



客服电话：400-072-5588

# 保险数字化 头豹词条报告系列



周惠娜

2023-03-17 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[金融业/保险业](#) [金融/保险](#)

关键词：[保险数字化](#) [互联网保险公司](#) [保险科技企业](#) [众安保险](#) [泰康在线](#) [慧择经纪](#)  
[大童保险服务](#)

## 词目录

### 行业定义

保险科技数字化指企业通过一系列的数字技术应用与创新...

AI访谈

### 行业分类

对保险行业数字化的核心参与者进行分类可以划分为传统...

AI访谈

### 行业特征

2021年，互联网保险成为保险行业增长发力点，累计实...

AI访谈

### 发展历程

保险数字化行业目前已达到 **3个**阶段

AI访谈

### 产业链分析

[上游分析](#) [中游分析](#) [下游分析](#)

AI访谈

### 行业规模

2019年，中国保险数字化升级服务市场规模达到2145...

AI访谈

数据图表

### 政策梳理

保险数字化行业相关政策 **4篇**

AI访谈

### 竞争格局

保险数字化市场上的参与者较多，市场竞争较为激烈，各...

AI访谈

数据图表

### 摘要

保险科技数字化指企业通过一系列数字技术应用与创新，实现组织架构、业务模式、内部流程升级改造，提升服务质效的过程。企业主要通过人工智能、大数据、云计算、区块链等技术优化保险全线条业务 2021年，互联网保险成为保险行业增长发力点，累计实现保费收入862亿元，同比增长8%。从险种结构来看，意外健康险市场需求较大，寿险数字化程度较低，预计未来寿险数字化可转型空间较大 中国保险数字化行业政策不断完善，推动产业向好发展。政策的发展重点系加强保险科技领域相关应用标准，丰富数据信息来源，有效提升人身保险产品供给能力，充分满足消费者多元化保险需求

