

2023年Q1

中国移动互联网流量季度报告

©2023.4 iResearch Inc.



研究范围及数据说明

研究范围

1. 研究对象：

-中国移动互联网网民

2. 研究范围：

-中国移动互联网APP使用行为

数据说明

1. 数据来源：

-UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）

2. 数据统计时间：

-2020年1月-2023年3月

01

网民变化

截至2023年3月，中国移动互联网月独立设备数达13.92亿台，虽保持小幅增长，但整体逼近天花板；同时，线下回暖分流线上注意力，人均单日使用时长为4.77小时，同比-18.2分钟，人均单日使用次数67.1次，同比-6.6次。不过，网民参与线上生活程度加深，23个一级行业中，共19个行业实现同比正增长。

- ✓ 伴随疫情放开、经济回暖，国民住房、购车、工作等基础生活保障需求得以释放，2月房产服务行业流量环比+29.6%，同比去年+17.8%；3月汽车资讯行业环比+12.4%，同比实现+6.7%增长；网上招聘行业迎来春招旺季，环比大涨+56.2%，同比去年+30.2%；
- ✓ 线上线下文娱活动日益丰富，电影票务行业春节档同比+8.5%，恢复至2021年82.6%；游戏行业用户规模达8.07亿，仅次于2020年疫情长假期间；

02

行业变化

2023年Q1，旅游出行迎来全面抬升，行业增长势头强劲；而电子商务行业流量回升偏弱，头部平台间价格竞争加剧；金融理财行业保持平稳增长，国有商业银行用户规模大、且增速较快；视频服务行业流量和观看时长趋于稳定，长短视频赛道之间由竞争逐渐转向竞合。

03

APP变化

2023年Q1，MAU（月活跃设备数）亿级以上的APP复合增长前三名为：交管12123、百度地图、高德地图；MAU达到5000万级以上的APP复合增长前三名是：58同城、安居客、大众点评网；另外，MAU为1000万以上APP中，复合增长前三名是：大麦、影视大全、前程无忧。

2023Q1中国移动互联网发展总览

1

2023Q1重点细分行业详情

2

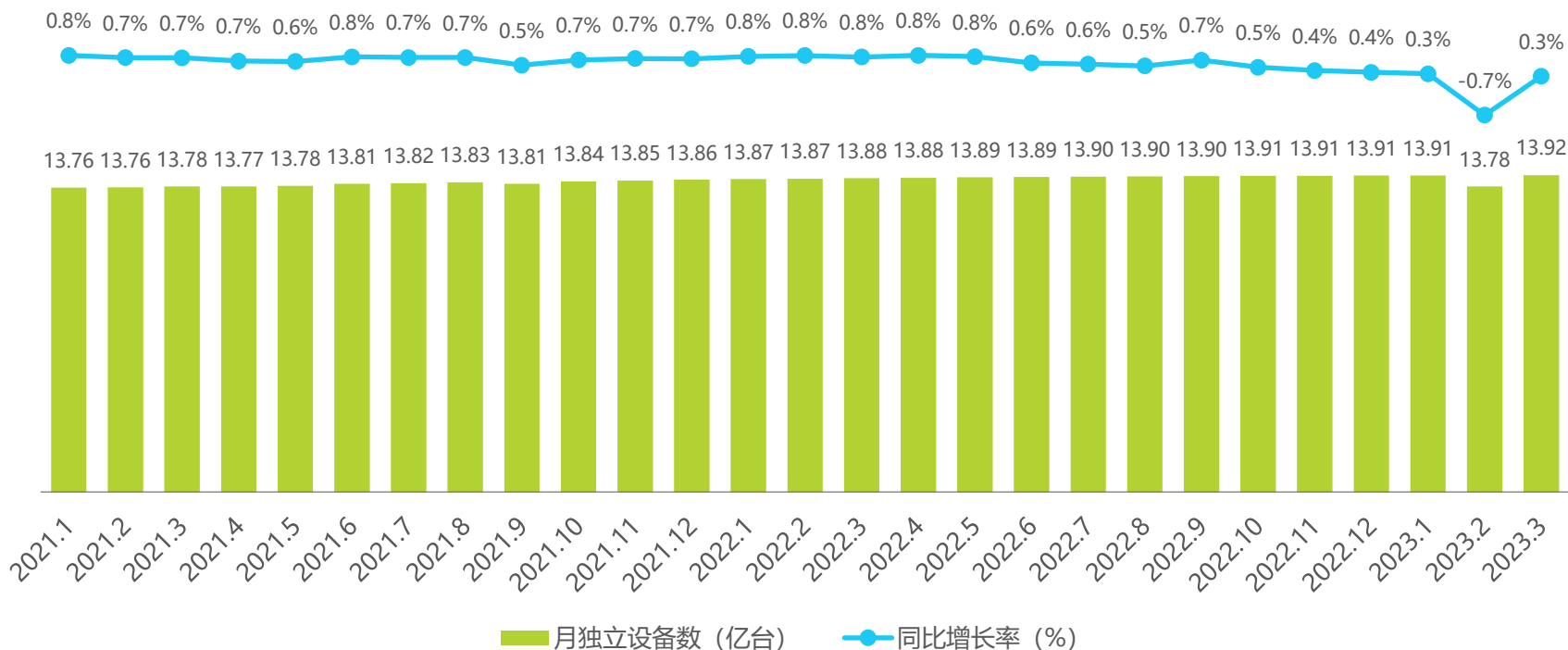
2023Q1中国移动互联网价值榜

3

中国移动互联网流量趋势

中国移动互联网流量尚有一定增长，但整体逼近天花板，同比增速在Q1持续下降

mUserTracker-2021.1-2023.3中国移动互联网月独立设备数及同比

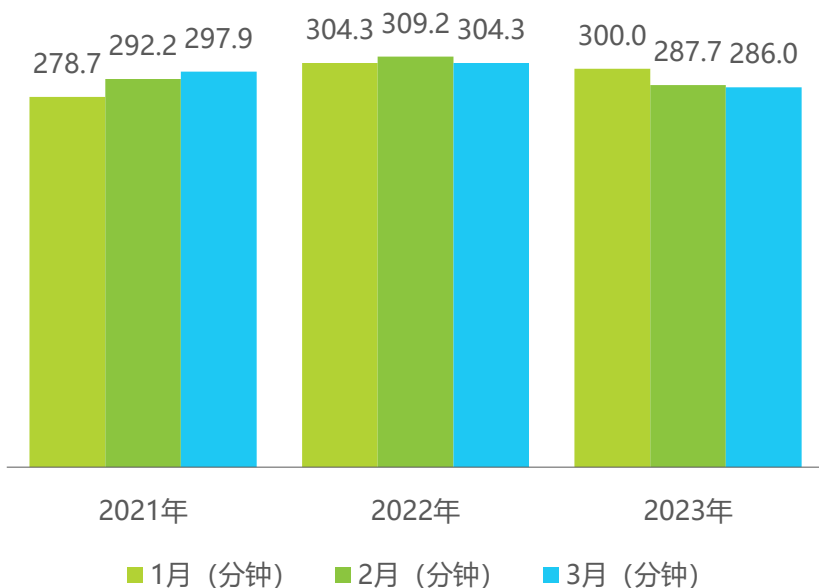


来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

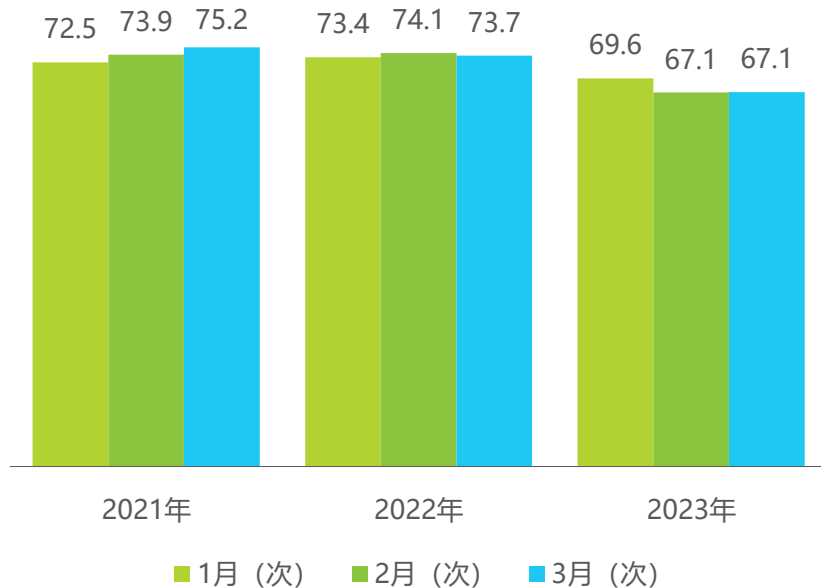
中国移动互联网用户粘性

伴随疫情影响逐渐消散，线下需求的回暖分流线上注意力，网民使用粘性有所降低

mUserTracker-2021-2023Q1中国移动互联网
月人均单日使用时长



mUserTracker-2021-2023Q1中国移动互联网
月人均单日使用次数



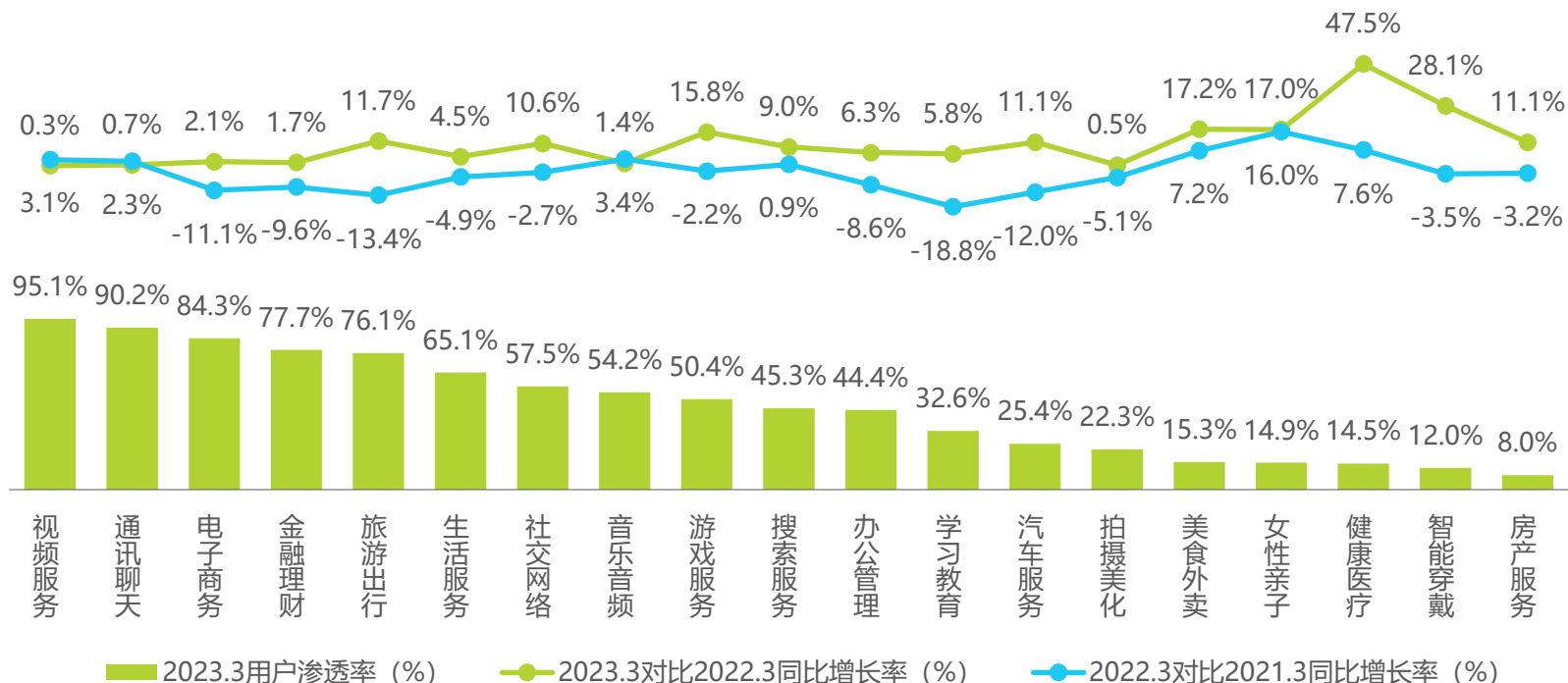
来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

中国移动互联网一级行业

但网民参与线上生活程度加深，大部分行业渗透率呈正增长

从行业层面看，网民线上渗透率持续加深，23个一级行业中，共19个行业实现同比正增长，一方面，是疫情消散带来的恢复性增长，如电子商务、金融理财、旅游出行、学习教育、汽车服务等行业，2022年Q1同比降幅明显，至2023年Q1，行业迎来快速修复；另一方面，是网民长期的线上行为改变，如美食外卖、女性亲子、医疗健康等行业，同比增长持续，在网民生活中扮演越来越重要的角色。

mUserTracker-2023年3月中国移动互联网一级行业渗透率及同比



注释：此处一级行业仅筛选2023.3用户活跃设备数正增长的一级行业类别；
来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

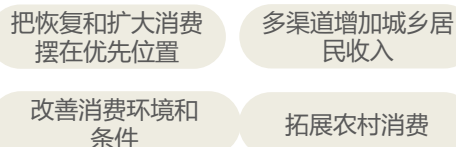
中国移动互联网二级行业

具体来看，在国家稳经济政策靠前部署的背景下，Q1网民需求释放，经济文化生活展开新局面

2023年Q1政府稳经济政策动态追踪

国家发改委 扩大内需是稳增长的重中之重

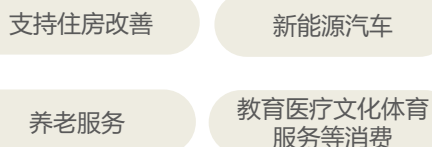
综合施策释放消费潜力



采取更有力的措施，使社会再生产良性循环



全面促进消费提质升级



政府通过有针对性的政策举措，提振消费回升动力，推动消费平稳增长

商务部 把恢复和扩大消费摆在优先位置

商务部消息，1月30日，全国商务工作电视电话会议在京召开。会议明确，做好2023年商务工作，要坚持系统思维，守正创新，坚定信心，更好实现优化疫情防控与推动商务发展、质的有效提升与量的合理增长、国内循环与国际循环、开放发展与维护安全的有机统一。

