



客服电话：400-072-5588

# 电动汽车

吴天天 2022-12-08 未经平台授权，禁止转载

行业：

水利、环境和公共设施管理/生态保护和环境治理/生态保护/智慧环保

综合及概念/新能源汽车

关键词：

新能源

环保

节能

词条目录

行业定义

电动汽车是指使用电能作为动力源，通过电动机驱动行驶...

AI访谈

行业分类

按动力来源类型，电动汽车可分为电池动力汽车、油电混...

AI访谈

行业特征

电动汽车是指使用电能作为动力源，通过电动机驱动行驶...

AI访谈

发展历程

电动汽车行业目前已达到 3个阶段

AI访谈

产业链分析

上游分析

中游分析

下游分析

AI访谈

行业规模

近五年来，中国电动汽车处于快速发展状态，伴随着中国...

AI访谈

数据图表

政策梳理

电动汽车行业相关政策 6篇

AI访谈

竞争格局

电动汽车处于快速发展期，第一梯队公司较为稳定，新进...

AI访谈

数据图表

摘要

电动汽车是指使用电能作为动力源，通过电动机驱动行驶的，符合道路交通、安全法规各项要求的汽车，属于新能源汽车，按照动力来源分类，又细分为纯电动汽车（BEV）、混合动力电动汽车（HEV）和燃料电池电动汽车（FCEV）。中国电动汽车处于全面发展期，在市场需求和政策支持的背景下，2016年至今，行业实现全面发展。电动汽车产业链呈现长且复杂的特点，中国企业在实现自主生产的同时，积极发展产业链相关零部件及其核心技术。中国政府为鼓励电动汽车产业发展，颁布了一系列支持其发展的政策，推动中国电动汽车的发展。2019年，中国电动汽车企业多数已掌握电动汽车整车技术，具备量产和研发实力。

## 电动汽车行业定义

电动汽车是指使用电能作为动力源，通过电动机驱动行驶的，符合道路交通、安全法规各项要求的汽车。它属于新能源汽车，按照动力来源分类，又细分为纯电动汽车（BEV）、混合动力电动汽车（HEV）和燃料电池电动汽车（FCEV）。电动汽车采用电能作为动力来源，而电能的获得方式多样并且对环境产生的副作用有限，发展资源节约型和环境友好型的电动汽车是从汽车行业发展的必然趋势。<sup>[1]</sup>

[1]

