

## “6.18”大促软体家居行业表现亮眼

——轻纺美妆行业周报

## 投资摘要:

每周谈：“6.18”大促软体家居行业表现亮眼

- ◆ 2023年“6.18”大促结束，今年“6.18”全网商品交易总额达7987亿元，创下近6年来新高。其中，家居行业表现亮眼，家居行业销售额在京东、抖音、快手电商等电商平台上有较大增长。
- ◆ 从品牌来看，根据日前企业发布的“618”战报来看，顾家家居、喜临门、芝华仕以及梦百合在本次活动期间表现亮眼：在“618”期间，顾家家居全网累计销售27.58亿元，喜临门全网销售额近10亿元，芝华仕全网销售额9.6亿元，梦百合全网累计销售1.98亿元，同比分别增长27%、69%、37%和67%。
- ◆ 顾家家居“618”销售业绩增长较大。公司在“618”期间内贸零售录单总额达27.58亿元，同比增长27%。公司在一体化整家业务强劲增长，其中全屋定制零售同比增长75%，K店&M零售同比增长58%，顾家星选零售同比增长高达723%，一体化整家业务占比达29%。公司高潜业务持续发力，整体睡眠零售同比增长33%，顾家功能沙发同比增长47%，天禧牌品牌零售同比增长44%，电商业务同比增长48%。
- ◆ 喜临门“618”业绩大幅增长。喜临门全网销售额近10亿元，蝉联天猫、京东、抖音、苏宁、唯品会等多平台床垫类目总销量TOP1。其中，喜临门在京东平台销售同比增长123%、抖音渠道销售同比增长251%。在核心优势品类表现上，喜临门床垫类目618实现销售额同比增长43%。其中，“白骑士系列”获全网家具类目单品TOP1、天猫床垫类目销量TOP1，“飞跃系列”获京东POP床垫类目销售TOP1，“蝶梦2S”获京东自营床垫类目销售TOP1，以及“漾”获抖音床垫类目销量TOP1。喜临门“618”“第二增长曲线”增幅较大，其中软床销售同比增长140%，沙发销售同比翻9倍，家纺销售同比增长92%。
- ◆ 芝华仕“618”业绩增长强势。本次“618”活动，芝华仕累计销售额达9.6亿元，同比增长37%，其中直播总成交额破3.7亿元，位居各平台行业直播排名TOP1。ONLIE渠道全面爆发，功能沙发在天猫、京东、抖音、快手等多个电商平台均揽获行业排名TOP1，成功打造瞌睡椅、小橘沙发、乐享智能床等多个明星爆款，其中小橘沙发销售额超4498万，稳居行业第一。
- ◆ 梦百合全渠道成交1.98亿元，自主品牌强势增长。本次“618”活动，MLILY梦百合全渠道成交1.98亿元，同比增长67%，其中线上渠道同比增长162%。从平台来看，天猫、京东、抖音平台分别同比增长136%，237%，287%。榜单方面，梦百合大单品朗怡0压厚垫登榜天猫记忆绵床垫热销榜TOP1、京东床垫金榜TOP1、天猫双人床垫热卖榜TOP1等，梦百合三体联名智能床荣登天猫618智能床垫类目TOP1。
- ◆ 喜临门作为床垫行业的龙头企业，本次618表现亮眼，建议关注。本次“618”促销活动中，喜临门在软体家居用品中销售额同比增幅较大，高达69%，表现亮眼。同时，随着人们提升对睡眠质量的重视，促使品牌床垫的需求增加，迭代速度加快，公司未来潜力较大。公司注重产品力的研发和品牌力的提升，同时强化降本增效，建议关注。

**市场回顾（6月19日-6月23日）：**在申万一级行业中，轻工制造行业下跌3.13%，在申万31个一级行业中排名第19，跑输大盘，在各子板块中，造纸板块表现较好，下跌1.31%，家居用品板块表现相对较差，下跌5.50%；纺织服饰行业本周下跌2.81%，在申万31个一级行业中排名第15，跑输大盘，饰品板块表现较好，下跌1.72%，纺织制造板块表现相对较差，下跌3.06%；美容护理行业本周下跌4.05%，在申万31个一级行业中排名第24，跑输大盘，子板块中，个护用品板块表现较好，下跌2.85%，化妆品板块表现相对较差，下跌5.06%。

**行业数据追踪：**家具：本周TDI价格较上周下降，MDI价格较上周持平。纺织服装：6月20日，棉花价格为17,379元/吨，较上周下降0.05%；涤纶POY的价格有所下降，涤纶短纤的价格较上周持平。

**投资策略：**建议持续关注护肤龙头【珀莱雅】、【巨子生物】、【丸美股

敬请参阅最后一页免责声明

评级

增持（维持）

2023年06月29日

孔天祯

分析师

SAC执业证书编号：S1660522030001

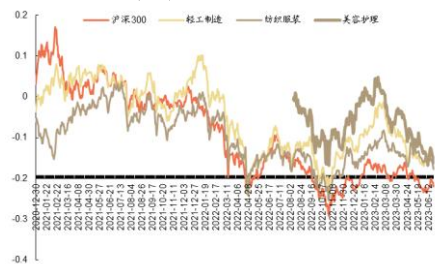
18624107608

kongtiany@shgsec.com

## 行业基本资料

轻工行业股票家数	159
纺服行业股票家数	113
美妆行业股票家数	30
轻工行业平均市盈率	39.43
纺服行业平均市盈率	44.39
美妆行业平均市盈率	65.83
市场行业平均市盈率	11.73

## 行业表现走势图



资料来源：同花顺 iFind，申港证券研究所

## 相关报告

- 1、轻纺美妆周报《终端需求恢复 推荐关注科思股份》2023-06-18
- 2、轻纺美妆周报《CCER 加速重启，助推林业碳汇发展》2023-06-11
- 3、轻纺美妆周报《知名户外运动企业威邦运动申报上市》2023-06-04
- 4、轻纺美妆周报《关注“6.18”大促中的美妆上市公司》2023-05-28
- 5、轻纺美妆周报《电商平台积极准备“6.18”大促 活动力度加大》2023-05-21
- 6、轻纺美妆周报《轻纺美妆行业 2023Q1 基金持仓分析》2023-05-14
- 7、轻纺美妆周报《2023 年第一季度业绩总结》2023-05-03
- 8、轻纺美妆周报《浆价大幅下降 生活用纸企业盈利弹性预现》2023-04-23
- 9、轻纺美妆周报《纺织品出口额势减退，利好高出口营收企业》2023-04-16
- 10、轻纺美妆周报《美护赛道 2022 业绩整体表现佳 建议持续关注龙头》2023-04-09

