

Manuel Rodriguez
Frontend Engineer / Freelancer



[Lebenslauf](#)
[Steckbrief](#)
[Arbeitsproben](#)

Lebenslauf

03/2007 - 09/2008	Rapp Collins (Rapp Germany) Praktikant / Werkstudent Webdesign
10/2007 - 03/2011	Design Factory Int. Studium Kommunikationsdesign Kommunikationsdesigner mit Auszeichnung
09/2008 - 07/2009	d.pole communication GmbH Werkstudent als Flash Entwickler
08/2009 - 03/2011	Philipp und Keuntje GmbH Werkstudent / Flash Entwickler
04/2011 - 06/2011	Backpacker Australien und Neuseeland
07/2011 - 12/2011	Philipp und Keuntje GmbH Flash Entwickler
01/2012 - 03/2015	Salon91 GmbH Creative Developer
03/2015 - 12/2015	bookandsmile GmbH billigflieger.de Frontend Engineer
seit 11/2015	Freelance Frontend Engineer u.a. für OTTO, CBR FASHION, SOLIDDD http://www.dermanu.de

Steckbrief



Manuel Rodriguez

28.12.1985 in Kassel geboren

Leidenschaftlicher Frontend Entwickler mit Blick für gute Gestaltung

“

Eigentlich wollte ich mal Gestalter werden, doch das Erfolgsgefühl, was einem funktionierender Code gibt, ist unschlagbar.

Ich liebe es, neue Dinge und Technologien auszuprobieren und versuche ständig meinen Workflow zu verbessern.

Am liebsten arbeite ich direkt mit UX, Design und Backend zusammen, denn ich glaube daran, dass nur bei echter Teamarbeit etwas Großartiges entstehen kann.

Ich habe große Freude daran, sauberen und gut lesbaren Code zu schreiben, aber mag es auch, schnell mal etwas auszuprobieren.

”

Skills

javascript, angularjs (1.x), nodejs, es6, jasmine, cucumber, tdd, oop, emberjs, jquery, bootstrap, bower, grunt, gulp, git, svn, mobile apps (hybrid / web), ionic, firebase, clean code, rapid prototyping, agiles arbeiten, scrum, kanban, html5, ejs, handlebars, svg, canvas, css3, sass, compass, stylus, adaptive / responsive websites

HTML5

HTML-Code schreibe ich mit dem Ziel, so semantisch wie nur möglich zu sein.

CSS

CSS schreibe ich hauptsächlich mit CSS-Präprozessoren wie z.B. sass, less oder stylus.

Javascript

Javascript schreibe ich meistens mit dem Ziel sauberen, gut lesbaren, modularen und testbaren Code zu erzeugen. Ich mag es aber auch schnell mal einen Prototypen zu bauen, um etwas auszuprobieren. Sofern möglich, arbeite ich gerne mit den zum aktuellen Zeitpunkt neusten Technologien (z.B. ES6 / ES7 / Webpack).

Erfahrung mit

Node.js, Express, React / Redux, Vue.js / Vuex, Scrum, Kanban, ES6, Jenkins, Continuous Integration, Continuous Deployment, Selenium, Cucumber, Spring, Drupal7, Symfony 1.4, Symfony 2, Youtube Gadgets, Facebook Apps, Google API

Spaß mit

Processing, Arduino, Unity3D, Gadgets, Rapid Prototyping

Was mir wichtig ist

DRY, clean code, Dinge verstehen, Spaß an der Arbeit, ausgeglichene Work-Life-Balance

Arbeit- / Auftraggeber

OTTO, CBR Fashion Group, d.pole, Gruner + Jahr, Heimat Hamburg, Kolle Rebbe,
Leagas Delaney, Philipp und Keuntje, Rapp Collins, Salon91, SOLIDD, TLGG,
Zum goldenen Hirschen

Marken

airberlin, Air France, Astra, Audi, Bonbel, Café Royal, comdirect, E WIE EINFACH, expert,
Hager Group, Kinderüberraschung, Lamborghini, Lotto24, Lufthansa, Nutella, Oceana, OTTO,
RITTER SPORT, Schwarzkopf, ŠKODA, Street One, Telekom

