



客服电话：400-072-5588

水产苗种 头豹词条报告系列

王煜昆 2023-03-24 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业： 农林牧渔/渔业/水产养殖 消费品制造/农业产品

词条目录			
行业定义 水产苗种是指经过人工培育、在具有适宜水质和养殖条件... AI访谈	行业分类 水产苗种按照其获取方式，主要可分为自然苗种、人工苗... AI访谈	行业特征 中国是世界上唯一——个水产养殖产量高于水产捕捞产量的... AI访谈	发展历程 水产苗种行业目前已达到 3个 阶段 AI访谈
产业链分析 上游分析 中游分析 下游分析 AI访谈	行业规模 中国水产苗种市场规模已由2017年的681亿元增长至... AI访谈 数据图表	政策梳理 水产苗种行业相关政策 5篇 AI访谈	竞争格局 从中国水产苗种的竞争格局来看，中国水产苗种企业的盈... AI访谈 数据图表

摘要 水产苗种是水产养殖产业的关键因素之一，水产苗种的质量直接影响着水产养殖业的发展。2021年，中国水产苗种年苗种提供量为6万亿尾，初步形成了保、育、繁、推、管结合的现代水产种业体系。现阶段，除传统的静态孵化技术外，越来越多的水产苗种养殖企业开始采用高科技创新的动态水培技术，如浮床孵化、垂直水培、轮式水培等，这类新技术不仅提高了苗种养殖效率，同时也减少了相关养殖成本，从而进一步促进了水产养殖业的发展。

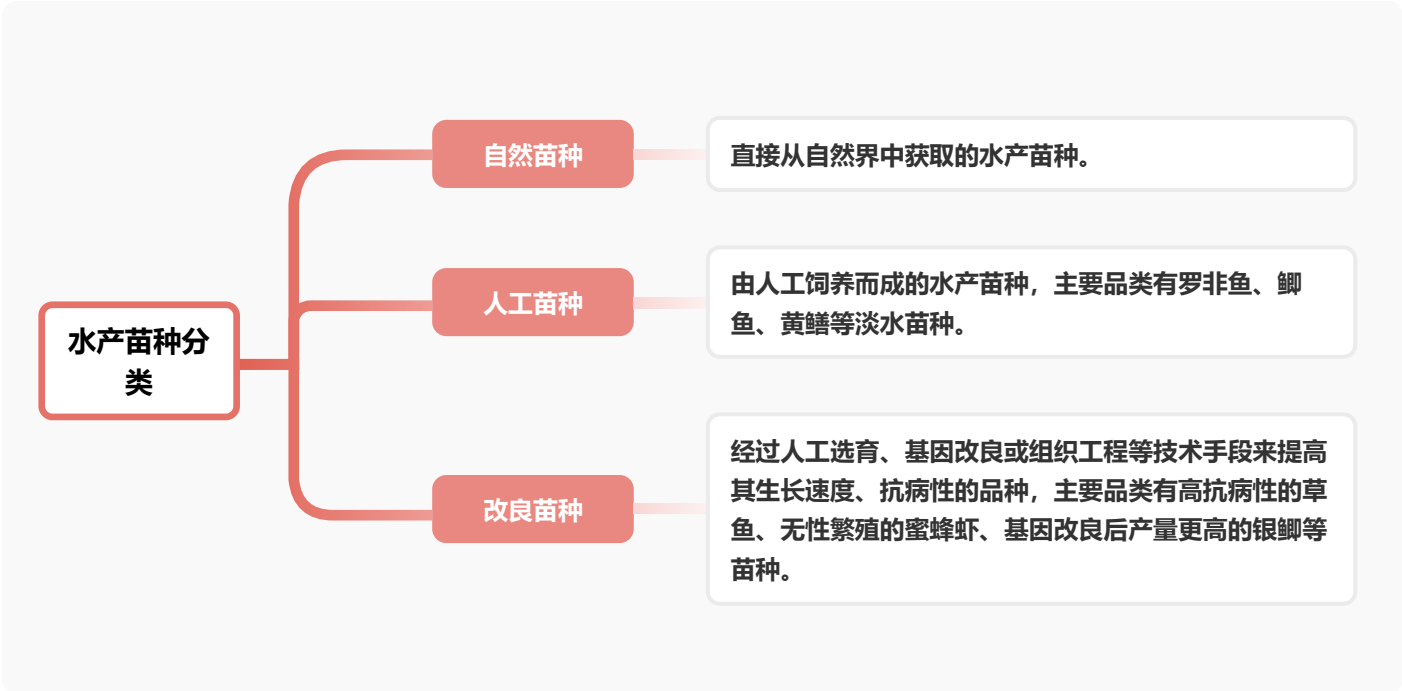
水产苗种行业定义^[1]