1: <http://www.doc88.co...>

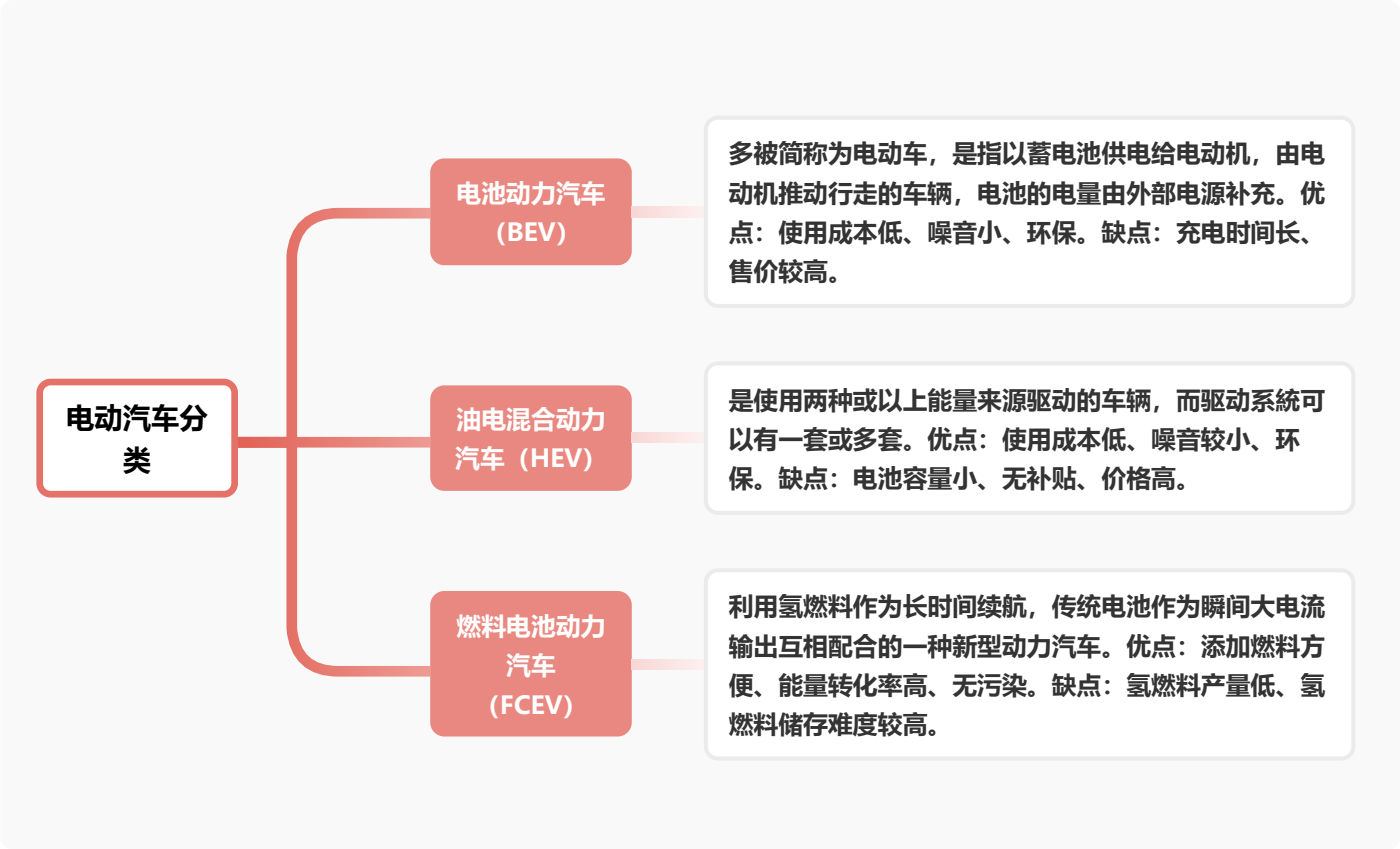
2: <https://bbs.csdn.net/t...>

3: <https://max.book118.c...>

4: 间接参考

## 电动汽车行业分类<sup>[2]</sup>

按动力来源类型，电动汽车可分为电池动力汽车、油电混合动力汽车和燃料电池动力汽车。



[2]

1: <https://max.book118.c...>

2: <https://bbs.csdn.net/t...>

3: <http://www.doc88.co...>

4: 间接参考

## 电动汽车行业特征<sup>[3]</sup>

电动汽车是指使用电能作为动力源，通过电动机驱动行驶的，符合道路交通、安全法规各项要求的汽车，属于新能源汽车，按照动力来源分类，又细分为纯电动汽车（BEV）、混合动力电动汽车（HEV）和燃料电池电动汽车（FCEV）。中国电动汽车处于全面发展期，在市场需求和政策支持的背景下，2016年至今，行业实现全面发展。电动汽车产业链呈现长且复杂的特点，中国企业在实现自主生产的同时，积极发展产业链相关零部件及其核心技术。中国政府为鼓励电动汽车产业发展，颁布了一系列支持其发展的政策，推动中国电动汽车的发展。2019年，中国电动汽车企业多数已掌握电动汽车整车技术，具备量产和研发实力。

### 1 财政补贴政策

财政补贴政策助力行业发展

中国对新能源汽车财政补贴政策可追溯到2009年，2009年新能源汽车在北京、上海、重庆、长春、大连、杭州、济南、武汉、深圳、合肥、长沙、昆明、南昌这13个试点示范推广，并针对使用新能源汽车的单位给予了相关定额补贴。随后，随着中国新能源汽车财政补贴范围不断扩大，新能源汽车逐渐向全国普及。2020年4月印发的《关于调整完善新能源汽车补贴政策的通知》，将新能源汽车购置补贴政策延迟到2022年底。

2 产业基础良好

电动汽车产业基础良好

中国充电基础设施建设的不断完善将显著提升电动汽车的便捷性与实用性，从而吸引大批潜在消费者进行换购，促进电动汽车销量的提高，带动车辆配套电控产品市场需求量的增加。

3 优势显著

优势显著助力电动汽车发展

电动汽车具有无污染、安全、续航有保障、效率高、能源成本低等多种优势，在运行中不排放有害物质，即可以实现零排放。伴随着电动汽车的快速发展，其充电时间进一步降低，续航里程逐步增长，与传统汽车的续航差距逐步缩小。

