



Proposta de identidade visual

Designer Gráfico: Emanuelle Anjolin
Cliente: Cake Studio Sinop

Sobre

Cake Studio é uma confeitaria, essa marca já está no mercado.

Cake trabalha com encomendas de doces em geral por delivery.

Assim me levou ao desenvolver este projeto, criar algo que fosse versátil, que pudesse mostrar a essência da confeitaria e sem restringir as possibilidades de produtos a serem servidos.

A proposta

Desenvolver uma identidade visual que se conecte com a qualidade dos seus produtos e ainda tenha um valor sentimental.

Através de uma conversa com o proprietário da Cake Studio ele menciona uma batedeira, pois o objeto possui um valor sentimental, para ele representa os altos e baixos para começar com sua empresa.

Visto, a importância e o valor da batedeira, decidi acrescentar ao projeto pela conexão com o proprietário, a empresa e o público, pois é de fácil reconhecimento e assimilação do que se refere aos seus produtos.



Variações



Adesivo



Adesivo



Adesivo



Adesivo



Logotipo



Logotipo



Logotipo



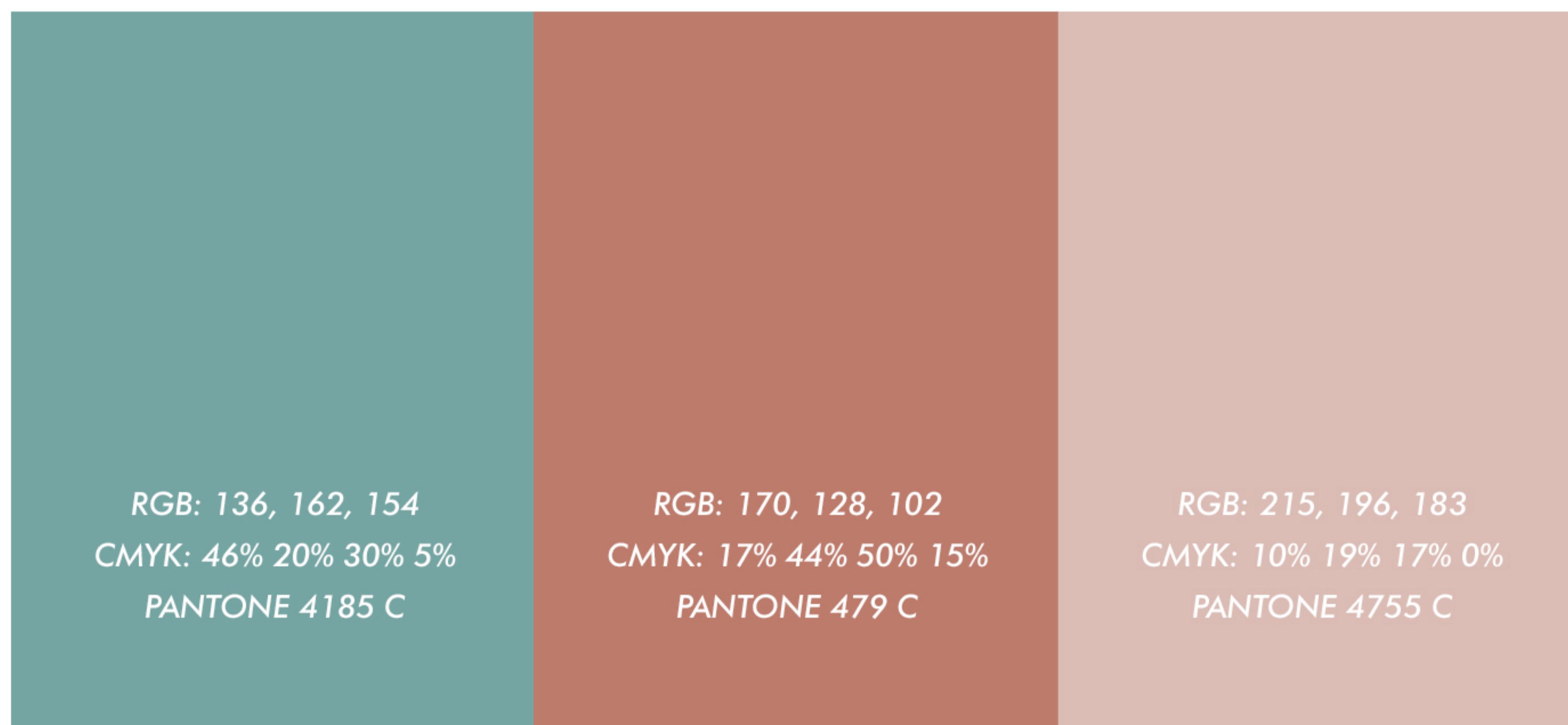
Logotipo

@manu_zuntini

Alguns detalhes técnicos

1. O logotipo possui tanto uma versão horizontal quanto vertical para que o cliente possa escolher quando utilizar cada um conforme sua preferência;

2. Todas as cores escolhidas possuem referências PANTONE, isto é, referências que cooperam para que haja o máximo de constância de cores possível tanto na impressão de materiais gráficos quanto na fabricação de móveis, por exemplo;



Tipografia

Laguna Vintage AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789

Corbel AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789

FREIGHT AABBCcDdEEFFGgHhIIJJKkLLMmNNOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789



@manu_zuntini

Fim

Por fim, este é o conceito que acredito que a marca Cake Studio deve ter. Ainda há pontos a serem melhorados, contudo, nada que fuja muito da proposta apresentada neste PDF. É isso. Para dúvidas, estou à disposição!

Manu Zuntini



@manu_zuntini