作者 吴金翼

摘要 后疫情时期,疫情红利逐步减退,远程视频会议非刚性视频会议需求回落,导致大量非关键用户流失,但整体疫情冲击仍加速了企业级视频 会议协作市场教育进程: 较之疫前,刚性需求客户规模及使用粘性均有所上升,未来有望推动新兴云视频会议协作市场持续扩容,应用场景 持续拓宽。虽然新兴视频会议行业发展迅猛,但短期看其仍无取代传统视频会议行业的趋势,两类厂商将保持共存的状态。同时,云端融合 趋势下,智能会议平板的应用推广为成本受限的中小企业会议场景提供行业破局点

行业 头豹分类/信息传输、软件和信息技术服务业/互联网和相关服务/其他互联网服务

智能视频会议协作是一种以视频会议为核心,运用现有通讯网络和数字信号压缩技术,将音、视频、数据信号集成处理并实时发送至远端并结合人工智 能、云计算等新一代信息技术的远程视讯系统。智能视频会议协作平台是结合场景特定需求及基础通讯需求的多媒体通讯一站式集成化解决方案,可满足

1. 智能视频会议协作行业定义

即时、可视、交互的信息沟通需求,促进点对点、点对多、多对多的各行业用户信息沟通与协作。智能视频会议协作解决了用户远程视讯沟通的痛点,其 终端市场有广阔的发展空间 2. 智能视频会议协作行业分类 **智能视频会议协作分为传统视频会议协作及新兴视频会议协作两大类。**传统视频会议协作主要切入涉密、涉军、强仪式感会议场景。其标的客户以政法及

大型央国企为主,支付能力及支付意愿较强,项目价值量高。新兴云视频会议基于虚拟化云储存、云处理器结构平台,移动性及延展性相对较高,使用灵 活,运维简单,是未来视频会议协作市场核心增量来源 类型名称 类型说明

传统智能视频会议协作 是指基于MCU架构、以硬件设备及专线信息传输为核心,根据嵌入式架构向客户提供视频会议服务。专 线信息传输所需的专线网络的部署成本较高,主要应用于中高端视频会议方案中,强调视讯内容的保密 性 传统视频会议协作采用的MCII(Multipoint Conferencing Unit)机构中一个服务哭和名个终端组成

	性。传统视频会议协作采用的MCU(Multipoint Conferencing Unit)机构由一个服务器和多个终端组成,各终端将自己要共享的音视频流发送给服务器,最终生成一个混合后的音视频流回传给各个终端。MCU架构的兼容性较好,可以兼容很多老旧设备,但也降低了终端设备的灵活性
新兴智能视频会议协作	是指基于AVC和SVC两种云计算架构,以人工智能等新一代信息技术为核心的云视频会议解决方案。新兴视频会议的部署成本较低,适用于多场景的远程视讯沟通,使用laaS(基础设施即服务)、PaaS(平台即服务)、SaaS(软件即服务)模式向客户提供视频会议服务。在新兴视频会议的架构中,AVC架构云的成本较高且没有突破MCU架构,适合专网专线应用,终端只能处理单路视频流,需要昂贵而复杂的MCU转码。SVC架构云正成为新兴视频会议的主流,SVC架构的终端可接收多路码流,可自主选择画面布局,放大缩小任意窗口,有效解决不同终端(PC、手机、会议终端)、不同网络(专网、公共互联网、局域网、移动网络)组成的视频会议系统的异构问题。新兴视频会议的协作方式建立在云计算及云服务的基础上,与采用专线网络的传统视频协作方式相比有成本优势
· 智能视频会议协作行业特征 目前,智能视频会议协作行业呈现服务云化、第	系统智能化、体验多样化发展,正成为企业级用户的常态化视频会议解决方案
随着企业数字经济进入深化应用、规范发展、管 将成为最为重要的发展方向	普惠共享新阶段的背景下,企业级用户的视频会议协作需求将持续增长,依托于云的新兴视频会议解决方案

服务云化 的投入成本可达上百万元,有极高的会议室布置和网络布线要求。新兴视频会议不需要购买过多硬件支撑,也不需要网络改造,只需一个

3.

