



客服电话：400-072-5588

# 传染和感染类POCT

罗潘林  
2023-02-07 未经平台授权，禁止转载

行业：

制造业/专用设备制造业/医疗设备制造/体外诊断设备制造

消费品制造/医疗保健

 词条目录

<div> <b>行业定义</b></div> <div>即时检验（Point of Care Testing, POCT）是体外诊...</div> <div>AI访谈</div>	<div> <b>行业分类</b></div> <div>按检测项目，传染和感染类 POCT可分为：艾丙梅传染...</div> <div>AI访谈</div>	<div> <b>行业特征</b></div> <div>中国传染和感染类POCT行业特征包括：较高技术壁垒、...</div> <div>AI访谈</div>	<div> <b>发展历程</b></div> <div>传染和感染类POCT行业目前已达到 <b>3个</b>阶段</div> <div>AI访谈</div>
<div> <b>产业链分析</b></div> <div><div>上游分析</div><div>中游分析</div><div>下游分析</div></div> <div>AI访谈</div>	<div> <b>行业规模</b></div> <div>全球POCT行业的集中度较高，以罗氏、丹纳赫、雅培...</div> <div>AI访谈 数据图表</div>	<div> <b>政策梳理</b></div> <div>传染和感染类POCT行业相关政策 <b>4篇</b></div> <div>AI访谈</div>	<div> <b>竞争格局</b></div> <div>中国传染和感染类POCT竞争格局如下所示：（1）第一...</div> <div>AI访谈 数据图表</div>

**摘要**

传染和感染类POCT是POCT按检测项目类型细分的类别，指对各类常见传染病、重大传染病及感染类蛋白标志物等进行现场筛查与即时检测的产品，可用于检测和诊断一系列传染性疾病，包括呼吸系统疾病（如肺结核、肺炎、流感等）、消化系统（如幽门螺旋杆菌引起的胃溃疡）、热带疾病（如疟疾和登革热）以及性传播疾病（HIV、梅毒、淋病）等。据数据显示，2017-2022年中国传染和感染类POCT行业的市场规模由8.3亿元增长至21.0亿元，年复合增长率为20.4%，未来行业将受人口老龄化加速、疫情开放后传染病患者增长、POCT技术迭代、分级诊疗政策加速基层医疗机构覆盖等因素驱动，加速行业市场扩增。

## 传染和感染类POCT行业定义

**即时检验（Point of Care Testing, POCT）**是**体外诊断（IVD）**按应用场景划分的类别，特点为临床快速诊断、操作便捷、费用低廉。POCT无自身特有的IVD方法学，其技术多从免疫诊断技术平台（如化学发光法、免疫层析法、酶联免疫法）、生化诊断技术平台（如免疫比浊法）流入。POCT产品通常为小型仪器或试剂，主要应用场景为医院（门诊、急诊）、基层医疗机构（卫生院、社区卫生服务中心）及家庭三方面。

**传染和感染类POCT**是POCT按检测项目类型细分的类别，指对各类常见传染病、重大传染病及感染类蛋白标志物等进行现场筛查与即时检测的产品，可用于检测和诊断一系列传染性疾病，包括呼吸系统疾病（如肺结

核、肺炎、流感等)、消化系统(如幽门螺旋杆菌引起的胃溃疡)、热带疾病(如疟疾和登革热)以及性传播疾病(HIV、梅毒、淋病)等。<sup>[1]</sup>

[1]

