

抗原检测 头豹词条报告系列

何婉怡
2023-02-22 未经平台授权，禁止转载

行业：

制造业/医药制造业/生物制品制造

消费品制造/医疗保健

关键词：

抗原检测

新冠检测

胶体金免疫层析

荧光免疫层析

乳胶法

 词条目录

<div> 行业定义</div> <div>新冠检测主要分为诊断检测和抗体检测两大类，抗原检测...</div> <div>AI访谈</div>	<div> 行业分类</div> <div>新冠检测主要分为诊断检测和抗体检测，诊断检测中包含...</div> <div>AI访谈</div>	<div> 行业特征</div> <div>抗原检测行业随着新冠病毒的发展，呈现出审批流程加快...</div> <div>AI访谈</div>	<div> 发展历程</div> <div>抗原检测行业目前已达到 3个阶段</div> <div>AI访谈</div>
<div> 产业链分析</div> <div><div>上游分析</div><div>中游分析</div><div>下游分析</div></div> <div>AI访谈</div>	<div> 行业规模</div> <div>随着中国逐步放开抗原自测应用，2022年中国抗原检测...</div> <div>AI访谈</div> <div>数据图表</div>	<div> 政策梳理</div> <div>抗原检测行业相关政策 5篇</div> <div>AI访谈</div>	<div> 竞争格局</div> <div>原本审批流程需要1-3年方可完成，但由于市场需求影响...</div> <div>AI访谈</div> <div>数据图表</div>

摘要

随着新冠病毒株的不断变异，其传播度增快，国内市场在新冠诊断方面面临较大的困难。2022年，中国新冠诊断检测市场逐步摆脱了仅靠核酸检测为单一检测的方式，3月开始试运行了抗原检测对其进行辅之的政策。相较于在国内已经近乎完善的核酸检测体系，抗原检测仍然面临巨大的挑战，但抗原检测的优势较显著，逐步完善检测体系的同时势必会带来一定的市场增量。本报告为抗原检测市场的分析报告，主要阐述抗原检测与其他类型新冠检测差异和抗原检测市场需求。

抗原检测行业定义

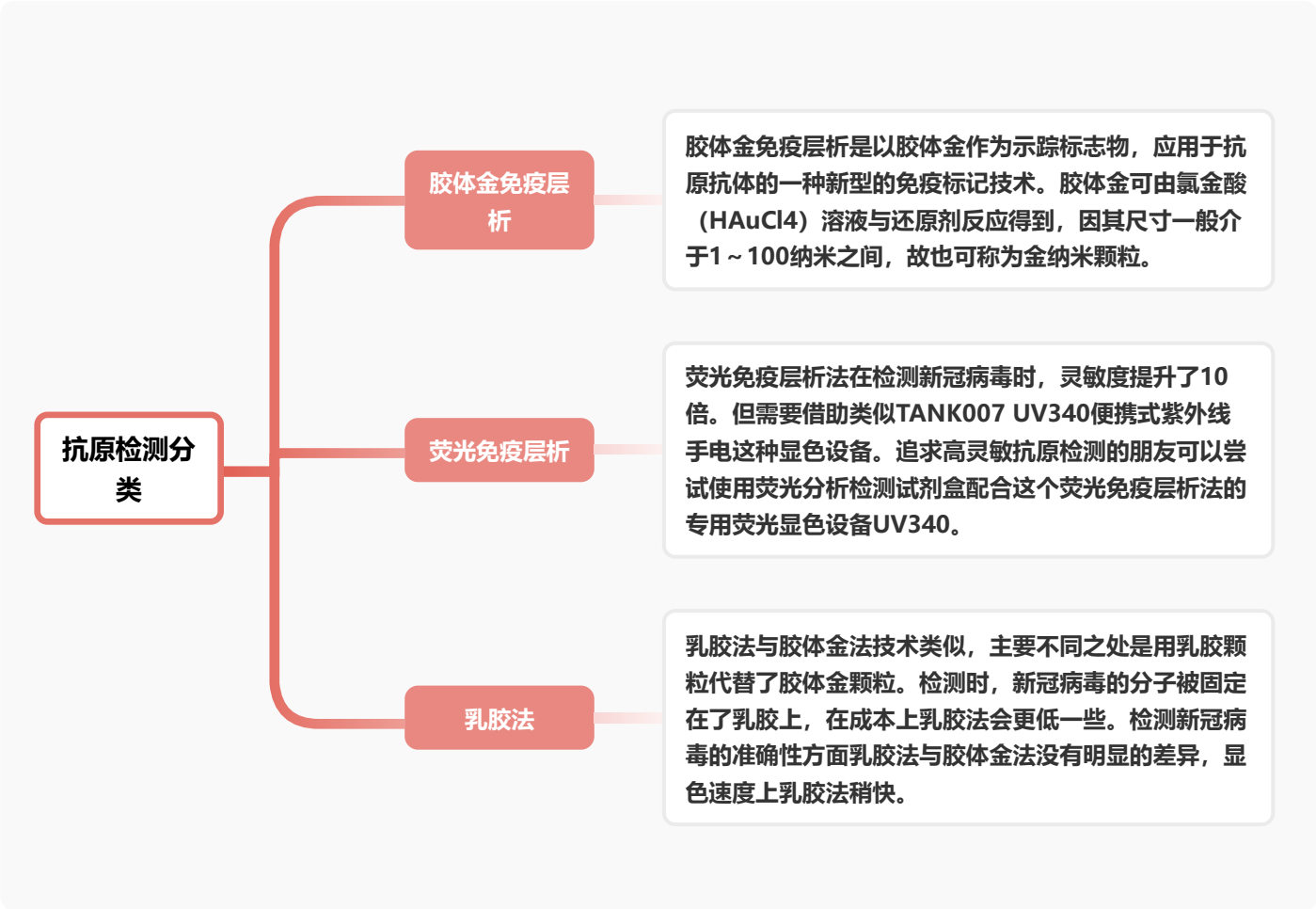
新冠检测主要分为诊断检测和抗体检测两大类，抗原检测属于诊断检测，主要运用侧流抗原检测技术，明显优点是操作便捷性与即时性，以满足陡增的快速筛查检测需求。