消费 把恢复和扩大消费摆在优先位置

外贸 更大力度推动外贸稳规模、优结构

外资 更大力度吸引和利用外资

经贸合作 培育国际经贸合作新增长点

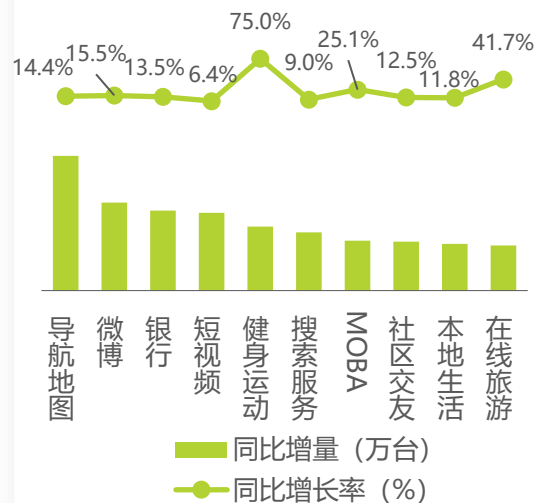
多边合作 深化多双边经贸合作

经济安全 提升维护经济安全能力

国家强调重点做好以上六方面工作，推动商务发展，实现内外经济双循环

需求侧 移动网民行为改变

中国移动互联网月活跃设备同比增量 TOP10细分行业

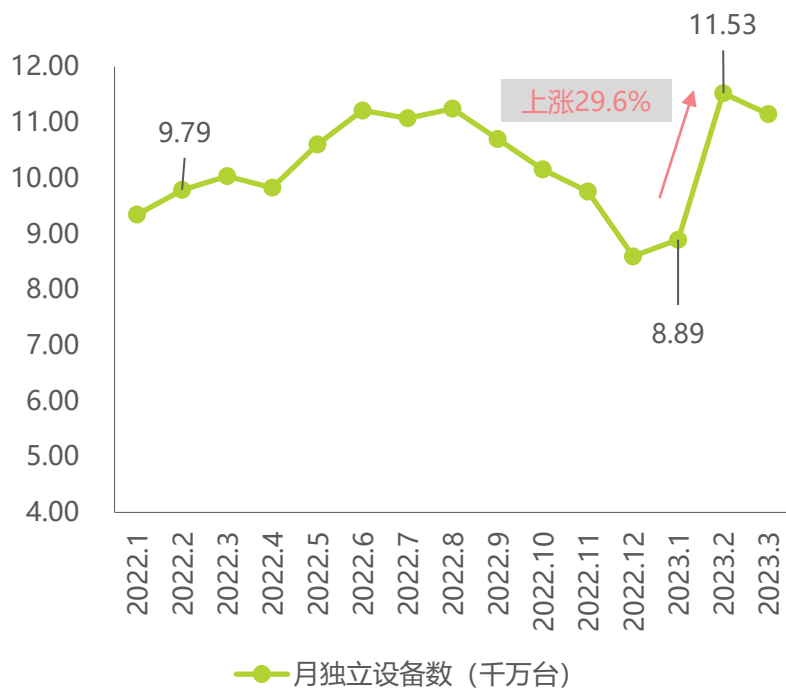


导航地图、在线旅游APP与网民户外出行密切相关；健身运动类APP满足疫后人民改善身体状况，提升生活质量的需求

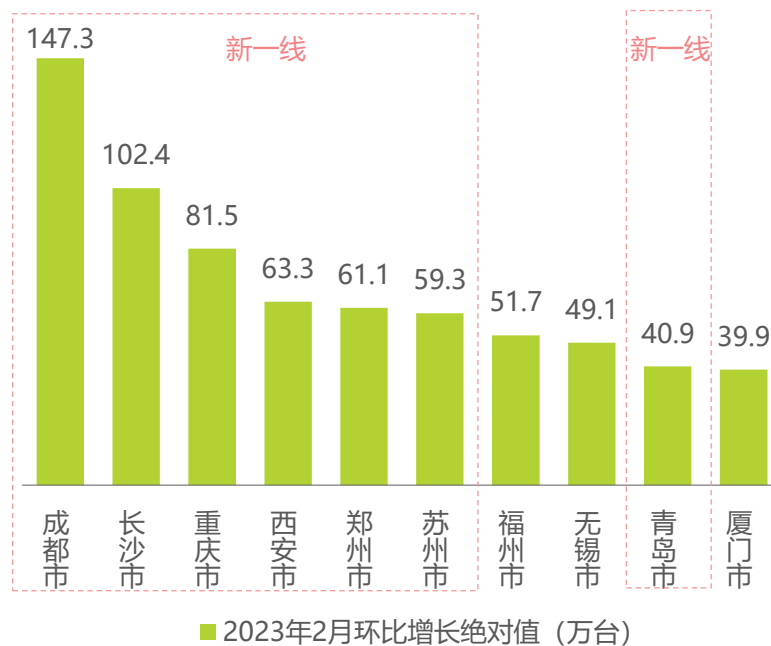
网民需求复苏-房产服务

楼市积极复苏，新一线城市表现优于其他城市

mUserTracker-2022.1-2023.3中国移动互联网房产服务行业流量及重点城市



| 2023年2月环比增长率高于平均值的城市

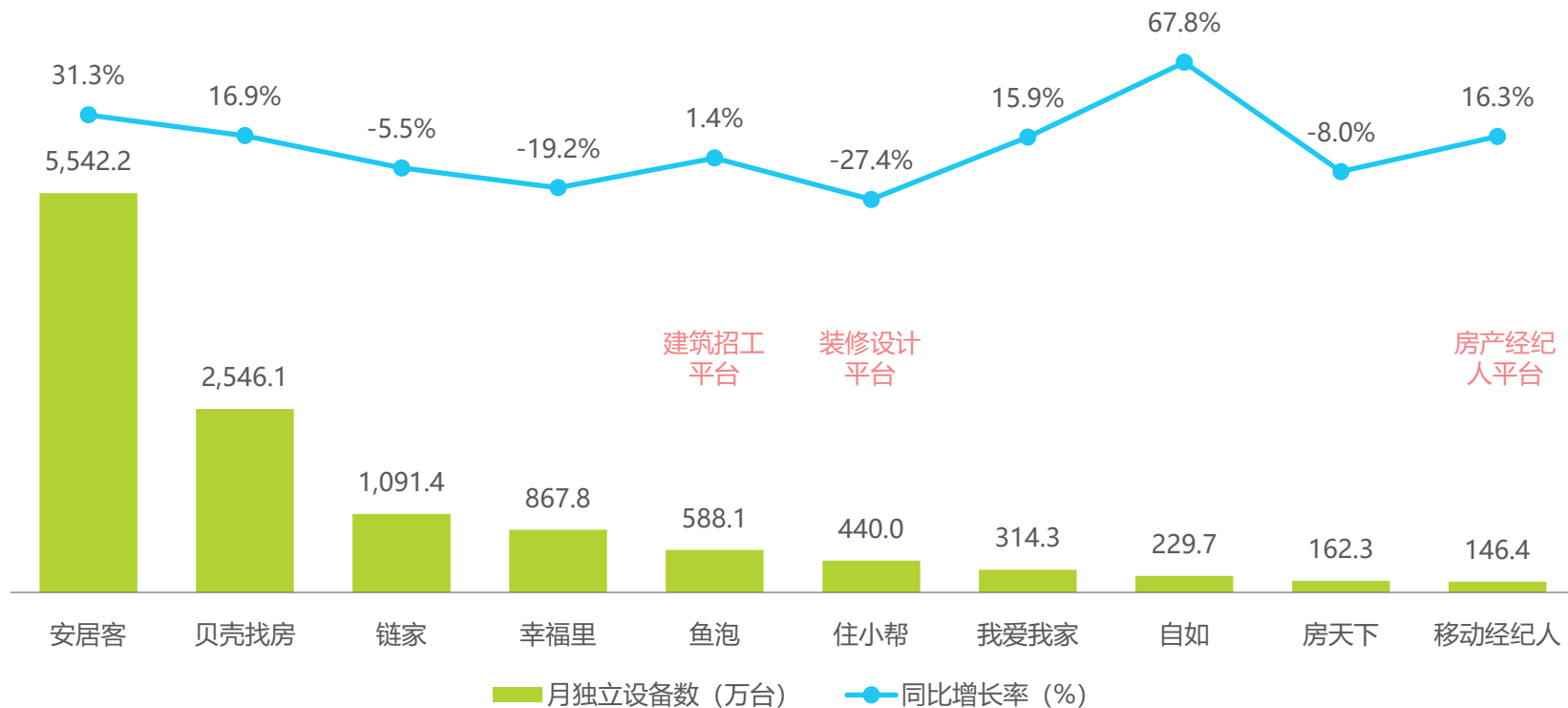


注释：重点城市筛选2023年2月环比增长 > 29%并按月独立设备数增长绝对值降序排列。
来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

