

## 海外 06 月周报（06.26-07.02）

### 世界人工智能大会在即，关注大模型生态演进

#### ➤ 市场表现回顾：

本周恒生综指、恒生科技、纳斯达克涨跌幅分别为 0.14%、0.82%、0.73%。互联网指数（KWEB）上涨 0.03%。本周我们重点关注的公司（图 3）股价涨幅前四为粉笔、小鹏汽车、蔚来和网易有道，涨幅分别为 39.94%、26.26%、10.73%、5.84%。本周跌幅前四的公司分别为亿咖通科技、佳发教育、科大讯飞和 IGG，跌幅分别为 21.03%、13.57%、12.42%和 12.22%。

#### ➤ 本周重点

##### 理想销量继续领跑新势力，L3级及更高阶智能驾驶商业化有望加速

本周理想继续领跑造车新势力，小鹏G6上市有望助力销量回暖。6月27日，理想汽车公布第26周（6.19-6.25）销量，理想汽车销量达0.75万辆，连续三周保持在7500辆的水平。根据理想汽车发布8周年CEO致全体员工信表示，理想汽车6月份实现了单月超过3.2万辆的交付成绩，达历史新高。6月中旬以来，蔚来销量逐步回暖，周度销量已跃居第二。小鹏G6正式上市，续航、补能、智能驾驶等方面表现出众，叠加20.00-27.69万元的售价区间，有望推动小鹏销量快速提升。

##### ChatGPT承压，访问量增速下滑

AI大模型热度有所下滑，CHATGPT的6月访问量环比增长率可能为负。根据SIMILARWEB数据，CHATGPT访问量环比增速4月明显放缓，5月仅为2.8%，6月环比增长率或为负数。我们认为，今年以来AI行情一路走高，近期市场有所分化，需关注AI大模型实际应用落地情况，长期仍看好AI大模型赛道，尤其是具有应用落地效果较好的标的，也推荐关注AI大模型在端侧落地情况。此外，本周AI大模型赛道美团和字节均有较大动作。6月29日，美团宣布以20.65亿元收购光年之外的全部权益，开始入局AI大模型，在美团的强力支持下，光年之外有望在AI大模型领域有望迎来快速发展。字节旗下火山引擎推出AI大模型服务平台“火山方舟”，面向企业提供模型精调、评测、推理等服务，加速AI大模型应用落地。

##### 高教板块估值仍处历史低位，中教控股学额高增

本周港股高教公司多数震荡。中教控股中国高等学校招生学额在2023/2024学年继续大幅增长，较上一学年增加约1.3万个，同比增长超过16%，其中本科学额增长约10%，大专学额增长约56%。高教板块受市场情绪影响，估值仍维持历史低位。A股教育板块受AI板块情绪影响，整体弱势。

#### ➤ 下周展望

**关注国内外AI大模型生态演进。**下周7月7日华为开发者大会将公布盘古大模型的重要更新。7月6日-7月8日世界人工智能大会将在上海举办，将首次设置AGI展区，展示国内外30+款大模型的技术及应用。当前节点，国内AI大模型群雄逐鹿，竞争格局尚待分化。建议持续关注：1）大模型厂商的技术迭代和生态孵化；2）下游应用场景在游戏、教育、社交等领域的逐步拓展，包括B端应用的AI渗透率提升，以及C端Killer App的商业化落地。