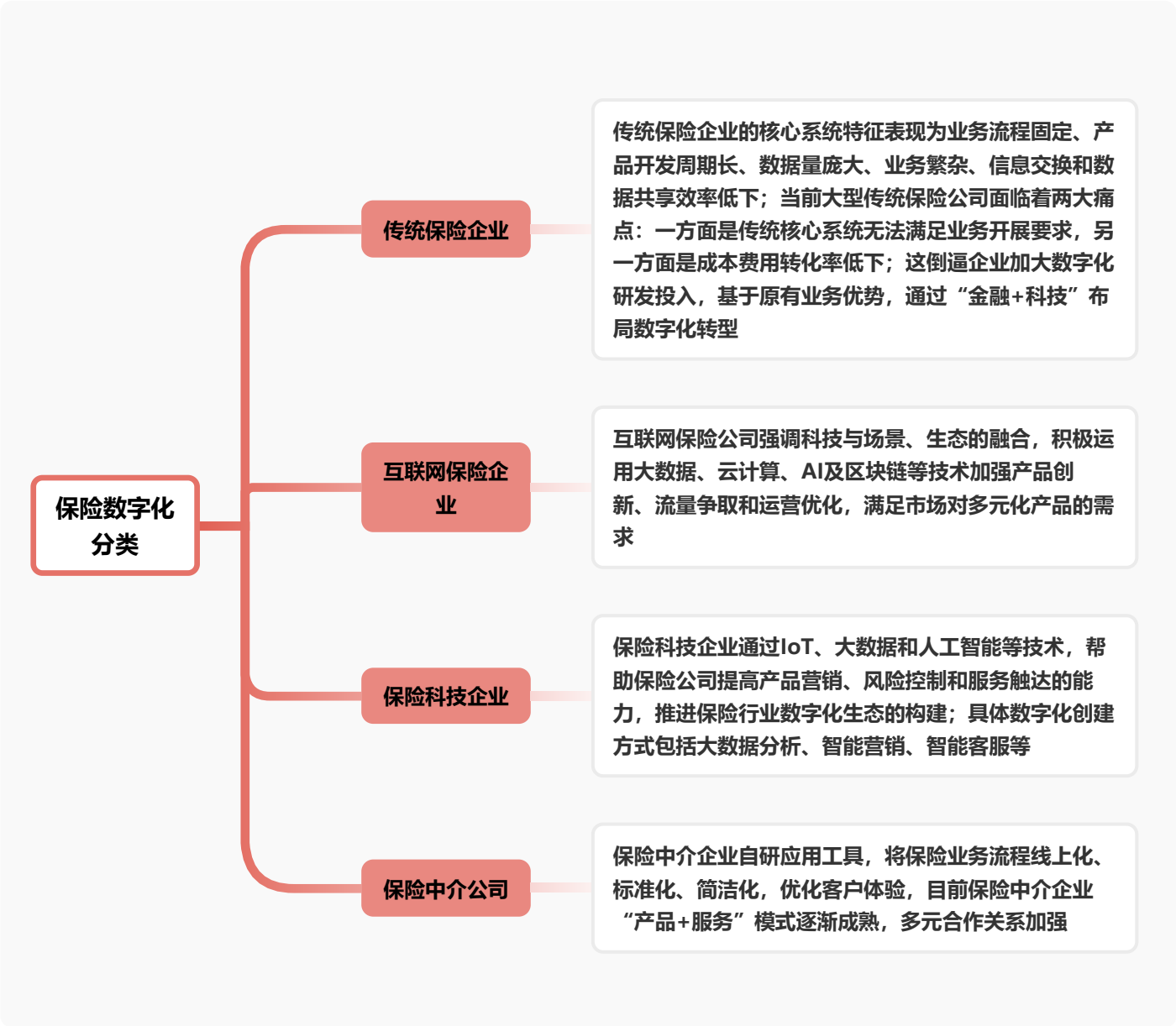
## 保险数字化行业定义

保险科技数字化指企业通过一系列的数字技术应用与创新，实现组织架构、业务模式、内部流程升级改造，提升服务质效的过程。企业主要通过人工智能、大数据、云计算、区块链等技术建立一个以数据、技术和内部机制为核心，高效且可持续的数字化支撑体系来优化保险全线条业务，强化数字化客户洞察能力，实现保险行业新生态的孕育<sup>[1]</sup>

[1] 1: <http://www.mse.fudan...>

## 保险数字化行业分类<sup>[2]</sup>

对保险行业数字化的核心参与者进行分类可以划分为传统保险企业、互联网保险企业、保险科技企业和保险中介公司；企业积极运用大数据、云计算、AI及区块链等技术赋能保险行业全流程



[2] 1: 间接参考

## 保险数字化行业特征

2021年，互联网保险成为保险行业增长发力点，累计实现保费收入862亿元，同比增长8%。从保险行业各业务数字化渗透程度来看，渠道销售数字化程度最高，理赔服务数字化程度最低，预计未来发展空间较大。从险种结构来看，意外健康险市场需求较大，寿险数字化程度较低，预计未来寿险数字化可转型空间较大<sup>[3]</sup>

[4]

1 业务数字化渗透程度

从细分保险业务环节来看，保险销售渠道数字化渗透率最高

2021年保险行业线上投放广告的企业主数量同比增速达7%。主流保险公司倾向与第三方互联网渠道合作进行销售，例如，人保健康与支付宝联合推出“好医保”产品，可保障6年续保。理赔环节由于各方分裂度高，基础设施不完善，数字化水平最低，预计未来发展空间较大

2 商业模式

商业模式为行业增长发力点

当前保险行业互联网保险业务发展迅猛，成为行业增长的发力点。根据保险业协会统计，2021年，互联网财产保险保费规模稳步增长，累计实现保费收入862亿元，同比增长8%。**互联网财产保险业务渗透率呈逐步增长态势，但目前仍处于低位**，由2020年的5.9%上升至6.3%。2021年，互联网财产保险市场集中度与同期相比较为平稳，保费规模前十的保险公司合计市场份额为78%。**未来随着保险数字化各行业的参与方布局互联网保险业务进程的加快，有望成为行业新的增长发力点**

