



Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne



Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : 1 décembre 2016

Sommaire

1. Cadre du projet

- 1.1. Résumé
- 1.2. Contexte de l'entreprise
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Livrables
- 1.5. Présentation de l'équipe
- 1.6. Planning prévisionnel

2. Benchmark

3. Considérations marketing

- 3.1. Cibles
- 3.2. International
- 3.3. Référencement
- 3.4. Charte éditoriale

4. Conception graphique

- 4.1. Brief créatif
- 4.2. Charte graphique

5. Spécifications fonctionnelles

- 5.1. Périmètre fonctionnel
 - 5.1.1. Front office
 - 5.1.2. Back office
 - 5.2. Arborescence
 - 5.3. Aperçu des contenus
- ## 6. Spécifications techniques
- 6.1. Choix technologiques
 - 6.2. Domaine et hébergement
 - 6.2.1. Nom de domaine et hébergement
 - 6.2.2. Email
 - 6.3. Accessibilité
 - 6.3.1. Compatibilité navigateurs
 - 6.3.2. Types d'appareils
 - 6.4. Service tiers
 - 6.5. Sécurité
 - 6.6. Maintenance et évolutions

7. Budget

1. Cadre du projet

1.1. Résumé du projet

Le commanditaire du projet Mr. Bazelaire, gérant de l'Hôtel Paradis a exprimé les besoins suivants :

- développer la présence en ligne de l'hôtel
- moderniser son image
- permettre à ses clients de réserver leur séjour à l'hôtel sans avoir à les appeler

Pitch d'ascenseur de la solution :

Pour les touristes étrangers et professionnels en déplacement qui ont besoin d'une chambre luxueuse sur Paris, [www.hôtel-paradis-10.com](http://www.hotel-paradis-10.com) permet une réservation en ligne automatisée dans la langue du visiteur (contrairement à l'ancien système de réservation de l'hôtel).

1.2. Contexte de l'entreprise

L'Hôtel Paradis est un établissement familial de prestige situé au 1er rue Paradis dans le 10ème arrondissement de Paris. Il est géré de père en fils par la famille Bazelaire depuis 1956.

L'hôtel offre :

- 20 chambres pour 2 personnes
- 5 chambres pour 4 personnes
- 8 suites
- Un service de restauration
- Un spa

Ces dernières années la compétition sur le marché de l'hébergement parisien s'est intensifiée.

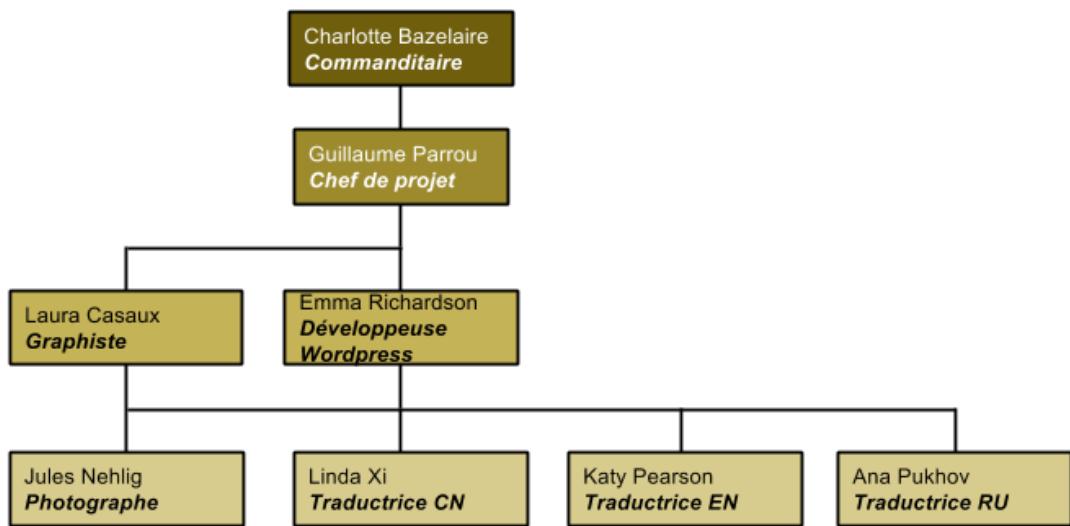
AirBnB et les agrégateurs d'offres d'hébergement ont transformé les usages de réservation. Avoir un système de réservation en ligne est devenu un standard dans le domaine de l'hôtellerie.

Se doter d'un site Web aux fonctionnalités adaptées permettrait à l'Hôtel Paradis d'assurer la pérennité (actuellement compromise) de son établissement.

