

2023年中国在线教育行业词条报告

作者：吴金翼

行业： [头豹分类法/教育/教育](#) [港股分类法/公共事业/公共事业](#)

摘要：在线教育是以网络为介质的教学方式，师生利用网络教育资源进行远程教育。2021年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，指出要有效减轻义务教育阶段学生过重作业负担和校外培训负担（“双减”）。中国K12在线教育机构的现有获客渠道受到限制，纷纷进行转型或开拓新的获客渠道。当前K12在线教育机构的主要发展方向分别为开发智能教育硬件产品、下沉三四线城市、发展OMO模式、开发智能教育硬件如智能台灯、学习机等可满足家庭教育场景需求，加强家长对孩子教育的参与感等。下沉三四线城市是因为这些城市缺乏优质教育资源，市场空间广阔且相当部分头部机构缺乏对这些城市的业务布局。发展OMO模式是未来结合线上、线下教育的优势，为学生提供更好的教学体验同时降低获客成本，实现机构盈利。

1. 在线教育行业定义

在线教育以网络为介质的教学方式，师生利用网络教育资源进行远程教育，学生可以借助互联网教学资源随时随地学习知识。在线教育包括了网校、视频直播、双师课堂、在线题库等多种基于网络传播教学资源或进行教学的产品和服务。中国在线教育行业主要覆盖学前教育、K12教育、高等教育、职业教育、素质教育五个阶段。在线教育机构基于自主研发的教学课程、教学材料、教学软件、智能教育硬件，为学生提供在线互动式的系统性课程培训以及课后辅导等相关服务。国家教育部门、各地方学校在疫情期间向学生提供的网络授课，或非盈利性质的线上教育类服务不属于在线教育的讨论范围

2. 在线教育行业分类

在线教育按教学阶段可分为：学前教育、K12教育、高等教育、职业教育、素质教育共五大类，在线教育机构根据不同的教学阶段提供相对应的教材和师资队伍

≡ 类型名称	≡ 类型说明
学前教育	学前教育，又称幼儿教育，针对覆盖6岁以下的幼儿兴趣爱好、智力开发、行为管理为主要培养目标的教育模式，结合幼儿的身心特点，对入小学前的幼儿进行有计划的教育
K12教育	K12教育覆盖学前教育至高中教育，中国K12群体主要为6-18岁的青少年人群。K12教育聚焦基础学科类教育,例如语文、数学、英语、化学等学科
高等教育	高等教育指在完成中等教育的基础上进行的专业教育和职业教育，是培养高级专门人才和职业人员的主要社会活动。高等教育通常包括以高层次的学习与培养、教学、研究和社会服务为其主要任务和活动的各类教育机构
职业教育	职业教育指让受教育者获得某种职业或生产劳动所需要的职业知识、技能和职业道德的教育。职业教育包括职业学校教育和职业培训。职业学校教育包括各种职业技术学校、技工学校、职业高中(职业中专)等
素质教育	素质教育是指一种以提高受教育者科学、技术、艺术、音乐等方面为目标的的教育模式。它重视人的思想道德素质、能力培养、个性发展、身体健康和心理健康教育

3. 在线教育行业特征

在线教育机构为了提升核心竞争力，纷纷加速在线教育智能化转型。在线教育机构通过新一代信息技术提高线上教学能力。在线教育机构从最初的网校、线上课程销售转向在线教育平台发展，为终端消费者提供一站式在线教育服务，拓宽自身的获客和销售渠道。在线教育机构从普通的线上无差别授课形式变为针对不同个体的个性化教学，为学生提供定制化服务