12 Monate

OTTO

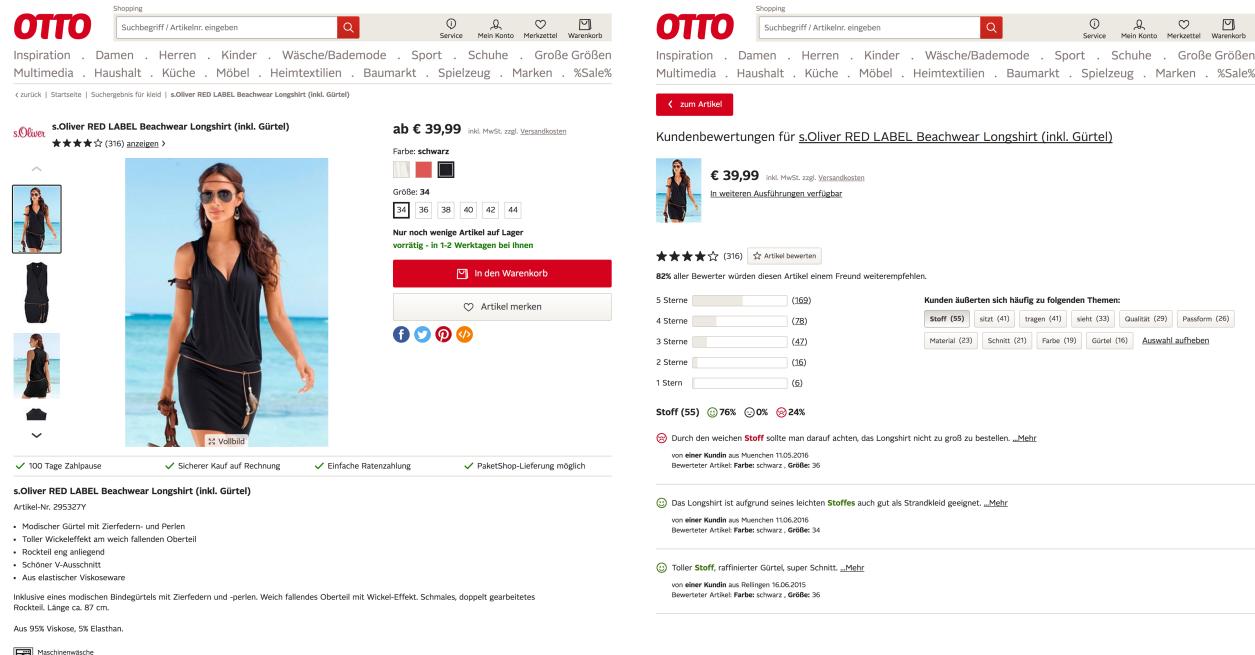
Im Auftrag der Otto (GmbH & Co KG) durfte ich in einem interdisziplinären Team den Auftritt der Artikeldetailseite / Kundenbewertungsseite und alle dazugehörigen internen Microservices erweitern und verbessern.

Technologie:

Vanilla JS, ES6, Jasmine, Karma, Node.js, Mocha, CSS, HTML5, Sass, Java (Spring), Selenium, Cucumber, Jenkins, CI, CD, Scrum, Kanban, Pairing, Monitoring (Kibana, Splunk)

Link:

<http://www.otto.de>



The screenshot shows the product detail page for a "s.Oliver RED LABEL Beachwear Longshirt (inkl. Gürtel)". The page includes a search bar, navigation links, and a breadcrumb trail. The main product image shows a woman wearing the black longshirt with a belt. Below the image are smaller thumbnail images and a "Vollbild" (full image) link. The price is listed as "ab € 39,99". The product has a rating of ★★★★☆ (316 reviews). A "zum Artikel" button is present. The page also displays customer reviews, a rating distribution chart, and a section for frequently mentioned themes.

