector Empresas/Privado

País Organización: Uruguay

Dedicación al proyecto (horas semanales): 30

Meses de participación en el proyecto: 12

Descripción de las tareas a desarrollar en el proyecto: Liderar la implementación del proyecto, coordinando a los diferentes actores que participan en el mismo, ejecutando el presupuesto y supervisando cada aspecto del mismo.

Responsable económico y financiero: Manuel Gros Ferro

Documento: Cédula de identidad uruguaya 42864355

Organización: Manuel Gros Ferro

RUT: 217393120012

Razón social: Manuel Gros Ferro

Sector Organización: Sector Empresas/Privado

País Organización: Uruguay

Dedicación al proyecto (horas semanales): 2

Meses de participación en el proyecto: 12

Descripción de las tareas a desarrollar en el proyecto: Liderar la ejecución eficiente del presupuesto presentado.

Responsable técnico-científico: Lorena ESTEFANELL MAESO

Documento: Cédula de identidad uruguaya 31977171

Organización: Lorena Estefanell Maeso

RUT: 215893290018

Razón social: Lorena Estefanell Maeso

Sector Organización: Sector Empresas/Privado

País Organización: Uruguay

Dedicación al proyecto (horas semanales): 10

Meses de participación en el proyecto: 12

Descripción de las tareas a desarrollar en el proyecto: Lorena Estefanell participará en Presente como líder científica del componente psicológico y metodológico del proyecto. Su rol abarca la definición del marco conceptual, la curaduría del corpus de conocimiento y la validación científica de los contenidos que alimentarán la plataforma.

Entre sus tareas principales se incluyen:

Definir la arquitectura conceptual del sistema de acompañamiento parental, integrando teorías y modelos sobre competencias parentales, estrés parental, adaptabilidad psicológica y salud mental familiar.

Supervisar la construcción del corpus psicológico a partir de materiales propios, bibliografía científica y recursos de la “Escuela de Padres”, asegurando la calidad y coherencia teórica del contenido.

Diseñar instrumentos de validación y testeo, tanto para evaluar la pertinencia de las respuestas del modelo de IA como para medir el impacto en las familias usuarias.

Acompañar la formación del modelo conversacional, asegurando que las respuestas sean empáticas, seguras y ajustadas a evidencia científica.

Integrar la gobernanza ética del proyecto, revisando mecanismos de protección de datos, límites de intervención y

criterios de comunicación responsable.

Además, Lorena participará activamente en la estrategia de comunicación, prestando su voz experta en medios y en la generación de materiales de sensibilización para padres y colegios. Su enfoque científico-humanista permitirá garantizar que Presente combine rigor académico con un tono cercano y accesible, convirtiéndose en una herramienta útil, segura y socialmente responsable.

Consultor: Roberto Julio BALAGUER PRESTES

Documento: Cédula de identidad uruguaya 16409757

Organización: Roberto Balaguer

RUT: 217094390018

Razón social: Balaguer Prestes Roberto Julio

Sector Organización: Sector Empresas/Privado

País Organización: Uruguay

Dedicación al proyecto (horas semanales): 5

Meses de participación en el proyecto: 12

Descripción de las tareas a desarrollar en el proyecto: Roberto Balaguer participará en Presente como especialista en psicología digital y comportamiento en entornos virtuales, aportando su experiencia en educación, tecnología y salud mental online. Su rol combina asesoramiento científico, diseño de contenidos y participación en la comunicación pública del proyecto.

Sus tareas principales incluyen:

Asesorar en la estructura del corpus en temas vinculados a convivencia digital, regulación emocional en entornos tecnológicos y uso saludable de pantallas.

Aportar enfoque psicoeducativo a los contenidos, garantizando que el lenguaje sea comprensible, pedagógico y

adecuado para padres de distintas realidades socioculturales.

Supervisar la adecuación del modelo conversacional para evitar sesgos o mensajes potencialmente contraproducentes, en coordinación con el equipo técnico.

Diseñar y validar microcontenidos orientados a temas emergentes (uso de redes, límites digitales, impacto del estrés tecnológico familiar, etc.), generando materiales que promuevan la reflexión y la prevención.

Participar en la comunicación pública del proyecto, representando el enfoque ético y pedagógico en medios y conferencias, y contribuyendo a la legitimidad social de Presente.

La participación de Roberto es clave para asegurar que la tecnología de Presente se ponga al servicio del bienestar humano, y no a la inversa. Su trayectoria en psicología educativa y digital garantizará que la plataforma combine innovación tecnológica con una comprensión profunda de los procesos emocionales, familiares y culturales que influyen en la crianza contemporánea.

Consultor: Ariel Gold

Documento: Cédula de identidad uruguaya 15387562

Organización: Ariel Gold

RUT: 214510790014

Razón social: Ariel Gold

Sector Organización: Sector Empresas/Privado

País Organización: Uruguay

Dedicación al proyecto (horas semanales): 5

Meses de participación en el proyecto: 12

Descripción de las tareas a desarrollar en el proyecto: Ariel Gold integrará el equipo de Presente como referente clínico y especialista en parentalidad y desarrollo infantil, aportando su vasta experiencia en trabajo con familias,

instituciones educativas y medios de comunicación.

Sus responsabilidades principales serán:

Aportar la mirada clínica y práctica sobre las problemáticas más comunes de la crianza en Uruguay y la región, transformando esa experiencia en recomendaciones concretas y aplicables dentro de la herramienta.

Contribuir al desarrollo del corpus psicológico, especialmente en los ejes de vínculos, comunicación afectiva, manejo del estrés familiar y establecimiento de límites.

Validar los contenidos y respuestas del asistente, asegurando que reflejen empatía, sensibilidad y coherencia con las buenas prácticas clínicas.

Participar activamente en la fase de testeo con usuarios, observando la interacción real de los padres con el sistema y aportando ajustes desde la perspectiva terapéutica.

Ser uno de los rostros visibles del proyecto, transmitiendo confianza y cercanía en las acciones de difusión y lanzamiento.

La participación de Ariel aportará una dimensión práctica y humana al proyecto, anclando la tecnología en la experiencia directa de acompañar a padres y madres en procesos de cambio. Su presencia reforzará la credibilidad profesional y social de Presente, y garantizará que cada mensaje de la plataforma esté al servicio del bienestar real de las familias.

Técnico de apoyo: Martín Carrier

Documento: Cédula de identidad uruguaya 17881673

Organización: Martin Carrier (No Constituida)

Sector Organización: Sector Empresas/Privado

País Organización: Uruguay

Dedicación al proyecto (horas semanales): 2 **Meses de participación en el proyecto:** 12

Descripción de las tareas a desarrollar en el proyecto: Responsable de acompañar la ejecución del proyecto, con un fuerte componente de trabajo creativo y relacionado con el posicionamiento y el lanzamiento.

Consultor: Alejandro Lopez Rethen

Documento: Cédula de identidad uruguaya 30809921

Organización: Alejandro Lopez Rethen. (No Constituida)

Sector Organización: Sector Empresas/Privado

País Organización: Uruguay

Dedicación al proyecto (horas semanales): 2 **Meses de participación en el proyecto:** 12

Descripción de las tareas a desarrollar en el proyecto: Alejandro aportará conocimiento y buenas prácticas sobre últimas tendencias en Inteligencia Artificial, ética y uso responsable de la misma.