摄像头、一台终端设备、云视频软件平台,即可随时展开沟通协作。因此,新兴视频会议正成为企业级用户用于远程视讯沟通的首要方 案,服务云化凭借成本低、部署灵活的优点成为智能视频会议协作的主流 手势识别、美化工具、虚拟背景、云记录、智能降噪等智能功能已普遍应用于智能视频协作系统

相比依靠硬件设备的传统视频会议,依托于云的新兴视频会议具有高性价比、维护简单、扩展性强、易于部署的优势。传统视频会议系统

以服务云化为主的新兴视频会议协作具备投入成本低、部署灵活性高的优势成为企业级用户远程视讯沟通的首选

当前智能会议协作系统的人工智能化程度日益提高,手势识别、美化工具、虚拟背景、云记录、智能降噪等智能功能被当前智能会议协作 系统智能 平台广泛采用。手势识别利用肢体语言将手势转换为指令,用户只需一个手势即可更改演示幻灯片。美化工具可以修复摄像头的缺点,让 化 用户在自然外观和修饰之间达到理想的平衡。虚拟3D背景让用户用喜欢的背景替换当前背景,可以起到保护隐私的作用。云记录将错过 的商务会议、会议和网络研讨会保存到云存储以备在将来回放。智能降噪功能通过音频分割进行语音分离,智能识别并静音背景噪声,提

升用户的视频协作体验 根据政府及企业级用户的需求不同,智能视频解决方案提供商灵活部署软件和硬件设备,满足用户的多样化需求 智能视频会议协作的产品形态多元,新兴视频会议的云平台主要是虚拟化的SAAS软件,直接集群化部署在通用服务器上,该云平台可以

体验多样 随着技术的发展持续升级。然而,很多政府及企业级客户希望视频系统能够支撑复杂应用,对媒体集中处理的要求非常高。因此,以硬件 化 为主的传统视频会议协作平台仍有稳定的市场需求驱动。综合这些因素,新兴视频会议的软平台和传统视频会议的硬平台各有生存土壤, 行业内智能视频会议解决方案提供商根据用户的实际情况,提供了软平台、硬平台以及软硬混合三种形态的平台解决方案。智能视频会议 具备灵活的扩展性和融合性,既可满足不同用户当前需求,又具备更广泛的适应性 4. 智能视频会议协作发展历程

视频会议的普及和发展经过了从模拟到数字,从点对点到多点对多点,从有线到无线,从功能单一到功能全面的过程。视频会议的产品形态从模拟电视会 议阶段、专用网数字电视会议阶段、当前的基于IP网络视频会议阶段发展到当前的智能视频会议阶段。现阶段的视频会议相关产品具有大容量组网、智能 网络适应、高保真视音频、软硬结合、多业务融合、平台开放能接入第三方设备等特点,智能视频会议将多功能统一通信管理系统与人工智能等新一代信

开始时间: 1970 结束时间: 1980 阶段: 萌芽期 行业动态: 20世纪70年代中期,计算机技术开始实现对图像进行去除噪声、编码、增强、复原等技术处理。同时,语音编码技术迅速发展,64kb/sPCM 语音编码的推出助力模拟系统开始逐渐转向数字系统。基于底层技术的增强,模拟电视会议有关产品开始出现,视频会议的概念得以落地。 模拟电视会议的不同产品缺乏统一标准,厂商之间专用的编解码硬件和软件各自为营,难以实现互联互通。不仅如此,电视会议传输图像占 用频带极宽、部署成本高,因此模拟电视会议没有得到发展 行业影响/

行业影响/

举行会议。节点交换设备在电视会议开通中必不可少,它是设在电视会议网路节点上的一种交换设备,具有模型交换、视频交换和速率转换 的功能。三个或多个会议电视终端就必须使用一个或多个节点交换设备。终端发出的视频、声频、控制信号等要在节点交换机(MCU)完 成同一种模式的变换。节点交换设备的多少决定了电视会议的规模 开始时间: 1981 结束时间: 2005 阶段: 启动期 行业动态:数字电视会议是80年代在数字图像压缩技术的发展中研制出来的,它占用频带比较窄,图像质量比较好。从此,数字电视会议取代模拟电视 会议,并且在某些地区开始形成了电视会议网。1992年,国际电视会议的统一标准(H.200系列)形成,为国际电视会议提供了条件。视频会

