

Análisis de una aplicación móvil

Autor:

Miguel Ángel García Cumbreras

15 pasos clave para desarrollar una App

Proceso creativo

#1. Tener una buena idea (siempre pensando en los usuarios)

- Buscar un problema o necesidad al que darle solución
- Mejorar la solución ya existente a un problema

#2. Definir el objetivo de la aplicación

- ¿Qué va a hacer la app?
- ¿Cuál es su atractivo principal?
- ¿Qué problema va a resolver?

15 pasos clave para desarrollar una App

Comprobar la demanda

#3. Investiga la posible demanda de la app

- Consultas reales a usuarios potenciales
- Google Keyword Planner
- Landing page
- Análisis de los stores

15 pasos clave para desarrollar una App

Desarrollo de la app

#4. Decisiones previas al desarrollo

- ¿Qué plataforma es mejor?
- ¿Qué recursos tengo?
- Planificación

#5. Bocetos de la app

- Principales características
- Estructura de la app

15 pasos clave para desarrollar una App

Desarrollo de la app

#6. Crea el wireframe o storyboard

- Maqueta completa de la app
- Balsamiq, Moqups, HotGloo

#7. Define el back end

- Partiendo de los storyboards, se define todo el back end

15 pasos clave para desarrollar una App

Testeo de la app

#8. Crea un prototipo

- Valida, valida y valida (evita amigos, familiares, vecinos y conocidos...no te dirán la verdad)

#9. Desarrolla el back end

- Selecciona las tecnologías más adecuadas

15 pasos clave para desarrollar una App

Proceso creativo de la app

#10. Diseño de las skins de la app

- El diseñador creará versiones de alta resolución de los wireframes

#11. Testeo de la app

- Nueva ronda de pruebas
- Además del diseño final, ahora tiene enlaces y la app se hace clickable

15 pasos clave para desarrollar una App

Proceso creativo de la app

#12. Revisar y mejorar la app

- Tras las pruebas y el feedback de los primeros usuarios, toca revisión y mejoras

#13. Refinar cada detalle

- Definir lo que saldrá en la primera versión, y dejar cosas pendientes para las siguientes versiones

15 pasos clave para desarrollar una App

Optimización y publicación de la app

#14. Optimización de la app

- Palabras clave, iconos, título, descripción, categoría, capturas de pantalla

#15. Publicación de la app

- Mientras se revisa y publica, PreApps: mercado de aplicaciones para early adopters

Analicemos...