水产苗种是指经过人工培育、在具有适宜水质和养殖条件的水域内，通过人工喂养和管理等方式，培育和繁殖适合水产养殖的动植物种类幼苗。水产苗种包含了水产养殖动植物的亲本、稚体、幼体、受精卵、孢子等遗传物质，常见的水产苗种包括鱼类、虾类、蟹类、贝类、藻类等。**水产苗种是水产养殖的重要基础，也是水产养殖技术的一项核心内容，直接关系到水产养殖的生产效益和质量。**

[1] 1: <http://www.moa.gov.cn/> 2: 农业部， “中国水产种...

| 水产苗种行业分类^[2]

水产苗种按照其获取方式，主要可分为自然苗种、人工苗种以及改良苗种三种。



[2] 1: <https://www.bzyan...> 2: 养殖之家

| 水产苗种行业特征^[3]

中国是世界上唯一一个水产养殖产量高于水产捕捞产量的国家，因此对于水产苗种的需求极大。在水产苗种的类别上，中国主要以淡水苗种为主，占比达到了99.2%。从地域上来看，中国水产苗种的培育基地主要集中在海岸线狭长的广东省以及福建省地区，随着水产苗种培育工作的展开，中国已经培育出多样化的水产苗种，人工培育良种的占比达到中国水产苗种的35.8%。

1 中国水产苗种以淡水苗种为主

中国是世界水产大国，水产苗种主要以淡水苗种为主

中国是世界公认的水产大国，水产养殖产量在全球产量中的占比长期保持在60%以上。由于外国缺少进行淡水养殖的条件，中国又以淡水养殖为主，因此在淡水苗种的使用上，中国实现了自给自足。据农业部渔政渔业管理局数据显示，2021年中国淡水苗种产出量为13,351亿尾，同比2020年上涨了1.94%，而中国海水苗种2021年产出量仅为993,244万尾。从养殖面积上来看，中国淡水养殖面积为4,983,865公顷，而海水养殖面积仅为2,025,515公顷，不到淡水养殖面积的一半。

2 中国水产苗种地域特征明显

中国水产苗种地域特征明显，广东省是中国第一大水产苗种基地

2021年，广东省淡水苗种产出量为7,966亿尾，占全中国产出量的59.6%，海水苗种产出量为436,301万尾，占全中国产出量的43.4%，紧随其后的是福建省，海水苗种产出量为370,015万尾，占全中国产出量的37.2%。水产苗种的养殖与地理环境息息相关，广东省以及福建省由于具有狭长的海岸线，因此在发展水产苗种产业上具有先天的优势。

3 中国大力发展人工培育水产苗种

中国大力发展现代水产苗种产业，通过人工培育以提高苗种的良种率

当前中国共拥有280种土著苗种，80种引进苗种以及200种人工培育良种，人工培育良种的占比约为35.8%。在良种的培育上，中国目前取得了极大的进展，以鲫鱼与鲤鱼苗种为例，通过人工培育，提高良种率，其年产量分别从1983年的4.8万吨和8.6万吨上升到2020年的274.9万吨/年和289.6万吨/年。由于水源污染以及病害的问题，水产养殖每年都因此受到巨大的经济损失，人工培养出具有抗病能力的苗种能够有效提高产能以及减少经济损失，因此，水产苗种的精准苗种是未来的发展趋势。

[3] 1: <http://www.whb.ca...> 2: <http://www.gzns.g...> 3: 农业部渔政渔业管理局...