3 需求端

从险种结构来看，意外健康险市场需求较大，寿险数字化程度最低

从险种结构来看，2021年意外健康险保费收入占比同比下降6%，但仍然为最大险种，占34%；车险保费收入占比位列其次，同比下降2%，占26%。寿险、财产险和健康险三大主流险种中，**寿险数字化程度最低，主要原因是产品单均保费高，条款复杂。预计未来寿险数字化可转型空间较大**

[3] 1: <http://www.iachina.cn/...> 2: <http://www.iachina.cn/...> 3: <https://www.163.com/...> 4: <https://www.sohu.com...>

5: 间接参考

[4] 1: <http://www.iachina.cn/...> 2: <http://www.iachina.cn/...> 3: <http://www.199it.com/...> 4: 间接参考

保险数字化发展历程

随着技术的更新迭代和时间的推移，保险行业从电子化到信息化发展，到现如今的逐渐向全域数字化迈进，走向科技渗透保险业务全流程，进而重构保险行业产业链的高速发展阶段。未来在国家政策的支持和引导下，大数据和云计算等技术快速发展的推动下，行业核心系统无法满足当前业务的发展倒逼下，保险行业全域数字化的构建势不可挡<sup>[5]</sup>

[6]

萌芽期 · 1999~2008

(1) 1999年7月，太平洋保险花费500万美元建立新系统，全面提升服务能力。呼叫中心系统、营销系统开始普遍使用；(2) 2000年寿康人寿宣布开通“寿康在线”网站，实现服务的全程网络化。此阶段为保险数字化的萌芽期，企业通过建设数字基础架构，例如核心业务系统、电话中心系统、全国专线网络、数据中心等，实现保险业务的电子化和网络化，为未来保险数字化的发展打下坚实基础

启动期 · 2008~2017

(1) 2013年由中国平安、腾讯、阿里巴巴联合控股的众安在线保险有限公司成立，中国首家专业互联网保险公司由此诞生；(2) 2014年《关于加快发展现代服务保险服务的若干意见》出台，明确支持保险公司运用现代互联网技术创新服务模式；(3) 2015年众安保险与大华基因联合推出中国首款互联网基因检测保险计划——“知因保”；(3) 2016年3月，阳光保险以区块链技术为底层技术架构，以公司间联盟区块链为组织形式，推出“阳光贝”积分服务。此阶段为保险数字化启动期，企业通过电子支付、电子签名等技术实现投保承保、理赔、保全等业务全流程线上化，使得互联网保险得到快速发展

高速发展期 · 2017~2022

(1) 2019年，中国平安将“金融+科技”定义为核心主营业务，中国人寿发布“科技国寿建设三年行动方案”；(2) 2020年中国银保监会发布《关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》，鼓励保险机构创新发展科技保险，推进手台（套）重大技术装备保险和新材料首批次应用外。保险补偿期制试点。此阶段为保险行业高速发展阶段，保险行业从线上化向智能化迈进，企业通过人工智能、大数据、云计算、区块链等技术优化保险全线条业务，降本增效，孕育行业新业态

[5] 1: <http://www.mse.fudan...> 2: <http://www.199it.com/...> 3: <https://new.qq.com/ra...> 4: 间接参考

[6] 1: <http://www.mse.fudan...> 2: <https://new.qq.com/o...> 3: <http://www.199it.com/...> 4: 间接参考

# 保险数字化产业链分析

中国保险数字化行业产业链的核心参与者有四类企业：传统保险企业、互联网保险企业、保险数字化技术提供商和保险中介公司，其次是下游的渠道和用户。上游的保险科技公司和中游的互联网公司是整个行业里数字化程度最高的，而中游的传统保险公司未来书数字化的市场更大，主要是由于传统保险公司核心系统无法满足业务开展要求以及成本费用转化率低下，这倒逼企业加大数字化研发投入，基于原有业务市场较大的优势，通过“金融+科技”布局数字化转型，将成为产业链里数字化转型市场空间最大的参与者。下游官方平台和微信是客户获取保险信息最主要的渠道竞争格局，当前线上渠道是保险客户了解信息最主要的方式，其中保险公司、中介平台是占比最高的渠道，其次是微信公众号、小程序和视频号，未来为满足下游用户的需求，保险数字化的趋势更为明显<sup>[7]</sup>

