



资产管理数字化 头豹词条报告系列

程

程颢

2023-03-28

未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

信息传输、软件和信息技术服务业/软件和信息技术服务业/其他信息技术服务业

信息科技/软件服务

词条目录			
<div>🔍 行业定义</div> <div>资产管理业务是由委托人将资产交予受托人，受托人为委...</div> <div>AI访谈</div>	<div>🏷️ 行业分类</div> <div>根据数字化的需求分类，资产 管理数字化可分为智能风控...</div> <div>AI访谈</div>	<div>🔑 行业特征</div> <div>中国资产管理行业对数字化升 级与转型的需求呈现快速上...</div> <div>AI访谈</div>	<div>📅 发展历程</div> <div>资产管理数字化行业 目前已达到 3个阶段</div> <div>AI访谈</div>
<div>🔗 产业链分析</div> <div>上游分析 中游分析 下游分析</div> <div>AI访谈</div>	<div>📊 行业规模</div> <div>最近30年间，中国资产管理 行业飞速发展，逐步进入世...</div> <div>AI访谈 数据图表</div>	<div>📋 政策梳理</div> <div>资产管理数字化行业 相关政策 5篇</div> <div>AI访谈</div>	<div>🏆 竞争格局</div> <div>现阶段，中国资产管理数字化 行业竞争格局泾渭分明，行...</div> <div>AI访谈 数据图表</div>

摘要

2022年1月，中国银保监会发布《银行业保险业数字化转型指导意见》，为金融各业态（银行、保险、银行理财、保险资管等）的数字化升级与转型带来了政策基础。在全球范围内金融科技飞速发展的大潮下，资产管理数字化将具备极佳的发展环境。在中国传统金融企业中，工商银行、中国人寿、中国平安深耕资管领域多年，通过数字化提升资产管理业务的运营效率是三大企业的共同目标。工商银行目前已形成完善的金融生态系统，生态资源与用户资源是工商银行资产管理业务数字化的重要基础。作为中国头部保险企业，中国人寿具有行业领先的保费收入，其庞大的保险资金规模是资产管理业务的重要支撑，保险行业数字化的热潮也将拉动中国人寿资管数字化的发展。中国平安作为中国金融科技领域的先驱企业之一，秉承“金融+科技+生态”的理念，利用资产管理数字化提升资产管理业务板块的运行效率。

资产管理数字化行业定义

资产管理业务是由委托人将资产交予受托人，受托人为委托人提供投资理财服务。在金融科技迅速发展的背景下，中国资产管理行业数字化升级与转型的需求呈现快速升级的趋势。智能风控、智能营销、智能客服、数据平台、信息披露系统是资产管理行业数字化的五大核心需求层面，其中智能风控与数据平台将根治资产管理行业的传统痛点——风险管理内容繁杂与数据孤岛效应。^[1]

[1] 1: 银行业理财登记托管中心

资产管理数字化行业分类^[2]

根据数字化的需求分类，资产管理数字化可分为智能风控、智能营销、智能投顾、智能客服等业态，资管云平台则是统筹各细分业态的“大脑”。



[2] 1: <https://cloud.tencent.c...> 2: 中国保险资产管理业协...

资产管理数字化行业特征^[3]

中国资产管理行业对数字化升级与转型的需求呈现快速上升的态势，数字化技术将大幅提升资管企业运行与风控效率，降低风控与合规成本。

1 降本增效

降本增效是资产管理行业数字化的核心目的。

数字化升级与转型将实现提升行业运行效率、降低各项成本开支、提高行业数据共享能力等目标，最终将惠及资管企业、资管客户、金融系统。

2 风险管控

提高风险管控能力是资产管理行业数字化的首要目标。

以保险资管业态为例，占比79%的保险资管企业面临的主要风险为信用风险，占比分别为44%与22%的保险资管企业面临主要市场风险与流动性风险。各类风险为资产管理行业带来诸多的不确定因素，影响着投资收益、资产回报周期、资产流动性，同时资管企业需要大量中台人员进行风控、合规、信评等，带来极高的人员开支。

3 “保险+科技”

通过金融科技进行数字化升级转型，将成为提升中国保险资管业态运营效率的重要策略。

人工智能、云计算、区块链为基础的金融科技将推动中国保险资管业态的数字化升级转型，将大幅提升保险资管运营、风险管理、监督等环节的效率，是保险资管业态持续发展的必经之路。

[3] 1: <https://iamac.org.cn/x...> 2: 中国保险资产管理业协...

