

## 电力设备行业点评报告

# 电动车销量点评：6月销量符合预期，插混份额持续提升

增持（维持）

2023年07月13日

证券分析师 曾朵红

执业证书：S0600516080001

021-60199793

zengdh@dwzq.com.cn

研究助理 刘晓恬

执业证书：S0600121070056

liuxt@dwzq.com.cn

### 投资要点

■ **6月电动车销80.6万辆，同环比+35%/+12%，符合市场预期。**中汽协数据，6月新能源汽车销量80.6万辆，同环比+35%/+12%，渗透率31%，同环比+7/1pct。2023年1-6月累计销量374.7万辆，同比增长44.1%，累计渗透率为28.3%；6月电动车产量为78.4万辆，同环比+33%/+10%，2023年1-6月累计产量为378.8万辆，同比+42.4%。

■ **插混份额环比提升，B/C级占比环比显著提升。**6月新能源乘用车批发销量76万辆，同环比+33%/+13%，渗透率34%，1-6月累计销量354.1万辆，同增44%。**纯电乘用车**6月销量52.79万辆，同环比+17%/+10.2%，占比69%，环比-2pct；其中A00级销8.23万辆，占比16%，环比持平；A0级销16.06万辆，占比30%，环降2pct；A级销10.69万辆，占比20%，环比持平；B/C级销17.8万辆，占比34%，环增2pct。**插电混动乘用车**6月销23.29万辆，同环比+96%/+20%，占比31%，环+2pct。

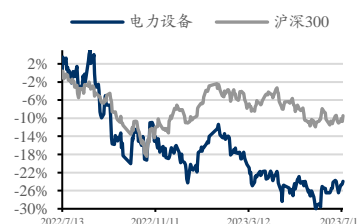
■ **合资车企及特斯拉环比显著增长，自主及豪华车企同比高增。**6月自主车企销52.66万辆，同比增长47%，市占率69%，环比下降1.0pct，批发电动化率52%，1-6月累计市占率68%；6月**特斯拉**销9.37万辆，同环比+19%/+21%，市占率12%，环比上升0.7pct，1-6月累计市占率13%；6月**新势力**销8.73万辆，同环比+11%/+11%，市占率11%，环比下降0.2pct，1-6月累计市占率11%；**合资车企**6月销3.88万辆，同环比-10%/26%，市占率为5%，环比增加0.6pct，批发电动化率为4%，1-6月累计市占率4%；**豪华车企**6月销1.45万辆，同环比+48%/+7%，市占率2%，批发电动化率34%，1-6月累计市占率2%。

■ **6月新能源乘用车出口7.0万辆，环降24%，自主车企出海加速。**6月新能源乘用车出口7.0万辆，同环比+185%/-24%，其中特斯拉出口1.95万辆，占比28%，其余车企出口5.05万辆，自主品牌出海加速，其中上汽乘用车6月出口20645辆，市占率29%；比亚迪出口10536辆，市占率15%；东风易捷特出口4472辆，环比下滑58%，市占率6%；上汽通用五菱出口2933辆，智马达汽车出口2121辆，长城汽车出口1972辆，吉利汽车出口1670辆，奇瑞汽车出口1208辆。

■ **投资建议：**6月新能源车批发销量80.6万辆，同增35%，环增12%，符合市场预期，2季度新能源车批发销量为215.9万辆，同增68%，环增36%，H2为旺季，预计全年仍可实现30%增长至890万辆。目前电动车仍为估值、预期最低点，而行业需求已开始逐步好转，锂电板块酝酿反转，首推盈利确定的电池环节（宁德时代、比亚迪、亿纬锂能），受益于国产替代及新技术的细分环节龙头（曼恩斯特、骄成超声），以及盈利趋势稳健的结构件（科达利）、负极（璞泰来、尚太科技）、电解液（天赐材料、新宙邦）、隔膜（恩捷股份、星源材质）及正极（华友钴业、容百科技、德方纳米、湖南裕能）等。

