Test Design School

Verantwortlich

Maike Uhlig

Inhalt

Die Schulung richtet sich in erster Linie an Tester und Testanalysten, die durch gutes Testdesign und zugehörige Tests mit zur Qualität in einem Projekt bzw. mit zur Qualitätssicherung eines Produktes beitragen wollen.

In der Schulung werden u.a. die Grundlagen zur Erstellung eines Testfalls vermittelt und wie Testwerkzeuge den Tester in seiner Arbeit dabei unterstützen helfen. Darüber hinaus wird der Einfluss des Software-Entwicklungsprozesses auf den Testdesign-Ansatz untersucht. Ebenso werden Erfahrungswerte zur Erstellung von Testfällen in den verschiedenen Teststufen vermittelt.

An Vertiefungsthemen wird es einen bunten Strauß aus Testdesign von wiederverwendbaren Testbausteinen, Testdatenermittlung, Crowd Testing etc. geben.

Last but not least wird es auch Themen zum Daily Business eines Testers geben wie z.B. Testdesign unter Termin- und Budget-Druck.

Neugierig geworden?

Dann gib uns Bescheid und besuche unsere nächste Testdesign School. Wir freuen uns auf Dein Kommen!

Agenda

Anbei die Agenda zur Testdesign School 1.0, mit Premiere am 06./07.11.2014, in München.



Die Schnappschüsse zur Testdesign School 1.0 stehen Euch im DOKI zur Verfügung unter:

http://svn-hq-01.mwea.de/svnroot/DOKI_MWEA_Methodik/090 F&E Ergebnisse/012 Ausbildung/010 Arbeitsbereich/Testdesign School/Schnappschüsse von der TDS 1.0

Viel Spaß beim Durchklicken!

Administratives

Buchbar	ja
Zielgruppe	TM1-TM3 Interessenten aus anderen Bereichen sind ebenfalls willkommen!
	interessenten aus anderen bereichen sind ebenfans wilkommen:
Voraussetzungen	Vorkenntnisse im Testumfeld wünschenswert / ISTQB Foundation Level Certified Tester
Referent/externer Anbieter	Kursleiter: Julia Reichelt, Maike Uhlig; "Gastredner": Ulf Richter

MaibornWolff GmbH Seite 1 / 2

Ansprechpartner bei Interesse	Julia Reichelt, Maike Uhlig, Marcel Gehlen
Schulungsformat	Präsentation, Brainstorming / Diskussion in der gesamten Gruppe und Übungen in Gruppen
Max. Teilnehmeranzahl	max. 12 Teilnehmer
Belastet Weiterbildungsbudget	3450 € / Anzahl Teilnehmer
Buchung Timelog	50% Ausbildung / 50% Urlaub
Geplante Weiterentwicklungen	Eventuell Aufbau oder Umstrukturierung nach erster School. Es gibt auch noch einen Themenstack. Anfragen von extern gibt es bereits (z.B. SBB, CP, Nubix, Formel D).
Dauer	1,5 - 2,0 Tage
Turnus	nach Bedarf
Termine	

MaibornWolff GmbH Seite 2 / 2