



客服电话：400-072-5588

智能门锁 头豹词条报告系列

张文静 2023-04-04 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：制造业/计算机、通信和其他电子设备制造业/智能消费设备制造/服务消费机器人制造 消费品制造/家电家用

行业定义

智能门锁是指应用了智能化技术或具有了智能化能力或者...

[AI访谈](#)

行业分类

智能门锁根据解锁方式可分为指纹锁、密码锁、感应锁和...

[AI访谈](#)

行业特征

中国智能门锁行业产业集群效应明显，主要集中在中山、...

[AI访谈](#)

发展历程

智能门锁行业目前已达到 **3个**阶段

[AI访谈](#)

产业链分析

[上游分析](#) [中游分析](#) [下游分析](#)

[AI访谈](#)

行业规模

中国智能门锁行业的市场规模由2018年的225.9亿元上升...

[AI访谈](#) [数据图表](#)

政策梳理

智能门锁行业相关政策 **5篇**

[AI访谈](#)

竞争格局

由于中国智能门锁行业处于竞争发展阶段，中国智能门锁...

[AI访谈](#) [数据图表](#)

摘要

智能门锁是指应用了智能化技术或具有了智能化能力或者功能的电子防盗锁。中国智能门锁行业产业集群效应明显，主要集中在中山、深圳、佛山、温州、杭州、金华等地。基于居民收入水平的提高带来家居产品的消费升级，消费人口年龄结构的改善。智能门锁已成为精装修楼盘和中高端楼盘标配等原因，中国智能门锁行业发展前景广阔。中国智能门锁行业现阶段存在规范智能门锁智能化的标准缺失、安全性较低、产品价格较高、产品附加值低等行业痛点。中国智能门锁行业的市场规模由2018年的225.9亿元上升到2022年的502.2亿元，年复合增长率为22.1%。未来中国智能门锁行业的市场规模呈现上升趋势，市场规模上升的原因有人口年龄结构改善，智能锁行业发展广阔；智能门锁成为精装修楼盘和中高端楼盘标配，工程渠道突出；城镇化率的提高。预计中国智能门锁行业2027年市场规模为585.2亿元，2022年至2027年的年复合增长率为3.1%。

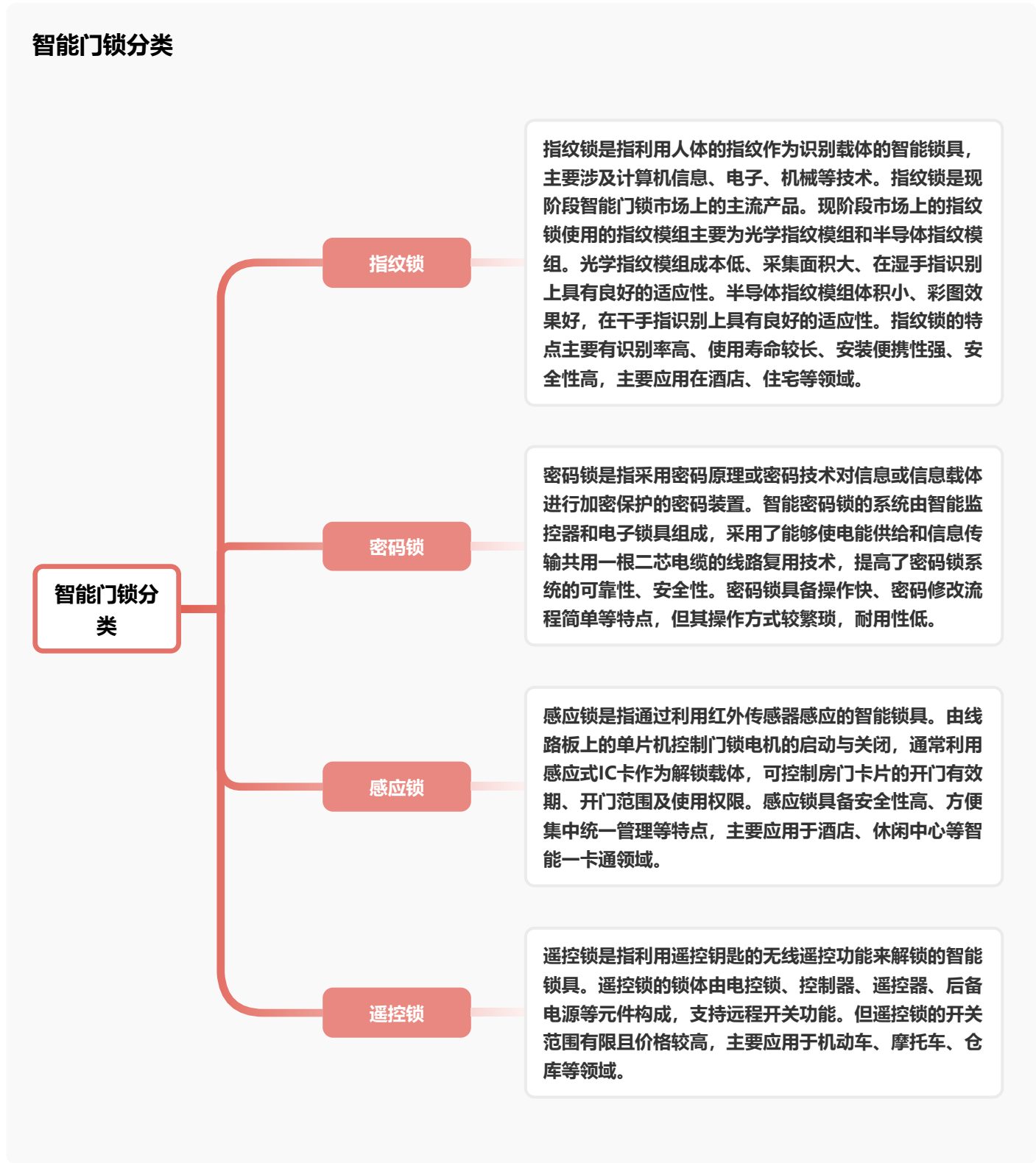
智能门锁行业定义^[1]

