

“Tiempo acelerado: percepción del tiempo mediante el uso de Instagram y Tik Tok”

Denise Dukart

2023

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Artes

Licenciatura en Diseño Multimedial

Taller de Diseño Multimedial V

Titular

Federico Joselevich Puiggrós

Ayudantes

Elizabeth Toledo

Nicolás Mata Lastra

Julia Saenz

Tomás Costantini



Resumen

Este trabajo aborda cómo cambia nuestra percepción del tiempo cuando utilizamos Instagram y Tik Tok, se realizó un análisis de cada red social para identificar de qué manera con el diseño de interacción mantienen a sus usuarios activos, se parte del concepto de aceleración social propuesto por el filósofo y sociólogo Harmut Rosa.

Palabras clave

Redes sociales, Instagram, Tik Tok, tiempo, aceleración social, algoritmo, scroll.

Introducción

Las formas de vida contemporáneas se caracterizan por ser infotecnológicas¹, las tecnologías de la información y la digitalización que traen son lo que destaca nuestra forma de habitar y ser en el mundo; las actividades y prácticas cotidianas se fueron modificando, desde la manera en que recibimos noticias, nos transportamos o como interactuamos socialmente, para la mayoría de nosotros es común que inmediatamente al despertar veamos el celular y sea lo último que visualizamos antes de dormir, también el comportamiento del phubbing² es habitual de notar, la incorporación de nuevos dispositivos trajo experiencias que hicieron que redefinamos nuestros comportamientos, percepciones e ideas. Aquí entran también redes sociales como Instagram y Tik Tok muy populares actualmente, plataformas de interacción social que se convirtieron en herramientas tecnológicas utilizadas para entretenimiento, como fuente de información o trabajo. De acuerdo a la consultora Sortlist en promedio los argentinos pasamos casi 10 horas al día en el celular, gran parte de ese tiempo lo invertimos en redes sociales, podríamos preguntarnos ¿Qué es lo que la hace tan atractiva?

¹ Flavia Costa en su artículo “Tecnoceno. Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida” reconoce que hay un cambio de paradigma en las formas de habitar y comprender el mundo a partir de la incorporación de las tecnologías y los procesos de digitalización de la realidad. Mientras que la sociedad moderna se caracterizaba por el uso de las tecnologías analógicas, las formas de vida contemporáneas se caracterizan por ser “infotecnológicas”, ese proceso de infortecnificación trae dos transformaciones, por un lado, incorporamos tecnologías que facilitan tareas relacionadas al transporte, la producción y el consumo, la organización, la comunicación, a su vez aparecen los dispositivos móviles que redefinen nuestra percepción del tiempo, el espacio, nuestra manera de producir o consumir información, y también se desarrollan softwares para el seguimiento de nuestra salud o emociones.

En segundo lugar, Costa menciona consecuencias ligadas a lo ontológico, es decir, que redefinen nuestro modo de ser y pensar al mundo y a nosotros: “la tecnología se hace cuerpo y carne”, con esto refiere a que con mayor frecuencia se incorporan a nosotros a partir de implantes, trasplantes, intervenciones quirúrgicas.

² Phubbing término acuñado en 2012 en el diccionario australiano Mcquarie, se utiliza para describir el comportamiento de ignorar a otra persona durante un diálogo por utilizar el celular, la palabra viene de “phone” (teléfono) y “snubbing”(despreciar).

Para algunos teóricos y filósofos nuestra relación con el tiempo cambió, parece que se fue acelerando, vivimos ensimismados en el presente, constantemente en búsqueda de la novedad, la actualización. La apariencia externa se volvió fundamental y hoy el ser está ligado a ser visto, por eso podemos pasar mucho tiempo en estas aplicaciones, hay una sensación generalizada de falta de tiempo y está directamente conectado a las exigencias que acapara vivir en un sistema capitalista neoliberal, siempre debemos ser productivos, consumir bienes y sobre calificarnos con competencias mayores para permanecer dentro del sistema productivo y social.

Este aumento de velocidad que experimentamos en nuestra percepción del tiempo es exacerbado por la tecnologías y las redes sociales, nos ofrecen constantes estímulos e imponen nuevas necesidades, a partir de documentales como “The Social Dilemma” (2020) de Jeff Orlowski pudimos advertir que la mayoría de estas plataformas que forman parte de nuestro tejido social han sido diseñadas respondiendo a un modelo de negocio concreto que no tuvo en cuenta los posibles efectos adversos que genera el uso de ellas en nuestra calidad de vida, intervienen en nuestra capacidad de prestar atención, en nuestra capacidad de sueño, nos exponen al fenómeno de la infoxicación, han modificado la forma en que vemos al mundo y a nosotros mismos. La rentabilidad de estas aplicaciones se basa en la permanencia prolongada de los usuarios dentro de ellas, por eso constantemente nos sobrecargan de notificaciones, nos muestran contenido que se adapta a nuestros intereses, a partir de la herramienta de diseño del scroll³ podemos pasar horas y horas navegando dentro de las redes solo con un sutil movimiento de dedo, perdiéndonos en el loop infinito de contenido, absortos del espacio sin retener pensamientos que sean significativos para nuestras vidas.

Esta investigación busca comprender cómo las redes sociales (Instagram y Tik Tok) alteran nuestra percepción del tiempo, entender de qué manera funcionan, como fueron diseñadas, qué valores promueven, cómo modifican o intervienen en aspectos de nuestra realidad, y analizar cómo fue cambiando nuestra relación con el tiempo y por qué vivimos acelerados. Se busca hacer evidente un problema actual, vivimos lo inmediato colmados de distracciones, perdiendo nuestra capacidad de concentrarnos en lo necesario en lugar de lo inmediato, debemos repensar el lugar en el que estamos hoy para pensar nuevas alternativas de vida.

³ Scroll es un término en inglés que proviene de la informática se utiliza para describir el comportamiento de desplazar el contenido visible en una pantalla (hacia arriba, abajo, izquierda o derecha) para visualizar más. Se adoptó en las IT por su similitud a desenrollar o desenvolver un rollo de papel o pergamino en la vida cotidiana.

Marco teórico

El tiempo es una dimensión que utilizamos para organizar nuestra vida, como sujetos tendemos a relacionar los hechos sucesivamente distinguiendo así entre pasado, presente y futuro. En la Antigua Grecia tenían diferentes concepciones del tiempo, por un lado se habla del Chronos que es el cronológico o lineal, ligado a la finitud de la vida es necesario gestionar, pero también estaba Kairós y Aión, el primero refiere a un “tiempo eterno” y el segundo a un tiempo oportuno, no es cuantificado sino que refiere a ser consciente en el momento, estas diferentes perspectivas nos pueden ayudar a repensar nuestro tiempo de hoy.