资产管理数字化发展历程^[4]

资产管理数字化历时40余年的发展，已从最初的萌芽时代进化为如今金融科技时代，实现了由封闭式管理到数据互通互联的转型，未来在云计算、区块链技术的助力下，资产管理行业的数据信息将更为透明，将信息孤岛效应降至最低。

●

萌芽期 · 1980~1989

20世纪80年代，直销银行的诞生象征着金融科技时代的来临，金融机构内部纷纷成立IT部门，通过各类信息技术实现金融行业企业内部与外部业务的数字化升级，实现金融机构运行效率的提升。作为金融行业的细分业态，资产管理随着金融行业的数字化进程开始了自身数字化升级转型的脚步。此后，资产管理行业对数字化升级与转型的需求逐步增长。

●

启动期 · 1990~2012

随着信息技术的快速革新，中国金融行业开始信息技术在金融各细分业态中的应用。1993年，《有关金融体制改革的决定》指出“加快金融电子化建设”，促进了资产管理数字化在中国市场的进程。此后，银行资管与保险资管两大业态陆续加大对资产管理数字化的布局。随着金融电子化时代的到来，资产管理业务电子化、信息化成为资产管理行业的重要发展方向，各大银行、保险公司、券商纷纷加大资产管理数字化的投入，资产管理数字化也迎来众多的政策性利好。

●

高速发展期 · 2013~至今

金融科技基础设施建设快速发展，大数据、人工智能、云计算、物联网等高新技术在资产管理领域的应用快速落地，资管云平台逐步发展成形。2022年1月，《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》出台，为中国资产管理行业数字化下一阶段的发展奠定了政策基础。作为资管数字化的中央控制系统，资管云平台囊括数据平台、云计算平台、微服务组件、AI引擎四大基础组件，逐级支撑起中台服务与前台应用层，衍生出智能投研、资管平台、智能营销平台、智能风控平台等云平台应用模块，最终赋能银行理财、保险资管、公募基金等资管客户业态。

[4] 1: 中国保险资产管理业协会

|

资产管理数字化产业链分析^[5]

现阶段，资产管理数字化已成为中国资产管理行业的主要发展方向，资产管理数字化也逐步形成一条完善的产业链生态体系。产业链上游为数字化技术供应商，代表企业包括腾讯、华为、京东科技、百度等。产业链中游为资产管理数字化企业，包括工商银行、中国银行、中国人寿等传统金融机构，与腾讯、阿里等科技企业。产业链下游为资产管理金融机构，代表企业包括中银理财、华融、中信资管等。

产业链上游具有较强的产品定价权，技术采购成本占资产管理数字化企业的总成本比重较高，因为科技企业具有较强的技术垄断地位。以阿里、蚂蚁集团、腾讯为代表的科技企业拥有资产管理数字化的渠道优势，支付宝、余额宝、财付通等平台可带来巨大的个人用户流量。^[6]

上 产业链上游

[7]

生产制造端

数字化技术供应商

上游厂商

- 深圳市腾讯计算机系统有限公司 >
- 华为技术有限公司 >
- 金蝶软件（中国）有限公司 >
- 查看全部 ▾

产业链上游说明

资产管理数字化产业链上游数字化技术供应商涵盖云计算服务、云平台服务、风险控制软件服务、智能营销服务等。该环节具有较高的技术壁垒，科技企业通常在该领域具有市场垄断地位。以金融云平台为例，科技企业占据超过80%的市场份额，其中头部企业阿里云更是占据超过30%的市场份额。未来，随着数字化技术供应商之间的竞争加剧（目前金融科技相关技术企业已超过1万家），中游资产管理数字化企业将具有更强的议价权，其数字化技术的采购成本有望持续下降。