■ **风险提示：**电动车销量不及预期。

### 行业走势



### 相关研究

《电改加速进行时，用电侧有望迎来重大发展机遇》

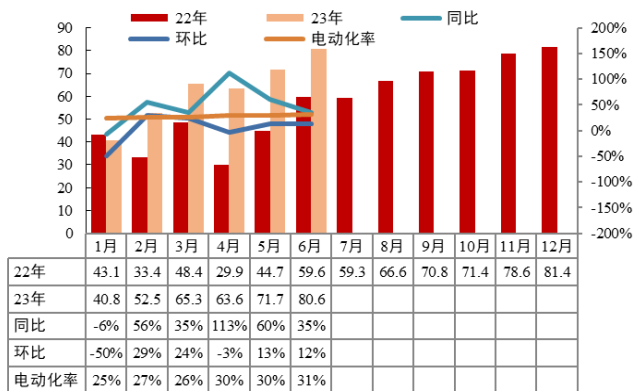
2023-07-13

《中美高增，欧洲去库，新兴市场成亮点》

2023-07-11

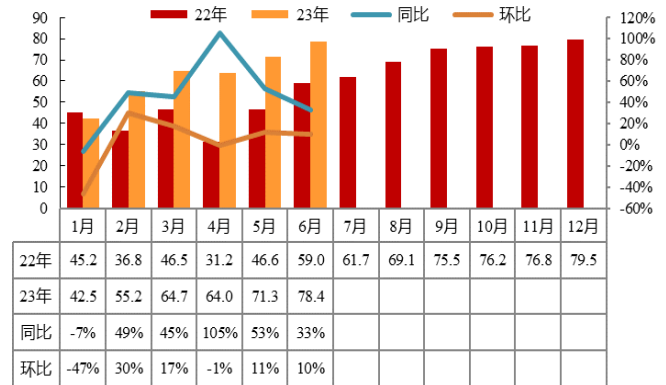
6月新能源汽车销量 80.6 万辆，同环比+35%/+12%，符合市场预期。根据中汽协数据，6月新能源汽车销量 80.6 万辆，同环比+35%/+12%，渗透率 31%，同环比+7/+1pct。2023 年 1-6 月累计销量 374.7 万辆，同比增长 44.1%，累计渗透率为 28.3%。其中，23 年 6 月纯电动车销量 57.3 万辆，同比增长 20.5%；插电式混动汽车销量 23.2 万辆，同比增加 93%。6 月电动车产量为 78.4 万辆，同环比+33%/+10%，2023 年 1-6 月累计产量为 378.8 万辆，同比+42.4%。其中，6 月纯电汽车产量 54.8 万辆，同环比+18%/6%；混动汽车销量 23.5 万辆，同环比+90.5%/20.5%。

图1：新能源汽车销量（万辆）



数据来源：中汽协，东吴证券研究所

图2：新能源汽车月度产量（万辆）



数据来源：中汽协，东吴证券研究所

图3：中汽协销量数据——分类型（单位：辆）

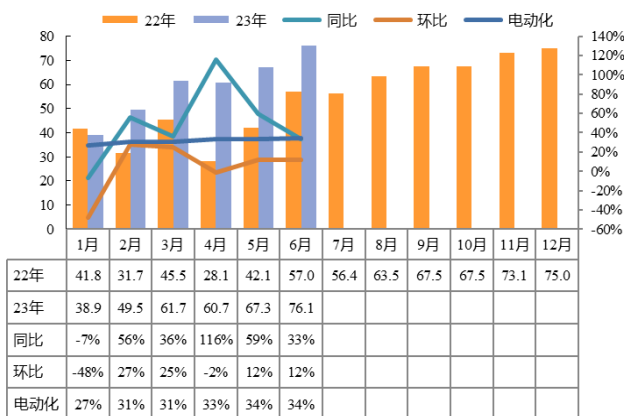
月/季度统计		2023-01	2023-02	2023-03	2023-04	2023-05	2023-06	2023年累计
销量	电动车总计	408,000	525,000	653,000	636,000	717,000	806,000	3,747,000
	环比	-49.9%	28.7%	24.4%	-2.6%	12.7%	12.4%	
	同比	-6.3%	55.9%	34.8%	112.7%	60.2%	35.2%	44.1%
	纯电动	287,000	376,000	490,000	471,000	522,000	573,000	2,719,000
	同比	-18.2%	43.9%	23.8%	103.7%	50.4%	20.5%	31.9%
	混动	121,000	149,000	163,000	165,000	194,000	232,000	1,025,000
	同比	42.5%	98.0%	84.3%	144.5%	94.4%	93.0%	91.1%
	汽车	1,649,000	1,976,000	2,451,000	2,159,000	2,382,000	2,620,000	13,239,000
产量	渗透率	24.7%	26.6%	26.6%	29.5%	30.1%	30.7%	28.3%
	电动车总计	425,000	552,000	674,000	640,000	713,000	784,000	3,788,000
	同比	-6.9%	48.8%	44.8%	105.1%	53.0%	32.8%	42.4%
	纯电动	299,000	389,000	511,000	483,000	517,000	548,000	2,747,000
	同比	-19.6%	35.2%	35.8%	99.4%	42.0%	17.5%	30.3%
	混动	126,000	163,000	163,000	157,000	195,000	235,000	1,039,000
	同比	48.5%	96.5%	83.4%	125.9%	91.7%	90.5%	88.6%