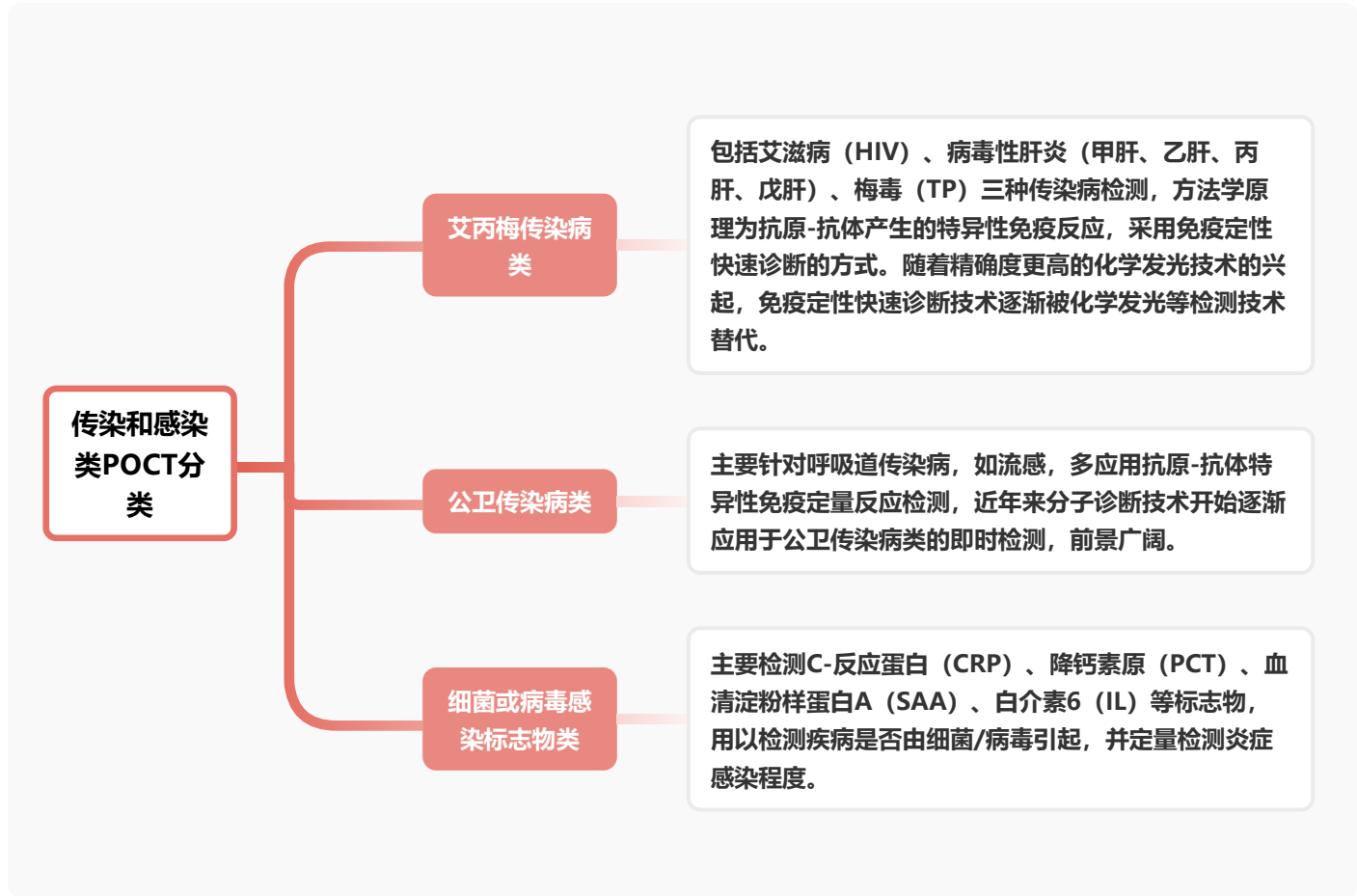
1: 博拓生物招股说明书、...

