

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

La Firma de la Tierra

El Horizonte Áureo



Este manual establece las directrices para el uso correcto del logotipo de Origen Sierra Nevada, garantizando la consistencia y reconocimiento de la marca en todas sus aplicaciones.

La Firma de la Tierra

El logo representa la línea de horizonte de la Sierra Nevada vista al amanecer. Simboliza la "Cota de Oro": esa línea de altitud específica (1.600-2.000 m.s.n.m.) donde nace el mejor café del mundo.

Topografía

Un trazo continuo y fluido que dibuja el perfil topográfico de los picos montañosos, creando una firma visual única e inconfundible.

Identidad

Transforma el empaque en un "souvenir" del lugar. Al ver la marca, el cliente no solo ve un producto, ve el paisaje de donde proviene.

Elegancia

Luxo silencioso. No necesita gritar "café". Asume que el consumidor sabe reconocer la calidad por sí mismo.

PALETA DE COLORES

Especificaciones Cromáticas

La paleta de colores ha sido cuidadosamente seleccionada para transmitir elegancia, naturaleza y exclusividad.

#141E16

#C8AA6E

#F5F5F5

Verde Origen Profundo

RGB: 20, 30, 22
CMYK: 60, 40, 60, 90
Pantone: 5605 C

Color principal. Evoca la selva densa de la Sierra Nevada.

Dorado Sierra

RGB: 200, 170, 110
CMYK: 20, 25, 50, 10
Pantone: 4515 C

Color del logo. Metallic gold premium y exclusivo.

Blanco Niebla

RGB: 245, 245, 245
CMYK: 0, 0, 0, 4
Pantone: Cool Gray 1 C

Color neutro claro para textos y fondos.

ESPACIADO

Área de Protección

El área de protección garantiza que el logo tenga siempre el espacio necesario para respirar y mantener su impacto visual.



Regla de Oro: El espacio mínimo alrededor del logo debe ser igual a la altura de la línea más gruesa del trazo topográfico. Aproximadamente **X = 10mm**

DIMENSIONES

Tamaños Mínimos

Para garantizar la legibilidad y reconocimiento del logo, se deben respetar estos tamaños mínimos en todas las aplicaciones.

Impresión (horizontal)

Mínimo 40mm de ancho

Digital (horizontal)

Mínimo 200px de ancho

Favicon / Isotipo

Mínimo 32x32px

Redes Sociales

Mínimo 400x400px

GUÍAS DE USO

Usos Correctos e Incorrectos

Para mantener la integridad de la marca, es fundamental seguir estas directrices.



✓ CORRECTO



✓ CORRECTO



X INCORRECTO

Logo dorado sobre fondo oscuro

Logo en verde sobre fondo claro

No usar sobre fondos complejos o
gradientes



X INCORRECTO



X INCORRECTO

No rotar ni distorsionar el logo

No usar con opacidad menor al 90%

No usar dorado sobre dorado (bajo
contraste)

VERSIONES

Variantes del Logo

El logo cuenta con diferentes versiones para adaptarse a diversos contextos y aplicaciones.



Versión Principal

Logo completo con isotipo y tipografía. Uso preferente en



Versión Oscura

Para fondos claros. El logo se presenta en verde profundo



Isotipo Solo

Para aplicaciones donde el espacio es limitado. Mínimo

todas las aplicaciones.

manteniendo la elegancia.

32x32px.

Origen Sierra Nevada

© 2024 Origen Sierra Nevada. Todos los derechos reservados.

Manual de Identidad Visual - Versión 1.0 - Documento Confidencial