阶段特征: **该阶段的数字电视会议产品得到了小范围推广,国外部分企业级用户将其作为远程办公协作的工具。**与模拟电视会议产品相比,数字电视会

议的图像质量更优、组网方便(不用把所有电视会议终端线路都联到MCU上)、可靠性更高。然而,数字电视会议的设备费用高,且要有ATM

络通讯协议包括ITU-T提出的H.323协议和IETF提出的SIP协议。H.323是一个框架性建设,沿用传统的电话信令模式。SIP是一个会话层的信 令控制协议。用于创建、修改和释放一个或多个参与者的会话。IP网络视频会议产品在中国市场受到欢迎,中国开始出现一批从事于视频会

多服务器动态集群部署,并提供多台高性能服务器。智能视频会议中的新兴视频会议产品将网络视频会议与云计算的完美结合,为企业级用

议的普及和发展受到通信技术水平的影响。这个时期主要通过卫星、光纤等专用网络来连接视频会议系统

阶段特征: **在该阶段模拟电视会议只用于特殊用途,中国多数企业级用户没有接触渠道。**模拟电视会议仅可传送黑白图像,并且只限于在两个地点之间

(异步传输)网络。因此,多数中国企业级用户仍不了解数字电视会议产品 开始时间: 2006 结束时间: 2015 阶段: 高速发展期

议产品开发与销售的企业

息技术深度融合,是现阶段代表性视频会议协作产品

行业动态:随着通讯技术的发展,光纤入户得到普及,IP网络视频会议产品开始进入中国市场。基于公共互联网的硬件方式视频会议和纯软件方式的IP 网络视频会议得到广泛应用。国际电信联盟(ITU)推出了H.323音视频通信协议,视频会议系统得到空前地发展。2008年KEDACOM、华为 相继发布1080P高清视频会议系统,标志着视频会议系统进入到高清时代。IP网络视频会议的传输图像占用频带较窄,质量较好,并在局部 开始形成视频会议网 行业影响/ 阶段特征:该阶段的IP网络视频会议产品得到了大范围推广,中国终端消费市场对视频会议相关产品的认知得到了显著提升。IP网络视频会议常用的网

开始时间: 2016 结束时间: 2030 阶段: 成熟期 行业动态:随着云计算、人工智能等新一代信息技术的兴起,视频会议得以智能化发展。智能视频会议是基于人工智能等新技术的一种高效便捷会议形 式。使用者只需要通过互联网界面,进行简单易用的操作,便可快速高效地与全球各地团队及客户同步分享语音、数据文件及视频,而会议 中数据的传输、处理等复杂技术由视频会议服务商进行操作。新兴智能视频会议除了具备智能化操作系统外,利用云计算技术简化了用户端 的操作,获得中国消费者的认可 行业影响/ 阶段特征: **在智能视频会议时代,数据的传输、处理、存储全部由视频会议厂家的计算机资源处理,用户能够进行高效的远程会议。**智能会议系统支持

户带来了便捷的远程会议体验。受疫情影响,线上办公、教学、党建等视频会议需求增长,促进智能视频会议行业的发展

上游的智能视频会议芯片及元件多依赖进口,驱动SoC芯片的主要厂商有英特尔、三星电子、德州仪器等,视频处理芯片的主要厂商有索尼、松下、海思 等。上游视频编解码技术作为智能视频会议的底层技术,有较高的准入门槛,在行业内有较高的议价权,当前主要的技术厂商有Zoom、Cisco。中游新兴 智能视频会议系统开发商竞争激烈,产品同质化严重,多数厂商采用低价策略占领市场。下游的渠道代理商有成熟的集成化视讯通信解决方案,目前是政 府和央国企采购的主要来源。渠道商会联合会务公司和第三方安全公司向企业级消费者提供一站式服务。会务公司为视频会议提供一些现场技术支持,第

三方安全公司为产品安全制定标准或提供检测服务。集成商主要负责线下会议室的布置、综合布线、设备端口调试等综合服务,整合中游厂商的产品和服 务 上游参与方 上游环节 上游说明 芯片及元件提供商 天津三星电子有限公司、英特尔(中国)有限公 智能视频会议的硬件设备所需的SoC芯片嵌入了 DNN神经网络降噪算法、深度神经网络回声消 司、德州仪器半导体制造(成都)有限公司、北

