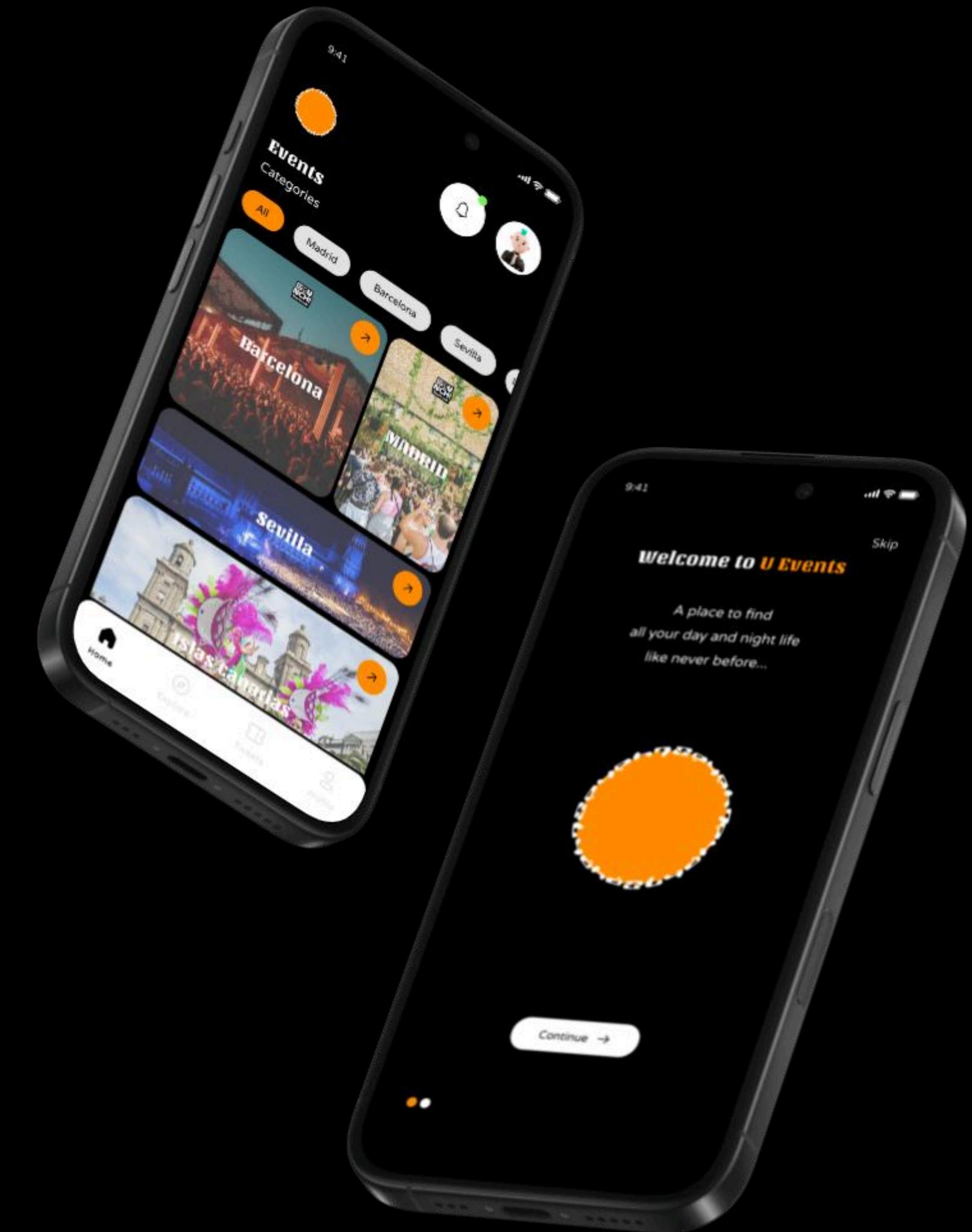


Design Thinking CEI



Propuesta

LA METODOLIGIA **DESIGN THINKING** ES UN MÉTODO DE TRABAJO QUE ENFRENTA Y SOLUCIONA LOS RETOS Y PROBLEMAS QUE SURGEN EN LAS EMPRESAS A BASE DE CREATIVIDAD, MULTIDISCIPLINARIEDAD Y TRABAJO EN EQUIPO.

A traves de esta investigacion se toman en cuenta varios puntos de trabajo los cuales son **observar, sintetizar, idear y diseñar**. Mediante este proceso se logra el desarrollo final del producto deseado.

En nuestro caso realizamos el desarrollo de una app llamada **U EVENTS** la cual se enfoca en la busqueda y compra de tickets para diferentes eventos. Mediante el desarrollo de la misma se tomo en cuenta cada uno de los pasos requeridos, los cuales los explicaremos uno a uno en la siguiente presentacion.



OBSERVAR

DESK RESEARCH

Como primer paso de la investigacion se planteo el **desk research** el cual consiste en realizar una busqueda para conocer que noticias hay y tambien observar alguna app que ya esten en el mercado, ver que ofrecen y asi poder empezar a plantear que opcion diferente podriamos ofrecer al usuario.

Estos links fueron algunas noticias que tomamos de en cuenta.

<https://www.lavanguardia.com/andro4all/aplicaciones-gratis/apps-para-descubrir-eventos-cercanos-a-tu-ubicacion>

<https://grantitan.com/rankings/aplicaciones-para-buscar-eventos-cerca/>

Como primera conclusiones, llegamos a que hay una gran variedad de app que ofrecen un servicio de compra de tickets para eventos pero la mayoria generaliza mucho estos mismo sin filtrar mucho. Tambien nos dimos cuenta que la mayoria de las app ofrecian eventos ya caducados o redireccionaban mucho al usuario a otras paginas.

NETNOGRAFIA

Como siguiente paso tomamos 3 app que encontramos en el mercado, así como **EVENTBRITE**, **MEETUP Y ALL EVENTS IN THE CITY**, estas presentaban cosas buenas y otras que se podian mejorar. Tomamos diferentes opiniones que dejaban los usuarios para crear una idea mas clara de lo que ofrecian cada una de estas apps.



- Puntos en contra:
La falta de accesibilidad al servicio de atención al cliente. Sin correo electrónico, sin número de teléfono, sin ventana de chat.

+ Puntos a favor:
La plataforma es muy intuitiva y fácil de configurar. Una vez abierta la cuenta, basta con configurar todos los datos de la empresa o de la persona y ya está lista para crear un evento. Los eventos también se pueden crear de una manera muy sencilla y no se necesitan grandes conocimientos. Cualquier persona casi que lo puede realizar.

- Puntos en contra:
No me gustó de la plataforma, en nuestro caso estamos en Colombia, y esta no permite el pago en pesos colombianos y el retiro del dinero únicamente es posible hacerlo a través de PayPal. en el caso de las monedas es bastante limitada a muchos países del mundo.

+ Puntos a favor:
En general su configuración es muy sencilla e intuitiva, evitando inconvenientes a la hora de la creación de algún evento, por lo que permite que cualquier persona pueda realizar un evento sin inconvenientes

- Puntos en contra:
El gran inconveniente de la plataforma son las pocas monedas que acepta, además de solo poder realizar el retiro de dinero por medio de ePayco, creo que aún se tiene que mejorar mucho por esta parte, ya que limita su alcance



★★★★★ 14 feb 2024
Los grupos no funcionan
Los grupos no funcionan, no se mueven, pero te cobran dinero por dirigir uno de ellos, cuando en muchos casos no existe ningún intercambio energético entre organizadores y componentes. Además, no se trata de un precio simbólico.

★★★★★ 2 abr 2021
Pésimo servicio de atención al cliente.
Pésimo servicio de atención al cliente. Solicitas cancelar tu suscripción, no te dejan, te cobran, y no te devuelven el dinero. No recomiendo esta aplicación para nada. Al final solo te llenan de emails. Nefasta experiencia

★★★★★ 15 mar 2023
CUIDADO, NO OS DEJARÁN DAR DE BAJA JAMÁS!!!
CUIDADO, ES UNA ESTAFAS!!!!. Llevo más de un año intentando darme de baja y no me dejan, salta error de contraseña, la reestableces y vuelve a pasar. NI SE OS OCURRA DAR VUESTROS DATOS DE TARJETA PORQUE NO OS LOS SACARÉIS DE ENCIMA EN MUCHO TIEMPO.