## 上 产业链上游

[8]

生产制造端

保险科技企业

上游厂商

爱选科技 >

栈略 >

亿保创元 >

查看全部 v

### 产业链上游说明

1) 从上游的市场参与主体的产品服务类型来看，上游的参与主体可以划分为综合型保险科技企业和垂直型保险科技企业，前者业务涉及多个险种类别和多个技术的应用，如中国平安、太平洋保险等；后者多为创业型企业，聚焦大数据、人工智能等应用多的技术研究，或专注于某一类型的险种，如同盾科技聚焦于用人工智能技术为保险、汽车等行业提高技术服务；2) 从业务模式来看，伴随着科技在保险行业的应用，众多保险产品通过纳入科技因素实现产品的升级。从成立初期的围绕单一产品向多样化产品发展，同时合作关系不断拓展，最终保险科技企业直接与保险客户建立联系，实现产业链的延伸

## 中 产业链中游

品牌端

传统保险公司

中游厂商

中国人寿 >

中国人民保险 >

天安人寿 >

查看全部 ▾

产业链中游说明

**(1) 从传统保险运营模式来看**，传统险企核心系统无法满足业务开展要求，传统核心系统亟待数字化升级。由于传统险企开发周期长、流程固化，无法及时根据客户需求调整业务架构，同时系统无法承受高频的数据处理，造成运营过程中信息共享效率低下，阻碍业务开展。因此传统险企亟待借助互联网流量了解用户需求，进行产品创新，同时对流程进行智能化改造，实现用户精准触达，优化用户体验；**(2) 从成本结构来看**，传统保险行业人力和渠道费用转化率低下，理赔费用居高不下，传统保险行业成本结构亟待优化。据第三方数据统计，人力成本占总成本的30%，且转化率较低，同时传统分销渠道费率高昂，运营成本高。

品牌端

互联网保险公司

中游厂商

泰康 >

众安保险 >

向日葵 >

查看全部 ▾

产业链中游说明

**(1) 从运营模式来看**，互联网保险公司数字化运营优势显著，带动互联网保险保费规模稳步增长，高于财产险行业整体增速。据中国保险行业协会统计，2021年，互联网财产保险累计实现保费收入862亿元，同比增长8%，较财产险行业整体保费增速高出7个百分点；**(2) 从保险行业头部企业来看**，在互联网财产保险保费排名前十家的保险公司中，众安保险和泰康在线两家为专业互联网保险企业，2021年市场份额合计高达32%，成绩亮眼。

品牌端

保险中介公司

中游厂商

向日葵 >

微保 >

轻松保 >

查看全部 ▾

产业链中游说明



**(1) 从商业模式来看**，保险中介行业“产品+服务”模式逐渐成熟，保险中介改变过去作为保险销售商的单一角色，开始提供多样化的服务产品，例如为保险公司提供用户分析、产品研发方面的咨询服务，为保险客户提供投保方案定制服务，为保险代理人提供移动商业工具等；**(2) 从行业竞争格局来看**，行业格局由多元竞争格局转变为竞合关系。多元主体合作关系不断加强，例如与保险公司合作进行产品设计、定价、风险识别，共建保险行业数字生态

下 产业链下游

渠道端及终端客户

渠道端

渠道端

保险公司官网

微信公众号

微信小程序

查看全部

产业链下游说明

从消费者获取保险信息的渠道端的竞争格局来看，据调研机构统计数据，消费者主要通过线上渠道和线下渠道去了解保险信息，而线上渠道是保险客户了解信息最主要的方式，其中官方平台和微信是客户获取保险信息最主要的渠道竞争格局。