[3] 1: <http://www.doc88.co...> 2: <https://bbs.csdn.net/t...> 3: <https://max.book118.c...> 4: 间接参考

电动汽车发展历程<sup>[4]</sup>

中国电动汽车行业在中国政策的大力支持下走向全面发展，未来政策逐渐将地方财政购置补贴转向支持充电基础设施建设等。电动汽车发展从2003年中国在《国家中长期科技规划战略研究》确立了节能与新能源汽车战略开始，到2008年科技部和财政部、发改委、工业和信息化部等四部委联合发布了“十城千辆”计划，标志中国开始进入新能源量产车时代。到如今，中国“国六”排放标准正式落地，并已于2020年起分布执行。“国六”将严格控制污染物的排放，中国商用车汽车绿色化成为趋势。

萌芽期 · 1999-2003

1999年，奔驰推出名为Mercuy II的燃料电池汽车。2001年，新能源汽车研究项目被列入国家“十五”期间的“863”重大科技课题，并规划了以汽油车为起点，向氢动力车目标挺进的战略。2003

年，中国在《国家中长期科技规划战略研究》确立了节能与新能源汽车战略。新能源汽车研究项目被列入国家“十五”期间的“863”重大科技课题，并规划了以汽油车为起点，向氢动力车目标挺进的战略。

启动期 · 2003-2008

2003年，2003年和2004年，同济大学推出了“超越一号”和“超越二号”燃料电池轿车。2006年，国家科技部公布了《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》，其中第36项为低能耗与新能源汽车。2006年12月26日，由万向集团承担的863计划“电动汽车示范运营综合信息管理系统”项目在节能与新能源汽车研究方面取得了新的成果。2008年，奥运期间投入使用的新能源汽车包括55辆纯电动客车、25辆混合动力客车、75辆混合动力轿车、20辆氢燃料轿车、400多辆纯电动场地车，此外还有240台地面充电机投入使用。

科技部和财政部、发改委、工业和信息化部等四部委联合发布了“十城千辆”计划，标志中国开始进入新能源量产车时代。

高速发展期 · 2009-2020

2009年，财政部和科技部已印发了《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》。

2017年，《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》，自2014年9月1日至2017年12月31日，根据《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》对购置的新能源汽车免征车辆购置税。2019年，财政补贴自2017年开始明显退坡，2019年继续加速退出，补购置转向补运营与基础设施。

中国“国六”排放标准正式落地，并已于2020年起分布执行。“国六”将严格控制污染物的排放，中国商用车汽车绿色化成为趋势。

[4] 1: <https://max.book118.c...> 2: <https://www.zhangqia...> 3: <https://www.zhangqia...> 4: 间接参考

## 电动汽车产业链分析

电动汽车产业链呈现长且复杂的特点，中国企业在实现自主生产的同时，积极发展产业链相关零部件及其核心技术，完善自身产业结构。

中国企业乘电动汽车发展的东风，积极布局电动汽车零部件领域，在核心零部件方面取得重大进展。中国制造商在核心技术及制造工艺方面取得了较大进展，已具备自主研发满足各类新能源汽车需求电机产品的能力，且以精进电机为代表行业龙头企业已可生产出达到与国际先进水平相同功率等级的驱动电机产品。

纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车由于结构的不同在成本的构成方面是不同的。目前主流中国品牌电动车企多数已掌握插电式混合动力技术，纯电动汽车技术及燃料电池汽车技术，具备大规模推广条件。但电动汽车结构较传统燃油车复杂，目前单台成本高出传统燃油车4-6万元。

电动汽车销售进入模式探索期，多种销售模式并存，疫情成汽车销售模式变革催化剂，汽车产业链下游销售模式呈现多样化。<sup>[5]</sup>

上 产业链上游

[6]

生产制造端  
动力电池

上游厂商

- 宁德时代 >
- 沃特玛 >
- 惠州比亚迪 >
- 查看全部 v

产业链上游说明

动力电池能量密度不断提高，销售均价逐年下降。2019年，动力电池的销售均价为1.2-1.3元/Wh，且各类动力电池的能量密度显著提高。中国企业乘电动汽车发展的东风，积极布局电动汽车零部件领域，在核心零部件方面取得重大进展。