★★★★★ Hace 6 días
Scam
Scam. Selling tickets for a free community event

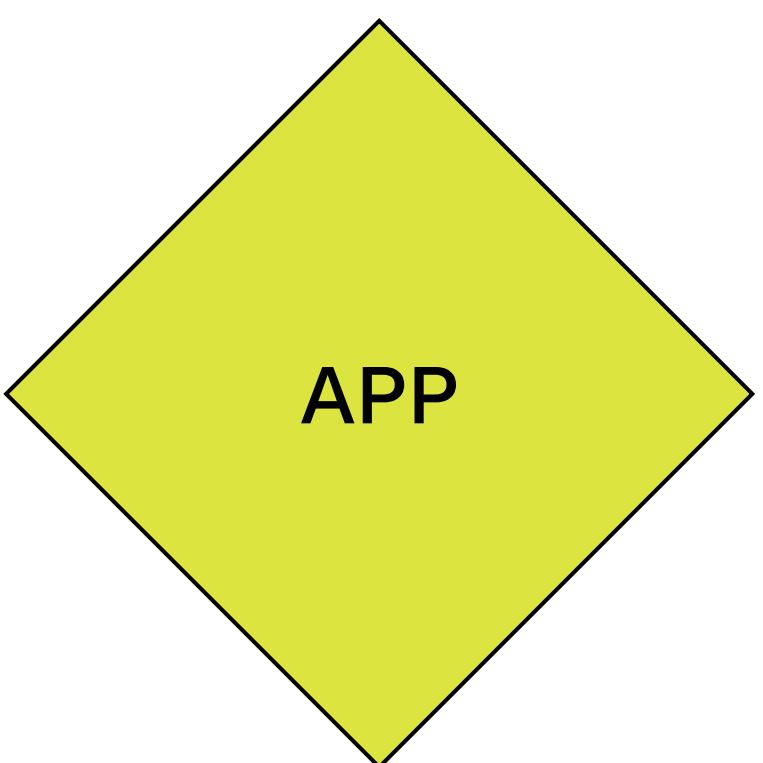
★★★★★ Actualizada el 5 jul 2024
Advertise our events without permission
Twice they have advertised our events without first consulting with us, and each time I have told them to take down the ad. Our events are free, funded, limited places, area specific workshops and we do not want people from outside our funding area applying for places. Allevents simply do not listen. Surely it's illegal to do this?

★★★★★ 30 ago 2024
Great platform to information of events...
Great platform to information of events thank you

★★★★★ 22 ago 2024
Best website to list an event
Best website to list an event! I never seen any website like this. Here is lots up features. Like creativity, email marketing, payment on the time. Best event dashboard. And many more.

RESEARCH QUESTIONS

Teniendo en cuenta la investigación realizada, empezamos a mapear algunas de las cosas mas importante que queriamos ofrecer en nuestra app a partir de las experiecia pasada de los usuarios con las otras plataformas.



- 100% seguridad de pagos
- Proteccion de datos
- seguridad Face ID

- Ser intuitiva
- amigos en comun
- Variedad de eventos

- recomendaciones segun eventos
- Seguridad para eventos +18
- Filtrar eventos

BENCHMARKING

En esta parte de la investigacion analizamos un poco mas a fondo cada una de las app que tomamos como referencia (**EVENTBRITE, MEETUP Y ALL EVENTS IN THE CITY**) para ver que servicios ofrecian.

SEGURIDAD



DISPONIBILIDAD



GRATIS



El mayor problema es que en algunos paises no es gratis para descargar.



No es nada segura, muchos usuarios reclaman muchas estafas.



Lo mismo que la app anterior muchas estafas.

DAFO

Una de las partes mas importantes de nuestra investigacion fue analizar nuestras debilidades y fortalezas, y a la vez amenazas y oportunidades.

DEBILIDADES

- Presupuesto alto para implementar una app completa con las funcionalidades que ofrecemos

AMENAZAS

- Competencia de otras app, pueden evolucionar a ofrecer los mismos servicios

FORTALEZAS

- Nuestro servicio sera lo mas sencillo y de esa manera el usuario podra satisfacer la necesidad para estos eventos
- Ofreceremos funcionalidades unicas que no se muestran en otras app