除等AI算法,技术和开发难度高,主要提供商为

视频编解码技术是视频会议的底层技术,涉及多 项视频和音频处理的核心技术及相关设备。一套

国外芯片供应商。视频处理芯片(VPU)是结 合AI技术专门面向视频场景优化设计的视频加速 器,内置视频编码加速专用功能模块,具有高性 能、低功耗、低延时等特性。现阶段视频处理芯 片同样依赖于国外进口, 北京君正和好利科技的

VPU芯片正加速研发,以实现国产替代

京君正集成电路股份有限公司

深圳海康视讯数字技术有限公司、思科系统(中

国)网络技术有限公司、杭州当虹科技股份有限

视频编解码技术提供商

5. 智能视频协作产业链分析

公司、软视视频软件(杭州)有限公司 完整、高效的编码方案有较高的技术壁垒。当前 国际常用的视频编解码技术标准为H.264、H.26 5、以及最新H.266,传统智能视频会议的编解 码技术主要为H.323。中国主要的视讯编解码技 术提供商有海康视讯、当虹科技。海外主要的视 讯编解码技术提供商有Zoom、Cisco(思科)等 中游环节 中游说明 中游参与方

新兴智能视频会议系统开发商	新兴智能视频会议协作的性比价更具优势。以3 0个点(终端)的10M带宽的传统智能视频会议 为例,一期专业视频会议硬件设备采购及会议室 装修成本在200万至300万元。同时,平均单条 专线的年租赁费用约为1.5万至2.5万元。高昂的 安装成本和维护费用将影响企业的成本把控。而 采用云服务租赁方式的云视频会议平台的安装成 本在2万至3万元,年均维护费用在200至4,000 元。新兴智能视频会议的成本控制更具优势,从 而获得中小型企业级用户的青睐	上海会畅通讯股份有限公司、北京小鱼易连科技有限公司、深圳齐心好视通云计算有限公司、厦门亿联网络技术股份有限公司
传统智能视频会议系统开发商	传统智能视频会议协作在安全性方面领先。传统智能视频会议系统主要依托于本地化部署的硬件设备。MCU架构和专线网络分别负责视频信息流处理交换与信息传输。本地化部署以及专线传输的方式意味着传统视频会议协作解决方案在安全性上比依托于云服务的新兴视频会议协作解决方案更具优势。传统视频会议市场较为饱和,华为占据领先地位	华为技术有限公司、 <mark>思科系统(中国)网络技术</mark> 有限公司、中兴通讯股份有限公司、苏州科达科技股份有限公司
云服务提供商	云服务提供商分为laaS(基础设施即服务)、PaaS(平台即服务)、SaaS(软件即服务)三大类。对视频会议厂商而言,与PaaS服务商合作的研发成本较低。laaS服务的代表厂商有阿里云、腾讯云、华为云等。PaaS的代表厂商有科大讯飞、环信、融云等。SaaS的代表厂商有腾讯云、阿里云、字节跳动旗下的飞书科技,分别提供腾讯会议、钉钉、飞书会议软件	科大讯飞股份有限公司、阿里云计算有限公司、 <mark>华为云计算技术有限公司、北京飞书科技有限公司、</mark> 司、腾讯云计算(北京)有限责任公司
下游环节	下游说明	下游参与方
渠道代理商	渠道代理商主要负责专门对接政府央国企。政府部门一般会采购小批量视频会议设备进行试点,在得到正反馈后会陆续大批量采购视频会议设备。这种采购方式对中游视频会议厂商有一定的前期运营压力。因此,除了华为等有成熟政府部门业务的中游视频会议厂商外,其余中游厂商均会通过代理商对接政府部门。渠道代理商通常有自己的多媒体业务平台,通过集成不同中游厂商的产品与系统,为企业客户提供定制化服务。部分中游云服务厂商同样负责下游的渠道代理与销售	北京融通致远科技有限责任公司、南普王之(广州)电子有限公司、深圳市佳创视讯技术股份有限公司、北京视通科技有限公司
集成商	视频会议集成商帮助企业级用户部署线下视频会议室及服务。集成商支持线下服务器部署、企业内部私有云部署、公有云部署。集成商提供从10方至10,000方(方指接入终端数)的同时在线并发方案,并帮助企业直播推流(RTMP)、监控摄像头接入(RTSP)、SIP终端对接等多方面的综合性服务	北京信和时代科技有限公司、上海瑞技计算机科技有限公司、上海金桥信息股份有限公司、深圳易科声光科技股份有限公司、北京天创盛世数码科技有限公司
终端应用企业以及个人消费者	终端消费者以政府、企业级用户为主,个人消费者较少。政府部门、军队、大型企业、央企、国企的付费意愿较高,更倾向于意识感强、安全性高的传统智能视频会议协作解决方案。常规中小型企业和个人消费者由于IT资源投入能力有限,更倾向于性价比高的新兴智能视频会议协作解决方案。此外,教育部门、安防部门、监狱部门等特殊渠道同样有智能视频会议协作的需求	中国国家铁路集团有限公司、国家电网有限公司、中国银行股份有限公司
议市场规模为30.3亿元。2017至2021年,智能视频上教育、政务、办公等需求急剧增多,视频会议作能视频会议市场规模同比增长174.1%。2021年,基协作,智能视频会议市场规模略有下滑。2022年,增长。在未来,随着疫情对中国各行业的影响降低	频会议总体市场规模上升的关键点。 2021年,传统智会议市场规模从34.7亿元增长至81.9亿元,年复合增为远程视讯沟通的重要工具得到大规模应用。因此,基于疫情的常态化防控措施,线上视讯沟通的需求下移疫情期间免费开放视频会议服务的云视频会议平台均,线上教育、政务、办公等需求降低,智能视频会议订场规模将实	长率为38.6%。2020年,由于疫情因素,中国的线2020年智能视频市场规模同比26.5%,其中新兴智备,部分个人端和企业级用户推出了智能视频会议协复了收费内容,新兴智能视频会议市场规模显著公市场规模的增速呈现减缓的趋势。预计2025年中国
单位: 亿元	传统智能视频会议市场规模 新兴智能视频会议市场规	単位: 亿元
60		120
40		100
30		60