智能门锁是指应用了智能化技术或具有了智能化能力或者功能的电子防盗锁。智能门锁从物理结构上可划分为机械部件和智能部件。机械部件是指锁体（包含锁芯）、前面板、后面板，智能部件主要包括智能识别技术、网络通讯技术等。智能门锁系统可分为由物理硬件和智能化模块组成的感知层，由路由器和智能网关构成的网络层以及由云服务系统组成的应用层。智能门锁具有安全性、便利性、稳定性、美观性和技术先进性等特点。

[1] 1: 知网

智能门锁行业分类^[2]

智能门锁根据解锁方式可分为指纹锁、密码锁、感应锁和遥控锁。



[2]

1: <https://baike.baidu...>

2: <https://baike.baidu...>

3: <https://baike.baidu...>

4: 头豹研究院、《2019中...

智能门锁行业特征^[3]

中国智能门锁行业产业集群效应明显，主要集中在中山、深圳、佛山、温州、杭州、金华等地。基于居民收入水平的提高带来家居产品的消费升级，消费人口年龄结构的改善。智能门锁已成为精装修楼盘和中高端楼盘标配等原因，中国智能门锁行业发展前景广阔。中国智能门锁行业现阶段存在规范智能门锁智能化的标准缺失、安全性较低、产品价格较高、产品附加值低等行业痛点。

1

产业集群效应明显

中国智能门锁行业产业集群效应明显

随着智能门锁的技术成熟，门配市场持续发力，智能安全门普及率越来越高，并形成了中山、深圳、佛山、温州、杭州、金华等几大智能门锁产业集群，且各地区产业优势不同。金华主要集中在永康和武义等地，金华具备强大的门配渠道优势，2019年度市场占比增加至25%，增速最快。深圳在智能家庭、互联网和电子产业方面较为发达，杭州的智能门锁企业数量虽不多，但其凭借在电子商务方面的优势，市场规模普遍较大。

2

行业发展前景广阔

中国智能门锁行业发展前景广阔

中国智能门锁行业发展前景广阔主要归因于居民收入水平的提高带来家居产品的消费升级。消费人口年龄结构的改善，给智能门锁行业带来了发展机遇。智能门锁成为精装修楼盘和中高端楼盘标配，2021年精装修市场智能家居新开盘项目3,036个，配套规模254.7万套。其中，2021年精装修市场智能门锁配套规模212万套，同比增长0.8%，配置率为74.1%，较2020年上升 9.5个百分点，工程渠道的智能锁需求量日益突出。安全门行业的快速发展也带动了智能门锁行业的发展。

3

存在多方面行业痛点

中国智能门锁行业依旧存在多方面的行业痛点

虽已制订了智能门锁相关的行业标准，但规范智能门锁智能化的标准缺失，部分标准之间协调性较差。在原材料、零部件、机械部件技术要求等方面标准相对完善，而在智能门锁信息安全、数据保护、绿色设计、回收利用等通用共性技术标准相对薄弱。智能门锁的安全性有待提高。智能门锁发展较依赖于物联

网、电子加密、生物识别认证等技术，其中部分小型厂商无法确保云端服务的安全性，引发个人信息泄露、密码被破译等安全问题。除此以外，还存在产品价格较高、产品附加值低等行业痛点。

[3] 1: 王力安防招股书、知网...

智能门锁发展历程^[4]

中国智能门锁行业的发展经历了萌芽期、启动期和高速发展期。智能门锁的萌芽期可分为两个阶段，第一个阶段是刷卡酒店锁及密码电子锁时代，该时期智能门锁产品的生产仅处于模仿和借鉴国外品牌产品的阶段。第二个阶段是指纹锁时代，中国大部分企业具备明确的发展方向，开始进入自主研发阶段。智能门锁启动期内智能锁行业内的企业数量爆发式增长，由指纹锁时代的百余家增长到两千多家。在智能门锁不同类型消费市场中，工程市场仍保持增长，产品的功能更丰富，稳定性大幅度提升，且引入多种生物识别技术。智能门锁高速发展时期内随着更多企业的加入，智能锁行业内竞争激烈，智能锁产品附加值降低，研发实力低和缺乏核心竞争力的企业逐渐被淘汰。企业为了增强自身的竞争力，将人工智能技术运用到智能锁领域。