2: [https://pdf.dfcfw.com/...](https://pdf.dfcfw.com/)

3: <https://www.leadleo.c...>

## 传染和感染类POCT行业分类<sup>[2]</sup>

按检测项目，传染和感染类POCT可分为：艾丙梅传染病类、公卫传染病类、细菌或病毒感染标志物类。



[2]

1: 头豹研究院资料

2: <https://www.leadleo.c...>

## 传染和感染类POCT行业特征<sup>[3]</sup>

中国传染和感染类POCT行业特征包括：较高技术壁垒、较高市场准入门槛、市场发展潜力大。

1

较高技术壁垒

涉及多学科交叉领域，技术迭代更新快

体外诊断行业集成了分子生物学、生物化学、免疫学、病理学、信息学等多学科技术领域的复合型技术，是技术创新推动型行业，随着基础学科的知识更新，企业需要通过研究开发和工艺改进来实现技术成果转化，随着新技术、新方法不断引入，POCT 行业技术门槛进一步提高。

## 2 较高市场准入门槛

### 产品注册及生产经营均受到严格规范

POCT产品质量与消费者生命健康密切相关，国家对体外诊断产品设置了较高的市场准入门槛，对生产经营实行许可证制度，对产品应用实行严格的注册监督管理，要通过严格的质量管理体系考核。

## 3 市场发展潜力大

### 受多因素驱动，行业处于高速发展期

中国POCT市场起步较晚，尚处于发展初期，整体市场规模较小，医院等终端渗透率较低。受科技创新、分级诊疗、中国政府对基层医疗的投入日益增长、中国老龄化问题日益严重等多重因素影响，行业大发展潜力大，整体增速始终保持在20%左右。

[3] 1: 博拓生物2021年年度报告 2: [https://pdf.dfcfw.com/...](https://pdf.dfcfw.com/)

# 传染和感染类POCT发展历程<sup>[4]</sup>

1980-1999年，中国传染和感染类POCT行业初具雏形，出现早期的传染和感染类POCT产品，产品以定性检测为主，检测产品或设备操作简单，结果依赖医护人员主观判断，检测精确度较低。至21世纪初，随着体外诊断相关技术逐步流向POCT行业，传染和感染类POCT产品在传染病筛查、感染原筛选等检测项目上得到发展，产品精度得到提升，但自动化程度仍然较低。从2010年至今，传染和感染类POCT行业发展逐渐成熟，传染和感染类POCT逐步向智能化、全自动化、精准定量化、技术成熟化发展，本土传染和感染类POCT龙头企业如万孚生物、基蛋生物在此阶段挂牌上市，本土企业体量规模及技术实力突破，国产替代水平不断提升。

### 萌芽期 · 1980-1999

出现早期的传染和感染类POCT产品，产品以定性检测为主，不依赖仪器设备，主要依靠肉眼根据呈色反应辨识结果。初步发展期时的传染和感染类POCT产品因为其快速方便的特点，被应用于临床孕检、传染病检测等方面。

检测产品或设备操作简单，结果依赖医护人员主观判断，检测精确度较低，中国传染和感染类POCT行业初具雏形。

### 启动期 · 2000-2009

体外诊断相关技术逐步流向POCT行业，拓宽了传染和感染类POCT产品在传染病筛查、感染原筛选等检测项目的发展。中国传染和感染类POCT行业发展快速，产品较早期产品在精确度上有一定提升，检测结果也从原先的呈色辨识，逐步变成可生成具体数值的检测报告。但此时期传染和感染类POCT行业产品自动化程度低，临床应用受限，生产厂商体量较小。

IVD技术迭代更新推动行业发展，产品精度得到提升，但自动化程度仍然较低。期间不断有厂商加入行业，包括：万孚生物、基蛋生物、东方生物、奥泰生物。

### 高速发展期 · 2010-2023

在诊疗需求上升、成熟技术引进及互联网发展的大背景下，传染和感染类POCT逐步向智能化、全自动化、精准定量化、技术成熟化发展。伴随产学研平台、转化医学、分子诊断技术等科学领域发展，传染和感染类POCT的应用场景更加多元，自主创新实力提升。

传染和感染类POCT行业发展逐渐成熟，本土传染和感染类POCT龙头企业如万孚生物、基蛋生物在此阶段挂牌上市，本土企业体量规模及技术实力突破，国产替代水平不断提升。

[4] 1: 头豹研究院资料 2: [https://www.leadleo.c...](https://www.leadleo.com)