在线教育智能化
在线教育机构加速教育数字化转型进程
在线教育机构加强应用5G、人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术，推动教育智能化转型，为学生提供智能题库、智能批改、自适应学习等在线学习工具。在线教育机构以人工智能帮助教师提升教学能力、优化教学管理。以好未来为例，好未来AI开放平台提供评测、批改、管理等多方面解决方案。该平台集成人工智能技术、大数据、云服务，提供口语评测、教学质量评估等覆盖教学全过程的AI解决方案
在线教育平台化
在线教育机构的业务模式向发展，打造在线教育平台生态
在线教育机构借助智能技术持续拓展，部分头部在线教育机构整合自身线上教学资源和技术，打造在线教育平台。在线教育平台面向终端消费者进行资源共享，利用网络先进的技术改变师生交流方式上。好未来、新东方等在线教育机构凭借线上线下TOMO（Online-Merge-Offline）业务布局，发展成为集互联网运营、视频录播、直播课堂、移动学习、图书资料、学员社区为一体的大数据和智能化学习平台
在线教育个性化
在线教育机构趋于个性化发展，倡导基于人工智能的因材施教
在线教育机构借助智能技术的进步实现对学员千人千面的个性化辅导；围绕直播课堂和移动学习两大主线产品实现了在线教育学习效果效率和效率的提升，构建了课程、图书、智能题库为核心的完整学习体系。在线教育机构通过在线课堂或者直播课堂进行双师（主讲老师、辅导老师）授课，机构可根据直播中学生掌握知识点的程度以及人工智能对学生学习情况的分析来调整教学课程

4. 在线教育发展历程

2004年，中国教育部开始对线上教育进行试点。中国线下教育机构开始开设网校，开拓线上教育新模式。2010至2014年，专注于线上教育的在线教育机构开始成立，中国在线教育市场规模规模。2015年至今，中国在线教育行业保持快速发展，行业内在线教育机构按照课程类型将在线教育划分为了五大细分市场。2020年的疫情使线下教育机构和院校受到冲击，线上教育的需求快速释放，在线教育用户数量快速上涨

开始时间： 2004 结束时间： 2009 阶段： 萌芽期
行业动态： 2004年，中国教育部批准了多所高校为全国远程教育试点院校，准许开设网络教育学院，颁发网络教育文凭。部分线下头部教育机构开始转为线上，传统课外培训学校开始角逐在线教育市场。2005年，新东方在线成立。新东方在线是中国最早的一批在线教育机构
行业影响/阶段特征： 网校作为在线教育早期形式已开始在中国市场普及。中国在线教育行业开始起步，以新东方在线为代表的网校在该阶段已初具规模。在线教育机构仍局限于通过售卖在线课程获得收入，该阶段的在线教育模式单一，缺乏获客渠道，中国的在线教育市场有待进一步开发
开始时间： 2010 结束时间： 2014 阶段： 启动期
行业动态： 2010年，学而思网校上线，商业模式在初期以传统的光盘销售为主，依靠线下门店为其线上网校引流。2011年，一起作业网（现“一起教育科技”）成立。2012年，猿辅导成立，商业模式从儿童的在线智能题库，随后拓展至K12题库产品。2013年，VIPKID等在线青少年英语教育平台出现，线上私教一对一的定制化教育方式得到市场认可。2014年，跟谁学（现“高途”）成立，为学生对接教师资源，探索教育O2O（Online To Offline）模式
行业影响/阶段特征： 该阶段在线教育开始进入公立教育体系，成人和K12在线教育机构开始相继成立。中国在线教育行业内开始出现细分赛道，在线教育呈现多元化发展，网校、私教、O2O等形式均已出现。在线教育机构具有多种媒体学习资源和共享渠道，并且混合学习模型结合了多种互联网技术，例如线上面对面教学、视频协作学习等
开始时间： 2015 结束时间： 2022 阶段： 高速发展期
行业动态： 疫情期间，教育部提出“利用网络平台，停课不停学”的号召，猿辅导、新东方等在线教育平台和腾讯、钉钉、字节跳动等互联网巨头纷纷加入K12在线教育赛道。与此同时，社会大众对K12在线教育的认知和信任度逐渐提升。而且，疫情造成的停课停学促使更多家长通过线上教育提升孩子学习和素质能力，在线教育需求呈现爆发式增长态势
行业影响/阶段特征： 疫情导致学校延迟复学、线下教培活动受限、线下教育机构延迟复工，以线下为主的教培活动开始转向线上。为了满足激增的线上教学需求，中国在线教育行业内的部分企业开始寻求转型，以新东方为例，新东方自2020年开始研发智能教育硬件产品，先后发布了面向B端的OK智慧教育大屏和面向C端的学习机