#### 风险提示

宏观经济风险；竞争加剧风险；监管政策风险等。

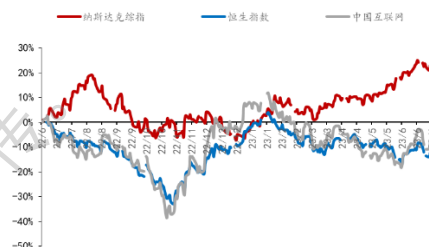
投资建议：

强于大市（维持评级）

上次建议：

强于大市

#### 相对大盘走势



分析师：陈梦瑶

执业证书编号：S0590521040005

邮箱：cmy@glsc.com.cn

分析师：刘峤

执业证书编号：S0590523040001

邮箱：liuqiao@glsc.com.cn

联系人：周砾灵

邮箱：zhoull@glsc.com.cn

#### 相关报告

- 1、《全球宏观事件仍然会冲击中国资产海外》2023.06.25
- 2、《美国国务卿布林肯即将访华，港股或迎利好海外》2023.06.17
- 3、《海外行业周报苹果 MR 召开发布会，虚拟现实迎来新时代》2023.06.11

## 正文目录

1	市场回顾 .....	3
1.1	市场行情 .....	3
1.2	重点公司行情 .....	4
2	行业数据 .....	5
2.1	互联网 .....	5
2.2	科技 .....	6
3	行业新闻 .....	8
3.1	行业新闻 .....	8
3.2	重要公告 .....	9
4	风险提示 .....	9

## 图表目录

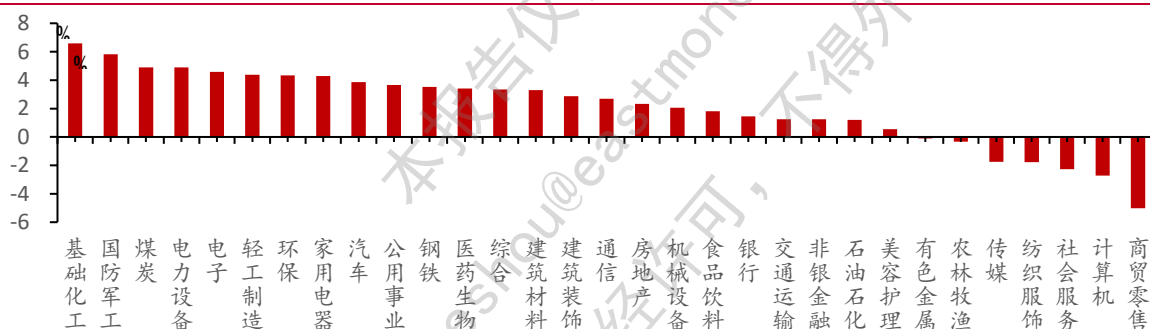
图 1: 港股分行业区间涨跌幅 .....	3
图 2: 美股分行业区间涨跌幅 .....	3
图 3: 重点公司行情数据 .....	4
图 4: 视频平台用户情况 .....	5
图 5: 电商平台用户情况 .....	5
图 6: 音乐平台用户情况 .....	6
图 7: 全国乘用车市场周度日均零售和增速 .....	6
图 8: 全国乘用车市场周度日均批发和增速 .....	6
图 9: 全国乘用车市场月度零售销量及增速 .....	7
图 10: 全国乘用车市场月度批发销量及增速 .....	7
图 11: 新能源市场月度零售销量及增速 .....	7
图 12: 新能源市场月度零售销量渗透率 .....	7
图 13: 特斯拉、蔚来、理想、小鹏汽车零售/批发销量、市场份额 .....	7

## 1 市场回顾

### 1.1 市场行情

本周港股恒生综指、恒生科技涨跌幅分别为 0.14%、0.82%。分行业来看，基础化工、国防军工、煤炭、电力设备行业领涨，涨幅分别为 6.58%、5.81%、4.91%、4.89%；商贸零售、计算机、社会服务、纺织服饰行业领跌，跌幅分别为 5.02%、2.73%、2.26%、1.77%。