POCT抗原检测主要为LFT(侧流抗原检测)，是家用自测的主流路径:针对病毒表面蛋白质，查看是否存在病毒抗原蛋白，灵敏度因感染过程而异，但在病毒载量高峰时通常为中度至高度。分为胶体金免疫层析、荧光免疫层析和乳胶法三种。^[1]

[1] 1: <https://view.inews....> 2: 抗原检测相较于核酸检...

抗原检测行业分类^[2]

新冠检测主要分为诊断检测和抗体检测，诊断检测中包含了核酸检测和抗原检测。现阶段市面上广泛使用的抗原检测试剂检测方法包含三种：胶体金免疫层析、荧光免疫层析、乳胶法。



[2] 1: <https://mp.weixin....> 2: <https://new.qq.com/ra...> 3: 胶体金免疫层析方法介...

抗原检测行业特征^[3]

抗原检测行业随着新冠病毒的发展，呈现出审批流程加快的特征，但由于近期需求量较大，产能出现短缺，且由于中国抗原检测行业市场起步较晚，仍面临较大的挑战。

1 审批流程加快

新冠抗原检测试剂审批流程加快

截止2022年12月29日，国家药监局已批准43个新冠病毒抗原检测试剂产品，所包含检测方法达到乳胶法、胶体金法和荧光免疫层析法。原本审批流程需要1-3年方可完成，但由于市场需求影响，抗原试剂正在以前所未有的速度涌入市场

2 产能出现短缺

政策改变及新冠患者激增，导致短期内出现抗原检测试剂产能短缺现象

2022年11月，国家宣布没有发生疫情的地区，一般不按行政区域开展全员核酸检测。疫情管控逐步“放开”，鼓励市民自主进行抗原试剂检测，阳性患者自主居家隔离。导致抗原检测试剂需求激增，产品供不应求，产能出现短缺

3 市场起步晚

市场起步晚，面临较大挑战

今年3月起，国务院发布《新冠病毒抗原检测应用方案（试行）》，正式确认将在国内放开抗原自测应用。中国市场开始试行抗原检测方案，新冠一直以来处于高度被关注的话题，因此抗原检测市场会在短时间内面临较大的机遇和挑战

[3] 1: <https://cj.sina.com.cn/...> 2: 广发证券：新冠抗原检...

抗原检测发展历程^[4]

海外抗原检测产品起步稍早于中国，主要原因是受海外各国家地区“与新冠共存”的指导性政策影响。海外国家和地区面对新冠疫情的政策较为宽松，早在疫情前期，就已经使用抗原检测试剂，当抗原检测结果为阳性时，才使用核酸检测加以辅之的方案。中国抗原检测市场起步较晚，于今年3月开始试行新冠抗原检测方案，后续整个市场面临较大的机遇与挑战。

萌芽期 · 2021-02-2022-03

2021年2月，全球首个OTC抗原试剂获批。2022年3月，国务院发布《新冠病毒抗原检测应用方案（试行）》，正式确认将在国内放开抗原自测应用。卫健委提出在核酸检测基础上，增加抗原检测作为补充，进一步提高病例早发现能力。国家医保局将抗原检测纳入医保，抗原检测试剂也逐步纳入各省集采范围。

随着新冠疫情的爆发，不同检测方法应运而生。在核酸检测需求激增、压力巨大的背景下及国外部分地区对疫情管控力度的不同，居家抗原自测成为新的需求点。抗原自测于2022年3月正式确认将在国内放开抗原自测应用。

启动期 · 2022-03-2022-11

2022年3月，抗原试剂产品陆续获批。截至2022年4月20日。国内已获批新冠抗原检测产品共29个。4月，上海市宣布全市进行抗原检测。

随着疫情地区性爆发，抗原自测试剂便利度优势凸显，部分省市宣布全市进行抗原检测。抗原检测行业进一步被打开。3月以来，中国市场开始试行抗原检测方案，新冠一直以来处于高度被关注的话题，因此抗原检测市场会在短时间内面临较大的机遇和挑战，

高速发展期 · 2022-11-2022-12

11月21日，国家层面发布的最新版《新冠肺炎疫情防控核酸检测实施办法》明确表示，没有发生疫情的地区，一般不按行政区域开展全员核酸检测，对曾发现阳性感染者的楼宇、院落可先行抗原检测，阴性后再有序进行核酸检测。随着疫情防控政策的逐步优化，抗原检测有望成为重要检测手段，包括成都、广州、北京、重庆等多地宣布不再按行政区域开展全员核酸检测，并鼓励家庭自备抗原试剂盒。

2022年11月，国家宣布没有发生疫情的地区，一般不按行政区域开展全员核酸检测，并鼓励家庭自备抗原试剂盒。疫情管控逐步“放开”，阶段性需求暴发或将带动抗原产品的放量，生产厂商及相关渠道有望在这一过程中发挥重要作用。抗原检测有望成为重要检测手段，更是催生了一波“抗原试剂”抢购热潮。

[4] 1: [https://new.qq.co...](https://new.qq.com) 2: 民生证券 抗原检测正式...