水产苗种发展历程^[4]

中国的水产种苗发展历程主要可以分为三个阶段，第一阶段为萌芽期，这一时期，渔民的苗种供应以天然捕捞供应为主；第二阶段为启动期，这一阶段中国着手开始水产苗种的人工培育工作，率先完成了对家鱼的人工培育；第三阶段为高速发展期，随着《全国水产原、良种体系建设规划》的颁布，中国正式进入优秀水产苗种人工培育的高速发展期。

萌芽期 · 1949~1957

在这一阶段，中国渔民对于水产苗种并没有过于明确的概念，主要以捕捞天然苗种为主，辅助以简单的人工繁殖，水产养殖年产量仅为11万吨。
粗放生产苗种为主

启动期 · 1958~1990

为打破年产量低下的局面，中国政府开始着手研究种苗的人工繁殖工作，并首先选择从鲤鱼苗种入手。自1958年对“四大家鱼”人工繁殖成功之后，中国政府紧接着又对虾、河蟹等水产苗种进行人工培育，从此正式进入了水产苗种人工培育的时期。

1958年“四大家鱼”人工繁殖成功

高速发展期 · 1991~2023

1991年农业部启动水产原良种体系建设，1996年，中国农业部创建了第一家水产良种场，1998年国家通过发行特别国债，开始实施水产良种工程。这一时期，各种鼓励措施及资金和技术的投入，确保了中国现代水产良种体系的建设以及发展。截止至2019年，中国共建有31个水产遗传育种中心，84家国家级水产原良种场，820家地方级水产原良种场。**中国水产苗种行业正处于高速发展的阶段。**

1991年中国成立了全国水产原种和良种审定委员会

[4] 1: <http://www.ahnw.c...> 2: <http://www.whb.ca...> 3: 水生生物研究所，中国...

水产苗种产业链分析^[5]

中国水产苗种产业链的上游是水产苗种培育企业，主要包括湛江国联水产、大湖水殖等企业；中游是水产养殖企业，由于绝大部分水产苗种企业亦从事水产养殖工作，因此在参与方上，存在高度重合的现象；下游是水产品加工企业，主要为各水产品品牌商，如佳沃集团、兴业集团等。

从整条产业链来看，水产苗种的培育由于需要较大面积的培育基地，因此水产培育基地也进行着水产养殖的工作。对于整条产业链而言，上游水产苗种的培育起着至关重要的作用，由于水产养殖也属于“菜篮子”的一部分，是居民蛋白质摄取的主要来源，属于民生的一个关键环节。过往时期，由于水产苗种培育体系不健全，中国的水产苗种需大量依赖国外进口，近几年随着技术的不断发展，中国攻克了虾、扇贝等良种的培育，国产良种的市场份额逐渐提高，如国产南美白对虾的市场占有率已达到了20%，水产苗种的培养帮助中国摆脱对于外国苗种的依赖，避免中国水产养殖业被外国“卡脖子”。2021年，中国水产品出口额为2,192,614万美元，进口额为1,802,312万美元，在水产贸易上存在顺差。从水产养殖方面来看，培育出水产良种，在相同单位面积能够养殖出更多水产，可大大提高养殖业的效率，提高企业的营业能力。**下游水产品加工是渔业的重要组成部分，随着消费水平的提高，中国居民对水产品需求逐渐由温饱转向保健需求，未来投资机会巨大。**水产品加工对整个渔业可起到加快发展现代渔业的作用，且能够帮助渔业更快实现产业增值。

产业链上游

生产制造端

水产苗种培育

上游厂商

湛江国联水产开发股份有限公司 >

大湖水殖股份有限公司 >

山东好当家海洋发展股份有限公司 >

查看全部 v

产业链上游说明

水产苗种是水产养殖的原材料，也是水产产量提升的关键因素。根据农业部数据显示，中国渔民的支出大部分集中在水产苗种以及饲料上，占比达到了52.7%，水产苗种及饲料是渔民的主要支出成本。**从水产苗种的培育上来看，不同企业主要针对不同的水产苗种进行培育，多专注于某一类苗种的培育。**如天马科技专注于鳗鲡的培育，恒兴饲料专注于南美白对虾的培育，獐子岛专注于牡蛎以及扇贝的培育等。