渠道端及终端客户

消费者端

渠道端

消费者

产业链下游说明

**(1) 从消费者需求来看**，保险客户投保需求主要为个人/配偶重疾保障（62%）、父母的医疗保障（58%）和意外发生时的保障（41%）；**(2) 从用户画像来看**，主要的客户群体包括90后、金领家庭和老年人群体，不同客户群体投保要求和群体特征呈现差异。90后客服群体对信息获取速度和服务质量都要求更高。年轻人信息输入更加碎片化，在投保上要求更快地掌握产品信息，沟通中对服务体验要求较高

[7] 1: <https://www.chechege...> 2: <https://www.17doubu...> 3: <http://www.cie-china.c...> 4: <http://finance.china.co...>  
5: 间接参考

[8] 1: 间接参考

保险数字化行业规模<sup>[9]</sup>

2019年，中国保险数字化升级服务市场规模达到2145百万，预计2024年增长至9120百万，增长速度迅猛。

保险数字化升级服务市场规模增长较快主要原因是，1) 一方面是传统核心系统无法满足业务开展要求，另一方面是成本费用转化率低下；这倒逼企业加大数字化研发投入，基于原有业务优势，通过“金融+科技”布局数字化转型；2) 中国保险行业稳定向好发展，根据中国银保监数据显示，2019年中国保费收入42645亿元，未来将保持稳步增长；3) 从政策端来看，近年来，保险行业利好政策频出，鼓励保险行业进行数字化转型；4) 疫情的催化下进一步加快了企业数字化转型的步伐，**预计未来数字化转型仍将保持快速增长**

2019-2024年保险数字化升级服务市场规模  
头豹



根据业务收入测算

[9] 1: 头豹分析师编辑整理



保险数字化政策梳理

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《中国银保监会办公厅关于进一步丰富人身保险产品供给的指导意见》	银保监会	2021-10-15	1
政策内容	(1) 充分满足消费者多元化保险需求，加大信息科技投入，通过科技赋能，降低产品成本、创新供给渠道、拓展服务深度，实现定价更科学、投保更便利、理赔更及时 (2) 促进互联网保险稳健经营，丰富数据来源，深化大数据、人工智能等技术应用，配套开发适应各类场景且符合精算原理的人身保险产品，实现数据驱动业务发展			
政策解读	通过大数据、人工智能、区块链等技术应用，不仅能过进行客户的经验数据分析，提高对于客户需求的洞察能力，充分满足消费者的个性化和多元化的需求，实现人身保险产品供给的有效提高，该指导意见有利于推动保险业深化产品供给侧结构性改革；其次技术的投入带动数字化运营管理体系的完善和升级，加快了保险行业的数字化转型			
政策性质	指导性政策			

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《银行保险机构信息科技外包风险监管办法》	银保监会	2022-01-21	4
政策内容	(1) 将信息科技外包风险纳入全面风险管理体系，对信息科技外包准入提出监管要求，包括准入前评估、尽职调查、合同等 (2) 规范信息科技外包风险管理，对外包风险识别与评估、业务连续性管理			
政策解读	随着网络攻击问题和数据安全问题日益严峻，将信息科技外包风险纳入风险管理体系和规范信息科技外包风险管理有助于提升信息科技外包风险的管控能力，同时对风险进行识别和评估后分层分类管控信息科技外包风险有利于增强管控效率，保障业务的连续性			
政策性质	规范类政策			

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
		银保监会		3

	《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》	2022-01-	
政策内容	(1) 数字化金融产品和服务方式广泛普及，基于数据资产和数字化技术的金融创新有序实践，个性化、差异化、定制化产品和服务开发能力明显增强，金融服务质量和效率显著提高 (2) 数字化经营管理体系基本建成，数据治理更加健全，科技能力大幅提升，网络安全、数据安全和风险管理水平全面提升		
政策解读	(1) 此政策指导保险企业以客户群体为出发点，运用大数据、人工智能等科技手段强化客户体验管理，增强线上客户需求洞察能力，更好的推进个人金融服务数字化转型，充分满足客户的多元化需求和提高服务质量和效率 (2) 建立数字化经营管理体系，有助于加强业务流程标准化建设，持续提高数字化经营服务能力、服务效率和质量，促进线上、线下服务渠道的统筹，推动场景运营与前端开发有机融合；通过建立统一的投资交易数据平台，有利于提升投资组合分析及风险测算能力，实现投资规划、组合管理、风险控制的优化，更好的保障网络数据安全		
政策性质	指导性政策		