数据来源：中汽协，东吴证券研究所

插混份额环比提升，B/C 级车型份额环比向上。6 月新能源乘用车批发销量 76 万辆，同环比+33%/+13%，渗透率为 34%，1-6 月累计销量达 354.1 万辆，同比增长 44%。

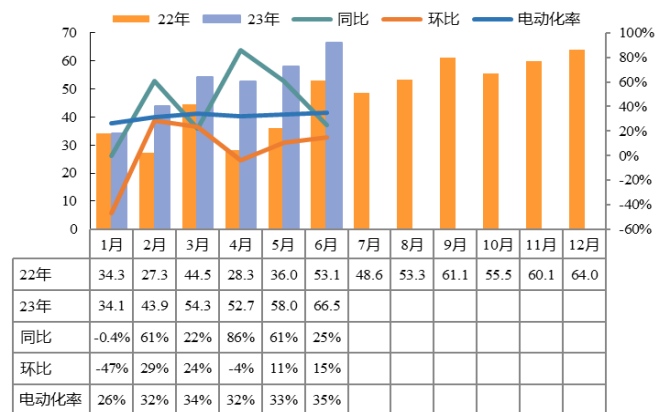
纯电乘用车 6 月销量 52.79 万辆，同环比+17%/10.2%，占比 69%，环比下降 2pct；其中 A00 级 6 月销量 8.23 万辆，同比减少 30%，环比增加 13%，占比 16%，环比基本持平，1-6 月累计销量 34.3 万辆，累计占比 14%；A0 级 6 月销量 16.06 万辆，同比增长 108%，环比增加 4%，占比 30%，环比下降 2pct，1-6 月累计销量 77.1 万辆，累计占比 31%；A 级 6 月销量 10.69 万辆，同比下降 3%，环比上升 16%，占比 20%，环比持平，1-6 月累计销量 53.5 万辆，累计占比 21%；B/C 级 6 月销量 17.8 万辆，同比增长 21.4%，环比增加 17%，占比 34%，环比增加 2pct，1-6 月累计销量 86.16 万辆，累计占比 34%；插电混动乘用车 6 月销量 23.29 万辆，同比增长 96%，环比增加 20%，占新能源车销量比例为 31%，环比上升 2pct。6 月新能源乘用车零售销量 66.5 万辆，同环比+25%/+15%，渗透率为 35%，同/环比-8pct/+2pct，1-6 月累计销售 309.5 万辆，同比增长 39%，累计渗透率 32%。