6 Monate

Street One - AngularJS mobile Shop

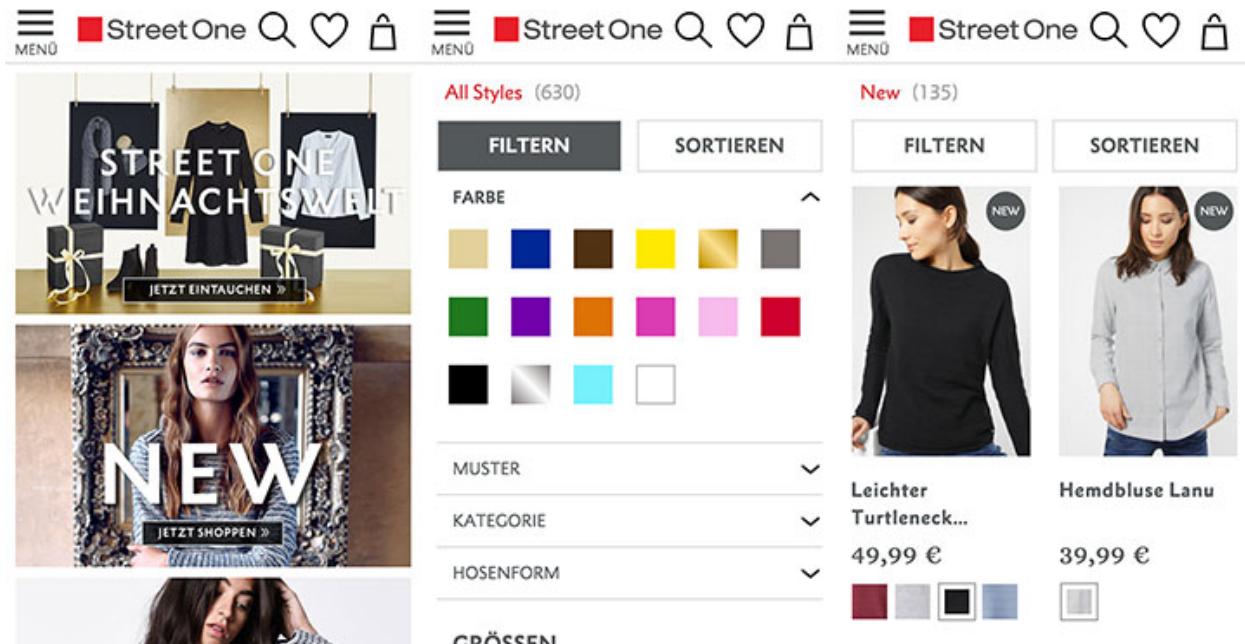
Im Auftrag der CBR eCommerce GmbH durfte ich an dem Aufbau des neuen mobilen Shops mitwirken. Besonders spannend war hierbei, dass alle alten URLs weiterhin unterstützt werden sollten. Zusätzlich sollten keine Nachteile für SEO entstehen.

Technologie:

AngularJS (1.5), JavaScript, HTML5, CSS3, Sass, Gulp

Link:

<http://www.street-one.de> (mobile Variante)