网民需求复苏-房产服务

买房租房交易平台用户上涨带动房产经纪类回升，装修需求恢复相对滞后

mUserTracker-2023年3月中国移动互联网房产服务行业TOP10 APP

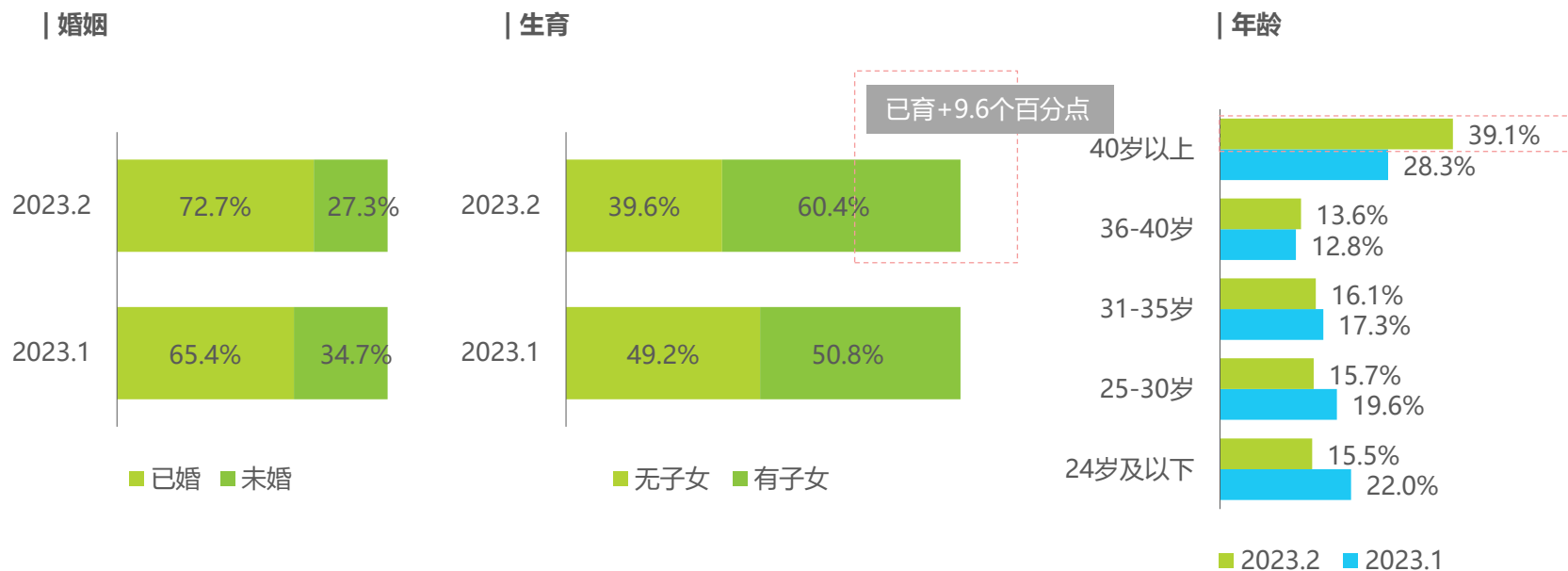


来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

网民需求复苏-房产服务

已婚已育、年龄在40岁以上的住房者率先积极入市

mUserTracker-2023年2月中国移动互联网房产服务行业用户画像

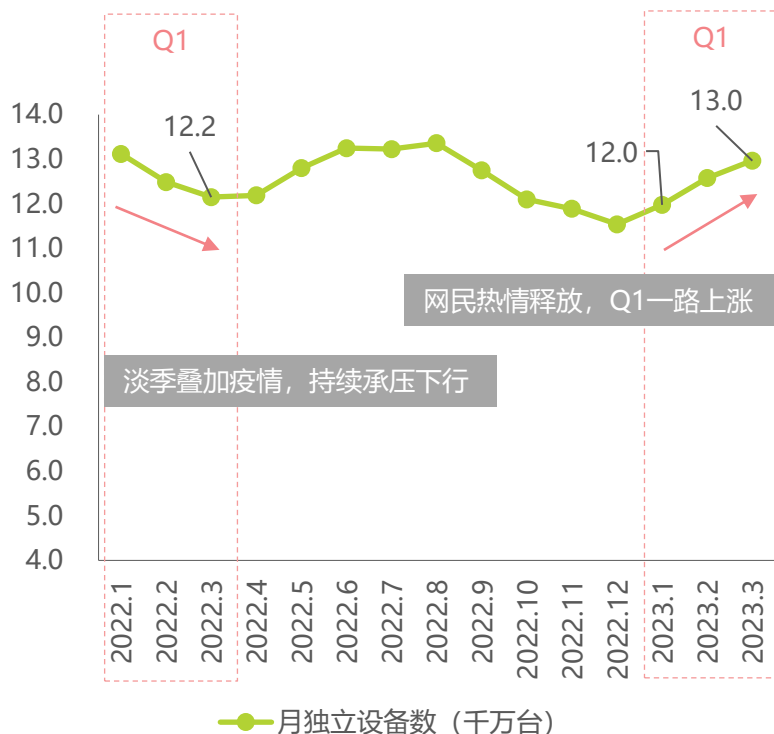


来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

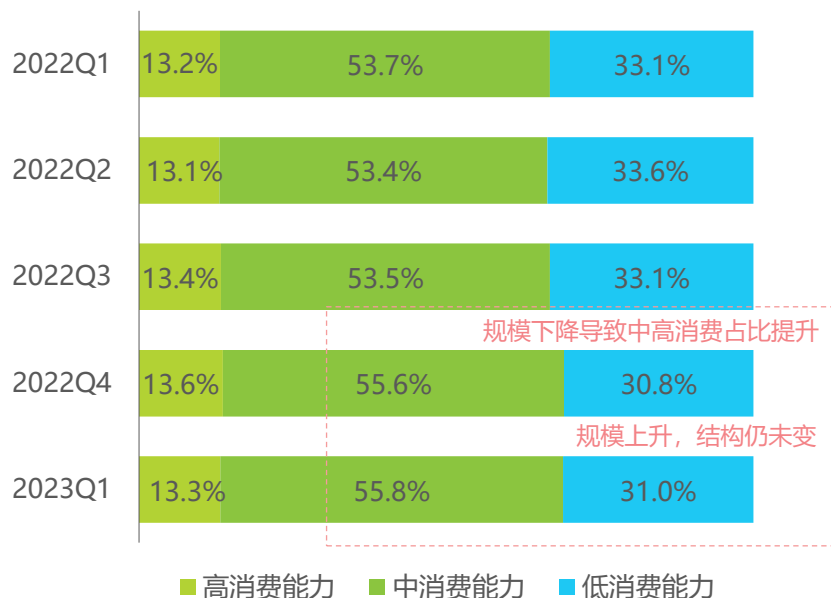
网民需求复苏-汽车资讯

Q1汽车资讯行业快速回暖，春节淡季仍逆势上涨；用户结构优化，中高消费能力用户占比提高

mUserTracker-2022.1-2023.3中国移动互联网汽车资讯行业流量及用户画像



| 2023年3月环比上季度用户消费能力占比



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

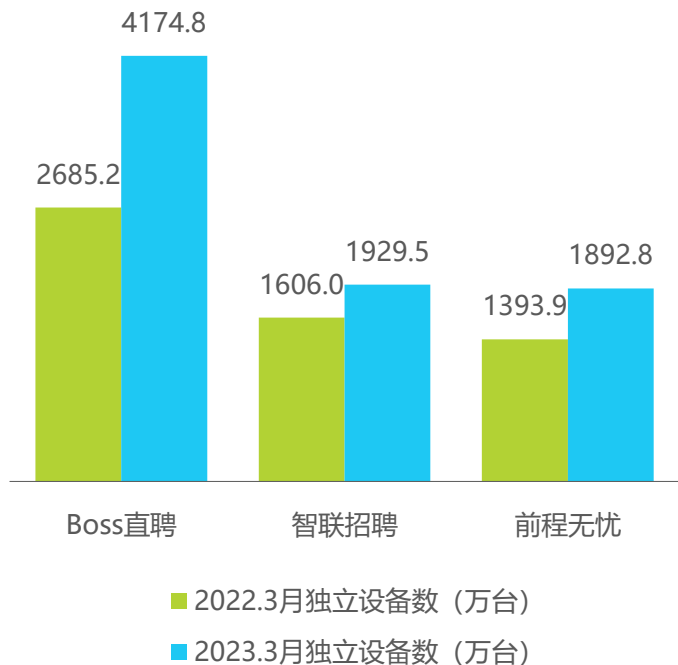
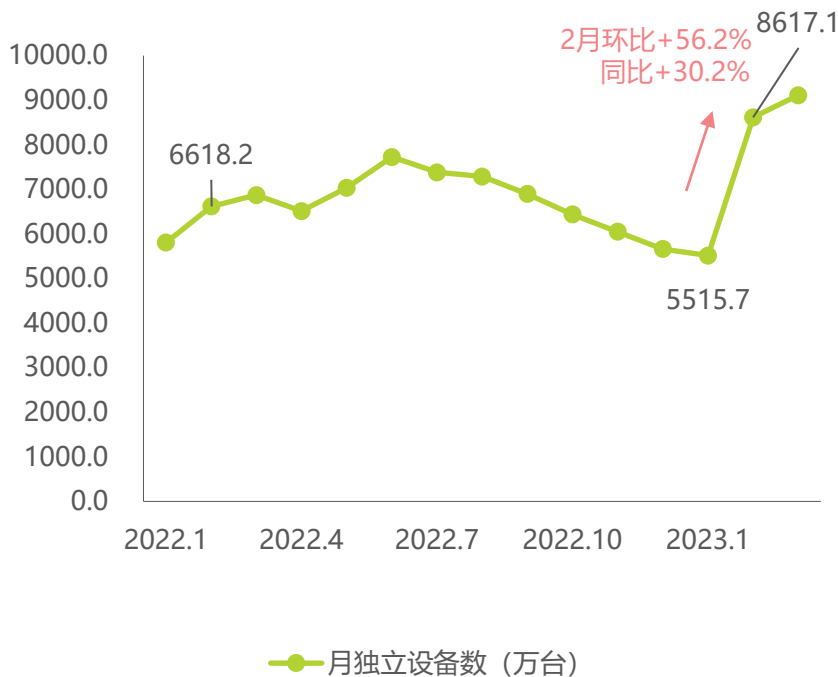
网民需求复苏-网上招聘

春招市场焕发新生机，节后首月流量大涨56.2%

春节后是每年招聘求职活跃高峰，2023年随着防控优化调整、经济回暖复苏，春招市场也焕发出新生机，2月，网上招聘行业月活跃设备数达9112.5万台，环比增长56.2%，同比2022年增长30.2%。

mUserTracker-2022.1-2023.3中国移动互联网
网上招聘行业流量

mUserTracker-2023.3中国移动互联网网上招聘
典型APP流量



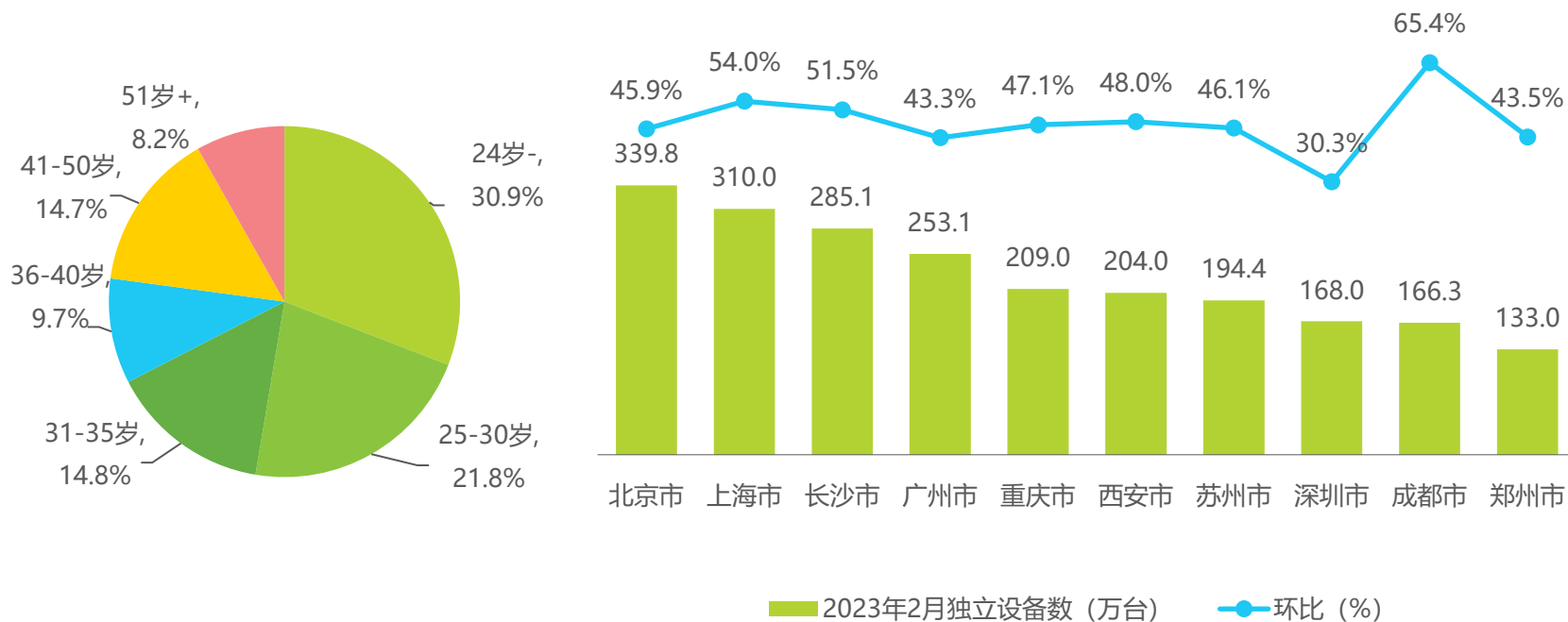
来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

