

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

# La Firma de la Tierra

El Horizonte Áureo



Este manual establece las directrices para el uso correcto del logotipo de Origen Sierra Nevada, garantizando la consistencia y reconocimiento de la marca en todas sus aplicaciones.

## CONCEPTO

# La Firma de la Tierra

El logo representa la línea de horizonte de la Sierra Nevada vista al amanecer. Simboliza la "Cota de Oro": esa línea de altitud específica (1.600-2.000 m.s.n.m.) donde nace el mejor café del mundo.

### Topografía

Un trazo continuo y fluido que dibuja el perfil topográfico de los picos montañosos, creando una firma visual única e inconfundible.

### Identidad

Transforma el empaque en un "souvenir" del lugar. Al ver la marca, el cliente no solo ve un producto, ve el paisaje de donde proviene.

### Elegancia

Lujo silencioso. No necesita gritar "café". Asume que el consumidor sabe reconocer la calidad por sí mismo.

## PALETA DE COLORES

# Especificaciones Cromáticas

La paleta de colores ha sido cuidadosamente seleccionada para transmitir elegancia, naturaleza y exclusividad.

#141E16

### Verde Origen Profundo

RGB: 20, 30, 22  
CMYK: 60, 40, 60, 90  
Pantone: 5605 C

Color principal. Evoca la selva densa de la Sierra Nevada.

#C8AAGE

### Dorado Sierra

RGB: 200, 170, 110  
CMYK: 20, 25, 50, 10  
Pantone: 4515 C

Color del logo. Metallic gold premium y exclusivo.

#F5F5F5

### Blanco Niebla

RGB: 245, 245, 245  
CMYK: 0, 0, 0, 4  
Pantone: Cool Gray 1 C

Color neutro claro para textos y fondos.

# Área de Protección

El área de protección garantiza que el logo tenga siempre el espacio necesario para respirar y mantener su impacto visual.



**Regla de Oro:** El espacio mínimo alrededor del logo debe ser igual a la altura de la línea más gruesa del trazo topográfico. Aproximadamente **X = 10mm**

# Tamaños Mínimos

Para garantizar la legibilidad y reconocimiento del logo, se deben respetar estos tamaños mínimos en todas las aplicaciones.

Impresión (horizontal)	Mínimo 40mm de ancho
Digital (horizontal)	Mínimo 200px de ancho
Favicon / Isotipo	Mínimo 32x32px
Redes Sociales	Mínimo 400x400px

# Usos Correctos e Incorrectos

Para mantener la integridad de la marca, es fundamental seguir estas directrices.



✓ CORRECTO

Logo dorado sobre fondo oscuro



✓ CORRECTO

Logo en verde sobre fondo claro



✗ INCORRECTO

No usar sobre fondos complejos o gradientes



✗ INCORRECTO

No rotar ni distorsionar el logo



✗ INCORRECTO

No usar con opacidad menor al 90%



✗ INCORRECTO

No usar dorado sobre dorado (bajo contraste)

#### VERSIONES

## Variantes del Logo

El logo cuenta con diferentes versiones para adaptarse a diversos contextos y aplicaciones.



### Versión Principal

Logo completo con isotipo y tipografía. Uso preferente en



### Versión Oscura

Para fondos claros. El logo se presenta en verde profundo



### Isotipo Solo

Para aplicaciones donde el espacio es limitado. Mínimo

todas las aplicaciones.

manteniendo la elegancia.

32x32px.

## Origen Sierra Nevada

© 2024 Origen Sierra Nevada. Todos los derechos reservados.

Manual de Identidad Visual - Versión 1.0 - Documento Confidencial