中 产业链中游

品牌端

资产管理数字化企业

中游厂商

- 中国工商银行股份有限公司 >
- 中国建设银行股份有限公司 >
- 中国农业银行股份有限公司 >
- 查看全部 ▾

产业链中游说明

资产管理数字化企业包含传统金融机构与科技企业两大阵营。工商银行、中国银行、中国人寿等传统金融机构在金融科技相关领域积极布局，工商银行的年投入规模接近260亿元，中国银行年投入规模也达到186.2亿元。另一大阵营科技企业则侧重于提供资产管理数字化解决方案，为无法独立完成数字化的资管金融机构提供技术服务，以阿里云为例，其资产管理数字化解决方案已超过10种。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

资产管理金融机构

渠道端

中银理财有限责任公司 >

农银理财有限责任公司 >

工银理财有限责任公司 >

查看全部 v

产业链下游说明

2018年，《商业银行理财子公司管理办法》开启了理财公司的设立热潮。**银行资管子公司依托母行的资源优势，规模迅速成长，同时对数字化升级与转型的需求极速上升。**2021年资管公司银行理财存续产品规模超过人民币17万亿元，同比增长157%，现阶段，银行资管数字化市场规模也达到236亿元。此外，**保险资管业态的快速发展产生了较高的数字化需求，保险企业在资管数字化领域的投资持续上升。**目前，中国保险资产管理规模已突破人民币20万亿元关口，而保险资管数字化市场规模也达到116亿元。

[5] 1: 中国保险资产管理业协...

[6] 1: <http://www.caict.ac.cn...> 2: 中国信通院

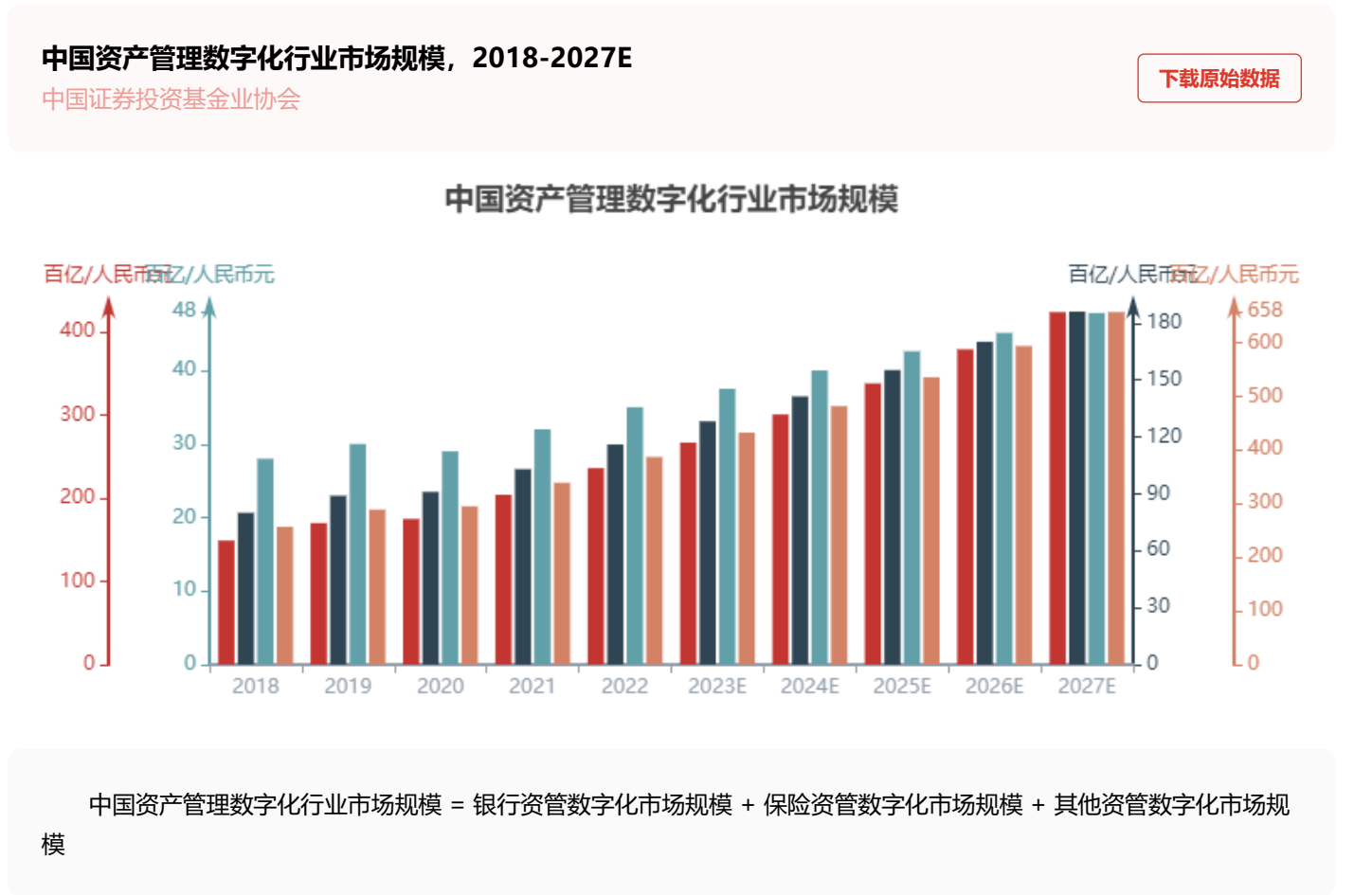
[7] 1: 中国保险资产管理业协...