## 传染和感染类POCT产业链分析

传染和感染类POCT产业链上游原材料主要分为生物原料、辅助材料和包装材料三大类，其中生物原料为核心原材料。生物原料包括抗原、抗体以及分子诊断的核酸原料等，疟疾标记/包被抗原抗体价格在180-200元/mg，新型冠状病毒抗原S-RBD蛋白价格在900-1000元/mg；辅助材料包括NC膜、PVC板、化学品、纤维和聚酯产品等，其中主要材料NC膜价格约1000元/卷；包装材料主要包括塑料卡壳、铝箔袋、不干胶、纸盒、干燥剂等。生物原料的研发、质量控制和成本控制是重要竞争因素，行业内部分前端企业已实现部分抗原抗体原料自产。

产业链中游为传染和感染类POCT厂商，国内龙头企业有万孚生物、基蛋生物、华大基因等。行业集中度较低，随着干化学、胶体金、荧光免疫层析、化学发光等技术成熟应用，产品研发、生产技术的不断提高，行

业规模稳步增长，年复合增长率在20%左右。国内企业逐渐开始打破以进口产品为主导的市场格局，市场逐步向龙头企业集中，竞争程度加深。

产业链下游为家庭、各级医院、第三方诊断机构、体检中心、科研单位和疾控中心等终端用户，据国家疾病预防控制中心披露数据，2015-2019年全国传染病发病例数640.8万增长至1024.5万，复合增长率达12.44%，2020年因新冠疫情爆发，病毒传播路径得到控制，发病数减少至580.7万，但疾病致死率仍在增长，未来下游端对需求将持续扩增。POCT因其成本较低、检测步骤简单、取样处理方便，操作要求不高，随着分级诊疗逐步深入，传染和感染类POCT产品的基层覆盖将拓宽。<sup>[5]</sup>

上 产业链上游

[6]

生产制造端

原材料厂商

上游厂商

上海执诚生物科技有限公司 >

BiosPacific

Nupore

查看全部 v

产业链上游说明

产业链上游原材料主要分为生物原料、辅助材料和包装材料三大类，其中生物原料为核心原材料。生物原料包括抗原、抗体以及分子诊断的核酸原料等，疟疾标记/包被抗原抗体价格在180-200元/mg，新型冠状病毒抗原S-RBD蛋白价格在900-1000元/mg；辅助材料包括NC膜、PVC板、化学品、纤维和聚酯产品等，其中主要材料NC膜价格约1000元/卷；包装材料主要包括塑料卡壳、铝箔袋、不干胶、纸盒、干燥剂等。

生物原料的研发、质量控制和成本控制是重要竞争因素，行业内部分前端企业已实现部分抗原抗体原料自产。如奥泰生物实现200多种生物原料产业化，能减少对核心原料商的依赖，降低生产成本。

中 产业链中游

品牌端

传染和感染类POCT厂商

中游厂商

基蛋生物、万孚生物、安旭生物、明德生物、科华生物、东方生物、华大基因、奥泰生物、博拓生物

产业链中游说明

产业链中游为传染和感染类POCT厂商，全球传染和感染类POCT行业集中度高，罗氏（Roche）、丹纳赫（Danaher）、雅培（Abbott）、西门子（Siemens）等跨国巨头企业占据了绝对的市场主导地位，2018年全球体外诊断市场销售规模前十位的公司共实现销售445.03亿美元，占据全球约81.6%的市场份额。

中国传染和感染类POCT行业集中度较低，随着干化学、胶体金、荧光免疫层析、化学发光等技术成熟应用，产品研发、生产技术的不断提高，行业规模稳步增长，年复合增长率在20%左右。国内市场逐步向万孚生物、基蛋生物、华大基因等龙头企业集中，逐渐开始打破以进口产品为主导的市场格局，竞争程度加深。