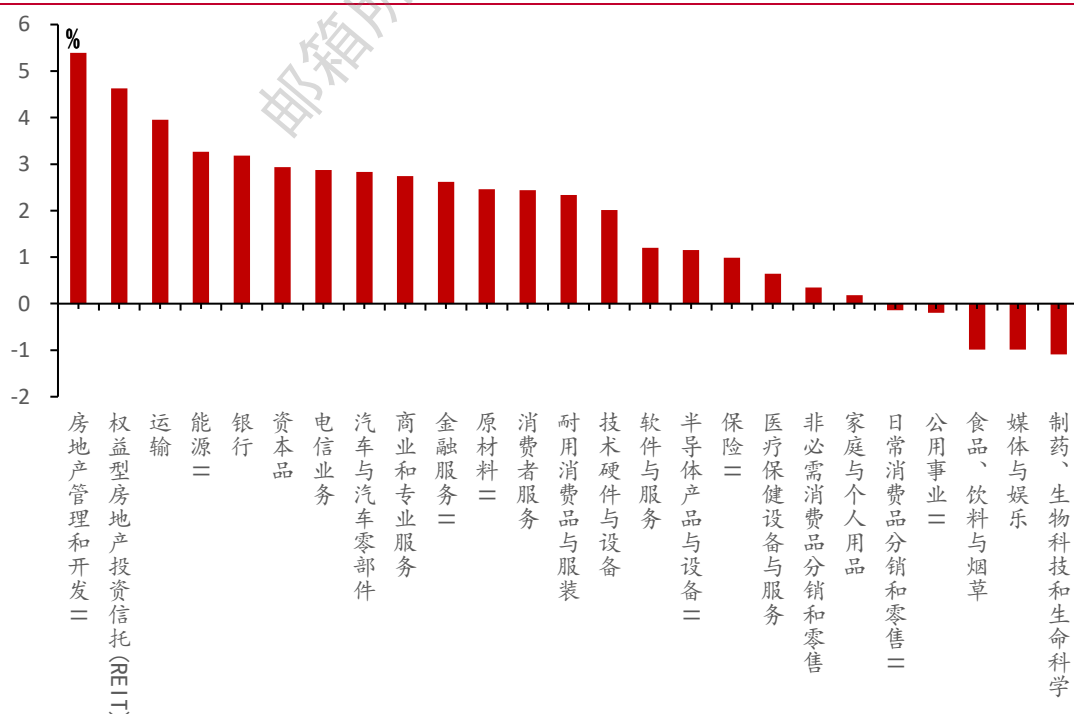
图 1：港股分行业区间涨跌幅



资料来源：iFind、国联证券研究所

本周美股纳斯达克、KWEB 涨跌幅分别为 0.73%、0.03%。分行业来看，房地产管理和开发、权益型房地产投资信托、运输、能源行业领涨，涨幅分别为 5.39%、4.63%、3.95%、3.26%；制药、生物科技和生命科学、媒体与娱乐、食品、饮料与烟草、公用事业行业领跌，跌幅分别为 1.09%、0.99%、0.99%、0.20%。

图 2：美股分行业区间涨跌幅



资料来源：iFind、国联证券研究所

## 1.2 重点公司行情

本周我们重点关注的公司（图3）股价涨幅前四为粉笔、小鹏汽车、蔚来和网易有道，涨幅分别为39.94%、26.26%、10.73%、5.84%。本周跌幅前四的公司分别为亿咖通科技、佳发教育、科大讯飞和IGG，跌幅分别为21.03%、13.57%、12.42%和12.22%。