萌芽期 · 1989~2010

1989-1999年，该时期是刷卡酒店锁及密码电子锁时代（1.0时代）。1.0时代只有极少数企业涉及智能锁的生产与研发。该时期由于成本、功耗过高等原因，电子锁仅限于高端消费群体、酒店等场所使用。2000-2010年，该时期是指纹锁时代（2.0时代）。2001年，公安部组织起草并发布了我国第一个电子锁标准《GA374-2001电子防盗锁》，同年，中国第一把民用指纹锁诞生。

该时期是中国智能锁行业的萌芽期。智能锁的萌芽期可分为两个阶段，第一个阶段酒店锁占据中国电子锁市场95%以上的市场份额，多数企业缺乏核心技术，智能锁产品的生产仅处于模仿和借鉴国外品牌产品的阶段。第二个阶段，中国智能锁行业得到了发展，中国大部分企业具备明确的发展方向，开始进入自主研发阶段。体量小、规模小的企业的产品开始实现量产，且开始运用指纹识别技术。

启动期 · 2011~2016

该时期是多种生物识别并存及智能锁开始触网的时代(3.0时代)。电子锁行业的产品进行了升级进化，由酒店锁、指纹锁升级为智能锁，且行业参与者数量猛增到两千多家，出现了以云丁、果加、夏洛克、科技侠、云柚等为代表的专注于智能锁的互联网品牌和以罗曼斯、黑龙、萨芭蒂诺等为代表的专注于智能锁的新兴企业，海尔、美的等传统家电公司也纷纷进入智能锁行业。

该时期是中国智能锁的启动期。该时期中国智能锁行业内的企业数量爆发式增长，由2.0时代的百余家增长到两千多家。在智能锁不同类型消费市场中，工程市场仍保持增长，产品的功能更丰

富，稳定性大幅度提升，且引入多种生物识别技术。“智能门锁+APP”成为3.0时代的标志。

高速发展期 · 2017~2027

互联网企业、跨界龙头企业纷纷进入智能门锁行业，行业内的竞争加剧。企业为了增强自身的竞争力，逐渐将人工智能技术转移到智能门锁上，智能锁AI化成为新的发展趋势。

该时期是中国智能门锁的高速发展期。随着更多企业的加入，智能门锁行业内竞争激烈，智能门锁产品附加值降低，研发实力低和缺乏核心竞争力的企业逐渐被淘汰。行业内的竞争者为了提高自身的竞争实力，摆脱智能门锁产品的同质化，将人工智能技术运用到智能门锁领域，实现了人、机、系统三者之间的连接，开启了智能门锁的4.0时代——人工智能时代。

[4] 1: [https://zhidao.bai...](https://zhidao.baidu.com/question/1818181818181818181.html) 2: 头豹研究院、百度知道

智能门锁产业链分析^[5]

中国智能门锁行业产业链的上游为零部件供应商，代表企业有中控科技、中天一维等；产业链的中游为智能门锁的生产制造商，代表企业有王力安防、凯迪仕等；产业链的下游为智能门锁的消费端，代表企业有京东、国美、如家酒店以及碧桂园、绿城等房地产公司。

产业链的上游从原材料角度分析，综合原材料的价格走势可看出，近几年各种原材料价格相对稳定，整体有回落的趋势，智能门锁生产商的成本也随之减少，企业的盈利能力可进一步提高。通信芯片、生物识别技术市场规模的不断提升，为智能门锁行业的发展奠定了良好的物质基础。从议价权角度分析，中国原材料市场集中度低且原材料行业准入门槛低，产品附加值低，原材料供应商数量较多，可供中游智能门锁制造商选择的企业较多，行业内竞争激烈，因此，原材料供应商对智能门锁制造商的议价能力低。因通信芯片行业进入壁垒高，市场已形成寡头垄断，所以通信芯片厂商对智能门锁制造商的议价能力较高。产业链中游的生产制造商可分为传统锁具厂商、互联网初创企业和跨界企业，其中跨界企业包括家电企业、安防企业和综合类企业。互联网初创企业在品牌、线上销售渠道及服务能力上具备较强的竞争优势。跨界企业综合实力较弱。从头部企业角度分析，以王力安防为例，王力安防作为安全门锁行业首家上市公司，是最早进入安全门和智能锁市场的企业之一。公司拥有国内先进的门、锁业生产线和完善的营销服务体系，并与碧桂园、龙湖、保利、绿地、华润、金科、金地等国内知名房地产企业建立了战略合作关系，成为中国房地产500强首选供应商。产业链的下游从用户画像角度分析，中国中年男性消费群体对智能门锁有较高的关注度。从销售渠道角度分析，智能门锁行业受传统锁具厂商销售模式以及传统购买偏好的影响，智能门锁以线下销售为主。

