



## Modelado Dimensional EJEMPLO

### Descripción Juegos Pre-Impresos

Entre los juegos de azar explotados por las Loterías Provinciales, existen algunos del estilo cartones de bingo, en los que los apostadores adquieren en los puntos de venta autorizados, un ticket de entre los emitidos y previamente distribuidos a dichos agentes por el ente administrador.

Luego de realizado el sorteo correspondiente, algunos de esos “cartones” vendidos serán acreedores de premios que están preestablecidos.

La Lotería Provincial debe a través de un intercambio con entidades bancarias y/o su tesorería proceder al cobro/pago a cada agente de los montos comercializados (ventas, comisiones y premios).

Para cubrir todo lo descripto, se cuenta con 3 sistemas operacionales:

- Entrega de materiales a los agentes que los comercializan (Figura 1)  
El material (cajas con una cantidad de tickets) se recibe en sede central y se distribuye a través de 3 delegaciones en la provincia. Los agentes retiran el material de alguno de esos puntos por si o a través de comisionistas autorizados. Se emiten remitos y se reciben devoluciones de material no vendido hasta una fecha límite antes de la realización de cada sorteo.
- Proceso de juegos (Figura 2)  
Los tickets “en juego” y los resultados del sorteo son recibidos para determinar la recaudación del sorteo, los cartones ganadores, etc. Este sistema también abarca a otros juegos (quinielas, quini-6, loto, etc.) y administra las tareas operativas según un calendario de sorteos.
- Sistema de cuentas corrientes (Figura 3)  
Todos los movimientos diarios de recaudación, premios pagados y sus derivados contables, son consolidados con fechas de vencimiento e intercambiados con entes bancarios y tesorería para su cobro/pago a través de este sistema.

Se desea contar con un tablero de control e indicadores que permitan un seguimiento exhaustivo, cronológico y comparativo de performance sobre la información con que se cuenta de estos juegos.



UNLP  
Facultad de Informática  
Tecnologías Aplicadas para Business Intelligence  
Curso 2018

Estos son algunos ejemplos de lo que la gerencia pretende saber:

- a) Tablas comparativas y gráficos mensuales/trimestrales/anuales de lo recaudado por cada juego, así como de las comisiones abonadas a los agentes y los premios pagados.
- b) Evolución en el tiempo y por sorteo, del porcentaje de devolución de material entregado a los agentes, con especial relevancia en que esta información pueda agruparse por la localidad en que residen y la delegación a la que pertenecen.



## Práctica a realizar

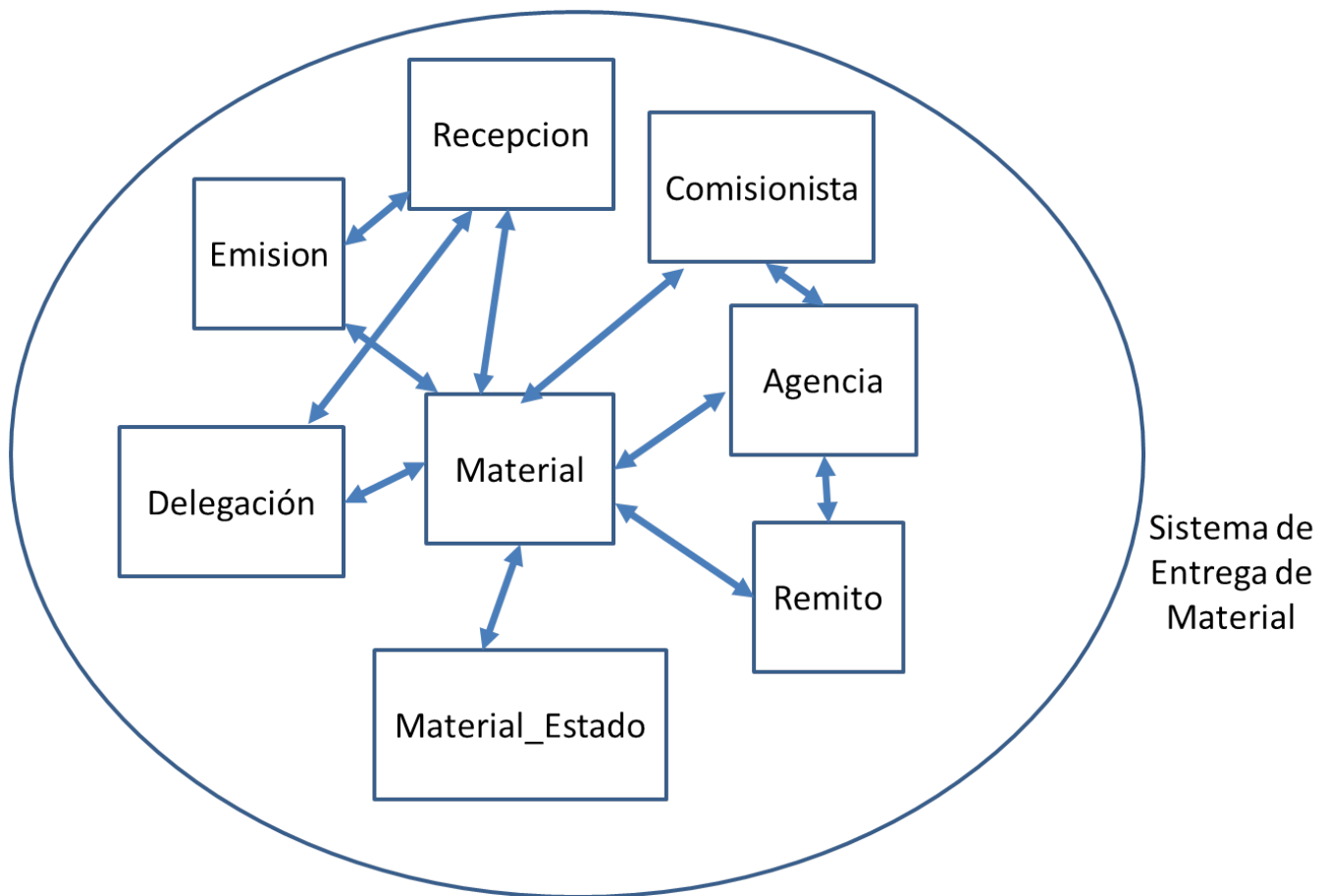
Para satisfacer las necesidades planteadas por la gerencia y otras que pudieran surgir, sería conveniente contar con una solución de BI, comenzando por un modelo dimensional que se nutra de la información de los sistemas existentes.