1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de permettre à l'hôtel de ré-atteindre un point d'équilibre en livrant un site pouvant générer plus de +40K€ de CA par mois.

1.4. Présentation de l'équipe



1.5. Livrables

Pour atteindre cet objectif, l'agence Digitalizer livrera les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	24 novembre
Adaptation Web de la charte graphique	27 novembre
Charte éditoriale	27 novembre
Maquettes du site	4 décembre
Site	23 décembre
+Formation à WP	28 décembre

1.6. Planning prévisionnel



[Lien vers le planning détaillé.](#)

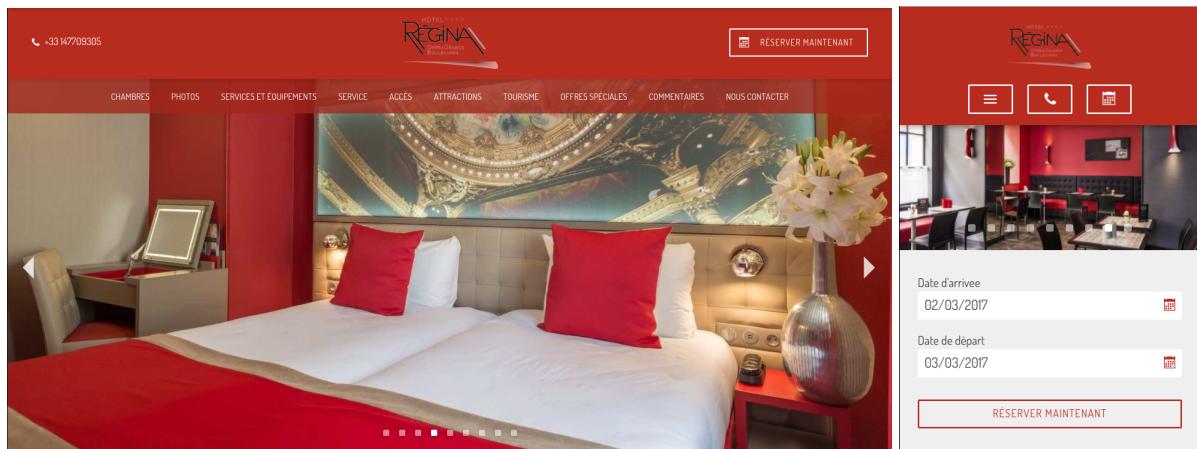
2. Benchmark

Maison Souquet ➔ www.maisonsouquet.com



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Imagerie • Système de réservation 	<ul style="list-style-type: none"> • Navigation • Lisibilité (contraste) • Utilisabilité mobile

Hôtel Régina ➔ www.reginaopera.com



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Adaptabilité mobile • Page d'accueil - Argumentaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Esthétique (photos et charte graphique) • Animations • Langues

Booking ➡ www.booking.com

The screenshot shows the Booking.com homepage with two main search panels. The left panel is for Paris, France, with a background image of the Eiffel Tower. The right panel is for Lyon, France, with a background image of the Rhône River. Both panels include fields for destination, dates, number of guests, and a 'Rechercher' button. Below the panels, there are promotional banners for member offers and a global reach statistic: "1 154 409 établissements dans le monde".

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Référencement Éventail de l'offre Langues Recommandations sociales Yield management 	<ul style="list-style-type: none"> Esthétique Utilisabilité mobile

Raffles ➡ www.raffles.com/paris/

The screenshot shows the Raffles Paris website. The top navigation bar includes links for Home, About Hotel, Rooms & Suites, Events, Dining, Spa, Offers, Location, and Photos. The main visual is a large, modern swimming pool area with white lounge chairs and a curved architectural feature. A watermark "paris" is visible in the water. Below the main image, there's a search bar with fields for location ("Paris"), date ("02-Mar-2017"), nights ("Nights"), and a "CHECK AVAILABILITY" button. At the bottom, there's a logo for "LE ROYAL MONCEAU RAFFLES PARIS".