DATOS DE EVALUACIÓN

CONTENIDO TÉCNICO

Contexto general del proyecto:

Fe Think Studio es un estudio uruguayo de innovación aplicado que combina investigación, diseño estratégico y tecnología para transformar conocimiento en impacto real. Fundado en 2021, Fe nació con el propósito de ayudar a empresas e instituciones a innovar con propósito, integrando metodologías de diseño centrado en las personas, analítica de datos y validación temprana de productos. Desde su creación, el estudio ha desarrollado proyectos en ámbitos tan diversos como la educación, el bienestar organizacional y la salud mental, siempre bajo un mismo hilo conductor: usar la innovación como herramienta para resolver problemas humanos complejos.

Fe opera bajo un modelo dual. Por un lado, acompaña a organizaciones en sus propios procesos de innovación; por otro, impulsa proyectos propios o asociativos, en los que detecta oportunidades de alto impacto social y tecnológico. Presente pertenece a esta segunda línea: un proyecto que combina el expertise metodológico y técnico de Fe con el conocimiento científico de tres referentes nacionales en psicología y parentalidad: Ariel Gold, Lorena Estefanell y Roberto Balaguer.

Los tres especialistas aportan trayectorias complementarias y altamente reconocidas. Gold, psiquiatra infantil y autor de amplia difusión, ha liderado iniciativas de educación emocional en medios y escuelas, promoviendo vínculos saludables entre adultos y niños. Estefanell, magíster en psicoterapia, ha investigado la relación entre perfeccionismo, estrés parental y adaptabilidad psicológica, generando modelos clínicos para acompañar a padres y madres según sus rasgos y niveles de autoexigencia. Balaguer, por su parte, es pionero en Uruguay en el estudio de las interacciones digitales y la salud mental infanto-juvenil, con una extensa carrera académica y mediática.

El equipo se completa con Manuel Gros, líder del proyecto y responsable de la dirección ejecutiva, con experiencia en el escalamiento de empresas tecnológicas internacionales. Bajo su coordinación, Fe aporta estructura de gestión, experiencia en desarrollo de MVPs, medición de impacto y articulación con actores públicos y privados.

El origen de Presente está en una constatación compartida por los fundadores: aunque existe abundante evidencia científica sobre cómo fortalecer la parentalidad, esa evidencia no llega a las familias de manera accesible, continua y personalizada. Los programas de apoyo parental suelen ser presenciales, costosos o limitados a contextos vulnerables; la mayoría de las familias no recibe acompañamiento cotidiano, pese a enfrentar desafíos de crianza cada vez más complejos.

El proyecto surge, entonces, como respuesta a una necesidad social urgente y validada por la investigación. Según UNICEF (2023), dos de cada tres niños latinoamericanos han sufrido castigo físico o agresión psicológica en su hogar, y en Uruguay casi 4 de cada 10 niños de entre 2 y 14 años fueron sometidos recientemente a métodos de disciplina violenta. Además, cerca del 40 % de los niños de 2 a 4 años no recibe suficiente estimulación o interacción receptiva, lo que puede generar apego inseguro y dificultades emocionales posteriores (MIDES, 2022). Estudios del BID (2021) y de universidades locales confirman que la pobreza, el estrés crónico y la depresión parental degradan la calidad de la

crianza y el desarrollo infantil.

Estas cifras muestran un patrón transversal a todos los niveles socioeconómicos: el déficit de habilidades parentales no responde solo a la falta de información, sino a la ausencia de acompañamiento práctico, emocional y continuo. Presente aborda precisamente ese vacío, combinando la ciencia psicológica con el diseño de producto digital.

El posicionamiento de Fe Think Studio como empresa postulante se alinea con su ADN: transformar conocimiento en innovación sostenible. En este caso, Fe actúa como estructura ejecutora —coordinando diseño, desarrollo, experimentación y evaluación— y a la vez como garante de una ejecución responsable, donde el componente tecnológico se integra a un propósito humano.

En conjunto, Presente representa un proyecto con base científica, estrategia tecnológica y capacidad operativa, liderado por un equipo con probada solvencia técnica y reconocimiento público, tanto en el ámbito empresarial como académico.

Descripción del proyecto:

a) En qué consiste

Presente es un asistente virtual basado en inteligencia artificial que acompaña a padres y cuidadores en el fortalecimiento de sus competencias parentales: regulación emocional, comunicación afectiva, establecimiento de límites respetuosos, hábitos saludables, convivencia y uso responsable de tecnología.

A través de una interfaz conversacional, Presente permite que los adultos planteen sus desafíos cotidianos de crianza y reciban orientación personalizada, basada en evidencia científica. Una madre o padre podrá, por ejemplo, contarle a Presente que su hijo “no quiere bañarse y está haciendo una rabieta”, o describir una situación más compleja, como dificultades para poner límites o sentimientos de culpa en la crianza, y el asistente responderá con orientaciones prácticas, empáticas y ajustadas a su perfil psicológico, integrando conocimiento clínico y educativo validado por el equipo experto.

En otras palabras, Presente actúa como un acompañante digital para padres y cuidadores, disponible las 24 horas, que

traduce el saber psicológico en apoyo cotidiano: desde ofrecer estrategias concretas para gestionar una situación puntual, hasta guiar progresivamente al usuario en el desarrollo de habilidades parentales duraderas.

La experiencia es conversacional y multimodal, con microcontenidos prácticos e interactivos que se adaptan a las necesidades y estilo de aprendizaje de cada adulto. La verdadera innovación radica en su capacidad de personalización psicológica: el asistente ajusta su lenguaje, ritmo y enfoque según variables como el perfeccionismo, el nivel de estrés parental y la adaptabilidad psicológica, líneas investigadas por Lorena Estefanell.

La arquitectura tecnológica utiliza un enfoque de Retrieval-Augmented Generation (RAG), garantizando que las respuestas provengan exclusivamente del corpus de conocimiento curado por el equipo científico. Un backoffice editorial permitirá a los expertos actualizar contenidos, definir rutas por competencias y edades y controlar la calidad del discurso. Todo el sistema se rige por principios de IA responsable, con explicabilidad, revisión humana y protección de datos personales.

El modelo de adopción es B2B2C: los colegios adquieren licencias y ofrecen la herramienta a las familias como parte de sus programas de bienestar y convivencia. Las familias, a su vez, acceden a un espacio seguro donde pueden consultar, aprender y recibir orientación personalizada. De esta forma, Presente conecta a las instituciones educativas con el núcleo familiar, generando un círculo virtuoso de aprendizaje y prevención.

b) Objetivo general

Desarrollar y validar un asistente virtual con IA que fortalezca las competencias parentales mediante contenidos psicológicos validados, adaptados a cada perfil familiar, e integrados en un modelo de adopción institucional sostenible.

c) Objetivos específicos

Construir el MVP (asistente, backoffice clínico-editorial y tablero de métricas).

Entrenar el modelo con el corpus curado y versionado por el equipo científico.

Co-diseñar y probar la experiencia con familias y colegios mediante pruebas formativas y pilotos controlados.

Medir satisfacción, usabilidad e impacto percibido en las competencias parentales.

Validar la propuesta de valor y el onboarding del modelo B2B2C (pricing, soporte y materiales de acompañamiento).

Documentar la metodología de entrenamiento y evaluación para su futura expansión regional.

d) Inserción en la estrategia de la empresa

Para Fe Think Studio, Presente es un ejemplo paradigmático de su enfoque: proyectos donde el diseño y la tecnología sirven a la evidencia científica y al bienestar humano. El estudio ha desarrollado anteriormente soluciones digitales en ámbitos de educación y salud mental, aplicando metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa, validación de usuarios y escalamiento de producto. Presente amplía ese camino, articulando una red interdisciplinaria de profesionales y consolidando a Fe como actor relevante en el ecosistema de innovación social y tecnológica uruguayo.

e) Estado de avance

El proyecto se encuentra en una fase avanzada de diseño funcional y validación conceptual. A la fecha, se definió el marco de competencias parentales, los principales arquetipos psicológicos de usuarios y la arquitectura general del MVP. Asimismo, se avanzó en acuerdos de colaboración y propiedad intelectual, y se relevaron instituciones educativas interesadas en participar como espacios de validación temprana.