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《中国保险业标准化“十四五”规划》	银保监会	2022-05-27	2
政策内容	(1) 加强保险科技领域相关应用标准，如大数据、人工智能、云服务、区块链、下一代互联网、智慧健康、物联网等 (2) 研究制定保险中介业务数据和信息交互标准，促进中介业务数据质量提升；进一步规范保险单证中的术语、表述和格式，扩展保险单证电子化标准，规范客户数据定义和格式			
政策解读	(1) 加强保险科技领域相关应用标准是保险业数字化转型的需要，数字化转型过程中需要更加注重发挥标准的作用，用标准引领和规范创新，用标准畅通和加强协作，用标准沉淀和共享成果，才能够促进数字化转型发挥更大效用 (2) 保险标准化工作机制的完善对保险业稳健发展具有重要意义。在保证保险产品质量、规范保险管理服务、提升保险管理水平等方面发挥了重要作用，同时该政策使得保险业标准化意识大幅提升			
政策性质	规范类政策			

[10] 1: <http://www.bailuzhiku...> 2: <http://www.bailuzhiku...> 3: <http://www.bailuzhiku...> 4: <https://www.iaf.org.cn...>

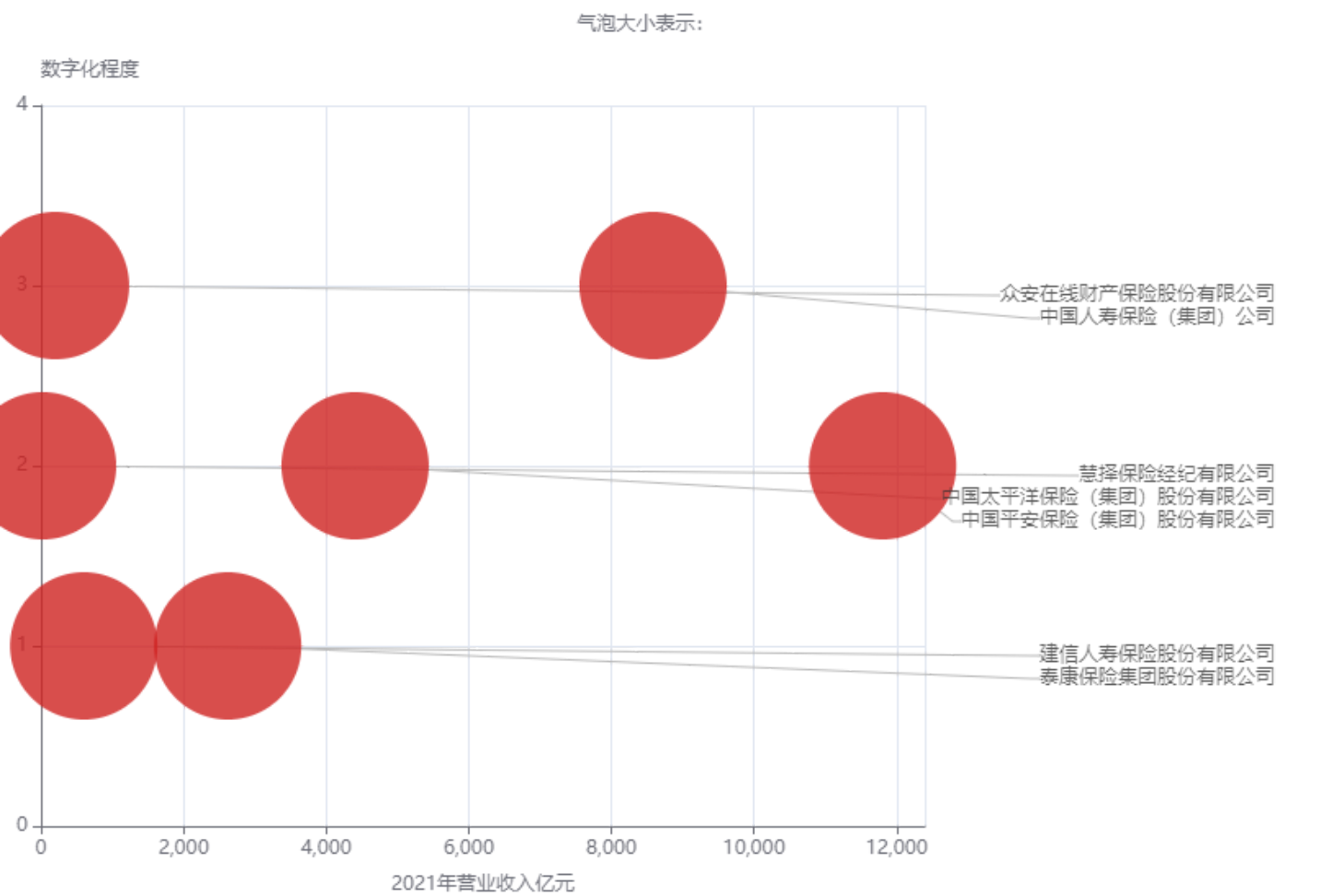
5: 直接引用

## 保险数字化竞争格局<sup>[11]</sup>

**保险数字化市场上的参与者较多，市场竞争较为激烈，各参与者数字化程度不一。**根据市场上有的数据和已有的数字化进展可以发现，大部分参与者都开始使用数字化手段，而不同的参与者数字化程度不一

**对于传统的保险公司而言**，一方面是传统核心系统无法满足业务开展要求，另一方面是成本费用转化率低，这倒逼企业加大数字化研发投入，基于原有业务优势，通过“金融+科技”布局数字化转型。**对于互联网保险公司而言**，其积极运用大数据、云计算、AI 及区块链等技术加强产品创新、流量争取和运营优化，满足市场对多元化产品的需求。对于保险中介公司而言，保险中介企业自研应用工具，将保险业务流程线上化、标准化、简洁化，优化客户体验

**未来随着更多的新兴技术的深度应用，保险数字化的马太效应将会进一步加剧。**从中国保险行业数字化发展趋势来看，保险科技渗透逐步深入保险行业，推动行业构建保险新生态。行业马太效应越发明显，新玩家逐年递增，但市场主要份额依旧被头部保险公司占据



根据企业的使用的技术进行数字化程度的评级，如是否使用SaaS平台、云计算、区块链等多个功能评级为3级，使用前者其中1-2个技术评级为2级，仅使用小程序、流程自动化等评级为1级