Un aspecto importante de mencionar es que si bien el tiempo puede medirse cuantitativamente de manera objetiva, la manera en que lo experimentamos es subjetivo, Harmut Rosa en su libro “Alienación y aceleración: hacia una teoría crítica de la temporalidad en la modernidad tardía” nos comenta que podemos verificar el fenómeno de “la paradoja subjetiva del tiempo”:

“Esto quiere decir que el tiempo de la experiencia y el tiempo del recuerdo tienen cualidades inversas: si haces algo que realmente disfrutas y recibes muchas sensaciones nuevas, intensas y estimulantes, el tiempo generalmente pasa con rapidez. Pero cuando uno mira hacia atrás al final del día inevitablemente siente que ha sido un día sumamente largo. De esta manera, un tiempo (breve) que pasó rápidamente en la experiencia, se transforma en un tiempo prolongado (extenso) en la memoria.” (Rosa, 2016: *pág 164*)

Y viceversa el tiempo que se nos pasa lento cuando realizamos algo que nos detiene o no nos estimula constantemente, se esfuma en la memoria.

Retomando la idea de nuestra relación con el tiempo hoy, Jorge Carrión en el capítulo 1: “El tiempo acelerado” de su podcast “Solaris, ensayos sonoros” reflexiona sobre esto:

“La gestión del tiempo comenzó teniendo inspiración natural, es decir, siguió durante millones de años los ritmos de la naturaleza, el día y la noche, las estaciones, los nueve meses del embarazo, el tiempo de lactancia, las fases de la vida humana, el crecimiento de las semillas y la hora de la cosecha. Pero durante los últimos tres o cuatro mil años se ha vuelto cada vez más cultural y abstracta. El futuro se ha convertido en una construcción compleja, muchas de las ideas que estructuran las sociedades humanas se basan en ella, la idea de matrimonio, de paternidad/maternidad, de educación obligatoria, hipoteca, la idea de condena en una prisión o de inhabilitación en un cargo público, de jubilación, de

fundación cultural o museo, la idea de herencia o de legado, de genealogía.. vivimos unos nuevos tiempos algorítmicos acelerados, de inteligencia artificial con su propia lógica” (Solaris, 2020, 3m)

La organización de nuestro tiempo y el uso del mismo está determinado también por factores económicos, culturales y sociales, para el filósofo y sociólogo Harmut Rosa actualmente, en la sociedad tardomoderna, vivimos atravesados por un régimen temporal estricto que no ha sido formulado correctamente e impide que tengamos una buena vida, se presenta en forma de horarios, calendarios y supuestas urgencias, nos llenamos paulatinamente de actividades, proyectos y experimentamos una sensación de escasez de tiempo, para este autor vivimos un proceso de aceleración que categoriza en 3 niveles: aceleración tecnológica, del cambio social y del ritmo de vida.

La aceleración tecnológica tiene que ver con que incorporamos la tecnología como herramienta para facilitarnos tareas ligadas al transporte, la comunicación, la producción, la organización y administración, lo que la caracteriza es que está orientada a fines específicos, como contrapartida trae algunos efectos sobre la realidad social, por ejemplo, la transformación de la percepción del tiempo y el espacio.

La aceleración del cambio social la define como aceleración de la sociedad misma

“La idea subyacente es que la misma velocidad del cambio está cambiando. Esto significa que las actitudes y los valores, además de las modas y los estilos de vida, las relaciones y obligaciones sociales, además de los grupos, clases, entornos, lenguajes sociales, formas de práctica y hábitos, están cambiando con rapidez cada vez mayor. “ (Rosa, 2016: pág 18)

Remarca también que algunas de las instituciones que forman la estructura básica de la sociedad como la familia o el trabajo también se amoldan al ritmo de la aceleración.

La aceleración del ritmo de vida tiene que ver con que sufrimos un “hambre de tiempo”, es decir, sentimos que no es suficiente, este último tipo de aceleración presenta una paradoja con respecto a la primera (tecnológica), inventamos la tecnología para facilitarnos tareas tediosas para lograr tener más tiempo libre a nuestro favor y eso debería reducir nuestro ritmo de vida pero esto no ocurrió porque hoy buscamos realizar la mayor cantidad de tareas posibles en el menor tiempo posible.

Lo propio de nuestro tiempo es la velocidad, hoy más rápido es mejor, pero si bien acelerar algunos procesos es beneficioso, para algunos teóricos hace que perdamos nuestra conexión con el entorno, con las cosas y con nosotros mismos.

Para Rosa la aceleración no viene por la tecnología pero la incrementa, los motores de la aceleración social son 2, por un lado lo que denomina el motor social: la competencia, esté

refiere a las condiciones que nos atraviesan sumergidos en el sistema productivo capitalista, debemos ser cada vez más competitivos para mantenernos activos no solo dentro del mercado sino también en nuestros vínculos sociales, en todas las esferas de nuestra vida, los individuos continuamente se sienten presionados, tomar una pausa significa quedar desactualizados y antiguos, tanto en nuestra vestimenta, nuestro lenguaje, etc. El segundo motor es el cultural: la promesa de la eternidad,

“En la sociedad secular moderna, la aceleración sirve como el equivalente funcional de la promesa (religiosa) de vida eterna. Esta idea ya no presupone una ‘vida más elevada’ después de la muerte, sino que consiste, más bien, en la realización de tantas opciones como sea posible de entre las muchas posibilidades que el mundo tiene para ofrecer.” (Rosa, 2016: pág 47)

Por esta razón, como la velocidad de nuestro mundo social y tecnológico se incrementa constantemente nos vemos presionados al mantenernos al día para no perder posibles oportunidades.

Aunque existe aceleración hay algunos fenómenos que desaceleran, pero Rosa los identifica como efectos o respuestas al proceso.

Para Rosa el régimen temporal actual es totalitario, pasa inadvertido y se ha naturalizado, la aceleración nos lleva así hacia un estado de alienación.

“La alienación puede definirse como un estado mental en el cual los sujetos persiguen fines o prácticas que por una parte no les son impuestos por factores o actores externos pero por otra parte no tienen ningún deseo real de apoyar” (Rosa, 2016: pág 144).

