

Die Software kann Tierpatenschaften verwalten. Die Nutzer sollen Patenschaften über das Internet buchen und abbestellen können.

Viel deutlicher herausstellen, dass wir viele besondere Tierarten haben, die es in anderen Zoos nicht gibt.

Alle Zoobesucher sollen die Möglichkeit bekommen, Namen für neugeborene Tiere vorzuschlagen.

Die Software soll den Zoo über die Region hinaus bekannt machen.

Zoo in der Region verankern, Bindung der Einwohner an den Zoo erhöhen, Identifizierung mit dem Zoo

Online Eintrittskarten für den Zoo verkaufen

Die Besucher im Zoo über ihre Handys informieren, wenn in ihrer Nähe eine Fütterung startet

Man kann Führungen durch den Zoo online buchen.

Warteschlangenverwaltung für den Streichelzoo

Der Zoo braucht ein Profil mit einem Alleinstellungsmerkmal.

Es sollen umfangreiche Informationen über den Zoo und seine Tiere über das Internet zugänglich gemacht werden.

Umfangreiche Unterstützung der Besucher beim Besuchserlebnis

Wir möchten die Besucherzahl des Zoos deutlich erhöhen.

Den Bildungsauftrag des Zoos erfüllen

Ziel ist, den Zoo dauerhaft finanziell gut ausgestattet zu haben und ihm somit eine langfristige Perspektive zu bieten.

Trackingsystem der Besucher, um ihnen mitteilen zu können, wenn das Elefantenhaus oder das Affenhaus gerade zu stark besucht sind.

Unsere Website soll umfangreiche Informationen zu den Tieren bereitstellen.

Auf der Website auf Events wie die Ausleihe eines besonderen Tiers hinweisen