资产管理数字化行业规模^[8]

最近30年间，中国资产管理行业飞速发展，逐步进入世界前列，**同时积攒了资产管理数字化的刚性需求。**最近5年以来，**金融科技的加持有效推动了资产管理数字化行业的增长**，中国资产管理数字化行业市场规模由2018年的2.57万亿元增长至2022年的3.87万亿元，年化复合增长率高达10.78%。**未来，中国资产管理数字化行业市场规模有望维持高位增长，或将于2027年达到6.57万亿元。**

银行资管细分业态对数字化转型的需求上升是驱动资产管理数字化行业发展的重要因素，2018-2022年间，银行资管数字化市场规模由1.49万亿元增长至2.36万亿元，年化复合增长率高达12.18%。此外，**保险资管领域各相关企业对数字化转型布局逐年上升，保险头部企业与其资管子公司日益加大对数字化转型的投入**，2018-2022年间，保险资管数字化市场规模由8千亿元增长至1.16万亿元，年化复合增长率高达9.73%。

未来，资产管理数字化行业将迎来激烈的竞争阶段，传统金融机构与科技企业争相角逐资产管理数字化市场，预计2023-2027年间，资产管理数字化行业年化复合增长率有望达到11.03%。此外，资管行业核心细分业态银行资管将保持旺盛的数字化转型需求，2023-2027年间，银行资管数字化市场规模年化复合增长率有望达到12.25%。



[8]

1：中国证券投资基金业协会

2： <https://www.amac.org...>

资产管理数字化政策梳理^[9]

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《商业银行理财子公司管理办法》	银保监会	2018-12	8
政策内容	建立有效的公司治理、内部控制和风险管理体系，具备支持理财产品单独管理、单独建账和单独核算等业务管理的信息系统，具备保障信息系统有效安全运行的技术与措施			
政策解读	该政策核心目的为倡导银行理财业态健康发展，支持银行理财业态信息系统的发展与运用，鼓励发展信息系统安全运行的技术与措施			

政策性质	鼓励性政策
------	-------

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《保险资产管理产品管理暂行办法》	银保监会	2020-03	8
政策内容	保险资产管理机构开展保险资管产品业务，应当遵守法律、行政法规以及银保监会的规定，遵循公平、公正原则，维护投资者合法权益，诚实守信、勤勉尽责，防范利益冲突			
政策解读	该政策核心目的为规范保险资产管理机构开展保险资产管理产品业务，保护投资者和相关当事人合法权益，同时防范资产管理业务中利益冲突			
政策性质	规范类政策			

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《保险科技“十四五”发展规划》	中国保险行业协会	2021-12	10
政策内容	保险科技作为保险企业强化自身建设、积极应对挑战的“杀手锏”，不仅能够通过客户洞见、精准营销、智能风控等创新应用打造自身核心竞争力，形成竞争优势；也能够通过应用5G、物联网、机器学习等技术更高频、更细微地跟踪风险变化，更提前、更准确地把握风险规律			
政策解读	该政策发展目标：到2025年，我国保险科技发展体制机制进一步完善，保险与科技深度融合、协调发展，保险科技应用成效显著，保险科技水平大幅跃升，人民群众对数字化、网络化、智能化保险产品和服务满意度明显增强，我国保险科技发展居于国际领先水平			
政策性质	鼓励性政策			