抗原检测产业链分析

上游主要为原材料供应商，原材料主要包含主材，辅材和包材。

新冠抗原检测试剂盒中的抗体原料一般是以重组N 蛋白或者S 蛋白作为免疫原的抗体试剂。Spike (S) 抗原和Nucleocapsid (N) 抗原是新冠病毒两个重点靶点抗原。中游为抗原检测产品生产制造商，目前**国内主要企业包含43家（截至2022年12月29日）**已获批上市的抗原试剂生产商，各公司目前市占率差异较大，后续可能会有更多的玩家涌入。**2021 年全年，中国新冠检测试剂盒（核酸检测+抗体检测+抗原检测）合计出口金额约714亿**

元，浙江、福建和广东是主要的出口省份，进口国家主要是德国和英国。下游销售终端主要是药店、检测机构和医院三大主体构成。^[5]

上 产业链上游

[6]

生产制造端

主材，辅材和包材三大原材料供应商

上游厂商

北京义翘神州科技股份有限公司 >

RD Systems

默克投资（中国）有限公司 >

查看全部 v

产业链上游说明

抗原检测试剂盒一般为胶体金免疫层析法，其中主要的原材料生产所需材料可主要分为主材、辅材、包材。主材主要为抗原抗体、硝酸纤维素膜（以下简称 NC 膜）、PVC 胶板等；辅材种类与数量较多，以塑料件为主，有如瓶盖、滴头、卡壳等；包材主要为铝箔袋、纸盒等包装物，相对壁垒不高，生产厂家较多，供应商也多为印刷公司。抗原检测试剂上游材料中，**酶和抗原、抗体成本占比为 20%，NC膜成本占比10%，高分子材料成本占比50%，其他耗材成本占比为20%**，高分子耗材由于技术、材料等原因，占比较大，是影响价格的主要因素。

中 产业链中游

品牌端

生产制造商

中游厂商

天津博奥赛斯生物科技股份有限公司 >

南京诺唯赞生物科技股份有限公司 >

艾康生物技术（杭州）有限公司 >

查看全部 v

产业链中游说明

中游主要是利用上游原材料加工生产试剂盒的公司，我国部分公司的抗原检测产品也已在欧洲或美国得到批准并市场销售。截至2022年11月21日，国家药监局已批准35个新冠病毒抗原检测试剂产品。其中有24款胶体金法，包括广州万孚生物、南京诺唯赞、北京热景生物等。8款乳胶法产品，厂商包括北京金沃夫、杭州奥泰生物、艾康生物等。还有3款荧光免疫层析法，即深圳华大因源、北京华科泰、深圳易瑞生物。截止2022年12月，中国已有新冠病毒抗原检测试剂布局的厂家累计达49家（上

市企业26家)，获得国家药监局批准的共有40家，据不完全统计，中国新冠病毒抗原检测试剂峰值产能或已超1.4亿份/天。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

药店、检测机构和医院三大主体

渠道端

大参林医药集团股份有限公司 >

健之佳医药连锁集团股份有限公司 >

北京京东健康有限公司 >

查看全部 v

产业链下游说明

下游主要是销售检测试剂盒的经销商，药店等销售渠道。抗原检测的不同场景、不同人群所代表的下游终端是不同的，按照目前核酸检测的情况推断，基层医疗机构和自测的隔离观察人员的检测采购方应该会是政府医保走招标采购，而明确了自费的社区居民自测则为个人消费。**招采方面，广东已经走在前列，其中新冠抗原检测试剂盒中标价位16.8元/人份。零售方面，规定可以在零售药店、网络销售平台等渠道购买。**

[5] 1: <https://www.novusbio.com/> 2: Genome organization...

[6] 1: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=16888888888888888888&wd=16888888888888888888&from=10337333333333333333> 2: 抗原检测产业链状况、...

抗原检测行业规模^[7]

随着中国逐步放开抗原自测应用，2022年中国抗原检测行业市场规模为383.4亿元，预计未来随着疫情管控情况的逐渐变好及随着疫情放开后病毒毒性的逐步下降，未来将出现逐年下降趋势，预计2026年市场规模仅为187.8亿元。

2022年中国抗原检测行业市场规模为383.4亿元。海外国家和地区面对新冠疫情的政策较为宽松，早在疫情前期，就已经使用抗原检测试剂，当抗原检测结果为阳性时，才使用核酸检测加以辅之的方案。**而中国，2022年3月，国务院发布《新冠病毒抗原检测应用方案（试行）》，正式确认将在国内放开抗原自测应用。随着疫情防控管理的逐步放开，后新冠疫情时代，抗原检测市场空间可期。**