网民需求复苏-网上招聘

30岁以下求职者占比过半，北京、上海为TOP2热门城市

mUserTracker-2023.3中国移动互联网网上招聘行业用户画像

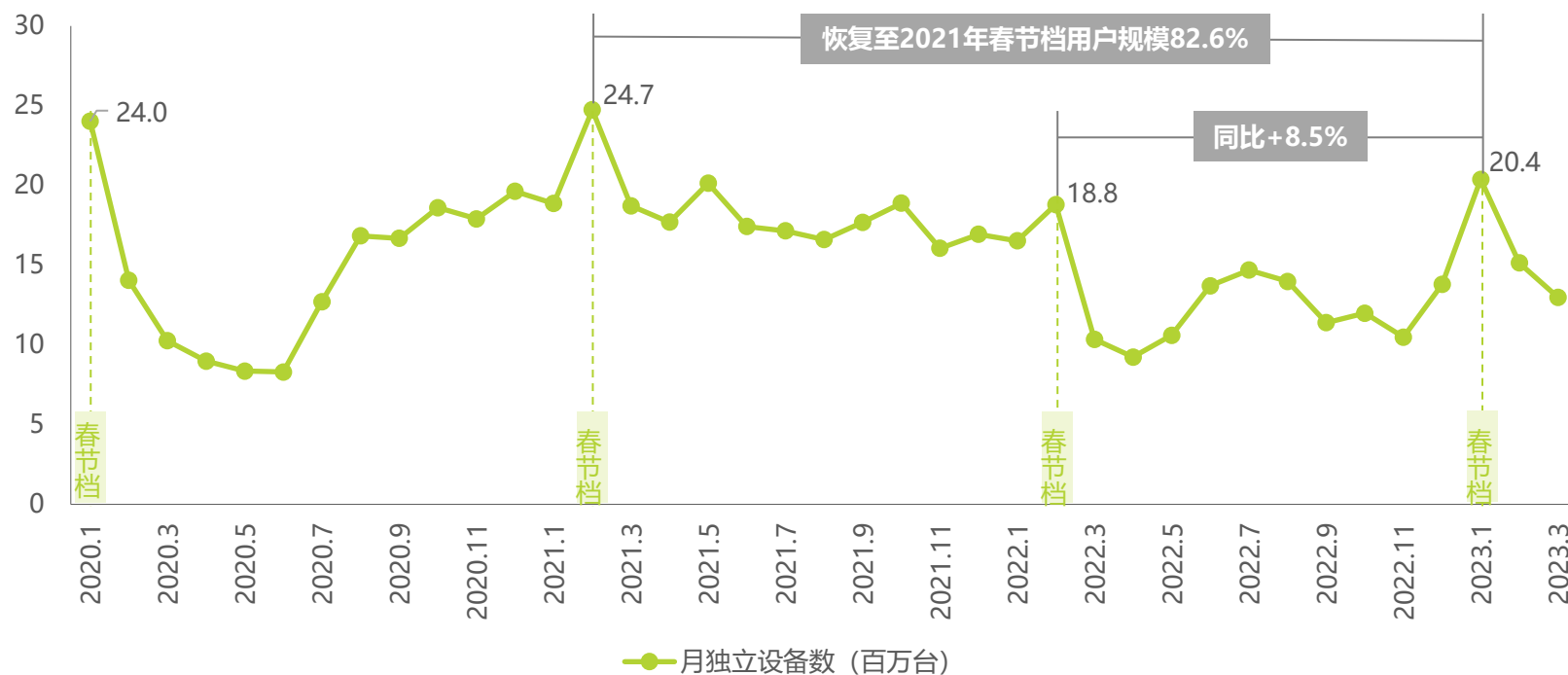


来源: UserTracker 多平台网民行为监测数据库 (桌面及智能终端)。

网民需求复苏-演出观影

电影行业复苏态势显现，2023年春节档用户规模恢复至疫前八成，影片生产发行与观众供需两热，预计全年影业将持续回暖

mUserTracker-2020.1-2023.3中国移动互联网电子商务-电影票务细分行业用户规模

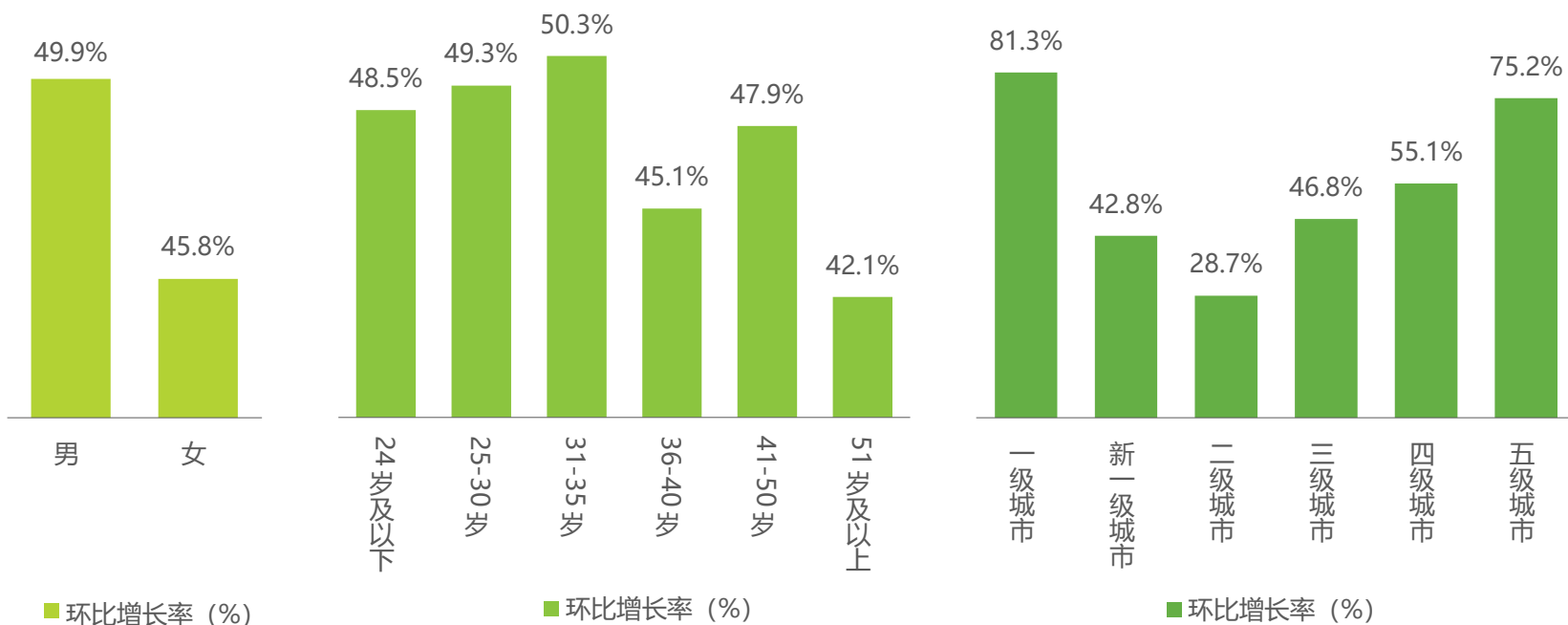


来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

网民需求复苏-演出观影

全民观影热情高涨，各年龄段用户均上升，一线城市和五线城市用户增长幅度最大

mUserTracker-2023年春节档中国移动互联网电影票务行业用户画像

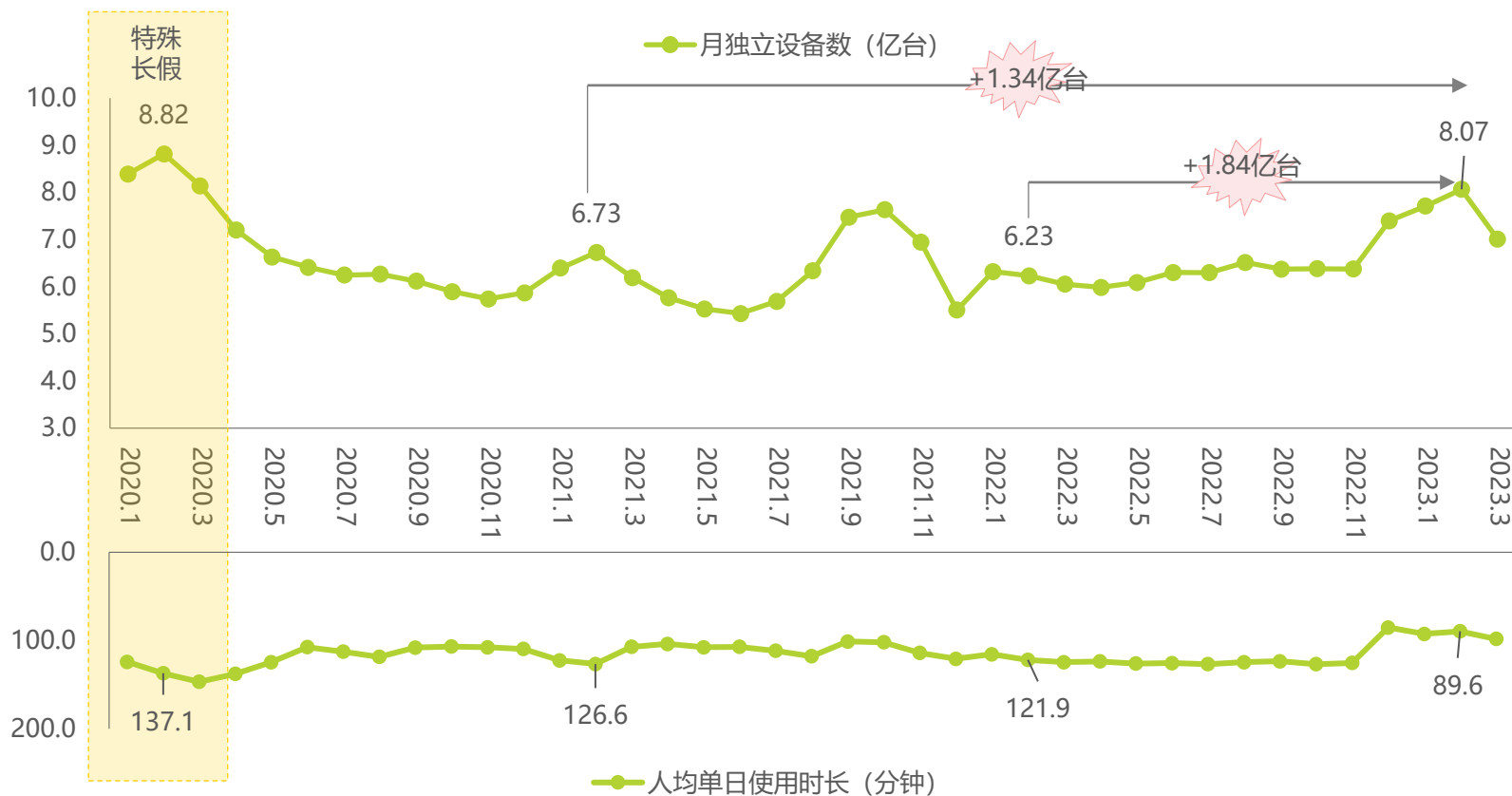


来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

网民需求复苏-游戏

游戏服务再迎高峰，用户规模仅次于2020年疫情长假期间，
平台未成年人保护升级，影响用户平均使用时长递减

mUserTracker-2020.1-2023.3中国移动互联网游戏服务行业用户规模

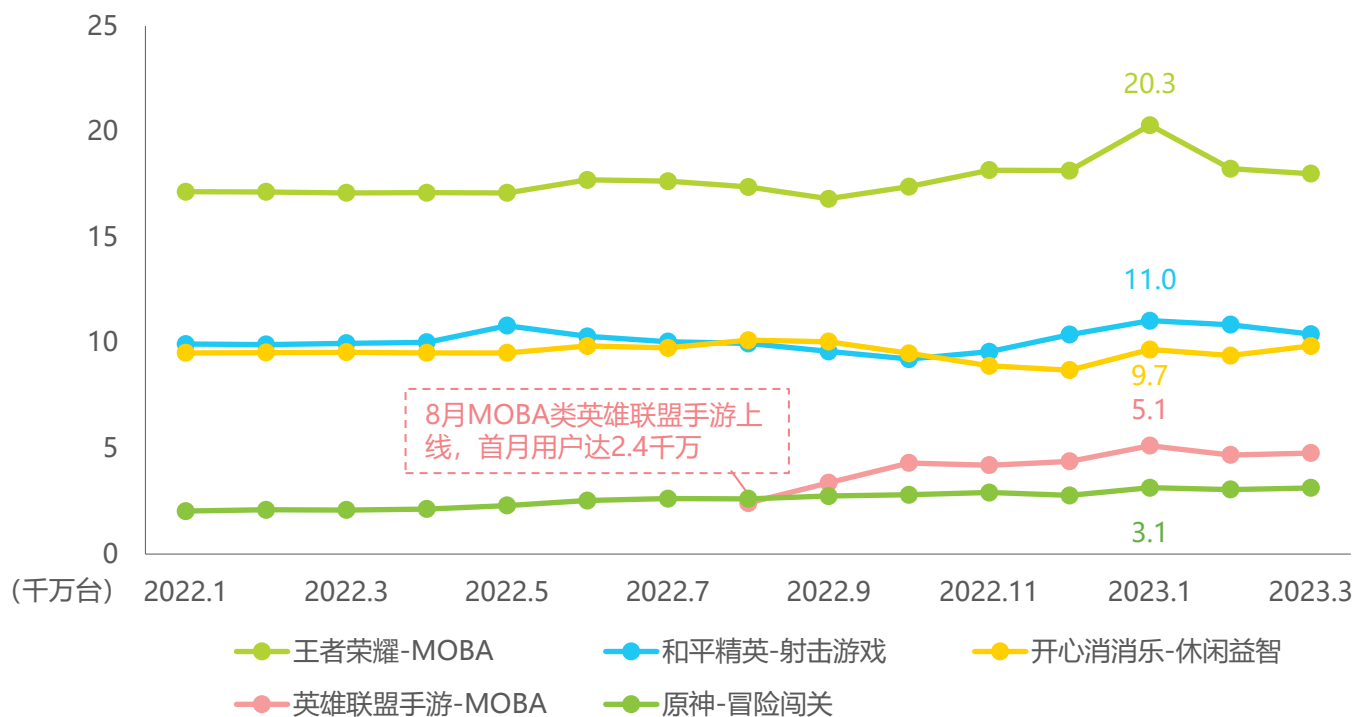


来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

网民需求复苏-游戏

MOBA多人在线竞技类游戏社交属性强，寒假期间涨幅较其他类更明显

mUserTracker-2022.1-2023.3中国移动互联网游戏服务主流APP用户规模



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

2023Q1中国移动互联网发展总览

1

2023Q1重点细分行业详情

2

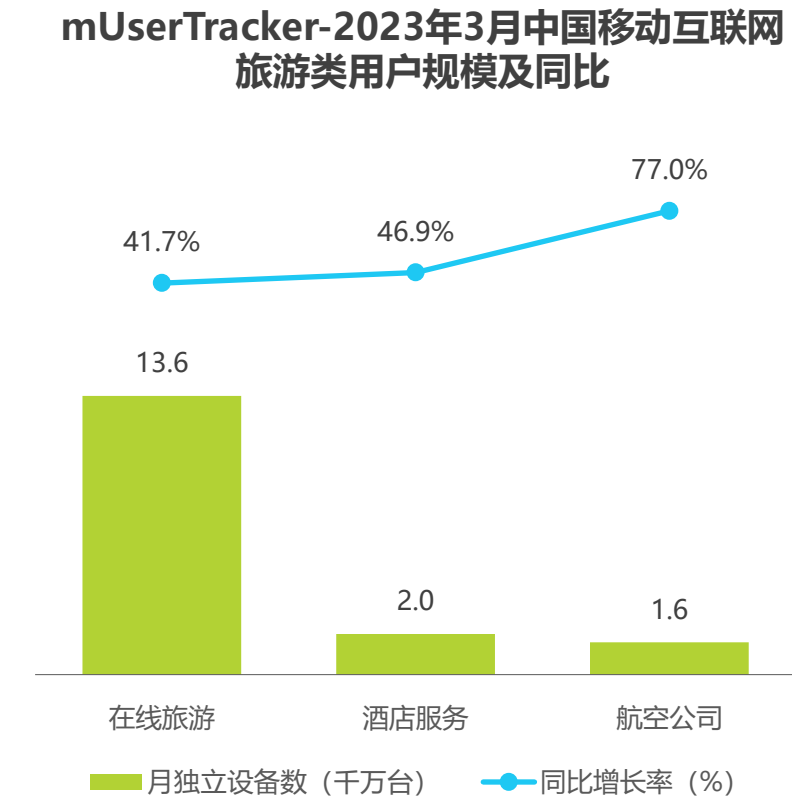
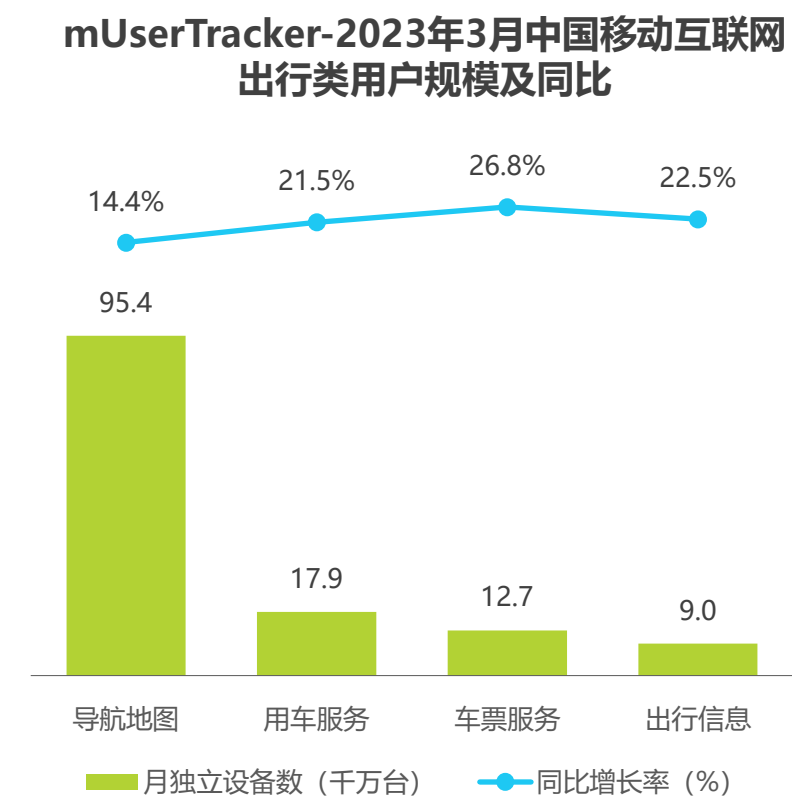
2023Q1中国移动互联网价值榜

3

旅游出行-细分行业详情

远途/近郊出行迎来全面抬升，旅游类行业反弹明显

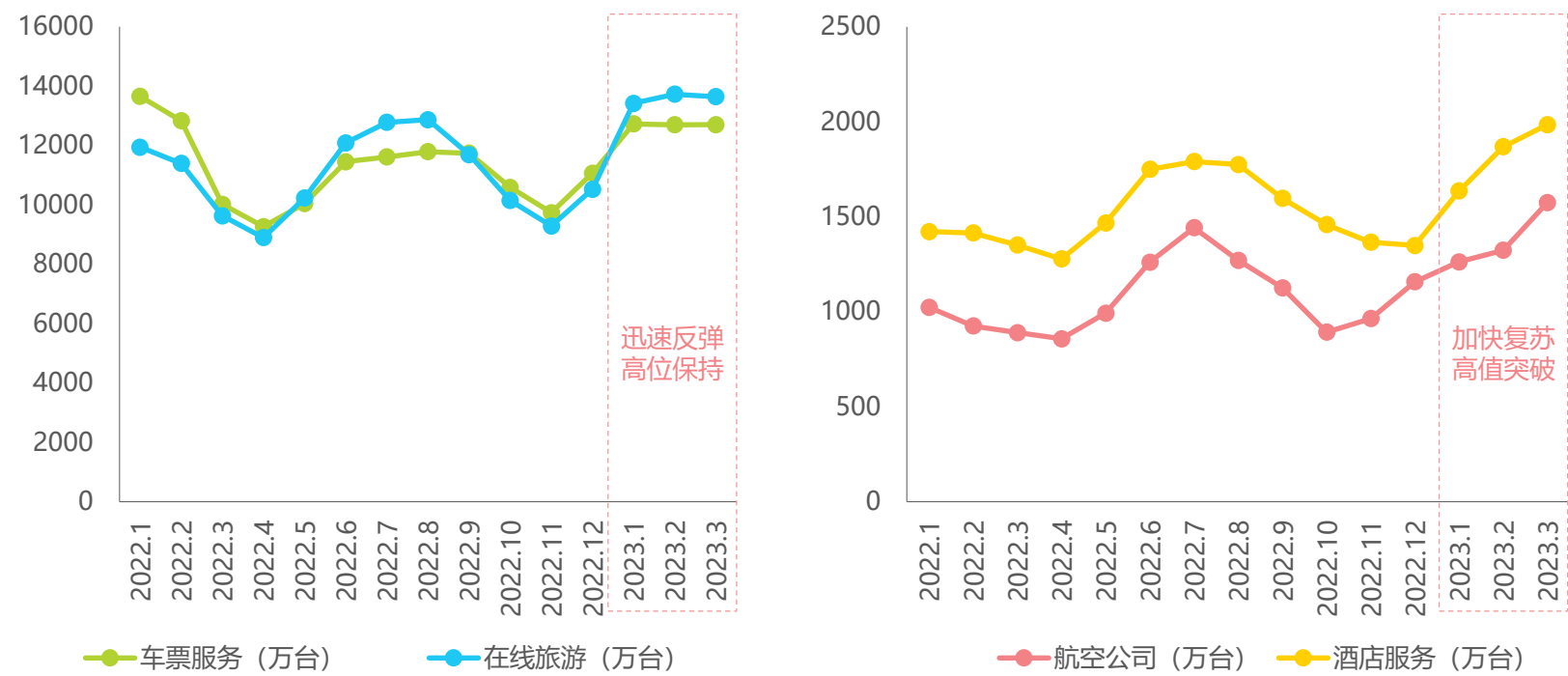
疫后开放首季，出行与旅游行业流量明显上升，其中，与出行类APP相比，旅游类行业反弹明显，在线旅游、酒店服务、航空公司行业同比2022年Q1增长均超40%。



车票服务与在线旅游率先复苏，酒店、航空服务后发超峰值

具体来看，疫后网民旅游出行的恢复节奏存在差异，车票服务、在线旅游1月率先反弹，2、3月保持高位运行；酒店服务、航空公司类远途旅游服务平台复苏相对后置，但增长势头迅猛，在2023年3月达近一年最高值。

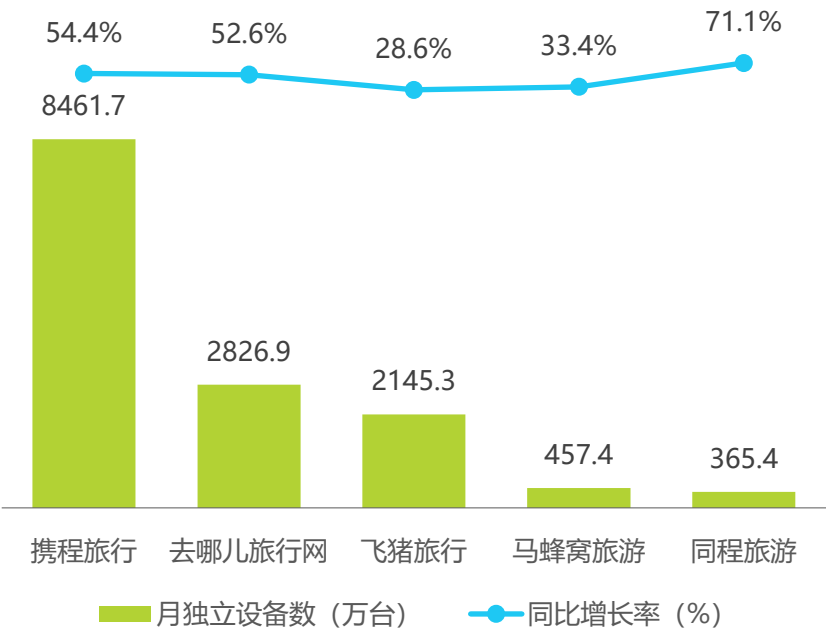
mUserTracker-2023年3月中国移动互联网旅游出行典型细分行业用户规模