中 产业链中游

品牌端

水产养殖

中游厂商

湛江国联水产开发股份有限公司 >

大湖水殖股份有限公司 >

山东好当家海洋发展股份有限公司 >

查看全部 v

产业链中游说明

中国是世界上唯一一个水产养殖产量高于水产捕捞的国家。2021年中国海水养殖产值为4,301亿元，而海洋捕捞产值为2,303亿元；中国淡水养殖产值为7,473亿元，而淡水捕捞产值为336亿元。总体来看，养殖产品与捕捞产品的产值比为81.7：18.3。**由于中国的水产品主要来源为水产养殖，因此中国水产养殖企业数量群体庞大。**截止至2022年11月，中国水产养殖企业共有250,643家，其中，成立时间5~10年的水产养殖企业数量最多，达到了78,657家，占比为55.3%。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

水产品加工

渠道端

中国水产舟山海洋渔业有限公司 >

辽渔集团有限公司 >

浙江兴业集团有限公司 >

查看全部

产业链下游说明

2021年中国水产品加工企业共有9,202家，相较于2020年增长了66家。其中，中国水产品加工企业主要集中在福建以及山东两省。2021年山东省水产品加工总量为6,417,417吨，位居中国第一；福建省水产品加工总量为4,051,762吨，位居中国第二。从水产品的加工类别来看，主要以海水水产为主，淡水水产则更多是以鲜食方式进行食用。从2021年中国水产品加工总量上来看，淡水水产加工量为4,162,262吨，而海水水产加工量高达17,088,108吨，是淡水水产加工量的4.1倍。

[5] 1: <https://www.weihengang.com> 2: 农小蜂，农业部渔政渔...

水产苗种行业规模^[6]

中国水产苗种市场规模已由2017年的681亿元增长至2022年的757亿元，未来5年预计仍将持续保持增长趋势，到2027年市场规模预计可达836亿元人民币，2022~2027年的年复合增长率可达到2%。

中国渔业产值主要由海水养殖、淡水养殖、海洋捕捞、淡水捕捞以及水产苗种五部分组成，过去五年由于中国政府先后发布了《水产苗种管理办法》、《种业自主创新工程实施方案》、《关于加快推进水产养殖业绿色发展的若干意见》等若干支持性文件，为中国水产苗种的培育设立行业标准，中国水产苗种行业逐渐朝规范化方向发展。自1985年中国开始建设第一批水产苗种繁殖场起，到2019年中国已建成31个水产遗传育种中心、84家国家级水产原良种场、820家地方级水产原良种场。1957年，中国水产苗种年产量仅为35亿尾，而到2021年，中国水产种苗的年产量超过了133亿尾，整个行业的规模增长幅度极大。