图4：乘联会批发销量数据（万辆）



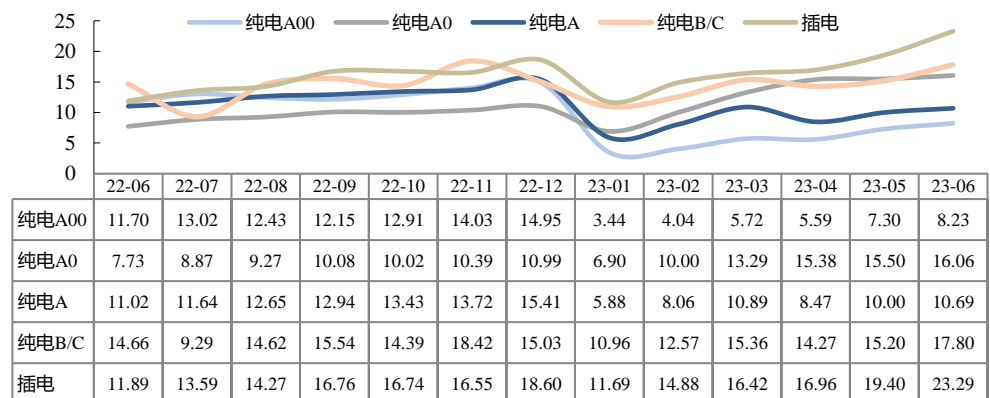
数据来源：乘联会，东吴证券研究所

图5：乘联会电动乘用车零售销量数据（万辆）



数据来源：乘联会，东吴证券研究所

图6：乘联会分车型销量——分车型（单位：万辆）



数据来源：乘联会，东吴证券研究所

图7：乘联会销量数据——分车型（单位：辆）

分车型统计

时间		202012	202212	202301	202302	202303	202304	202305	202306
纯电动乘用车合计	CAR	141,143	347,344	144,447	178,216	242,116	237,019	278,998	299,773
	MPV	2,434	9,762	3,386	4,814	9,303	7,880	7,996	11,100
	SUV	34,762	206,615	123,956	163,606	201,246	192,237	191,938	217,009
	A00级	67,791	149,471	34,440	40,351	57,218	55,924	72,890	82,291
	当月同比	102%	4%	-69%	-40%	-52%	-28%	-31%	-30%
	当月占比	38%	27%	13%	12%	13%	13%	15%	16%
	A00累计	307,755	1,395,294	34,440	74,791	132,009	187,933	260,823	343,114
	累计占比	32%	28%	13%	12%	12%	12%	13%	14%
	A0级	18,095	109,886	69,006	99,995	132,925	153,848	155,178	160,621
	当月同比	84%	80%	36%	199%	144%	252%	208%	108%
	当月占比	10%	19%	25%	29%	29%	35%	32%	30%
	A0累计	97,449	906,653	69,006	169,001	301,926	455,774	610,952	771,573
	累计占比	10%	18%	25%	27%	28%	30%	31%	31%
	A级	45,920	154,051	58,761	80,575	108,925	84,679	95,670	106,850
	当月同比	-33%	68%	-21%	41%	32%	45%	12%	-3%
	当月占比	28%	27%	22%	23%	24%	19%	20%	20%
	A累计	331,312	1,266,042	58,761	139,336	248,261	332,940	428,610	535,460
	累计占比	35%	25%	22%	23%	23%	22%	22%	21%
	B级	44,340	138,043	105,102	121,063	145,026	130,783	140,215	163,952
	当月同比	758%	18%	4%	42%	29%	311%	86%	19%
	当月占比	23%	24%	39%	35%	32%	30%	29%	31%
	B累计	212,553	1,347,739	105,102	226,165	371,191	501,974	642,189	806,141
	累计占比	22%	27%	39%	37%	35%	33%	32%	32%
	C级	2,193	12,270	4,480	4,652	8,571	11,902	14,979	14,168
	当月同比	204%	39%	118%	231%	281%	348%	137%	57%
	C累计	12,835	92,605	4,480	9,132	17,703	29,605	44,584	58,752
	累计占比	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%
纯电动乘用车合计		178,339	563,721	271,789	346,636	452,665	437,136	478,932	527,882
当月同比		45%	33%	-20%	41%	22%	105%	48%	17%
插电混动	A0	286	258		236	97	264	91	0
	A	13,560	98,384	61,774	86,482	85,253	81,633	95,939	125,095
	B	17,025	73,155	43,847	51,705	68,934	76,850	83,920	92,450
	C	2,894	14,179	11,275	10,411	9,940	10,872	13,998	15,357
插电混动乘用车合计		33,765	185,976	116,896	148,834	164,224	169,619	193,948	232,902
当月同比		126%	126%	48%	107%	94%	153%	99%	96%
新能源乘用车总计		212,104	749,697	388,685	495,470	616,889	606,755	672,880	760,784

数据来源：乘联会，东吴证券研究所

合资车企及特斯拉环比显著增长，自主及豪华车企同比高增。6月自主车企销52.66万辆，同比增长47%，市占率69%，环比下降1.0pct，批发电动化率52%，1-6月累计市占率68%；6月特斯拉销9.37万辆，同比增长19%，环比增长21%，市占率12%，环比上升0.7pct，1-6月累计市占率13%；6月新势力销8.73万辆，同比增加11%，环比增长11%，市占率11%，环比下降0.2pct，1-6月累计市占率11%；合资车企6月销3.88万辆，同比下降10%，环比增加26%，市占率为5%，环比增加0.6pct，批发电动化率为4%，1-6月累计市占率4%；豪华车企6月销1.45万辆，同比增长48%，环比增长7%，市占率2%，批发电动化率34%，1-6月累计市占率2%。