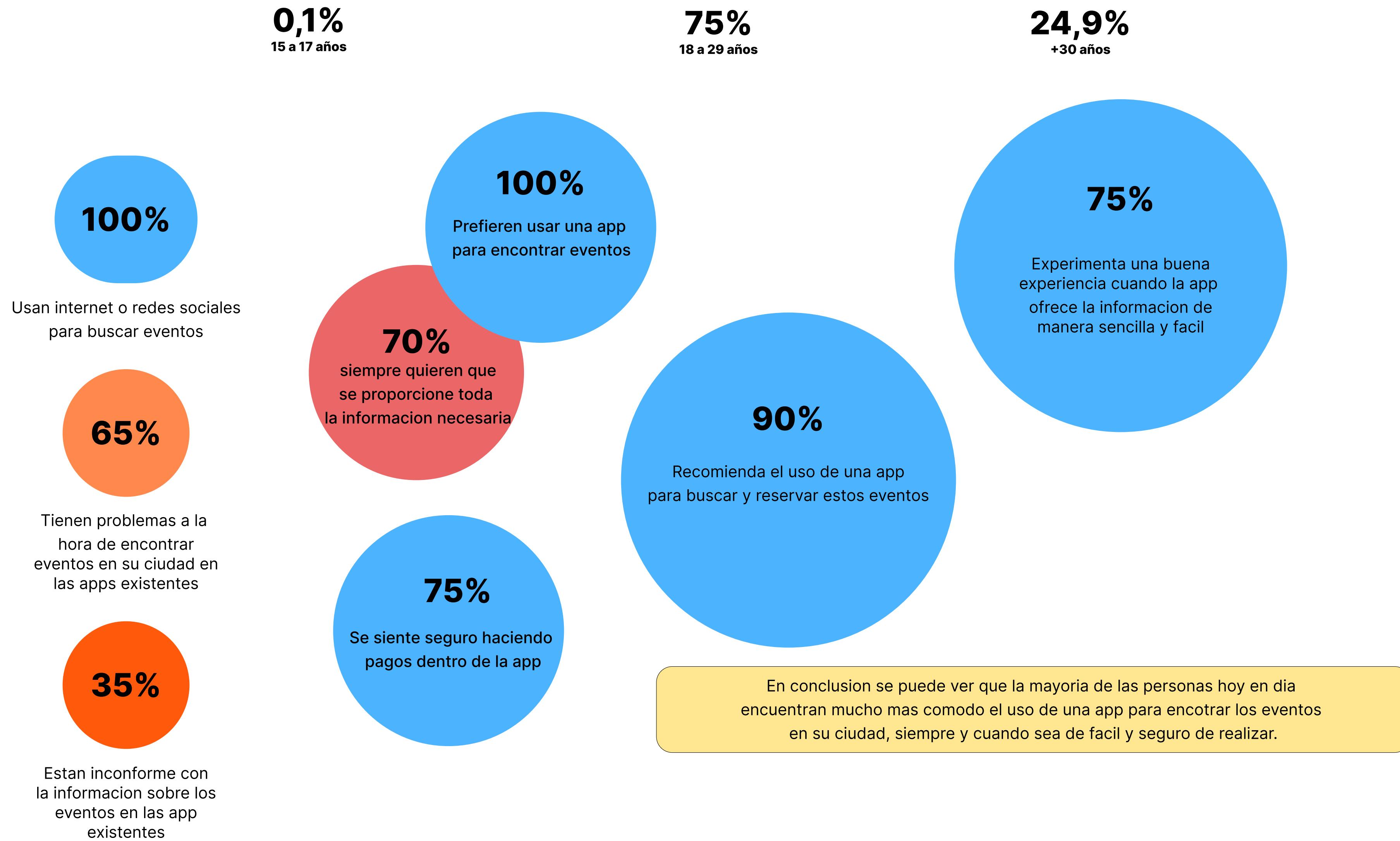
OPORTUNIDADES

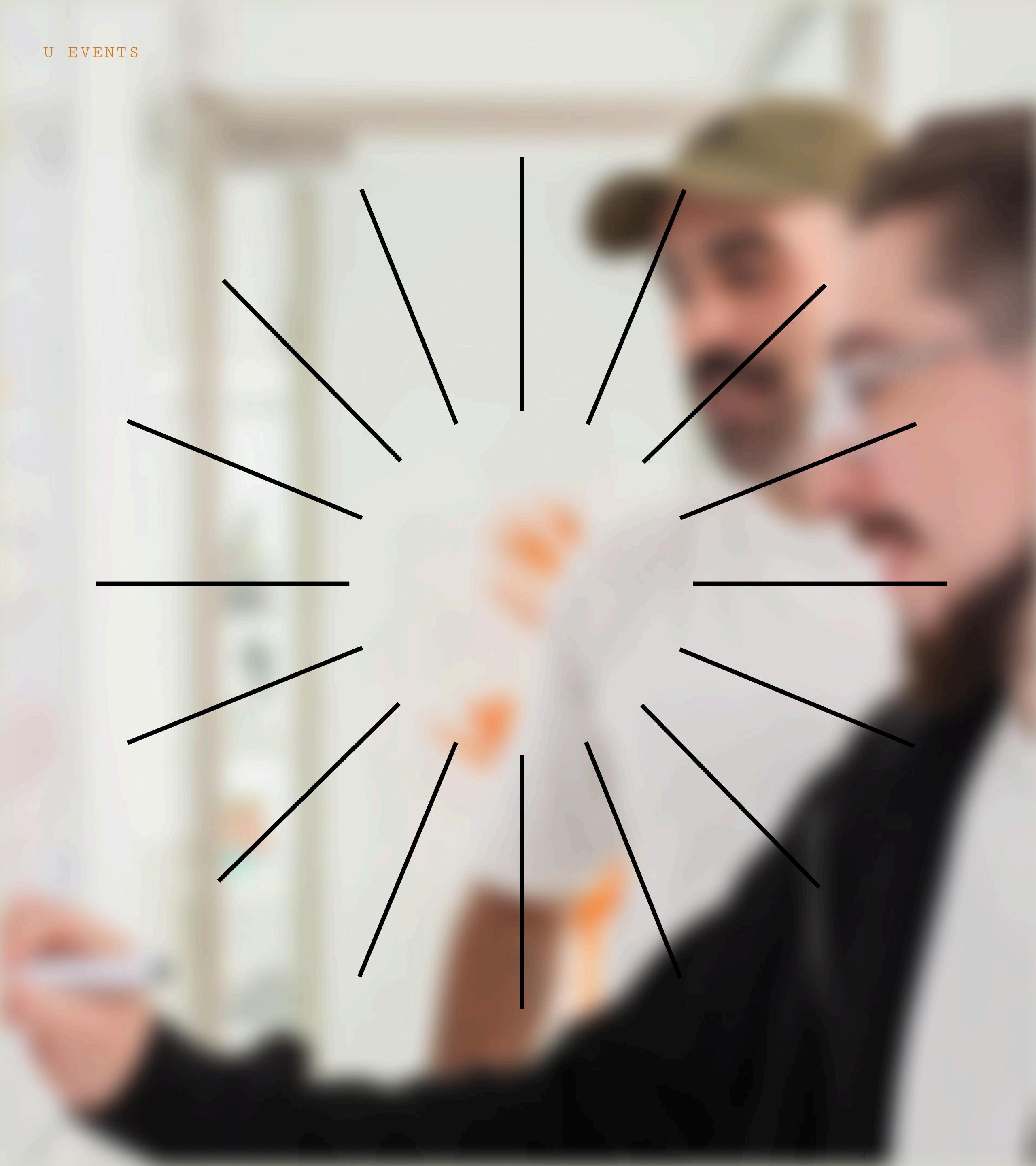
- Ser los primeros en el mercado en ofrecer una experiencia diferente para buscar eventos

ENCUESTA

Datos de la encuesta realizada a personas sobre el uso de una app para eventos

20 personas encuestadas





SINTETIZAR

USER PERSONA

Marta



Bio
Estudio 5 años la carrera de arquitectura, disfruto mucho sus años de universidad donde disfrutaba de diferentes planes en su ciudad con amigos. Hoy en dia le gusta su puesto de trabajo y disfruta mucho mas los dias de disfrutar alguna salida en su ciudad con amigos o ella sola.

Qué necesita

- Necesita siempre estar al dia con los planes en su ciudad
- Le gustaria tener una app personalizada donde encuentre los mejor de madrid de manera instantanea
- Compartir todo de manera facil con sus amigos

Frustraciones

- Odia como hoy en dia hay tantas app que ofrecen eventos falsos
- Lo dificil que resulta encontrar eventos solo disponibles en tu ciudad
- Lo poco intuitivas que pueden llegar a ser las apps de eventos hoy en dia

“ Los humanos deberiamos de aprender a ser felices y disfrutar mas la vida.

Personalidad

Alegre Responsable
Extrovertida Empática
Trabajadora

Marcas  

Plataformas 

Paga muy poco con efectivo

Carlos



Bio
Durante sus estudios fue bastante tranquilo, y bastante aplicado durante sus años de carrera. Con su familia le gusta bastante aprovechar sus momentos libres, ya sea con buena comida o saliendo a eventos en su ciudad.

Qué necesita

- Una app que sea segura y familiar.
- Transparencia para hacer reservaciones y pagos.
- Disponibilidad para diferentes ciudades.

Frustraciones

- Falta de seguridad dentro de la app.
- Variedad de opciones en tu ciudad.

“ Lo que más valoro en las personas es su lealtad.

Personalidad

Comprometido Responsable
Trabajador

Marcas  

Plataformas 

Nunca paga con efectivo

MAPAS DE EMPATIA

En esta ocasion, se planeteo las acciones y opiniones presentes en el usuario.

Siente y Piensa

“ Todo seria mucho mas facil con una app bien especificada ”

“ Mientras sea segura y real, una app para eventos funcionaria ”

Ve

“ Hoy en dia, el mayor problema en las app para eventos es que, no ofrecen tanta variedad de eventos o simplemente son una estafa.”

“ Hoy en dia tambien falta que se adapten eventos a un rango mas grande de personas, publico en general.”

Oye

“ La mayoria de las personas estan felices con el uso de una app para encontrar eventos, pero tiene que ser facil de usar y organizada.”

“ La mayoria de las personas se adaptan a realizar todo de manera digital, y eso es lo bueno, que una app te ofrezca todo lo de tu ciudad de manera sencilla.”

