

Trabajo Práctico Especial – Presentación de Producto

¡Felicitaciones!

Como profesionales próximos a graduarse han sido seleccionados por una empresa evaluadora de software para formar parte de su staff como consultores.

Como primera tarea, la firma ha decidido que deben hacer una conferencia de perfil técnico para comparar reconocidos productos en el mercado ante un grupo de profesionales que los evaluarán.

La audiencia se compone de profesionales invitados que interrogarán a los consultores y tienen el deber de criticar su trabajo.

La presentación no debe exceder los 40 minutos y deben preverse 10 minutos para debate y preguntas luego de la presentación.

A cada asistente se le debe entregar la documentación que consideren más relevante referida a los productos evaluados y al trabajo de comparación entre ellos.

*El equipo de consultores puede apelar a cualquier herramienta didáctica que esté a su alcance (pizarrón, cañón, etc.) pero debe tener en cuenta que no es una presentación de producto sino una **presentación de vuestro trabajo destacando los puntos fuertes y débiles de cada producto evaluado.***

Es importante evaluar en cada producto:

- a) *La empresa*
 - a. *Algunos detalles de la empresa. Respaldo, partners.*
 - b. *Sus orígenes y evolución*
 - c. *Segmento del mercado al que apunta con el producto*
- b) *Producto – Puertas adentro*
 - a. *Características generales del sistema*
 - b. *Características del Sistema de Archivos*
 - c. *Características de la Administración de Memoria*
 - d. *Características de la Administración del Procesador*
 - e. *Características de Seguridad*
 - f. *Facilidades para desarrolladores*
 - g. *Puntos fuertes y débiles frente a otros productos de la competencia.*
- c) *Producto – Puertas Afuera*
 - a. *Difusión y Presencia en el mundo*
 - b. *Posibilidad de soporte a usuarios*
 - c. *En que casos se recomienda la instalación de este producto*
 - d. *Costos del producto*

Finalmente, se debe presentar la comparación haciendo énfasis en los factores más importantes dentro del segmento de mercado en que compiten los productos evaluados. Los productos que Uds. deben evaluar y comparar son los correspondientes en la sección de asignaciones de este documento.

La presentación está prevista para el día 22/06.

Recuerden que la selección de las fuentes de información apropiadas es una parte importante del trabajo.

Esperamos el éxito en la presentación.

¡Suerte!

Asignaciones

Grupo 1 - Sistemas Operativos Real Time

- QNX
- VxWorks
- Sel4

Alumnos

Pablos Braulio
Lanzillotta Franco
Wenceslao Mateos

Grupo 2 - Sistemas Operativos Server

- Red Hat
- Windows Server 2012 o posterior
- Mac OSX Server

Alumnos

Fantini Mariano
Belcic Martin
Ponce Emanuel

Grupo 3 – Sistemas Operativos Mobile

- Android
- IOS

Alumnos

Pelegri Constanza
Vilchez Sol

Grupo 4 – Sistemas Operativos Distribuidos

- Inferno
- CoyotOS
- Plan9

Alumnos

Sebastian Canonaco <sebastiancanonaco@gmail.com>
Manuel Nucci <manuucci96@gmail.com> <manu_p@live.com.ar>
Juan Fernando Pico <juanferpjco@gmail.com>