Durante el primer trimestre de ejecución, y con el apoyo del financiamiento ANII, se desarrollará el MVP del asistente conversacional, se implementará la arquitectura tecnológica definida y se entrenará el modelo sobre el corpus científico curado por el equipo especializado. En esta etapa se realizarán pruebas internas y ajustes técnicos iniciales.

En una segunda etapa de ejecución, al comenzar el segundo trimestre de ejecución, el producto será sometido a validaciones piloto con usuarios reales, integrando mejoras en funcionalidad, experiencia de uso y control ético. Finalizado este proceso, el MVP quedará en condiciones de ser utilizado en un contexto institucional ampliado,

habilitando su lanzamiento formal.

f) Resultados esperados

El proyecto entregará un MVP funcional y validado, un corpus científico curado, métricas de adopción y satisfacción, y un manual metodológico para la transferencia del modelo. A partir del lanzamiento en 2026, se espera demostrar mejoras autoinformadas en las competencias parentales y fortalecer el vínculo escuela-familia, consolidando un caso de éxito exportable desde Uruguay.

Merito Innovador del proyecto:

La innovación de Presente es multidimensional, abarcando tres planos: el tecnológico, el metodológico y el social.

En el plano tecnológico, el uso de inteligencia artificial mediante RAG y un corpus cerrado y auditado garantiza precisión, seguridad y alineamiento ético. La arquitectura combina analítica, procesamiento de lenguaje natural y un sistema de gobernanza del conocimiento que permite a los psicólogos mantener control y trazabilidad sobre la información. El backoffice clínico-editorial constituye una innovación en sí mismo, al permitir que los profesionales de la salud mental editen, supervisen y evolucionen los contenidos sin intermediación técnica, asegurando actualización constante.

En el plano metodológico, Presente traduce décadas de investigación psicológica en una experiencia digital personalizada. La línea de Estefanell sobre perfeccionismo, estrés parental y adaptabilidad inspira el motor de personalización: el sistema no solo decide qué contenido ofrecer, sino cómo ofrecerlo según el perfil emocional y cognitivo del usuario. Por ejemplo, un padre con alto perfeccionismo recibirá intervenciones con un tono más compasivo y validante; una madre con bajo nivel de adaptabilidad, pautas más graduales y predecibles. Esta “inteligencia empática” es un diferencial central del producto.

En el plano social, la innovación radica en llevar acompañamiento psicológico basado en evidencia a una escala inédita. La literatura es clara: programas de parentalidad positiva reducen la violencia doméstica y mejoran la salud mental familiar. Según UNICEF (2022), los hogares que participan en programas de apoyo parental disminuyen en un 30–40 % la incidencia de castigo físico, y los cuidadores reportan mayor confianza y bienestar. El programa Uruguay

Crece Contigo mostró que la atención temprana a madres y niños puede reducir la depresión materna de 30 % a 12 % (MIDES, 2021). Sin embargo, estos impactos permanecen limitados a intervenciones presenciales. Presente propone un modelo escalable, automatizado y personalizado, capaz de democratizar ese tipo de acompañamiento en miles de hogares.

El proyecto también representa una innovación cultural: resignifica el uso de la tecnología no como sustituto del vínculo humano, sino como extensión del cuidado y la empatía. En un contexto saturado de aplicaciones superficiales o no contextualizadas, Presente combina evidencia científica local, diseño humanizado y distribución institucional.

Finalmente, la innovación genera impacto económico y social. Según el economista James Heckman (Premio Nobel, 2006), cada dólar invertido en desarrollo infantil temprano produce un retorno de entre 7 % y 10 % anual, superior a la mayoría de las inversiones financieras. Fortalecer la parentalidad significa reducir la violencia, mejorar el rendimiento educativo, aumentar la productividad futura y disminuir los costos sociales asociados al maltrato y la desatención. Presente encarna esa lógica: una inversión en bienestar que genera beneficios individuales, familiares y sistémicos.

En resumen, el proyecto combina IA responsable, personalización psicológica y distribución educativa para responder a un problema real y urgente. En Uruguay y la región no existe un producto con esta integración. La herramienta, además de su potencial comercial, representa un nuevo estándar de innovación social tecnológica, con capacidad de exportación y alto valor reputacional para el país.

Viabilidad técnica:

La viabilidad técnica de Presente se apoya en la experiencia del equipo, la madurez tecnológica del enfoque y la claridad del roadmap.

El MVP se desarrollará en una arquitectura cloud escalable, con frontend en React y backend en Python/Node, integrando bases de datos seguras y analítica en tiempo real. El sistema RAG se implementará con herramientas de búsqueda semántica y embeddings de última generación, de modo que las respuestas se basen siempre en el corpus verificado.

El backoffice clínico-editorial permitirá a los expertos crear, versionar y etiquetar contenidos; asignar niveles de

dificultad y tono; y controlar indicadores de uso y satisfacción. El motor de personalización combinará reglas definidas (prompts condicionales) y aprendizaje supervisado basado en interacciones previas.

Los procesos de I+D contemplan tres líneas:

Alineamiento ético y lingüístico del modelo a un dominio sensible, con criterios de seguridad, lenguaje empático y límites claros.

Personalización psicológica: identificación de variables de usuario (por ejemplo, autoexigencia o estrés) a través de breves tests o análisis de estilo conversacional, y ajuste del discurso en consecuencia.

Medición de impacto: desarrollo de instrumentos de autoevaluación y seguimiento longitudinal del progreso percibido en las competencias parentales.

Los principales riesgos técnicos y operativos son la desalineación del modelo, la baja adherencia de usuarios y la resistencia institucional. Todos ellos serán mitigados mediante revisión humana continua, co-diseño con colegios, procesos de onboarding acompañados y comunicación transparente sobre los alcances de la herramienta.

Al comenzar el proyecto, durante el primer trimestre del mismo, se priorizará calidad y control: entrenar el modelo, testear la experiencia con usuarios reales y asegurar confiabilidad. La transición a producción incluirá auditoría de seguridad, cifrado de datos, controles de acceso y localización conforme a la normativa uruguaya.

El resultado será un MVP robusto, ético y operativo, listo para ser lanzado en el segundo trimestre de ejecución del proyecto, con capacidad de escalar a nuevos países mediante adaptación modular del corpus y licenciamiento institucional.

Identificación del mercado:

El mercado objetivo se estructura en dos niveles: institucional y familiar. El cliente directo es el centro educativo (privado o público) que incorpora Presente a su estrategia de convivencia y bienestar; el usuario final son los padres, madres o cuidadores de niños en edad escolar, entre 5 y 12 años. Este rango etario es clave: coincide con el período

en que los niños consolidan hábitos, normas y vínculos sociales, y donde los adultos más demandan orientación práctica. En una etapa posterior, el proyecto prevé extenderse hacia familias con adolescentes, pero su foco inicial está en la primaria.

Esta triada, colegio, docente, familia, es el corazón del modelo B2B2C: la institución financia y difunde; la familia adopta; el proyecto mide y mejora.

La necesidad está documentada por organismos internacionales y evidencia local: prevalencia de disciplina violenta, déficits de apego y estimulación, y efectos del estrés y la depresión en la crianza. Los beneficios de fortalecer habilidades parentales —menor violencia, mejor desarrollo infantil y salud mental familiar— han sido validados por programas y estudios. Muchas escuelas impulsan educación socioemocional, pero carecen de recursos para sostener el acompañamiento a familias durante el año. Presente resuelve esa continuidad con tecnología y ciencia.