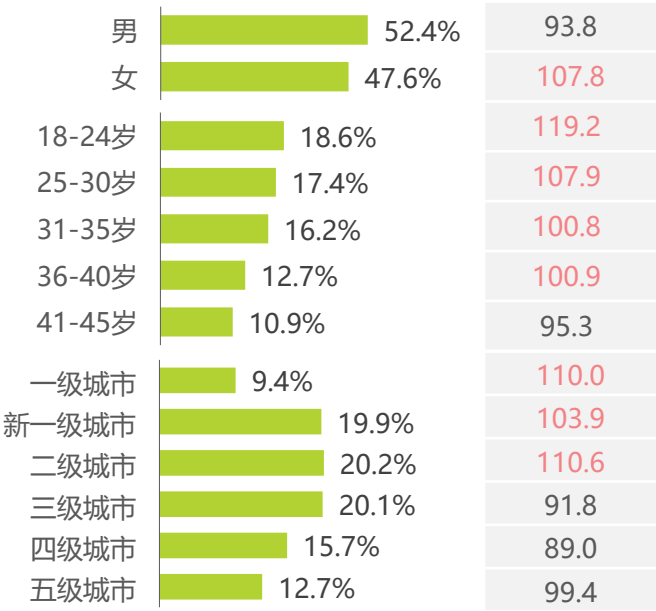
携程旅行、去哪儿旅行领涨，流量同比超五成

以携程旅行为例，18-40岁、高线城市用户对在线旅游类APP有明显偏好，是未来带动旅游增长的关键力量。

mUserTracker-2023年3月中国移动互联网
在线旅游主流APP用户规模

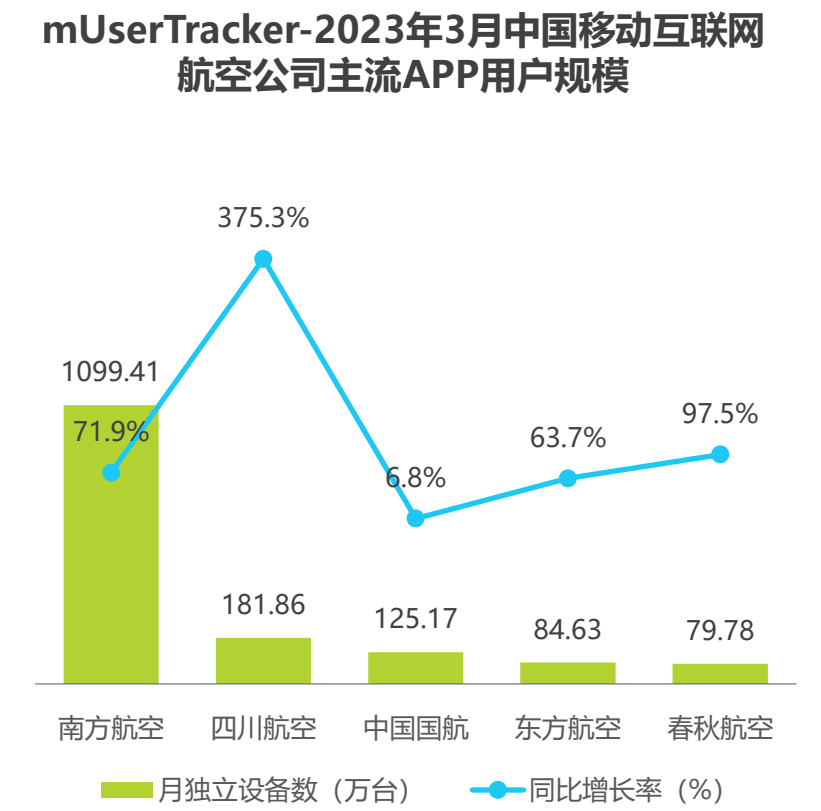
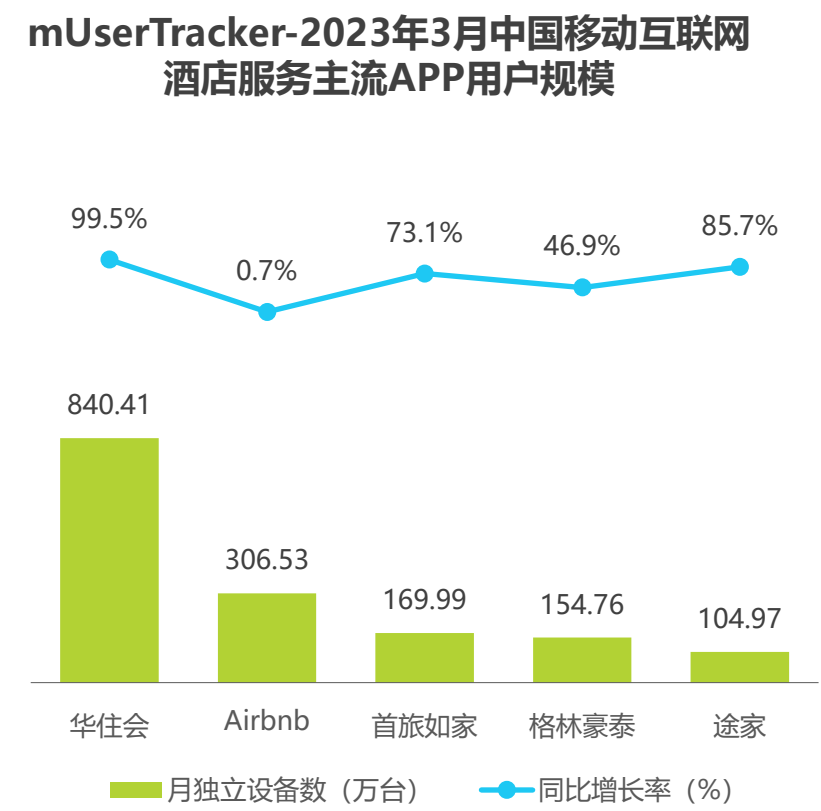


mUserTracker-2023年3月中国移动互联网
携程旅行APP用户画像



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

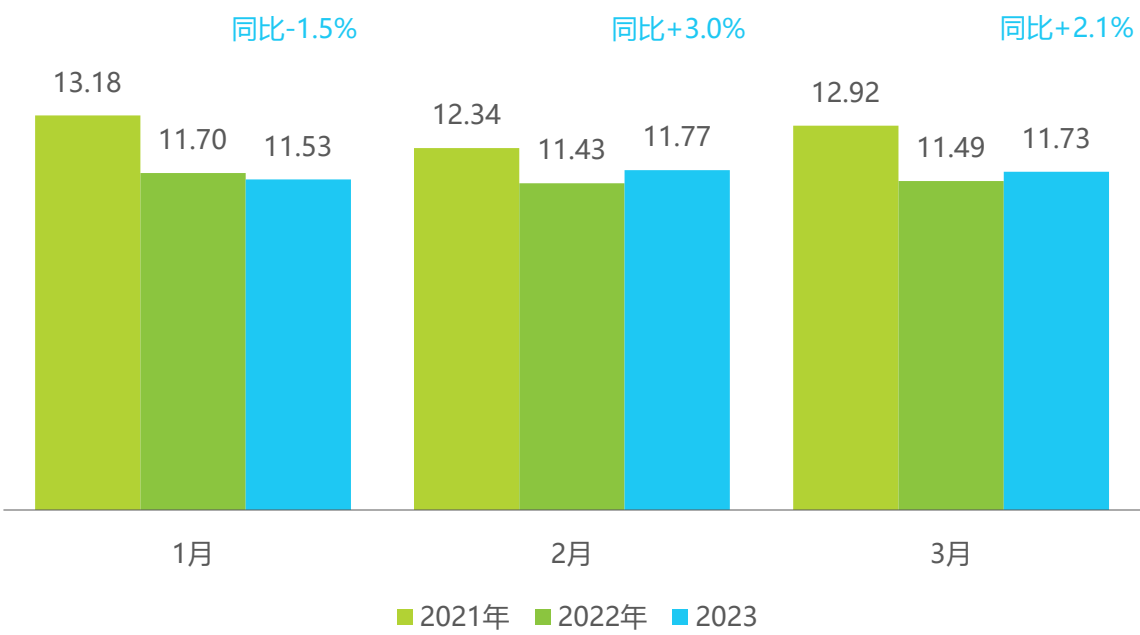
华住会APP头部优势拉大，流量增长几乎翻倍；南方航空同比超七成，活跃用户破千万



电子商务-行业概览

2023年一季度消费仍处于恢复期，且疫后消费向线下回流，电子商务行业的流量回升偏弱

mUserTracker-2023年1-3月中国移动互联网电子商务行业用户规模同比



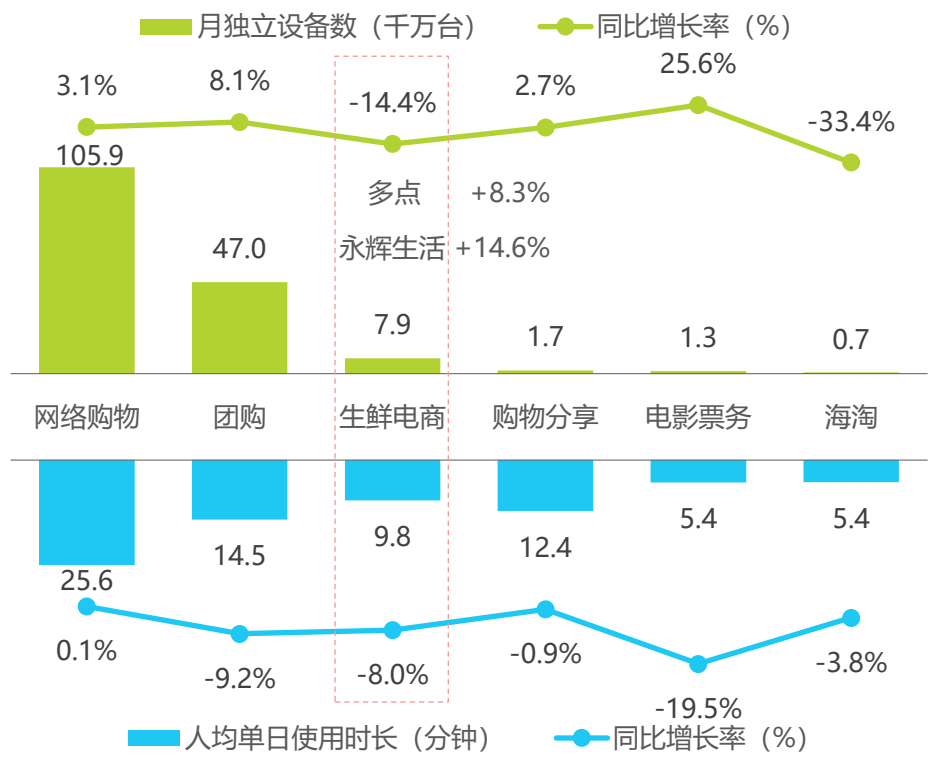
来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

电子商务-细分行业详情

生鲜电商行业流量下滑，多点、永辉超市APP逆势上涨

对比2023Q1和2022Q1，在生鲜电商行业小幅度下滑的背景下，多点、永辉超市为大家提供线下消费的购物环境，流量逆势增长。

mUserTracker-2023年3月中国移动互联网电子商务细分行业用户规模及使用时长同比



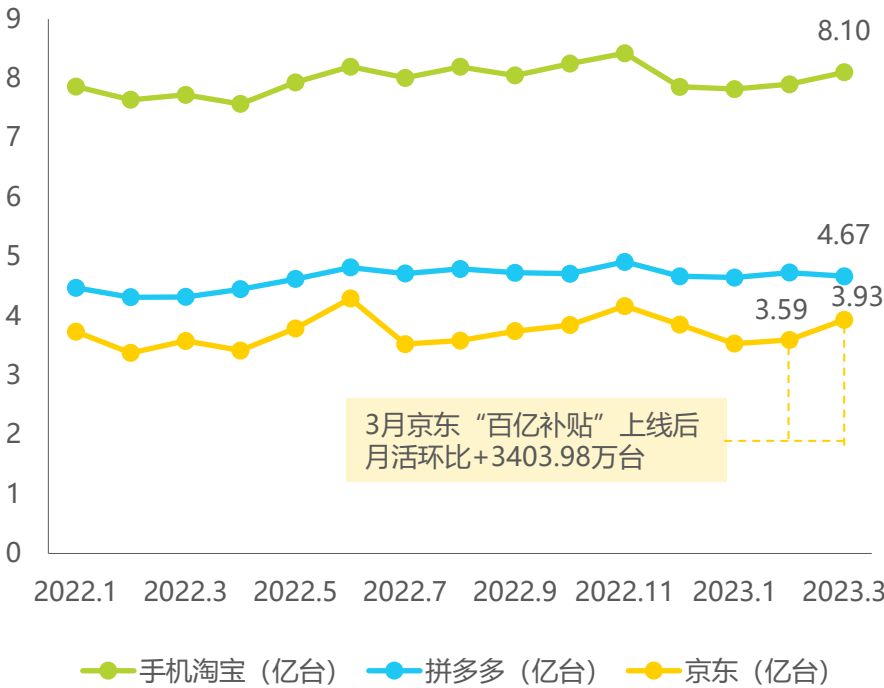
来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