上市公司速览

中国人寿保险股份有限公司 (601628)				众安在线财产保险股份有限公司 (06060)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)

-	3.4千亿元	-7.95	-
---	--------	-------	---

859.6亿	219.4亿	18.6400	--
--------	--------	---------	----

中国平安保险(集团)股份有限公司 (601318)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.1千亿元	-10.10	-

中国太平洋保险(集团)股份有限公司 (601601)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.5千亿元	-3.11	-

[11] 1: 头豹分析师编辑整理

## 保险数字化代表企业分析

1 慧择保险经纪有限公司

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	24480万人民币
企业总部	深圳市	行业	保险业
法人	马存军	统一社会信用代码	91440300584076606N
企业类型	有限责任公司（法人独资）	成立时间	2011-10-14
品牌名称	慧择保险经纪有限公司		
经营范围	一般经营项目是：，许可经营项目是：在全国区域内（港、澳、台除外）为投保人拟订投保... 查看更多		

融资信息			

2 大童保险销售服务有限公司

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	14398.4637万人民币
企业总部	市辖区	行业	保险业
法人	蒋铭	统一社会信用代码	9111010568046633XJ
企业类型	其他有限责任公司	成立时间	2008-09-19
品牌名称	大童保险销售服务有限公司		
经营范围	代理销售保险产品；代理收取保险费；代理相关业务的损失勘查和理赔；中国保监会规定的... 查看更多		