5. 在线教育产业链分析

当前在线教育的主要形式包含：直播、录播、考试，在线教育的上游为在线教育机构搭建门户网站、软件平台、服务器、运维维护、教师培训、教学内容等方面的技术服务和教育资源支持。在线教育机构主要是面向用户的B2C模式，是直接向终端个人消费者收费，对于终端个人消费者的自主付费意愿要求较高，所以收入的主要驱动因素是学员缴费意愿的提高，而其教学内容也是互联网教育的核心竞争力。在线教育模式创新较多，在一级市场的投资较为火热，但具有良好变现能力的互联网教育模式仍不算很多，各方从业者也在积极探索中，在新的好的模式下，互联网教育的垂直领域具有爆发式增长的潜力

≡ 上游环节	≡ 上游说明	≡ 上游参与方
在线教育服务商	在线教育服务商向中游在线教育机构提供教师研修和教学服务两大类服务业务。教师研修包括教师培训、教师招聘、课程设计等，教学服务包括个性化教学、学生管理、招生系统、教材出版等。此外，部分在线教育服务商会帮助在线教育机构营销，提升客户的招生和获客渠道	洋思学（北京）教育科技有限公司、宝巴士股份有限公司、江苏佳一教育科技有限公司、艺窝网络科技有限公司（深圳）有限公司、杭州阅知网络科技有限公司
在线教育技术提供商	部分在线教育机构采用第三方教学平台，在线教育技术提供商为大型在线教育机构开发在线教育软件平台、搭建网校系统；通过云计算、大数据、人工智能等相关技术为在线教育机构提供智慧课堂解决方案。行业内的解决方案通常包括独立域名的网站+直播+互动+管理+录播+考试+题库+答疑等几十项功能。在线教育技术提供商帮助在线教育机构进行在线教学相关软件开发，覆盖从上课到课后管理的一系列教学需求	北京昱新科技有限公司、科大讯飞股份有限公司、杭州当虹科技股份有限公司、北京竞业达数码科技股份有限公司、百家云集团有限公司

≡ 中游环节	≡ 中游说明	≡ 中游参与方
学前教育	学前教育侧重于脑力开发和行为习惯的培养，面向6岁以下的儿童。学前在线教育机构利用科学方法，有系统、有计划地对孩童的大脑进行各种刺激，使大脑各部位的功能逐渐完善，为入小学接受小学阶段的教育作好准备。学前教育线上代表机构有常青藤爸爸、小伴龙、凯叔讲故事、凯里呱啦等	常青藤爸爸（北京）教育科技有限公司、北京小步大成科技有限公司、深圳市有伴科技有限公司、北京凯声文化传媒有限公司
K12教育	K12教育涵盖小初高的基础类学科教学，是中国在线教育机构竞争最激烈的领域。2013至2019年，中国K12在线教育发展迅速。根据中科院统计，2019年中国K12在线教育市场规模为648.8亿元，而2013年中国K12在线教育市场规模尚不足百亿元。由于中国教育部于2021年发布的“双减”政策对K12高阶段的校外培训做出严格规范，K12在线教育市场出现变动，部分在线教育机构退出行业竞争	北京猿力教育科技有限公司、作业帮教育科技有限公司（北京）、上海一起作业信息科技有限公司、乐乐启航（北京）教育科技有限公司、北京世纪好未来教育科技有限公司、北京竞业达数码科技股份有限公司、新东方教育科技集团有限公司
高等教育	高等教育在线教育面向大学、专门学院内的学生，为这些学生提供高层次的学习与培养、教学、研究和学术指导。高等在线教育机构的专业性较强，对师资的要求高。高等教育线上代表机构有智慧树、集思学院、彼岸教育、普课教育等	上海卓越睿新数码科技股份有限公司、成都百思思网络科技有限公司、北京集思互联教育科技有限公司、北京彼岸在线教育科技股份有限公司
职业教育	根据粉笔科技招股书，2020年中国整体职教市场规模为7,242亿元，其中学历职教培训市场规模5,216亿元，非学历职教市场规模2,026亿元。预计2026年整体市场规模达11.107亿元。中国职业教育行业发展向好。职业教育线上代表机构有中公教育、环球网校、粉笔科技、开课吧、高顿教育等	北京开课吧科技有限公司、北京一只船教育科技有限公司、北京环球网校科技发展有限公司、中公教育科技有限公司、上海高顿教育科技有限公司
素质教育	素质教育包含语言类、科学类、艺术类、音乐类、才艺类、体育类等基础文科学科外的线上教学。素质在线教育机构围绕文艺、社会道德、科学技术等方面进行学习和实践，提升学生的综合素质。线上代表机构有编程猫、流利说、斑马AI课等	深圳点猫科技有限公司、北京火花思维教育科技有限公司、广州六一信息科技有限公司、上海流利说信息技术有限公司、北京斑马智学科技有限公司