生效日期: 2019 影响: 7 政策性质: 鼓励性政策 政策内容:2022年,中国超高清视频产业总体规模超过4万亿元,4K产业生态体系基本完善,8K关键技术产品研发和产业化取得突破,形成一批具有国 际竞争力的企业。超高清视频内容资源极大丰富,网络承载能力显著提高,制播、传输和监管系统建设协同推进,产业发展支撑体系基本健 全,形成技术、产品、服务和应用协调发展的良好格局 政策解读:智能视频会议系统作为超高清产业中的重要一环,得到中国政府关于加快超高清教育平板、投影仪、会议平板、交互智能终端等教学产品的

X轴名称:基础能力

产品应用能力

8

6

5

3 -

股票代码

00763

000063

300628

300578

603660

9. 智能视频会议协作代表企业分析

腾讯云计算(北京)有限责任公司

注册资本 : 104250万人民币

:谢兰芳

成立时间 : 2010-10-21

: 软件和信息技术服务业

统一社会信用代码: 911101085636549482

企业类型 : 有限责任公司(法人独资)

企业状态 : 存续

企业总部 : 市辖区

行业

法人

上市公司

中兴通讯股份有限公司 - H股

厦门亿联网络技术股份有限公司

上海会畅通讯股份有限公司

苏州科达科技股份有限公司

中兴通讯股份有限公司

Y轴名称:产品应用能力

α轴名称: 技术创新能力

络视频会议等具体措施。

10

沙利文、头豹研究院

7. 智能视频会议协作政策梳理

2018

2019

根据沙利文及头豹研究院对中国智能视频会议的市场数据进行测算及整理

精品在线开放课程,推动在线开放课程广泛应用共享

2020

技术的智能视频会议行业,并促进学校、教育部门对视频会议等"互联网+"工具的应用

开发,提升组织协同能力。此外,钉钉推出AR智能视频会议协作工具,有较强的新技术结合能力

为传统智能视频会议协作代表厂商,其主要业务集中在政府部门和大型企业等高净值客户。

品有较高的认可度,进一步巩固华为在传统智能视频会议协作厂商中的地位。

政策名称:《教师教育振兴行动计划(2018—2022年)》 颁布主体:教育部等五部门 生效日期:2018 影响:6 政策性质:指导性政策

政策名称:《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》 颁布主体:中国工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台