Retoma entonces a Marx para quien el sistema productivo capitalista generaba 5 formas de alienación del ser humano: la alienación respecto del espacio (cambia por los procesos de digitalización), respecto de las cosas (no logramos apropiarnos porque compramos bienes frecuentemente), respecto de nuestras acciones (realizamos tareas que no queremos y buscamos la gratificación instantánea en lugar de promover nuestras acciones hacia recompensas a largo plazo), respecto del yo y los otros (por la cantidad de vínculos que generamos tenemos más relaciones superficiales y vacías), también nos alienamos respecto del tiempo; como mencioné al principio si experimentamos el tiempo como rápido se volverá prolongado en nuestra memoria, pero para Rosa en la sociedad tardomoderna de los nuevos medios esta relación corto-largo y largo-corto cambió, ahora con las tecnologías la manera en que experimentamos el tiempo es un patrón corto-corto, podemos pensar en cuando estamos viendo tik toks tirados en el sillón, pueden pasar horas y horas y

el tiempo pasaría inadvertido, pero cuando finalizamos el tiempo no se vuelve prolongado sino que se reduce a nada. Rosa pone como ejemplo el ver la televisión, ¿Por qué estás experiencias se encogen en nuestra memoria? Plantea que básicamente vivimos una experiencia sin poner en juego nuestros sentidos o cuerpo ya que todo se dirige hacia nuestra mirada, además las historias que miramos no se relacionan a nosotros y nuestras circunstancias por lo cual no proveen nada significativo para nuestra vida.

Por último, Rosa nos propone que nuestra aceleración como sociedad lleva inevitablemente a la aceleración del entorno, por ello utilizamos cada vez más recursos naturales sin que tengan el tiempo necesario de reposición y desechamos residuos tóxicos sin lograr que la naturaleza los elimine, por lo cual la aceleración también cambió el modo que nos relacionamos con nuestro entorno natural.

Las redes sociales, particularmente Instagram y Tik Tok se basan en la instantaneidad, la novedad, la actualización, nuestro desafío es hacer convivir los ritmos que se nos exigen subsumidos en el neoliberalismo con los ritmos de nuestra vida que son prolongados en el tiempo, son de “espera, maduraciones, constancias” según Jorge Carrion.

Johann Hari (2023) en su libro “Stolen Focus: Why You Can't Pay Attention--and How to Think Deeply Again” nos demuestra que como sociedad estamos perdiendo nuestra capacidad de concentrarse y prestar atención, además de que disminuye nuestra calidad de pensamiento.

En primer lugar menciona que estamos expuestos a sobreinformación por ello en parte sentimos que el mundo se acelera, la cantidad de información a la que accedemos es ilimitada pero la capacidad cognitiva de nuestro cerebro según menciona el autor hace que podamos tener uno o dos pensamientos a la vez, por ello para pensar claramente debemos ralentizar el ritmo, también nuestros lazos sociales y compromisos requieren dedicación y atención.

El concepto de multitasking fue acuñado en la jerga informática para hablar de las computadoras que contaban con más de un procesador y podían realizar varias tareas simultáneas, esta idea fue la que quisimos adoptar para nosotros, creemos tener esa capacidad pero en realidad Hari comenta que varios estudios descubrieron que cuando pensamos que estamos haciendo muchas cosas a la vez en realidad estamos cambiando y reconfigurando nuestro cerebro minuto a minuto, tarea a tarea, esto tiene un costo para nuestro cerebro, hay 4 formas en las que degrada nuestra concentración, en primer lugar lo que Hari llama “efecto del costo de cambio”, por ejemplo cuando estamos concentrados leyendo y miramos el celular por cinco minutos, al retornar debemos recordar que pensábamos y hacíamos por lo cual disminuye nuestro rendimiento, además somos más propensos a cometer errores, en tercer lugar tendemos a ser menos creativos porque no pasamos el tiempo suficiente relacionando pensamientos o ideas. La cuarta consecuencia

es que nuestra memoria disminuye, realizando una tarea a la vez recordamos, porque le damos espacio y tiempo al cerebro para que transforme las experiencias en recuerdos. Es importante que Hari menciona varias causas de por qué como sociedad estamos perdiendo la capacidad de concentración y no involucra únicamente la tecnología, aunque la manera en que las redes sociales fueron diseñadas promueven ciertos comportamientos como sociedad y podríamos pensar que actualmente nos están robando nuestra atención.

Metodología

Para comprender los cambios en la percepción del tiempo que se generan por uso de redes sociales analizamos Tik Tok e Instagram. Nos enfocamos en su funcionamiento técnico, específicamente en el diseño de interacción, cómo se navega el contenido y la disposición de algunos de sus elementos en la pantalla para ver de qué manera logran sostener la atención del usuario. En el caso de Tik Tok nos detuvimos en la sección de For You, en esta categoría se muestran videos personalizados a los usuarios según sus gustos e intereses gracias a la implementación de algoritmos de clasificación que anticipan el contenido que verá seleccionado a partir del rastreo de su comportamiento dentro de la plataforma, esta misma lógica es la que sigue Instagram Reels, por esta similitud fue que ambas aplicaciones se seleccionaron como unidades de análisis.

Es importante aclarar que adquirimos como punto de vista alguien que está visualizando contenido y no que lo genera.

Resultados

Instagram se crea en 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger, el usuario puede compartir fotografías y videos instantáneos con sus amigos, a partir de la posibilidad de seguir/tener seguidores y el intercambio de diversas interacciones (likes, mensajes) se va gestando una comunidad, además cuenta con funcionalidades como la aplicación de filtros, la incorporación de hashtags, la geolocalización, los lives, la sección de Reels, Stories, Explorar, en fin una diversidad de herramientas que buscan que el usuario tenga una experiencia única. Por su gran potencial y versatilidad tuvo un acelerado crecimiento, hoy cuenta con alrededor de 1.200 millones de usuarios activos mensuales.

Tik Tok se crea en 2016 por la empresa Byte Dance, en ese primer momento la aplicación se denominaba “Douyin”, en 2017 la empresa compra Musical.ly (otra red social) y se fusionan dando lugar a la plataforma que conocemos actualmente. Tik Tok permite crear y compartir videos con una duración de 15 a 180 segundos incluyendo efectos y filtros, sus últimas actualizaciones permiten realizar transmisiones en directo y publicar historias. Hoy

Tik Tok es utilizada mayormente por jóvenes entre 10 a 29 años y posee más de dos millones de descargas y más de mil millones de usuarios activos

Ambas redes tienen puntos de conexión y son fuertes competidoras entre sí, por un lado comparten contenido audiovisual, se enfocan en la creación de una comunidad virtual, su usuario recibe y emite contenido, ambas utilizan algoritmos de información personalizada para mostrar éste último.