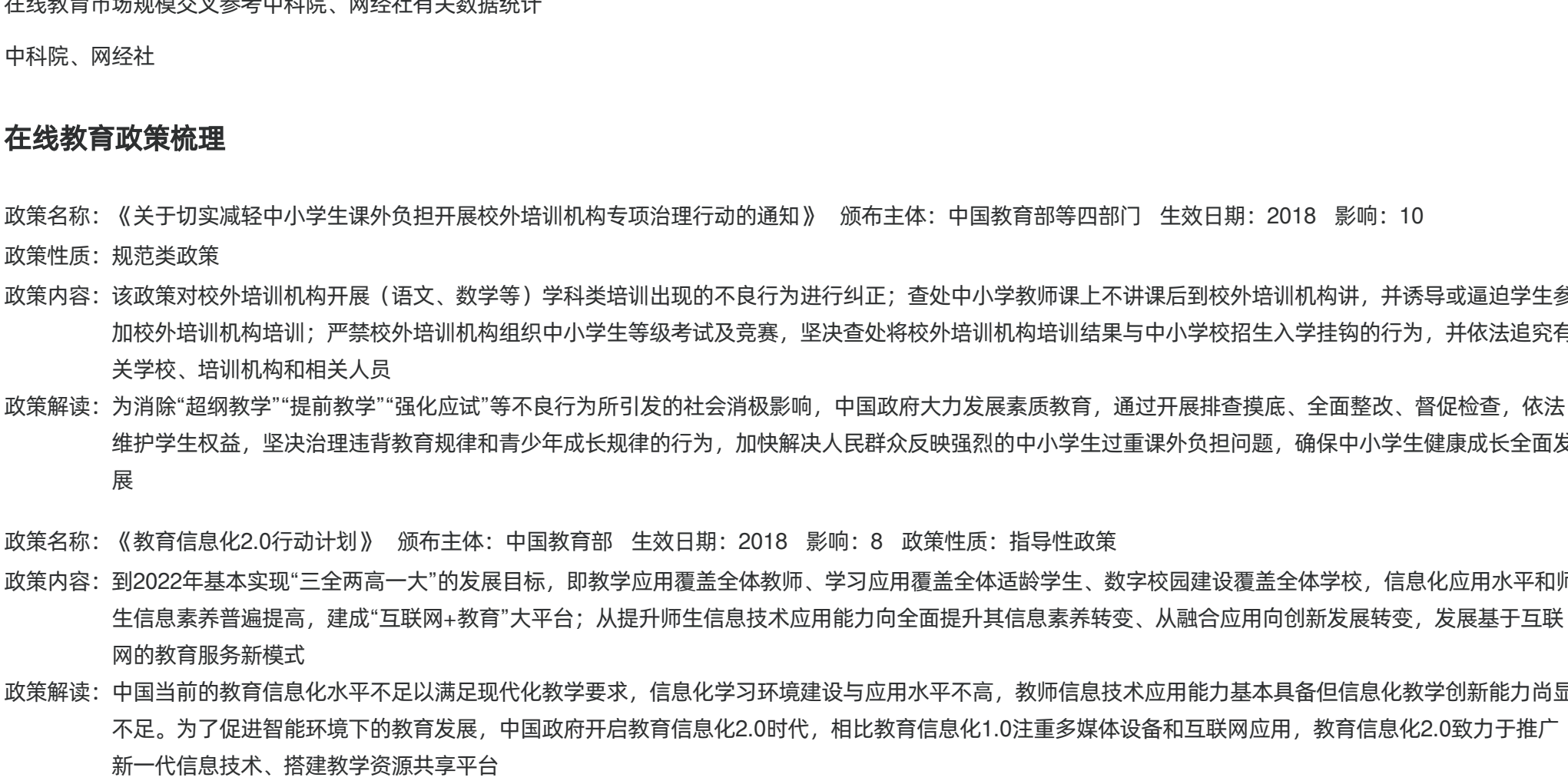
≡ 下游环节	≡ 下游说明	≡ 下游参与方
终端个人消费者	中游在线教育机构主要为B2C模式，向下终端个人用户进行收费以实现盈利。在疫情前，2015年至2019年中国在线教育用户的年复合增长率为15.9%，2019年中国在线教育用户规模为2.3亿人。由于疫情导致开学推迟或停课，在线教育用户规模显著增长。在疫情期间，各大在线教育平台面向学生群体推出各类免费直播课程，方便学生居家学习，在线教育用户规模迅速增长，2020年中国在线教育用户规模为3.4亿人，同比增长高达48%。截至2022年6月，中国在线教育用户规模为3.8亿人	undefined