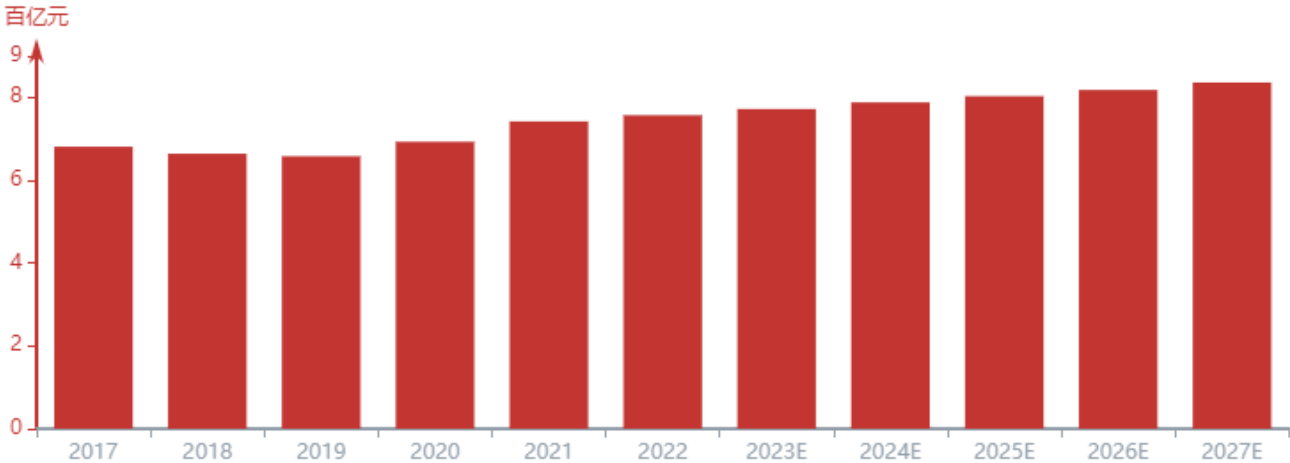
未来，中国水产苗种行业将继续扩容。根据农业农村部发布的《“十四五”全国渔业发展规划》政策，其中重点提出了“核心种源自给率达到80%，且国家级海洋牧场示范区建设达到200个”的目标，未来，随着政策的加持，中国水产苗种行业将会继续向好发展。另一方面，由于水域生态环境退化，需要时间进行自然修复，政府针对海水水产捕捞提出了约束性意见，针对捕捞产量提出了限制，这也将部分捕捞需求转移到水产养殖上，进一步推动水产苗种行业的发展。

2017~2027E中国水产苗种行业规模

农业农村部渔业渔政管理局，全国水产技术推广总站，中国水产学会

下载原始数据

水产苗种产值



中国水产苗种行业规模=渔业产值-海水养殖规模-淡水养殖规模-海洋捕捞规模-淡水捕捞规模

[6] 1: 农业农村部渔业渔政管...

水产苗种政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《水产苗种管理办法》	农业农村部	2001	10
政策内容	该政策针对水产苗种的繁育、增养殖生产和科研试验做出了规范化要求。			
政策解读	这是中国关于水产苗种管理的规范性政策，对于整个水产苗种行业具有重大意义。对水产苗种企业的生产经营管理、进出口管理以及选种育种各方个面做出了具体详尽的规定，对于整个行业的规范化发展起到推进的作用。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《财政部 农业农村部关于实施渔业发展支持政策推动渔业高质量发展的通知》	财政部、农业农村部	2021	8
政策内容				

	该政策重点改革了渔业补贴政策，重点推动国家级海洋牧场、现代渔业装备设施、渔业基础公共设施、绿色循环发展以及渔业资源调查养护。
政策解读	该政策涉及水产苗种部分主要体现在支持建设国家级海洋牧场。通过建设国家级海洋牧场，有利于良种的培育以及保护，并且针对从事培育、养殖的渔民或者企业，给予财政补贴，大大加强了渔民或企业从事培育或养殖事业的决心。
政策性质	鼓励性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”全国渔业发展规划》	农业农村部	2022	8
政策内容	到2025年，水产品供给能力稳步提升，产业结构更趋合理；水产养殖业绿色发展，渔业资源养护能力和水平进一步提升；渔业对外合作务实开展；渔业基础设施和装备条件明显改善。			
政策解读	《“十四五”全国渔业发展规划》中提出，部分苗种中国依赖进口，因此该规划为中国未来五年水产苗种的发展提出了指导性意见，进一步发展水产良种，并且着重攻克依赖进口的部分苗种。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《农业农村部办公厅关于做好2023年水产绿色健康养殖技术推广“五大行动”工作的通知》	农业农村部	2023	8
政策内容	针对水产养殖，进行以下“五大行动”：生态健康养殖模式推广行动、养殖尾水治理模式推广行动、水产养殖用药减量行动、配合饲料替代幼杂鱼行动、水产种业质量提升行动。			
政策解读	在农业部2023年绿色健康养殖技术推广五大行动中，农业部提出的水产种业质量提升行动直接影响了水产苗种的发展，选择并建立良种培育基地且培育壮大联合育种攻关主体，整合现有资源，共同推动良种的培育，对于水产苗业发展所遇到的技术问题，提供了结合多方力量共同解决的途径。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响