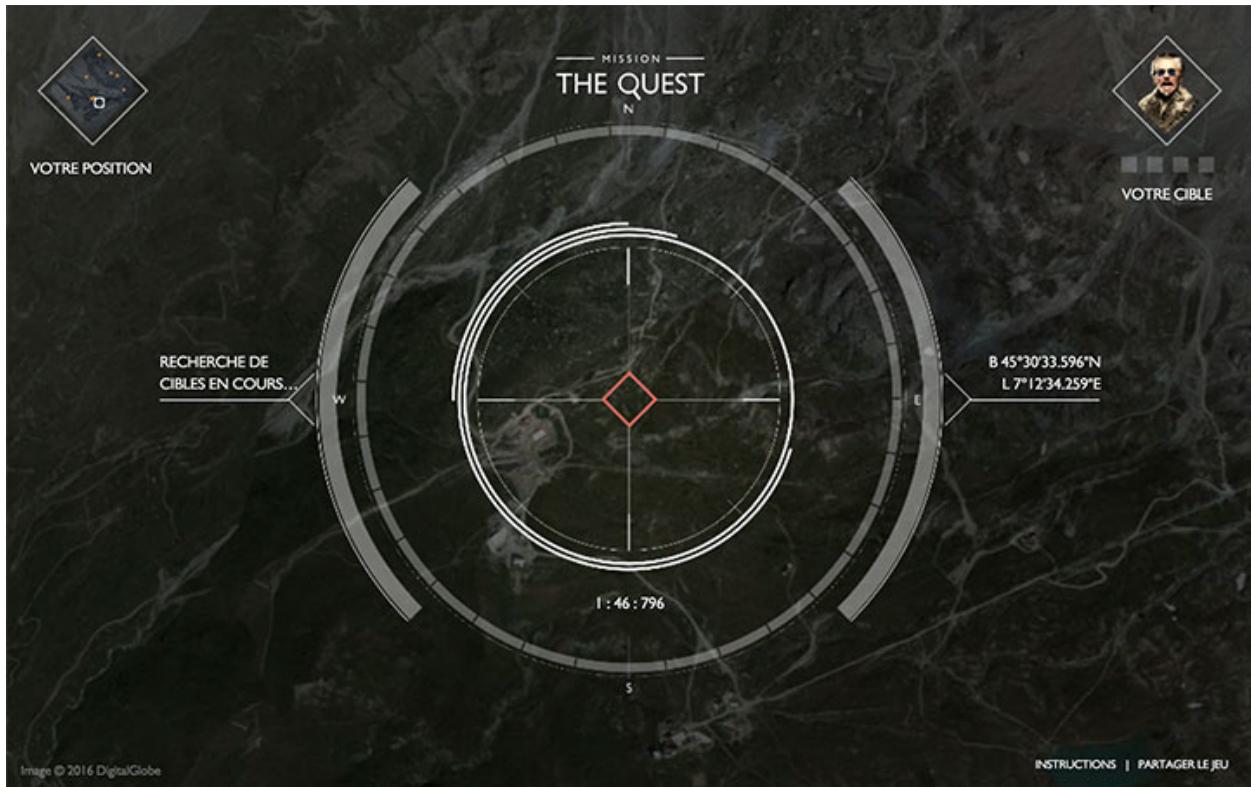
3 Monate

Café Royal - The Quest

Im Auftrag der SOLIDDD GmbH durfte ich ein spannendes Multi-Device-Spiel entwickeln, in dem der User auf virtuelle Kaffekapsel-Jagd geschickt wurde, um einen Bösewicht ausfindig zu machen. Die Herausforderung hierbei war, trotz großer Karte ein flüssiges Spielerlebnis auf allen gängigen Geräten zu schaffen.

Technologie:

PixiJS, ES6, Babel, RollupJS, HTML5, CSS3, Sass, Node.js, Gulp



9 Monate

billigflieger.de - Metasuchmaschine für Flüge

Im Auftrag der bookandsmile GmbH durfte ich Teil des kompletten Umbaus von billigflieger.de sein. Die Seite hat sich einem kompletten technischen Relaunch unterzogen, wobei Backend und Frontend neu entwickelt wurden.

Meine Aufgabe:

Umsetzung der Gestaltung und Frontend-Funktionalitäten für Desktop und Mobile mit AngularJS.

Technologie:

HTML5, CSS3, Stylus, Node.js, Express, AngularJS, Karma, Jasmine, Gulp, EJS, Scrum

Link:

<http://www.billigflieger.de>

Flugsuche

Startflughafen: Zielflughafen:

Abflugdatum:

Erwachsene:

Hin und zurück Nur hin

A dropdown menu for the departure airport shows three options: HAM (Hamburg), BDA (Hamilton), and HTI (Hamilton Island).

