

HTML - 04 - Les liens

La balise `<a>`

La balise `<a>` - pour *ancree* (*anchor* en anglais) permet d'établir un lien hypertexte, au choix :

- vers une autre page
- vers une partie de la page courante
- vers un autre site (une page sur un autre site)
- vers une ressource (fichier, image, vidéo etc.)

Exemple :

```
<a href="page2.html" title="Page suivante">Cliquez ici</a>
```

Un lien est composé de différentes parties et attributs :

- l'attribut `href`, **obligatoire**, qui a pour valeur la destination du lien
- l'attribut `title`, **obligatoire**, qui a pour valeur un texte indicatif qui **s'affiche lorsque l'on passe la souris sur le lien**.
- Un texte, qui est affiché sur la page web (*Cliquez ici* dans l'exemple ci-dessus). La rédaction de ce texte constitue des mots-clés pour le référencement.

Attribut `target`

`title` Texte à afficher au survol du lien par la souris `Obligatoire` `target` Permet d'indiquer dans quelle fenêtre (onglet du navigateur web) s'ouvre le document (page courante, nouvelle page etc.) `Facultatif` Valeurs possibles : ♣ `_blank` : ouverture dans une nouvelle fenêtre ♣ `_self` : ouverture dans la fenêtre courante ♣ `_parent` : ouverture dans la fenêtre parente (quand on se trouve dans une popup par exemple) ♣ `_top` : ouvre la page dans la fenêtre parente de 1er niveau (s'il y a plusieurs fenêtres parentes, sinon se comporte comme `_self`)

Les bonnes pratiques d'ergonomie déconseillent l'emploi de `target`.

L'attribut `target` s'applique à d'autres balises : `<area>`, `<base>`, `<form>` et `<link>`

Lien entre 2 pages

On peut naviguer entre différentes page HTML. Ceci se fait de la manière suivante :

- Page de destination dans le même répertoire que celle qui contient la balise `<a>` :

```
<a href="page2.html" title="Ouvrir une deuxième page">Cliquez ici</a>
```

- Page de destination dans un sous-répertoire du répertoire qui contient la page avec la balise `<a>` :

On indique le chemin vers le sous-répertoire :

```
<a href="nomsousrepertoire/page2.html" title="Ouvrir une page située dans un sous-répertoire">Cliquez ici</a>
```

- Page de destination située dans un autre répertoire (c'est-à-dire en dehors du répertoire qui contient la page avec la balise `<a>` :

On indique le chemin vers le répertoire externe précédé des signes `../` qui permettent de remonter d'un niveau d'arborescence :

```
<a href="../repertoireexterne/page2.html" title="Ouvrir une page située dans un répertoire externe">Cliquez ici</a>
```

Lien interne à la page

Les liens internes permettent de naviguer au sein d'une même page HTML. Un lien permettra d'accéder directement à une autre balise dans la page. La balise de destination devra posséder un attribut `id` afin de la nommer.

Exemple :

```
<p id="lacible">bla bla bla</p>
```

Pour accéder directement au paragraphe nommé *lacible* :

```
<a href="#lacible" title="Aller à la cible">Aller au paragraphe qui parle de bla bla bla</a>
```

L'attribut `target` s'applique à d'autres balises : `<area>`, `<base>`, `<form>` et `<link>`.

Pour aller vers un élément cible situé dans une autre page, on indique dans l'attribut `href` le signe l'identifiant de la cible précédé du signe dièse :

```
<a href="page2.html#lacible" title="Aller à une cible sur une autre page">Cliquez ici</a>
```

Vous pourrez rencontrer l'attribut `name`, issu du HTML 4, pour nommer la cible. Cet attribut est **obsolète** en HTML 5.

Liens externes vers un autre site

Lien externe vers un site web : on indique l'url complète commençant par `http` (ou `https`) :

```
<a href="https://www.afpa.fr" title="Aller sur le site de l'AFPA">Découvrez l'AFPA</a>
```

Liens absolu et relatif

Il existe une distinction selon la façon dont on indique le chemin du lien dans l'attribut href :

- Lien absolu : tout le chemin est renseigné depuis le début de l'arborescence : exemple : .
- Lien relatif : chemin est indiqué avec les signes ../ pour parcourir l'arborescence de répertoires.

Lien email

En écrivant une adresse email comme valeur de l'attribut href, on peut par ce biais, lancer automatiquement la messagerie e-mail de l'internaute : le logiciel de messagerie (Outlook, Thunderbird...) par défaut installé sur le PC de l'utilisateur sera ouvert.

Exemple :

```
<a href="mailto:dave.loper@afpa.fr" title="Nous contacter">Ecrivez-nous</a>
```

Les messages peuvent être pré-renseignés, ainsi que différentes informations telles que l'objet (= sujet), les personnes en copie et le texte du message.

Exemple : lien e-mail avec objet pré-renseigné :

```
<a href="mailto:dave.loper@afpa.fr?subject=commande" title="Nous contacter">Ecrivez-nous</a>
```

Il est fortement **déconseillé** d'indiquer des adresses email en clair dans le code HTML : c'est l'idéal pour être spammé (d'innombrables robots parcourent le web en permanence dans l'unique but de les récupérer) ! Il existe des solutions pour les masquer tout en maintenant leur fonctionnalité de contact.

Ressources complémentaires

- [Documentation](#) de la balise <a> et ses attributs

Exercices d'application

Reprenez la page HTML créée précédemment et testez les différents cas de liens évoqués dans ce chapitre.