

PROPUESTA DE IDENTIDAD VISUAL

Logotipo Premium

Cuatro Conceptos Exclusivos para Origen Sierra Nevada

El Poder del Nombre

"Origen Sierra Nevada" evoca altura, misticismo, naturaleza pura y una herencia cultural profunda. Para cumplir con la exigencia de un logo **mínimalista, elegante y exclusivo**, debemos alejarnos de lo literal. La clave está en la **abstracción inteligente**: un símbolo que con pocas líneas diga mucho.

01

La Cumbre Áurea

GEOMETRÍA & ALTITUD

Este concepto se enfoca en la **precisión, la altura y la perfección del grano**. Es un lujo arquitectónico y moderno que fusiona la forma de la montaña más alta de la Sierra con la forma del grano de café, usando solo geometría esencial.

Descripción Visual

Un diseño basado en un triángulo equilátero minimalista (la montaña). Formado por dos líneas doradas gruesas que ascienden y se cruzan en la cima. El espacio negativo crea la forma de la ranura central de un grano de café.

Por Qué Es Exclusivo

- ◆ **Minimalismo Puro:** Son solo dos trazos
- ◆ **Doble Lectura Inteligente:** El cerebro ve primero una montaña elegante, y milisegundos después, descubre el grano de café
- ◆ **Símbolismo:** El café está literalmente en "la cumbre"

02

El Origen Ancestral

HERENCIA & TEJIDO

Este concepto es más orgánico y profundo. Se basa en que el "Origen" de la Sierra Nevada es también **humano y cultural** (las comunidades indígenas Arhuacas/Kogi). El lujo aquí es lo artesanal y lo sagrado.

Descripción Visual

Un emblema circular con patrón geométrico escalonado (tipo greca indígena) que forma una estrella o flor abstracta de cuatro puntas. En el centro, un pequeño rombo dorado representa el grano de café.

Por Qué Es Exclusivo

- ◆ **Misticismo:** Parece un sello de una logia exclusiva o un hallazgo arqueológico de oro
- ◆ **Narrativa Única:** Habla de la herencia cultural sin usar clichés
- ◆ **Textura Visual:** El patrón sugiere la textura de un tejido valioso



La Niebla y el Aroma

ETÉREO & SENSORIAL

Este concepto es el más poético. Se enfoca en la **atmósfera de la Sierra**: las nubes bajas, la humedad que nutre el café y el vapor (aroma) que sale de la taza. El logo no es un objeto, es una sensación.

Descripción Visual

Tres líneas doradas, fluidas y orgánicas. Nacen de un punto inferior y se curvan hacia arriba como humo o vapor. Las curvas sugieren sutilmente tres picos de montaña cubiertos de niebla.

Por Qué Es Exclusivo

- ◆ **Elegancia Fluida:** Se siente suave, como seda o vapor. Evoca calma y placer sensorial
- ◆ **Abstracción Poética:** Es el menos literal. Requiere sensibilidad para interpretarlo
- ◆ **Versatilidad:** Funciona como patrón repetitivo para empaques o fondos web



LA NIEBLA Y EL AROMA

04

El Horizonte Áureo

TOPOGRAFÍA & IDENTIDAD

Este concepto es el más **icónico y minimalista**. Se aleja de la representación figurativa del café para centrarse exclusivamente en el "Terroir": la geografía única de la Sierra Nevada. Es **"La firma de la tierra"**.

La Idea

"La Firma De La Tierra". El logo representa la línea de horizonte exacta de la Sierra Nevada vista al amanecer. Simboliza la **"Cota De Oro"**: esa línea de altitud específica (1.600-2.000 m.s.n.m.) donde nace el mejor café del mundo.

Descripción Visual

Un trazo único, continuo y fluido en dorado, que dibuja el perfil topográfico de los picos montañosos. Un segundo trazo inferior crea profundidad, sugiriendo un valle o camino ancestral. Es la síntesis perfecta entre un paisaje y una firma manuscrita.

Por Qué Es Exclusivo

- ◆ **Lujo Silencioso:** No necesita gritar "café". Asume que el consumidor reconoce la calidad
- ◆ **Narrativa de Origen:** Transforma el empaque en un "souvenir" del lugar
- ◆ **Versatilidad de Alta Gama:** Funciona espectacularmente como grabado en relieve (embossing)



Recomendaciones de Composición

Para que el proyecto "estalle", la composición final debe seguir estas directrices premium.

1. Seleccionar el Símbolo

Elegir uno de los cuatro isotipos según la historia que quieras contar: ¿La precisión de la altura? ¿La herencia ancestral? ¿La experiencia sensorial? ¿El terroir único?

2. Composición Vertical

Símbolo dorado arriba, centrado. Debajo, "ORIGEN" en **Playfair Display** (mayúsculas, tracking +150). Luego, "SIERRA NEVADA" en **Papyrus**.

3. Paleta de Color

Debe funcionar espectacularmente en **Dorado Sierra (Metallic Gold #C8AA6E)** sobre el fondo **Verde Origen Profundo (#141E16)**.

4. Estilo Premium

Líneas limpias, sofisticado, premium. El resultado debe ser minimalista, elegante, atractivo y, sobre todo, **exclusivo**.