Instagram en su página web oficial <https://about.instagram.com/> define a los Reels como:

"Reels son videos cortos que puedes crear y ver con facilidad en Instagram. Son una manera divertida de conectarte con tu comunidad mediante videos entretenidos que inspiran a todos a sumarse. Para los creadores, es la mejor forma de encontrar una comunidad muy participativa que comparta sus intereses"

Esta funcionalidad fue incorporada a la plataforma en Julio de 2020, inspirada en la idea de Tik Tok de utilizar formatos de videos cortos con la posibilidad de agregar audios, filtros y efectos, aunque el tiempo de duración del audiovisual puede ser de 15 segundos. Reels es una sección muy utilizada ya que permite generar alcance a una audiencia mayor permitiendo que tus videos sean accesibles para no seguidores.

Al ingresar a la sección inmediatamente visualizamos videos en pantalla completa, lo único que permanece en nuestra pantalla es la barra inferior de navegación (inicio, buscador, publicación, reels, perfil) y la barra superior que corresponde al sistema de nuestro celular (hora, conectividad y batería).

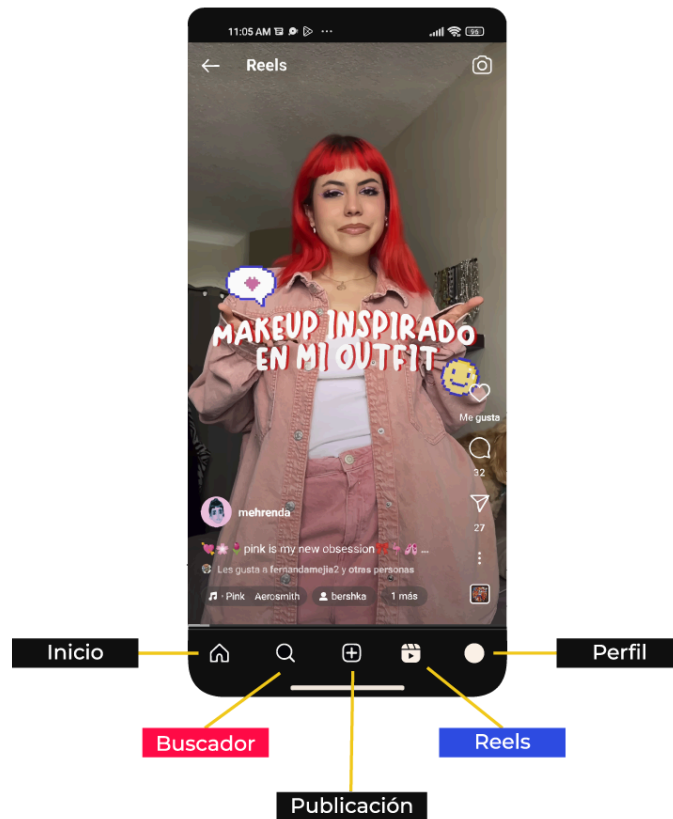


Figura 1. Captura de pantalla de Instagram Reels, herramientas de la barra inferior de navegación.

El video se reproduce infinitamente en loop (la única manera de detenerlo es sostener presionado nuestro dedo contra la pantalla), por fuera de la barra inferior de navegación podemos realizar de 8 a 14 interacciones posibles (aproximadamente).

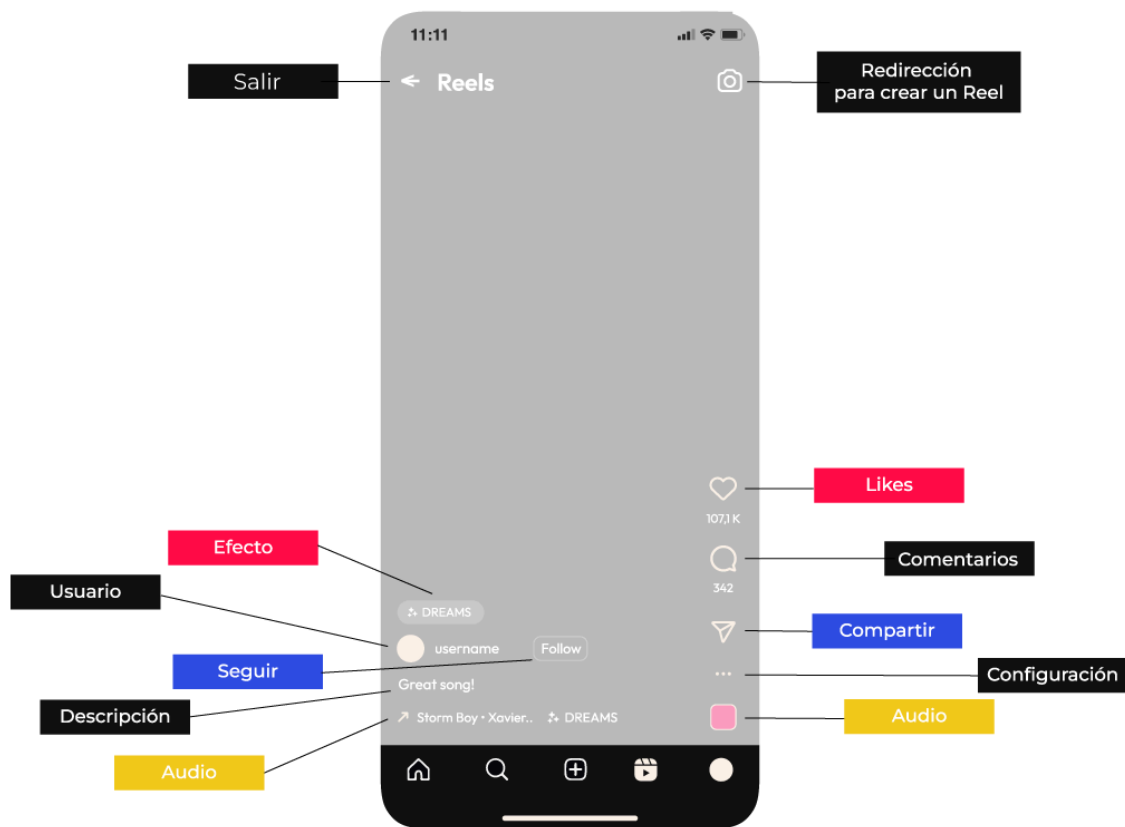


Figura 2. Posibles interacciones dentro de Reels cuando el usuario es receptor de contenido.