证券研究报告

份】、医美龙头【爱美客】、防晒剂龙头【科思股份】。

**风险提示：**经济复苏不及预期风险，行业竞争加剧风险。

## 内容目录

1. “6.18”大促软体家居行业表现亮眼 .....	4
2. 本周行情回顾 .....	6
3. 行业数据追踪 .....	8
3.1 家具 .....	8
3.1.1 商品房成交数据 .....	8
3.1.2 原材料数据 .....	9
3.1.3 家具制造业月度数据 .....	9
3.2 造纸及包装 .....	9
3.2.1 原材料价格 .....	9
3.2.2 成品纸价格 .....	10
3.3 纺织服装 .....	10
4. 重要新闻及公司公告 .....	11
4.1 新闻 .....	11
4.2 公司公告 .....	12
5. 风险提示 .....	12

## 图表目录

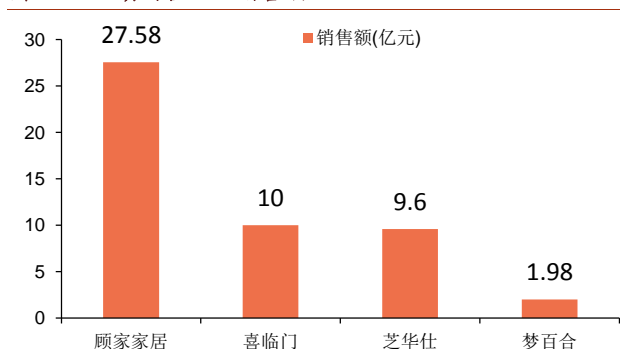
图 1: 618 期间各企业销售额 .....	4
图 2: 618 期间各企业销售额同比 .....	4
图 3: 618 顾家在一体化整家业务销售增长 .....	4
图 4: 618 顾家高潜业务销售增长 .....	4
图 5: 喜临门“第二增长曲线”增幅 .....	5
图 6: 梦百合线上销售增长 .....	6
图 7: 本周申万一级行业涨跌幅 (%) .....	6
图 8: 本周市场涨幅 (%) .....	7
图 9: 年初至今市场涨跌幅 (%) .....	7
图 10: 轻工制造行业本周涨幅前五 (%) .....	7
图 11: 轻工制造行业本周跌幅前五 (%) .....	7
图 12: 纺织服装行业本周涨幅前五 (%) .....	8
图 13: 纺织服装行业本周跌幅前五 (%) .....	8
图 14: 美容护理行业本周涨幅前五 (%) .....	8
图 15: 美容护理行业本周跌幅前五 (%) .....	8
图 16: 30 大中城市商品房周度成交面积及同比环比增速 .....	8
图 17: 30 大中城市商品房周度成交套数及同比环比增速 .....	8
图 18: 商品价格指数:木材 (去年同月=100) .....	9
图 19: 国内 TDI 市场价 (元/吨) .....	9
图 20: 国内 MDI 市场价 (元/吨) .....	9
图 21: 全国家具制造业累计营业收入 (万元) .....	9
图 22: 全国家具制造业累计利润总额 (万元) .....	9
图 23: 国内纸浆现货价格 (万/吨) .....	10
图 24: 国内纸浆现货价格 (万/吨) .....	10
图 25: 包装纸市场价格 (元/吨) .....	10
图 26: 文化印刷纸市场价格 (元/吨) .....	10
图 27: 国内棉花市场价格 (元/吨) .....	10
图 28: 国内纱线市场价格 (元/吨) .....	10
图 29: 国内涤纶市场价格 (元/吨) .....	11
图 30: 国内氨纶市场价格 (元/吨) .....	11
表 1: 近年来“618”销售数据变化 .....	5
表 2: ONLINE 渠道全面爆发 .....	5

## 1. “6.18”大促软体家居行业表现亮眼

2023年“6.18”大促结束，今年“618”全网商品交易总额达7987亿元，创近6年来新高。其中，家居行业表现亮眼，家居行业销售额在京东、抖音、快手电商等电商平台上均有较大增长。

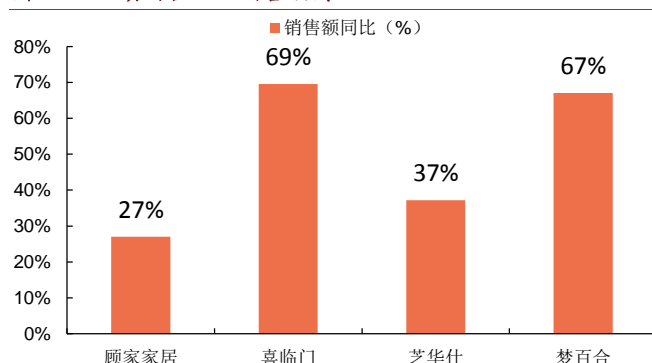
从品牌来看，根据日前企业发布的“618”战报来看，顾家家居、喜临门、芝华仕以及梦百合在本次活动期间表现亮眼：在“618”期间，顾家家居全网累计销售27.58亿元，喜临门全网销售额近10亿元，芝华仕全网销售额9.6亿元，梦百合全网累计销售1.98亿元，同比分别增长27%、69%、37%和67%。