En este ejercicio no se pretende que se construya dicho modelo, sino obtener respuestas fundamentadas a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles de las siguientes serán probablemente dimensiones en el modelo?  
Tiempo  
Sorteos  
Recaudacion  
Juegos  
Comisiones  
Ventas  
Agentes  
Localidades
2. ¿Cuáles métricas parecen adecuadas de la siguiente lista?  
Tickets vendidos  
Importe recaudado  
Tiempo  
Porcentaje de tickets devueltos  
Agentes  
Importe premiado
3. ¿Qué cambiaría respecto a dimensiones y/o métricas de los puntos anteriores?

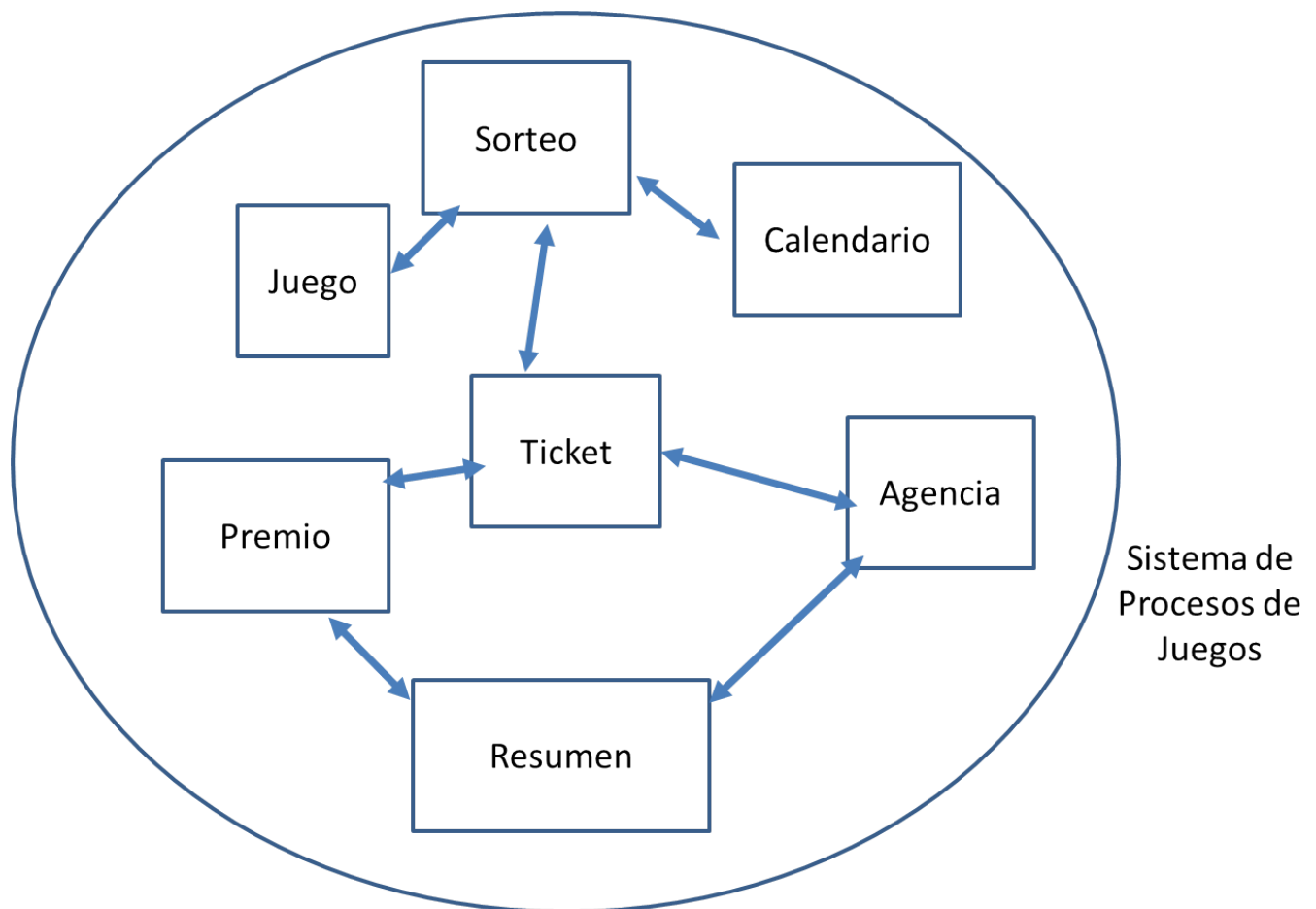


**Figura 1**





**Figura 2**





**Figura 3**