Imagen adaptada a partir de plantilla de freepik

- **Likes:** son los me gusta dentro de la aplicación
- **Comentarios:** permite escribir un pensamiento acerca del contenido.
- **Compartir:** permite difundirlo vía mensajería directa con los seguidores, también postearlo en stories o compartirlo en otros medios como Whatsapp, Threads.
- **Configuración:** permite guardar el contenido en una colección, utilizarlo para crear un remix (un video propio que incluya el visualizado) y ciertas cuestiones técnicas como reportar una publicación, determinar el interés e incluso da la posibilidad de administrar el contenido sugerido.

- **Audio:** nos da información sobre el audio utilizado en el reel, también muestra otros videos que lo han utilizado y brinda nuevamente la posibilidad de emplearlo para crear contenido.
- **Efecto:** información acerca del filtro utilizado, videos que lo utilizaron y posibilidad de crear un nuevo reel.
- **Usuario:** nombre de quien subió el contenido.
- **Seguir:** posibilidad de seguir cada actualización de ese usuario.
- **Descripción:** breve información sobre el contenido.
- **Salir:** posibilidad de salir de la sección.

Este formato puede variar dependiendo de la utilización de efectos, la incorporación de geolocalización o si se etiquetan otros usuarios, además puede aparecer la opción **usar plantilla** para aplicar ese formato de video prediseñado y ajustarlo a tu interés con tu contenido multimedia.

Volviendo a la disposición de los elementos en la pantalla, algo interesante de advertir es que la mayoría de las interacciones que podemos realizar en esta sección no nos sacan de ella (dar like, hacer un comentario, seguir, configuraciones), en la posibilidad de compartir se nos abre un display con nuestros contactos más recientes y es tan simple como apretar enviar para volver a estar navegando por el contenido; por otro lado, el resto de las interacciones llevan a la sección de creación de reels propios, por lo cual se fomenta consumir o crear contenido.

Una función muy importante es la función de **Gifts o regalos** incorporada recientemente y que va de la mano del desarrollo de Instagram como un espacio decisivo en el mercado.

Gifts es la posibilidad que tienen los creadores de contenido de ganar dinero, los usuarios pueden enviar obsequios virtuales a sus influencers favoritos, para elegir obsequios deben comprar stars o estrellas que se pagan en dólares, así podrían mostrarse agradecidos.

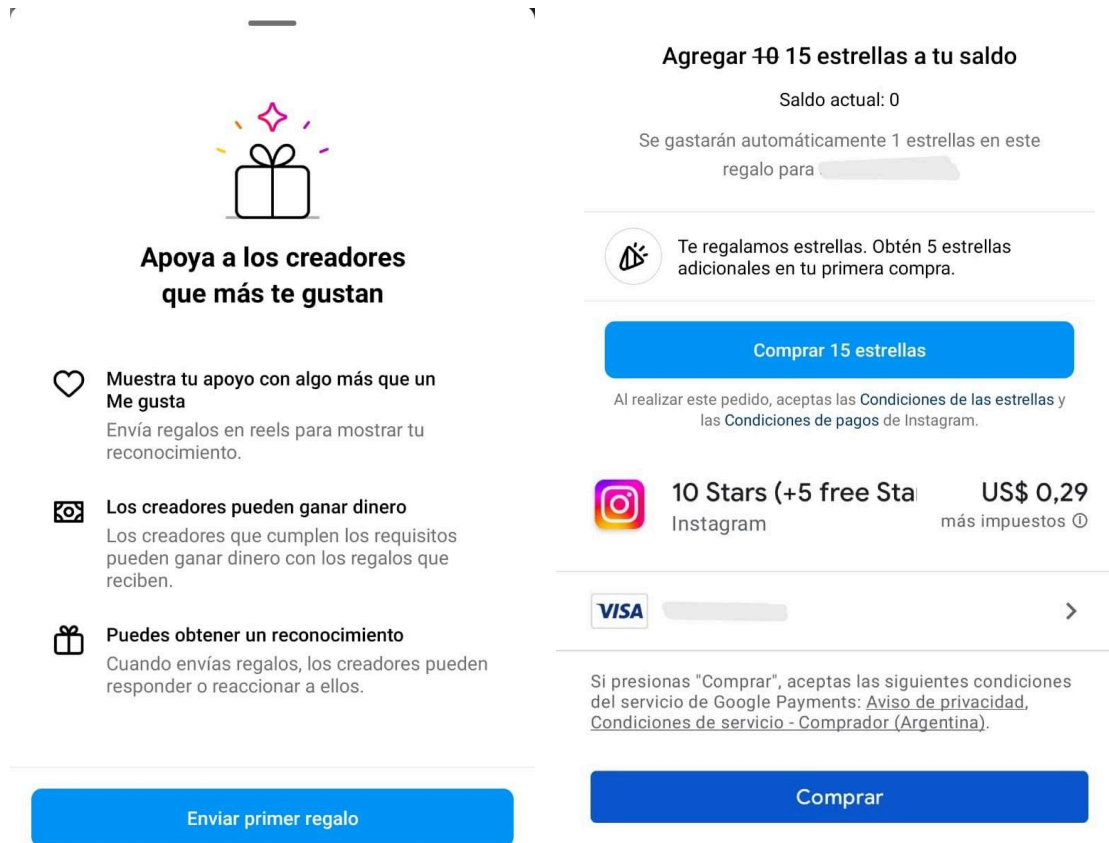


Figura 3. Captura de pantalla de Información que se le muestra al usuario a la hora de seleccionar la opción enviar regalo.

La forma de navegación dentro de esta sección es muy importante (y similar a la sección de Stories) para continuar debemos desplazarnos hacia abajo o verticalmente realizando un leve movimiento con nuestro dedo, el contenido se reactualiza constantemente por lo cual no nos encontramos con un final o una advertencia de si deseamos seguir observando, esta nueva manera de surfear por el contenido se denomina scroll y es la que utiliza también TikTok como forma de navegación predeterminada.