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Esthétique (charte graphique + whitespace) Réservation Recommandations sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Langue

3. Considérations marketing

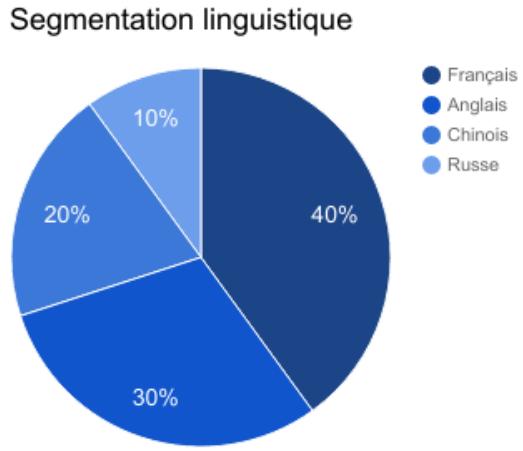
3.1. Cible principale



Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none">• Origine : grandes métropoles mondiales• Âge : +40 ans• CSP : ++• Salaire : +100K€/an• Budget voyage annuel : 12K€	<ul style="list-style-type: none">• Archetype : homme/femme d'affaire• Motivation : reconnaissance et statut social• Critère de sélection : prestige et confort

N.B. Dans 60% des cas, ce sont des assistant(e)s qui effectuent la réservation au nom de la cible.

3.2. International



En vue de la segmentation linguistique ci-dessus, il est impératif que le site soit traduit dans les 4 langues concernées.

3.3. Référencement

Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

Le graphisme du site se doit de retranscrire l'image, l'identité, l'histoire de l'hôtel paradis tout en la modernisant à minima.

Nous allons donc rechercher, le point d'équilibre, l'alliance de la tradition et de la modernité.

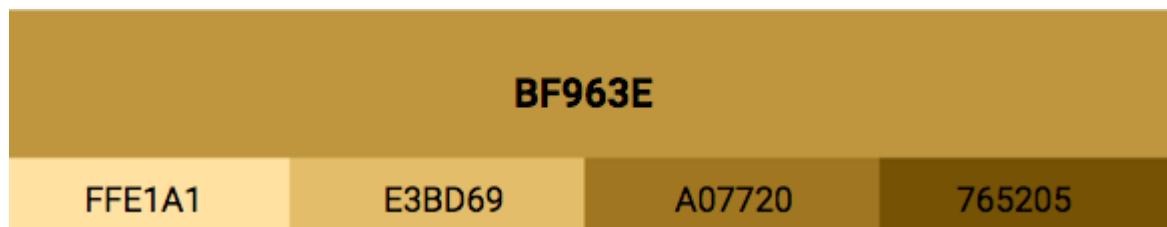
Pour ce faire, nous conserverons les couleurs historiques et luxueuses de la maison que nous poserons sur un style graphique moderne et épuré (flat).

4.2. Aperçu de charte graphique

Logo :



Palette de couleur :