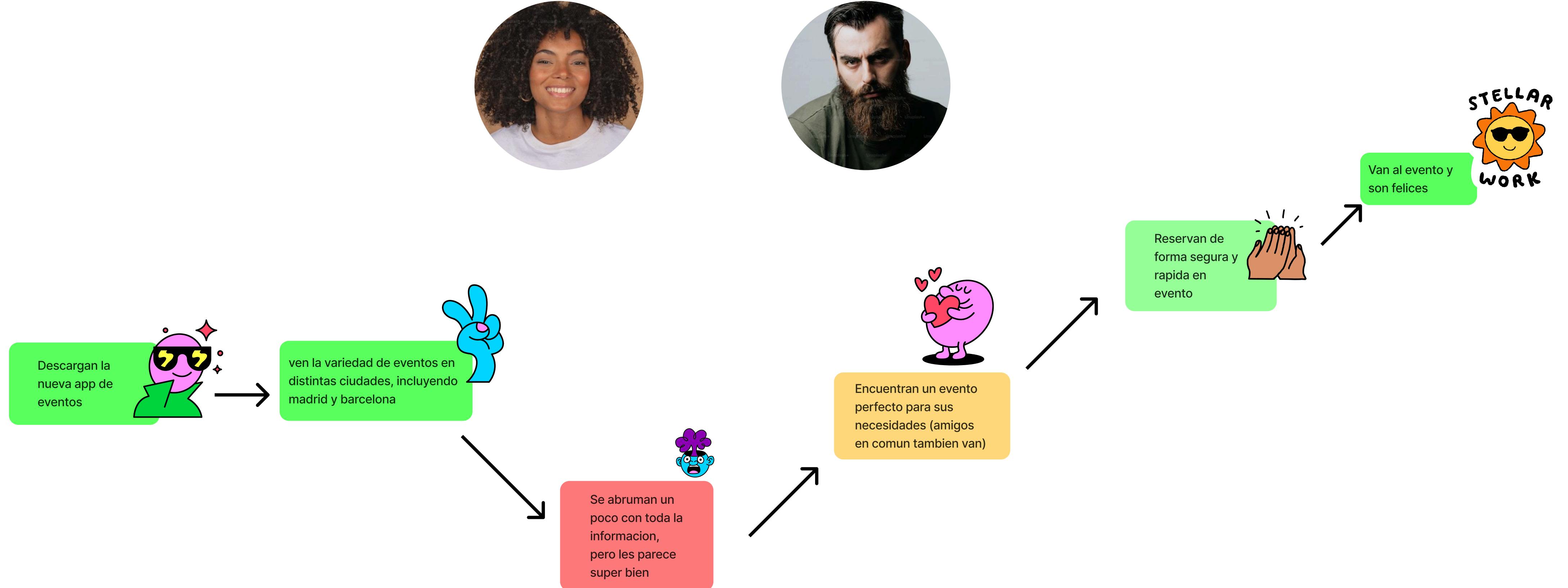
Dice y Hace

“ Siempre prefiero usar alguna app nueva en el mercado, pero siempre es mas de lo mismo. Nada intuitiva y sin variedad o aveces sin eventos en tu ciudad.”

“ Se me dificulta encontrar algun evento familiar.”

CUSTOMER JOURNEY

En esta etapa pasamos a evaluar lo que seria el viaje de emociones que el usuario podria experimentar usando la app.



MATRIZ DE NECESIDADES

Necesidades

Variedad de eventos dentro de la ciudad

Seguridad total en las transacciones dentro de la app

Dolores

Falta de organizacion a la hora de mostrar eventos disponibles

Ofertas ya pasadas del dia patrocinado

Ganancias

Total seguridad de su dinero y tickets adquiridos

Variedad de opciones de eventos y facilidad de reservar o comprar.



IDEAR

FINDINGS AND INSIGHTS

En esta etapa emepazamos a plantear todo lo que ya podria estar presente dentro de nuestra app a raiz de todo lo investigado anteriormente.

- Eventos disponibles en tu ciudad y otras ciudades

- Calendario con eventos porximos

- Comprar o reservar ticket dentro de la app

- Interfaz sencilla. max 4 opciones.

- Amigos que van a algun evento promocionado

- Donde ver tus tickets ya comprados

- Recomendaciones de eventos que te puedan gustar

- Artistas y venues

- Notificaciones de eventos

- Eventos mas vistos en tu ciudad

- Perfil personalizado, puede mostrar eventos pasados

MATRIZ DE UTILIDAD Y VIABILIDAD



IN-OUT

Una de las etapas un poco mas complicadas a la hora de tomar una decisión pero parte esencial del desarrollo final de nuestra app. Aca procedimos a tomar una decisión sobre las funcionalidades que tendría la app.

OUT

Recomendaciones de eventos que te puedan gustar

Perfil personalizado, puede mostrar eventos pasados

Eventos disponibles en tu ciudad y otras ciudades

Comprar o reservar ticket dentro de la app

Interfaz sencilla. max 4 op

Eventos mas vistos en tu ciudad

IN

Donde ver tus tickets ya comprados

Artistas y venues

Calendario con eventos porximos

Notificaciones de eventos

MOSCOW

Esta etapa es un poco similar al in-out pero aca tratamos de filtrar aun mas lo que **debe estar (must)**, **podría estar (could)** y lo que **no estará (wont)** dentro de nuestra app.

