МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ КОМПЛЕКС

«ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОГО СИСТЕМНОГО АНАЛІЗУ»

КАФЕДРА МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ СИСТЕМНОГО АНАЛІЗУ

**КУРСОВА РОБОТА**

з дисципліни «**Системи і методи підтримки прийняття рішень**»

на тему:

Розробка стратегій розвитку металургійної галузі України з використанням методу морфологічного аналізу

Виконали:

студенти 5-го курсу

групи КА-63м

Маняк Ю.В.

Роговий А.В.

Прийняв:

ст.в. к.т.н. Савченко І.О.

Оцінка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Підпис \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Київ 2016

Вхідна інформація

Табл. 1 – МТ неконтрольованих (зовнішніх факторів)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Основні покупці остаточної продукції** | **2. Основний імпортувальник сировини** | **3. Статус бойових дій в регіоні** | **4. Стан внутрішньої сировинної бази** | **5. Середній вік робочої сили** | **6. Рівень кваліфікації фахівців** |
| 1.1 Внутрішні агенти | 2.1 Використання власної сировини | 3.1 Активні | 4.1 Запаси, близькі до виснаження | 5.1 до 25 | 6.1 Низький |
| 1.2 Країни ЄС | 2.2 Країни Близького Сходу | 3.2 Припинені (контроль території) | 4.2 Достатні запаси при низькому рівні розробки родовищ | 5.2 25-35 | 6.2 Середній |
| 1.3 Країни СНД | 2.3 Росія | 3.3 Заморожені | 4.3 Достатні запаси при адекватному рівні розробки родовищ | 5.3 35-55 | 6.3 Адекватний ринкові рівень |
| 1.4 Країни Далекого Сходу | 2.4 Китай, Індія, інші країни Далекого Сходу | 3.4 Припинені (втрата контролю) |  | 5.4 більше 55 | 6.4 Перекваліфікація |
| 1.5 США |  |  |  |  |  |

Табл. 2 – МТ параметрів стратегії

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **7. Інвестиційні заходи** | **8. Заходи щодо інфраструктури** | **9. Організаційні заходи** |
| 7.1 Зниження податків на інвестиції | 8.1 Переобладнання існуючих підприємств | 9.1 Зниження корупції на всіх рівнях |
| 7.2 Заходи з подолання корупції в інвестиційній сфері | 8.2 Нові проекти будівництва кар'єрів та ГКЗ | 9.2 Встановлення нових контактів з іноземними покупцями продукції |
| 7.3 Зовнішня пропаганда інвестриційної привабливості | 8.3 Відкриття іноземних філій металургійних конгломератів | 9.3 Пропаганда престижності професії металурга |
| 7.4 Збільшення частки бюджету на внутрішні інвестиції | 8.4 Реорганізація транспортних розв'язок | 9.4 Зниження пенсійного віку для окремих категорій металургійних працівників |
| 7.5 Підтримка існуючих, створення нових інвестиційних фондів для населення | 8.5 Розробка родовищ, близьких до переробних підприємств | 9.5 Підвищення рівня оплати праці |
|  | 8.6 Перехід на обладнання міжнародного рівня якості | 9.6 Перегляд доцільності співпраці зі старими постачальниками |
|  |  | 9.7Еволюційна заміна олігархічної формації в галузі |