La competencia efectiva son soluciones fragmentadas: talleres presenciales, cursos genéricos o apps internacionales sin adaptación cultural ni aval clínico local. Presente se diferencia al ofrecer evidencia curada por referentes uruguayos, personalización por perfiles parentales, IA responsable y canal institucional como palanca de confianza y escala.

La estrategia comercial define el primer trimestre de ejecución como el momento de construcción y validación (co-diseño con colegios aliados para pruebas formativas y pilotos acotados) y lanzamiento institucional en el segundo trimestre del proyecto en Uruguay, con expansión a mercados vecinos a medida que se consoliden casos de uso y referencias locales. Los riesgos comerciales, adopción lenta, presupuestos restringidos, sensibilidad temática, se abordan con evidencia de impacto, formación docente, materiales de comunicación para familias y políticas claras de privacidad.

En síntesis, Presente ocupa un espacio todavía vacante: acompañamiento parental basado en evidencia, distribuido por escuelas y adaptado al adulto real que cría. La propuesta combina validez científica, pertinencia cultural y modelo de adopción sostenible para que la ayuda correcta llegue, en el momento correcto, a quien más la necesita.

VIABILIDADES

Riesgos del proyecto:

Riesgos del proyecto

El proyecto Presente reconoce que toda innovación que combine inteligencia artificial, psicología y educación requiere una gestión rigurosa de riesgos técnicos, éticos y de adopción. A continuación se detallan los principales riesgos identificados, su posible impacto y las estrategias de mitigación planificadas.

1. Riesgos técnicos de la IA (hallucinations, desalineación y control del corpus)

La herramienta se apoya en modelos de lenguaje (LLM) que, bajo ciertas condiciones, pueden generar respuestas no alineadas con el corpus validado —las llamadas hallucinations— o incurrir en sesgos contextuales. En temas de parentalidad, incluso una respuesta levemente fuera de protocolo podría tener impacto reputacional o viral negativo.

Impacto potencial: Alto en términos de reputación y confianza institucional.

Medidas de mitigación:

Implementación de una arquitectura RAG (Retrieval-Augmented Generation), donde el modelo sólo accede a contenidos curados y validados por el equipo psicológico.

Incorporación de filtros semánticos y clasificadores de seguridad, que bloqueen cualquier salida que no respete el tono o los protocolos aprobados.

Revisión humana continua mediante un backoffice de monitoreo, con capacidad de trazabilidad y auditoría de cada respuesta.

Pruebas cerradas de validación con padres y docentes durante el primer trimestre de ejecución, antes del lanzamiento público (Q2 del proyecto), para evaluar consistencia, tono y precisión.

Mecanismo de mejora continua: cada caso de desalineación se documentará y alimentará un proceso de retraining y

afinado de prompts.

2. Riesgos de adopción y mercado (producto percibido como “vitamina”)

Descripción:

El fortalecimiento parental es una necesidad socialmente reconocida, pero dentro de la gestión escolar puede no figurar entre las prioridades presupuestales inmediatas. Existe el riesgo de que Presente sea visto como una herramienta “complementaria”, una vitamina más que un painkiller, lo que podría ralentizar su adopción institucional.

Impacto potencial: Medio. Podría traducirse en una curva de crecimiento comercial más gradual.

Medidas de mitigación:

Co-creación con colegios y redes educativas desde la etapa de validación, alineando contenidos y funcionalidades con las problemáticas reales que enfrentan las escuelas (convivencia, vínculo familia-escuela, educación emocional).

Comunicación institucional orientada a directores y orientadores, mostrando Presente no como un sustituto del vínculo humano, sino como un complemento que amplifica el trabajo docente y psicológico, ayudando a detectar necesidades y acompañar más familias sin aumentar la carga operativa.

Posicionar Presente como una herramienta de concientización y sensibilización, que puede impulsar a más padres y madres a participar luego en talleres presenciales, espacios de orientación o terapia, fortaleciendo el ecosistema de apoyo existente.

Estrategia de legitimación institucional: búsqueda de alianzas público-privadas con programas de bienestar y educación emocional (Plan Ceibal, MIDES, ANEP, MSP) y respaldo político de alto nivel (Presidencia, Ministerio de Salud Pública), para consolidar confianza y sostenibilidad.

Documentación del impacto social y educativo con evidencia cuantitativa (participación de familias, reducción de conflictos, mejora en clima escolar) para reforzar valor percibido.

3. Riesgos de aceptación académica y profesional

Descripción:

El uso de IA en temas psicológicos puede generar resistencia en ciertos sectores académicos o profesionales, preocupados por la simplificación de conceptos clínicos o la pérdida de rigor. Aun contando con el liderazgo de Ariel Gold, Lorena Estefanell y Roberto Balaguer, reconocidos referentes nacionales en psicología infantil, parentalidad y educación digital, podrían surgir cuestionamientos sobre el alcance o la ética del sistema.

Impacto potencial: Moderado. Podría afectar legitimidad o generar debate público.

Medidas de mitigación:

Participación activa de los tres referentes no sólo en la curaduría del corpus, sino también en la comunicación pública del proyecto: sus rostros y voces estarán presentes en materiales, conferencias y medios, reforzando credibilidad y transparencia.

Posicionamiento claro de Presente como herramienta psicoeducativa de orientación, no de diagnóstico ni terapia.

Difusión transparente del enfoque científico y ético, con acceso público a los principios metodológicos y lineamientos de IA responsable.

Generación de alianzas con universidades y centros académicos, priorizando la colaboración antes que la competencia, para integrar retroalimentación experta y fortalecer la base conceptual.

4. Riesgos de ciberseguridad y protección de datos

Descripción:

Aunque la herramienta no almacena información clínica ni datos personales identificables, la percepción de vulnerabilidad digital o exposición de datos familiares puede generar desconfianza en colegios o padres.

Impacto potencial: Alto en términos de confianza institucional y aceptación comercial, aunque bajo en probabilidad si se implementan las medidas planificadas.

Medidas de mitigación:

Diseño privacy by design conforme a la Ley 18.331 de Protección de Datos Personales (Uruguay) y estándares GDPR.

Anonimización y pseudonimización automáticas de todas las interacciones.

Infraestructura en la nube certificada (ISO 27001, SOC 2) y protocolos de encriptación de extremo a extremo.

Auditorías externas de seguridad y penetration testing antes del despliegue productivo.

Capacitación permanente del equipo técnico y clínico en seguridad digital y ética de datos.

Comunicación clara a los colegios sobre las garantías técnicas y legales adoptadas, reforzando la percepción de ser una plataforma segura y responsable.

5. Riesgos operativos y de ejecución

Descripción:

El proyecto involucra coordinación entre perfiles altamente especializados (psicología, ingeniería de IA, UX y gestión educativa). Existen riesgos potenciales de retraso, rotación o desalineación entre equipos.

Impacto potencial: Medio. Podría afectar cronograma o calidad del MVP si no se gestiona con estructura.

Medidas de mitigación:

Plan de trabajo trimestral con hitos, entregables y responsables definidos.

Adopción de metodologías ágiles (Scrum/Kanban), con revisiones quincenales para asegurar alineación entre los equipos técnicos y clínicos.

Supervisión ejecutiva directa por parte de Manuel Gros (CEO del proyecto) y reportes mensuales al equipo de dirección.

Presupuesto con margen de contingencia del 10 % para imprevistos técnicos o de personal.