产业链下游

渠道端及终端客户

产品使用终端

渠道端

家庭、各级医院、第三方诊断机构、体检中心、科研单位和疾控中心

产业链下游说明

产业链下游为终端用户，包括家庭、各级医院、第三方诊断机构、体检中心、科研单位和疾控中心等。据国家疾病预防控制局披露数据，2015-2019年全国传染病发病例数640.8万增长至1024.5万，复合增长率达12.44%，2020年因新冠疫情爆发，病毒传播路径得到控制，发病数减少至580.7万，但疾病致死率仍在增长，未来下游端对产品需求将持续扩增。

POCT因其成本较低、检测步骤简单、取样处理方便，操作要求不高，随着分级诊疗逐步深入，传染和感染类POCT产品的基层覆盖将拓宽。

[5]

1: 博拓生物、奥泰生物招...

2: <https://pdf.dfcfw.com/...>

3: <https://pdf.dfcfw.com/...>

4: <https://pdf.dfcfw.com/...>

5: <http://www.nhc.gov.cn...>

[6]

1: 博拓生物、奥泰生物招...

2: <https://pdf.dfcfw.com/...>

3: <https://pdf.dfcfw.com/...>

4: <https://pdf.dfcfw.com/...>

5: <http://www.nhc.gov.cn...>

传染和感染类POCT行业规模<sup>[7]</sup>



全球POCT行业的集中度较高，以罗氏、丹纳赫、雅培、西门子等跨国巨头企业占据了绝对的市场主导地位，相较于国际领先厂商，中国传染和感染类POCT企业起步较晚，本土企业市场占有率相对较低。据数据显示，2017-2022年中国传染和感染类POCT行业的市场规模由8.3亿元增长至21.0亿元，年复合增长率为20.4%，其中2020-2022年受新冠疫情影响，注重疾病传播防控工作，病毒传播路径得到控制，传染病发病人数减少，市场增长速度放缓。

中国传染和感染类POCT行业市场主要受到以下因素驱动：（1）**传染病发病率持续增加**。据国家疾病预防控制中心披露数据，2015-2019年全国传染病发病例数640.8万增长至1024.5万，复合增长率达12.44%，2020年因新冠疫情爆发，病毒传播路径得到控制，发病数减少至580.7万，但疾病致死率仍在增长。（2）**分级诊疗建设持续进行**。《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》等多项政策出台，有效提高了传染和感染类POCT设备在医疗机构创尤其是二级以下医院的配备，提高了传染和感染类POCT检测试剂的销售量。据统计，2020年基层医疗卫生机构数量为970,036家，基层诊疗人次超40亿，潜在市场空间大。（3）**产品技术不断迭代更新**。随着科学技术的进步，新的技术和方法被不断地引入到POCT领域，包括生物传感器技术、生物芯片技术、微流控芯片技术等。

未来行业将受人口老龄化加速、疫情开放后传染病患者增长、POCT技术迭代、分级诊疗政策加速基层医疗机构覆盖等因素驱动，加速行业市场扩增，据数据预测，至2027年，中国传染和感染类POCT行业的市场规模将达63.03亿元。

中国传染和感染类POCT市场规模

博拓生物、奥泰生物招股说明书，中国医疗器械行业协会

下载原始数据



传染和感染类POCT占POCT整体规模预估

4: <http://camdi.org/news...>



政策解读	规范对抗菌药物的使用标准，有利于推动感染类蛋白标志物C-反应蛋白（CRP）等项目应用，推动行业发展。
政策性质	规范类政策

[8]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”生物经济发展规划》	发改委	2021-12-20	8
政策内容	进一步健全药品和医疗器械优先审批政策；完善医院配置和采购政策，建立公立医疗机构的医疗器械配备标准。			
政策解读	完善市场相关准入政策，优化创新型医疗器械审批流程，推动医疗器械行业高技术化发展，同时完善下游端的采购政策，推进国产替代进程。			
政策性质	指导性政策			

[8]

1：国务院、药监局官网

2：http://www.gov.cn/zhe...