生产制造端  
电机电控系统

上游厂商

- 精进电动 >
- 大郡控制 >
- 比亚迪 >
- 查看全部 v

产业链上游说明

现阶段，中国本土企业对于电机电控核心组件仍不具备完全自主生产能力，同时中国本土企业生产的驱动电机转速可达12,000rpm，与国际14,000-16,000rpm仍有差距。中国制造商在核心技术及制造工艺方面取得了较大进展，已具备自主研发满足各类新能源汽车需求电机产品的能力，且以精进电机为代表行业龙头企业已可生产出达到与国际先进水平相同功率等级的驱动电机产品。

生产制造端  
燃料电池

上游厂商

- 神力科技 >
- 众宇动力 >
- 弗尔塞能源 >
- 查看全部 v

产业链上游说明

生产燃料电池的企业主要有大连新源动力和上海神力，大连新源动力采用的是金属板和复合板的技术路线，与上汽合作。燃料电池是燃料电池汽车的心脏，其重要性等同于燃油汽车的发动机、电动汽车的动力电池。燃料电池是把燃料中的化学能通过电化学反应直接转换为电能的发电装置，其发电原理与原电池或二次电池相似，电解质隔膜两侧分别发生氢氧化 反应与氧还原反应，电子通过外电路做功，反应产物为水。

中 产业链中游

品牌端

中国传统新能源汽车制造企业

中游厂商

比亚迪 >

长安汽车 >

一汽集团 >

查看全部 v

产业链中游说明

以比亚迪、北汽新能源为代表的新能源汽车主机厂借助其在传统造车领域的多年技术与资源积累，已成功生产研发出旗下电动汽车产品，并已在共享出行等多个领域投入使用。纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车由于结构的不同在成本的构成方面是不同的。

品牌端

新势力造车企业

中游厂商

小鹏 >

理想 >

车和家 >

查看全部 v

产业链中游说明

2017年开始，以拜腾、爱驰为代表的新一批车企先后进入市场，推动中国新能源汽车行业迅速扩张。蔚来、小鹏、威马等已公开上市交付，占据行业内领先地位。目前主流中国品牌电动车企多数已掌握插电式混合动力技术，纯电动汽车技术及燃料电池汽车技术，具备大规模推广条件。但电动汽车结构较传统燃油车复杂，目前单台成本高出传统燃油车4-6万元。。

品牌端

海外电动汽车制造商

中游厂商

特斯拉 >

宝马 >

日产 >

查看全部 v

产业链中游说明

特斯拉旗下多款车型已在中国市场拥有了较高的渗透率，且“上海超级工厂”的建立使其车型在中国市场的售价进一步降低。乘联会称，6月特斯拉纯电动市场销量份额为23%，而2020年下半年特斯拉仍是纯增量，2020年下半年的电动车市场会显著高于去年下半年水平。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

销售渠道

渠道端

4S店

汽车交易市场 >

汽车超市 >

查看全部 v

产业链下游说明

中国电动汽车品牌多已开通网络直销渠道，且新造车势力品牌也积极建设自有体验店与官方商城APP，以“线上+线下”的营销模式弱化4S店的环节。电动汽车销售进入模式探索期，多种销售模式并存，疫情成汽车销售模式变革催化剂，汽车产业链下游销售模式呈现多样化。

渠道端及终端客户

终端消费者

渠道端

30-40岁的消费者为消费主力

产业链下游说明

现阶段，30-50岁消费者是目前电动汽车消费主力，占比超过60%。但随着愈多传统整机厂与新造车势力品牌进入汽车市场，供消费者选择的电动汽车品牌将日益增加，且车辆续航等品质的不断提升与愈多智能化配置的加持吸引了更多的年轻消费群体的关注。

[5] 1: <http://www.199it.com/arc> 2: <http://www.doc88.com/p> 3: <https://www.doc88.com/p> 4: 间接参考 1073.html?r=1



[6] 1: <https://www.ofweek.com/> 2: <https://www.doc88.com/p/> 3: <http://www.199it.com/arc> 4: 间接参考.html

