Proposta de Identidade Visual
Designer gráfico: Mateu Zanfini
Cliente: Ludmilla Fernandes

Sobre

Ludmilla Fernandes é uma esteticista, que transforma vidas através da auto estima.

Ludmilla tem especialização em harmonização de face e corpo, fundadora da marca exclusiva Lu Skin, e também dá cursos referente a área. Realiza processos estéticos em seu espaço físico, como limpeza de pele, revitalização, dermaplaning, hidra gloss, peeling rose de mar, entre muitos outros serviços.

Deste modo, me levou a criar algo que fosse versátil, que pudesse mostrar a exelência de Ludmilla, através dos cuidados com a pele e sem restringir os seus serviços.

A proposta

Desenvolver um redesign de sua identidade visual que se conecte com a qualidade dos seus serviços, e ainda tenha um valor sentimental, e que se torne ainda mais atrativos para os seus clientes.

Para esta identidade, reúne um conjunto de conceitos, como o significado como, uma flor de lótus que representa a estética, o significado do seu nome ligado à coroa e o amor pelas pessoas e suas iniciais. Foram utilizados elementos para dar o ar de sotisficação e riqueza.

Elementos

Flor de Lótus

A flor de lótus é uma planta aquática, nativa do sudeste da Ásia, é um dos símbolos mais antigos e profundos da humanidade, mundialmente conhecida.
Ela representa a pureza, beleza, alegria, como também a entrega a Deus, a evolução espiritual e a própria alma, além do mais está ligado ao significado do nome.

Coroa da princesa Santa Ludmilla

Ludmilla significa "amada pelo povo", assim usamos o amor pelas pessoas, e os cuidados com a pele que são tão importantes. Tendo como referência a Santa Ludmilla, que viveu na Boêmia, durante o século X, era uma princesa bastante dedicada ao cristianismo e com uma fé muito grande em Deus.

Versão Principal

Versão Alternativa

Alguns detalhes técnicos

1. A logo possui responsividade, ou seja é adaptável para vários tamanhos de apresentação

Segue modelos de versatilidade
Logo completa, logo símbolo e logo minimalista

2. Todas as cores escolhidas possuem referências PANTONE, isto é, referências que cooperam para que haja o máximo de constância de cores possível tanto na impressão de materiais gráficos quanto na fabricação de móveis, por exemplo.

RGB: 160, 181, 223 CMYK: 29%, 23%, 0%, 0% PANTONE 270 C	RGB: 180, 106, 85 CMYK: 0%, 60%, 57%, 7% PANTONE 7522 C	RGB: 200, 183, 173 CMYK: 17%, 24%, 29%, 0% PANTONE 4065 C

Aplicações
Abaixo algumas aplicações da logotipo em situações diferentes

Fim

Por fim, este é o conceito que acredito que a Ludmilla Fernandes Estética deve ter. Ainda há pontos a serem melhorados, contudo, nada que fuja muito da proposta apresentada neste PDF. É isso. Para dúvidas, estou à disposição!

© 2021 - Mateu Zanfini - Todos os direitos reservados