3：https://www.nmpa.gov...

4：http://www.gov.cn/zhe...

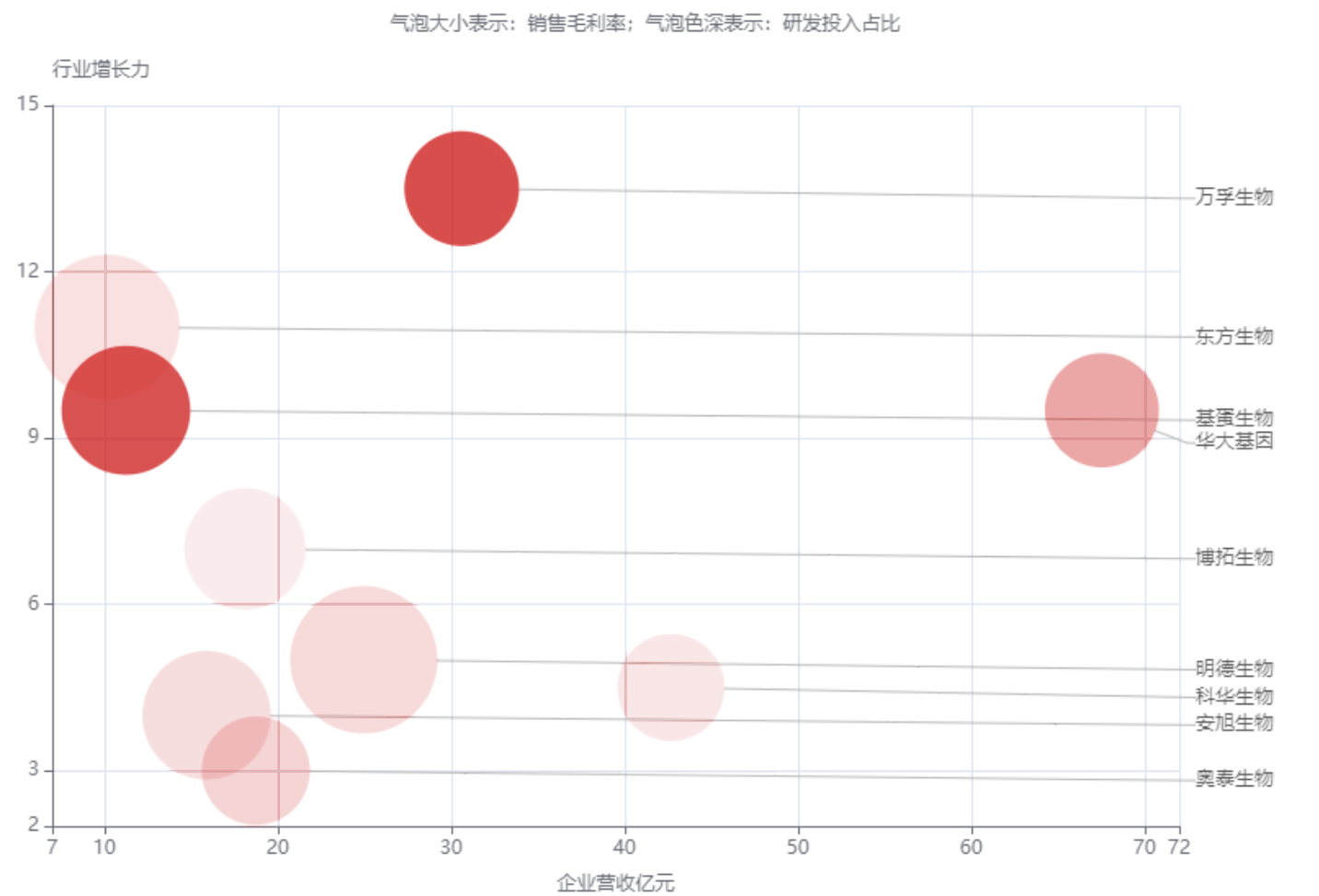
5：http://www.gov.cn/xin...