Typographie de branding et de titre : Libre Baskerville

Typographie de contenu : Roboto

Design graphique : Flat

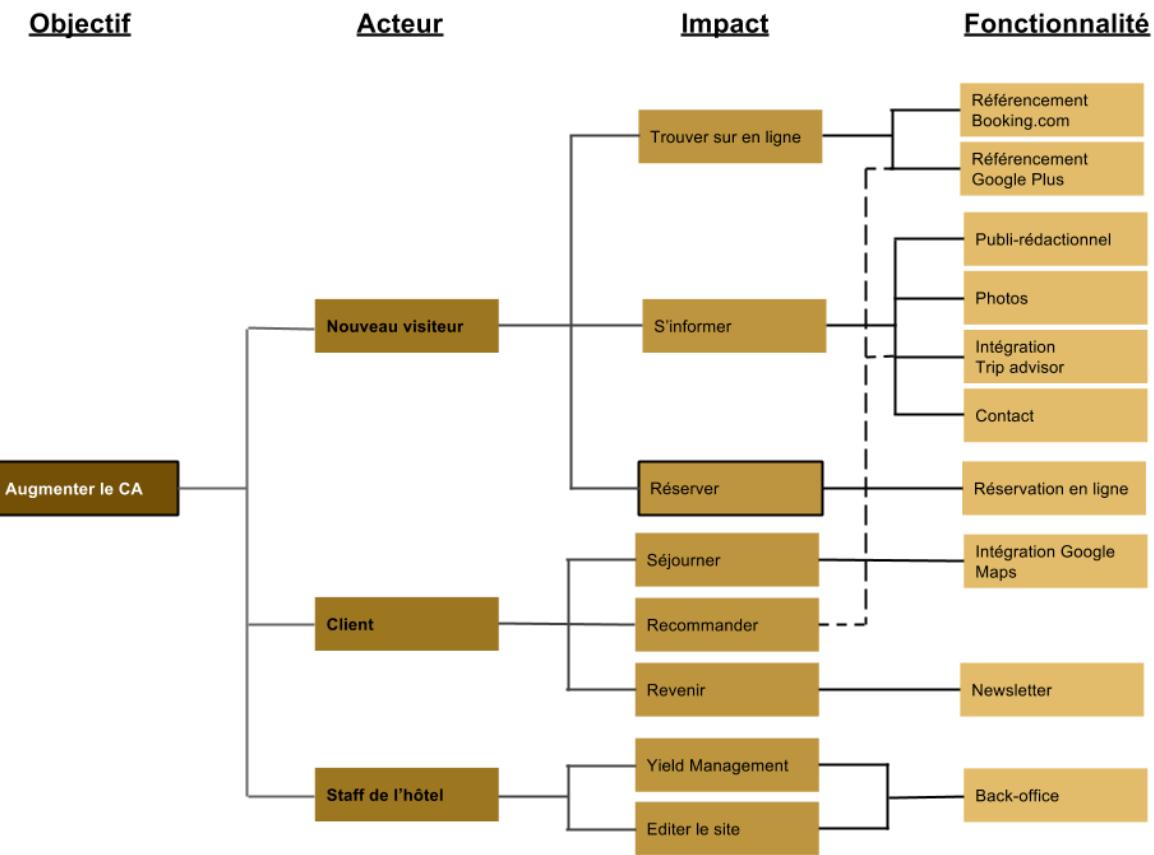
4.3. Images

En tant que site vitrine, www.hôtel-paradis.com devra illustrer la beauté de l'établissement. Pour ce faire, le site sera riche en photographies. Celles-ci seront prises par un photographe professionnel et optimisées pour le web afin de ne pas alourdir le temps de chargement des pages web.

Cf. Maquettes graphiques pour les dimensions exactes et idéales des photos de chaque templates de page.

5. Spécifications fonctionnelles

5.1. Périmètre fonctionnel



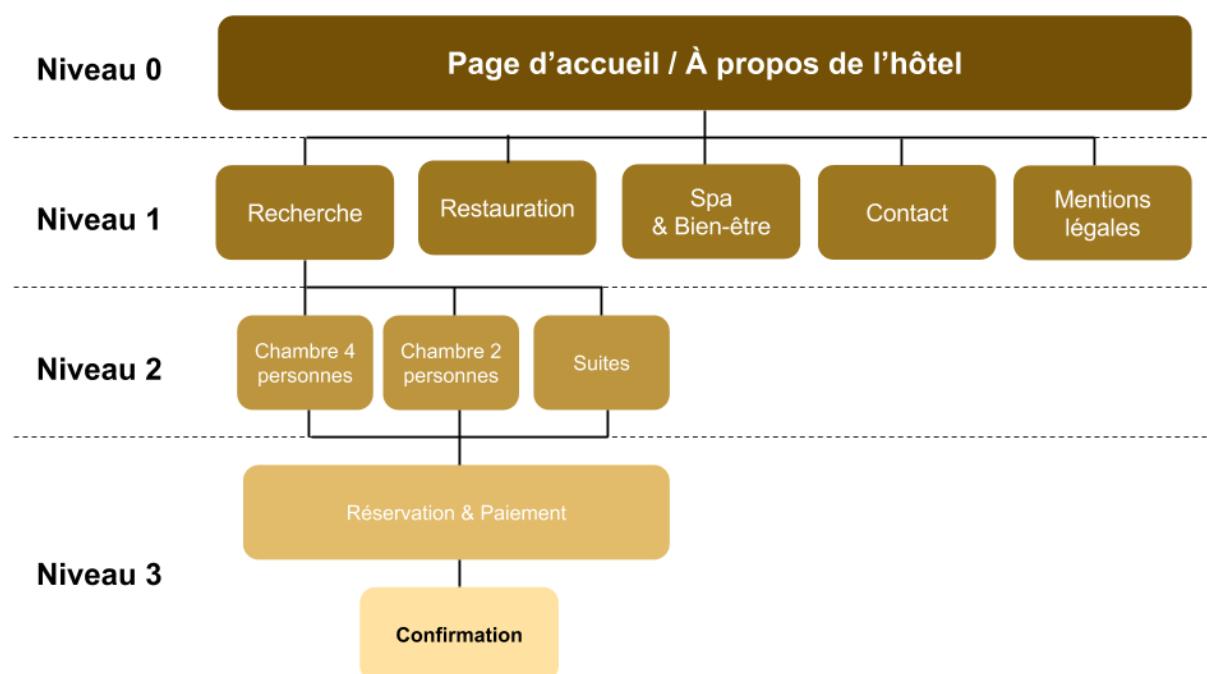
5.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam
Galerie de photo	Contrôlable
Inscription newsletter	Pas de contrainte particulière
Changement de langue	Toujours présent à l'écran
Google Maps	Pas de contrainte particulière