	《中共中央、国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	中共中央，国务院	2023	7
政策内容	健全乡村振兴多元投入机制，发挥多层次资本市场支农作用，优化“保险+期货”；加快农村信用社改革化险，推动村镇银行结构性重组；鼓励发展渔业保险。			
政策解读	2021年，中国渔业由于自然灾害的影响造成了106亿元的直接损失，中央推动银保监会落实渔业保险，将在较大程度上减少渔业企业因出现自然灾害而导致的损失，鼓舞渔业企业发展的信心。			
政策性质	指导性政策			

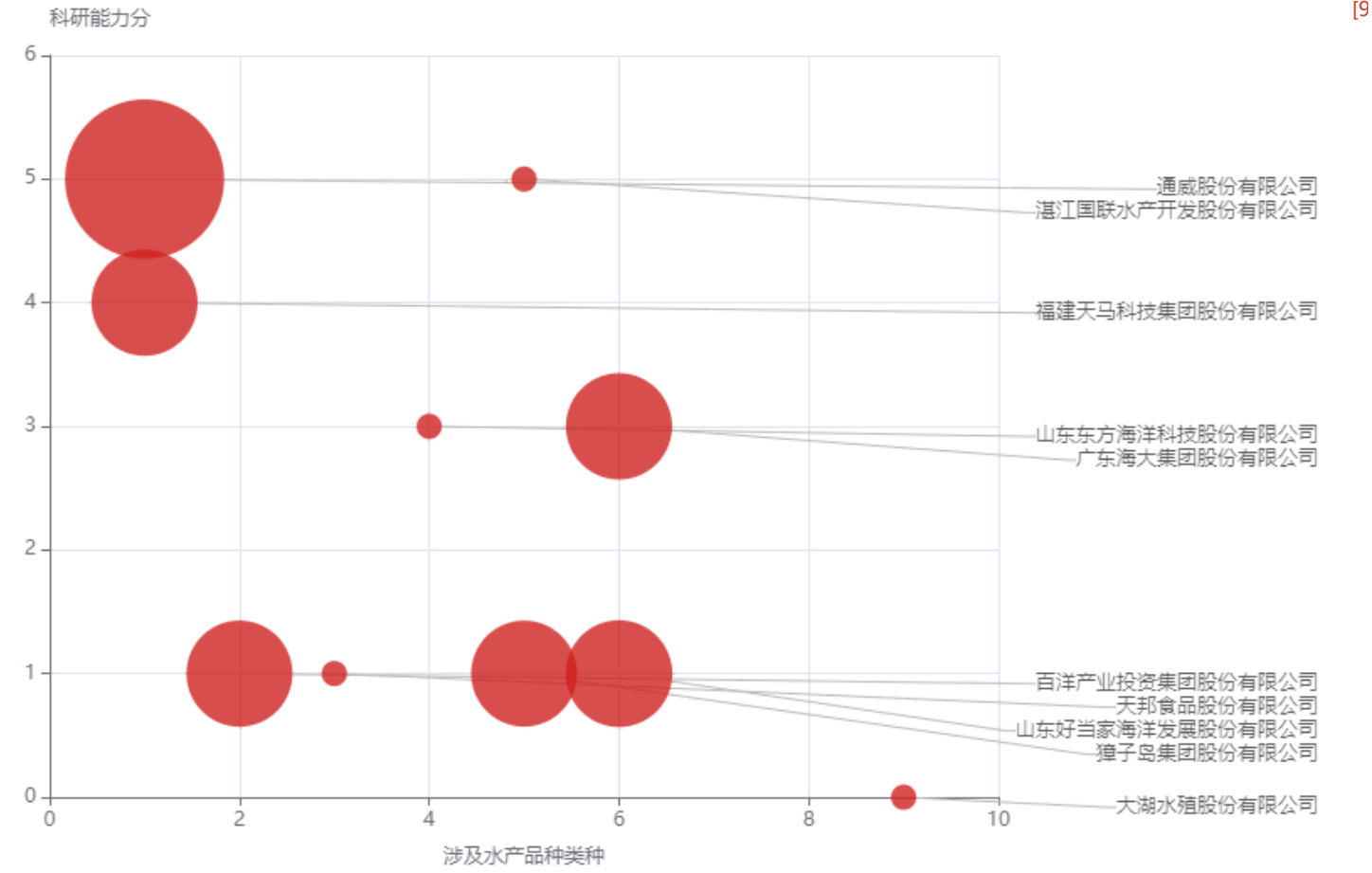
[7] 1: <http://www.moa.gov.c...> 2: <http://www.mof.gov.cn...> 3: <http://www.gov.cn/zhe...> 4: 农业农村部，财政部，...

