

T_U1.3

Ruben Sánchez Anguix (**Fairphone**)

Manuel Rubio Torrenti (**Nike**)

Alejandro Farinos Ramos (**Capitan Denim**)

Sara Gómez Torres (**Geomatico**)

1. Fairphone.....	2
2. Nike.....	3
3. Capitán Denim.....	3
4. Geomatico.....	4

1. Fairphone

Ambientales (A):

Proporción de materiales reciclados o reutilizados en el producto: Se indica que su modelo FP5 está realizado más del 70% de materiales reciclados

Vida útil del producto: Informa que entre seis y ocho años de vida útil.

Neutral en residuos electrónicos para un modelo.

Emisiones de CO₂ asociadas a la producción, transporte, etc., o planes de climatización de la cadena de suministro.

Uso de energía renovable en fabricación, reducción de impacto hídrico, uso de materiales peligrosos.

Ciclo de vida del producto: número de reparaciones, reutilización, reciclaje al final de la vida útil.

Fairphone tiene una buena circularidad y diseño sostenible, por su modularidad y uso de materiales. Pero, tiene que mejorar la medición y transparencia de sus emisiones totales.

Sociales (S):

Condiciones laborales en la cadena de suministro: Fairphone indica un salario digno para quienes fabrican componentes.

Derechos humanos en la extracción de materias primas: minerales provenientes de zonas conflictivas.

Fomenta economía circular y el acceso a la reparación.

Salud y seguridad de los trabajadores en la fabricación.

Fairphone es importante en derechos laborales y ética, y promueve un consumo responsable. Pero, necesita mayor transparencia sobre diversidad e inclusión. Gobernanza /

Institucional (G):

Transparencia en el reporte de sostenibilidad: publicación de informes de impacto, métricas, auditorías externas.

Estructura de gobierno, políticas de sostenibilidad integradas en la estrategia de negocio.

Gestión de la cadena de suministro con trazabilidad de materias y gestión de riesgos ambientales y sociales.

Ética, cumplimiento, mecanismos de rendición de cuentas.

Fairphone tiene una coherencia ética y transparencia, con buenas prácticas de rendición de cuentas. Su principal desafío es ampliar el impacto y las auditorías independientes.

2. Nike

Ambientales (A):

Nike ha reducido un 69 % sus emisiones directas entre 2020-2023, usa cada vez más energía renovable y materiales reciclados o sostenibles, disminuye el consumo de agua en procesos textiles y busca cero residuos a vertedero en su cadena de suministro.

Sociales (S):

Promueve la igualdad de género y diversidad y mantiene equidad salarial. Además, desarrolla programas deportivos y sociales con comunidades, aunque enfrenta críticas sobre las condiciones laborales en fábricas proveedoras.

Gobernanza (G):

Presenta metas claras , informes ESG transparentes y auditorías de fábricas, con énfasis en la ética empresarial y la gestión de riesgos en la cadena global de suministro. Inversores siguen presionando por mayor respeto a derechos laborales y trazabilidad.

3. Capitán Denim

Ambiental:

Capitán Denim aprovecha la energía solar y la biomasa, minimiza el uso de agua y emplea materiales reciclados o con certificaciones.

Más transparencia en datos específicos sobre emisiones, consumo de agua y huella de carbono.

Social:

El proyecto genera empleo en la Comunidad Valenciana, apoya la producción en España e involucra iniciativas sociales, como donaciones y programas de inserción laboral.

Un área que podría mejorar es la falta de información detallada sobre las condiciones laborales, la diversidad y la formación de los empleados.

Gobernanza:

Es una empresa que se compromete públicamente con la sostenibilidad y el consumo responsable.

Área de mejora, actualmente no tiene metas claras para su seguimiento.

4. Geomatico

Ambientales (A):

Geomático desarrolla proyectos de análisis geográfico vinculados al medio ambiente, agricultura sostenible y biodiversidad. Promueve el uso de software libre, reduciendo el impacto digital. Sin embargo, no publica datos sobre emisiones, consumo energético o uso de energías renovables.

La empresa contribuye a la sostenibilidad a través de sus proyectos, pero debe mejorar la medición y transparencia de su impacto ambiental.

Sociales (S):

Fomenta la participación y condiciones laborales más justas. Apoya la formación en tecnologías geoespaciales, haciendo mejor así las competencias profesionales.

Pero también le falta información pública sobre diversidad, igualdad, equidad salarial o salud laboral. Sobre lo que más destacan es por su modelo ético y colaborativo, aunque necesita más transparencia social.

Gobernanza (G):

Geomático muestra coherencia ética y transparencia en su comunicación y participa en comunidades de software libre como QGIS España.

Aun así, no cuenta con informes de sostenibilidad, auditorías externas ni metas ASG claras. Donde más tienen que mejorar es formalizando su estrategia de sostenibilidad.