图1：618期间各企业销售额



资料来源：各公司官方公众号，日照新闻网，家商传媒，申港证券研究所

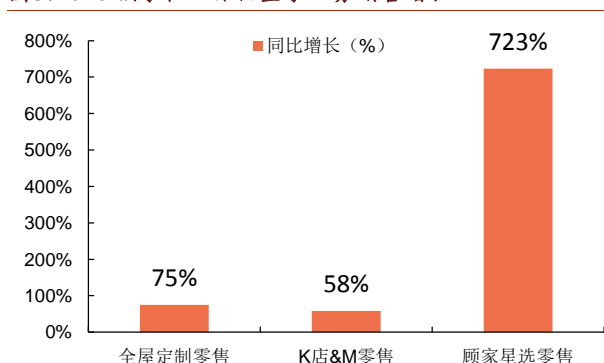
图2：618期间各企业销售额同比



资料来源：各公司官方公众号，中仓协家居供应链分会，日照新闻网，家商传媒，申港证券研究所

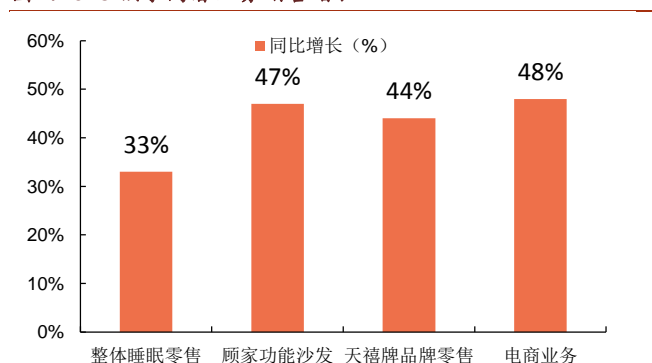
顾家家居“618”销售业绩增长较大。公司在“618”期间内贸零售录单总额达27.58亿元，同比增长27%。公司在一体化整家业务强劲增长，其中全屋定制零售同比增长75%，K店&M零售同比增长58%，顾家星选零售同比增长高达723%，一体化整家业务占比达29%。公司高潜业务持续发力，整体睡眠零售同比增长33%，顾家功能沙发同比增长47%，天禧牌品牌零售同比增长44%，电商业务同比增长48%。

图3：618顾家在一体化整家业务销售增长



资料来源：顾家官方公众号，申港证券研究所

图4：618顾家高潜业务销售增长



资料来源：顾家官方公众号，申港证券研究所

喜临门“618”业绩大幅增长。喜临门全网销售额近10亿元，蝉联天猫、京东、抖音、苏宁、唯品会等多平台床垫类目总销量TOP1。其中，喜临门在京东平台销售同比增长123%、抖音渠道销售同比增长251%。在核心优势品类表现上，喜临门床

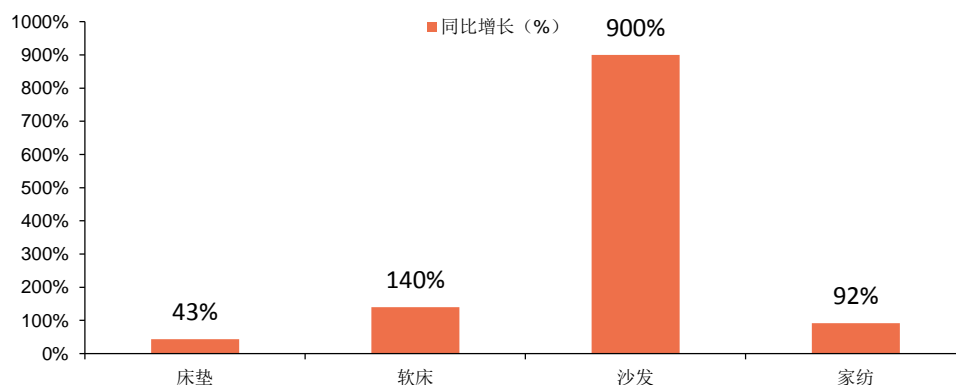
垫类目 618 实现销售额同比增长 43%。其中，“白骑士系列”获全网家具类目单品 TOP1、天猫床垫类目销量 TOP1，“飞跃系列”获京东 POP 床垫类目销售 TOP1，“蝶梦 2S”获京东自营床垫类目销售 TOP1，以及“漾”获抖音床垫类目销量 TOP1。喜临门“618”“第二增长曲线”增幅较大，其中软床销售同比增长 140%，沙发销售同比翻 9 倍，家纺销售同比增长 92%。

表1：近年来“618”销售数据变化

产品	销量排名
“白骑士系列”	获全网家具类目单品 TOP1、天猫床垫类目销量 TOP1
“飞跃系列”	获京东 POP 床垫类目销售 TOP1
“蝶梦 2S”	获京东自营床垫类目销售 TOP1
“漾”	获抖音床垫类目销量 TOP1

资料来源：喜临门官方公众号，申港证券研究所

图5：喜临门“第二增长曲线”增幅



资料来源：喜临门官方公众号，申港证券研究所

**芝华仕“618”业绩增长强势。**本次“618”活动，芝华仕累计销售额达9.6亿元，同比增长 37%，其中直播总成交额破 3.7 亿元，位居各平台行业直播排名 TOP1。ONLIE 渠道全面爆发，功能沙发在天猫、京东、抖音、快手等多个电商平台均揽获行业排名 TOP1，成功打造瞌睡椅、小橘沙发、乐享智能床等多个明星爆款，其中小橘沙发销售额超 4498 万，稳居行业第一。

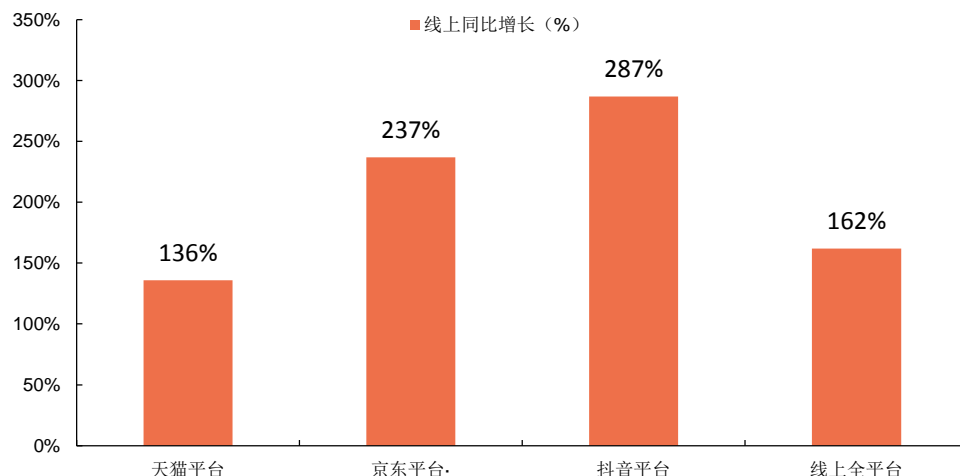
表2：ONLINE 渠道全面爆发

行业	电商平台排名
客厅/书房家具行业活跃消费者总量	天猫 TOP1
客厅家具行业	京东 TOP1
家居家装热卖榜	抖音 TOP1
家具类目行业	快手 TOP1
家具行业	唯品会 TOP1

资料来源：家商传媒，申港证券研究所

**梦百合全渠道成交 1.98 亿元，自主品牌强势增长。**本次“618”活动，MLILY 梦百合全域成交 1.98 亿元，同比增长 67%，其中，线上渠道同比增长 162%。从平台来看，天猫、京东、抖音平台分别同比增长 136%，237%，287%。榜单方面，梦百合大单品朗怡 0 压厚垫登榜天猫记忆绵床垫热销榜 TOP1、京东床垫金榜 TOP1、天猫双人床垫热卖榜 TOP1 等，梦百合三体联名智能床荣登天猫 618 智能床垫类目 TOP1。