图3：重点公司行情数据

板块	代码	公司	交易货币	收盘价	周涨跌幅 (%)	年初至今涨跌幅 (%)	PE (TTM)	PS (TTM)
互联网	9988.HK	阿里	HKD	81.20	-3.39	-5.86	20.75	1.73
	3690.HK	美团	HKD	122.30	-1.92	-29.99	229.37	2.96
	9618.HK	京东	HKD	132.40	-5.50	-39.87	18.55	0.36
	PDD.O	拼多多	USD	68.90	-1.29	-15.51	16.97	4.35
	1797.HK	东方甄选	HKD	25.50	-3.41	-51.43	38.20	9.84
	0700.HK	腾讯	HKD	331.60	-1.60	-0.72	14.94	5.05
	9999.HK	网易	HKD	152.60	3.74	33.28	20.89	4.86
	0799.HK	IGG	HKD	3.88	-12.22	33.79	-9.23	1.01
	2400.HK	心动游戏	HKD	19.70	-7.08	-8.80	-15.16	2.45
	1024.HK	快手	HKD	53.55	-1.11	-24.63	-26.60	2.13
	9626.HK	哔哩哔哩	HKD	116.70	-2.91	-37.53	-7.62	2.00
	9899.HK	云音乐	HKD	83.00	2.60	7.10	--	1.80
科技	9888.HK	百度	HKD	132.80	-3.91	18.89	22.82	2.65
	9866.HK	蔚来	HKD	75.85	10.73	-3.38	-6.44	2.28
	2015.HK	理想汽车	HKD	135.50	2.50	76.43	-236.56	4.65
	9868.HK	小鹏	HKD	50.00	26.26	30.38	-7.95	3.37
	0020.HK	商汤	HKD	2.07	-1.43	-6.76	-10.16	16.13
	TSLA.O	特斯拉	USD	257.50	0.35	109.04	69.45	9.49
	HSAI.O	禾赛	USD	10.43	4.51	-50.45	-11.09	6.44
	ECX.O	亿咖通科技	USD	6.91	-21.03	-13.52	-8.91	4.37
	0981.HK	中芯国际	HKD	20.40	1.49	22.01	12.93	3.00
教育	002230.SZ	科大讯飞	CNY	67.96	-12.42	107.01	400.90	8.65
	300192.SZ	科德教育	CNY	12.38	-1.75	72.91	43.43	5.24
	002607.SZ	中公教育	CNY	4.70	0.00	1.51	-47.21	6.44
	002841.SZ	视源股份	CNY	66.84	-8.84	13.21	22.88	2.28
	300559.SZ	佳发教育	CNY	16.50	-13.57	66.16	115.03	16.96
	002955.SZ	鸿合科技	CNY	23.55	-2.89	0.00	14.62	1.28
	2469.HK	粉笔	HKD	4.45	39.94	-59.91	-4.26	3.16
	DAO.N	有道	USD	4.89	5.84	-9.11	-5.03	0.84

资料来源：iFind、国联证券研究所

## 2 行业数据

### 2.1 互联网

本周中长视频平台爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果TV、哔哩哔哩DAU分别为0.86亿、0.42亿、0.78亿、0.45亿、0.68亿，环比15.7%、13.9%、-3.5%、1.1%、-3.0%。人均时长分别为77min、51min、69min、76min、107min，环比4.0%、-3.7%、-5.2%、-0.1%、4.9%。短视频平台抖音、快手、抖音极速版、快手极速版DAU分别为4.59亿、2.15亿、1.47亿、1.39亿，环比0.2%、-0.1%、-0.3%、0.5%。人均时长分别为115min、105min、106min、96min，环比2.1%、3.6%、0.9%、4.7%。

图4：视频平台用户情况

Q3 2023 中国主要互联网公司运营数据概览									
产品		DAU (亿)	wow	MAU (亿)	人均单日时长 (分)	wow	DNU (万)	次日留存	wow
中长视频	爱奇艺	0.86	15.7%	3.09	77	4.0%	51	31%	-1.1%
	优酷	0.42	13.9%	1.30	51	-3.7%	70	28%	2.4%
	腾讯视频	0.78	-3.5%	2.87	69	-5.2%	65	22%	-4.5%
	芒果 TV	0.45	1.1%	1.67	76	-0.1%	81	37%	2.2%
	哔哩哔哩	0.68	-3.0%	1.21	107	4.9%	40	39%	1.2%
短视频	抖音	4.59	0.2%	7.22	115	2.1%	169	57%	3.5%
	快手	2.15	-0.1%	3.58	105	3.6%	159	39%	2.2%
	抖音极速版	1.47	0.3%	2.01	106	0.9%	105	27%	0.8%
	快手极速版	1.39	0.5%	1.98	96	4.7%	107	35%	2.1%

