

# ACADEMIA ARTIFICIAL

## Prompts de app basada en datos

### Resumen

Este documento consolida una serie de prompts estructurados para el desarrollo y lanzamiento de una aplicación basada en datos. Utilizando herramientas avanzadas de inteligencia artificial como NotebookLM y Gemini, la estrategia se divide en tres fases clave: investigación profunda, definición del producto y estrategia de difusión.

El flujo de trabajo propuesto comienza con NotebookLM Deepresearch para fundamentar la aplicación en estudios científicos, análisis de competidores y feedback de usuarios. Posteriormente, se utiliza un reporte detallado para guiar el diseño y prototipado. Finalmente, se emplea Gemini para simular un equipo multidisciplinario que analice el código del proyecto y desarrolle una estrategia integral de marketing, ventas y negocio, asegurando un lanzamiento sólido y escalable.

### Índice

[Prompts de app basada en datos](#)

[NotebookLM Deepresearch](#)

[NotebookLM Report](#)

[Difusión en gemini](#)

[INPUT](#)

[OBJETIVO DE LA APLICACIÓN](#)

[1. Marketing Digital](#)

[2. Ventas](#)

[3. Negocio](#)

[FUNCIONALIDADES DE LA APP](#)

[ANÁLISIS DEL ZIP](#)

[OUTPUT ESPERADO](#)

[REGLAS](#)

# ACADEMIA ARTIFICIAL



## Curso intensivo ampliado de IA con DTO Navidad

### NotebookLM Deepresearch

Quiero realizar una investigación profunda para crear una aplicación totalmente funcional centrada en **rutinas de ejercicio y seguimiento del mismo**. Necesito que organices toda la información en torno a tres pilares:

- Estudios científicos aplicados al ejercicio y la adherencia a rutinas.**  
Reúne investigaciones académicas y papers que expliquen qué factores **aumentan la adherencia al entrenamiento, cómo se deben estructurar las rutinas para maximizar resultados, mantenerlo con constancia, como seguir avanzando** y qué principios científicos son clave en apps de fitness.
- Análisis de apps de éxito en el sector fitness.**  
Investiga aplicaciones actuales líderes en **rutinas de ejercicio**, identifica qué funcionalidades y enfoques han demostrado funcionar mejor y extrae los patrones que podríamos aprovechar para nuestra propia aplicación.
- Necesidades reales de los usuarios.**  
Examina comentarios y discusiones en foros, reviews de usuarios y valoraciones en tiendas de apps sobre este tipo de aplicaciones. Identifica qué funcionalidades echan en falta, qué problemas encuentran y qué mejoras desean.

### NotebookLM Report

Según los estudios científicos, aprendizajes del éxito de apps y las necesidades de los usuarios, lista un conjunto de funcionalidades para que mi app llamada **fitnavi** se posicione como líder. Tu tarea es desarrollar un informe para un diseñador web que va a prototipar la app ideal basándose en las instrucciones de este reporte

# ACADEMIA ARTIFICIAL

## Difusión en gemini

Actúa como un **equipo completo senior** formado por:

- Product Manager
- Growth & Digital Marketing Strategist
- Sales & Business Strategist
- UX/UI Designer
- Full-Stack Developer
- Data Analyst

Tu objetivo es **analizar un proyecto de aplicación que te entregaré en formato ZIP y construir una herramienta interactiva** que ayude a definir, evaluar y priorizar **estrategias de marketing digital y negocio**, orientadas a la toma de decisiones reales.

---

### INPUT

Te entregaré:

- Un ZIP con el proyecto de la app (estructura, código, assets y documentación si existe).
- El contexto implícito del producto a partir del código y ficheros.

No asumas nada que no esté justificado por el proyecto. Si falta información crítica, propón hipótesis claras y explícitas.

---

### OBJETIVO DE LA APLICACIÓN

Crear una **herramienta estratégica interactiva** que permita:

#### 1. Marketing Digital

Analizar y proponer estrategias por canal:

- **Medios Propios:** web, blog, SEO, email, comunidad, contenidos, automatizaciones
- **Medios Pagados:** Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, influencers pagados, afiliación
- **Medios Ganados:** PR, partnerships, menciones, reviews, UGC, viralidad

Para cada canal:

- Objetivo estratégico

# ACADEMIA ARTIFICIAL

- Casos de uso recomendados
- Métricas clave (KPI)
- Nivel de madurez del proyecto
- Esfuerzo vs impacto
- Prioridad sugerida

## 2. Ventas

- Propuesta de valor
- Buyer persona
- Funnel (TOFU–MOFU–BOFU)
- Estrategias inbound y outbound
- Automatización de ventas
- Upsell, cross-sell y retención

## 3. Negocio

- Modelo de ingresos
- Pricing y packaging
- CAC, LTV, márgenes (estimados si no existen)
- Escalabilidad
- Riesgos y oportunidades
- Palancas de crecimiento

---

## FUNCIONALIDADES DE LA APP

La aplicación debe incluir:

- Panel visual tipo **dashboard**
  - Sistema de **recomendaciones dinámicas** basadas en:
    - Tipo de producto
    - Estado del proyecto
    - Recursos detectados
  - Matriz **impacto / esfuerzo**
  - Checklist accionable por área
  - Roadmap estratégico a 30 / 60 / 90 días
  - Posibilidad de exportar:
    - Resumen estratégico
    - Roadmap
    - Acciones prioritarias
-

# ACADEMIA ARTIFICIAL

## ANÁLISIS DEL ZIP

1. Analiza la arquitectura del proyecto.
  2. Detecta:
    - Tipo de producto
    - Público objetivo
    - Estado de desarrollo
    - Stack tecnológico
  3. Identifica oportunidades de mejora o extensión del producto con esta herramienta.
- 

## OUTPUT ESPERADO

Debes devolver:

1. **Estructura funcional de la app** (pantallas, flujos, lógica)
  2. **Componentes clave** (UI + lógica)
  3. **Esquema de datos** necesario
  4. **Lógica de recomendaciones**
  5. **Código o pseudocódigo** integrado con el proyecto existente
  6. Propuesta de **UX clara y orientada a negocio**
  7. Explicación de cómo escalar la herramienta en el futuro
- 

## REGLAS

- Todo debe ser **accionable**, no teórico
- Evita frases genéricas
- Prioriza claridad, impacto y usabilidad
- Piensa como si esta app fuera a usarse en empresas reales
- Si detectas incoherencias en el proyecto, señálalas y propón soluciones



**Curso intensivo ampliado**  
**de IA con DTO Navidad**