## 电动汽车行业规模<sup>[7]</sup>

近五年来，中国电动汽车处于快速发展状态，伴随着中国政府政策的激励，中国电动汽车保有量将迅速攀升。

据中国汽车工业协会，2019年中国纯电动汽车生产完成102万辆，同比增长3.4%；销售完成97.2万辆，同比下降1.2%。截至目前，中国电动汽车保有量已近420万辆。据中国汽车工业协会，2019年中国纯电动乘用车销量达到83.8万辆，同比增长23.1%。通过大规模量产实现规模效应，从而降低电动汽车整车的制造成本。

中国电动汽车市场发展基础良好。中国电动汽车产业发展基础良好，相关配套设施建设进展迅速，已成为中国汽车产业结构重要组成部分。财政补贴政策完善。中国政府根据电动汽车产业发展的实际情况，颁布了一揽子财政补贴政策和税收政策支持电动汽车发展。优势显著助力电动汽车发展。中国政府为鼓励电动汽车产业发展，颁布了一系列支持电动汽车的财政补贴政策，推动电动汽车的发展。

### 中国电动汽车行业市场规模（按销售额计），2015-2024年预测

汽车工业信息网，头豹研究院编辑整理



根据数据底稿得

[7] 1: <http://www.caam.org.cn> 2: <http://www.caam.org.cn> 3: <http://www.caam.org.cn> 4: 间接参考

## 中国电动汽车行业发展趋势



[8]

[9]

# 电动汽车政策梳理

<https://www.leadleo.com/wiki/brief?id=63033a2c60de35c3807bef65&source=JXU1MTk5JXU0RjVDMTY2MTE1NTg4NDgzMQ==>

政策内容	明确电动汽车、燃料电池汽车发展方向，对先进高压储氢瓶、高效内燃机等核心技术工程的掌握提出要求。新能源汽车作为中国政府实施制造强国战略的持续发力方向，将带动汽车产业链各行业集群进入新赛道，弥补在传统燃油高压储氢瓶及其他核心技术短板。			
政策解读	新能源汽车作为中国政府实施制造强国战略的持续发力方向，对先进高压储氢瓶、高效内燃机等核心技术工程的掌握提出要求将带动汽车产业链各行业集群进入新赛道，进一步提升电动汽车渗透率			
政策性质	指导性政策			

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《能源技术革命创新行动计划 (2016-2030年) 》	国家发展和改革委员会、国家能源局	2016-06	6
政策内容	应坚持以国家战略需求为导向，一方面为解决资源保障、结构调整、污染排放、利用效率、应急调峰能力等重大问题提供技术手段和解决方案，另一方面为实现经济社会发展、应对气候变化、环境质量等多重国家目标提供技术支撑和持续动力。			
政策解读	从两个方面推动中国能源技术革命进程，电动汽车将在此变革中受益，其市场规模将进一步进入快速发展阶段。			
政策性质	指导性政策			

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《促进道路货运行业健康稳定发展 行动计划(2017- 2020年) 》	交通运输部、国家发展和改革委员会等14部委	2017-09	7
政策内容	持续推进货运车辆技术升级，深化车辆运输车治理工作，2018年6月全面完成治理目标。推进低水平非标车型车辆更新改造，加快淘汰落后运能，并鼓励各地持续创新政策措施，推广标准化、厢式化、轻量化、清洁能源货运车辆。			
政策解读	标准化、厢式化、轻量化、清洁能源货运车辆的推出将促进电动汽车规模普及与增长。			
政策性质	鼓励性政策			

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《打赢蓝天保卫战三年行动计划》	国务院	2018-07	8

政策内容	加快车船结构升级，推广使用新能源汽车。2020年新能源汽车产销量达到200万辆左右。加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，重点区域使用比例达到80%。
政策解读	推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，进一步加速了新能源汽车的技术突破，汽车电动化的进程也将加速。
政策性质	指导性政策

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》	财政部、工业和信息化部、科技部、国家发展和改革委员会	2019-03	7
政策内容	明确2019年新能源车国家补贴方案。根据该《通知》，2019年3月26日至2019年6月25日为过渡期。过渡期间，符合2019年技术指标要求的销售上牌车辆按2018年对应标准的0.6倍补贴。			
政策解读	国家的补贴将进一步刺激电动汽车下游需求，电动汽车下游购买力有望加强。市场规模也将随之增长。			
政策性质	规范类政策			