上 产业链上游

生产制造端

零部件供应商

上游厂商

中控科技集团有限公司 >

北京中天一维科技有限公司 >

杭州宇泛智能科技有限公司 >

查看全部

产业链上游说明

产业链的上游为通信芯片、云服务、五金配件、生物识别等供应商。智能门锁的成本构成中，五金配件占比最高为50%，其次是包含通信芯片、生物识别的电子件占比20%，锁体占比7%，人工占比15%，其他占比8%。**从原材料角度分析**，五金配件主要包括面板、执手、电池槽、电机等。智能门锁的面板材料主要有不锈钢、铁、铝合金、锌合金、钢化玻璃、塑料等。不锈钢的价格从2021年下半年开始迅速增长，在2021年9月上涨到1,038.3元，达到顶峰。从价格走势可看出2021年下半年不锈钢的价格高于往年的平均价格。铝合金的价格在2021年10月达到顶峰287,000元/吨，之后铝合金价格整体呈下降趋势，在2022年7月价格最低为18,850元/吨，小幅度回升之后，价格保持稳定。智能门锁的锁体主要由铜和不锈钢制成。铜具有较强的耐磨性，且强度高、硬度大、耐腐蚀性和可塑性强。铜的现货价格在2020年3月之后持续上涨，但近两年铜价保持较为稳定的发展趋势，铜的价格不会对锁体的价格产生较为明显的影响，所以不会对智能门锁生产商的生产成本产生大范围影响。通信芯片行业已形成寡头垄断市场，龙头企业生产规模大，产品普及度高。乐鑫科技在物联网Wi-Fi MCU通信芯片领域具有领先的市场地位，2021年度全球出货量市占率第一。中国物联网芯片的市场规模由2015年的168.3亿元增长到2020年的622.2亿元，增速较快。生物识别技术主要包括指纹识别、人脸识别、虹膜识别和声纹识别技术。生物识别技术在全球范围取得了快速的发展，全球生物识别市场规模从2016年的126亿美元上升至2021年的286亿美元，年均复合增长率为17.8%。**综合原材料的价格走势可看出**，近几年各种原材料价格相对稳定，整体有回落的趋势，智能门锁生产商的成本也随之减少，企业的盈利能力可进一步提高。**通信芯片、生物识别技术市场规模的不断提升，为智能门锁行业的发展奠定了良好的物质基础。****从议价权角度分析**，中国原材料市场集中度低且原材料行业准入门槛低，产品附加值低，原材料供应商数量较多，可供中游智能门锁制造商选择的企业较多，行业内竞争激烈，因此，原材料供应商对智能门锁制造商的议价能力低。因通信芯片行业进入壁垒高，市场已形成寡头垄断，所以通信芯片厂商对智能门锁制造商的议价能力较高。

中 产业链中游

品牌端

智能门锁的生产制造商

中游厂商

- 深圳市凯迪仕智能科技股份有限公司 >
- 德施曼机电（中国）有限公司 >
- 小米科技有限责任公司 >
- 查看全部

产业链中游说明

产业链的中游为智能门锁的生产制造商。智能门锁的生产制造商可分为传统锁具厂商、互联网初创企业和跨界企业，其中跨界企业包括家电企业、安防企业和综合类企业。互联网初创企业在品牌、线上销售渠道及服务能力上具备较强的竞争优势。跨界企业综合实力较弱。**从头部企业角度分析**，以王力安防为例，王力安防作为安全门锁行业首家上市公司，是最早进入安全门和智能锁市场的企业之一。王力安防主营安全门等门类产品以及机械锁和智能锁等锁具产品的研发设计、生产和销售。公司以锁具研发为核心，以成熟的安全门研发、生产体系为支撑，向市场提供优质的门、锁产品，是集科研、设计、开发、制造、销售、服务于一体的门、锁业企业。公司拥有国内先进的门、锁业生产线和完善的营销服务体系，并与碧桂园、龙湖、保利、绿地、华润、金科、金地等国内知名房地产企业建立了战略合作关系，成为中国房地产500强首选供应商。2021年，王力智能门锁销售额为214,895,951.27元，同比增长70.4%。王力安防的核心竞争力有注重研发，王力智能锁采用“三防分立”结构，具体是指前面板只采集数据（指纹、密码、卡等），后面板进行数据识别（识别未通过就无法开锁），锁体作为控制系统接收到开锁指令后才能够打开，避免了采集、识别、控制都在前面板，一旦外面板破坏后门锁就会被打开的问题。2021年，公司研发投入58,392,224.84元，同比增长7.0%。营销渠道丰富，公司主要拥有3种销售渠道，分别为经销商渠道、工程渠道、电商渠道。公司经销商渠道优势明显，基本覆盖全国2800多个县市及地区，服务网点上万个，安装、售后服务均有保障。

产业链下游

渠道端及终端客户

智能门锁的消费端

渠道端

- 北京京东世纪贸易有限公司 >
- 苏宁易购集团股份有限公司 >
- 如家酒店连锁（中国）有限公司 >
- 查看全部

产业链下游说明

产业链的下游为智能门锁的消费端，消费端可分为渠道端和消费者端。**从用户画像角度分析**，在2022.01.01-2022.12.31期间检索关键词“智能门锁”的抖音用户中男性群体关注度高，占比62%。

从年龄分布来看，31至40岁的抖音用户群体对智能门锁最为关注，占比为35.3%。因此，**中国中年男性消费群体对智能门锁有较高的关注度。从销售渠道角度分析，智能门锁行业受传统锁具厂商销售模式以及传统购买偏好的影响，智能门锁以线下销售为主。**智能门锁销售渠道可分为线下零售渠道、地产工程渠道和电商渠道。2021年中国智能门锁的整体销售量大约是1,300万套，其中零售渠道销售量为650万套，占比51%；地产工程渠道销售量为300万套，占比23%；电商渠道销售量为330万套，占比26%。

[5]

1: <https://caifuhao.e...>

2: 头豹研究院、Choice、...