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《金融科技发展规划(2022-2025年)》	中国人民银行	2022-01	10
政策内容	深化数字技术金融应用，健全安全与效率并重的科技成果应用体制机制，不断壮大开放创新、合作共赢的产业生态，打通科技成果转化“最后一公里”			
政策解读	该政策主要目的为提出新时期金融科技发展指导意见，明确金融数字化转型的总体思路、发展目标、重点任务和实施保障			

	政策性质 鼓励性政策			
[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》	银保监会	2022-01	10
政策内容	打造数字化的产业金融服务平台，围绕重大项目、重点企业和重要产业链，加强场景聚合、生态对接，实现“一站式”金融服务。推进企业客户业务线上化，加强开放银行接口和统一数字门户建设，提供投资融资、支付结算、现金管理、财务管理、国际业务等综合化金融服务			
政策解读	该政策核心目的为加快数字经济建设，全面推进银行业保险业数字化转型，推动金融高质量发展，更好服务实体经济和满足人民群众需要			
政策性质	鼓励性政策			

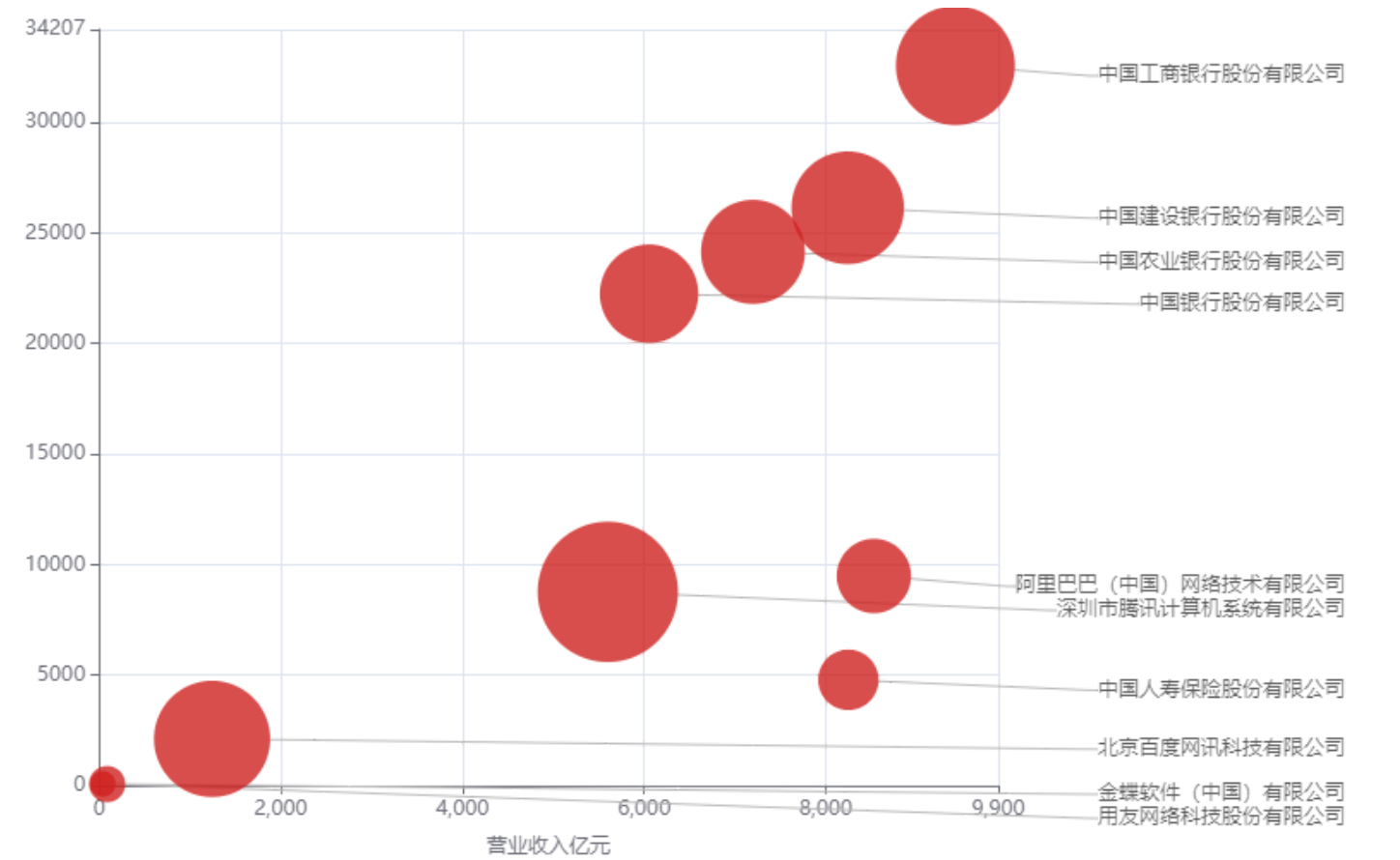
[9]	1：中国人民银行			
[10]	1：http://www.gov.cn/zhe...	2：http://www.gov.cn/go...	3：http://www.iachina.cn/...	4：http://www.gov.cn/xin...
	5：http://www.gov.cn/zhe...	6：中国政府网，中国保险...		