水产苗种竞争格局

从中国水产苗种的竞争格局来看，中国水产苗种企业的盈利能力均较差，并且处于充分竞争的局面。从经营状况上来看，东方海洋处于最后一个梯队，由于其经营状况较差，其股票已被标志为“ST”特别处理；综合盈利情况以及科研水平，处于第一梯队的企业是通威股份、湛江国联水产、天马科技以及广东海大，这类企业经营状况较好，且花费大量资金投入在科研上，有利于水产苗种工作的推进。

造成中国水产苗种企业的盈利能力均较差的主要原因在于成本的冗沉，导致水产苗种业务毛利率低下。水产苗种培育属于劳动密集型产业，需要大量的人工进行培育，因此人工费用冗沉。另一方面，苗种的培育需要反复进行，因此原材料的成本也极大。根据各大上市企业的年度报告，苗种培育原材料的费用占比均超过80%。目前，中国水产苗种行业处于充分竞争的局面，除各大上市水产苗种企业同时进行水产繁殖之外，产业链中游大多以散户、小微企业为主，按照渔业企业的注册资本来看，注册资本在100万元以内的企业占比高达80.15%，导致水产苗种的购买者分散，且由于各大上市企业专注苗种的品种不同，因此并不存在太多直接竞争的情况出现。

未来，中国水产苗种行业的竞争格局并不会出现太大的变化，主要原因在于其行业壁垒高，科研属性极强，科研投入需求高，并且对于场地的空间大小具有严格要求。近年来，居民收入水平和消费能力双双提升。2021年全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为65.4%，全国居民人均消费支出达到了24,100元，高消费支出也引导居民饮食结构的变化，对于良种水产的需求更高，这就要求水产苗种企业具有极高的科研能力，大大加大了行业的准入门槛。另一方面，行业的规范化也限制不少中小企业进入水产苗种行业，自2017年江苏省率先实施水产苗种产地检疫试点开始，到2019年，水产苗种产地检疫试点已扩展到26个省份，对于水产种苗企业设定的高标准对中小企业形成了较大的进入壁垒。因此，未来中国水产苗种行业的竞争格局仍主要以科研实力以及资金实力雄厚的上市企业为主。



上市公司速览

大湖水殖股份有限公司 (600257)				湛江国联水产开发股份有限公司 (300094)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	8.3亿元	-11.52	24.89	-	24.1亿元	15.03	12.10

山东好当家海洋发展股份有限公司 (600467)				獐子岛集团股份有限公司 (002069)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	9.5亿元	-6.49	20.41	-	3.9亿元	11.57	15.80

山东东方海洋科技股份有限公司 (002086)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.1亿元	73.76	36.81

[8]

1: 各企业年度报告

[9]

1: 各企业年报

水产苗种代表企业分析

1 湛江国联水产开发股份有限公司【300094】



公司信息

企业状态	开业	注册资本	91229.2315万人民币
企业总部	湛江市	行业	渔业
法人	李忠	统一社会信用代码	91440800727060629M
企业类型	股份有限公司(台港澳与境内合资、上市)	成立时间	2001-03-08
股票类型	A股	品牌名称	湛江国联水产开发股份有限公司
经营范围	水产种苗的引进、繁育、养殖及销售；繁育水产种苗所需的饲料（海蛎、鱿鱼、海虫、丰年... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2021
资产负债率(%)	57.104
营业总收入同比增长(%)	-0.444
应收账款周转天数(天)	47
流动比率	1.352
每股经营现金流(元)	0.224
流动负债/总负债(%)	92.41
速动比率	0.336
摊薄总资产收益率(%)	-0.271
基本每股收益(元)	-0.02
净利率(%)	-0.3784
总资产周转率(次)	0.876