资料来源：Questmobile、国联证券研究所，数据时间范围为2023/6/19-2023/6/25

本周传统电商平台淘宝、天猫、京东、拼多多DAU分别为3.82亿、0.10亿、0.97亿、3.04亿，环比-3.3%、-5.4%、-7.3%、-2.7%。人均单日时长分别为19min、8min、15min、24min，环比-7.7%、-1.6%、-0.5%、-5.2%。近场电商平台美团、饿了么DAU分别为1.23亿、0.22亿，环比4.0%、4.9%。人均时长分别为17min、8min，环比0.1%、-1.1%。

图5：电商平台用户情况

		产品	DAU (亿)	wow	MAU (亿)	人均单日 时长 (分)	wow	DNU (万)	次日留存	wow
传统电商	淘宝	3.82	-3.3%	8.25	19	-7.7%	100	48%	0.1%	
	天猫	0.10	-5.4%	0.18	8	-1.6%	19	22%	-2.7%	
	京东	0.97	-7.3%	2.62	15	-0.5%	161	37%	0.8%	
	拼多多	3.04	-2.7%	4.67	24	-5.2%	175	25%	0.6%	
近场电商	美团	1.23	4.0%	3.26	17	0.1%	90	27%	-1.9%	
	饿了么	0.22	4.9%	0.63	8	-1.1%	33	26%	-0.4%	

资料来源：Questmobile、国联证券研究所，数据时间范围为2023/6/19-2023/6/25



本周音乐平台 QQ 音乐、酷狗、酷我、网易云音乐、全民 K 歌 DAU 分别为 0.57 亿、0.62 亿、0.19 亿、0.18 亿、0.14 亿，环比-2.2%、-1.1%、-1.9%、-2.9%、-1.1%。人均时长分别为 14min、18min、26min、9min、49min，环比-2.8%、-2.9%、-0.6%、-3.2%、-1.2%。

图 6：音乐平台用户情况

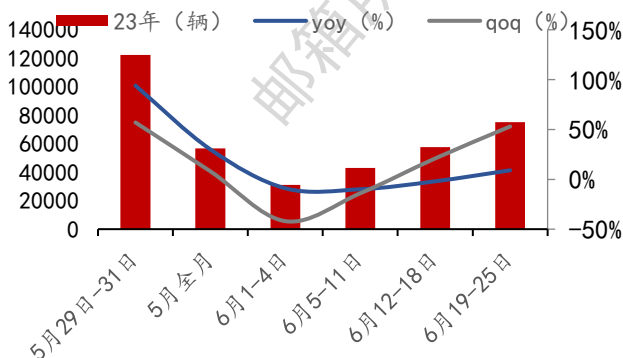
产品	DAU (亿)	wow	MAU (亿)	人均单日 时长 (分)	wow	DNU (万)	次日留存
QQ 音乐	0.57	-2.2%	1.18	14	-2.8%	29	30%
酷狗	0.62	-1.1%	1.54	18	-2.9%	26	33%
酷我	0.19	-1.9%	0.74	26	-0.6%	23	25%
网易云音乐	0.18	-2.9%	0.54	9	-3.2%	11	36%
全民 K 歌	0.14	-1.1%	0.43	49	-1.2%	25	23%