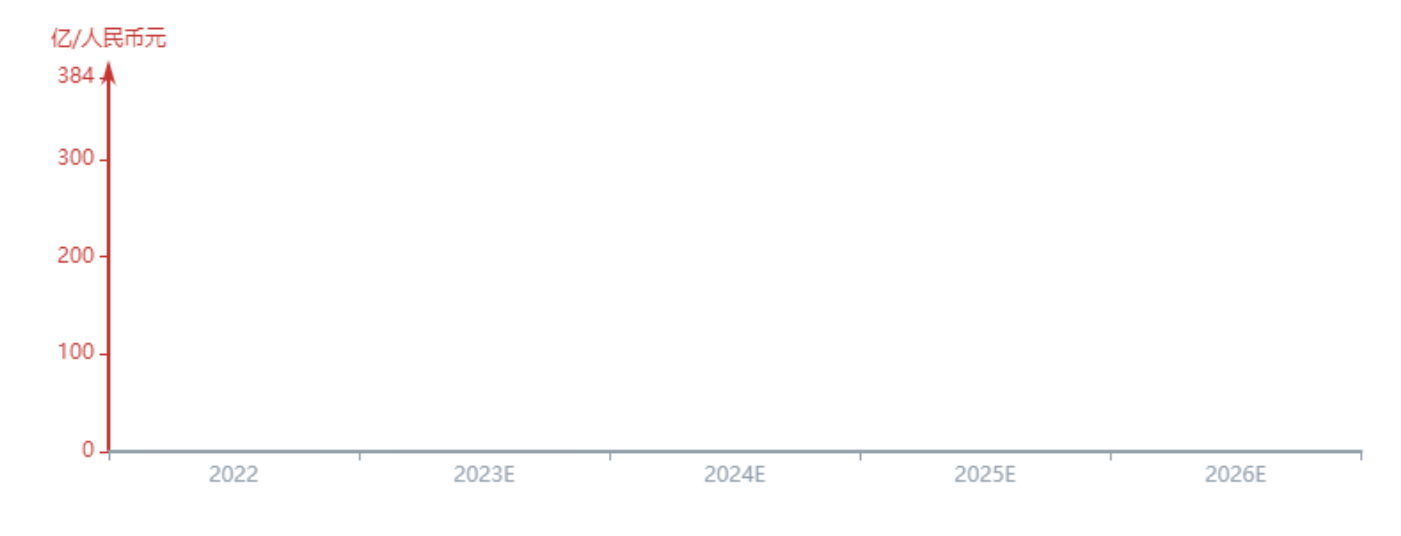
预计2023-2026年市场规模由348.66下降至187.8亿元。随后可能随新冠毒株变种和疫苗、加强针接种率上升等因素出现逐年下降的趋势。**抗原检测市场2022年“医疗卫生机构抗原检测规模”占总市场规模比例将大于50%，预计自2023年后开始比例出现显著减少。**隔离观察人员抗原实际规模2022年占比仅为10.9%，但随着疫情势头可能缓和的原因，五年内占比会出现一定量的增长。“居民自测抗原试剂规模”占比近五年将会维持在市场规模总体量的近40%。

抗原检测行业市场规模

国家卫健委、国家信息中心

下载原始数据

新冠抗原检测试剂的市场规模



新冠抗原检测试剂市场规模=（基层医疗抗原检测需求量+入境和本土隔离人员抗原检测需求量+居民自测需求量）* 单次价格

[7] 1: 抗原检测市场规模测算... 2: <https://www.efchina.org...>

抗原检测政策梳理

[8]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《新冠病毒抗原检测应用方案（试行）》	国家联防联控	2022-03	8
政策内容	社区居民可以从零售药店、网络销售平台等渠道，自行购买抗原检测试剂进行自测			
政策解读	正式确认将在国内放开抗原自测应用。卫健委提出在核酸检测基础上，增加抗原检测作为补充，进一步提高病例早发现能力。国家医保局将抗原检测纳入医保，抗原检测试剂也逐步纳入各省集采范围。			

政策性质	指导性政策			
------	-------	--	--	--

[8]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《新型冠状病毒肺炎防控方案（第九版）》	国务院	2022-06	9
政策内容	与第八版相比：①调整隔离管控期限。②统一用中高风险区的概念。③增加抗原检测作为疫情监测的补充手段。			
政策解读	增加抗原检测作为疫情监测的补充手段，基层医疗卫生机构对可疑患者、疫情处置时对中高风险区人员等可增加抗原检测。			
政策性质	指导性政策			

[8]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施科学精准做好防控工作的通知》	国务院	2022-11	7
政策内容	缩短隔离时间；取消中风险区域划分；不在判定次密接；取消入境航班熔断机制；不得扩大核酸检测范围，不得加码管控等			
政策解读	没有发生疫情的地区严格按照第九版防控方案确定的范围对风险岗位、重点人员开展核酸检测，不得扩大核酸检测范围。一般不按行政区域开展全员核酸检测，只在感染来源和传播链条不清、社区传播时间较长等疫情底数不清时开展。制定规范核酸检测的具体实施办法，重申和细化有关要求，纠正“一天两检”、“一天三检”等不科学做法。			
政策性质	规范类政策			

[8]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《新冠肺炎疫情防控核酸检测实施办法》等4个文件发布	国务院	2022-11	10
政策内容	国务院联防联控机制11月21日发布了《新冠肺炎疫情防控核酸检测实施办法》等4个防控相关技术文件，对核酸检测、风险区划定、居家隔离和健康监测等做了进一步规范。			

政策解读	《新冠肺炎疫情防控核酸检测实施办法》明确：在常态化监测中，没有发生疫情的地区，一般不按行政区域开展全员核酸检测。《新冠肺炎疫情风险区划定及管控方案》明确了风险区划定标准及相应的防控措施和解除标准。高风险区一般以单元、楼栋为单位划定。《新冠肺炎疫情居家隔离医学观察指南》《新冠肺炎疫情居家健康监测指南》对居家隔离和居家健康监测人员的生活场所、社区服务以及自我管理等都给出了具体的指导。
政策性质	指导性政策

[8]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发新冠病毒抗原检测应用方案的通知》	国务院	2022-12	10
政策内容	①所有人员均可以按照自主、自愿的原则，随时进行自我抗原检测。②人员密集场所人员若为阳性需报告抗原检测结果并选择居家或机构就诊。③居家老年人和养老机构老年人应当每周开展 2 次抗原检测。④每家基层医疗卫生机构按照服务人口总数的 15-20%储备抗原检测试剂。⑤各省应开发抗原 APP 小程序。			
政策解读	为指导有需求人员自主、规范做好新冠病毒抗原检测，国务院联防联控机制综合组8日公布《新冠病毒抗原检测应用方案》。该应用方案适用于有自主抗原检测需求人员；人员密集场所的人员，如大型企业、工地、大学等；居家老年人和养老机构中的老年人。进一步扩大了抗原检测试剂的需求和未来市场前景。			
政策性质	指导性政策			

[8]	1: http://www.nhc.gov.cn...	2: http://www.gov.cn/xin...	3: http://www.gov.cn/xin...	4: http://www.gov.cn/xin...
	5: http://www.gov.cn/xin...	6: 《关于印发新冠病毒抗...		