传染和感染类POCT竞争格局<sup>[9]</sup>

中国传染和感染类POCT竞争格局如下所示：（1）**第一梯队：万孚生物、华大基因、基蛋生物**等企业，该梯队企业在传染和感染类POCT领域布局全面，具备丰富的产品管线，而且注重新产品研发，研发投入水平处于行业领先地位。（2）**第二梯队：明德生物、博拓生物**等，该梯队企业具备一定规模效应，在产品营业收入、销售毛利率等指标表现与第一梯队差距不大，具备较强市场竞争力，有望追赶第一梯队。（3）**第三梯队：安旭生物、奥泰生物**等，综合营收、增长力、销售毛利率、研发投入比四个维度的综合评价下，与第二梯队企业的差距并不大。

**全球POCT行业集中度高**，形成以罗氏、丹纳赫、雅培、西门子为首的“4+X”竞争格局，据数据显示，2018年全球体外诊断市场销售规模前十位的公司共实现销售445.03亿美元，占据全球约81.6%的市场份额，同时行业内规模企业间的业务并购整合频繁（如曾经的行业龙头美艾利尔（Alere）被雅培收购），行业集中度持续不断地提高。**中国POCT市场起步较晚，行业集中度较低**，大部分为中小企业，厂家数量多，普遍规模小，研发能力和市场竞争力较弱，2018年传染病检测的POCT全球市场规模为**13亿美元**，奥泰生物的传染病检测产品的全球市场占有率仅为**0.74%**。

全球每年约25%的死亡是由于传染病引起，传染和感染类POCT产品的需求将持续存在并保持稳定增长，POCT产品因其成本较低、操作简便等优势，未来将被持续广泛应用于传染病预防及筛查工作中，未来前景广阔。中国传染和感染类POCT行业发展尚处于起步期，在该领域下逐渐涌现了一批实力较强具备与国际巨头竞争的本土龙头企业，行业内竞争将不断加剧，具备高技术及销售渠道壁垒的企业有望占据更多市场份额，行业集中度逐步提高。<sup>[10]</sup>



X轴：企业2021年体外诊断营业收入，体现企业规模；

Y轴：企业增长力，体现企业在传染和感染类POCT市场增长潜力，测算方式：增长力由传染和感染类项目数量及设备数量两个单一指标各自按照50%的权重进行打分；

气泡大小：企业2021年销售毛利率，体现企业盈利能力；

颜色深浅：企业2021年研发投入总额占营业收入比例，体现企业研发实力。

上市公司速览

基蛋生物科技股份有限公司 (603387)				广州万孚生物技术股份有限公司 (300482)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
64.4亿	9.7亿元	62.12	67.27	137.4亿	26.3亿元	276.87	63.91

杭州安旭生物科技股份有限公司 (688075)				武汉明德生物科技股份有限公司 (002932)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
81.2亿	59.3亿元	1,100.35	76.67	89.7亿	52.5亿元	360.27	69.22
上海科华生物工程股份有限公司 (002022)				浙江东方基因生物制品股份有限公司 (688298)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
64.4亿	4.2亿元	-71.06	43.95	123.9亿	71.1亿元	11.43	57.44
深圳华大基因股份有限公司 (300676)				杭州奥泰生物技术股份有限公司 (688606)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
250.7亿	67.7亿元	-19.42	58.09	57.2亿	30.1亿元	201.96	64.06
杭州博拓生物科技股份有限公司 (688767)							
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)				
51.1亿	17.6亿元	16.86	58.85				

[9]	1: 奥泰生物招股说明书、...	2: https://pdf.dfcfw.com/...	3: https://pdf.dfcfw.com/...	4: https://pdf.dfcfw.com/...
[10]	1: 奥泰生物招股说明书	2: https://pdf.dfcfw.com/...		