Hamburg HAM – Lissabon LIS

29.10.2015 - 06.11.2015 1 Person

Maximale Reisedauer: **1d 1h 30min**

nur Direktflüge

Hinflug **05:00 Uhr bis 20:35 Uhr**

Startzeit Landezzeit

Rückflug **05:00 Uhr bis 18:40 Uhr**

Startzeit Landezzeit

 → 29. Oct 2015

HAM 09:45 → 13:45 LIS

Hamburg → Lissabon

1 Stopp 5h 0m



← 6. Nov 2015

LIS 18:20 → 22:40 HAM

Lissabon → Hamburg

Direkt 3h 20m

opodo

208,04 €

+ 6 Anbieter

4 Monate

Kinderüberraschung - Website

Aufwendige Websiteinszenierung von Kinderüberraschung, die einen in die virtuelle 3D-Welt des Ü-Ei-Planeten einlädt, inklusive Kamerafahrten in die einzelnen Unterseiten.

Meine Aufgabe:

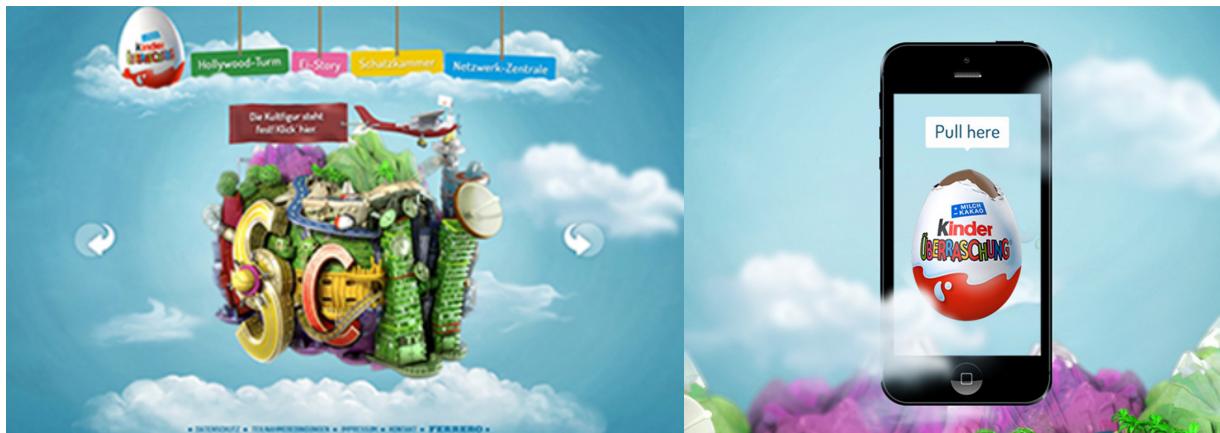
Umsetzung der Gestaltung und Frontend-Funktionalitäten für Desktop, Tablet und Mobile.

Optimierung und Generierung der Sprites / Kamerafahrten.

Implementierung eines intelligenten Assetloaders für Desktop / Tablet / Mobile.

Technologie:

HTML5, CSS3, Compass (Sass), JavaScript, jQuery, Hasher, Crossroads.js, Grunt



3 Monate

südtirol - Das Rätsel der Dolomiten

In mehreren Spieletappen können die Besucher die Urlaubswelt der Dolomiten anhand großer Bilder und emotionaler Videos interaktiv entdecken. Über eine angepasste Google Maps Karte wird der Besucher durch die virtuelle Wandertour geführt, muss Fragen beantworten und kann sich zum Ende der letzten Etappe in das Gipfelbuch eintragen und an einem Gewinnspiel teilnehmen.

Meine Aufgabe:

Umsetzung der Gestaltung und Frontend-Funktionalitäten für Desktop.

Entwicklung der interaktiven Hauptnavigation mit Canvas + Flash-Polyfill.

