



Entrevista - 1

Proyecto: Bestnid
Identificación: FireStorm S.A.



Preparada por: FireStorm S.A. Fecha de preparación: 15-09-2014 Fase en la que se encuentra el proyecto: Elicitación de requerimientos Documentos a que se hacen referencias: Ninguno.		
Lugar de la entrevista: Casa de María de las Mercedes y Jose María. Fecha/Hora/Duración de la entrevista: 17-09-2014 / 13.30 hs / 20 minutos.		
Entrevistado: María de las Mercedes y José María - Cargo: Dueños de Bestnid. Objetivo a lograr: Especificación de requerimientos de software.		
Cuerpo de la entrevista (preguntas con sus respuestas):		
Sistema actual – Funcionamiento.		
1	¿Podrían explicarnos el funcionamiento de su negocio?	Éste se basa en remates vía web utilizando un blog de por medio donde se publican las subastas. El postor ganador será quien, luego de una selección entre tantos, posea la mejor razón para la obtención del bien.
2	Utilizan algún medio para publicitar su negocio? ¿De qué manera	Sí. Actualmente tenemos un contrato con una empresa de publicidad que se encarga de
3	¿Su empresa funciona sólo en este país? ¿O también tienen acceso a los remates compradores de otros países?	Sí. Por ahora el negocio de subastas alcanza sólo al territorio Argentino.
4	¿Disponen de una cantidad aproximada de clientes frecuentes/ clientes registrados?	La cantidad de clientes ascienden en la actualidad a 270 clientes, con un promedio de 15 ventas por día.
5	¿Hay una cantidad máxima de clientes que pueden participar por remate?	No hay ningún límite de clientes por subasta.
6	¿De qué manera conocen los compradores los bienes que subastarán los posibles compradores de cada remate?	El que subasta el bien, envía un e-mail a la casilla correspondiente con una imagen y breve descripción del mismo.
7	¿Las subastas son en tiempo real?	No.
8	¿Qué debe realizar el participante de la subasta luego de elegir el bien que desea adquirir?	El postor envía un e-mail a la casilla preestablecida indicando datos personales, razón por la que desea adquirir dicho bien y un monto de dinero que pagará por el mismo en caso de la adjudicación, más allá de que la razón es la circunstancia primordial.
9	¿Cómo sabe el participante si obtuvo la adjudicación del bien subastado?	El participante/postor toma conocimiento del resultado de la subasta alrededor de 20 días luego de la fecha de publicación del bien en el blog. Dichos resultados se colocarán en el blog.
10	¿Aproximadamente cuál es el tiempo de entrega de un producto vendido?	Actualmente no tenemos un plazo definido, sino que se habla entre las partes (vendedor y postor).



11	¿Los bienes subastados cuentan con algún tipo de garantía?	No. El comprador al ofertar por el producto está implícitamente asumiendo que el bien se encuentra en perfectas condiciones.
Sistema actual – Motivo de cambio.		
12	¿Tuvieron algún problema con su sistema actual? ¿Qué motivo los llevó a decidir cambiar el sistema?	Sí. El medio por el cual se subastan los bienes es complejo y lento. La idea sería desligarse del tema tiempo, modificando la sistemática de subastas y utilizando un sistema que se pueda auto-administrar en su mayoría. Además, nos gustaría obtener estadísticas respecto al uso del sistema como, por ejemplo, cantidad de productos se venden o quién compró más.
Conocimientos personales.		
13	¿Utilizan internet y/o algunos programas? ¿Cuáles?	José María navega en internet y tiene conocimientos básicos de software.
Sistema actual – Métodos de pago.		
14	¿Qué métodos de pago emplean?	Actualmente, todas las transacciones se realizan por medio de tarjetas de crédito. No manejamos sistema de pago en efectivo.
15	¿Desean mantener dichos métodos de pago y/o implementar otro método?	Sí, en ello estamos satisfechos.
Sistema Nuevo – Usuarios		
16	¿En qué región podrá utilizarse el sistema? ¿Sólo nacional o también internacional?	Seguiremos en el negocio del ámbito local como hoy en día.
17	¿Desean que los clientes puedan registrarse en el sitio?	Sí nos gustaría, ya que permitiría administrar estadísticas y mejorar la confiabilidad en el sistema.
18	¿Desean que registremos a sus clientes actuales creando sus cuentas de usuario?	No, actualmente no contamos con un registro personal de cada uno de los clientes.
19	¿Cualquier persona podrá registrarse?	Podrán registrarse sólo aquellas personas que cuenten con tarjeta de crédito vigente.
20	¿A cuales opciones del sitio podría acceder un usuario que no esté registrado en el mismo?	Un usuario no registrado sólo podrá acceder a la lectura de los bienes ofrecidos, encontrándose inhabilitado para ofertar.
Sistema Nuevo - Sitio		
21	¿Su empresa posee un logo?	Sí, nuestra empresa posee un logo desde su creación.
22	¿Tienen algún requerimiento específico para el diseño del sitio web?	Sí. Deseamos que el sitio web respete los colores originarios del logo.
23	¿Qué información de cada producto a subastar desean incluir?	Publicar una foto, nombre, una descripción, y fecha de vencimiento.



24	¿Desean incluir un formulario para reclamos? (Aclarando que por ley deberían contar con dicho formulario)	Deseamos incluir un formulario de contacto y sugerencia.
----	---	--

Conclusión de la entrevista:

- Mejorar la confiabilidad entre usuarios mediante el registro de los mismos en una base de datos.
- Mantener los medios de pago actuales.
- Desarrollar un entorno básico e intuitivo para la navegación por el sitio.

Información obtenida en detalle: Ninguna.

Información pendiente: Más detalles.

Documentos que se deben entregar:

Documentos que debe entregar el entrevistado: Link de su blog con información.

Próxima entrevista: 24-09-2014.