每股公积金(元)	1.3075
存货周转天数 (天)	251
营业总收入(元)	44.74亿
每股未分配利润 (元)	-0.0876
稀释每股收益 (元)	-0.04
归属净利润(元)	-13837893.7
扣非每股收益 (元)	-0.02
经营现金流/营业收入	0.224

▪ 竞争优势

湛江国联水产产品线丰富，在“龙霸”系列之后，又紧跟消费变化，推出了“小霸龙”预制菜系列，并且结合自身水产资源的优势，主要以海鲜预制菜为主。在生产培育方面，湛江国联水产于2019年就引入了智能化系统，导入工业4.0的理念，是中国较早实现智能化生产的水产企业。

2 獐子岛集团股份有限公司【002069】



▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	71111万人民币
企业总部	大连市	行业	渔业
法人	李卫国	统一社会信用代码	91210200241261121A
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1992-09-21
股票类型	A股	品牌名称	獐子岛集团股份有限公司
经营范围	许可项目：水产苗种生产，水产养殖，渔业捕捞，食品经营，食品互联网销售（销售预包装... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2021
资产负债率(%)	96.306
营业总收入同比增长(%)	8.106

应收账款周转天数(天)	44
流动比率	0.725
每股经营现金流(元)	0.167
流动负债/总负债(%)	86.368
速动比率	0.435
摊薄总资产收益率(%)	0.292
基本每股收益(元)	0.0103
净利率(%)	1.1486
总资产周转率(次)	0.829
每股公积金(元)	1.4388
存货周转天数(天)	117
营业总收入(元)	20.83亿
每股未分配利润(元)	-2.6867
稀释每股收益(元)	0.0103
归属净利润(元)	734.39万
扣非每股收益(元)	-0.1445
经营现金流/营业收入	0.167

▪ 竞争优势

獐子岛产品丰富，主要有虾夷扇贝、海参、海螺、海胆、鲍鱼以及少量鱼类，在产品的选择上，獐子岛与行业类的企业不同，避开了同质化成都较高的鱼类以及虾类，而选择了贝类，这也帮助獐子岛在市场竞争上迅速取得优势。另一方面，獐子岛与韩国国家建立了合作关系，让产品实现了规模化的采购和全球化的销售。

3 广东海大集团股份有限公司【002311】



▪ 公司信息

企业状态	开业	注册资本	166116.1061万人民币
企业总部	广州市	行业	批发业
法人	薛华	统一社会信用代码	914400007578948436
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2004-01-08
股票类型	A股	品牌名称	广东海大集团股份有限公司
经营范围	饲料、添加剂的生产（以上项目由分支机构凭许可证经营）和技术开发、技术服务；畜禽、... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2021
资产负债率(%)	55.304
营业总收入同比增长(%)	42.561
应收账款周转天数(天)	5
流动比率	1.235
每股经营现金流(元)	1.889
流动负债/总负债(%)	66.134
速动比率	0.551
摊薄总资产收益率(%)	5.053
基本每股收益(元)	0.96
净利率(%)	2.106
总资产周转率(次)	2.723
每股公积金(元)	3.0868
存货周转天数(天)	37

营业总收入(元)	859.99亿
每股未分配利润 (元)	4.7282
稀释每股收益 (元)	0.96
归属净利润(元)	15.96亿
扣非每股收益 (元)	0.91
经营现金流/营业收入	1.889

▪ 竞争优势

海大集团利用“集团+区域中心”的集中采购模式，降低采购成本，并且根据合适的采购地点，在其周边直接布局生产基地，节约了交通成本以及运输成本。在科研方面，海大集团拥有1个中央研究院以及10余个中试基地，具有科研的优势。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。