El scroll cambió el comportamiento de las personas quienes están más pegadas a su celular, Hari en su libro nos menciona a Aza Raskin cofundador del Centro de Tecnología Humanitaria y del Proyecto de Especies Terrestres, él es quien diseñó el "infinite scroll". Antes la web estaba dividida en páginas, por lo cual para continuar a la siguiente debías hacer clic en un botón, el usuario tenía el poder de tomar una decisión, precisamente Aza diseñó el algoritmo que hace que todo el contenido pueda ser visualizado a partir del desplazamiento vertical. Esta técnica de diseño es la que se utiliza actualmente en cualquier red social y página web, en un momento de su vida este diseñador quiso hacer un cálculo estimativo de cuánto había modificado su invento la gestión del tiempo en la vida de las

personas, “en una estimación conservadora el scroll te hace pasar un 50% más de tu tiempo en plataformas como Twitter” (Hari, 2022: pág 115).

Instagram utiliza algoritmos (una serie de reglas automatizadas que están programadas para mostrar información según el comportamiento del usuario), así prevé que contenido será mostrado al usuario, recientemente proporcionó información acerca de cómo su algoritmo de clasificación en Reels funciona.

En primer lugar tiene en cuenta cuanta probabilidad hay de que un usuario mire el audiovisual completo, además de que le de like, diga que es divertido o entretenido y vaya a la sección del audio para crear su propio Reel. Las señales más importantes en orden de importancia para Instagram son:

- La actividad del usuario, cual reel le gustó, comentó o interactuó recientemente.
- El historial de interacción del usuario con la persona del posteo.
- Información acerca del reel como la pista de audio y comprensión del vídeo basada en píxeles y fotogramas completos además de popularidad.
- Información acerca de la persona que posteo y como otros interactuaron con él.

A su vez comentó que evita mostrar:

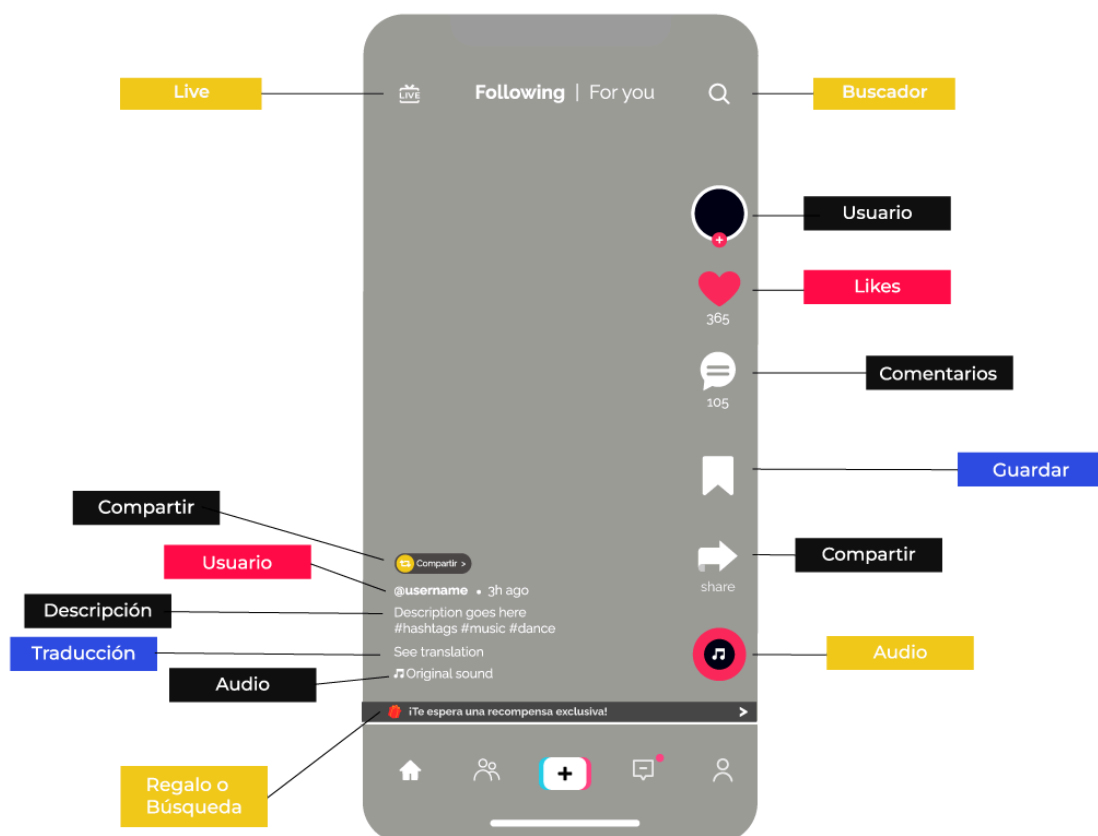
- Videos con baja resolución o marca de agua.
- Reels que se centran en asuntos políticos.
- Reels que están hechos por figuras políticas, partidos o gobiernos oficiales o en su nombre.

Tik Tok se volvió viral entre los más jóvenes y es considerado para muchos otros adictiva; según Vallés Pardo los usuarios pasan la mayor parte del tiempo en la sección “For You”, ella se abre al iniciar la aplicación y consiste en un scroll similar al de Reels.

Su sitio web oficial (<https://www.tiktok.com/about>) define a la plataforma como:

”TikTok es el principal destino de videos cortos grabados con dispositivos móviles. Nuestra misión consiste en potenciar la creatividad y hacer disfrutar a la gente.”

Una particularidad interesante de notar en términos de diseño es que al iniciar la aplicación su logo se exhibe por toda nuestra pantalla, eliminando incluso nuestra barra superior del sistema. Además se puede visualizar contenido sin estar registrado, existe la posibilidad de seleccionar categorías que se ajusten a tu interés pero no es excluyente.



-Figura 4. Posibles interacciones dentro de For You cuando el usuario es receptor de contenido.
Imagen adaptada a partir de plantilla de FreePik

En la figura 3 vemos el diseño de Tik Tok, visualizamos una barra inferior donde accedemos al inicio o 'For You', amigos (pestaña de feed donde podemos proporcionar nuestra información de correo electrónico y amigos de Facebook para visualizar las publicaciones de amigos a quienes sigues y te siguen, cuentas que sigues y cuentas recomendadas), el + donde accedemos a la sección de creación de videos, la bandeja de entrada y la sección del perfil.

El **usuario** creador del contenido cobra relevancia en esta plataforma, visualizamos su foto de perfil a mayor escala y presionando en ella se redirige al perfil del creador, es interesante destacar que a diferencia de los influencers de Instagram los Tik Tokers cuentan con una audiencia mucho más masiva.