Must

Interfaz sencilla. max 4 op

Comprar o reservar ticket dentro de la app

Donde ver tus tickets ya comprados

Artistas y venues

Eventos disponibles en tu ciudad y otras ciudades

should

Eventos mas vistos en tu ciudad

Calendario con eventos porximos

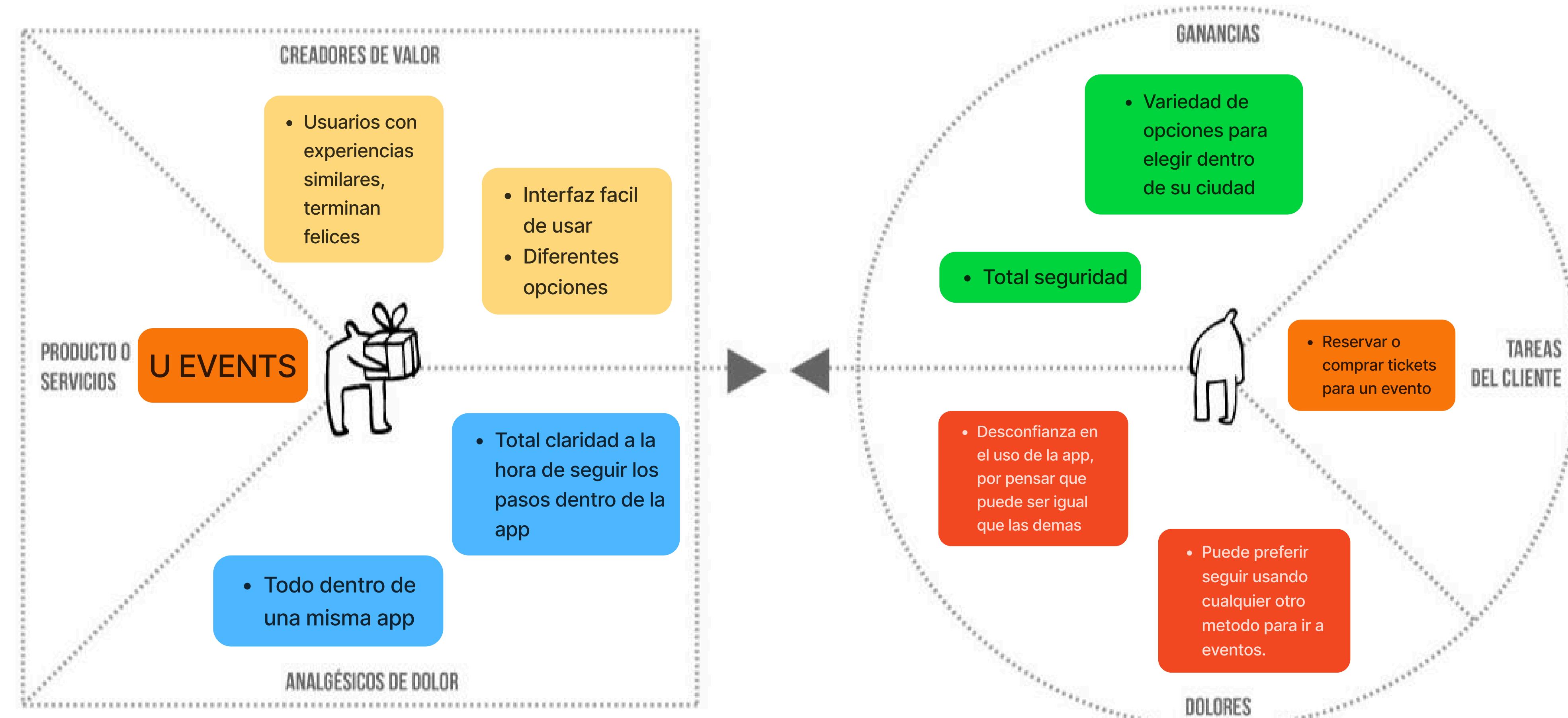
could

Notificaciones de eventos

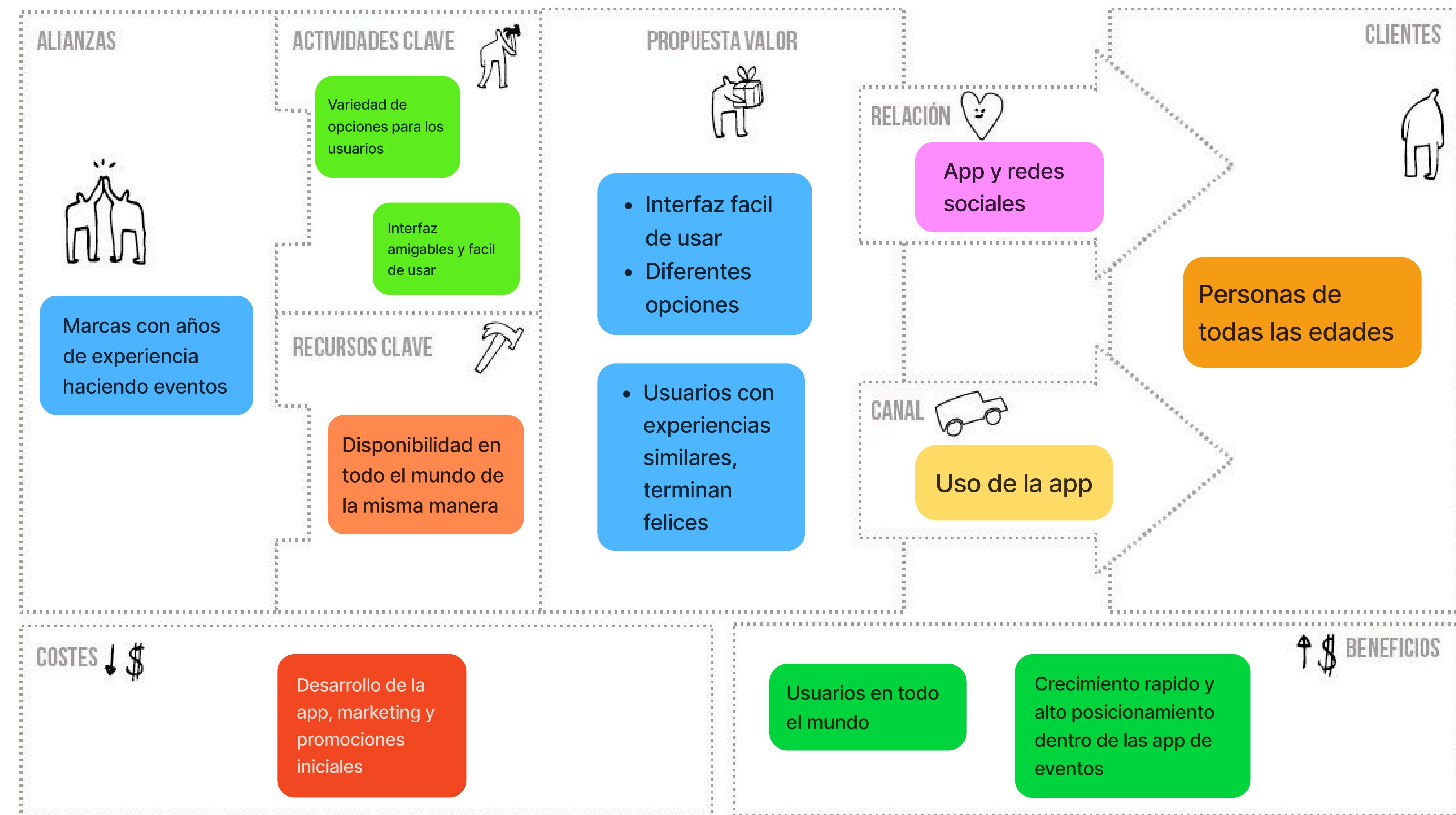
wont

Recomendaciones de eventos que te puedan gustar

PROPUESTA DE VALOR



BUSINESS MODEL CANVAS

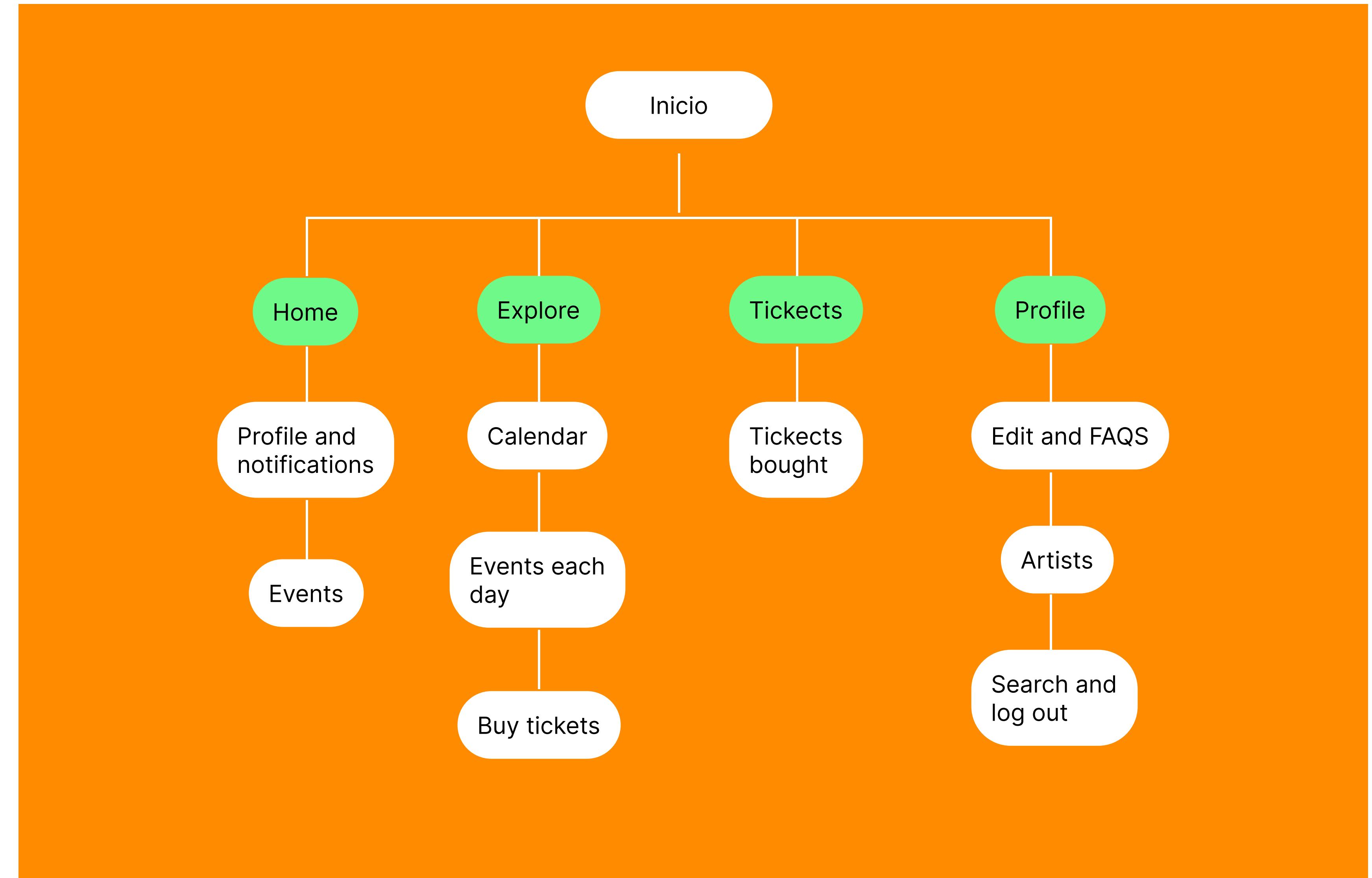




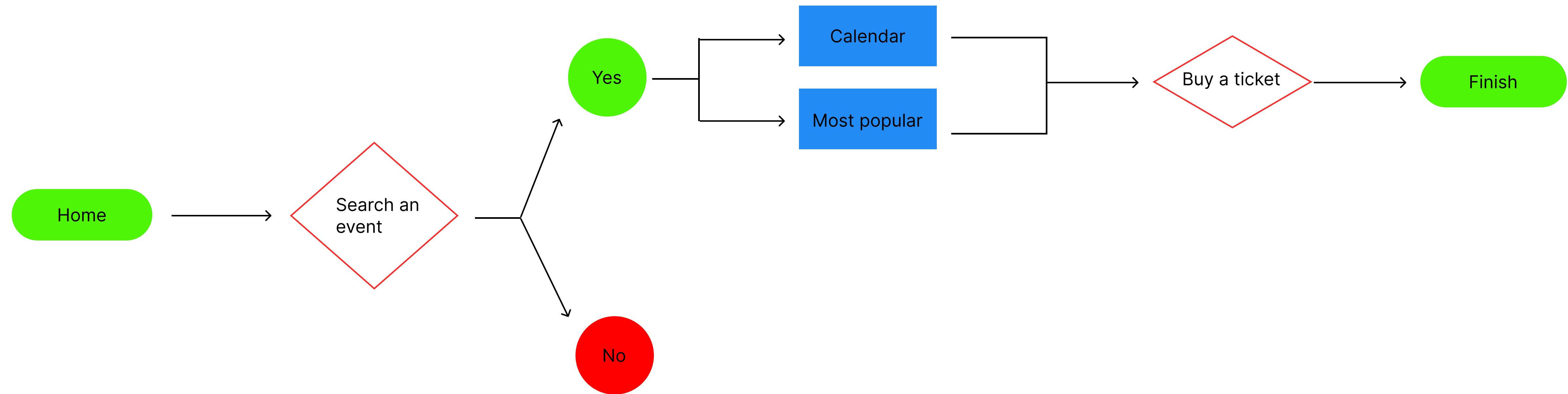
DISEÑAR

SITEMAP