资料来源：Questmobile、国联证券研究所，数据时间范围为 2023/6/19-2023/6/25

## 2.2 科技

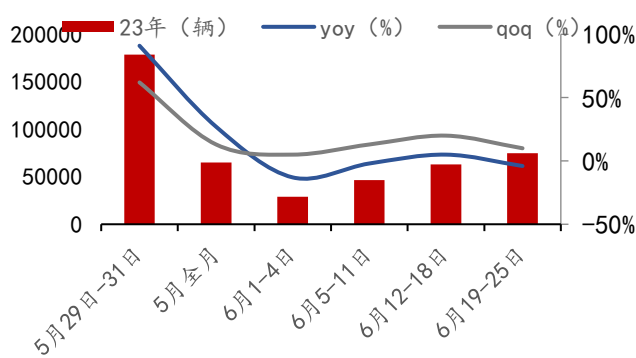
零售市场来看，6 月第四周（6.19-6.25）乘用车市场日均零售 7.5 万辆，同比上升 9%，环比增长 53%。批发市场来看，6 月第四周（6.19-6.25）乘用车市场日均批发 7.5 万辆，同比下降 4%，环比增长 10%。

图 7：全国乘用车市场周度日均零售和增速



资料来源：乘联会公众号、国联证券研究所

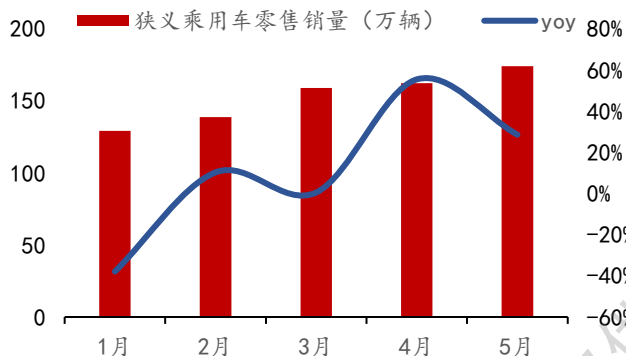
图 8：全国乘用车市场周度日均批发和增速



资料来源：乘联会公众号、国联证券研究所

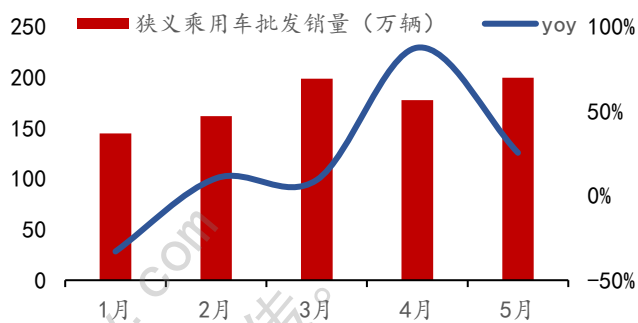
零售市场来看，5 月乘用车市场零售 174.2 万辆，同比增长 28.6%，环比增长 7.3%，1-5 月累计零售 763.2 万辆，同比增长 4.2%。批发市场来看，5 月乘用车厂商批发 199.7 万辆，同比增长 25.4%，环比增长 12.4%；今年以来累计批发 882.7 万辆，同比增长 10.4%。