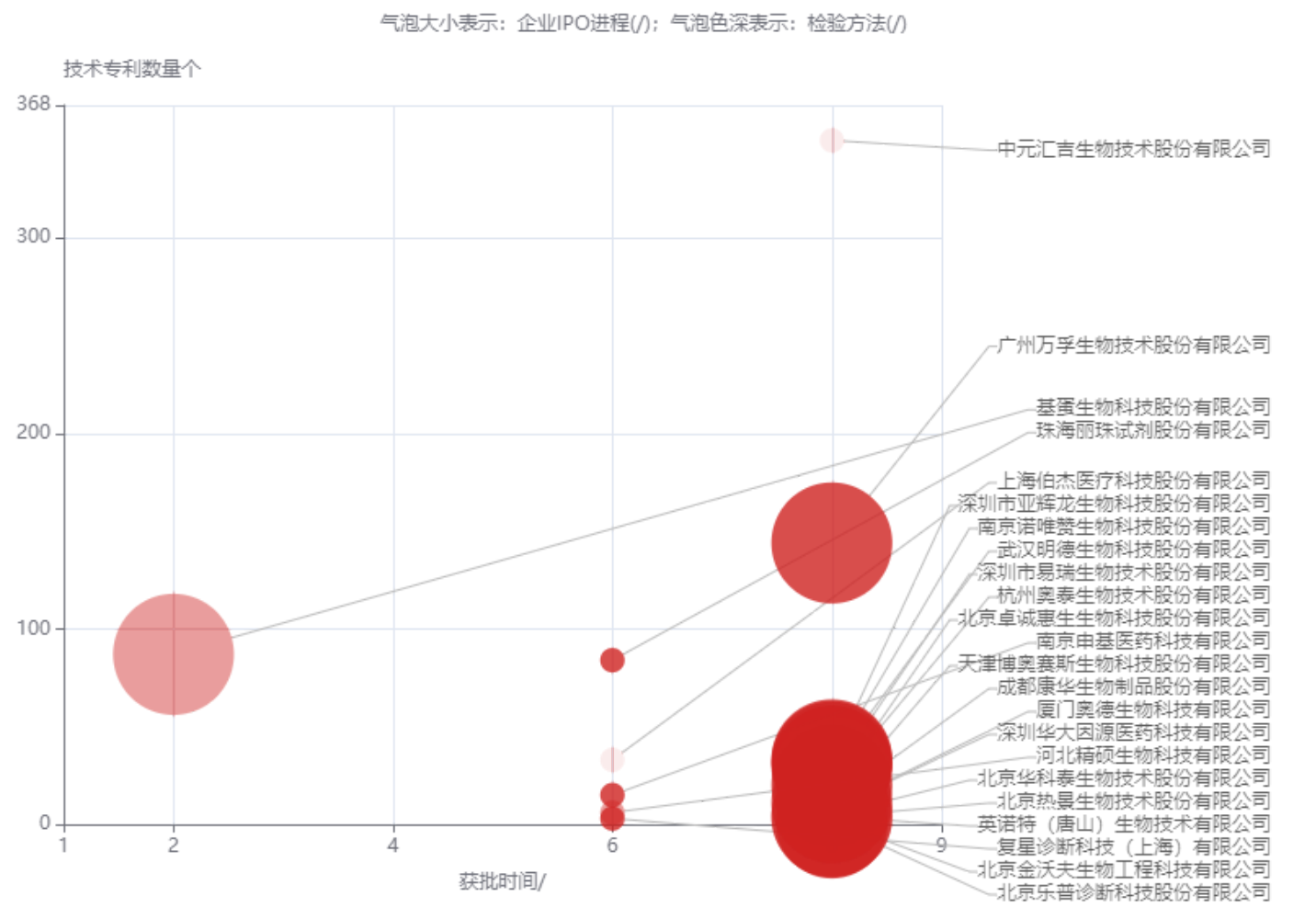
抗原检测竞争格局^[9]

原本审批流程需要1-3年方可完成，但由于市场需求影响，抗原试剂正在以前所未有的速度涌入市场。**截止2022年12月29日，共有43个抗原检测产品获批，所包含检测方法达到乳胶法、胶体金法和荧光免疫层析法。**选取企业抗原检测试剂获批时间、企业技术专利数量、IPO进程及抗原试剂检测方法，进行综合评价，形成以下竞争格局。

由于抗原检测试剂差异性较小，又多集中获批，所以企业竞争格局梯队形成度不强。优先获批的企业更具有先发优势，大致形成成为3个梯队。第一梯队：**诺唯赞、万孚生物、奥泰生物、易瑞生物、亚辉龙等第一批获批（2022年3月）且已上市企业**，能更早抢占市场地位，拥有产品知名度。第二梯队：申基医药、精硕生物、伯杰

医疗等企业，相对于第一梯队较晚获批且企业未上市，专利数相对较少（100个技术专利以下）。第三梯队：基蛋生物等企业，在管控“放开”后获批新冠病毒抗原检测试剂，与三四月获批企业相比，市场优势较为落后，在目前供不应求的市场机遇下，通过产品加量生产等手段有望获取一定市场。