6. 在线教育行业规模

2017至2020年，中国在线教育市场规模保持稳定增长的态势。2020年由于疫情原因，中国线下院校教育和线下校外培训均受到限制，线上教学成为替代方案。2020年，中国在线教育市场规模已达到1,328.0亿元，是2017年市场规模的两倍有余。同年，中国在线教育用户达到3.4亿人，而2019年在线教育用户数仅为2.3亿人。2021年，为了有效减轻义务教育阶段学生过重作业负担和校外培训负担，中国教育部发布了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，旨在在1年内有效减轻学生过重作业负担和校外培训负担、家庭教育支出和家长相应精力负担，3年内达到成效显著。此外，中国教育部专门设立了校外教育培训监管司，以达到规范校外培训机构、促进校外培训相关行业的理性发展的目标。中国K12在线教育行业得到进一步规范，部分不良竞争的K12在线教育机构将退出市场。因此，2021年中国在线教育市场规模为3,320亿元，与2020年相比出现显著下降。

中国政府对校外培训机构的监管使中国在线教育行业内部提高门槛、明确资质、完善治理体系，归根结底是为了促进行业的理性发展，让整个社会理性对待校外培训。预计在2023年，中国在线教育行业市场规模将回到2020年水平，达到4,357.9亿元。基于智能教育的发展和新一代信息技术的推动，预计中国在线教育行业2026年达到5,736.1亿元

在线教育行业规模，2017-2026年预测



7. 在线教育政策梳理

政策名称：《关于切实减轻中小学生在课外负担开展校外培训机构专项治理行动的通知》 **颁布主体：**中国教育部等四部门 **生效日期：**2018 **影响：**10 **政策性质：**规范类政策

政策内容：该政策对校外培训机构开展（语文、数学等）学科类培训出现的不良行为进行纠正；查处中小学教师课上不讲课后到校外培训机构讲，并诱导或逼迫学生参加校外培训机构培训；严禁校外培训机构组织中小学生等级考试及竞赛，坚决查处将校外培训机构培训结果与中小学招生入学挂钩的行为，并依法追究有关学校、培训机构和有关人员

政策解读：为消除“超前教学”“提前教学”“强化应试”等不良行为所引发的社会消极影响，中国政府大力发展素质教育，通过开展排查摸底，全面整改、督促检查，依法维护学生权益，坚决治理违背教育规律和青少年成长规律的行为，加快解决人民群众反映强烈的中小学生学习过重课外负担问题，确保中小学生健康成长全面发展

政策名称：《教育信息化2.0行动计划》 **颁布主体：**中国教育部 **生效日期：**2018 **影响：**8 **政策性质：**指导性政策

政策内容：到2022年基本实现“三通两高一”的发展目标，即教学应用覆盖全体教师、教学应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校，信息化应用水平和师生信息素养普遍提高，建成“互联网+教育”大平台；从提升师生信息技术应用能力向全面提升其信息素养转变、从融合应用向创新发展转变，发展基于互联网的教育服务新模式