图8：乘联会销量数据——分车企（单位：辆）

车企类型	6月	同比	环比	市占率	环比	批发电动化率	环比	年初累计	同比	累计市占率
自主	526,568	47%	11%	69%	-1.0pct	52%	1.1pct	2,424,267	91%	68%
新势力	87,260	11%	11%	11%	-0.2pct	100%	0pct	397,153	45%	11%
合资	38,820	-10%	26%	5%	0.6pct	4%	-0.1pct	157,997	53%	4%
豪华	14,456	48%	7%	2%	-0.1pct	34%	0.6pct	85,507	162%	2%
特斯拉	93,680	19%	21%	12%	0.7pct	100%	0pct	476,539	121%	13%
总计	760,784	33%	11%	100%				3,541,463	87%	100%

数据来源：乘联会，东吴证券研究所

分车企看，比亚迪销量稳居第一、特斯拉第二延续高增，广汽埃安第三。比亚迪增势稳固，6月比亚迪销量 25.17 万辆，同比增 88%，环比增 5%，占比 33%，1-6 月累计销售 124.82 万辆，同比增 96%，累计市占率 35%，单月销量稳居第一；特斯拉中国 6 月销 9.37 万辆，同比增 19%，环比增 21%，占比 12%，1-6 月累计销售 47.65 万辆，同比增 62%，累计市占率 13%；购车补贴与激励继续催化下，广汽埃安 6 月销 4.50 万辆，同比增 87%，占比 6%，1-6 月累计销售 21.13 万辆，同比增 111%，累计市占率 6%；吉利汽车 6 月销量 3.86 万辆，同比增 30%，环比增 43%，占比 5%，1-6 月累计销售 15.79 万辆，同比增 45%，累计市占率 4%；长安汽车 6 月销量 3.66 万辆，同比增 126%，环比增 36%，占比 5%，1-6 月累计销量 16.18 万辆，同比增 139%，累计市占率 5%；理想汽车 6 月销量 3.26 万辆，同比增 150%，环比增 15%，占比 4%，1-6 月累计销 13.91 万辆，同比增 130%，累计市占率 4%；上汽通用五菱 6 月销量 3.04 万辆，同比减 38%，环比增 25%，占比 4%，1-6 月累计销量 11.03 万辆，同比减 53%，累计市占率 3%；上汽乘用车 6 月销量 2.74 万辆，同降 53%，环比减少 6%，占比 4%，1-6 月累计销售 15.55 万辆，同比上升 102%，累计市占率 4%；长城汽车 6 月销 2.66 万辆，同比增 110%，环比增 12%，占比 4%，1-6 月累计销售 9.31 万辆，同比增 48%，累计市占率 3%；零跑汽车 6 月销 1.32 万辆，同比增 17%，环比增 10%，占比 2%，1-6 月累计销售 4.45 万辆，同比下降 14%，累计市占率 1%；哪吒汽车 6 月销 1.21 万辆，同比减 8%，环比减 6.9%，占比 2%，1-6 月累计销售 6.24 万辆，同比减 1%，累计市占率 2%。

图9：乘联会销量数据——分车企（单位：辆）

车企	6月	同比	环比	6月市占率	23年累计	同比	市占率
比亚迪	251,685	88%	5%	33%	1,248,161	96%	35%
特斯拉中国	93,680	19%	21%	12%	476,539	62%	13%
广汽埃安	45,013	87%	0%	6%	211,336	111%	6%
吉利汽车	38,566	30%	43%	5%	157,884	45%	4%
长安汽车	36,622	126%	36%	5%	161,821	139%	5%
理想汽车	32,575	150%	15%	4%	139,117	130%	4%
上汽通用五菱	30,441	-38%	25%	4%	110,319	-53%	3%
上汽乘用车	27,449	53%	-6%	4%	155,474	102%	4%
长城汽车	26,643	110%	12%	4%	93,069	48%	3%
零跑汽车	13,209	17%	10%	2%	44,502	-14%	1%
哪吒汽车	12,132	-8%	-6.9%	2%	62,417	-1%	2%