智能门锁行业规模^[6]

中国智能门锁行业的市场规模由2018年的225.9亿元上升到2022年的502.2亿元，年复合增长率为22.1%。预计中国智能门锁行业2027年市场规模为585.2亿元，2022年至2027年的年复合增长率为3.1%。

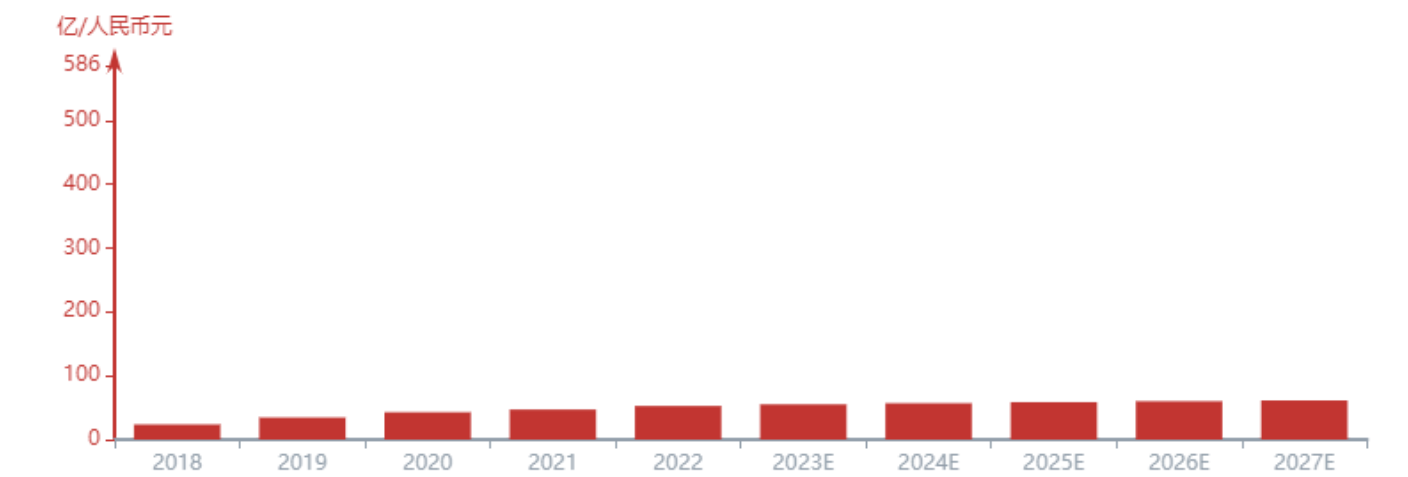
中国智能门锁行业现阶段发展趋势较快，市场规模增速快的原因有：（1）智能家居行业的快速发展。在智能家居领域，智能安防是最受用户关注的一环，智能门锁具备与其他智能家居产品联动的潜力，以此来实现更多样化的自动化操作。（2）与传统门锁或密码锁相比，智能门锁的关键功能是通过蓝牙等技术，借助智能手机及配套应用，直接用手机或者输入指纹等信息来开门，不必随身携带钥匙。（3）消费者认知度的提高和消费习惯的转变。智能门锁的渗透率由2018年的5%增长到2022年的10%。

中国智能门锁行业规模预测通过智能门锁在住宅精装修市场的配置率计算出智能门锁B端市场规模，在利用智能门锁的渗透率算出智能门锁C端市场规模，最后两者相加得出智能门锁行业未来的市场规模。**未来中国智能门锁行业的市场规模呈现上升趋势**，市场规模上升的原因有：（1）人口年龄结构改善，智能锁行业发展广阔。随着85后、90后新一代消费群体的兴起，智能门锁的消费需求日益增长。与传统门锁相比，智能门锁的安全性能更可靠，开门方式更智能，外观更美观，功能更全面，迎合了新时代消费者的偏好，行业需求日益增长。（2）智能门锁成为精装修楼盘和中高端楼盘标配，工程渠道突出。2021年精装修市场智能家居新开盘项目3,036个，配套规模254.7万套。其中，2021年精装修市场智能门锁配套规模212万套，同比增长0.8%，配置率为74.1%，较2020年上升9.5个百分点，工程渠道的智能锁需求量日益突出。（3）城镇化率的提高。国家2035年远景目标纲要指出，到2035年我国城镇化率将提高到75%以上。随着城镇化水平的上升，人们对配套设施、生活环境的品质需求也逐渐提高，智能门锁行业的发展将受益于新型城镇化发展所带来的机遇，新增的城镇住房将会刺激越来越多的智能门锁的消费需求。

中国智能门锁市场规模（按销售额计算），2017-2027E

国家统计局

下载原始数据



中国智能门锁市场规模（按销售额计算）=B端市场规模+C端市场规模

[6] 1: 国家统计局、王力安防2...