未来，随着新的防疫政策使得出台，除了个别特殊场所外，不再查看两码，不再要求核酸，更快加快了核酸检测的退潮。同时，为了能自我检测身体状况，抗原检测成为核酸检测的替代品，市场需求激烈。未来随着各地需求逐步放开以后，抗原检测企业间的竞争将会更加激烈，为此，企业要加大研发投入比重，不断创新产品，使抗原检测向其他传染病方面发展，保持持续技术创新的动力，同时提高产品质量和检测灵敏度。



x轴为抗原检测获批时间

y轴为企业专利技术数量

气泡大小为企业IPO进程

气泡色深为抗原试剂的检测方法，数字大小无实意

上市公司速览^[10]

南京诺唯赞生物科技股份有限公司 (688105)				广州万孚生物技术股份有限公司 (300482)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)

229.6亿	16.2亿元	96.20	74.13
--------	--------	-------	-------

162.3亿	26.3亿元	276.87	63.91
--------	--------	--------	-------

杭州奥泰生物技术股份有限公司 (688606)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
61.5亿	30.1亿元	201.96	64.06

深圳市易瑞生物技术股份有限公司 (300942)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
78.5亿	5.7亿元	32.71	61.57

武汉明德生物科技股份有限公司 (002932)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
97.8亿	52.5亿元	360.27	69.22

北京热景生物技术股份有限公司 (688068)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
65.3亿	20.5亿元	-43.17	56.92

北京英诺特生物技术股份有限公司 (688253)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
38.2亿	3.1亿元	17.46	63.52

深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司 (688575)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
126.4亿	-	265.06	56.36

成都康华生物制品股份有限公司 (300841)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
113.0亿	6.6亿元	19.53	93.92

稳健医疗用品股份有限公司 (300888)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
306.1亿	51.6亿元	27.05	48.81

- [9] 1: 抗原检测竞争格局
- [10] 1: 抗原检测行业上市公司...

抗原检测代表企业分析

1 南京诺唯赞生物科技股份有限公司【688105】^[11]

公司信息

企业状态	存续	注册资本	40001万人民币
企业总部	南京市	行业	研究和试验发展
法人	曹林	统一社会信用代码	91320192589435065R
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	2012-03-16
股票类型	科创板	品牌名称	南京诺唯赞生物科技股份有限公司
经营范围	生物试剂、酶制试剂研发、生产、销售、技术咨询及技术服务；生化试剂及耗材、机电设备... 查看更多		

▪ 财务数据分析								
财务指标	2017	2018	2019	2020	2021	2022(Q1)	2022(Q2)	2022(Q3)
资产负债率(%)	19.944	33.767	38.329	17.329	10.415	16.458	15.433	19.01
营业总收入同比增长(%)	-	51.999	57.127	482.925	19.443	80.071	96.196	78.873
应收账款周转天数(天)	-	70	74	34	53	38	45	57
流动比率	4.004	2.195	2.144	5.834	10.46	5.772	6.2	4.799
每股经营现金流(元)	-0.27	-0.27	1	2.23	1.542	0.182	0.328	0.32
流动负债/总负债(%)	95.864	94.513	87.274	85.66	80.708	85.52	80.164	79.78
速动比率	3.549	1.841	1.651	5.281	9.835	5.23	5.176	4.046
摊薄总资产收益率(%)	-	0.473	8.971	84.89	21.814	8.571	12.186	14.291
基本每股收益(元)	-	-	-	2.31	1.87	1.08	1.53	1.87
净利率(%)	3.2433	0.6081	9.6113	52.5247	36.2988	44.2266	37.9043	32.516
总资产周转率(次)	-	0.778	0.933	1.616	0.601	0.194	0.321	0.439
每股公积金(元)	-	-	-	0.9592	6.0547	6.0593	6.064	6.0687
存货周转天数(天)	-	270	350	250	192	121	201	197
营业总收入(元)	1.12亿	1.71亿	2.68亿	15.64亿	18.69亿	9.75亿	16.20亿	23.05亿
每股未分配利润(元)	-	-	-	1.5962	2.9669	4.0453	4.2018	4.5412
稀释每股收益(元)	-	-	-	2.31	1.87	1.08	1.53	1.87
归属净利润(元)	364.46万	103.87万	2579.48万	8.22亿	6.78亿	4.31亿	6.14亿	7.50亿
扣非每股收益(元)	-	-	-	2.29	1.77	1.0312	1.44	1.746
经营现金流/营业收入	-0.27	-0.27	1	2.23	1.542	0.182	0.328	0.32

▪ 竞争优势

拥有500多个终端产品，可广泛应用于科学研究、高通量测序、体外诊断、医药及疫苗研发和动物检疫等领域

竞争优势2

诺唯赞拥有着一支400余人的研发创新团队，其中50%以上的研发人员拥有硕士及以上学历

竞争优势3

现有200余种基因工程重组酶和1,000余种高性能抗原和单克隆抗体等关键原料

竞争优势4

成功推出了包含高通量测序建库系列、PCR系列、qPCR系列、分子克隆系列、逆转录系列、Bio-assay等多个系列的生物试剂

2 天津九安医疗电子股份有限公司【002432】^[12]



公司信息

企业状态	存续	注册资本	47860.3022万人民币
企业总部	市辖区	行业	批发业
法人	刘毅	统一社会信用代码	911200006008904220
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	1995-08-22
股票类型	A股	品牌名称	天津九安医疗电子股份有限公司
经营范围	开发、生产、销售电子产品、医疗器械(以医疗器械生产企业许可证核准产品范围为准)，仪... 查看更多		

财务数据分析

^[12]