图 9：全国乘用车市场月度零售销量及增速



资料来源：乘联会公众号、国联证券研究所

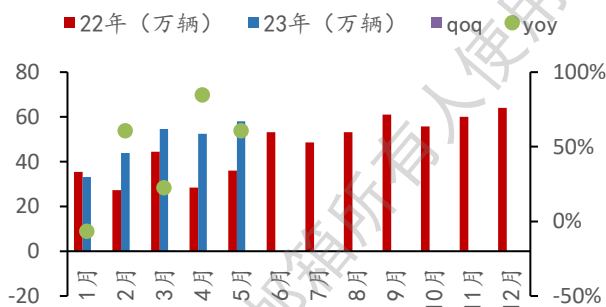
图 10：全国乘用车市场月度批发销量及增速



资料来源：乘联会公众号、国联证券研究所

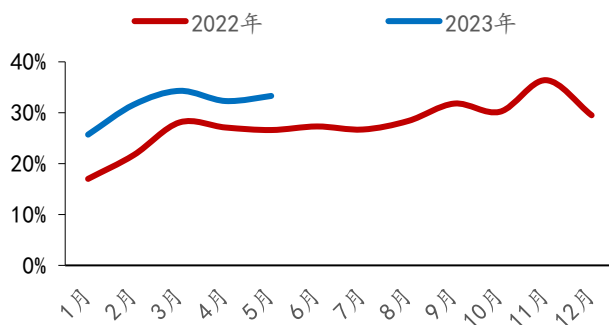
新能源市场零售销量来看，5 月新能源市场零售销量达到 58 万辆，同比增长 60.9%，环比增长 10.5%；1-5 月新能源乘用车国内零售销量达到 242.1 万辆，同比增长 78.5%。渗透率来看，5 月新能源渗透率 33.3%，同比增长 6.7pct，环比增长 1.0pct。

图 11：新能源市场月度零售销量及增速



资料来源：乘联会公众号、国联证券研究所

图 12：新能源市场月度零售销量渗透率



资料来源：乘联会公众号、国联证券研究所

5 月特斯拉中国、理想、蔚来、小鹏批发销量分别为 77695 辆、28277 辆、6155 辆、7506 辆。

图 13：特斯拉、蔚来、理想、小鹏汽车零售/批发销量、市场份额

5月批发销量 (辆)	2023.05
特斯拉中国	77695
理想	28277
蔚来	6155
小鹏	7506

资料来源：乘联会公众号、国联证券研究所

### 3 行业新闻

#### 3.1 行业新闻

【美媒：TikTok 拟最快下月在美国推出在线零售商店（界面）】

美国新闻网站 Semafor 消息，TikTok 计划最快下月在其美国版应用程序中推出在线零售商店，与亚马逊、Shein 和 Temu 等电子商务平台直接竞争。新商店将有别于 TikTok 现有的 TikTok Shop 电商功能，即品牌商支付少量佣金在该平台上销售其产品。报道称，作为计划的一部分，TikTok 正为建立自家库存采购，并将处理物流和客户服务等事宜。

【李强：中国经济回升向好的态势明显，全年有望实现 5% 左右的预期增长目标（新华社）】

国务院总理李强 27 日上午在天津出席 2023 年夏季达沃斯论坛开幕式并致辞。李强表示，在过去的十年里，中国一直是世界经济稳定增长的重要动力源。在未来更长时间里，中国将继续为世界经济复苏和增长提供强大动能。从今年来的情况看，中国经济回升向好的态势明显，一季度同比增长 4.5%，预计二季度增速将快于一季度，全年有望实现 5% 左右的预期增长目标。

【B 站陈睿：将以视频播放分钟数代替播放次数（证券时报）】

在哔哩哔哩 14 周年庆上，董事长兼 CEO 陈睿宣布，为了更好地挖掘 B 站的优质内容，B 站将以用户实际观看视频所花费的时间，即播放分钟数，代替目前的播放次数。

【特斯拉的墨西哥计划：2025 年一季度投产、中国供应链再造上海工厂（晚点 LatePost）】

特斯拉墨西哥新莱昂州工厂的最新计划建成投产时间为 2025 年一季度，特斯拉已将新的时间表同步给零部件供应商，这比市场预计的晚了 1-2 个季度。接近特斯拉供应商的人士称，特斯拉此前低估了在墨西哥建厂的难度。综合多位中国供应商的信息，他们收到了特斯拉的明确要求：如果在 2025 年前，未能完成墨西哥本地化生产，不仅难以获得墨西哥新工厂订单，也可能会丢失原本出口给特斯拉美国工厂的订单。

【华为：华为云盘古大模型将迎来重大升级（36 氪）】

6 月 26 日，华为开发者大会 2023（Cloud）主题演讲议程公布。华为云盘古大模型将迎来重大升级。从演讲主题来看，盘古大模型将首次明确定位，即“为行业而生”；盘古基础大模型的全栈创新和行业大模型的“炼成术”也将首次对外公布。