智能门锁政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《居家安防智能管理系统技术要求》	市场监管局	2020-03	8
政策内容	本标准规定了居家安防智能管理系统的组成与接口分类、功能要求、性能要求、试验方法和检验规则。针对数字家居产品特性，对居家安防智能管理系统、智能家居控制及管理、用户智能终端、无线扩展智能终端定义；针对家居控制部分，对执行器、控制器、智能家居控制及管理接口定义。			
政策解读	《居家安防智能管理系统技术要求》中对居家智能安防管理系统进行了标准制定，有利于智能门锁产品质量的提升，推动智能门锁行业进一步发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于深入推进移动物联网全面发展的通知》	工业和信息化部办公厅	2020-05	7

政策内容	准确把握全球移动物联网技术标准和产业格局的演进趋势，推动2G/3G物联网业务迁移转网，建立NB-IoT（窄带物联网）、4G（含LTE-Cat1，即速率类别1的4G网络）和5G协同发展的移动物联网综合生态体系，在深化4G网络覆盖、加快5G网络建设的基础上，以NB-IoT满足大部分低速率场景需求。
政策解读	《关于深入推进移动物联网全面发展的通知》中明确了NB-IoT、LTE-Cat1和5G协同发展的物联网发展战略，推动了智能家居行业的进一步发展。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见》	住房和城乡建设部等部门	2021-04	8
政策内容	强化智能产品在住宅中的设置。对新建全装修住宅，明确户内设置楼宇对讲、入侵报警、火灾自动报警等基本智能产品要求；鼓励设置健康、舒适、节能类智能家居产品；强化智能产品在社区配套设施中的设置。对新建社区配套设施建设，明确要求设置入侵报警、视频监控等基本智能产品要求，保障消防通道畅通，提升社区安防水平。			
政策解读	《关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见》中指出了智能安防产品的市场必要性，要求强化数字家庭工程设施建设，有利于智能门锁行业的进一步发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快建设全国统一大市场的意见》	国务院	2022-04	8
政策内容	强化标准验证、实施、监督，健全现代流通、大数据、人工智能、区块链、第五代移动通信（5G）、物联网、储能等领域标准体系。深入开展人工智能社会实验，推动制定智能社会治理相关标准。推动统一智能家居、安防等领域标准，探索建立智能设备标识制度。			
政策解读	《关于加快建设全国统一大市场的意见》中指出要推动统一智能家居、安防等领域标准，探索建立智能设备标识制度，有利于智能门锁产品质量和行业规范性的提高。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》	工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局	2022-06	7
政策内容	在智能锁、智能高档工具等智能五金制品，节水型卫浴五金产品等方面增加升级创新产品。			
政策解读	《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》中指出要积极开发适应农村市场的产品，完善供给体系，有利于智能门锁在下沉市场的发展。			
政策性质	鼓励性政策			

[7]

1: <https://www.samr...>

2: <http://www.cac.go...>

3: <http://www.gov.cn...>

4: <http://www.gov.cn...>

5: <http://www.gov.cn...>

6: 中国政府网

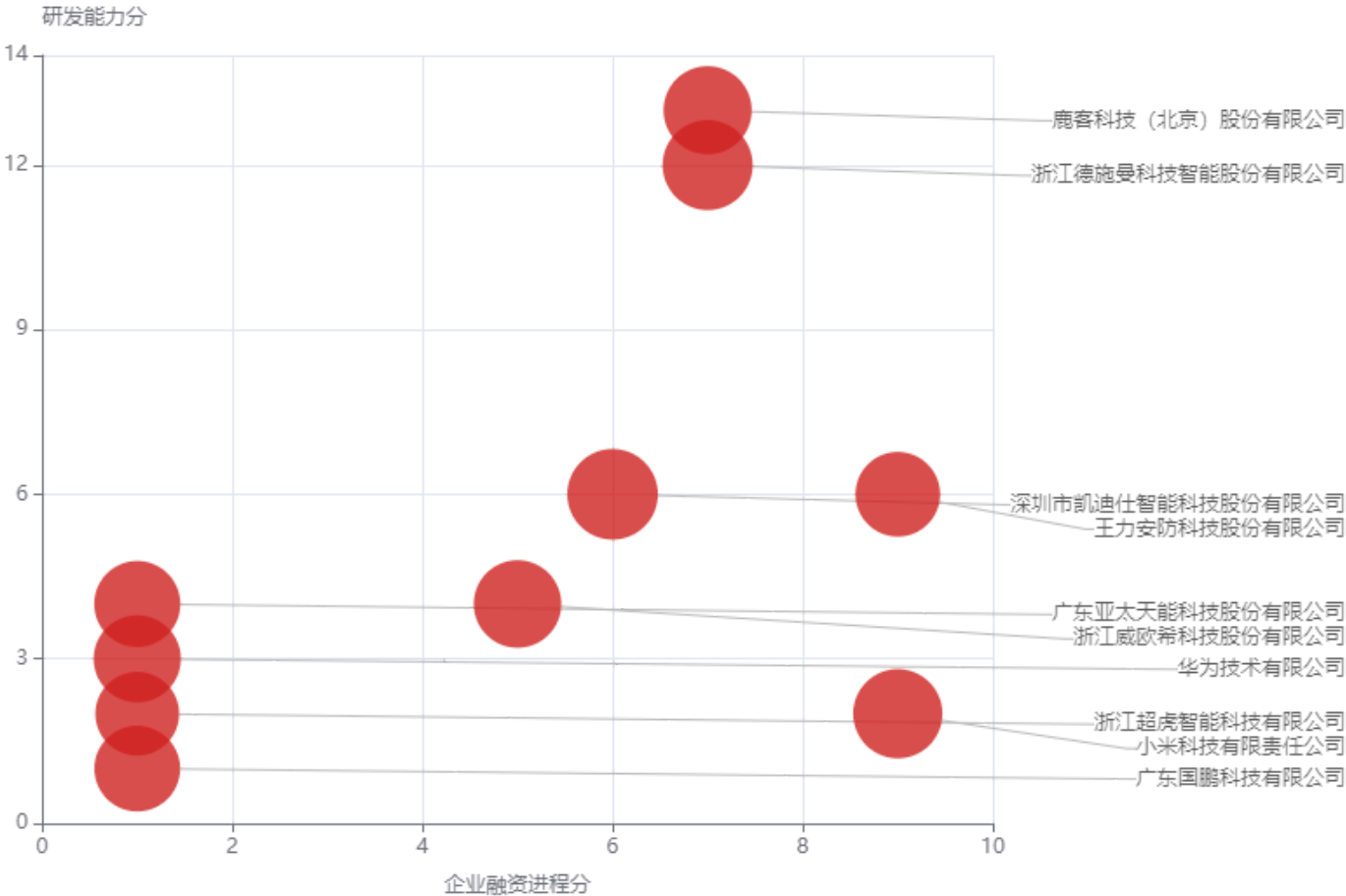
智能门锁竞争格局^[8]