电子商务-头部APP详情

头部电商价格竞争加剧，百亿补贴作为战略重点，争抢流量

电商平台重申价格力的重要性，多平台以此作为战略重点。价格竞争本质为流量的竞争，从用户角度，京东相比淘宝和拼多多有更大的用户增长空间，百亿补贴或帮助平台吸引更多价格敏感人群，扩充用户群体。在极致的价格竞争初期，企业的策略重心应关注流量的活跃度以及平台间核心品类的防守。

mUserTracker-2023年3月中国移动互联网电子商务头部APP用户规模



京东

拼多多

淘宝

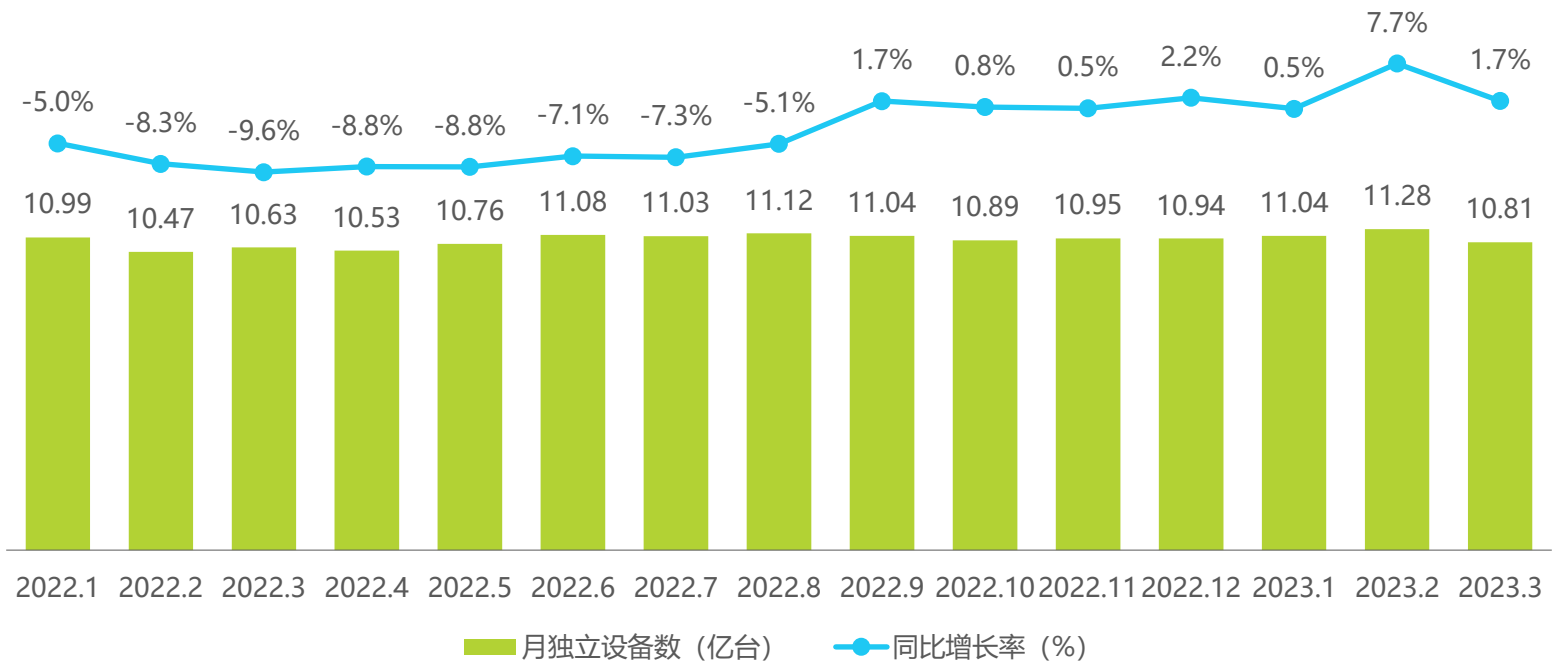
京东“百亿补贴”于3月6日0时全面上线京东App，亮相首页首屏正中位置。至此，“百亿补贴”这个由拼多多最先炒火的低价销售策略，已经吸引了包括淘宝、京东等在内的核心电商平台跟进，并开设活动入口。

来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

网民渗透率高达77.7%，Q1整体流量保持平稳正增长

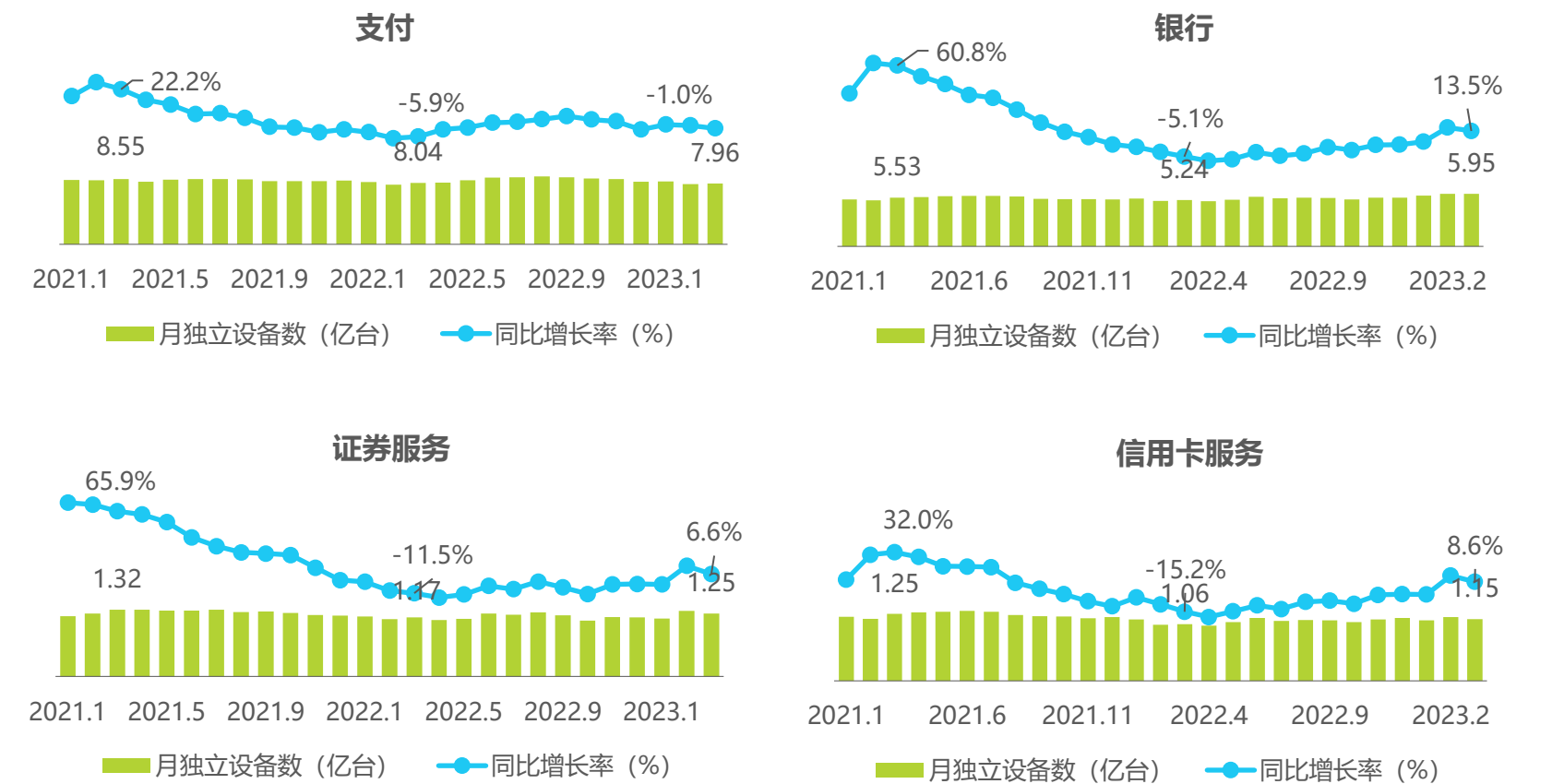
金融数字化进程之下，2023年Q1，金融理财行业网民渗透率已达77.7%，仅次于电子商务（84.3%），高于旅游出行（76.1%）行业。自2022年以来，国内疫情对经济形势的影响和2021年的高基数作用下，行业经历近三个季度的流量下滑，直至2022年9月，重回平稳增长，2023年第一季度，同比保持正增长。

mUserTracker-2023年3月中国移动互联网金融理财行业用户规模



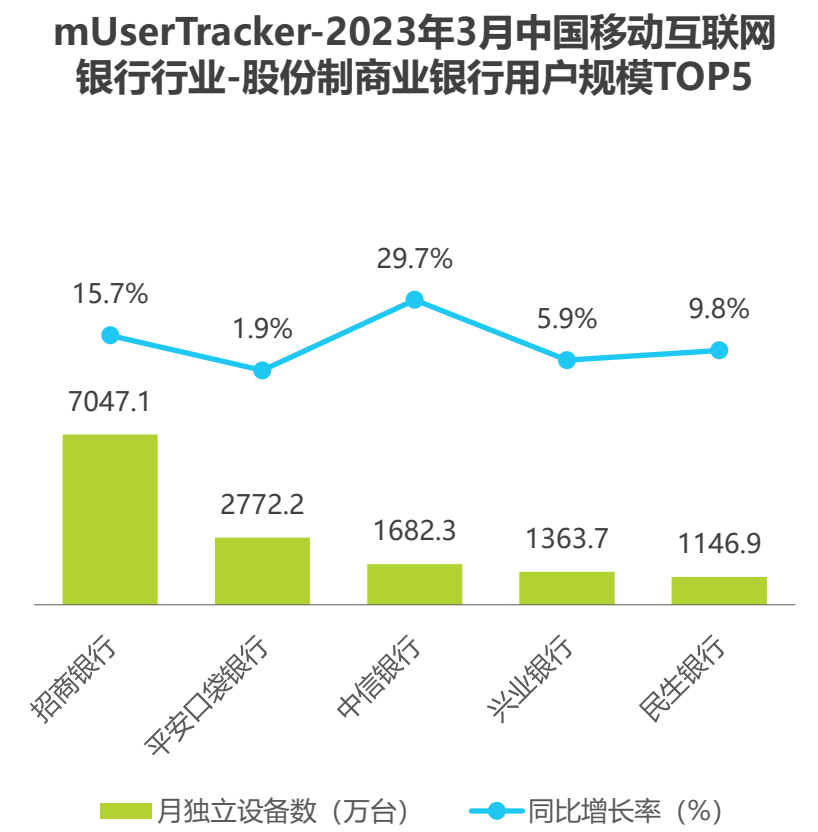
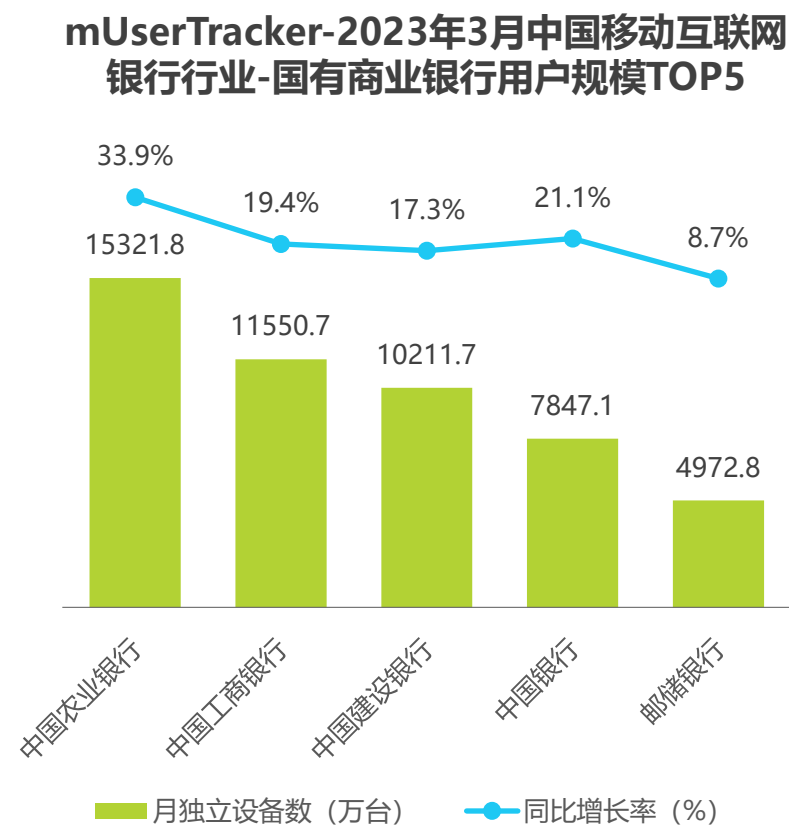
除支付外，多个细分行业流量恢复，其中银行行业恢复程度最高，3月同比增13.5%，以5.95亿台超越2021年同期

mUserTracker-2023年3月中国移动互联网金融理财细分行业用户规模



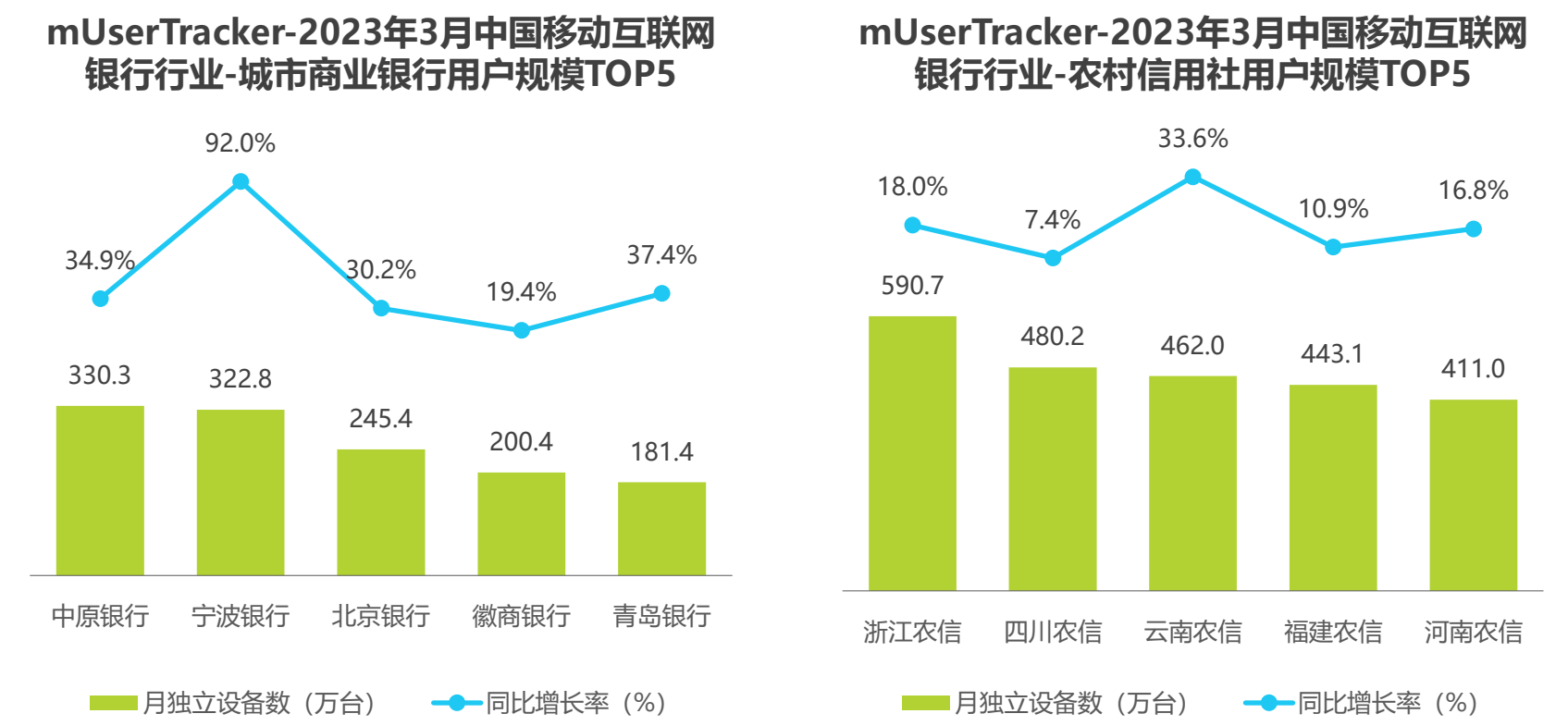
国有商业银行用户规模大，并以较高增速吸纳更多用户

国有商业银行在全国范围内拥有庞大的用户基数，APP月活跃用户规模最高，其中，中国农业银行以1.53亿台居榜首，同比增长33.9%，表现亮眼；股份制商业银行中，招商银行拥有明显优势，月活跃设备达7047.1万台，远超第二名。