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《关于调整完善新能源汽车补贴政策的通知》	财政部、工业和信息化部、科技部、国家发展和改革委员会	2020-04	7
政策内容	根据产业发展新形势，针对产业发展存在的问题，为促进汽车消费，3月31日国务院常务会议确定，将今年底到期的新能源汽车购置补贴政策延长2年。			
政策解读	今年底到期的新能源汽车购置补贴政策延长2年。现阶段的电动汽车的市场规模逐渐从供给与政策驱动转向需求驱动。			
政策性质	规范类政策			

[10] 1: <http://www.kaotop.com/ji> 2: <https://www.zhangqiaoke> 3: <https://wenku.baidu.com/> 4: 间接参考 <https://www.leadleo.com/wiki/brief?id=63033a2c60de35c3807bef65&source=JXU1MTk5JXU0RjVDMTY2MTE1NTg4NDgzMQ==>

中国电动汽车行业——投资风险

电动汽车行业存在汽车行业波动风险、技术风险、研发风险、采购价格变化风险和其他风险。<sup>[11]</sup>

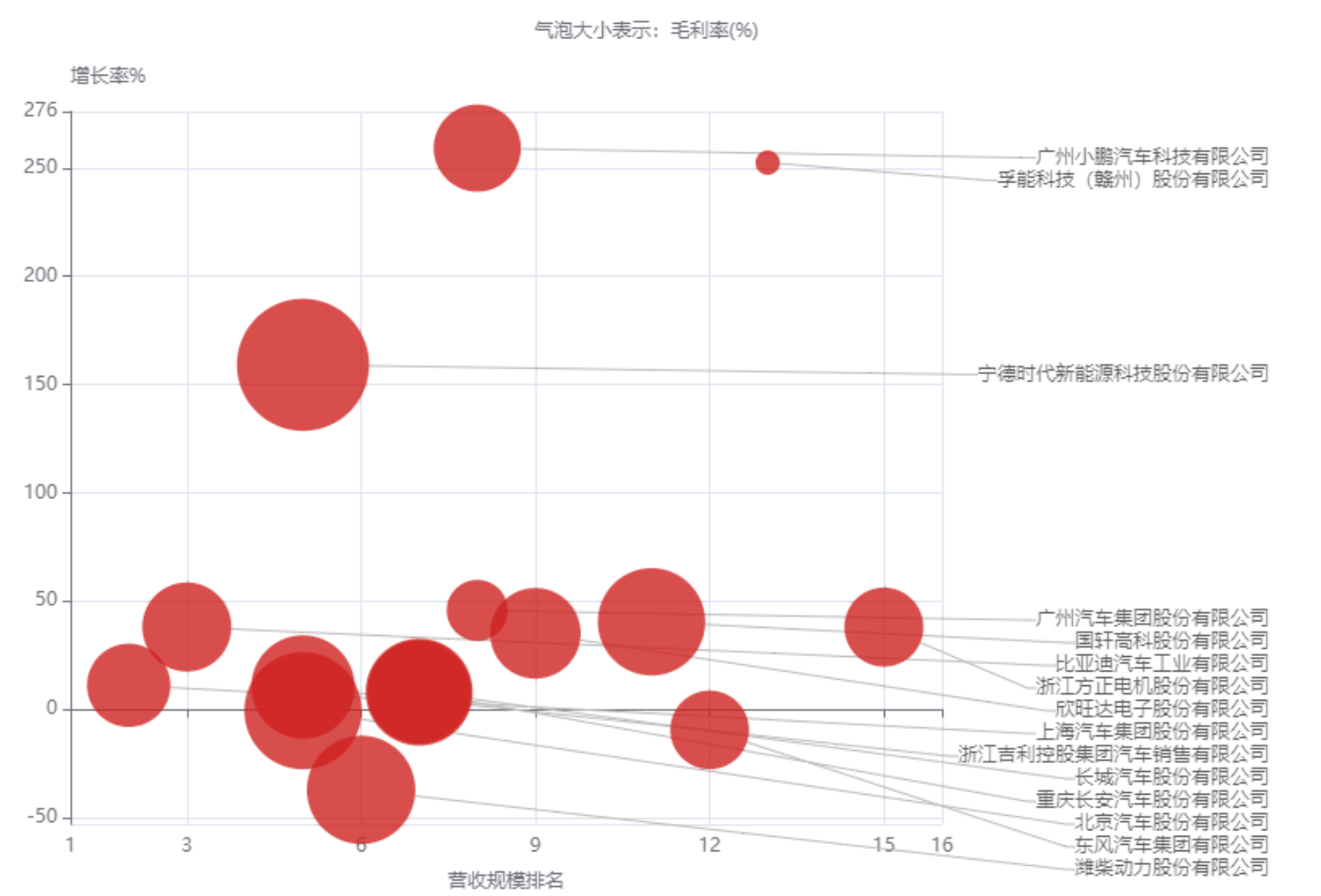
风险类别	风险来源	综合风险规模	风险影响时长	风险影响范围	规避方法
汽车行业波动风险	电动汽车销量受到补贴政策变化的影响，销量的下降将影响汽车整车厂量产规划	影响较大	>6个月	产业链相关行业	拓宽产品客户；提升产品技术价值
技术风险	部分产业链核心技术掌握在一级供应商手中；电动汽车技术尚存在不确定性	影响较大	>6个月	相关企业	提高研发投入；加强研究与企业研发合作
研发风险	中国电动汽车处于快速研发阶段，资金投入大，研发周期长	影响较大	3-6个月	相关企业	与技术成熟的供应商展开合作；积极进行汽车产业布局
采购价格变化风险	涉及原材料和零配件众多，半导体元器件、汽车电子上涨会对其采购造成较大冲击	影响较小	1-2个月	企业内部	拓展供应商数量；增强采购人员技能培训
其它风险	新能源汽车扶持政策、汽车发展方向等政策风险、宏观经济风险等	影响极小	3-6个月	全行业	提高企业资金稳定性；合理投资布局产业链