Technologie:

HTML5, CSS3, JavaScript, Canvas, SVG, jQuery

Link:

<http://www.dolomitenraetsel.com>



2 Monate

Lotto24 / Facebook App - Gewinnspiel

Lotto24 bot Facebook-Usern die Möglichkeit, ein Kreuz auf einem virtuellen Lottoschein zu setzen. Das Setzen der Kreuze wurde in Echtzeit umgesetzt, d.h. man konnte live miterleben, wenn ein anderer User auf dem selben Feld ein Kreuz setzte. Unter allen Teilnehmern wurde ein Gewinner ausgelost, der den so entstandenen "längsten Lottoschein der Welt" in echt einmal spielen durfte.

Meine Aufgabe:

Umsetzung der Gestaltung und Frontend-Funktionalitäten für Desktop und Mobile mit AngularJS.

Technologie:

HTML5, CSS3, Compass (Sass), JavaScript, AngularJS, Firebase, Facebook API, Grunt



2 Monate

ŠKODA - Die Mauer-weg-Wochen - Webspecial

Auf skoda25.de konnten User durch Mauerstücke navigieren und Highlights der Jahre 1989 - 2014 erfahren. Jedes Mauerstück enthielt zusätzliche Infos, die nach einem Klick und einer Kamerafahrt in den "Himmel" ersichtlich waren.

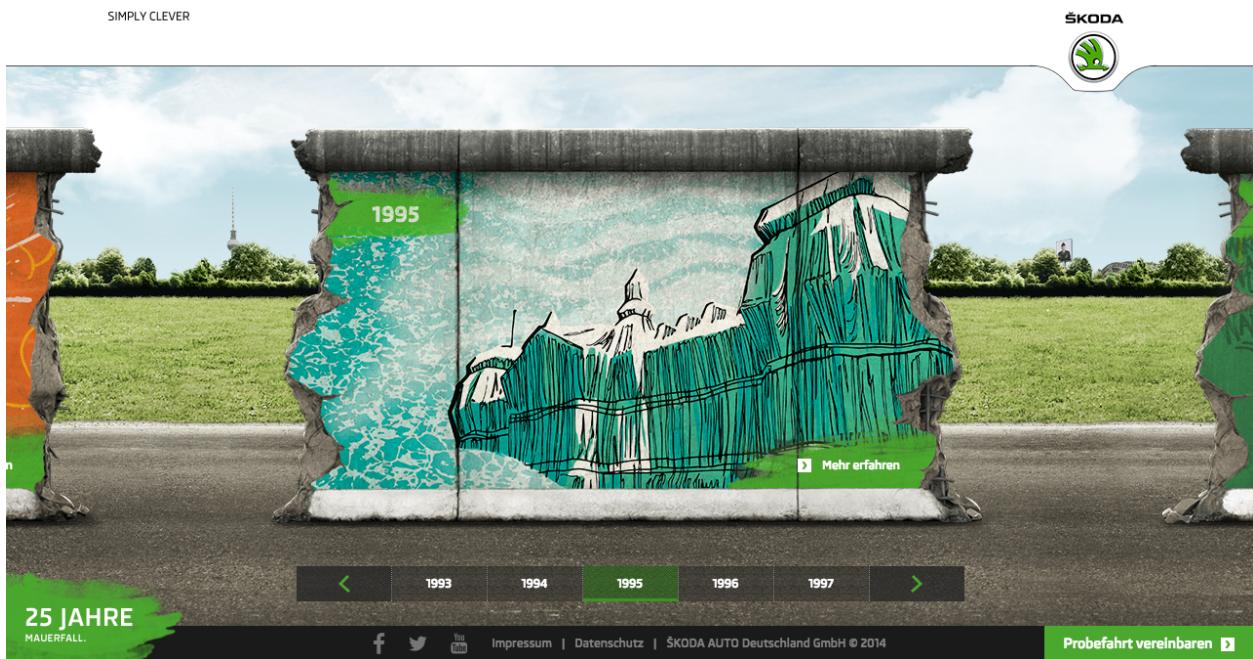
Meine Aufgabe:

Umsetzung der Gestaltung und Frontend-Funktionalitäten für Desktop und Tablet.