数据来源：乘联会，东吴证券研究所

分车型看，纯电车型海鸥环比显著增长，比亚迪插混延续高增。纯电动乘用车中，6月 ModelY（B 级）销 6.30 万辆，同比增 20%，环比增 25%，占比 11.9%；比亚迪元（A0 级）销 3.39 万辆，同比 72%，环比减 5%，占比 6.4%；比亚迪海豚（A0 级）销 3.11 万辆，同比增 200%，环比增 2%，占比 5.9%；Model3（B 级）销 3.06 万辆，同比增 16%，环比增 13%，占比 5.8%；海鸥（A00 级）销 2.30 万辆，环比增长 61%，占比 4.4%；埃安 S（A 级）销 2.25 万辆，同比增 153%，环比减 11%，占比 4.3%。插混车型中，比亚迪宋、秦、理想 L7 位居前三，比亚迪宋（A 级）销 4.02 万辆，同比增 52%，环比增 9%，占比 17.3%；比亚迪秦（A 级）销 3.07 万辆，同比增 153%，占比 13.2%；理想 L7 销 1.31 万辆，环比+18%，占比 5.6%。

图10：乘联会纯电车型销量数据——分车型（单位：辆）

纯电动品牌	级别	202301	202302	202303	202304	202305	202306	环比	同比	占比	23年累计	累计同比
ModelY	B	40,903	51,412	61,667	49,059	50,480	63,043	25%	20%	11.9%	316,564	77%
比亚迪元	A0	23,231	33,612	40,400	39,160	35,815	33,935	-5%	72%	6.4%	206,153	162%
比亚迪海豚	A0	17,629	22,861	30,077	30,462	30,679	31,140	2%	200%	5.9%	162,848	178%
Model3	B	25,148	22,990	27,202	26,783	27,215	30,637	13%	16%	5.8%	159,975	38%
海鸥	A00				1,500	14,300	23,005	61%		4.4%	38,805	
埃安S	A	5,091	16,827	26,392	19,569	25,233	22,487	-11%	153%	4.3%	115,599	190%
埃安Y	A0	4,792	12,996	13,267	21,065	19,306	20,583	7%	74%	3.9%	92,009	108%
五菱缤果	A00		2,309	7,756	16,383	18,019	19,740	10%		3.7%	64,207	
比亚迪秦	A	9,098	11,540	10,429	10,917	13,166	13,573	3%	-6%	2.6%	68,723	7%
木兰	A0	10,699	10,238	10,308	12,244	12,540	12,778	2%	2733%	2.4%	68,807	15157%

数据来源：乘联会，东吴证券研究所

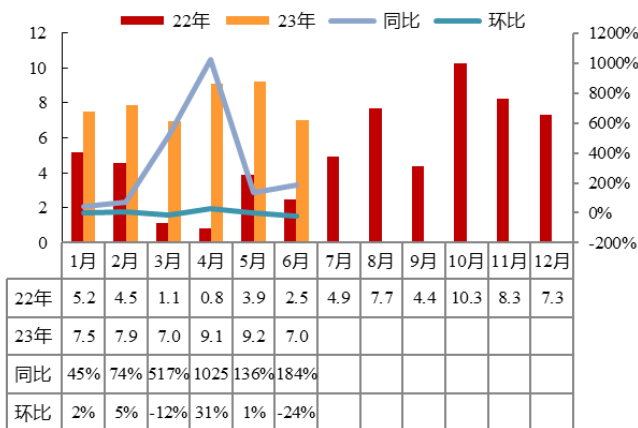
图11: 乘联会插电车型销量数据——分车型 (单位: 辆)