由于中国智能门锁行业处于竞争发展阶段，中国智能门锁行业竞争格局较分散，行业内尚未形成龙头企业和有垄断性质的企业。

智能门锁的生产企业可分为传统锁具厂商、互联网初创企业和跨界企业，其中跨界企业包括家电企业、安防企业和综合类企业。互联网初创企业在品牌、线上销售渠道及服务能力上具备较强的竞争优势。跨界企业综合实力较弱。凯迪仕和德施曼在智能门锁行业内受欢迎程度较高，品牌指数分别为97.7和97.1。凯迪仕拥有先进的CNC数控机床，全自动化生产线，专业产品检测实验室和完善的服务体系和供应链管理。凯迪仕在智能锁产品方面的核心技术有3D人脸识别安全刷脸通行，瑞典FPC半导体指纹识别，CPU安全加密动态卡，智能防窥视虚位密码输入设计，25道工序精铸电镀红古铜，自主研发机电一体化全自动锁体，304不锈钢精铸锁体，C级锁芯防护WiFi直连，手机App/小程序智控，远程可视猫眼，查看家门动态室内高清彩屏，一眼洞察门外访客。德施曼自2008年以来专门从事智能锁的开发，获得超过200项的实用新型和外观设计专利。德斯曼建立了一支完整而强大的研发团队，覆盖了每一个从研究到设计、开发、测试、技术支持和服务。德斯曼推进指纹核心技术算法、系统安全和相关数据存储，以及前瞻性技术如云计算、人工智能等。德施曼是绿城、中海、龙湖等100多家知名房企智能锁供应商。德施曼还是电子防盗锁行业标准起草者。

未来中国智能门锁行业内的竞争加剧，由于智能门锁行业还处于发展阶段，行业内不断涌入新的竞争者，2022年，中国从事智能门锁的企业超过3,000家，而行业内原有的竞争优势较弱的企业会加速出清。智能门锁功能上现阶段没有较大创新，消费者换新速度慢，竞争格局中的中小型企业之间竞争激烈，品牌效应差的企业会被逐渐清出市场，想要争取行业领先地位的企业也会采取价格战等策略来提升自己的行业地位。

气泡大小表示：品牌指数



上市公司速览

王力安防科技股份有限公司 (605268)				小米集团 (01810)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.5亿元	5.40	22.94	3.8千亿	3.3千亿	33.5300	17.75

- [8] 1: <https://baijiahao.b...> 2: 企查查、CNPP、凯迪仕...
- [9] 1: 企查查
- [10] 1: 企查查

智能门锁代表企业分析^[11]

1 王力安防科技股份有限公司【605268】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	44338.5万人民币
企业总部	金华市	行业	金属制品业
法人	王跃斌	统一社会信用代码	91330784771942047G
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2005-03-29
股票类型	A股	品牌名称	王力安防科技股份有限公司
经营范围	一般项目：金属制品研发；金属制品销售；门窗制造加工；门窗销售；五金产品研发；五金... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021
销售现金流/营业收入	1.11	1.02	0.99	1.09	1	-
资产负债率(%)	61.7216	57.1807	57.4094	55.9083	57.4731	52.676
营业总收入同比增长(%)	-	18.2395	0.7231	12.9462	8.3551	25.119
归属净利润同比增长(%)	-	47.7795	-27.1861	39.8697	13.1661	-
应收账款周转天数(天)	91.9399	89.1155	104.0042	90.7738	91.6054	104
流动比率	1.1438	1.1296	1.1137	0.9976	0.9684	1.064
每股经营现金流(元)	0.56	0.72	0.41	0.79	0.9636	-0.239
毛利率(%)	37.6054	32.9164	28.4544	29.205	31.8388	-
流动负债/总负债(%)	99.7134	99.6048	98.7186	97.4538	97.05	97.522
速动比率	0.6878	0.5939	0.7318	0.7251	0.7218	0.871
摊薄总资产收益率(%)	9.0803	11.9871	7.7483	10.7805	10.5735	4.413
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	-0.9469	2.0966	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	19.746	2.8488	-
加权净资产收益率(%)	29.88	30.24	18.23	25.48	24.45	-

