

PROCESO DE CREACION DE MARCA ECHO LEARNING

IDEA CLAVE

Echo Learning existe para conectar personas por medio de una plataforma web con la siguiente razón de ser(misión) la cual será explicada a través de un Golden Circle.

Misión

Why (por que?)

Creemos en la importancia del acceso al conocimiento para el desarrollo integro de la sociedad

How (como?)

Combinamos tecnologías de punta y talento humano de la mejor calidad

What (que?)

Para ofrecer una plataforma que sirve como intermediario entre personas ansiosas e interesadas en compartir sus conocimientos, saberes y experiencias por medio de tutorías, las cuales ocurre en doble vía (orientar y recibir).

Visión

En 5 años EchoLearning será la primera opción en Latino América para estudiantes y tutores que acuden y necesitan ofrecer o recibir un refuerzo, tutoría o simplemente aprender un nuevo arte o ciencia todo esto enmarcado en el uso eficiente de la tecnología y bajo el principio de economía colaborativa.

Valores:

- Colaboración
- Reinención
- Compromiso
- Fiabilidad
- Inclusión

Adjetivos:

- Audaz
- Eficiente
- Rápido
- Sabia
- Accesible

Target

Personas mayores de 14 años de estratos 3 en adelante con interés o necesidad de recibir/ofrecer tutorías en diferentes temas y habilidades que sientan comodidad usando medios tecnológicos para el contacto y posible desarrollo de las sesiones.

Les hacemos la vida mas fácil porque todo usuario potencial que esta teniendo dificultades o tiene un interés particular en aprender algo en determinado tema y además carece de un medio fiable y eficiente para suplir esta necesidad, puede acudir fácilmente a Echo Learning a través de una interfaz amigable para el mismo y encontrar la ayuda que necesita al precio y en el lugar que mas se le facilite.

POSICIONAMIENTO (competidores)

- Maestrik