5.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles
Gestion des prix	Système de paiement
Gestion des réservations	Vue en temps réel de l'occupation de l'hôtel

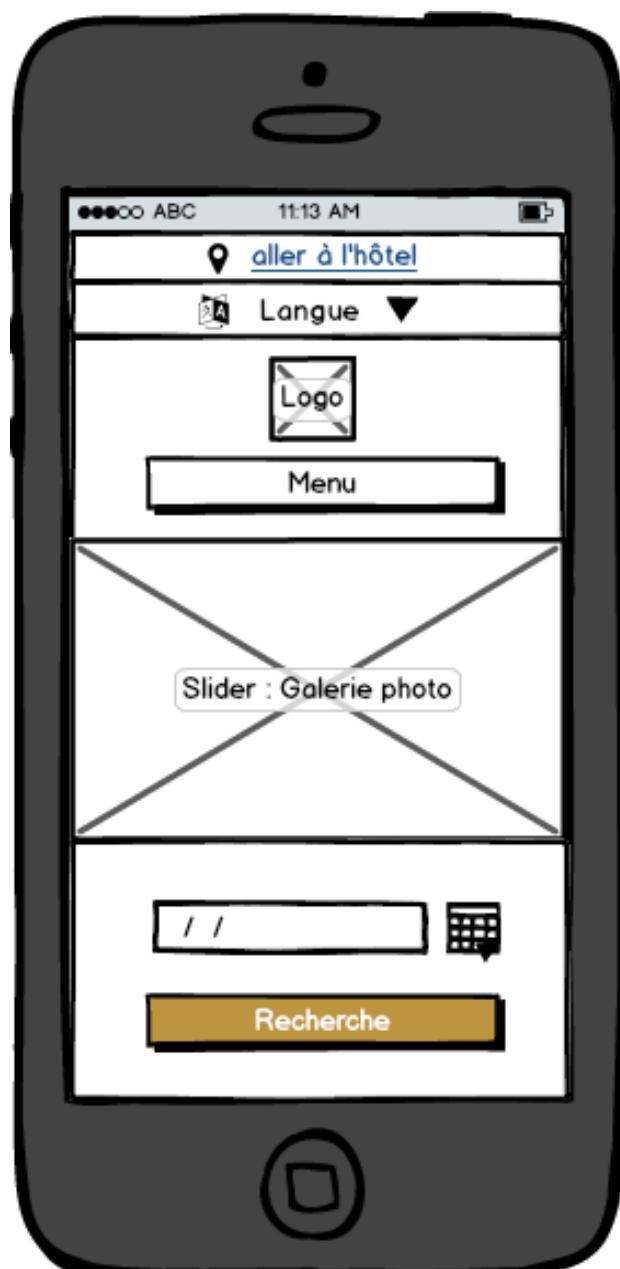
5.2. Arborescence



5.3. Aperçu des contenus

⚠️ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

5.3.1. Page d'accueil (mobile)



5.3.2. Page d'accueil (ordinateur)

Bienvenue à l'Hôtel Paradis Paris 10E
<http://www.hotel-paradis.com/fr>

Adresse postale Tripadvisor Langue ▼



[ACCUEIL](#) | [CHAMBRES ET SUITES](#) | [RESTAURATION](#) | [SPA & BIEN-ÊTRE](#) | [CONTACT](#)

Slider : Galerie photo

Recherche

Hôtel Paradis

Slogan

Argument marketing

Publi-rédactionnel : At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia

Galerie

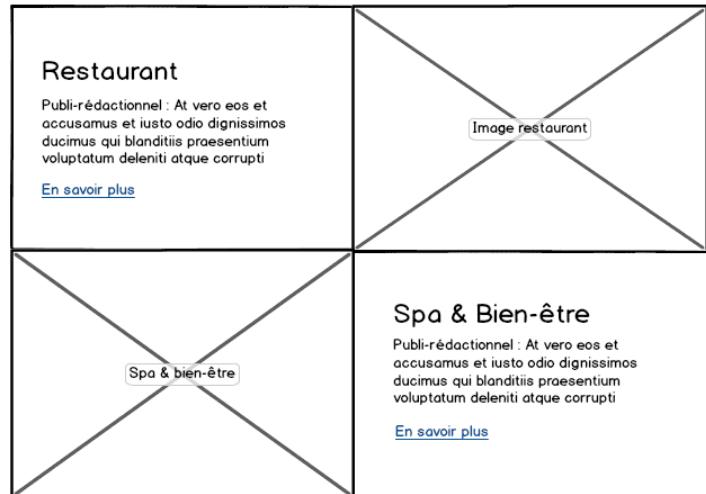
Text Marketing : At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Chambre pour 2 personnes Chambre pour 4 personnes Suites luxueuses