融资信息



战略融资

未披露  
2016-11-23

战略融资

超15亿人民币  
2021-11-29

股权融资

未披露  
2019-12-23

3 泰康在线财产保险股份有限公司



公司信息

企业状态	存续	注册资本	550000万人民币
企业总部	武汉市	行业	保险业
法人	YANAGIBA NOBUYUKI	统一社会信用代码	91420102MA4KLC8M0A
企业类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)	成立时间	2015-11-12
品牌名称	泰康在线财产保险股份有限公司		
经营范围	与互联网交易直接相关的企业/家庭财产保险、货运保险、责任保险、信用保证保险、短期... <a href="#">查看更多</a>		

融资信息

天使轮

未披露  
2016-03-01

4 众安在线财产保险股份有限公司【HK.06060】



公司信息

企业状态	存续	注册资本	146981.29万人民币
企业总部	市辖区	行业	保险业
法人	欧亚平	统一社会信用代码	91310000080013687R
企业类型	股份有限公司(中外合资、上市)	成立时间	2013-10-09
股票类型	港股	品牌名称	众安在线财产保险股份有限公司
经营范围	与互联网交易直接相关的企业/家庭财产保险、货运保险、责任保险、信用保证保险、短期... <a href="#">查看更多</a>		

众安在线财产保险股份有限公司融资信息

中国平安保险（集团）股份有限公司【601318】



公司信息

企业状态	存续	注册资本	1828024.141万人民币
企业总部	深圳市	行业	货币金融服务
法人	马明哲	统一社会信用代码	91440300100012316L
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	1988-03-21
股票类型	A股	品牌名称	中国平安保险（集团）股份有限公司
经营范围	一般经营项目是：，许可经营项目是：投资保险企业；监督管理控股投资企业的各种国内、... <a href="#">查看更多</a>		

财务数据分析

财务指标	2021	2022(Q1)
资产负债率(%)	89.374	89.592
营业总收入同比增长(%)	-3.108	-10.099
每股经营现金流(元)	5.12	13.496
摊薄总资产收益率(%)	1.033	0.2
基本每股收益(元)	5.77	1.18
净利率(%)	10.3183	8.907
总资产周转率(次)	0.12	0.03
每股公积金(元)	7.1339	6.8757
营业总收入(元)	11804.44亿	3059.40亿
每股未分配利润(元)	31.1546	32.2467
稀释每股收益(元)	5.72	1.17
归属净利润(元)	1016.18亿	206.58亿

扣非每股收益 (元)	5.78	1.1346	📄
经营现金流/营业收入	5.12	13.496	

6 中国人寿保险（集团）公司



公司信息

企业状态	存续	注册资本	460000万人民币
企业总部	市辖区	行业	保险业
法人	白涛	统一社会信用代码	91100000100023728D
企业类型	有限责任公司(国有独资)	成立时间	1996-08-22
品牌名称	中国人寿保险（集团）公司		
经营范围	已承保的人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务的续期收费和给付保险金... <a href="#">查看更多</a>		

融资信息

7 北京众信易保科技有限公司



公司信息

企业状态	存续	注册资本	2609.84万人民币
企业总部	市辖区	行业	科技推广和应用服务业
法人	张启科	统一社会信用代码	91110108351270395Y
企业类型	其他有限责任公司	成立时间	2015-07-27
品牌名称	北京众信易保科技有限公司		
经营范围	技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；计算机技术培训；计算机系统服务；基础软件... <a href="#">查看更多</a>		

融资信息





D轮  
近亿人民币  
2021-06-09

8 北京车与车科技有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	1528.3328万人民币
企业总部	市辖区	行业	科技推广和应用服务业
法人	张磊	统一社会信用代码	911101053180571467
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2014-09-26
品牌名称	北京车与车科技有限公司		
经营范围	技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务、技术推广；投资咨询；经济贸易咨询；企业管... 查看更多		

融资信息



法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。