政策内容:中国政府支持"互联网+教师教育"创新行动。充分利用云计算、大数据、虚拟现实、人工智能等新技术,推进教师教育信息化教学服务平台建

政策解读:中国政府推广基于互联网的线上教育内容创新,利于新技术赋能线上教学服务平台。该政策有效推动了基于云计算、大数据、人工智能等新

研发及应用方面的政策支持,有利于智能视频会议企业的未来发展。基于4K的超高清视频会议将成为行业内企业的主要战略方向之一

文件、召开的会议减少30% - 50%,严禁随意拔高会议规格、扩大会议规模,提倡合并开会、套开会议。中国政府提倡多采用电视电话和网

政策名称:《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》 颁布主体:中共中央办公厅 生效日期:2019 影响:7 政策性质:规范类政策

政策名称:《5G应用"扬帆"行动计划(2021-2023年)》 颁布主体:中国工信部等十部门 生效日期:2021 影响:7 政策性质:指导性政策

业带来增量空间。中国政府部门、央企、国企人员对视频会议的需求上升,促进视频会议企业的政府端业务

政策内容:中国政府要求公务人员认真贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,从中央层面做起,层层大幅度精简文件和会议,确保发给县级以下的

政策解读:中国政府从政策上提高了公务人员对视频会议形式的接受度,提升了政府部门召开视频会议的频率,加快视频会议行业向上发展速度,为行

政策内容:中国政府推进基于5G的可穿戴设备、智能家居产品、超高清视频终端等大众消费产品普及,突破数字内容关键共性技术,推进超高清视频编

设和应用,推动以自主、合作、探究为主要特征的教学方式变革。启动实施教师教育在线开放课程建设计划,遴选认定200门教师教育国家

2022E

2023E

2024E

2025E

2026E

阿里云计算有限公司

F 海会畅通讯股份有限公司 厦门亿联网络技术股份有限公司

北京小鱼易连科技有限公司

苏州科达科技股份有限公司 深圳齐心好视通云计算有限公司 腾讯云计算(北京)有限责任公司

> 中兴通讯股份有限公司 北京飞书科技有限公司

毛利率(%)

37.78

61.87

41.16

55.25

华为技术有限公司

解码、端云协同渲染、三维重建等关键技术研发,开发适配5G网络的AR/VR沉浸式内容、4K/8K视频等应用重点支持建设与5G结人工智能、 超高清视频等技术平台 政策解读:中国政府推动5G与超高清视频行业的技术结合,推进智能视频会议行业的底层技术迭代,进一步拓展智能视频会议行业的技术发展。AR/V R、人工智能等关键技术在智能视频会议中的深度应用将成为行业的主要发展趋势 8. 智能视频会议协作竞争格局 本报告从智能视频会议协作中游厂商中挑选了10家代表性企业,对这些企业的基础能力、产品应用能力、技术创新能力进行综合评估。**钉钉、华为** Welink、腾讯会议处于智能会议视频协作行业内的领先位置。 钉钉联合北京中瑞智科技有限公司开发智能会议系统,可实现自动分角色识别、实时记录会议发言人内容、按句回听功能,可以帮助会议记录员节省记录

时间。钉钉有开放平台、应用商城,有强大的扩充、兼容能力。钉钉在新版本中上线"酷应用"功能,将工作群的应用组件向合作伙伴开放,支持企业定制

腾讯会议联合newline、MAXHUB、罗技、亿联、宝利通等视频会议硬件厂商打造一体化解决方案,另设有腾讯rooms软件,可兼容思科、海信、利亚德等 26个品牌的视讯通信产品。同时,腾讯会议有协作(希沃)白板、在线云文档同步等协作功能,设备终端可接入一体机、分体式套件等多种设备。华为作