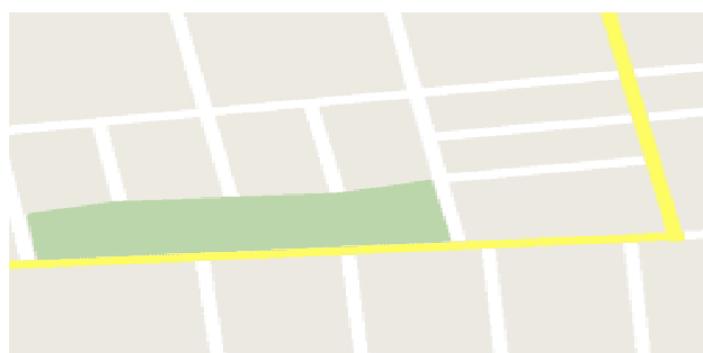
À partir de **PRIX** la nuit À partir de **PRIX** la nuit À partir de **PRIX** la nuit

Réserver **Réserver** **Réserver**

suite page suivante



Adresse postale



Plan du site

- [À propos de l'hôtel paradis](#)
- [Nos chambres et suites](#)
- [Notre restaurant](#)
- [Notre espace bien-être](#)
- [Contactez-nous](#)
- [Mentions légales](#)

Newsletter

At vero eos et accusamus iusto odio dignissimos



5.3.3. Page de recherche

Bienvenue à l'Hôtel Paradis Paris 10E
<http://www.hotel-paradis.com/fr>

Adresse postale [Tripadvisor](#) [Langue ▼](#)

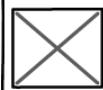


[ACCUEIL](#) | [CHAMBRES ET SUITES](#) | [RESTAURATION](#) | [SPA & BIEN-ÊTRE](#) | [CONTACT](#)

Votre séjour Chambres disponibles

Arrivée Mois et année Date Jour	Départ Mois et année Date Jour	<input type="button" value=" / "/> <input type="button" value="Recherche"/>
---	--	---

Filtres

<p><input type="checkbox"/> Type de chambre <input checked="" type="checkbox"/> Chambre <input type="checkbox"/> Suite</p> <p><input type="checkbox"/> Nombre de personnes <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> Plus</p> <p><input type="checkbox"/> Services <input type="checkbox"/> Petit déjeuner inclus <input type="checkbox"/> Diner inclus <input type="checkbox"/> Carte de transport</p>			
 Chambre X personnes Publi-réditionnel : At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis <small>À partir de PRIX par nuit</small> <input type="button" value="Réserver"/>			
 Chambre X personnes Publi-réditionnel : At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis <small>À partir de PRIX par nuit</small> <input type="button" value="Réserver"/>			
 Chambre X personnes Publi-réditionnel : At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis <small>À partir de PRIX par nuit</small> <input type="button" value="Réserver"/>			

Plan du site

À propos de l'hôtel paradis Nos chambres et suites Notre restaurant Notre espace bien-être Contactez-nous Mentions légales

Newsletter

At vero eos et accusamus iusto odio dignissimos

<input type="text" value="Nom"/> <input type="text" value="Adresse Email"/> <input type="button" value="S'abonner"/>
--

5.3.4. Page produit

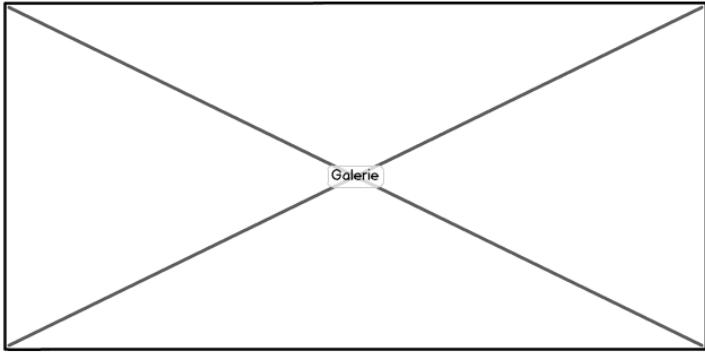
Bienvenue à l'Hôtel Paradis Paris 10E
<http://www.hotel-paradis.com/fr>