图6：梦百合线上销售增长



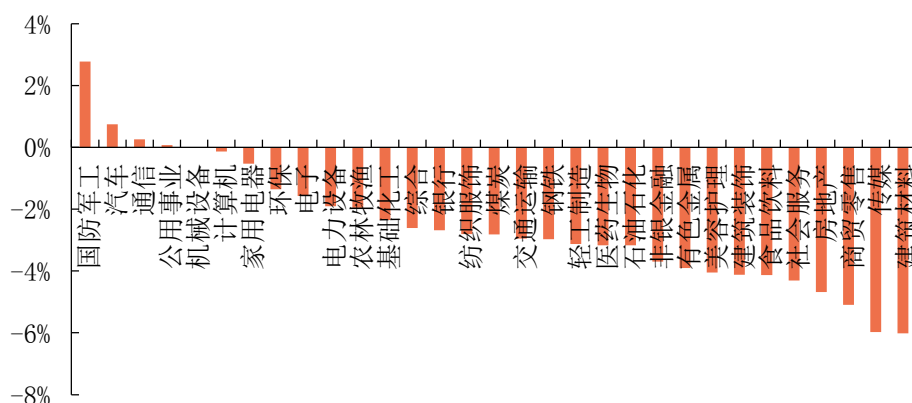
资料来源：梦百合官方公众号，日照新闻网，申港证券研究所

喜临门作为床垫行业的龙头企业，本次 618 表现亮眼，建议关注。本次“618”促销活动中，喜临门在软体家居用品中销售额同比增幅较大，高达 69%，表现亮眼。同时，随着人们提升对睡眠质量的重视，促使品牌床垫的需求增加，迭代速度加快，公司未来潜力较大。公司注重产品力的研发和品牌力的提升，同时强化降本增效，建议关注。

## 2. 本周行情回顾

在申万一级行业中，轻工制造行业本周下跌-3.13%，在申万 31 个一级行业中排名第 19，纺织服饰行业本周下跌-2.81%，在申万 31 个一级行业中排名第 15，美容护理行业本周下跌-4.05%，在申万 31 个一级行业中排名第 24。

图7：本周申万一级行业涨跌幅 (%)



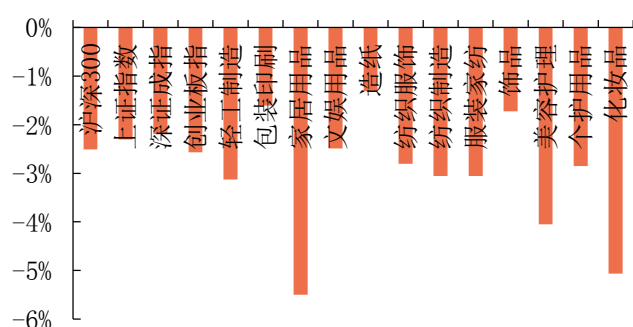
资料来源：同花顺 iFind，申港证券研究所

本周轻工制造行业指数下跌 3.13%，沪深 300 指数下跌 2.51%，轻工制造行业跑输大盘。在各子板块中，造纸板块表现较好，下跌 1.31%，家居用品板块表现相对较差，下跌 5.50%。年初至今，轻工制造行业指数下跌 4.14%，沪深 300 指数下跌 0.20%，轻工制造行业跑输大盘。在各子板块中，包装印刷板块表现较好，上涨 2.49%，文娱用品板块表现相对较差，下跌 9.35%。

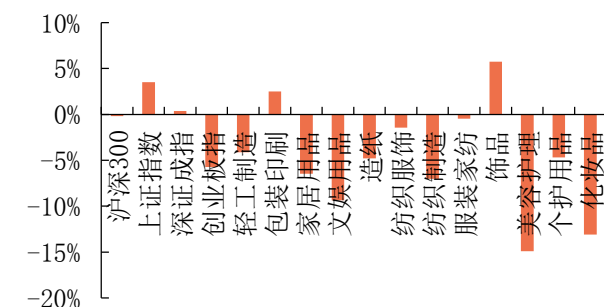


本周纺织服饰行业指数下跌 2.81%，沪深 300 指数下跌 2.51%，纺织服饰行业跑输大盘。在各子板块中，饰品板块表现较好，下跌 1.72%，纺织制造板块表现相对较差，下跌 3.06%。年初至今，纺织服饰行业指数下跌 1.45%，沪深 300 指数下跌 0.20%，纺织服饰行业跑输大盘。在各子板块中，饰品板块表现较好，上涨 5.76%，纺织制造板块表现相对较差，下跌 7.04%。

本周美容护理行业指数下跌 4.05%，沪深 300 指数下跌 2.51%，美容护理行业跑输大盘。在各子板块中，个护用品板块表现较好，下跌 2.85%，化妆品板块表现相对较差，下跌 5.06%。年初至今，美容护理行业指数下跌 14.91%，沪深 300 指数下跌 0.20%，美容护理行业跑输大盘。在各子板块中，个护用品板块表现较好，下跌 4.67%，化妆品板块表现相对较差，下跌 13.10%。

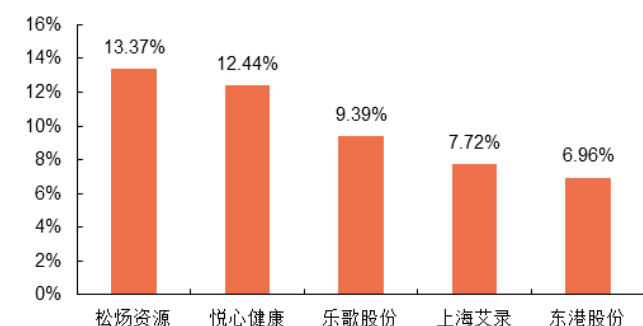
**图8：本周市场涨幅（%）**


资料来源：同花顺 iFind，申港证券研究所

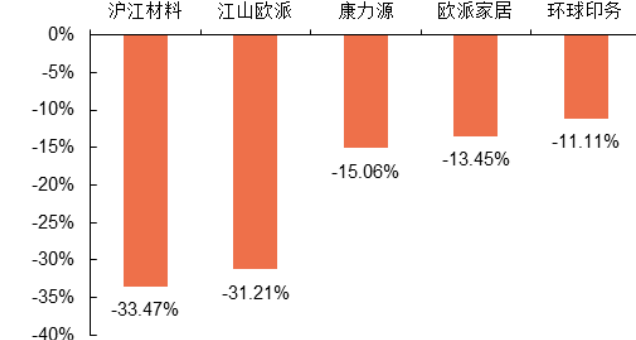
**图9：年初至今市场涨跌幅（%）**


资料来源：同花顺 iFind，申港证券研究所

具体个股方面，本周轻工制造行业涨幅前五个股分别为松炆资源（13.37%）、悦心健康（12.44%）、乐歌股份（9.39%）、上海艾录（7.72%）、东港股份（6.96%），跌幅前五个股分别为沪江材料（-33.47%）、江山欧派（-31.21%）、康力源（-15.06%）、欧派家居（-13.45%）、环球印务（-11.11%）。