政策解读：中国当前的教育信息化水平不足以满足现代化教学要求，信息化学习环境建设与应用水平不高，教师信息技术应用能力基本具备但信息化教学创新能力尚显不足。为了促进智能环境下的教育发展，中国政府开启教育信息化2.0时代，相比教育信息化1.0注重多媒体设备和互联网应用，教育信息化2.0致力于推广新一代信息技术、搭建教学资源共享平台

政策名称：《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》 **颁布主体：**中国教育部等六部门 **生效日期：**2021 **影响：**7 **政策性质：**指导性政策

政策内容：中国政府提到2025年，基本形成结构优化、集约高效、安全可靠的教育新型基础设施（数据中心、高校超算中心等）体系，并通过迭代升级、更新完善和持续建设，实现长期、全面的发展；建设教育专网和“互联网+教育”大平台，为教育高质量发展提供数字底座；提升信息化供给链水平，强化在线教育监管，保障广大师生的切身利益

政策解读：该政策对校园的信息基础设施提出指导意见，要求教育系统加快建设基于人工智能等高新技术的教学设施，以此提高教学质量。国家鼓励在教育机构深入应用5G、人工智能、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术，充分发挥数据作为新型生产要素的作用，推动教育数字化转型。该政策促进在线教育机构的线上线下教育融合发展，推动教育数字化转型、智能升级

政策名称：《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》 **颁布主体：**中共中央办公厅、国务院办公厅 **生效日期：**2021 **影响：**10 **政策性质：**规范类政策

政策内容：中国政府要求学校教育质量和水平进一步提升，作业布置更加科学合理，学校课后服务基本满足学生需要，学生学习更好回归校园，校外培训机构培训行为全面规范。学生过重作业负担和校外培训负担、家庭教育支出和家长相应精力负担1年内有效减轻、3年内成效显著，人民群众教育满意度明显提升

政策解读：为了有效减轻义务教育阶段学生过重作业负担和校外培训负担，限制K12在线教育机构的无序竞争、减轻小初高学生的学业压力，中国政府对在线教育行业有序发展和规范政策。国家政策对K12在线教育机构有直接的影响，中国K12在线教育机构将面临洗牌，在未来中国在线教育行业将从无序发展转变为有序发展

政策名称：《关于成立校外教育培训监管司的通知》 **颁布主体：**中国教育部 **生效日期：**2021 **影响：**9 **政策性质：**规范类政策

政策内容：教育部成立校外教育培训监管司，该部门主要职责面向K12的校外教育培训管理工作，指导校外教育培训机构党的建设，拟订校外教育培训规范管理政策。教育部有关部门拟订校外教育培训（含线上线下）机构设置、培训内容、培训时间、人员资质、收费监管等相关标准和资质并监督执行，组织实施校外教育培训综合治理

政策解读：为及时发现和处理校外教育培训重大问题，教育部专门成立校外教育培训监管司来加强校外线上和线下机构的监管。校外教育监管监管司的成立为了减轻校外培训所带来的社会教育焦虑以及互联网“双减”相关政策的有效落地，规范校外培训机构，提高行业准入门槛、明确行业所需资质条件，促进校外培训相关行业的良性发展

8. 在线教育竞争格局

本报告的竞争格局包含8个在线教育机构，分别为猿辅导（猿辅导网课、斑马AI课）、好未来（学而思网校+小猿AI）、作业帮直播课、高途课堂、VIPKID、网易有道（网易云课堂+有道精品课）、编程猫、火花思维。本报告的竞争格局维度包括网课平台正价课用户量、消费者消费评级和网课平台工具丰富度。经过多维度的对比，猿辅导和好未来处于在线教育行业领先地位，猿辅导和好未来均注重K12在线教育数据和AI编程为主要的素质在线教育。猿辅导除了自公品牌外，还打造了斑马AI、小猿口算、南瓜科学、猿编程等多款在线教育产品，为用户提供互动网课、智能练习、能力培养等多元化的智能教育服务，帮助学生系统性、高效率地培养知识及能力素质。好未来与国内外顶尖名校合作研发了好未来AI开放平台，该平台搭载了教育OCR拍照提题、智能批改、图像视频分析、语音识别等人工智能技术。猿辅导和好未来通过行业内积累在线教育经验结合人工智能和互联网技术，成为行业内具有竞争力的企业