华为推出了基于华为云自主研发的Welink智慧党建解决方案,为政府基层党建远程会议司法税务普及,远程培训、讲座、直播政务企业沟通,支持多个品 牌的第三方终端接入偏远乡村通过手机接受远程专家指导。华为Welink的数据信息实现全闭环,符合政府部门的高安全性能要求。党政机关部门对华为产

气泡大小表示: 技术创新能力

基础能力包含产品的通用性能、扩充性能、协作性能、兼容性能、安全性能共五大指标进行评估。技术创新能力从智能会议云+端结合能力、人工智能研 发能力、新技术结合能力方面进行考量,新技术包含VR、AR、云原生、虚拟人等。产品应用能力从产品可应用场景层面进行衡量,可应用场景界定范围 为金融、政务、教育、医疗、制造、工程、商务 上市公司速览

营收规模

59,818,300,000.00

2,793,027.10万元

233,770.40万元

35,295.30万元

44,467.84万元

同比增长(%)

12.7100

6.43

41.64

5.89

-19.12

基础能力

总市值

0

0

64944900000

111865000000

件 理 目	、转让、技术咨询;设计、	机械设备、电子产品; 网络的技术服务;代理) 比准的内容开展经营活起	; 货物进出口、技术进 记账。(市场主体依法	:出口、代理进出口;① :自主选择经营项目,开	È业管理咨询;市场调 F展经营活动;代理记	查;商标代理;著作权何 账以及依法须经批准的耳
腾讯云计算(北京))有限责任公司融资信息					
融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
	2013-10-18	腾讯投资	未披露	A轮		
云 为 的 频)有限责任公司竞争优势 视频会议搭配视频会议硬作为代表性传统视频会议 自然延展。此外,钉钉、 会议协作方面正逐步实现 突破。 在进入智能视频会 line、MAXHUB、罗技、	在件不仅是传统视频会议 《厂商凭借客户资源及产 飞书等新兴视频会议协 【 软硬结合,推出基于 版 《议行业初期,腾讯凭借	生业链整合优势构建"云 协作厂商也陆续开始扩; 诱讯会议开放硬件、集 情围绕腾讯会议软件打;	。 +端+屏"一体化协同智 充硬件生态合作伙伴, 成硬件设备制造商生态 造的SaaS云服务平台都	能会议室解决方案,就 以一体化的解决方案。 整合的"腾讯会议 Rook 快得稳定的企业级用户	实现传统市场向新兴市均 打开市场。 腾讯在智能补 oms" 一体化解决方案谋 群。现阶段,腾讯联合

头豹"数字行研"——词条报告

优质企业共建词条报告

-头豹词条数据库流量赋能转化

第三方数据机构应用合作招募

■ 开通会员账号,查阅数据底稿

-展示企业优势地位

经营范围 :利用互联网经营游戏产品运营、网络游戏虚拟货币发行、从事互联网文化产品的展览、比赛活动;经营电信业务(以增值电信业务经营许可

证核定范围为准)(增值电信业务经营许可证有效期至2023年11月28日);人力资源服务;销售第三类医疗器械;专利代理;技术开发、技

- 创作全程溯源 ▶ 原创内容溯源: 创作过程中一手调研资料、访谈纪要、数据底稿(数据来源、预测逻 辑、模型公式等)文件均上传头豹脑力擎系统存储,确保每个词条有据可查
 - ▶ 脑力擎系统:词条数据库、写作指引及视频指南、溯源功能、写作助手、 Al生成、专
 - 家访谈工具、数字资产确权等功能,实现数字行研 开源、扩展性: 词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息: 脑力擎系统接 口可与第三方对接, 获取实时数据或输出数据

-市场规模、竞争格局工作底稿一览无余 详情咨询: 400-072-5588 136-1163-4866 ■ 体量庞大、创作效率高 ▶ 上万词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建、为垂直细分研究提供基础

■ 科技赋能

诚

꽗

■ 方法论模型 足,观点结论丰富

第三方资料溯源: 创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源 ➤ AI生成类内容溯源: AI生成的内容进行区分标识 ▶ 词条基于头豹行企研究8-D方法论组成,概述+数据+分析相结合,内容清晰,数据量 ▶ 依托多年行研咨询经验,脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型