**图10：轻工制造行业本周涨幅前五（%）**


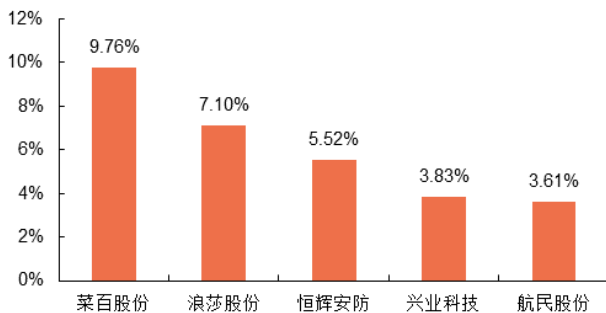
资料来源：同花顺 iFind，申港证券研究所

**图11：轻工制造行业本周跌幅前五（%）**


资料来源：同花顺 iFind，申港证券研究所

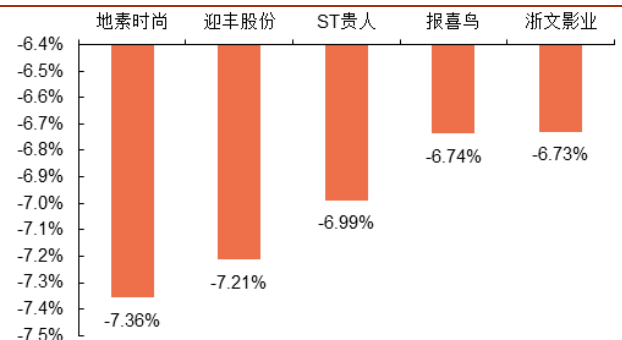
本周纺织服饰行业涨幅前五个股分别为莱百股份（9.76%）、浪莎股份（7.10%）、恒辉安防（5.52%）、兴业科技（3.83%）、航民股份（3.61%），跌幅前五个股分别为地素时尚（-7.36%）、迎丰股份（-7.21%）、ST 贵人（-6.99%）、报喜鸟（-6.74%）、浙文影业（-6.73%）。

图12: 纺织服装行业本周涨幅前五 (%)



资料来源: 同花顺 iFind, 申港证券研究所

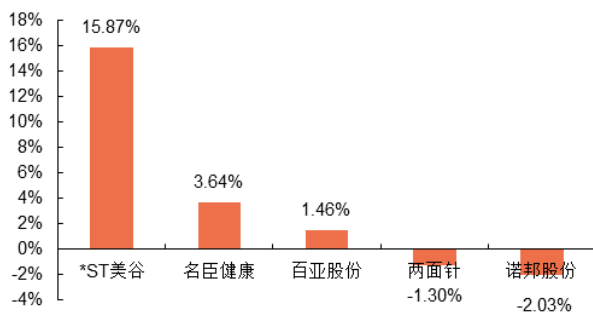
图13: 纺织服装行业本周跌幅前五 (%)



资料来源: 同花顺 iFind, 申港证券研究所

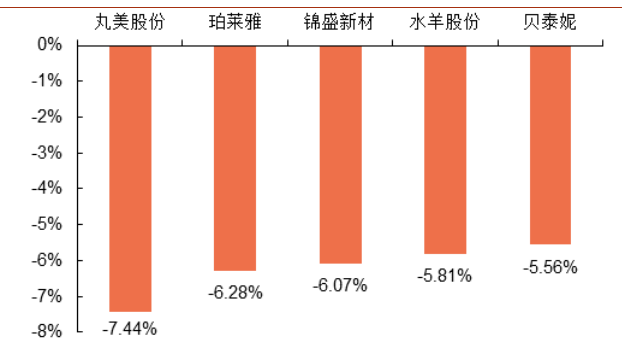
本周美容护理行业涨幅前五个股分别为\*ST 美谷 (15.87%)、名臣健康 (3.64%)、百亚股份 (1.46%)、两面针 (-1.30%)、诺邦股份 (-2.03%)，跌幅前五个股分别为丸美股份 (-7.44%)、珀莱雅 (-6.28%)、锦盛新材 (-6.07%)、水羊股份 (-5.81%)、贝泰妮 (-5.56%)。

图14: 美容护理行业本周涨幅前五 (%)



资料来源: 同花顺 iFind, 申港证券研究所

图15: 美容护理行业本周跌幅前五 (%)