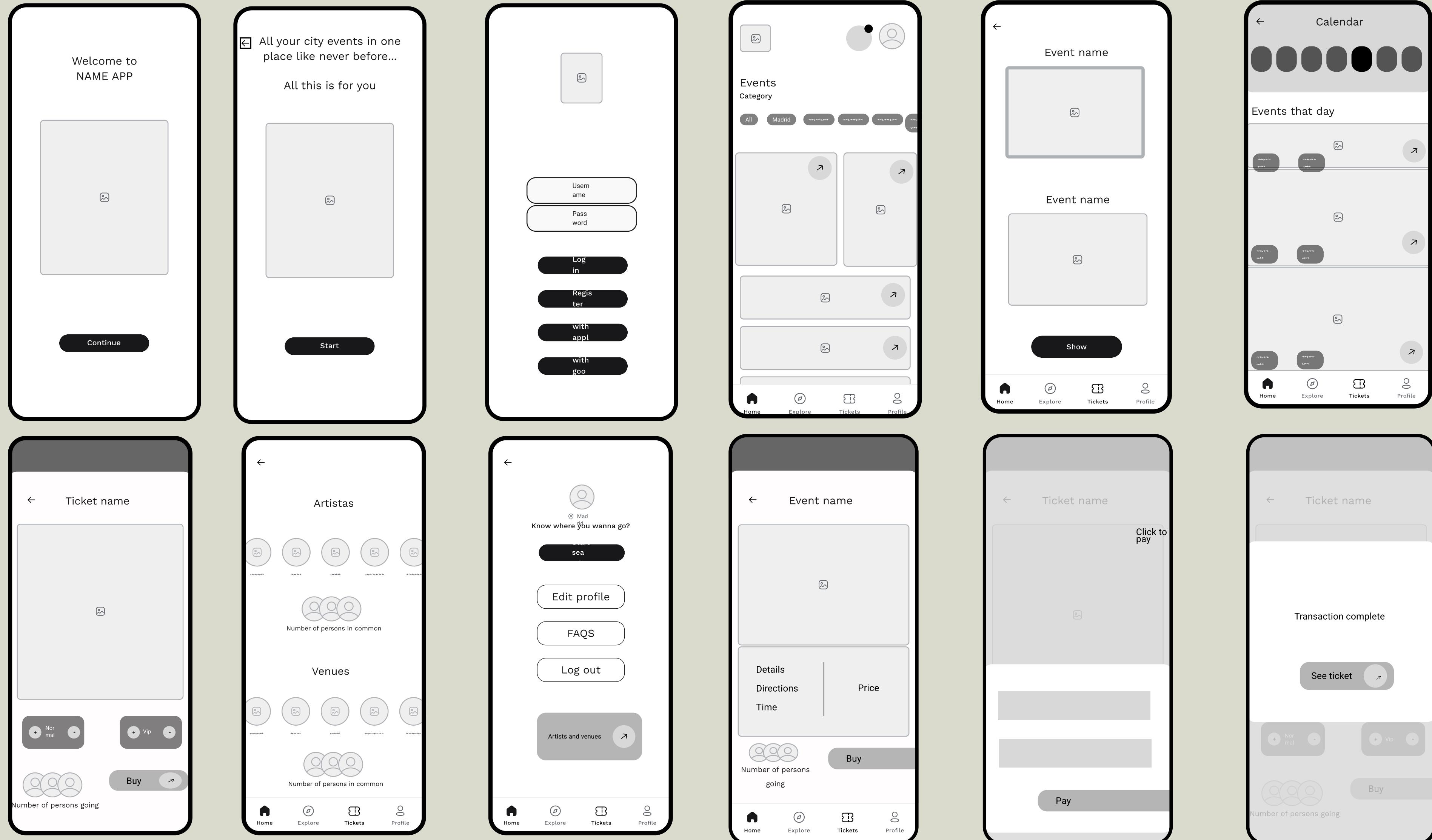
Opciones principales dentro de la app



FLOWCHART



WIREFRAMES



SISTEMA DE DISEÑO Y USABILIDAD

Nuestro sistema de diseño fue basado en la creación de un UI KIT y Foundations para darle una misma consistencia al diseño final.

FOUNDATIONS

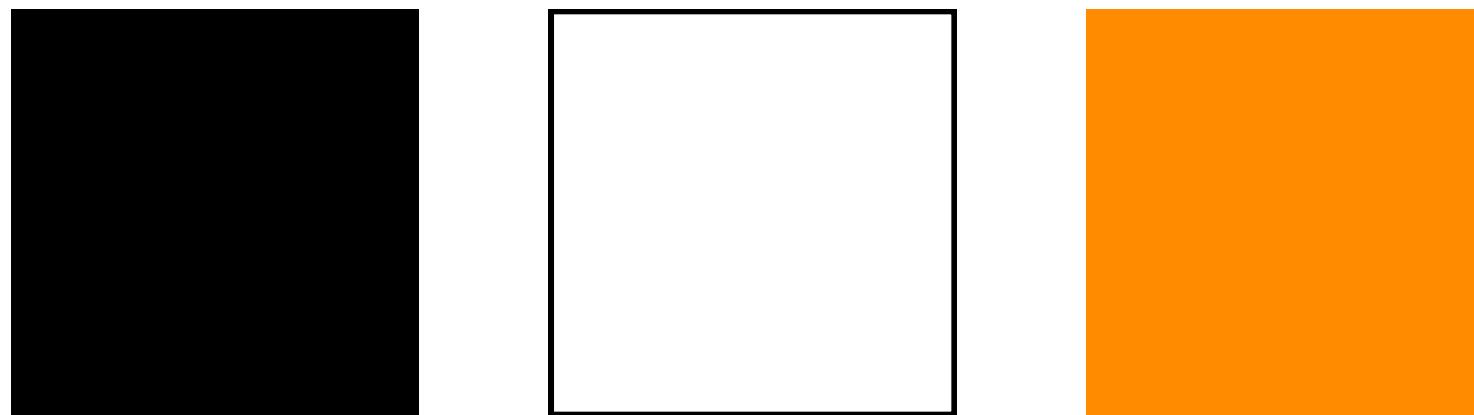
Utilizamos varios estilos de letras y colores para destacar algunas zonas, como títulos, párrafos o botones. Partiendo desde los estándares requeridos para usabilidad, como el uso de colores con contrastes fuertes y el tamaño correcto para las letras.