Adresse postale Tripadvisor Langue ▼



[ACCUEIL](#) | [CHAMBRES ET SUITES](#) | [RESTAURATION](#) | [SPA & BIEN-ÊTRE](#) | [CONTACT](#)

Nom de la chambre



/ /

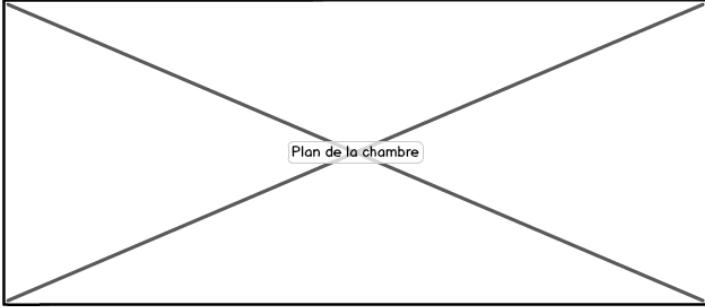
À partir de **PRIX** la nuit

Détails de la chambre

Capacité : X personnes
Taille de la chambre : X m
Taille des lits : X

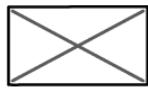
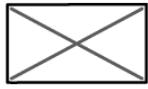
Equipements

Text Marketing : At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quo^ds dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similiq^{ue}e sunt in culpa qui officia deserunt mollitia ani^mi, id est laborum et dolorum fuga.

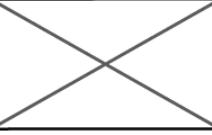
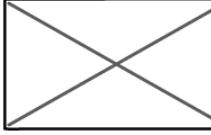
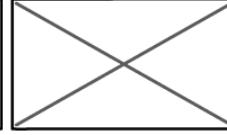


suite page suivante

Réservez vos services

	Nom du service Publi-rédactionnel : At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti	À partir de PRIX par nuit	Réserver
	Nom du service Publi-rédactionnel : At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti	À partir de PRIX par nuit	Réserver
	Nom du service Publi-rédactionnel : At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti	À partir de PRIX par nuit	Réserver

Autres chambres et suites

		
Chambre pour 2 personnes À partir de PRIX la nuit	Chambre pour 4 personnes À partir de PRIX la nuit	Suites luxueuses À partir de PRIX la nuit
Réserver	Réserver	Réserver

Plan du site

À propos de l'hôtel paradis
Nos chambres et suites
Notre restaurant
Notre espace bien-être
Contactez-nous
Mentions légales

Newsletter

At vero eos et accusamus iusto odio dignissimos

Nom
 Adresse Email

S'abonner

5.3.5. Page de contact

Bienvenue à l'Hôtel Paradis Paris 10E
<http://www.hotel-paradis.com/fr>

Adresse postale Tripadvisor Langue ▼



[ACCUEIL](#) | [CHAMBRES ET SUITES](#) | [RESTAURATION](#) | [SPA & BIEN-ÊTRE](#) | [CONTACT](#)

Votre séjour		Vos informations	
modifier			
Arrivée Mois et année Date Jour	Départ Mois et année Date Jour	Guillaume Nom	
Résumé		Adresse Email	
Total	PRIX	Téléphone	
		Pays	
		Adresse	
		Ville	
		Requête spéciale	

Paiement

Arrivée	Date et heure
Départ	Date et heure
Animaux	Règle animaux
Cartes acceptés	
Montant	PRIX

Plan du site

[À propos de l'hôtel paradis](#)
[Nos chambres et suites](#)
[Notre restaurant](#)
[Notre espace bien-être](#)
[Contactez-nous](#)
[Mentions légales](#)

Newsletter

At vero eos et accusamus iusto odio dignissimos

Nom
Adresse Email

5.3.6. Page rubrique "restauration"

The wireframe shows a web browser interface for the Hotel Paradis Paris 10E website. The header includes a back/forward button, a search bar with URL http://www.hotel-paradis.com/fr, and a logo placeholder. Below the header are links for 'Adresse postale', 'Tripadvisor', and 'Langue'. A navigation bar at the top has links for 'ACCUEIL', 'CHAMBRES ET SUITES', 'RESTAURATION' (which is highlighted in orange), 'SPA & BIEN-ÊTRE', and 'CONTACT'. A large central area is labeled 'Slider : Galerie photo'. Below this, a section titled 'Cuisine' contains placeholder text: 'Text Marketing : At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quo dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similiq...'. It also features a placeholder for 'Photo du chef' and three empty placeholder boxes for menu items. Another section titled 'Apéritifs' lists four menu items with descriptions and price fields. A final section titled 'Entrées' lists four more menu items with descriptions and price fields.