Incorporación temprana de perfiles técnicos redundantes (ingeniero de backup, QA de IA) para garantizar continuidad en caso de rotación.

Conclusión

Los riesgos identificados reflejan la complejidad natural de una innovación que integra ciencia, tecnología y sensibilidad social. Los más críticos, seguridad de la IA, confianza del mercado y protección de datos, cuentan con planes de mitigación sólidos y verificables.

El proyecto adopta un enfoque de gestión de riesgos proactiva, basado en tres pilares:

Prevención técnica y ética (control humano, IA responsable, cumplimiento normativo).

Construcción de legitimidad y confianza institucional (alianzas estratégicas, respaldo científico y político, comunicación transparente).

Gestión operativa profesional, con planificación, métricas y supervisión ejecutiva constante.

De esta manera, Presente busca no solo reducir riesgos, sino transformarlos en ventajas competitivas, demostrando que la innovación en parentalidad puede hacerse con rigor, sensibilidad y responsabilidad social.

Perspectivas económicas:

El proyecto Presente requiere una inversión inicial total de \$ 4.024.000, distribuida en: desarrollo del producto \$1.280.000, costos tecnológicos recurrentes \$144.000, dirección ejecutiva \$ 960.000, validación técnica a cargo de psicólogos \$480.000, prensa de lanzamiento y producción audiovisual/gráfica \$760.000 y un fondo de imprevistos por \$400.000. Esta inversión cubre el desarrollo del MVP, su validación científica y la comunicación para su lanzamiento en centros educativos.

El modelo comercial se basa en una suscripción institucional fija por colegio, calculada según la cantidad de alumnos matriculados. A modo de referencia, para un colegio promedio de 400 alumnos, la tarifa anual propuesta equivale a USD 4.752 (aproximadamente USD 0,99 por alumno/mes). Este esquema simplifica la contratación, ya que toda la comunidad educativa del colegio obtiene acceso al contenido y las funcionalidades de la plataforma bajo una única licencia.

El lanzamiento comercial está previsto para el segundo trimestre de ejecución del proyecto, con una incorporación progresiva de instituciones: 10 colegios en el cuarto mes de proyecto, 5 en el quinto, 4 en el sexto, y 2 durante cada mes restante del año de ejecución del proyecto.

Con este ritmo de adopción, la facturación estimada para el primer año de ejecución asciende a USD 83.160, con ingresos mensuales crecientes desde USD 3.960 en el cuarto mes hasta USD 13.068 en el doceavo.

Dado que los costos fijos se concentran en la etapa inicial (desarrollo, contenidos, producción y comunicación), los costos marginales por colegio son mínimos. Esto permite alcanzar eficiencia operativa y rentabilidad crecientes a medida que se amplía la base de instituciones, manteniendo costos tecnológicos recurrentes bajos (\$144.000 anuales). Con el flujo de ingresos proyectado, el punto de equilibrio se alcanza a inicios del segundo año, y cualquier crecimiento adicional acelera el retorno total de la inversión.

Además del rendimiento económico, el proyecto genera un impacto social directo, fortaleciendo la salud emocional y las habilidades parentales de las familias. Este impacto positivo favorece la sostenibilidad a largo plazo y la posibilidad de establecer convenios con instituciones educativas, organismos públicos y empresas que promuevan bienestar familiar.

En resumen, la inversión permitirá desarrollar un producto validado, alcanzar 33 colegios en el primer año operativo y

recuperar la inversión inicial en aproximadamente 12 meses desde el lanzamiento, consolidando un modelo rentable, escalable y con alto potencial de impacto social.

Viabilidad legal y ambiental (si corresponde):

El proyecto Presente se enmarca plenamente en la normativa uruguaya vigente en materia laboral, tributaria, previsional y de protección de datos personales, y se desarrolla bajo los principios de ética, responsabilidad y transparencia en el uso de la inteligencia artificial.

1. Cumplimiento normativo general

Fe Think Studio, empresa uruguaya responsable de la ejecución del proyecto, cumple con las disposiciones laborales establecidas en el Código del Trabajo y las normas de seguridad social administradas por el Banco de Previsión Social (BPS). Todos los integrantes del equipo técnico, de desarrollo y de investigación cuentan con contratos debidamente registrados y cobertura médica por intermedio del Banco de Seguros del Estado (BSE).

En materia tributaria, la empresa tributa bajo el régimen del Impuesto a la Renta de las Actividades Económicas (IRAE), IVA e Impuesto al Patrimonio, cumpliendo con las obligaciones fiscales ante la Dirección General Impositiva (DGI). Cualquier actividad comercial derivada de la implementación de Presente seguirá el mismo marco, con facturación formal y trazabilidad contable completa.

No se prevén impactos medioambientales significativos, dado que el proyecto se desarrolla en entorno digital y su operación no implica uso de recursos naturales ni generación de residuos. En todo caso, el equipo promueve prácticas de sustentabilidad tecnológica, como el uso de proveedores cloud con compromisos de neutralidad de carbono y eficiencia energética certificada.

2. Protección de datos personales y privacidad

El cumplimiento de la Ley N.º 18.331 de Protección de Datos Personales y Acción de Habeas Data y de su decreto reglamentario N.º 414/009 es un pilar central del diseño del proyecto. Presente adopta un enfoque de privacy by design y privacy by default, lo que implica:

Anonimización y pseudonimización automáticas de todas las interacciones.

Procesamiento exclusivamente estadístico y no individualizado de la información.

Consentimiento informado de los usuarios finales (padres, madres o cuidadores), con políticas de uso y confidencialidad claras y accesibles.

Almacenamiento de datos en infraestructura certificada bajo normas ISO 27001 y SOC 2, con servidores ubicados en jurisdicciones seguras y compatibles con el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea (GDPR).

Designación de un Responsable de Protección de Datos (DPO) que supervisará el cumplimiento continuo de las normas locales e internacionales.

3. Ética y gobernanza en el uso de IA

El desarrollo y la operación de Presente siguen los principios de IA responsable definidos por la OCDE, la UNESCO y la Unión Europea: transparencia, justicia, explicabilidad, seguridad y control humano significativo.

Para asegurar estos principios, se implementarán las siguientes medidas:

Trazabilidad completa de los contenidos y respuestas generadas por el sistema, con registro de fuentes y versiones.

Revisión humana obligatoria del corpus base y de toda actualización posterior, a cargo del equipo psicológico liderado por Ariel Gold, Lorena Estefanell y Roberto Balaguer.

Política de ética de IA publicada en el sitio web del proyecto, describiendo límites, responsabilidades y protocolos de corrección ante incidentes.

Supervisión ejecutiva por parte de Manuel Gros, CEO del proyecto, quien garantizará la integración de criterios éticos

en todas las fases de desarrollo y despliegue.

Capacidad del equipo de trabajo:

Presente está liderado por un equipo que integra dirección ejecutiva, rigurosidad científica y capacidad de innovación tecnológica, con dedicaciones y responsabilidades claras.

Dirección general

Manuel Gros (CEO del proyecto) dedicará 32 horas mensuales exclusivas a la conducción estratégica, la planificación financiera, las alianzas institucionales y la supervisión del desarrollo de producto. Con 16+ años en tecnología, ha liderado empresas y proyectos SaaS en la región, además de actuar como inversor y mentor en startups. Su foco en Presente: gobernanza, hoja de ruta, sostenibilidad y escalamiento.

Equipo científico

Tríada de referentes uruguayos en psicología infantil, parentalidad y educación:

Ariel Gold — Médico psiquiatra de niños y adolescentes; ex profesor adjunto de la cátedra de psiquiatría pediátrica (Udelar). Autor y divulgador en crianza y educación emocional. Su rol: coautoría y validación del corpus, lineamientos clínicos y ética aplicada.