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022(Q1)
资产负债率(%)	19.9528	24.3095	25.7262	34.5715	34.7484	20.0139	17.6137	25.873	27.838	11.413
营业总收入同比增长(%)	14.4588	4.3882	-6.4858	5.6	42.3148	-5.6929	25.2529	184.359	19.356	6646.794
应收账款周转天数(天)	93.9629	80.9225	74.6454	78.4399	61.9067	62.3636	48.6947	22	55	10
流动比率	3.6215	2.8959	2.4134	3.017	1.5916	2.9358	7.5835	3.356	2.754	8.52

每股经营现金流 (元)	-0.2002	-0.1853	-0.348	-0.0843	-0.2123	-0.2407	-0.101	1.067	0.609	26.576
流动负债/总负 债(%)	100	98.7279	97.326	60.7593	98.218	79.532	41.043	78.473	94.862	97.801
速动比率	2.4206	1.005	1.0299	1.9861	1.0929	2.0591	6.0843	2.793	2.15	7.998
摊薄总资产收益 率(%)	-1.0683	0.8668	-16.5462	0.9129	-7.4477	-0.1427	1.4062	11.018	28.444	117.397
基本每股收益 (元)	-0.02	0.03	-0.41	0.04	-0.38	0.03	0.15	0.56	1.999	31.392
净利率(%)	-2.2971	1.9727	-37.8932	3.4508	-27.7415	-0.5071	3.8313	11.7921	38.9806	70.1938
总资产周转率 (次)	0.4651	0.4394	0.4367	0.2646	0.2685	0.2815	0.367	0.913	0.75	1.783
每股公积金(元)	0.8057	0.8079	0.8253	2.6792	2.6824	3.0003	3.018	3.0229	3.3785	3.4533
存货周转天数 (天)	219.5791	293.4464	330.7	319.3471	190.0137	201.9522	156.0401	98	187	20
营业总收入(元)	4.08亿	4.25亿	3.98亿	4.20亿	5.98亿	5.64亿	7.06亿	20.08亿	23.97亿	217.37亿
每股未分配利润 (元)	0.161	0.1884	-0.2368	-0.1701	-0.5131	-0.4838	-0.2407	0.3104	2.0315	31.7578
稀释每股收益 (元)	-0.02	0.03	-0.41	0.04	-0.38	0.03	0.15	0.56	1.999	30.4452
归属净利润(元)	-9168312.71	1019.75 万	-150761293.66	1449.79 万	-165861214.15	1268.68 万	6644.91 万	2.42亿	9.09亿	143.12亿
扣非每股收益 (元)	-0.03	-0.22	-0.42	-0.36	-0.41	-0.32	-0.56	0.57	1.8094	29.9729
经营现金流/营 业收入	-0.2002	-0.1853	-0.348	-0.0843	-0.2123	-0.2407	-0.101	1.067	0.609	26.576

▪ 竞争优势

先后在美国硅谷、法国巴黎、北京、新加坡设立子公司，并以7亿元价格收购了为心脏起搏器患者提供设备互联与远程监控服务的法国移动医疗领先企业eDevice

▪ 竞争优势2

设立了海外并购基金，同年并购美国Care Innovations（“CI”）移动医疗公司

竞争优势3

“九安智慧健康众创空间”成功孵化出BloomSky、iSmartAlarm，分别将物联网技术运用于天气、安防领域，并分别获得IDG、小米科技的投资

竞争优势4

2017年iHealth额温计在小米夏季新品发布会上正式首发。2020年iHealth额温计全球累计销量超400万支

3 深圳华大基因股份有限公司【300676】^[13]

公司信息

企业状态	存续	注册资本	41391.4325万人民币
企业总部	深圳市	行业	研究和试验发展
法人	赵立见	统一社会信用代码	914403005586967563
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2010-07-09
股票类型	A股	品牌名称	深圳华大基因股份有限公司
经营范围	一般经营项目是：贸易经纪与代理。，许可经营项目是：医学研究和试验发展；临床检验服... 查看更多		

财务数据分析^[13]

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022(Q1)
资产负债率(%)	60.0678	28.4738	18.9567	18.3807	16.704	19.0243	25.521	46.175	33.764	29.781
营业总收入同比增长(%)	31.7726	8.0774	16.4951	29.7864	22.4392	21.0381	10.409	199.857	-19.424	-8.522
应收账款周转天数(天)	55.8815	88.1036	111.1077	115.4142	122.3034	146.3296	160	60	74	79
流动比率	1.0363	2.2858	4.4327	4.3779	4.713	3.4754	2.824	2.214	3.261	3.194
每股经营现金流(元)	1.84	-0.1	0.91	0.65	0.5663	0.0367	0.561	9.005	5.982	-1.629
流动负债/总负债(%)	95.6932	91.0259	92.7198	94.0785	95.2222	94.522	75.228	73.552	70.303	79.953
速动比率	0.9431	2.041	1.4755	1.8766	2.201	2.5063	2.521	1.948	3.002	2.868
摊薄总资产收益率(%)	13.8075	3.3009	9.1297	8.5989	9.0707	7.871	4.952	24.442	11.486	2.387

