UNLIMITED GAMES

PROYECTO FIN DE GRADO

INTODUCCIÓN

Hemos realizado nuestro proyecto basándonos en una página de venta de juegos online.
En la que hemos integrado secciones para cada plataforma de juegos, un multilenguaje, una suscripción y una pasarela de pago. Así como un usuario administrador para poder aumentar el stock de juegos para su compra.



Objetivo del proyecto

 El objetivo de este proyecto era realizar una pagina totalmente funcional que abarcase todos los aspectos que una pagina comercial pudiese ofrecer, centrándonos en todos esos aspectos funcionales que a nuestro parecer son necesarios para un buen funcionamiento de la misma.



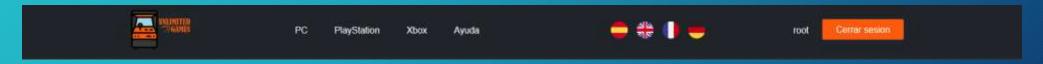
Organización

Nuestra organización del proyecto se ha basado principalmente en tres sectores claramente diferenciados, pero con una amplia comunicación entre todos ellos puesto que requería de una coordinación de los mismos en todo momento. Estos han sido:

- Raúl: Encargado de bases de datos y documentación
- Manuel: Encargado del backend
- Jaime: Encargado del frontend

Análisis y diseño del sistema

- Hemos creado un diseño de página simple, pero a la vez impactante con un trasfondo muy profesional
- La organización de los juegos se ha hecho mediante 3 subcategorías que son las diferentes plataformas de las que la página dispone de juegos a la venta, estas son PC, PlayStation y Xbox
- Todos los juegos, así como su precio, estocaje y descripción están relacionados en una base de datos que es gestionada por un usuario ROOT
- Todos los usuarios podrán ver nuestra página, pero tan solo los usuarios ya registrados en nuestra base de datos rellenando un sencillo formularios serán los únicos que puedan hacer compras dentro de nuestra página.



Gestión de la integración

- Nuestro proyecto ha sido diseñado con compatibilidad multiplataforma
- También hemos conseguido una gran adaptabilidad a todos los dispositivo haciendo nuestra página responsiva
- Otra funcionalidad importante que hemos añadido es el uso de las redes sociales ligadas a la página.



Gestión del alcance

- Se realizo una planificación inicial del proyecto por fases
- fuimos administrando cada dos semanas para cumplir cada una de las cuestiones iniciales que planteamos
- Las distintas funcionalidades que fuimos añadiendo o fueron surgiendo en el devenir del proyecto
- Se realizaron diversas tormentas de ideas y con un seguimiento semanal de todo el equipo que se realizaba los viernes para poner en conocimiento del grupo como iban avanzando las distintas estructuras de las que nos hicimos cargo cada uno.