【特斯拉人形机器人即将在上海亮相：预期售价将低于 15 万元（搜狐）】

2023 世界人工智能大会将在 7 月 6 日至 8 日在上海举办。此次大会将汇聚智能机器人领域的二十余款机器人，特斯拉人形机器人“Tesla Bot”将是本次大会的一大亮点。这款机器人的最终售价预计不会超过 2 万美元（约合 14.4 万元人民币）。



### 3.2 重要公告

#### 【美团公告收购光年之外全部权益】

美团在港交所公告，已订立交易协议以收购光年之外的全部权益，总代价包括现金 233,673,600 美元；债务承担人民币 366,924,000 元；及现金人民币 1.00 元。光年之外由美团联合创始人、公司前董事及关联人士王慧文创立及控制。于本公告日期，光年之外集团的净现金状况总额约为 285,035,563 美元。

#### 【中芯国际因获采纳的以股支薪奖励计划发行合共 41.08 万股】

中芯国际(00981)发布公告，于 2023 年 6 月 30 日因获采纳的以股支薪奖励计划发行合共 41.08 万股。

#### 【快手-W 斥资 7500.95 万港元回购 140 万股】

快手-W(01024.HK)发布公告，于 2023 年 6 月 30 日斥资 7500.95 万港元回购 140 万股。

#### 【腾讯再次回购，半年累计回购达到 160.7 亿港元】

腾讯控股 6 月 30 日在港交所公告，当日回购 121 万股股份公司股份，每股作价 329.6 港元至 333.6 港元，共耗资约 4.01 亿港元。统计数据显示，腾讯上半年累计回购达到 160.7 亿港元。

#### 【哔哩哔哩-SW(09626.HK)授出合共 166.27 万份限制性股份单位】

哔哩哔哩-SW(09626.HK)发布公告，2023 年 6 月 30 日，公司根据 2018 年股份激励计划向公司 203 名员工授出合共 166.27 万份限制性股份单位，占同等数目的 Z 类普通股及约占于本公告日期公司已发行股份总数的 0.40%(按一股一票基准计算)。

## 4 风险提示

宏观经济风险；竞争加剧风险；监管政策风险等。

## 分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

## 评级说明

投资建议的评级标准		评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即：以报告发布日后的 6 到 12 个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以摩根士丹利中国指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准；韩国市场以柯斯达克指数或韩国综合股价指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表指数涨幅 20%以上
		增持	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于 5%~20%之间
		持有	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于-10%~5%之间
		卖出	相对同期相关证券市场代表指数跌幅 10%以上
	行业评级	强于大市	相对同期相关证券市场代表指数涨幅 10%以上
		中性	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于-10%~10%之间
		弱于大市	相对同期相关证券市场代表指数跌幅 10%以上

## 一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属国联证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“国联证券”）。未经国联证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为国联证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，国联证券不因收件人收到本报告而视其为国联证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但国联证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，国联证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，国联证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

国联证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。国联证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。国联证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

## 特别声明

在法律许可的情况下，国联证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到国联证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

## 版权声明

未经国联证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、转载、刊登和引用。否则由此造成的一切不良后果及法律责任有私自翻版、复制、转载、刊登和引用者承担。

## 联系我们

**无锡：**江苏省无锡市太湖新城金融一街 8 号国联金融大厦 9 层

电话：0510-82833337

传真：0510-82833217

**北京：**北京市东城区安定门内大街 208 号中粮置地广场 4 层

电话：010-64285217

传真：010-64285805

**上海：**上海市浦东新区世纪大道 1198 号世纪汇广场 1 座 37 层

电话：021-38991500

传真：021-38571373

**深圳：**广东省深圳市福田区益田路 6009 号新世界中心 29 层

电话：0755-82775695