基本每股收益 (元)	1.66	0.11	0.77	0.92	1.05	0.97	0.6907	5.252	3.5643	0.805
净利率(%)	16.4857	5.1706	20.6305	20.4509	20.2184	16.0796	9.9456	25.0327	21.8396	23.2033
总资产周转率 (次)	0.8375	0.6384	0.4425	0.4205	0.4486	0.4895	0.502	0.982	0.532	0.103
每股公积金(元)	16.6922	13.308	6.9874	7.0027	7.4188	7.0066	7.0174	6.5108	11.2516	11.2848
存货周转天数 (天)	38.0224	45.4161	60.9395	46.8177	42.3315	60.4717	81	73	120	146
营业总收入(元)	10.47亿	11.32亿	13.19亿	17.11亿	20.96亿	25.36亿	28.00亿	83.97亿	67.66亿	14.30亿
每股未分配利润 (元)	2.3576	-0.4677	0.5065	1.1914	1.7583	2.1542	2.4349	7.5493	10.4338	11.2321
稀释每股收益 (元)	1.66	0.11	0.77	0.92	1.05	0.97	0.6907	5.2353	3.5502	0.8033
归属净利润(元)	1.36亿	2812.07 万	2.62亿	3.33亿	3.98亿	3.87亿	2.76亿	20.90亿	14.62亿	3.30亿
扣非每股收益 (元)	2.39	0.13	0.55	0.66	0.84	0.77	0.5536	5.1518	3.3125	0.7331
经营现金流/营 业收入	1.84	-0.1	0.91	0.65	0.5663	0.0367	0.561	9.005	5.982	-1.629

▪ 竞争优势

参与“国际人类基因组计划1%项目”的中国科学团队

▪ 竞争优势2

先后完成了国际人类单倍型图（HAPMAP）计划10%、炎黄基因组计划100%等多项科研

▪ 竞争优势3

公司足迹遍布全球，业务覆盖超过100个国家和地区。世界130多个顶端学科杂志上发表文章

▪ 竞争优势4

与世界领先的研究机构、生物技术和制药公司建立了长期友好的合作关系

4 广州万孚生物技术股份有限公司【300482】^[14]



▪ 公司信息

企业状态	开业	注册资本	44448.3511万人民币
企业总部	广州市	行业	科技推广和应用服务业
法人	王继华	统一社会信用代码	91440101618640472W
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1992-11-13
股票类型	A股	品牌名称	广州万孚生物技术股份有限公司
经营范围	销售代理;国内贸易代理;化工产品销售（不含许可类化工产品）;计算机软硬件及辅助设备批... 查看更多		

▪ 财务数据分析

[14]

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022(Q1)
资产负债率(%)	28.2084	23.5302	12.2628	15.0133	29.7867	20.0639	16.4216	30.4793	27.838	33.502
营业总收入同比增长(%)	8.9242	47.5494	17.3466	27.6537	109.277	44.049	25.5907	35.6374	19.574	276.868
应收账款周转天数(天)	39.1692	22.0717	25.1718	31.0859	47.7207	65.8822	67.4814	44.055	41	44
流动比率	2.2809	2.7917	6.6225	5.177	2.5164	3.387	3.9259	2.8613	3.266	2.536
每股经营现金流(元)	1.53	1.58	1.4979	0.6364	0.9483	0.722	0.9042	3.0996	1.494	-0.803
流动负债/总负债(%)	82.4878	86.7217	87.7473	92.9002	75.3379	96.9638	91.7154	60.4548	58.557	73.178
速动比率	1.6383	2.1393	6.0042	4.5711	1.9839	2.8629	3.317	2.3306	2.778	2.07
摊薄总资产收益率(%)	18.4686	26.363	20.7459	16.1287	16.6685	15.8033	15.1575	17.0151	13.849	15.712
基本每股收益(元)	0.89	1.49	1.63	0.82	1.2	0.92	1.14	1.87	1.43	2.05
净利率(%)	23.826	26.9199	29.2345	26.5837	19.6482	21.0044	20.6096	21.9439	18.821	34.3471
总资产周转率(次)	0.7751	0.9793	0.7096	0.6067	0.8483	0.7524	0.7355	0.7754	0.734	0.457
每股公积金(元)	1.2956	1.2956	4.3014	1.6507	1.9626	2.554	2.5185	2.5279	1.7688	1.7872
存货周转天数(天)	148.2824	135.5932	126.832	133.8539	85.0179	82.8596	97.1896	124.0823	98	54

营业总收入(元)	2.48亿	3.65亿	4.29亿	5.47亿	11.45亿	16.50亿	20.72亿	28.11亿	33.61亿	26.25亿
每股未分配利润 (元)	1.2066	2.1402	2.2874	1.8681	2.7756	1.9832	2.7707	4.1918	4.1356	6.1679
稀释每股收益 (元)	0.89	1.49	1.63	0.82	1.2	0.92	1.14	1.87	1.43	2.05
归属净利润(元)	5900.35 万	9836.40 万	1.25亿	1.45亿	2.11亿	3.08亿	3.87亿	6.34亿	6.34亿	9.04亿
扣非每股收益 (元)	0.56	1.15	1.33	0.7	1.02	0.8	1.09	1.74	1.24	2.0197
经营现金流/营 业收入	1.53	1.58	1.4979	0.6364	0.9483	0.722	0.9042	3.0996	1.494	-0.803

▪ 竞争优势

美国、日本、广州、深圳四地建立共计超400人的研发中心

▪ 竞争优势2

全自动荧光定量免疫分析仪亮相“十二五”科技成就展

▪ 竞争优势3

九大技术平台形成了心脑血管疾病、炎症、肿瘤、传染病病毒检等多领域产品线

▪ 竞争优势4

产品和服务涉猎：胶体金、免疫荧光、干生化、化学发光 和分子诊断五大领域

[11] 1: [https://www.wondfo.c...](https://www.wondfo.com/) 2: 万孚生物官网

[12] 1: [https://www.genomics...](https://www.genomics.cn/) 2: 华大基因BIG官网

[13] 1: [https://www.jiuan.com...](https://www.jiuan.com/) 2: 九安医疗官网

[14] 1: [https://www.vazyme.c...](https://www.vazyme.com/) 2: 诺唯赞官网

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。