Lorena Estefanell — Psicóloga y magíster en psicoterapia; profesora universitaria y directora de programas de posgrado. Su investigación en perfeccionismo, estrés parental y adaptabilidad psicológica nutre la personalización del asistente. Su rol: diseño de competencias, rutas por perfiles parentales y validación de tono.

Roberto Balaguer — Psicólogo (Udelar), Magíster en Educación (ORT), posgraduado en Psicología (Univ. Minnesota) y doctorando (UBA); referente en psicología digital, convivencia escolar y tecnología educativa. Su rol: contenidos sobre entornos digitales y convivencia, y gobernanza del conocimiento.

Los tres son cofundadores y docentes de Escuela de Padres, programa presencial que funciona como antesala

conceptual de Presente; en el proyecto digital, además de la dirección científica (curaduría, actualización y revisión del corpus), serán caras visibles en la comunicación pública para reforzar credibilidad y adopción.

Innovación y tecnología (Fe Think Studio)

Fe Think Studio aporta metodología de innovación, diseño de producto y ejecución técnica.

Martín Carrier — Fundador de Fe; ex publicista, mentor e inversor en tecnología. Responsable de dirección creativa, posicionamiento y experiencia de usuario.

Alejandro López — Especialista en IA aplicada e innovación, radicado en España; trabaja en el Madrid Innovation Lab en proyectos internacionales con IA.

El equipo de Fe se completa con desarrollo full-stack, diseño UX/UI y analítica, con dedicación parcial asignada al proyecto bajo metodologías ágiles y tableros de control.

Evaluación global de capacidades

a) Dotación adecuada: dirección ejecutiva; núcleo científico con tres referentes de primer nivel; capacidad de diseño e ingeniería para IA conversacional, backoffice editorial y medición de impacto.

b) Capacidades gerenciales y de liderazgo: conducción estratégica (Gros), legitimidad científica (Gold, Estefanell, Balaguer) y traducción a producto/mercado (Fe). El conjunto asegura calidad técnica, gestión financiera y administrativa, y capacidad de relacionamiento institucional (colegios, sector público y aliados).

Metodología y Plan de Trabajo:

Metodología y Plan de Trabajo

El proyecto Presente ingresará en 2026 en su etapa de implementación y validación, tras haber completado durante 2025 un proceso exhaustivo de investigación y definición conceptual. La metodología se centrará en un enfoque ágil, iterativo y profundamente orientado al usuario, asegurando que cada avance técnico y funcional responda a necesidades reales de padres, madres y colegios.

1. Enfoque metodológico

La ejecución se estructurará bajo una metodología Agile, combinando principios de Lean Product Development y Design Thinking. Esto permitirá trabajar en sprints quincenales con entregables concretos, retroalimentación continua y toma de decisiones basada en datos.

El proyecto será user-centric: las familias y colegios participarán activamente en las fases de testeo y refinamiento, aportando evidencia cualitativa y cuantitativa sobre usabilidad, tono, relevancia y comprensión. Cada versión del producto será iterada en función del comportamiento y feedback real de los usuarios.

2. Plan de trabajo y etapas

Etapas 1 – Desarrollo del MVP funcional (Q1 de ejecución)

Construcción del asistente conversacional completo, con motor RAG conectado al corpus curado por el equipo científico.

Desarrollo del backoffice editorial que permitirá a los psicólogos gestionar contenidos, revisar respuestas y analizar métricas de uso.

Implementación de módulos iniciales: comunicación efectiva, manejo de límites y convivencia digital.

Resultado: versión alfa del producto lista para validación cerrada.

Etapas 2 – Iteraciones y validaciones con usuarios (Q1-Q2 de ejecución)

Primera iteración: pruebas con grupos controlados de familias y colegios aliados (30–50 usuarios activos).

Recolección de datos sobre satisfacción, tono, pertinencia y comprensión.

Ajustes de UX, flujo conversacional, personalización y performance del modelo.

Segunda iteración: ampliación a una muestra más diversa de usuarios para validar robustez técnica y percepción de valor.

Resultado: MVP validado técnica y científicamente, con métricas de retención y satisfacción.

Etapas 3 – Lanzamiento y comunicación pública (Q2 de ejecución)

Preparación de la campaña de lanzamiento nacional, con foco en legitimidad científica y comunicación empática.

Participación activa de los referentes científicos (Gold, Estefanell, Balaguer) como voceros públicos.

Implementación de la infraestructura de soporte y canales institucionales.

Medición inicial de indicadores de adopción y engagement.

Resultado: lanzamiento oficial de Presente en Uruguay y plan de expansión regional.

3. Gobernanza y control

La dirección general estará a cargo de Manuel Gros (CEO), con supervisión científica de Balaguer, Estefanell y Gold y coordinación técnica desde Fe Think Studio. Se realizarán revisiones quincenales de avance y reuniones mensuales de dirección, que integrarán resultados de desarrollo, validación y gestión financiera.

Cada etapa finalizará con un entregable verificable y un informe de aprendizaje, garantizando trazabilidad y control.

En síntesis, la metodología combina ejecución ágil, validación empírica y comunicación estratégica. El apoyo de ANII permitirá convertir el marco conceptual ya validado en un producto digital funcional, probado con usuarios reales y lanzado públicamente en el segundo trimestre del proyecto, con potencial de impacto nacional y regional en el fortalecimiento de las competencias parentales.

Video de presentación:

<https://youtu.be/IMYsubk-Nb4>

IMPACTOS ESPERADOS

Impacto N° 1

Impacto:

Social y educativo: Fortalecer las competencias parentales de madres, padres y cuidadores mediante una herramienta digital accesible y basada en evidencia científica, promoviendo la reducción de la violencia infantil y la mejora del bienestar emocional familiar.

Beneficiarios potenciales:

Beneficiarios potenciales: Padres, madres y cuidadores de niños entre 5 y 12 años, ; niños y niñas beneficiarios indirectos; colegios que buscan herramientas para acompañar a las familias.

Cuantificación del impacto:

Alcance estimado inicial: 9.000 familias y 33 colegios en Uruguay durante el primer año de implementación;

Observaciones:

Impacto N° 2

Impacto:

Institucional: Fortalecer el vínculo entre escuelas y familias, ofreciendo a las instituciones una herramienta innovadora para acompañar a los padres, mejorar la comunicación y promover la convivencia escolar positiva.

Beneficiarios potenciales:

Colegios públicos y privados, equipos de orientación y psicopedagogía, y docentes interesados en fortalecer la alianza educativa con las familias.

Cuantificación del impacto:

10 colegios aliados en el lanzamiento y 33 al cerrar el primer año. Se espera que el 80 % de las instituciones reporten

mejoras en la comunicación escuela-hogar y clima institucional.

Observaciones:

Impacto N° 3

Impacto:

Cultural y comunitario: Instalar la conversación pública sobre la crianza y la parentalidad positiva, promoviendo una cultura de empatía, respeto y salud mental familiar.

Beneficiarios potenciales:

La sociedad uruguaya en su conjunto: familias, medios de comunicación, actores del sistema educativo y organizaciones sociales vinculadas a infancia y familia.

Cuantificación del impacto:

Campaña nacional con alcance potencial de 200.000 personas. Se espera que al menos 60 % de los participantes reporten mayor conciencia sobre prácticas de crianza positiva.

Observaciones:

Los tres referentes científicos, Ariel Gold, Lorena Estefanell y Roberto Balaguer, serán parte visible de la comunicación, otorgando credibilidad y legitimidad. Presente funcionará también como “concientizador”, promoviendo que más padres busquen acompañamiento profesional y participación en programas presenciales.