插电品牌	级别	202301	202302	202303	202304	202305	202306	环比	同比	占比	23年累计	累计同比
比亚迪宋	A	42,684	45,178	33,806	31,236	36,799	40,185	9%	52%	17.3%	229,888	75%
比亚迪秦	A	5,087	19,000	30,421	31,285	30,591	30,666	0%	153%	13.2%	147,050	78%
理想L7	C			7,702	10,486	11,119	13,107	18%		5.6%	42,414	
比亚迪汉	B	6,639	6,643	6,805	6,573	10,150	12,173	20%	-3%	5.2%	48,983	52%
比亚迪唐	B	7,698	10,783	10,837	11,110	11,266	12,015	7%	138%	5.2%	63,709	31%
比亚迪驱逐舰05	A	4,966	4,970	3,911	5,380	10,457	10,222	-2%	37%	4.4%	39,906	77%
腾势D9	B	6,216	7,015	9,391	9,516	10,037	10,191	2%		4.4%	52,366	
银河L7	B						9,673			4.2%	9,673	
理想L8	B	6,099	8,192	6,224	6,887	7,604	9,618	26%		4.1%	44,624	
理想L9	B	7,996	7,299	5,831	6,082	6,852	8,451	23%		3.6%	42,511	

数据来源: 乘联会, 东吴证券研究所

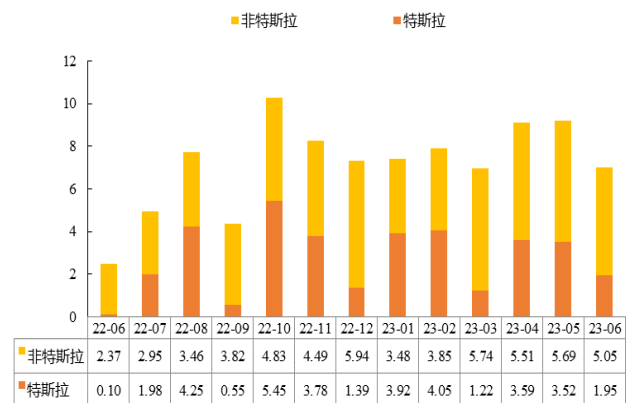
6月新能源乘用车出口 7.0 万辆, 环降 24%, 自主车企出海加速。6月新能源乘用车出口 7.0 万辆, 同环比+185%/-24%, 其中特斯拉出口 1.95 万辆, 占比 28%, 其余车企出口 5.05 万辆, 自主品牌出海加速, 其中上汽乘用车 6 月出口 20645 辆, 市占率 29%; 比亚迪出口 10536 辆, 市占率 15%; 东风易捷特出口 4472 辆, 环比下滑 58%, 市占率 6%; 上汽通用五菱出口 2933 辆, 智马达汽车出口 2121 辆, 长城汽车出口 1972 辆, 吉利汽车出口 1670 辆, 奇瑞汽车出口 1208 辆。

图12: 新能源乘用车出口数据 (单位: 万辆)



数据来源: 乘联会, 东吴证券研究所

图13: 电动乘用车出口量明细 (万辆)



数据来源: 乘联会, 东吴证券研究所

**投资建议:** 6月新能源车批发销量 80.6 万辆, 同增 35%, 环增 12%, 符合市场预期, 2 季度新能源车批发销量为 215.9 万辆, 同增 68%, 环增 36%, H2 为旺季, 预计全年仍可实现 30% 增长至 890 万辆。目前电动车仍为估值、预期最低点, 而行业需求已开始逐步好转, 锂电板块酝酿反转, 首推盈利确定的电池环节 (宁德时代、比亚迪、亿纬锂能), 受益于国产替代及新技术的细分环节龙头 (曼恩斯特、骄成超声), 以及盈利趋势稳健的结构件 (科达利)、负极 (璞泰来、尚太科技)、电解液 (天赐材料、新宙邦)、隔膜 (恩捷股份、星源材质) 及正极 (华友钴业、容百科技、德方纳米、湖南裕能)。

风险提示: 电动车销量不及预期。



## 免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下，东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息，本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明出处为东吴证券研究所，并注明本报告发布人和发布日期，提示使用本报告的风险，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）），具体如下：

公司投资评级：

买入：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 15%以上；

增持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 5%与 15%之间；

中性：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-5%与 5%之间；

减持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-15%与-5%之间；

卖出：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在-15%以下。

行业投资评级：

增持：预期未来 6 个月内，行业指数相对强于基准 5%以上；

中性：预期未来 6 个月内，行业指数相对基准-5%与 5%；

减持：预期未来 6 个月内，行业指数相对弱于基准 5%以上。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况，如具体投资目的、财务状况以及特定需求等，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所  
苏州工业园区星阳街 5 号

邮政编码：215021

传真：（0512）62938527

公司网址：<http://www.dwzq.com.cn>