农村信用社根植于下沉地区，流量普遍高于城市商业银行

农村信用社基于我国广阔的农村地区触达下沉用户，浙江农信、四川农信、云南农信、福建农信、河南农信APP月活跃用户设备数均超400万台，其中，浙江农信以590.7万台位居第一；城市商业银行中，中原银行、宁波银行为TOP2，月活跃设备超300万台。

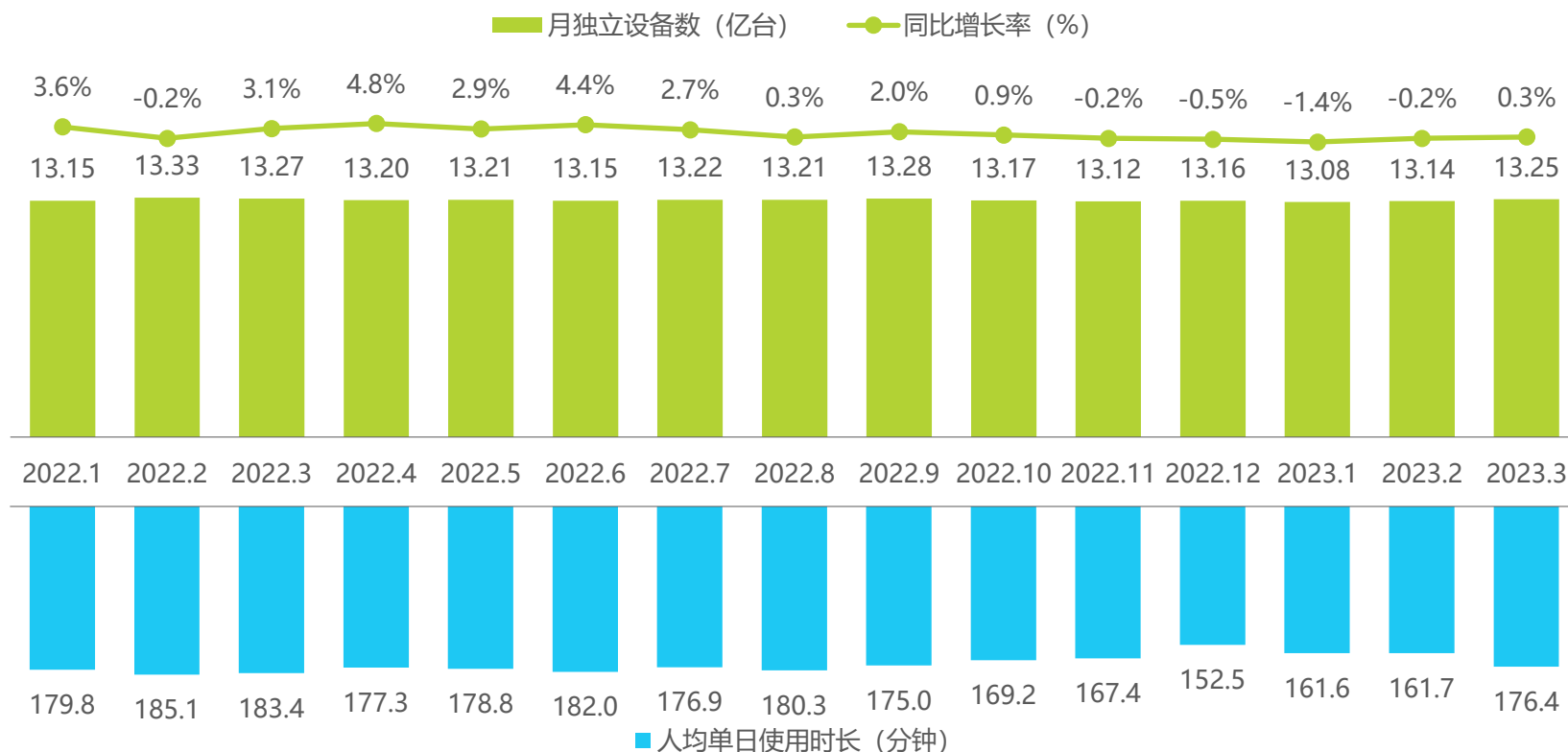


视频服务-行业概况

视频服务行业总体流量与时长趋稳，存量竞争持续

2023年Q1，视频服务行业月活跃设备数已达13.25亿台，同比增长0.3%，人均单日使用时长176.4分钟，同比减少7分钟；足见视频行业红利见顶，长短视频赛道间存量竞争是主题。

mUserTracker-2023年3月中国移动互联网视频服务行业用户规模及使用时长



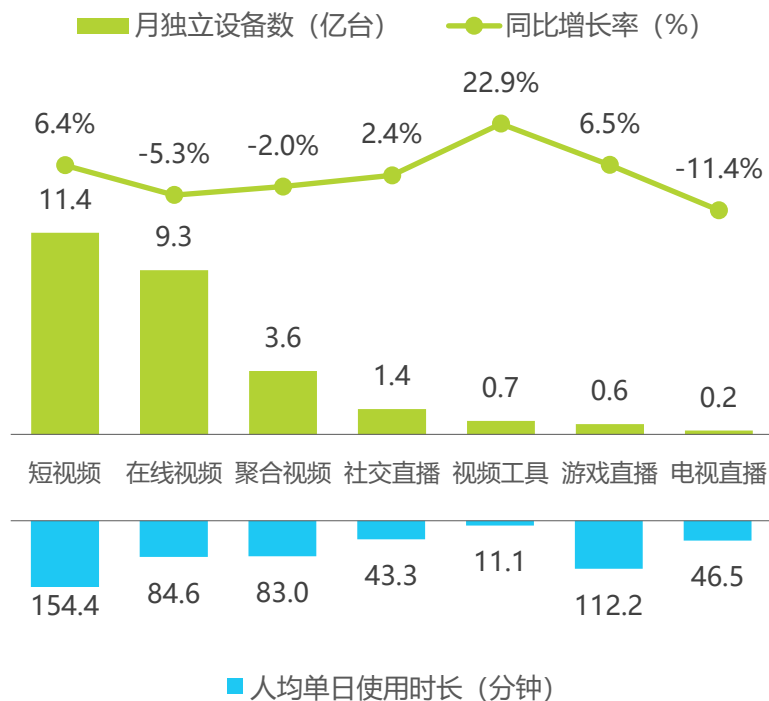
来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

视频服务-细分行业详情

长短视频各业态均进入成熟期，赛道间由竞争走向竞合

随着在线时长的饱和，用户注意力的竞争日益激烈，长短视频在近两年均进入成熟期，流量与时长变化减小，行业长短之争转为长短融合，2022年以来，头部在线视频平台与短视频相继达成合作，共享流量市场。

mUserTracker-2023年3月中国移动互联网视频服务细分行业用户规模及使用时长同比



头部在线视频平台纷纷宣布与短视频达成合作



← 2023年4月7日，抖音与腾讯视频同时宣布，双方将围绕长短视频联动推广、短视频二次创作等方面展开探索并达成合作。2022年中，两大头部平台爱奇艺和抖音宣布达成合作，计划围绕长视频内容的二次创作与推广等方面展开探索。

- ✓ 一方面，获取合规授权后短视频二创不仅获得丰富的内容支持，更避免了侵权风险；
- ✓ 另一方面，短视频平台产出拓宽长视频宣发路径，为长视频内容引流，共享流量市场。

来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

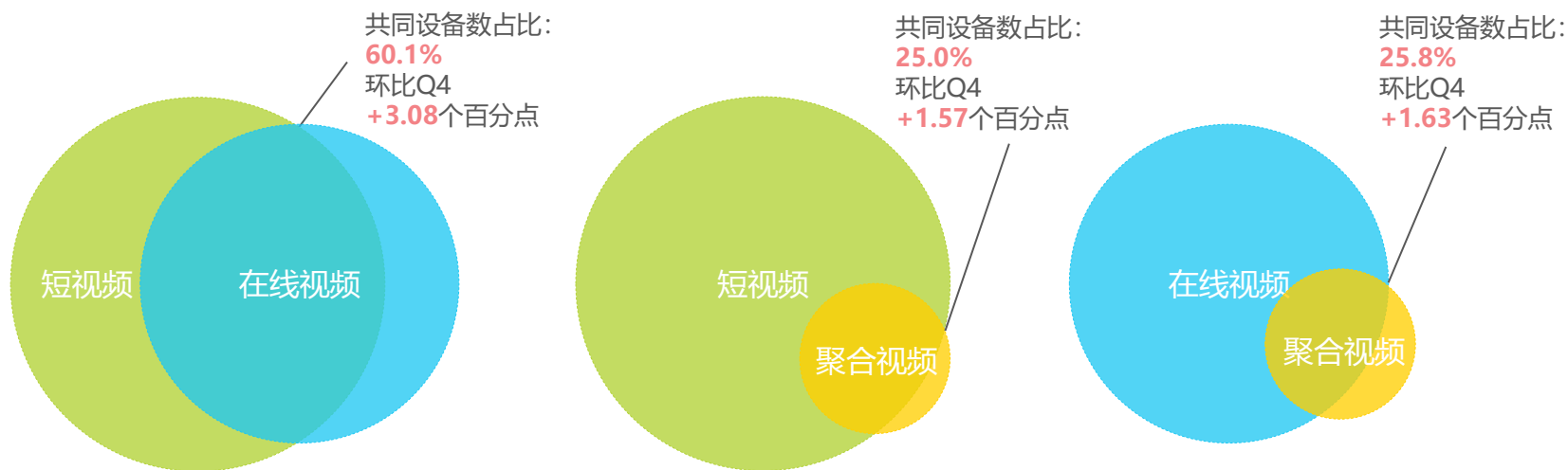
来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

视频服务-细分行业详情

长中短视频各业态均进入成熟期，赛道间由竞争走向竞合

2023Q1短视频、在线视频、聚合视频细分行业之间共同设备数占比环比上季，均有不同程度提升。

mUserTracker-2023年3月中国移动互联网视频服务细分行业用户规模重合情况



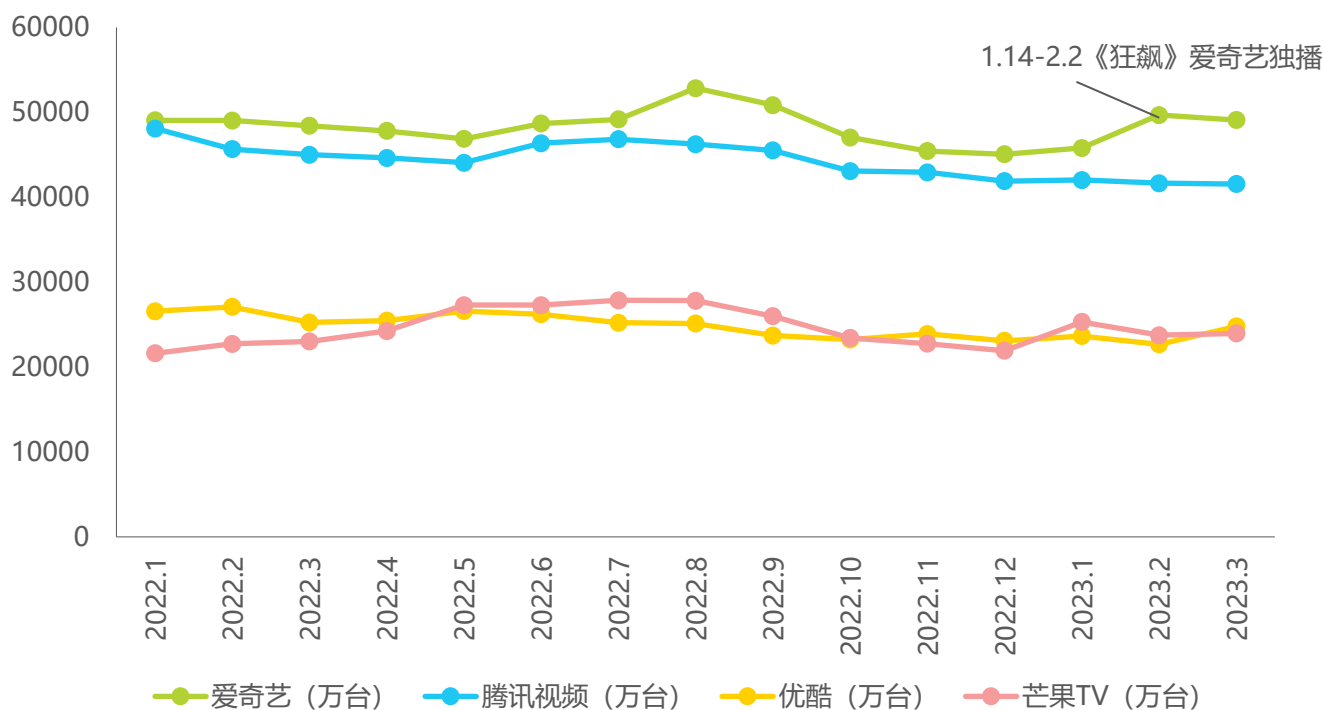
注释：共同设备数占比=设备数交集/设备数并集*100%。
来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

在线视频-行业主流APP概况

在线视频竞争格局稳定，自制内容推动商业化增长

当前，国内长视频格局趋稳，短期内各平台用户量随重点内容上线、爆款带动以及节假日影响而存在小幅波动，整体竞争格局相对稳定；自制内容成为平台推进商业化增长的破局之道，2023年1月，爱奇艺推出的《狂飙》再次掀起全民观剧热潮，引发全网剧情讨论和二次创作，平台流量明显提升。

mUserTracker-2023年3月中国移动互联网在线视频行业典型APP用户规模



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

2023Q1中国移动互联网发展总览

1

2023Q1重点细分行业详情

2

2023Q1中国移动互联网价值榜

3

2023Q1中国移动互联网用户增速榜

用户规模过亿的TOP10增速榜

2023Q1中国移动互联网用户规模过亿的TOP10增速APP榜

| 序号 | APP名称 | 一级行业 | 二级行业 | 2023年3月独立设备数 | 近3个月复合增长率 |
|----|---------|------|------|--------------|-----------|
| | | | | (万台) | (%) |
| 1 | 交管12123 | 汽车服务 | 违章查询 | 14376.07 | 29.7% |
| 2 | 百度地图 | 旅游出行 | 导航地图 | 55158.60 | 8.5% |
| 3 | 高德地图 | 旅游出行 | 导航地图 | 66559.73 | 6.7% |
| 4 | 小红书 | 社交网络 | 社区交友 | 18951.53 | 6.2% |
| 5 | 中国农业银行 | 金融理财 | 银行 | 15321.79 | 4.9% |
| 6 | 中国工商银行 | 金融理财 | 银行 | 11550.70 | 4.7% |
| 7 | 美图秀秀 | 拍摄美化 | 相册图库 | 12066.90 | 4.5% |
| 8 | 云闪付 | 金融理财 | 支付 | 13949.41 | 4.1% |
| 9 | 芒果TV | 视频服务 | 在线视频 | 23961.74 | 4.0% |
| 10 | 墨迹天气 | 生活服务 | 天气 | 14274.80 | 4.0% |