OTRO CONTENIDO TÉCNICO**Otros apoyos estatales:**

No aplica

Pertinencia de la asociación:

No aplica

Recursos financieros:

El proyecto Presente será ejecutado financieramente en su totalidad por Fe Think Studio, de acuerdo con el mecanismo establecido para los proyectos de Innovación Empresarial de ANII. La empresa será responsable de afrontar el 100% de los gastos asociados al desarrollo del proyecto, y posteriormente solicitar el reembolso del porcentaje de subsidio aprobado por ANII, una vez presentados y validados los comprobantes correspondientes.

Fe Think Studio cuenta con capacidad financiera suficiente para ejecutar el proyecto en los plazos previstos, sin necesidad de recurrir a endeudamiento ni a fuentes externas de financiamiento. Los recursos utilizados provendrán de fondos propios de la empresa, asegurando continuidad operativa y estabilidad durante toda la ejecución.

El presupuesto del proyecto fue dimensionado en función de los objetivos técnicos y de innovación planteados, y se estructura conforme a lo establecido en el numeral IV: Presupuesto. Los valores consignados en cada rubro se basan en cotizaciones actualizadas y referencias de mercado, evitando sobrevaloraciones o subvaloraciones.

El principal componente del presupuesto corresponde al desarrollo tecnológico del MVP, que será realizado por un proveedor especializado, con un costo estimado de USD 32.000 (UYU 1.280.000 sin IVA), monto consistente con proyectos de similar alcance y complejidad técnica. Asimismo, se contemplan otros gastos elegibles asociados al desarrollo, validación y puesta en marcha del producto, todos ellos ejecutados y documentados por la empresa.

La estructura financiera planteada garantiza la viabilidad económica del proyecto, la correcta ejecución de las actividades previstas y el cumplimiento de los criterios de elegibilidad y rendición exigidos por ANII, asegurando una adecuada correspondencia entre los recursos invertidos y los resultados esperados.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Desarrollar e implementar un asistente conversacional digital basado en inteligencia artificial con control humano, orientado a madres, padres y cuidadores de niños en edad escolar (5 a 12 años), que brinde orientación práctica y basada en evidencia científica para el fortalecimiento de las competencias parentales.

El proyecto tiene como objetivo transformar el conocimiento validado en psicología infantil y parentalidad en una herramienta digital accesible, segura y empática, capaz de acompañar a las familias en los desafíos cotidianos de la crianza, respetando principios de ética, privacidad y responsabilidad tecnológica.

Asimismo, el proyecto busca validar técnica y funcionalmente la solución, integrarla al ecosistema educativo a través de colegios, y dejarla preparada para su escalamiento a nivel nacional y regional.

Objetivos específicos

Nº	Objetivo específico	Resultado esperado	Observaciones
1	Desarrollar el MVP funcional de Presente, con arquitectura de IA responsable y corpus científico validado.	<ul style="list-style-type: none">- Asistente conversacional operativo con base RAG y corpus curado por el equipo psicológico.- Backoffice editorial para gestión de contenidos y control de calidad.	
2	Validar la experiencia de usuario y la eficacia psicoeducativa mediante pruebas con padres y colegios aliados.	<ul style="list-style-type: none">- Dos iteraciones de validación (Q1 y Q2 del proyecto).- Ajustes en lenguaje, tono y pertinencia.- Métricas de satisfacción >70%.	

3	Implementar una estrategia de comunicación y lanzamiento que posicione a Presente como referente nacional en parentalidad digital.	<div><div>- Campaña de lanzamiento nacional (Q2 del proyecto).</div><div>- Participación activa de los psicólogos fundadores en medios y conferencias.</div><div>- Alianzas institucionales con al menos dos organismos públicos o educativos.</div></div>
4	Establecer el modelo de gestión y sostenibilidad del proyecto post-financiamiento ANII.	<div><div>- Estructura operativa definida (roles, gobernanza y modelo comercial).</div><div>- Plan financiero a 3 años para sostenibilidad y expansión regional.</div></div>

PLAN DE TRABAJO

PLAN DE TRABAJO

Actividad/Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inicio del desarrollo del producto ...	X											
Inicio de la actividad comercial ...	X											
Primera versión lista y ejecución de testing interno ...		X										
Segunda versión lista para testing con usuarios ...			X									
Producto listo para salir a producción ...				X								
Lanzamiento oficial de Presente con 10 colegios impulsores ...				X								
Iteraciones del producto según feedback de usuarios ...					X	X	X	X	X	X	X	X
Intensificación de la actividad comercial ...					X	X	X	X	X	X	X	X

Descripción de las actividades:

Actividad	Mes inicio/fin	Es hito	Descripción	Observaciones
Inicio del desarrollo del producto	1/1	SI	Inicio formal del desarrollo técnico del MVP de Presente, integrando el corpus psicológico validado y la arquitectura de IA responsable.	Incluye setup del entorno técnico, definición de backlog y kickoff del equipo interdisciplinario (psicología, UX, IA, desarrollo).

Inicio de la actividad comercial	1/1	NO	Comienzo de las acciones comerciales y de relacionamiento con colegios privados y públicos para identificar instituciones interesadas en ser early adopters.	Se espera cerrar los primeros acuerdos en el Q1 del proyecto, generando base de validación con al menos 10 colegios impulsores.
Primera versión lista y ejecución de testing interno	2/2	NO	Desarrollo de la primera versión funcional (V1.0) para validación interna de flujo conversacional, contenidos y control de calidad del modelo.	Se realizarán pruebas cerradas con el equipo técnico y los psicólogos fundadores.
Segunda versión lista para testing con usuarios	3/3	NO	Implementación de la versión beta (V2.0) y pruebas controladas con usuarios reales, padres, madres y colegios aliados, para evaluar usabilidad, pertinencia y satisfacción.	Las métricas de engagement y percepción de utilidad servirán para ajustes previos al lanzamiento público.
Producto listo para salir a producción	4/4	SI	Finalización del desarrollo del MVP y validación técnica, ética y funcional del producto.	Incluye revisión de seguridad, performance, cumplimiento legal (protección de datos) y auditoría del corpus.

Lanzamiento oficial de Presente con 10 colegios impulsores	4/4	SI	Despliegue público de la plataforma y activación de la campaña de comunicación nacional con la participación de los tres referentes científicos.	Inicio de la etapa comercial activa, seguimiento con colegios y monitoreo de indicadores iniciales de uso.
Iteraciones del producto según feedback de usuarios	5/12	NO	Ciclo continuo de mejora basada en métricas de uso, encuestas y entrevistas. Actualización del modelo conversacional y contenidos.	Se prevén al menos tres releases incrementales del sistema, priorizando robustez, tono empático y seguridad.
Intensificación de la actividad comercial	5/12	NO	Escalamiento comercial, sumando nuevos colegios y ampliando presencia en medios y eventos educativos.	Se proyecta llegar a 33 colegios a fin del primer año del proyecto. Incluye búsqueda de alianzas con organismos públicos y privados.

IMPACTO AMBIENTAL

Impacto ambiental: No requiere Autorización Ambiental Previa

RESUMEN PUBLICABLE

Presente es una plataforma digital uruguaya creada para acompañar a madres, padres y cuidadores en los desafíos cotidianos de la crianza, brindando orientación práctica y basada en evidencia científica. Su objetivo es fortalecer las habilidades parentales y promover vínculos familiares más saludables, afectuosos y respetuosos.

La iniciativa surge de la alianza entre Fe Think Studio, el emprendedor tecnológico Manuel Gros y tres de los principales referentes uruguayos en psicología infantil y parentalidad: Ariel Gold, Lorena Estefanell y Roberto Balaguer. A partir de su experiencia en la “Escuela de Padres” —un proyecto presencial que ha impactado a miles de familias—, los fundadores decidieron llevar ese conocimiento al entorno digital para hacerlo accesible a todos los hogares.

El problema que aborda Presente es claro: en Uruguay y América Latina, una proporción importante de niños aún crece en entornos con prácticas de crianza inadecuadas o violentas. Las investigaciones de UNICEF y organismos nacionales muestran que fortalecer las competencias parentales mejora la salud mental familiar, reduce la violencia y potencia el desarrollo infantil.

Presente transforma esta evidencia en acción mediante una herramienta digital intuitiva y empática. A través de microcontenidos y un asistente conversacional con inteligencia artificial responsable, los padres podrán

plantear sus inquietudes —desde cómo poner límites con respeto hasta cómo manejar una rabieta— y recibir orientación adaptada a su estilo y necesidades.

El proyecto se lanzará en 2026 junto a una red inicial de colegios impulsores. Su impacto se medirá en familias más seguras, escuelas más conectadas y una sociedad más consciente de la importancia de criar con respeto. Presente busca que Uruguay sea pionero en innovación social aplicada a la parentalidad y la salud emocional familiar.

CRITERIOS ADICIONALES

Articulación con instituciones de investigación y desarrollo:

NO

Descripción:

Descentralización:

NO

Descripción:

Participación de mujeres en liderazgo:

SI

Descripción:

El proyecto Presente cuenta con la participación destacada de la psicóloga y mágister Lorena Estefanell, quien ocupa un rol de liderazgo científico y de diseño metodológico dentro del equipo fundador.

Lorena es reconocida por su trayectoria académica y profesional en el estudio de las competencias parentales, el estrés parental y la adaptabilidad psicológica, e integra el equipo de docentes e investigadoras de la Facultad de Psicología de la Udelar. En Presente, lidera la definición del marco conceptual y técnico del corpus psicológico, asegurando el rigor científico de los contenidos, la pertinencia de las recomendaciones y la validación metodológica de las pruebas con usuarios.

Además, participa activamente en la gobernanza del proyecto, en conjunto con el equipo de dirección, aportando una mirada ética, de equidad y de salud mental familiar. Su rol resulta clave para garantizar que el desarrollo tecnológico se mantenga alineado con los principios de la psicología basada en evidencia y con los objetivos sociales del proyecto.

De esta forma, Presente integra liderazgo femenino de alto nivel académico en un ámbito —la tecnología aplicada a la salud mental— donde la participación de mujeres en roles de dirección continúa siendo escasa.

Primera vez en la Agencia:

SI

PRESUPUESTO POR RUBRO

PRESUPUESTO POR RUBRO

Adecuación edilicia			
Descripción	Reconocido	Otros aportes	Total
Total UYU:			0

Equipamiento laboratorio					
Descripción	Cantidad	Tipo	Reconocido	Otros aportes	Total
Total UYU:					0

Otros equipos					
Descripción	Cantidad	Tipo	Reconocido	Otros aportes	Total
Total UYU:					0

Material bibliográfico				
Descripción	Cantidad	Reconocido	Otros aportes	Total
Total UYU:				0

Materiales e insumos

Descripción	Cantidad	Reconocido	Otros aportes	Total
Total UYU:				0

Software y licencias				
Descripción	Cantidad	Reconocido	Otros aportes	Total
Costos tecnológicos recurrentes, como costo de nube, LLMs, mensaje de correo, entre otros.	1	144.000	0	144.000
Total UYU:				144.000

Personal técnico				
RRHH	Rol	Reconocido	Otros aportes	Total
Martín Carrier	Técnico de apoyo	80.000	0	80.000
Total UYU:				80.000

Consultores				
RRHH	Rol	Reconocido	Otros aportes	Total
Manuel Gros Ferro	Responsable por la ejecución	960.000	0	960.000
Lorena ESTEFANELL MAESO	Responsable técnico-científico	160.000	0	160.000
Roberto Julio BALAGUER PRESTES	Consultor	160.000	0	160.000
Ariel Gold	Consultor	160.000	0	160.000
Alejandro Lopez Rethen	Consultor	80.000	0	80.000
Total UYU:				1.520.000

Capacitación							
RRHH	Rol	Organización	Descripción	Duración	Reconocido	Otros aportes	Total
Total UYU:							0

Servicios					
Descripción	Duración	Proveedor	Reconocido	Otros aportes	Total
Desarrollo del producto tecnológico	120	Pento	1.280.000	0	1.280.000
Total UYU:					1.280.000

Viáticos y estadías						
RRHH	Rol	Destino	Duración	Reconocido	Otros aportes	Total
Total UYU:						0

Protección propiedad intelectual			
Descripción	Reconocido	Otros aportes	Total
Total UYU:			0

Otros costos				
Descripción	Cantidad	Reconocido	Otros aportes	Total

Total UYU:	0
------------	---

Imprevistos			
Descripción	Reconocido	Otros aportes	Total
Imprevistos que se puedan dar a lo largo del año	400.000	0	400.000
Total UYU:			400.000

Promoción y difusión				
Descripción	Cantidad	Reconocido	Otros aportes	Total
Audiovisual, prensa y evento lanzamiento	1	600.000	0	600.000
Total UYU:				600.000

Pasajes						
RRHH	Rol	Destino	Duración	Reconocido	Otros aportes	Total
Total UYU:						0

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN FINANCIERA

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Rubro	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Personal técnico	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Consultores	380.000,00	380.000,00	380.000,00	380.000,00
Servicios	640.000,00	640.000,00	0,00	0,00
Software y licencias	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00
Promoción y difusión	460.000,00	140.000,00	0,00	0,00
Imprevistos	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00
Total UYU:	1.636.000,00	1.316.000,00	536.000,00	536.000,00

TOTALES POR RUBRO

TOTALES POR RUBRO

Rubro	Reconocido	Otros aportes	Total
Adecuación edilicia	0	0	0
Equipamiento laboratorio	0	0	0
Otros equipos	0	0	0
Material bibliográfico	0	0	0
Materiales e insumos	0	0	0
Software y licencias	144.000	0	144.000
Personal técnico	80.000	0	80.000
Consultores	1.520.000	0	1.520.000
Capacitación	0	0	0
Servicios	1.280.000	0	1.280.000
Viáticos y estadías	0	0	0
Protección propiedad intelectual	0	0	0
Otros costos	0	0	0
Imprevistos	400.000	0	400.000
Promoción y difusión	600.000	0	600.000
Pasajes	0	0	0
Total UYU	4.024.000	0	4.024.000

DOCUMENTOS ADJUNTOS

- Certificado BPS (Certificado BPS)
- Certificado DGI (Certificado DGI)
- CV de los RRHH del proyecto (CV Ariel Gold)
- Estados contables de la empresa (Estados cotables (DDJJ) 2022)
- Estados contables de la empresa (Estados cotables (DDJJ) 2023)
- Estados contables de la empresa (Estados cotables (DDJJ) 2024)

Carta aval (Carta Aval)

Proyección de Ingresos (Proyección de ingresos)

CV de los RRHH del proyecto (CV Martin Carrier)

CV de los RRHH del proyecto (CV Alejandro Lopez Rethen)

CV de los RRHH del proyecto (CV Lorena Estefanell)

CV de los RRHH del proyecto (CV Manuel Gros)

CV de los RRHH del proyecto (CV Roberto Balaguer)

Evaluación Financiera (Presente - Evaluación financiera)

Exportador de : IDI_X_2025_4