Entwicklung eines ruckelfreien Parallax-Effektes beim Navigieren durch die Mauerstücke / in den Himmel, welcher auch auf einem iPad flüssig läuft.

Technologie:

HTML5, CSS3, Compass (Sass), JavaScript, jQuery, Grunt



2 Monate

nutella - Schneemannglas Webspecial

Zum Release des Nutella-Schneemannglas wurde ein Webspecial / Gewinnspiel geschaltet, auf dem User ihren eigenen Schneemann gestalten konnten. Selbst das eigene Gesicht konnte über Festplatte / Kamera / Facebook-Fotos in den Schneemann integriert werden. Der so entstandene Schneemann konnte nach der Fertigstellung auf allen gängigen Social-Media Plattformen geteilt werden.

Meine Aufgabe:

Umsetzung der Gestaltung und Frontend-Funktionalitäten für Desktop.

Technologie:

HTML5, CSS3, Compass (Sass), Facebook API, JavaScript, jQuery, Ember.js, Handlebars



2 Monate

361° Respekt - Youtube Gadget

Im Auftrag von Google wurde ein Youtube-Gadget-Gewinnspiel erstellt. In verschiedenen Gewinnspielphasen konnten die Teilnehmer auf erstellte Youtube Videos antworten und somit am Gewinnspiel teilnehmen.

Meine Aufgabe:

Umsetzung der Gestaltung und Frontend-Funktionalitäten für Desktop.

Einfache Kompilierung der einzelnen Phasen des Gewinnspiels mit Grunt.

Automatische Generierung/Optimierung von Image-Sprites mit Compass (Sass)

Technologie:

HTML5, CSS3, Compass (Sass), Youtube API, JavaScript, jQuery, Ember.js, Handlebars, Grunt

The screenshots show the front-end interface of the 361° Respekt - Youtube Gadget website. The top navigation bar includes links for HOME, DEIN VIDEO, NEWS, and PARTNER. The main content area features a large video player for a spot titled "Mobby Dick" from Gera, with a red button labeled "ANTWORTEN 41" below it. To the right, there is a news article with a photo of Ministerin Manuela Schwesig, titled "BLEIBE AUF DEM NEUSTEN STAND." Below the news, there are sections for "NEWS" (with an article about the campaign's end) and "MAKING-OF VIDEOCAMPS" (showing制作 of videos from camps in Gera, Berlin, and Mainz). At the bottom, there is a "TERMINALE" calendar for December 2015 and a footer with logos for various sponsors like fsm, Schirmherrschaft, Unterstützt von, and In Kooperation mit.

1 Monat

67rockwell - Website

Meine Aufgabe:

Umsetzung der Gestaltung und Frontend-Funktionalitäten für Desktop und Tablet.

Erstellung von durchs Backend pflegbare, modulare Teaser, die in verschiedenen Größen / Layouts / Farben einsetzbar sind. z.B. <article class="teaser teaser-2x2c red4">.

Entwicklung eines Sortier- / Anordnungsalgorithmus bei Klick auf Teaser, um die durch den Content verdrängten Teaser umliegend zu verteilen.

Entwicklung eines cross-browser Blur-Effekts.

Technologie:

HTML5, CSS3, Compass (Sass), JavaScript, jQuery



2 Monate

Salon91 - Weihnachtsspecial

Vor Weihnachten lud Salon91 zum virtuellen Vorflöten ein. Dazu benötigte man zusätzlich noch ein Smartphone und eine iOS App, um sich mit der Website zu verbinden. Sobald die Verbindung hergestellt war, konnte man durch Pusten in das Mikrofon des Handys die Töne des ausgewählten Weihnachtsliedes ertönen lassen.

Meine Aufgabe:

Entwicklung der iOS App (hybrid) mit Ionic (AngularJS + Apache Cordova).

Technologie:

HTML5, CSS3, sass, JavaScript, Ionic, Apache Cordova, AngularJS, Firebase

Anmerkung:

Leider hat es die native App in dieser Version nicht in den Store geschafft.