基本每股收益 (元)	0.38	0.56	0.41	0.57	0.65	0.32
净利率(%)	9.7402	11.9644	8.5942	10.8142	11.3424	5.1913
总资产周转率 (次)	0.9323	1.0019	0.9016	0.9969	0.9322	0.849
归属净利润滚动 环比增长(%)	-	-	-	22.1477	6.7285	-
每股公积金(元)	-	0.3095	0.3095	0.3125	0.3125	1.4835
存货周转天数 (天)	100.4324	81.4185	77.1043	64.7354	63.5717	57
营业总收入(元)	14.50亿	17.15亿	17.27亿	19.51亿	21.14亿	26.45亿
每股未分配利润 (元)	-	0.7518	0.8068	0.8361	1.4299	1.2449
稀释每股收益 (元)	0.38	0.56	0.41	0.57	0.65	0.32
归属净利润(元)	1.41亿	2.08亿	1.51亿	2.12亿	2.40亿	1.38亿
扣非每股收益 (元)	0.59	0.5	0.36	0.53	0.61	0.3
经营现金流/营 业收入	0.56	0.72	0.41	0.79	0.9636	-0.239

▪ 竞争优势

王力安防作为安全门锁行业首家上市公司，是最早进入安全门和智能锁市场的企业之一。王力安防主营安全门等门类产品以及机械锁和智能锁等锁具产品的研发设计、生产和销售。公司以锁具研发为核心，以成熟的安全门研发、生产体系为支撑，向市场提供优质的门、锁产品，是集科研、设计、开发、制造、销售、服务于一体的门、锁业企业。公司拥有国内先进的门、锁业生产线和完善的营销服务体系，并与碧桂园、龙湖、保利、绿地、华润、金科、金地等国内知名房地产企业建立了战略合作关系，成为中国房地产500强首选供应商。王力智能锁采用“三防分立”结构，具体是指前面板只采集数据（指纹、密码、卡等），后面板进行数据识别（识别未通过就无法开锁），锁体作为控制系统接收到开锁指令后才能够打开，避免了采集、识别、控制都在前面板，一旦外面板破坏后门锁就会被打开的问题。

2 浙江德施曼科技智能股份有限公司

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	36000万人民币
企业总部	杭州市	行业	科技推广和应用服务业

法人	祝志凌	统一社会信用代码	91330108691725472K
企业类型	股份有限公司（外商投资、未上市）	成立时间	2009-08-11
品牌名称	浙江德施曼科技智能股份有限公司		
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；电子产品销... 查看更多		

融资信息

A轮

1.23亿人民币
2016-04-05

C轮

3000万人民币
2021-03-01

B轮

亿级人民币
2018-03-21

D轮

未披露
2022-09-23

竞争优势

德施曼自2008年以来专门从事智能锁的开发，获得超过200项的实用新型和外观设计专利。德斯曼建立了一支完整而强大的研发团队，覆盖了每一个从研究到设计、开发、测试、技术支持和服务。德斯曼推进指纹核心技术算法、系统安全和相关数据存储，以及前瞻性技术如云计算、人工智能等。德施曼是绿城、中海、龙湖等100多家知名房企智能锁供应商。德施曼还是电子防盗锁行业标准起草者。

3 深圳市凯迪仕智能科技股份有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	4946.3804万人民币
企业总部	深圳市	行业	科技推广和应用服务业
法人	苏志勇	统一社会信用代码	91440300064957354N
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、未上市）	成立时间	2013-03-20
品牌名称	深圳市凯迪仕智能科技股份有限公司		
经营范围	一般经营项目是：指纹技术、生物识别技术及家居智能化系统的研发及相关技术咨询；指纹... 查看更多		

融资信息

天使轮

未披露
2017-09-23

B轮

近1亿美元
2021-03-31

C轮

6亿人民币
2022-03-17

并购

7.09亿人民币
2019-02-14

B+轮

未披露
2021-12-16

▪ 竞争优势

凯迪仕专注于智能锁领域，是一家集产品研发、制造、销售、安装、售后于一体的全产业链公司，是国家高新技术企业。凯迪仕拥有生物算法研究中心、工业设计中心和机电一体化结构研发中心。凯迪仕在锁具生产制造方面有较多经验，在温州、珠海、中山拥有生产基地。凯迪仕还拥有先进的CNC数控机床，全自动化生产线，专业产品检测实验室和完善的服务体系和供应链管理。凯迪仕在智能锁产品方面的核心技术有3D人脸识别安全刷脸通行，瑞典FPC半导体指纹识别，CPU安全加密动态卡，智能防窥视虚位密码输入设计，25道工序精铸电镀红古铜，自主研发机电一体化全自动锁体，304不锈钢精铸锁体，C级锁芯防护WiFi直连，手机App/小程序智控，远程可视猫眼，查看家门动态室内高清彩屏，一眼洞察门外访客。

[11] 1: <http://www.kaadas...> 2: <http://www.dessm...> 3: <https://www.dess...> 4: 王力安防招股书，王力...

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。