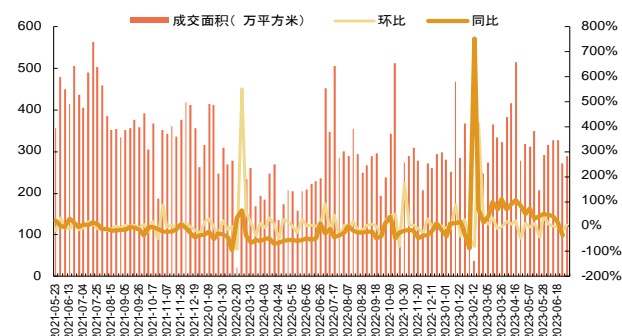
资料来源: 同花顺 iFind, 申港证券研究所

### 3. 行业数据追踪

#### 3.1 家具

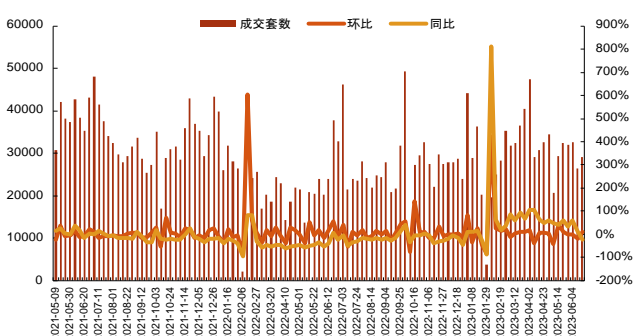
##### 3.1.1 商品房成交数据

图16: 30 大中城市商品房周度成交面积及同比环比增速



资料来源: 同花顺 iFind, 申港证券研究所

图17: 30 大中城市商品房周度成交套数及同比环比增速

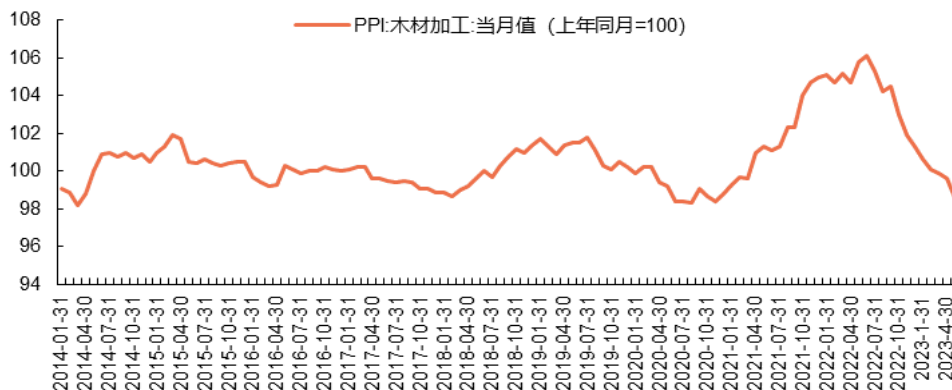


资料来源: 同花顺 iFind, 申港证券研究所



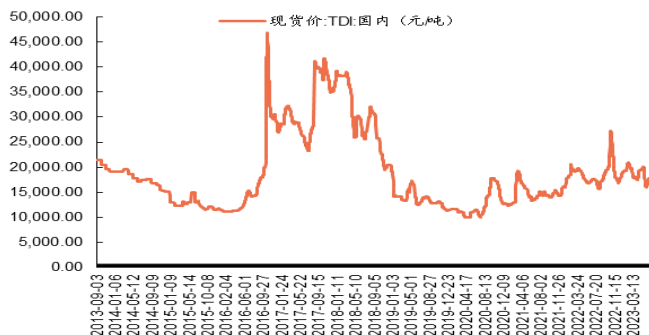
### 3.1.2 原材料数据

图18: 商品价格指数:木材 (去年同月=100)



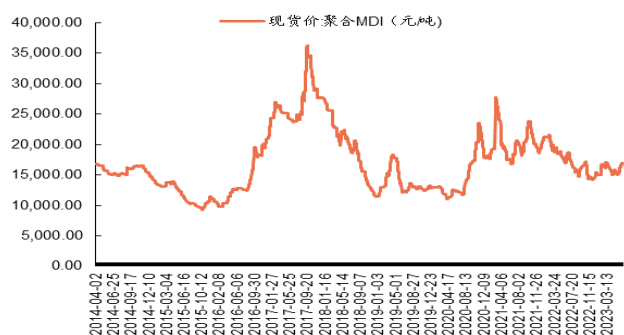
资料来源: 同花顺 iFind, 申港证券研究所

图19: 国内 TDI 市场价 (元/吨)



资料来源: 同花顺 iFind, 申港证券研究所

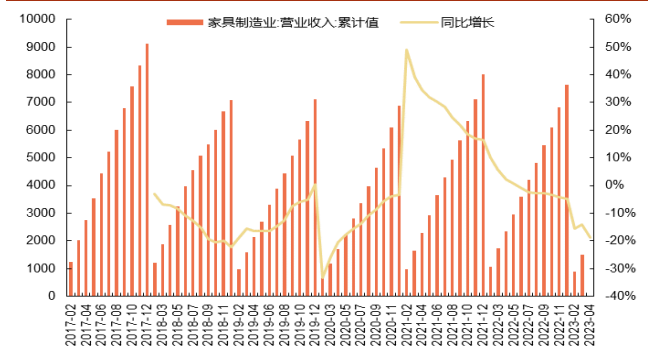
图20: 国内 MDI 市场价 (元/吨)



资料来源: 同花顺 iFind, 申港证券研究所

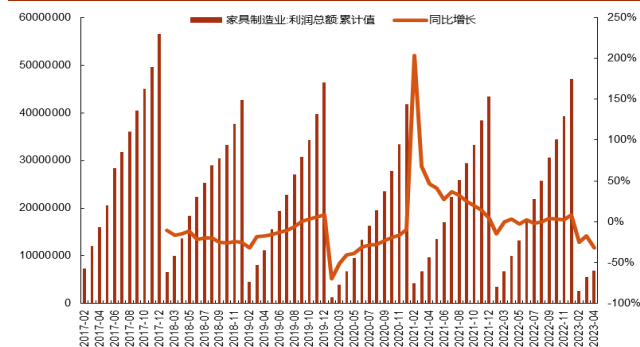
### 3.1.3 家具制造业月度数据

图21: 全国家具制造业累计营业收入 (万元)



资料来源: 同花顺 iFind, 申港证券研究所

图22: 全国家具制造业累计利润总额 (万元)