Bienvenue à l'Hôtel Paradis Paris 10E

http://www.hotel-paradis.com/fr

Adresse postale Tripadvisor Langue ▼

Logo

ACCUEIL | CHAMBRES ET SUITES | RESTAURATION | SPA & BIEN-ÊTRE | CONTACT

Slider : Galerie photo

Cuisine

Text Marketing : At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quo dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similiq...

Photo du chef

Apéritifs

Menu item	Description	PRIX
Menu item	Description	PRIX

Entrées

Menu item	Description	PRIX
Menu item	Description	PRIX

5.3.7. Page rubrique “spa & bien-être”

The screenshot shows a web browser window for the Hotel Paradis Paris 10E website. At the top, there are navigation icons (back, forward, search, etc.) and the URL <http://www.hotel-paradis.com/fr>. Below the header, there are links for "Adresse postale", "Tripadvisor", "Langue ▼", and a "Logo". A horizontal menu bar contains links for "ACCUEIL", "CHAMBRES ET SUITES", "RESTAURATION", "SPA & BIEN-ÊTRE", and "CONTACT". The main content area has a large triangular graphic at the top. Below it, the section title "Spa & bien-être" is displayed. Underneath the title, there is placeholder text for marketing: "Texte Marketing : At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti" followed by another paragraph of similar Latin placeholder text. At the bottom of the content area, there is a large rectangular frame containing two overlapping diagonal lines forming an 'X' shape.

Bienvenue à l'Hôtel Paradis Paris 10E

http://www.hotel-paradis.com/fr

Adresse postale

Tripadvisor Langue ▼

Logo

ACCUEIL | CHAMBRES ET SUITES | RESTAURATION | SPA & BIEN-ÊTRE | CONTACT

Slider Galerie photo

Spa & bien-être

Texte Marketing : At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti

Texte Marketing : At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti
quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia ani

Texte Marketing : At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti

5.3.8. Page de contact

Bienvenue à l'Hôtel Paradis Paris 10E
http://www.hotel-paradis.com/fr

Adresse postale Tripadvisor Langue ▼

Logo

ACCUEIL | CHAMBRES ET SUITES | RESTAURATION | SPA & BIEN-ÊTRE | CONTACT

Contactez-nous

Nom
Adresse Email
Message

S'abonner

X

Plan du site

À propos de l'hôtel paradis
Nos chambres et suites
Notre restaurant
Notre espace bien-être
Contactez-nous
Mentions légales

Newsletter

At vero eos et accusamus iusto odio dignissimos

Nom
Adresse Email

S'abonner

6. Spécifications techniques

6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">● l'édition des contenus● la gestion de prix● la gestion des réservations	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que de re-développer le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

En fonction des critères présentés dans la score card suivants, il convient d'utiliser le CMS **Wordpress** pour la réalisation du site.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,9
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,3	0,41

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- le module [WP Hotelier](#)
- une intégration [Google Maps](#)

6.1.1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine www.hôtel-paradis.com sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé sur 1&1. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

6.1.2. Email

Nous créerons 5 adresses emails pour les gestionnaires de l'hôtel en suivant le format suivant :

prénom.nom@hotelparadis.com

6.2. Accessibilité

6.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- **Internet Explorer**
- **Mozilla Firefox**
- **Google Chrome**
- **Safari**
- **Opéra**

6.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

6.3. Services tiers

Suivi analytics : Google Analytics

Solution emailing : Mailchimp

6.4. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux 4 personnes suivantes :

- La directrice de l'hôtel
- Le responsable des réservations de l'hôtel
- Le chef de projet et la responsable de technique de l'agence Digitalizer

Un backup de la base de donnée est prévue et assurée par l'agence.

6.5. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence conformément au [contrat annuel de maintenance et d'assistance](#).

7. Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site vitrine multilingue adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base Wordpress)	-	9 500 €
1	Adaptation de la charte graphique pour le Web	-	300 €
1	Photos	-	500 €
1	Publi-rédaction	-	400 €
1	Internationalisation en anglais, russe et chinois	-	1 900 €
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	-	250 €
1	Référencement	-	450 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	200 €
1	Création d'emails dédiés	100%	120 €

Total:

13 500 €