Los **likes, comentarios, el compartir, mostrar el audio, o la descripción del contenido** son funcionalidades similares a las de Instagram que no poseen mucha variabilidad, incluso

utilizan los mismos iconos o elementos gráficos y están dispuestos en la pantalla de manera parecida. Aunque el uso de sonidos y trends es destacado en esta plataforma.

Como novedades observamos principalmente cuatro:

1. Encontramos dos botones de compartir.
2. La **traducción** brinda la posibilidad de interpretar tanto la descripción como poner subtítulos al contenido en tiempo real, esto genera gran interés porque según Vallés Pardo “Según un artículo publicado por 39% más de usuarios terminan los vídeos si estos tienen subtítulos”.
3. Similar a los gifts en Instagram, Tik Tok tiene la funcionalidad de **beneficios o recompensas** que dice ser una muestra de agradecimiento a su comunidad y es para jóvenes mayores de 18 años, cuenta con un nuevo sistema de referencias Tik Tok Reward, se instala la idea de que invitando a una persona a registrarse en la plataforma (con cierto código proporcionado) se puede ganar recompensas que pueden ser intercambiadas tanto por dinero en efectivo, recargas móviles o cupones. Para ganar más recompensas también puede participar de tareas regulares de visualización de contenido en la sección de actividades para canjear por beneficios. A su vez cuenta con un sistema de monedas o Coins, las monedas se compran mediante dinero real, se pueden intercambiar por regalos virtuales para brindarles a los creadores de contenido en un live, así los regalos vienen en elementos gráficos llamativos como diamantes y se usan para mostrar agradecimiento a los tiktokers, el manejo de dinero se hace a partir de la aplicación Paypal.
En caso de no aparecer esta sección generalmente nos aparece una lupa para realizar una **búsqueda** de contenido relacionada a la que estamos visualizando.
4. **Live** se puede acceder a videos que están siendo transmitidos en directo de usuarios que cuenten con más de 1000 seguidores, esto es excluyente a la hora de realizar un vivo.

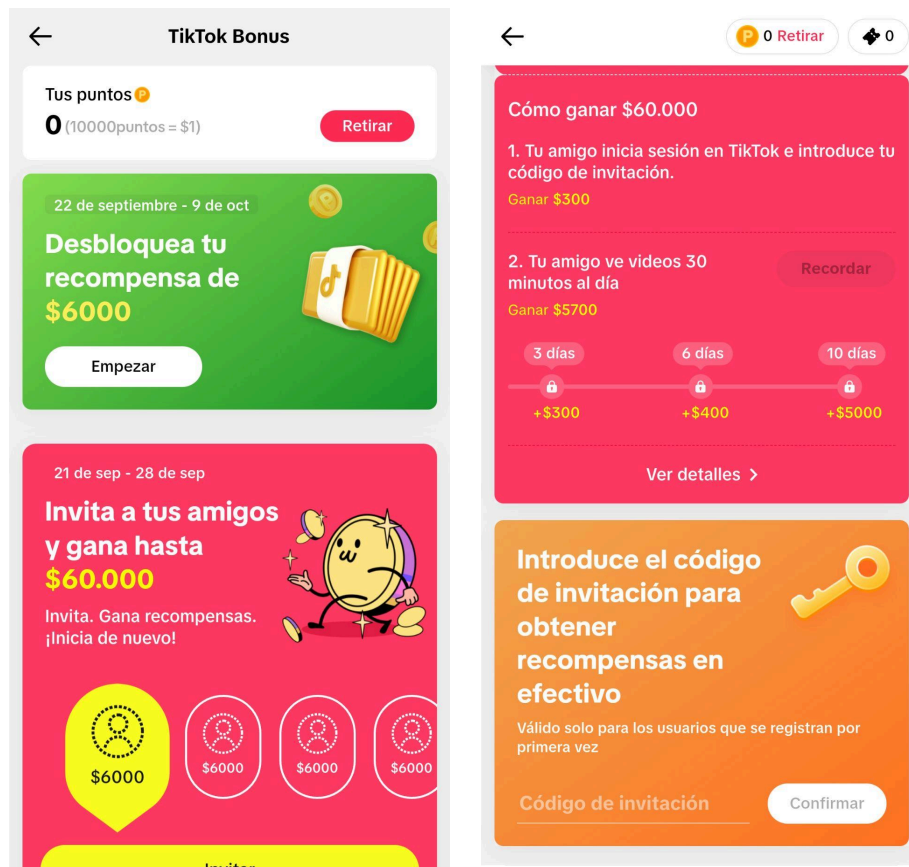


Figura 5 y 6. Capturas de pantallas de la sección Tik Tok Bonus.

Tik Tok también tiene su propio algoritmo y es muy sofisticado ya que utiliza aprendizaje automático, por la rapidez de las interacciones de sus usuarios aprende fácilmente que le interesa y que no, cuando comienza la experiencia nos da esa opción de seleccionar categorías relevantes pero en el caso de no hacerlo el algoritmo simplemente recomendará videos populares y seguirá nuestra actividad o reacción hacia ellos para ir perfeccionando su selección minuto a minuto.

“A diferencia de las otras redes sociales, el algoritmo matemático aplicado en TikTok le otorga un menor peso a las interacciones más conocidas por Instagram y Facebook como veces compartido, ‘me gusta’, idioma, dispositivo en el que se visualiza el contenido y país, propiciando mayor relevancia al uso de etiquetas <#hashtags>, tiempo transcurrido en los videos, descripciones asociadas con los intereses del usuario y uso de sonidos que son tendencia global.” (Espinoza, Pérez, Suqui, Arévalo , Tenesaca , Ankuash, ... & Torres-Toukourmidis, 2021: pág 9)

Vallés Pardo comenta que los usuarios pasan gran parte de su tiempo en la aplicación por la facilidad de uso y consumo, los videos se reproducen automáticamente, duran poco

períodos de tiempo y presentan audios. “Según (Kolosquare, 2022) la media de tiempo al día de los usuarios en TikTok es de 54 minutos, y muchos abren la aplicación hasta 9 veces. (Bautista et ál., 2021; Kolosquare, 2022; Vázquez et ál, 2020).”(Vallés Pardo, 2022: pág 9)

A su vez el formato de video corto en ambas aplicaciones se dispone en vertical, lo cual facilita su acceso porque pasamos la mayoría de nuestro tiempo con el celular en esta posición.