## 传染和感染类POCT代表企业分析

1

基蛋生物科技股份有限公司【603387】

[11]

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	50715.3517万人民币
企业总部	南京市	行业	研究和试验发展
法人	苏恩本	统一社会信用代码	913201007360621166
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2002-03-08
股票类型	A股	品牌名称	基蛋生物科技股份有限公司
经营范围	许可项目：第二类医疗器械生产；第三类医疗器械生产；第三类医疗器械经营；第三类医疗... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
销售现金流/营业收入	1.18	1.18	1.17	1.11	0.98	-	-
资产负债率(%)	18.1289	20.9926	9.3852	11.9222	16.2372	25.776	27.531
营业总收入同比增长(%)	31.4451	33.5251	32.3748	40.4549	41.0886	16.023	24.78
归属净利润同比增长(%)	39.8358	31.6847	40.2087	28.6737	36.08	-	-
应收账款周转天数(天)	20.0721	16.3949	18.9857	28.8173	56.5771	110	115
流动比率	3.6333	3.2742	9.4054	7.125	4.9445	3.224	2.908
每股经营现金流(元)	1.23	1.58	1.4539	1.0058	0.8669	0.712	1.188
毛利率(%)	82.8139	81.2098	82.125	78.9039	72.7936	-	-
流动负债/总负债(%)	91.5241	93.5631	93.9896	96.1375	97.2087	94.347	94.164
速动比率	0.5184	0.6153	3.0304	1.3225	4.3381	2.901	2.598
摊薄总资产收益率(%)	39.2076	36.2971	22.7884	17.6696	19.5608	12.946	13.669
营业总收入滚动环比增长(%)	-	50.886	32.8494	61.5288	78.0771	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	49.3684	-4.4881	33.7609	187.5007	-	-
加权净资产收益率(%)	49.9	43.15	28.7	20.14	23.01	-	-
基本每股收益(元)	1.06	1.4	1.72	1.35	1.31	1.17	1.1
净利率(%)	37.909	37.4764	39.6618	36.5244	36.1439	29.4047	29.3937
总资产周转率(次)	1.0343	0.9685	0.5746	0.4838	0.5412	0.477	0.48
归属净利润滚动环比增长(%)	-	27.7287	15.753	39.6518	212.799	-	-
每股公积金(元)	0.6027	0.6047	5.2748	3.6501	2.3426	2.3522	1.4062
存货周转天数(天)	225.6629	229.504	229.4894	234.5888	196.1639	162	173

营业总收入(元)	2.76亿	3.69亿	4.89亿	6.86亿	9.68亿	11.23亿	14.02亿
每股未分配利润 (元)	0.974	1.572	2.0454	2.3446	2.574	3.2579	3.0855
稀释每股收益 (元)	1.06	1.4	1.72	1.34	1.3	1.17	1.1
归属净利润(元)	1.05亿	1.38亿	1.94亿	2.50亿	3.40亿	3.05亿	3.99亿
扣非每股收益 (元)	1.02	1.29	1.53	1.15	1.14	0.95	1.01
经营现金流/营 业收入	1.23	1.58	1.4539	1.0058	0.8669	0.712	1.188

▪ 竞争优势

**试剂原料自产化：**公司通过不懈的研发，掌握了基因工程技术、单/多克隆抗体制备技术、小分子全合成技术等重要技术。目前已经可以自主生产所需的各类抗原抗体、生物活性原料、层析介质、质控品等常用原料，直接可以供给公司的试剂生产线，减少对进口原料的依赖。其中单克隆抗体完成9项自产原料替代，抗原完成13项自产原料的转产。

▪ 竞争优势2

**营销网络逐步健全：**公司近几年发展迅速，构建了完善的营销网络体系，全国各地设有30余家子公司及办事处；产品成功销往欧洲、美洲、亚洲和非洲等110余个国家及地区

[11] 1: [https://pdf.dfcfw.com/...](https://pdf.dfcfw.com/) 2: 基蛋生物2021年年报

法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包

括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：[support@leadleo.com](mailto:support@leadleo.com)。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。