[11] 1: <https://max.book118.com> 2: <https://wenku.baidu.com/> 3: <http://www.xcf.cn/article/> 4: 间接参考 [61288f8b4d4d9efcfdeca](#)

[12] 1: <http://www.xcf.cn/article/> 2: <https://wenku.baidu.com/> 3: <https://max.book118.com> 4: 间接参考 [55c87b02614d12500410](#)

## 电动汽车竞争格局<sup>[13]</sup>

电动汽车处于快速发展期，第一梯队公司较为稳定，新进入企业凭借自身优势切入市场。目前，燃料电池汽车主要为商用车，上海申龙、中通客车、上汽大通在氢能汽车领域排名前三。中国电动汽车市场竞争者较多，根据产量可以分为三个梯队，第一梯队，前三名份额稳定，占据约60%的市场份额，其中包括比亚迪、上汽集团、北汽新能源等公司。第二梯队为传统中国汽车制造企业，处于迅速发展阶段，其中包括奇瑞汽车、重庆长安、吉利汽车、江淮汽车、江铃汽车、北京汽车、东风汽车等；第三梯队为造车新势力企业，保持着稳健的发挥，包括蔚来汽车、小鹏汽车、威马汽车和合众新能源等。



2020年，中国电动汽车行业总的来看其下游企业营收规模高于上中游企业的营收规模，整个行业市场上下游企业增长率分布较为集中，相差不大。但是也有个别企业增长率高于总体平均水平，其中包括小鹏汽车，孚能科技，宁德时代新能源等。

### 上市公司速览



# 电动汽车代表企业分析

1

领克汽车销售有限公司<sup>[14]</sup>

^

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	10000万人民币
企业总部	宁波市	行业	批发业
法人	林杰	企业类型	有限责任公司(外商投资企业法人独资)
成立时间	2017-02-23	品牌名称	领克汽车销售有限公司
经营范围	一般项目：进出口代理；货物进出口；汽车新车销售；汽车零配件批发；汽车零配件零售；汽 <a href="#">查看更多</a>		
公司简介	LYNK&CO（以下简称：领克汽车）是由吉利集团和沃尔沃汽车于2016年10月在德国柏林发布的新品牌，由吉利控股集团、吉利汽车集团与沃尔沃汽车合资成立的新时代高端品牌，欧洲技术、欧洲设计、全球制造、全球销售的新时代高端品牌，将互联网思维与传统制造汽车工业相融合，实现出行方式向个性、开放、互联的趋势变革。		

