

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

(Brandbook)

Proyecto: Café Origen Sierra Nevada (Prototipo Premium)


PÁGINA 1: COLORIMETRÍA (La Paleta de Lujo)

Nuestra paleta se define por un alto contraste entre la profundidad de la naturaleza nocturna y el brillo cálido del oro, complementado por tonos neutros limpios.

Colores Principales

COLOR PRIMARIO: Verde Origen Profundo Es el ancla de la marca. Evoca la selva densa, la noche en la sierra y la sofisticación.

Uso: Fondos principales (Heroes), pies de página, fondos de secciones de inmersión.

(Visualización aproximada:  / Verde muy oscuro)

HEX: #141e16

RGB: 20, 30, 22

CMYK (aprox para impresión): 80, 60, 70, 80

COLOR SECUNDARIO (ACENTO): Dorado Sierra (Metallic Gold) El toque de lujo. Debe sentirse como una joya o un metal precioso incrustado en el fondo oscuro.

Uso: Títulos destacados (H1), iconos, líneas divisorias, bordes de botones elegantes. **Usar con moderación.**

(Visualización aproximada:  / Dorado opaco)

HEX: #c8aa6e

RGB: 200, 170, 110

CMYK (aprox para impresión): 20, 30, 65, 0

Colores Neutros (Soporte)

NEUTRO FONDO: Blanco Niebla (Off-White) Un blanco ligeramente grisáceo, menos agresivo que el blanco puro. Aporta aire y limpieza sin perder calidez.

Uso: Fondos de secciones de contenido extenso, áreas de testimonios.

(Visualización aproximada:  / Gris muy claro)

HEX: #f5f5f5

NEUTRO TEXTO: Carbón Suave Para textos largos sobre fondos claros. Evitamos el negro puro para no cansar la vista y mantener la elegancia.

Uso: Párrafos de cuerpo de texto sobre fondo claro.

(Visualización aproximada:  / Gris oscuro)

HEX: #333333

PÁGINA 2: TIPOGRAFÍA (La Voz de la Marca)

Combinamos la tradición editorial con la limpieza digital moderna.

Tipografía Primaria (Titulares y Elegancia)

Fuente: Playfair Display **Estilo:** Serif (con remates clásicos). **Por qué:** Aporta autoridad, tradición y una sensación editorial de revista de alta gama.

Ejemplo visual de uso:

MORE THAN RARE. UNIQUE.

The Sierra Nevada Experience.

Reglas de Uso:

- Usar en pesos **Regular (400)** o **Medium (500)**.
- En tamaños grandes, usar un interletraje (letter-spacing) ligero (ej. +1px) para un look más premium.
- Opcional:* Usar *Italic* (Cursiva) solo para frases muy cortas o firmas sutiles.

Tipografía Secundaria (Cuerpo y Funcionalidad)

Fuente: Montserrat Estilo: Sans-Serif (Geométrica moderna). **Por qué:** Es extremadamente legible en pantallas, limpia y equilibra la ornamentación de la fuente primaria.

Ejemplo visual de uso: Esta es la fuente utilizada para los párrafos de texto. Nuestros granos son cultivados a más de 2.000 pies de altura, donde el suelo rico y la lluvia continua crean las condiciones perfectas.

BOTÓN DE NAVEGACIÓN (Montserrat Bold/SemiBold)

Reglas de Uso:

- **Light (300) o Regular (400):** Para todo el cuerpo de texto corrido.
- **Semi-Bold (600) o Bold (700):** Exclusivamente para botones, menús de navegación y subtítulos pequeños (H5, H6).

PÁGINA 3: ELEMENTOS VISUALES Y UI

Guía de Botones (Buttons)

Los botones deben sentirse sólidos y elegantes.

Estilo 1: Botón Primario (Llamada a la acción principal) Fondo sólido dorado con texto oscuro para máximo contraste.

[FONDO: #c8aa6e | TEXTO: #141e16]

Estilo 2: Botón Secundario (Outline/Borde) Elegante y sutil. Fondo transparente con borde y texto dorado.

[BORDE: #c8aa6e | TEXTO: #c8aa6e | FONDO: Transparente]

Estilo 3: Botón Inverso (Sobre fondo claro) Para mantener la autoridad en secciones claras. Fondo oscuro con texto blanco.

[FONDO: #141e16 | TEXTO: #ffffff]

Iconografía

- **Estilo:** Minimalista, de línea fina (stroke). Sin rellenos sólidos.
 - **Color:** Siempre en **Dorado Sierra (#c8aa6e)**.
 - *Ejemplo:* Los iconos usados para "Jamaican Coffee", "Rigorous Selection" y "Vacuum Packing" en el prototipo son el estándar a seguir.
-

Dirección de Fotografía (Mood)

Para mantener el estatus premium, las imágenes no pueden ser genéricas.

1. **Iluminación Dramática (Claroscuro):** El producto (bolsa de café, taza) debe ser el héroe, iluminado con una luz focalizada, dejando los fondos en penumbra o sombras profundas.
2. **Textura:** Las fotos deben resaltar las texturas: la arpillera, los granos de café, la madera oscura, el vapor saliendo de la taza.
3. **Naturaleza Mística:** Los paisajes de fondo (Sierra Nevada) deben verse brumosos, húmedos y grandiosos, no soleados y playeros. Deben transmitir el "origen" misterioso.