Títulos Umblock regular 25/32

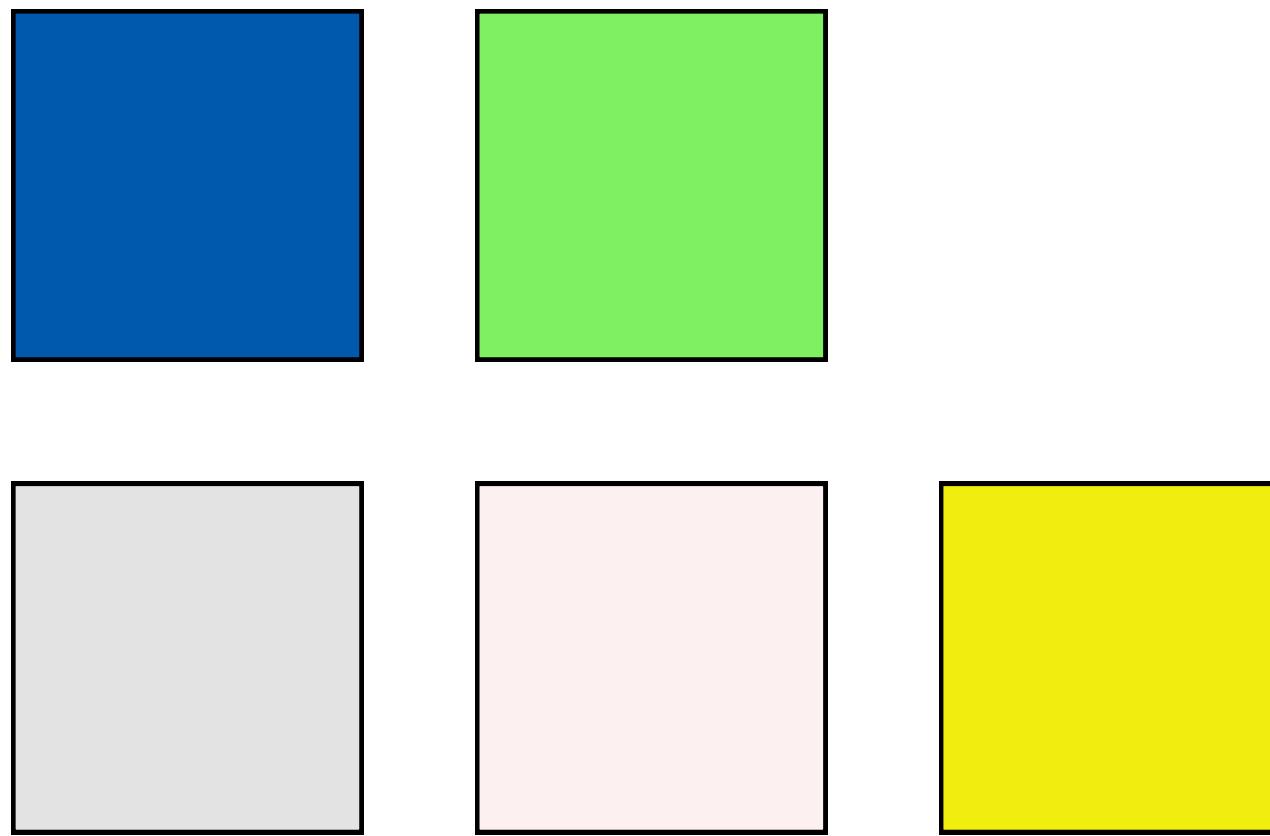
Subtítulos Varela round regular 18/32

Textos y botones Varela regular 16/32

Los colores principales que utilizamos fueron Negro, Blanco y Naranja.

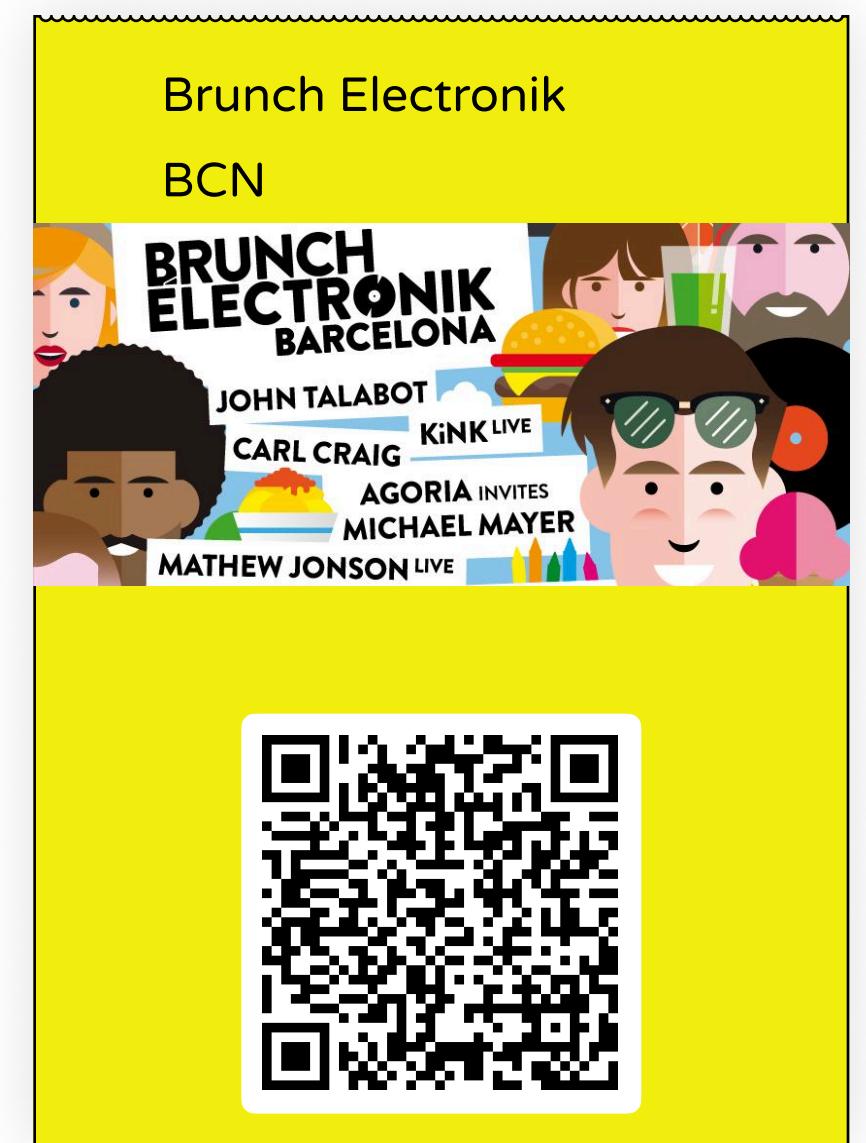
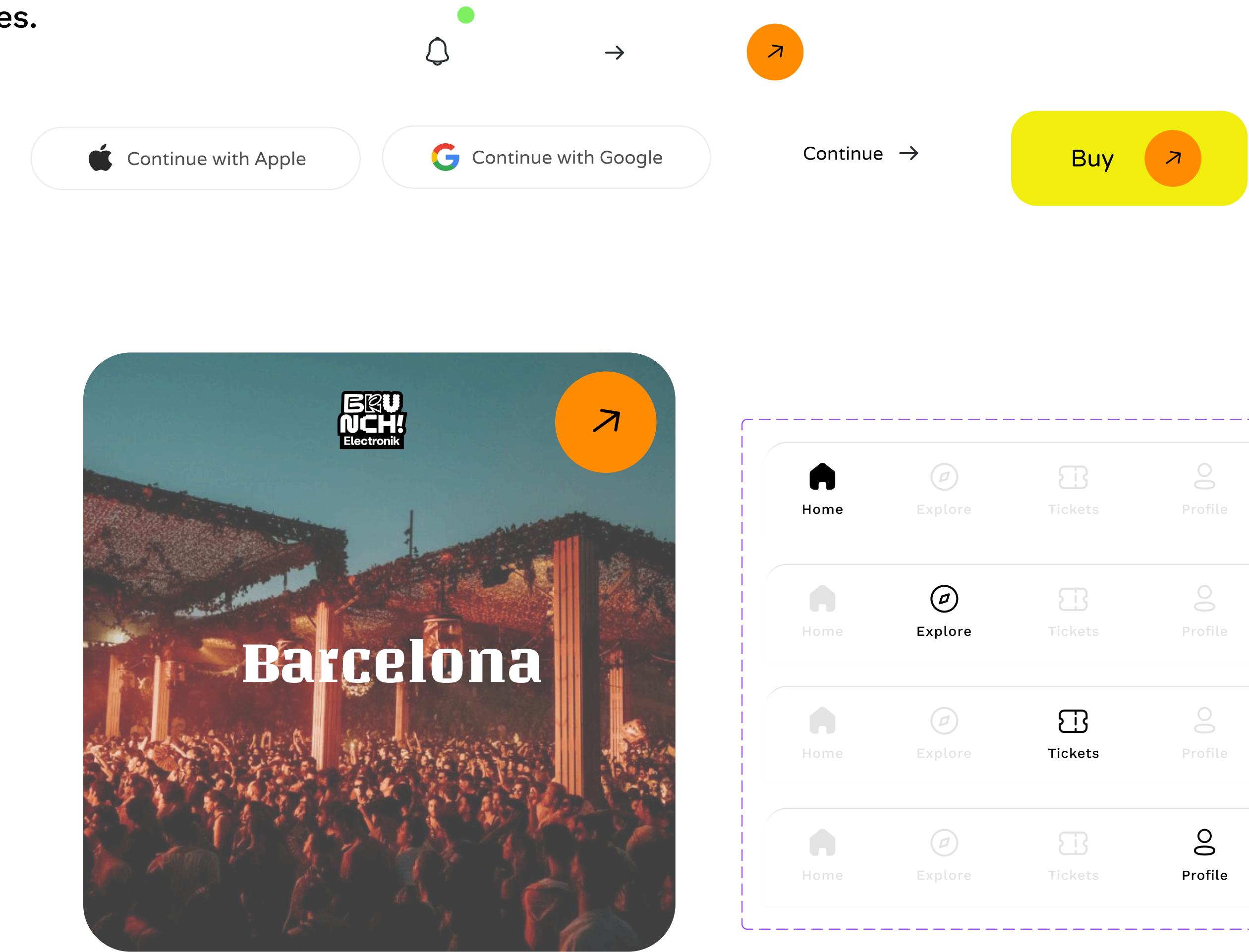