▪ 竞争优势

技术维度：立足于吉利汽车研发中心。研发维度：领克汽车借助吉利汽车和沃尔沃汽车丰富的造车经验，拥有丰富的汽车制造产业链经验。

▪ 竞争优势2

市场维度：领克01、领克02领克03和领克05将以差异化定位覆盖不同目标人群，瞄准不同细分市场。综合维度：产品的核心竞争力较强。

▪ 竞争优势3

发展维度：未来，领克将代表中国制造，成为在国际市场真正有竞争力与地位的汽车品牌。风险维度：新能源汽车处于技术变革期，新能源汽车尚存在不确定性。

2

摩登汽车有限公司<sup>[15]</sup>

^

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	6422.151万人民币
企业总部	市辖区	行业	科技推广和应用服务业



法人	刘昕	企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
成立时间	2019-01-24	品牌名称	摩登汽车有限公司
经营范围	从事汽车技术、网络科技、计算机科技领域的技术服务、技术开发、技术转让、技术咨询， <a href="#">查看更多</a>		
公司简介	摩登汽车有限公司（以下简称“摩登汽车”）是一家围绕新能源、新技术、关键零部件、汽车出行、汽车文化为核心发展方向，摩登汽车致力于打造汽车潮牌，将90、00后群体作为核心消费者群体，为“人、车、生活”提供核心价值。		

▪ 融资信息



A轮  
未披露  
2020-12-11

B轮  
未披露  
2021-12-14

▪ 竞争优势

市场定位准确：年轻人的第一台车：潮流+路权。家庭的第二辆车：低成本+路权。政府机关用车：新能源+性价比。共享出行用车：低成本+便于维护。

▪ 竞争优势2

营销模式新颖：建立“摩嘶啦”形象化IP，以摩登汽车为依托，跨界合作开展品牌营销。品牌定位：摩登汽车致力于打造汽车潮牌，将90、00后群体作为核心消费者群体，为“人、车、生活”提供核心价值。

3 威马汽车科技集团有限公司<sup>[16]</sup>



▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	600000万人民币
企业总部	市辖区	行业	研究和试验发展
法人	SHEN HUI	企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
成立时间	2012-05-22	品牌名称	威马汽车科技集团有限公司
经营范围	新能源智能汽车的技术设计和研发、销售及售后服务，相关汽车零部件及售后服务、技术咨询 <a href="#">查看更多</a>		
公司简介	威马汽车科技集团有限公司（以下简称为“威马汽车”）成立于2015年，威马汽车基于全球人才、科技、研发、制造及产业链资源，致力于为中国消费者提供完善、便捷、舒适的出行体验。威马汽车的目标是制造一台高品质、高可靠性、有良好用户体验的“世界冠军”级别主流智能汽车，2019年，威马汽		

车总规模人数已超过2,500人，其中70%来自于传统车企，30%来自互联网行业，分布在上海、德国、北京和成都。

▪ 竞争优势

技术维度：威马汽车的创始人及团队具有传统造车积累的丰富资源与技术。研发维度：落地与百度携手成立的威马&Apollo智能汽车联合技术研发中心。

▪ 竞争优势2

市场维度：完善的营销网络和新零售销售模式。发展维度：威马汽车已开始布局智慧出行，发布了旗下智慧出行品牌“GETnGO即客行”。

▪ 竞争优势3

风险维度：新能源汽车处于技术变革期，新能源汽车尚存在不确定性。综合维度：产品的核心竞争力较强。

[14] 1: <https://www.wm-motor.com/> 2: <https://www.wm-motor.com/> 3: <https://www.wm-motor.com/> 4: 直接引用

[15] 1: <http://modernauto.cn/> 2: <http://modernauto.cn/> 3: <http://modernauto.cn/> 4: 直接引用

[16] 1: <https://www.lynkco.com.cn/> 2: <https://www.lynkco.com.cn/> 3: <https://www.lynkco.com.cn/> 4: 直接引用

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：[support@leadleo.com](mailto:support@leadleo.com)）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：[support@leadleo.com](mailto:support@leadleo.com)。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同

维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。