El modelo de negocio de las plataformas como Instagram o Tik Tok se basa en la cantidad de usuarios y permanencia de los mismos dentro de las aplicaciones. En principio permanecer activo hace que te veas expuesto constantemente a publicidades y a que se te impongan falsas necesidades.

Por último Hari nos menciona 6 formas en que la tecnología como está diseñada actualmente afecta nuestra atención:

1. Introduce el deseo constante de recompensas y validación a partir de likes/seguidores, esto se convierte en una necesidad que se busca satisfacer, así se dificulta soltar los dispositivos porque el mundo real no nos ofrece esos estímulos inmediatos.
2. Como individuos hacemos multitasking todo el tiempo, cambiamos de tarea con más frecuencia porque consideramos que mirar el celular cinco minutos no afectará nuestra atención.
3. Hari también nos menciona que a medida que pasamos más tiempo en la aplicación la información de nuestra actividad se escanea, clasifica y almacena; así se toman en cuenta búsquedas, likes, seguidos, publicaciones que gustan, que se ignoran, se crea un perfil de usuario que no solamente tiene en cuenta información básica como género, sexo y edad, sino datos precisos sobre lugares frecuentes, intereses, etc. De esta forma saben exactamente qué contenido mostrarte, qué productos pueden interesarte, así se nos promueve permanecer activos.
4. El algoritmo sufre modificaciones constantes pero mantienen un principio básico, captar tu atención, así por su funcionamiento promueven el enojo para este autor. Se identificaron patrones acerca del tipo de contenido que se muestra; como base de nuestro comportamiento humano tendemos a detenernos más tiempo en cosas que nos indignan o enojan en lugar de cosas que nos mantienen positivos, por ende la plataforma seleccionará el contenido que nos enoje porque nos mantiene activos durante más tiempo.

Esto es un claro ejemplo de nuestra cultura hoy, podemos ver el “hate” de la gente que se oculta bajo el anonimato en los comentarios de cualquier red social, más

polémico es más atractivo lo cual genera repercusiones sobre nuestra sociedad, actualmente pasamos mucho de nuestro tiempo enfurecidos.

5. No solo nos enojamos sino que sentimos la ira del resto, por lo cual nos volvemos vigilantes y estamos constantemente alertas de posibles peligros.
6. Por último estos sitios “prenden fuego la sociedad” esto quiere decir que prestamos atención como individuos y colectivamente, por lo cual tenemos problemas para identificar nuestros propios conflictos y buscar soluciones, incluso con la constante circulación de fake news perdemos la noción de que es lo verdadero vs falso.

Conclusión

Haciendo un análisis de algunas funcionalidades de ambas plataformas podríamos pensar que fueron diseñadas estratégicamente respondiendo a sus propios fines sin tener en cuenta las posibles repercusiones que inscriben sobre nuestros comportamientos, muchos efectos son impredecibles, lo vimos por ejemplo con la incorporación de filtros como menciona Hari en su libro, si bien fueron adicionados como una novedad para darles más libertad creativa a los usuarios se han desarrollado filtros de belleza que han cambiado la percepción de nuestro propio cuerpo y que hicieron que queramos cambiarlos. Cada medio trae aparejada nuevas experiencias que redefinen nuestros modos de ver y ser en el mundo, Instagram y Tik Tok no son la excepción, en definitiva si sentimos el vértigo del tiempo y la velocidad es también a causa de que el diseño de estas plataformas que irrumpen nuestros días demandan y exigen de nosotros un comportamiento superficial y frenético.

La facilidad de uso que hace que se requiere un mínimo esfuerzo para permanecer, la aprobación temporal que otorgan, y los nuevos estímulos como el ganar dinero mediante un sistema de recompensas o regalos hacen que el usuario se vuelva muy comprometido con ellas y pierda contacto con preocupaciones ligadas a la vida por fuera de la pantalla.

Nuestro ritmo hoy es acelerado, se basa en “la reactualización constante de nuestra realidad mediante las selfies en las stories”(Solaris, ensayos sonoros), como propone Jorge Carrión es necesario hacer coincidir los tiempos que se nos exigen con aquellos que hacen que nuestras vidas adquieran sentido.

Referencias

Carrión, J. (19 de Febrero 2020). "Instrucciones para desacelerar el tiempo". *The New York Times*.

<https://www.nytimes.com/es/2020/01/19/espanol/opinion/instrucciones-para-desacelerar-el-tiempo.html>

Carrión Jorge(Anfitrión). (2020-2021)"Solaris" Cap.1: "El tiempo acelerado [Podcast]. Spotify.

<https://open.spotify.com/show/04gYTx3VgzFTudnJyEMcTa>

Costa,Flavia (2021) Tecnoceno. Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida, Buenos Aires, Taurus. Cap. "Formas de vida infotecnológicas".

Creators. [@creators]. (119 semanas) We're pulling back the curtain to show how the ranking algorithm works for Reels 🕒 Here's how we:✅ Determine which [Video]. Instagram.

https://www.instagram.com/p/CSIOjxcJ8Vv/?utm_source=ig_web_copy_link

Espinoza, I., Pérez, F., Suqui, E., Arévalo, J., Tenesaca, S., Ankuash, L., ... & Torres-Toukourmidis, Á. (2021). Tik Tok. Más allá de la hipermedialidad.

<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21071>

Forbes Digital(16 de Febrero 2023). "Cuántas horas pasan los argentinos con el celular y qué lugar ocupa el país en el mundo". *Forbes Digital*

<https://www.forbesargentina.com/today/cuantas-horas-pasan-argentinos-celular-lugar-ocupa-pais-mundo-n29569>

Hari, Johann (2023) *Stolen Focus: Why You Can't Pay Attention and How to Think Deeply Again*. Crown.

Lando, E. S. (2021). Vivir en el tiempo: entre la libertad y la condena. *Das Questões*, 8(2).

Mehrenda[@mehrenda]. (28 semanas). 🌸🌸🌸 pink is my new obsession👗👗👗@bershka #bershkastyle #gifted este outfit ha sido lo que más he usado cuando quiero estar[Video]. Instagram

<https://www.instagram.com/reel/CsACx4vR1jf/?igshid=ZWl2YzEzYmMxYg==>

Página web de Instagram (<https://about.instagram.com/>)

Página web de Tik Tok (<https://www.tiktok.com/about>)

Rosa, Harmut (2016). Alienación y aceleración: Hacia una teoría crítica de la temporalidad en la modernidad tardía.

Vallés Pardo, SR. (2022). Análisis de las interacciones en Tik Tok. Influencias en la cultura popular. Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/189160>.