来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

2023Q1中国移动互联网用户增速榜

用户规模5000万级以上的TOP20增速榜

2023Q1中国移动互联网用户规模5000万级以上的TOP20增速APP榜

| 序号 | APP名称 | 一级行业 | 二级行业 | 2023年3月独立设备数 (万台) | 近3个月复合增长率 (%) |
|----|-----------|------|-------|----------------------|------------------|
| 1 | 58同城 | 生活服务 | 分类信息 | 5943.72 | 76.0% |
| 2 | 安居客 | 房产服务 | 房产 | 5542.19 | 23.5% |
| 3 | 大众点评网 | 生活服务 | 本地生活 | 6080.08 | 21.5% |
| 4 | 滴滴出行 | 旅游出行 | 用车服务 | 7940.39 | 20.1% |
| 5 | 携程旅行 | 旅游出行 | 在线旅游 | 8461.69 | 18.8% |
| 6 | 汽车之家 | 汽车服务 | 汽车资讯 | 6194.03 | 16.5% |
| 7 | 中国银行 | 金融理财 | 银行 | 7847.05 | 15.7% |
| 8 | 番茄免费小说 | 电子阅读 | 在线阅读 | 7300.31 | 15.5% |
| 9 | 喜马拉雅 | 音乐音频 | 有声音频 | 6359.35 | 12.5% |
| 10 | 新浪天气通 | 生活服务 | 天气 | 5120.60 | 11.7% |
| 11 | 开心消消乐 | 游戏服务 | 休闲益智 | 9852.40 | 10.6% |
| 12 | 华为运动健康 | 健康医疗 | 健身运动 | 6576.76 | 9.8% |
| 13 | 12306官方版 | 旅游出行 | 车票服务 | 9636.73 | 7.9% |
| 14 | 知乎 | 社交网络 | 社区交友 | 6879.12 | 7.2% |
| 15 | QQ邮箱 | 通讯聊天 | 电子邮件 | 9375.93 | 6.9% |
| 16 | 百度网盘 | 办公管理 | 云盘 | 9439.32 | 6.1% |
| 17 | 中国移动手机营业厅 | 生活服务 | 运营商服务 | 5012.15 | 4.9% |
| 18 | 百度好看视频 | 视频服务 | 短视频 | 7953.08 | 4.3% |
| 19 | 陌陌 | 视频服务 | 社交直播 | 9744.41 | 3.9% |
| 20 | 百度手机助手 | 下载分发 | 应用商店 | 5778.56 | 1.9% |

来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

2023Q1中国移动互联网用户增速榜

用户规模千万级以上的TOP20增速榜

2023Q1中国移动互联网用户规模千万级以上的TOP20增速APP榜

| 序号 | APP名称 | 一级行业 | 二级行业 | 2023年3月独立设备数 | 近3个月复合增长率 |
|----|---------------|------|------|--------------|-----------|
| | | | | (万台) | (%) |
| 1 | 大麦 | 生活服务 | 其他 | 1492.84 | 91.9% |
| 2 | 影视大全-Le123 | 视频服务 | 聚合视频 | 2685.99 | 74.9% |
| 3 | 前程无忧 | 办公管理 | 网上招聘 | 1892.81 | 23.1% |
| 4 | 智联招聘 | 办公管理 | 网上招聘 | 1929.45 | 20.6% |
| 5 | 驾校一点通 | 汽车服务 | 驾照考试 | 1376.49 | 20.4% |
| 6 | Boss直聘 | 办公管理 | 网上招聘 | 4174.83 | 19.3% |
| 7 | luckin coffee | 美食外卖 | 美食 | 2168.06 | 16.7% |
| 8 | 赶集网 | 生活服务 | 分类信息 | 1585.14 | 16.4% |
| 9 | 驾考宝典 | 汽车服务 | 驾照考试 | 3229.56 | 16.2% |
| 10 | 快影 | 视频服务 | 视频工具 | 2323.78 | 14.7% |
| 11 | QQ阅读 | 电子阅读 | 在线阅读 | 2651.50 | 13.7% |
| 12 | 贝壳找房 | 房产服务 | 房产 | 2546.05 | 13.5% |
| 13 | 倒数日 | 实用工具 | 时钟 | 1272.56 | 13.0% |
| 14 | 醒图 | 拍摄美化 | 拍摄美化 | 2429.83 | 12.3% |
| 15 | 天眼查 | 办公管理 | 商业查询 | 1433.83 | 12.2% |
| 16 | 飞猪旅行 | 旅游出行 | 在线旅游 | 2145.32 | 11.7% |
| 17 | 去哪儿旅行网 | 旅游出行 | 在线旅游 | 2826.90 | 11.6% |
| 18 | 车来了 | 旅游出行 | 出行信息 | 2077.18 | 11.2% |
| 19 | Keep | 健康医疗 | 健身运动 | 3069.74 | 11.2% |
| 20 | 哈啰出行 | 旅游出行 | 用车服务 | 4234.92 | 10.2% |

来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

2023Q1中国移动互联网用户增速榜

用户规模500万级以上的TOP20增速

2023Q1中国移动互联网用户规模500万级以上的TOP20增速APP榜

| 序号 | APP名称 | 一级行业 | 二级行业 | 2023年3月独立设备数 (万台) | 近3个月复合增长率 (%) |
|----|----------|------|------|----------------------|------------------|
| 1 | 亿通行 | 旅游出行 | 车票服务 | 561.32 | 27.0% |
| 2 | 猎聘同道 | 办公管理 | 网上招聘 | 790.54 | 25.1% |
| 3 | 志愿汇 | 生活服务 | 分类信息 | 562.73 | 20.8% |
| 4 | 租号玩 | 游戏服务 | 其他 | 592.04 | 19.3% |
| 5 | Metro大都会 | 旅游出行 | 出行信息 | 765.20 | 17.4% |
| 6 | 华住会 | 旅游出行 | 酒店服务 | 840.41 | 16.5% |
| 7 | 掌通家园 | 学习教育 | 教育工具 | 649.99 | 15.0% |
| 8 | 鱼泡 | 房产服务 | 房产 | 588.08 | 14.8% |
| 9 | 绿洲 | 社交网络 | 社区交友 | 555.76 | 14.6% |
| 10 | 鲨鱼记账 | 金融理财 | 记账应用 | 832.30 | 14.6% |
| 11 | 完美校园 | 社交网络 | 社区交友 | 785.56 | 14.4% |
| 12 | 粉笔教育 | 学习教育 | 专业学习 | 953.70 | 13.4% |
| 13 | 糖豆广场舞 | 视频服务 | 其他 | 582.21 | 13.4% |
| 14 | 金太阳手机炒股 | 金融理财 | 证券服务 | 508.18 | 12.9% |
| 15 | 樊登读书会 | 电子阅读 | 有声听书 | 792.54 | 12.7% |
| 16 | 神州租车 | 旅游出行 | 用车服务 | 510.67 | 12.3% |
| 17 | 今日校园 | 社交网络 | 其他 | 775.42 | 11.7% |
| 18 | 猫眼电影 | 电子商务 | 电影票务 | 615.55 | 10.7% |
| 19 | 掌上公交 | 旅游出行 | 出行信息 | 767.21 | 10.6% |
| 20 | 小豆苗 | 健康医疗 | 在线医疗 | 527.91 | 10.5% |

2023Q1中国移动互联网用户增速榜

用户规模100万级以上的TOP20增速

2023Q1中国移动互联网用户规模百万级以上的TOP20增速APP榜

| 序号 | APP名称 | 一级行业 | 二级行业 | 2023年3月独立设备数 (万台) | 近3个月复合增长率 (%) |
|----|---------|------|------|----------------------|------------------|
| 1 | 摩天轮票务 | 生活服务 | 其他 | 438.4 | - |
| 2 | 薄荷 | 健康医疗 | 健康减肥 | 356.4 | 26.8% |
| 3 | 步道乐跑 | 健康医疗 | 健康减肥 | 497.8 | 21.5% |
| 4 | 梦幻花园 | 游戏服务 | 休闲益智 | 389.5 | 18.8% |
| 5 | 马蜂窝旅游 | 旅游出行 | 在线旅游 | 457.4 | 18.4% |
| 6 | U净 | 生活服务 | 其他 | 465.0 | 16.9% |
| 7 | 他趣 | 电子商务 | 网络购物 | 413.4 | 15.8% |
| 8 | 航旅纵横 | 旅游出行 | 出行信息 | 384.6 | 15.1% |
| 9 | 会玩-微派 | 社交网络 | 社区交友 | 375.4 | 14.9% |
| 10 | 启信宝企业查询 | 办公管理 | 商业查询 | 408.7 | 14.6% |
| 11 | 老来网 | 生活服务 | 分类信息 | 494.6 | 13.5% |
| 12 | 超级课程表 | 学习教育 | 教育工具 | 431.3 | 13.2% |
| 13 | 同程旅游 | 旅游出行 | 在线旅游 | 365.4 | 12.6% |
| 14 | 交易猫 | 电子商务 | 网络购物 | 450.1 | 11.1% |
| 15 | 脉脉 | 社交网络 | 职场社交 | 432.6 | 10.7% |
| 16 | 堆糖 | 社交网络 | 社区交友 | 373.9 | 10.1% |
| 17 | 墨墨背单词 | 学习教育 | 语言教育 | 408.2 | 10.1% |
| 18 | 微商相册 | 拍摄美化 | 相册图库 | 428.5 | 9.2% |
| 19 | 有道云笔记 | 办公管理 | 记事笔记 | 432.5 | 8.8% |
| 20 | 沃行讯通 | 旅游出行 | 导航地图 | 351.7 | 8.6% |

来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

2023Q1中国移动互联网垂直行业榜

网络购物行业-分城市等级榜

2023Q1中国移动互联网网络购物行业TOP10 APP分城市等级排名

| 序号 | APP名称 | 一线城市 | 新一线城市 | 二线城市 | 三线城市 | 四线城市 | 五线城市 | 合计 (万台) |
|----|-------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|------------|
| 1 | 手机淘宝 | 7140.3 | 15898.6 | 14945.3 | 17616.5 | 14124.8 | 9911.9 | 81021.9 |
| 2 | 拼多多 | 3749.9 | 8764.1 | 8469.3 | 10354.7 | 8413.1 | 6049.4 | 46669.2 |
| 3 | 京东 | 4055.0 | 8338.9 | 6894.8 | 7831.6 | 6631.1 | 4943.4 | 39348.2 |
| 4 | 闲鱼 | 1048.1 | 2449.0 | 2640.3 | 2459.9 | 1655.5 | 900.1 | 11253.3 |
| 5 | 唯品会 | 551.6 | 1710.6 | 1637.3 | 1916.1 | 1801.2 | 1353.2 | 9176.4 |
| 6 | 华为商城 | 434.7 | 912.2 | 779.1 | 851.4 | 693.8 | 462.7 | 4197.7 |
| 7 | 天猫 | 362.7 | 696.2 | 606.9 | 674.5 | 525.9 | 316.2 | 3226.1 |
| 8 | 转转 | 216.0 | 619.3 | 683.0 | 607.2 | 515.4 | 345.4 | 3023.0 |
| 9 | 苏宁易购 | 211.6 | 577.9 | 587.8 | 593.9 | 444.7 | 215.4 | 2656.7 |
| 10 | 小米商城 | 226.5 | 557.2 | 513.2 | 544.4 | 436.6 | 265.8 | 2580.4 |

来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

2023Q1中国移动互联网垂直行业榜

银行行业-分城市等级榜

2023Q1中国移动互联网银行行业TOP10 APP分城市等级排名

| 序号 | APP名称 | 一线城市 | 新一线城市 | 二线城市 | 三线城市 | 四线城市 | 五线城市 | 合计 |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | | | | | | | (万台) |
| 1 | 中国农业银行 | 1275.1 | 3067.4 | 2780.0 | 3125.6 | 2730.2 | 2074.0 | 15321.8 |
| 2 | 中国工商银行 | 1268.9 | 2329.3 | 2145.5 | 2289.7 | 1980.1 | 1367.8 | 11550.7 |
| 3 | 中国建设银行 | 622.5 | 1908.5 | 1853.9 | 2093.1 | 1960.1 | 1596.0 | 10211.7 |
| 4 | 招商银行 | 828.8 | 2050.4 | 1920.4 | 1450.0 | 1111.4 | 685.0 | 8154.3 |
| 5 | 中国银行 | 884.1 | 1731.1 | 1498.9 | 1617.4 | 1237.1 | 756.6 | 7847.1 |
| 6 | 邮储银行 | 420.4 | 955.6 | 896.0 | 1088.0 | 897.8 | 626.5 | 4972.8 |
| 7 | 平安口袋银行 | 382.6 | 749.8 | 664.3 | 551.3 | 293.2 | 149.1 | 2823.7 |
| 8 | 中信银行 | 206.2 | 548.8 | 496.5 | 496.7 | 278.6 | 138.2 | 2182.6 |
| 9 | 交通银行 | 177.2 | 474.8 | 335.3 | 403.4 | 375.3 | 244.2 | 2044.0 |
| 10 | 兴业银行 | 110.8 | 333.6 | 377.1 | 300.3 | 223.1 | 85.7 | 1443.6 |

来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

艾瑞数据产品矩阵



UserTracker

第三方网民网络行为监测

- PC服务软件和APP行业市场地位排行
- PC服务软件和APP及公司用户行为分析
- 目标受众属性和用户特征分析
- 目标受众行为偏好及粘性分析

扫码申请免费试用



AdTracker

第三方竞品广告投放监测

- PC和移动端广告分析
- 广告行业分析
- 媒体分析
- 广告主对比

扫码申请免费试用



VideoTracker

第三方视频内容监测

- 移动视频及互联网竞争媒体分析
- 单视频不同媒体收视对比
- 视频不同时段收视分析
- 内容人群属性特征总结

扫码申请免费试用



MiniTracker

第三方小程序行为监测

- 监测小程序市场生态
- 分析小程序行业趋势
- 洞察小程序用户属性
- 探查竞品小程序动向

扫码申请免费试用



艾瑞数据产品基于自建大数据能力的积累，汇集多家大型互联网企业、运营商等合作伙伴数据，打造可视化一站式，多维度的商业智能平台。

通过对用户行为、媒体表现、品牌投放等内容的研究，构建SaaS化工具，形成：

助力品牌营销投放，

挖掘媒体传播价值，

辅助媒体精细化运营等一系列服务。

数据产品系列报告撰写人：



艾瑞分析师 武春霞

Tel : 15631156778

艾瑞新经济产业研究解决方案



行业咨询

- 市 场 进 入 为企业提供市场进入机会扫描，可行性分析及路径规划
- 竞 争 策 略 为企业提供竞争策略制定，帮助企业构建长期竞争壁垒



投资研究

- IPO行业顾问 为企业提供上市招股书编撰及相关工作流程中的行业顾问服务
- 募 投 为企业提供融资、上市中的募投报告撰写及咨询服务
- 商业尽职调查 为投资机构提供拟投标的所在行业的基本面研究、标的项目的机会收益风险等方面的深度调查
- 投后战略咨询 为投资机构提供投后项目的跟踪评估，包括盈利能力、风险情况、行业竞对表现、未来战略等方向。协助投资机构为投后项目公司的长期经营增长提供咨询服务

关于艾瑞



艾瑞咨询是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

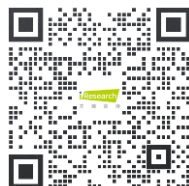
如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

联系我们 Contact Us

 400 - 026 - 2099

 ask@iresearch.com.cn



企 业 微 信



微 信 公 众 号

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其所有权和知识产权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、发布、传播、输出中华人民共和国境外等行为损害艾瑞咨询的权利。任何未经艾瑞咨询书面授权使用本报告的相关行为，都将违反《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国数据安全法》以及有关的法律法规、国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS