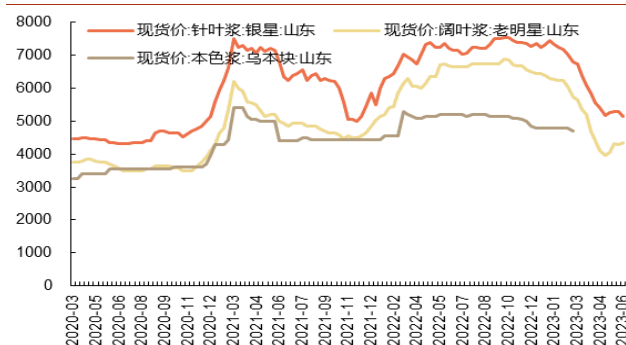


资料来源: 同花顺 iFind, 申港证券研究所

## 3.2 造纸及包装

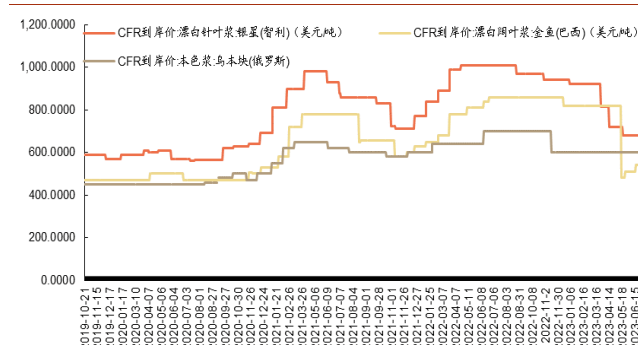
### 3.2.1 原材料价格

图23：国内纸浆现货价格（万/吨）



资料来源：同花顺 iFind，申港证券研究所

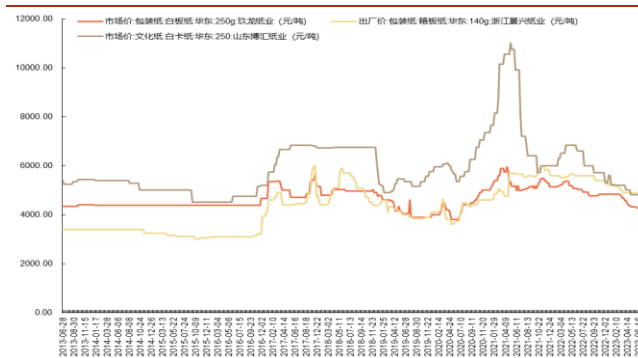
图24：国内纸浆现货价格（万/吨）



资料来源：同花顺 iFind，申港证券研究所

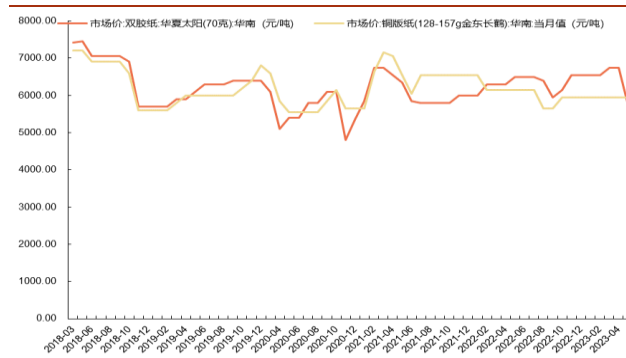
### 3.2.2 成品纸价格

图25：包装纸市场价格（元/吨）



资料来源：同花顺 iFind，申港证券研究所

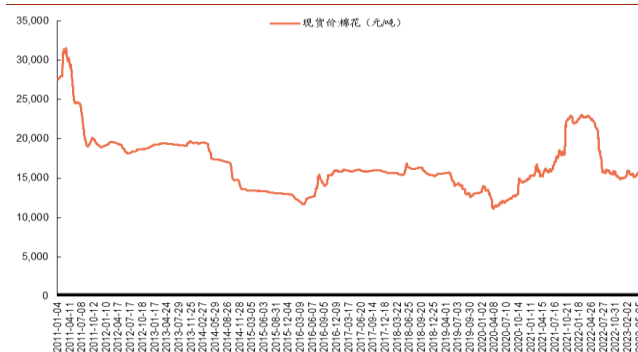
图26：文化印刷纸市场价格（元/吨）



资料来源：同花顺 iFind，申港证券研究所

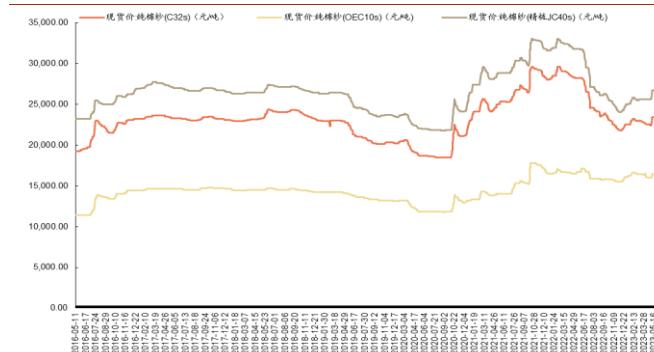
### 3.3 纺织服装

图27：国内棉花市场价格（元/吨）

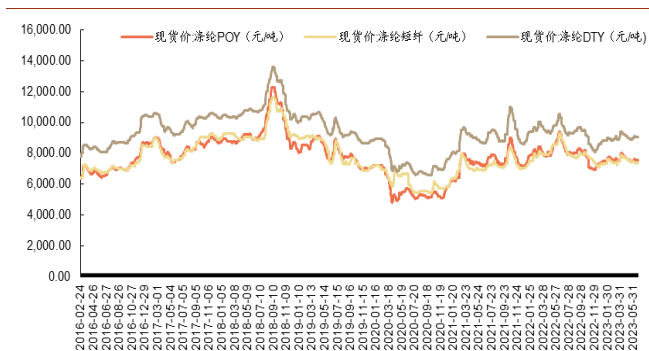


资料来源：同花顺 iFind，申港证券研究所

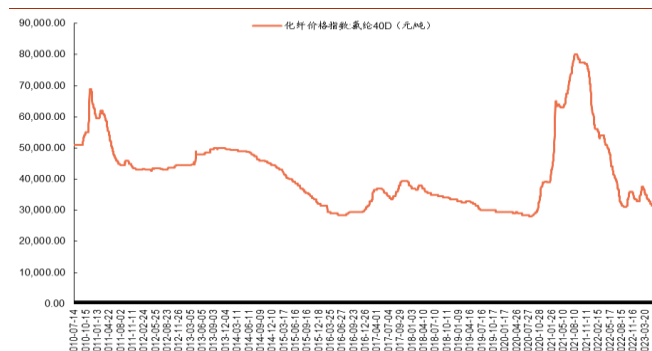
图28：国内纱线市场价格（元/吨）



资料来源：同花顺 iFind，申港证券研究所

**图29：国内涤纶市场价格（元/吨）**


资料来源：同花顺iFind，申港证券研究所

**图30：国内氨纶市场价格（元/吨）**


资料来源：同花顺iFind，申港证券研究所

## 4. 重要新闻及公司公告

### 4.1 新闻

#### 4.1.1 芬兰 Sunila 浆厂将永久关停

据纸业网，进入6月份，海外边际产能陆续退出。Stora Enso：芬兰木材市场发生了结构性的变化，包括不再从俄罗斯进口木材，以及市场上采购浆木的竞争日益激烈，导致木材成本显著上涨，公司位于芬兰的 Sunila 浆厂由此不再具备竞争力；公司将于下半年永久关停该浆厂——该厂年产 37.5 万吨针叶浆，雇佣 270 名员工，占 Stora Enso 商品浆总产能的 13%。

UPMFibres 在芬兰的 Kaukas 工厂（年产 70 万吨针叶浆）计划在今年下半年停减产，加拿大 NORDICKRAFT 浆厂（诺迪克）年产 30 万吨漂针浆的生产线计划临时停产，预计停 2-3 周，因为森林野火已经达到浆厂 500 米距离，复产情况要看火灾情况。不过此工厂近两三年没有到中国的贸易量。

#### 4.1.2 安徽：存棉数量降至低位 期价回调棉企不慌

据中国棉花网，国家棉花市场监测系统安徽监测站消息，6月19日郑棉期货大幅回调并没有让安徽轧花厂心中忐忑，因为在6月前两周棉价格高位盘整、皮棉现货价格逐步上涨之际，轧花厂加速卖棉，如今皮棉库存数量降至低位，已无经营压力和风险。

6月份，郑棉主力合约价格在涨到 17000 元/吨后，十多天处于高位盘整态势，由此刺激皮棉现货价格逐步上涨。趁此良机，安徽有存棉的轧花厂都加快了皮棉销售进度，皮棉销售价格较五月底大幅提高，其中大包 1228 级皮棉毛重提货价最高达到 17000 元/吨，较 5 月底上涨 1000 元/吨；小包 2227 级皮棉净重提货价达到 15800 元/吨，较 5 月底上涨 800 元/吨。两周内，轧花厂卖棉总量超 400 吨，获得了不错的经营利润。目前，轧花厂手中存棉总量只有 100 多吨，已是三年来同期库存数量最低水平。面对期棉价格大幅回落，轧花厂已不再担忧，毕竟因存棉数量少难以形成大的经营风险。

## 4.2 公司公告

【帝欧家居】帝欧家居发布《关于可转换公司债券 2023 年跟踪评级结果的公告》。帝欧转债前次信用等级为“AA-”；公司前次主体信用等级为“AA-”；前次评级展望为“稳定”；评级机构为东方金诚，评级时间为 2022 年 6 月 24 日。东方金诚在对本公司经营状况、行业情况、财务情况进行综合分析评估的基础上，对公司主题和“帝欧转债”进行了 2023 年度跟踪评级。此次跟踪评级下调公司主体信用等级为 A+，评级展望为稳定，同时下调“帝欧转债”的信用等级为 A+。

【新华锦】山东新华锦国际股份有限公司发布了《关于为子公司增加担保额度的公告》。为支持子公司业务发展，山东新华锦国际股份有限公司在综合分析子公司盈利能力、偿债能力和风险控制能力的基础上，拟对控股子公司上海荔之新增 5,000 万元担保额度，主要用于上海荔之向国内商业银行申请银行授信提供信用担保。本次新增担保额度后，公司为上海荔之的担保额度将增加至 15,000 万元。

【浙江正特】浙江正特股份有限公司发布了《2022 年年度权益分派实施公告》。以实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，按每 10 股派发现金红利 1 元（含税），公司 2022 年度不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度进行分配。若在利润分配方案披露至实施期间公司总股份由于股份回购、新增股份上市等原因发生变动的，公司将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。

【力合科创】深圳市力合科创股份有限公司发布了《关于全资子公司力合科创集团有限公司参与深圳市力合微电子股份有限公司可转债优先配售暨关联交易的公告》。公司全资子公司力合科创集团作为其大股东，享有可转债优先配售权。截至目前，力合科创集团持有力合微 A 股股票 13,000,000 股，持股比例为 12.97%，根据上述预案及募集说明书，力合科创集团可优先配售的力合微可转债金额不超过 4,928.60 万元。

【哈尔斯】浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司发布了《关于调整股份回购价格上限的公告》。公司同意使用不低于人民币 4,000 万元（含）且不超过人民币 8,000 万元（含）的自有资金，采取集中竞价交易或其他法律法规允许的方式，以不超过人民币 10.60 元/股（含）的价格回购公司股份，用于未来实施员工持股计划或股权激励。具体回购资金总额、回购股份的数量及其占公司总股本的比例以回购完成时实际情况为准。

## 5. 风险提示

经济复苏不及预期风险，行业竞争加剧风险。

## 分析师介绍

孔天祚，上海财经大学学士，美国东北大学硕士，曾有美国股票市场和国内债券市场研究经验，善于挖掘消费行业投资机会，2021 年加入申港证券，现任轻工纺服行业分析师。

## 分析师承诺

负责本研究报告全部或部分内容的每一位证券分析师，在此申明，本报告的观点、逻辑和论据均为分析师本人独立研究成果，引用的相关信息和文字均已注明出处，不受任何第三方的影响和授意。本报告依据公开的信息来源，力求清晰、准确地反映分析师本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告中的具体推荐或观点直接或间接相关。

## 风险提示

本证券研究报告所载的信息、观点、结论等内容仅供投资者决策参考。在任何情况下，本公司证券研究报告均不构成对任何机构和个人的投资建议，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。市场有风险，投资者在决定投资前，务必要审慎。投资者应自主作出投资决策，自行承担投资风险。

## 免责声明

申港证券股份有限公司（简称“本公司”）是具有合法证券投资咨询业务资格的机构。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性和完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。申港证券研究所已力求报告内容的客观、公正，但报告中的观点、结论和建议仅供参考，不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者不应单纯依靠本报告而取代自身独立判断，应自主作出投资决策并自行承担投资风险，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载资料、意见及推测仅反映申港证券研究所于发布本报告当日的判断，本报告所指证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会产生波动，在不同时期，申港证券研究所可能会对相关的分析意见及推测做出更改。本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。

本报告仅面向申港证券客户中的专业投资者，本公司不会因接收人收到本报告而视其为当然客户。本报告版权归本公司所有，未经事先许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如转载或引用，需注明出处为申港证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改，否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、发布、转载和引用者承担。

## 行业评价体系

### 申港证券行业评级体系：增持、中性、减持

增持	报告日后的 6 个月内，相对强于市场基准指数收益率 5% 以上
中性	报告日后的 6 个月内，相对于市场基准指数收益率介于 -5%~+5% 之间
减持	报告日后的 6 个月内，相对弱于市场基准指数收益率 5% 以上

市场基准指数为沪深 300 指数

### 申港证券公司评级体系：买入、增持、中性、减持

买入	报告日后的 6 个月内，相对强于市场基准指数收益率 15% 以上
增持	报告日后的 6 个月内，相对强于市场基准指数收益率 5%~15% 之间
中性	报告日后的 6 个月内，相对于市场基准指数收益率介于 -5%~+5% 之间
减持	报告日后的 6 个月内，相对弱于市场基准指数收益率 5% 以上