Y estos siguientes como secundarios.



UI KIT

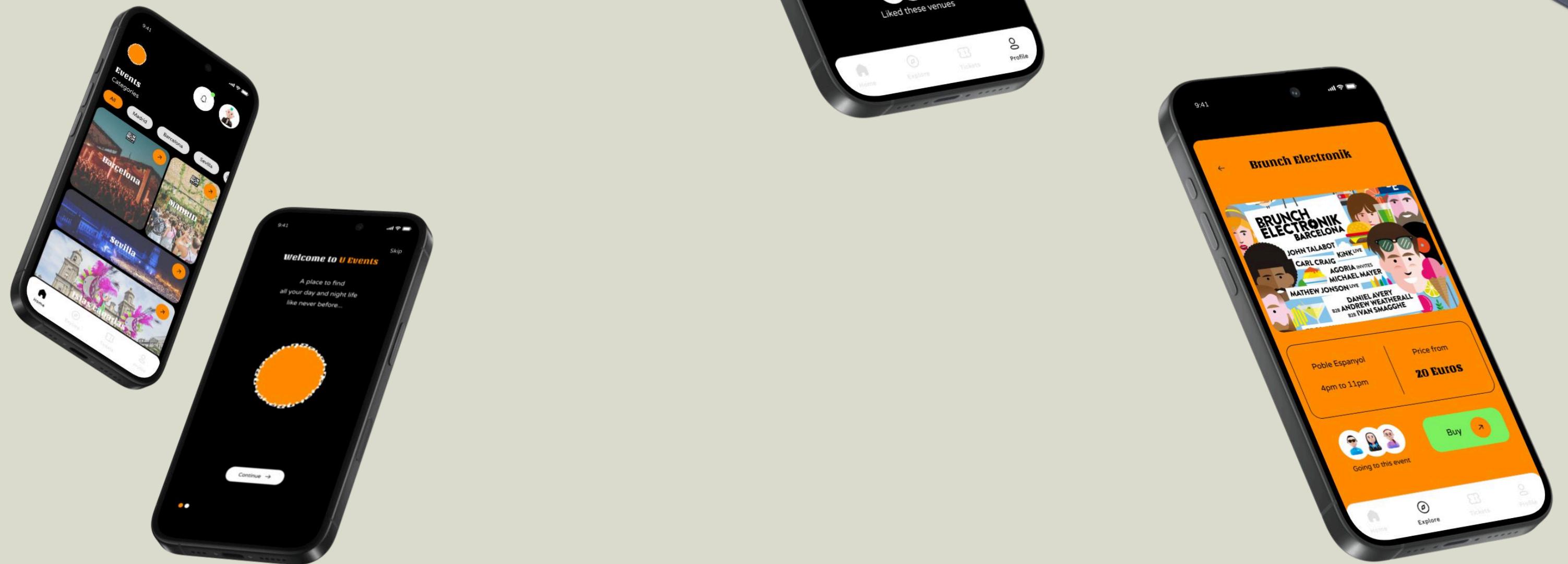
Estos fueron algunos de los componentes creados para el diseño final de la app. Desde botones, cards, personajes.



PROTOTIPADO DE APP Y WEB

Como resultado final de la investigacion realizada, pasamos al desarrollo del prototipo de nuestra app y web.

La versión de la app con todas sus funcionalidades previamente estudiadas. Y una versión web que nos ayudara a promocionar y incentivar a los usuarios a descargar nuestra app.



App: <https://www.figma.com/proto/kvXtS9Mev3sXHU4BYM4brw/Prototipado-design-thinking-Manuel-Torres?page-id=2%3A17&node-id=12-2832&node-type=canvas&viewport=-140%2C-66%2C0.11&t=GT22dBeoM1OzbVzf-1&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed&starting-point-node-id=12%3A2832>

Web: <https://www.figma.com/proto/kvXtS9Mev3sXHU4BYM4brw/Prototipado-design-thinking-Manuel-Torres?page-id=145%3A2448&node-id=145-2449&node-type=frame&viewport=375%2C415%2C0.17&t=icXOjPs0NYdqDeoD-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed>

TASTING CON USUARIOS

Una de las mejores parte del desarrollo y investigación fue la parte del tasting con usuarios dentro de la plataforma MAZE, de aqui pudimos sacar datos y opiniones para ayudarnos a entender como los usuarios se desenvolvían dentro de la app.

Como parte del tasting se les pidió a los participantes que realizaran la compra de un ticket dentro de la app. La mayoría fue bastante directa y a algunos les costo un poco mas cuando se les pidió explorar un poco mas las opciones.

Pero como resultado final, la gente recomendó y dio un buen feedback de la app.

INCREIBLE

Participant 256005375



Maze version - Design thinking

U Events



COMENTARIOS

Excelente, bonita :)

Participant 295968616

Bastante bien todo en general

Participant 295980588

Muy bien, solo tuve problemas en la task número 3, creo que por el buscador. Pero de lo demás súper bien

Participant 295970419

GRACIAS_