≡ 竞争参与方	≡ 横轴	≡ 纵轴	≡ 气泡大小	≡ 气泡色深	≡ 得分依据	≡ 气泡显示	≡ 名称显示
北京猿力教育科技有限公司	402	3	7	请输入色深		☑	☑
北京世纪好未来教育科技有限公司	310	4	8	请输入数字		☑	☑
作业帮教育科技（北京）有限公司	200	8	6	请输入数字		☑	☑
高途教育科技集团有限公司	115	7	4	请输入数字		☑	☑
北京大米未来科技有限公司	80	1	3	请输入数字		☑	☑
网易有道信息技术（北京）有限公司	50	2	2	请输入数字		☑	☑
深圳点猫科技有限公司	30	6	5	请输入数字		☑	☑
北京火花思维教育科技有限公司	30	5	1	请输入数字		☑	☑

气泡大小表示：网课平台工具丰富度

消费者消费评级

网课平台正价课用户量越多，代表该在线教育机构的受众越广泛，市占率越高

消费者消费评级越高，代表在线教育机构的口碑和品牌影响力越高

网课平台工具越丰富，代表网课平台所能提供的服务越广泛，用户体验越好

上市公司速览

≡ 股票代码	≡ 上市公司	≡ 总市值	≡ 营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
暂无数据					

9. 在线教育代表企业分析

北京粉笔蓝天科技有限公司

企业状态	存续	注册资本	1000万人民币
企业总部	市辖区	行业	科技推广和应用服务业
法人	张小龙	统一社会信用代码	91110105330361618D
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2015-02-25
品牌名称	北京粉笔蓝天科技有限公司(自然人投资或控股)		
经营范围	技术开发、技术服务；软件设计；教育咨询（不含出国留学咨询及中介服务）；从事互联网文化活动；出版物零售；广播电视节目制作；经营电信业务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）		
企业介绍	粉笔成立于2015年，作为积极推动“互联网+教育”的职业培训平台，力求降低教育成本，用技术实现教育公平。自品牌建立至今，粉笔坚持以人为本的经营理念，以高水平教学质量和优质服务，赢得了用户的信任与尊重		

北京粉笔蓝天科技有限公司融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
	2021-02-07	IDG资本，挚信资本，CPE源峰，德弘资本，昆裕源资产，弘新新经济基金，华融投资	3.9亿美元	A轮		

北京粉笔蓝天科技有限公司竞争优势

粉笔科技作为中国职业教育机构，有丰富的职业课程种类和覆盖线上线下的广泛业务范围。 粉笔科技主营公务员考试，同时拓展有事业单位招聘、教师招聘、考研、财会、英语四六级、法考、建造师、公开课等多个领域。此外，粉笔科技采用OMO线上线下混合经营模式，已在多个省市开设分校，旨在为备考学员提供更优质、更有针对性的服务。粉笔科技通过线上线下结合的学习方式，科学系统的课程安排，帮助终端消费者提升应试能力。凭借丰富的课程种类和线上线下的双轮驱动，粉笔科技在线正价课的付费人次由2019年的1.3万人次稳步增至2020年的1.5万人次，再增至2021年的2.2万人次
--

粉笔科技招股书

头豹“数字行研”——词条报告

优质企业共建词条报告

—展示企业优势地位

第三方数据机构应用合作招募

—头豹词条数据库流量赋能转化

开通会员账号，查阅数据底稿

—市场规模、竞争格局工作底稿一览无余

详情咨询：400—072—5588

136—1163—4866

- 体量庞大、创作效率高
 - 上万词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础

- 创作全程溯源
 - 原创内容溯源：创作过程中一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传头豹脑力擎系统存储，确保每个词条有据可查
 - 第三方资料溯源：创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源
 - AI生成类内容溯源：AI生成的内容进行区分标识

- 科技赋能
 - 脑力擎系统：词条数据库、写作指引及视频指南、溯源功能、写作助手、AI生成、专家访谈工具、数字资产确权等功能，实现数字行研
 - 开源、开放性：词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；脑力擎系统接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

- 方法论模型
 - 词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富
 - 依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型