资产管理数字化竞争格局^[11]

现阶段，中国资产管理数字化行业竞争格局泾渭分明，行业内企业可分为传统金融机构与科技企业两大阵营：**传统金融机构包括工商银行、建设银行、农业银行、中国人寿等，科技企业包括腾讯、百度、阿里巴巴、金蝶等。**

工商银行、建设银行等传统金融机构力求通过加大技术研发投入，争夺资产管理的市场份额，工商银行、建设银行、农业银行的年技术研发投入规模均超过200亿元，保险资管头部企业中国人寿的年技术研发投入规模也达到73亿元。**腾讯、百度、阿里巴巴等科技企业则依托科技优势拓展资产管理市场，**腾讯、百度、阿里巴巴的年技术研发投入规模均超过110亿元。

未来，**传统金融机构将持续推动资管数字化的发展，利用其庞大的用户体量，为其资产管理业务获客引流，实现精准营销。**例如，工商银行全域业务个人用户规模已突破7亿人，中国人寿全域业务个人用户规模也达到5亿人。



横轴为营业收入，说明该企业总体业务体量的大小；纵轴为净资产总额，反映该企业股东资产的体量规模；气泡大小为技术研发投入。

上市公司速览

中国工商银行股份有限公司 (601398)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.5千亿元	6.52	-

中国人寿保险股份有限公司 (601628)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.4千亿元	-7.95	-

中国建设银行股份有限公司 (601939)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.3千亿元	7.25	-

中国农业银行股份有限公司 (601288)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.9千亿元	5.93	-

中国银行股份有限公司 (601988)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.6千亿元	2.07	-

腾讯控股有限公司 (00700)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
3.5万亿	5.6千亿	16.1900	43.91

阿里巴巴集团控股有限公司 (09988)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
3.8万亿	8.5千亿	18.9300	--

金蝶国际软件集团有限公司 (00268)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
682.3亿	41.7亿	24.3600	63.09

- [11] 1: 工商银行年报, 建设银...
- [12] 1: 工商银行年报
- [13] 1: 工商银行年报

资产管理数字化代表企业分析

1 中国平安保险（集团）股份有限公司【601318】^[14]

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	1828024.141万人民币
企业总部	深圳市	行业	货币金融服务
法人	马明哲	统一社会信用代码	91440300100012316L
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	1988-03-21
股票类型	A股	品牌名称	中国平安保险（集团）股份有限公司
经营范围	一般经营项目是：，许可经营项目是：投资保险企业；监督管理控股投资企业的各种国内、... 查看更多		

财务数据分析										[14]
财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022(Q1)	2022(Q2)
资产负债率(%)	92.867	91.168	91.321	91.277	90.945	90.4291	89.634	89.631	89.592	89.555
营业总收入同比增长(%)	21.131	27.645	33.941	14.914	25.044	9.6477	19.659	4.23	-10.099	-3.704
每股经营现金流(元)	27.43	21.38	7.46	12.77	6.8	11.57	14.04	17.66	13.496	18.21
摊薄总资产收益率(%)	0.908	1.066	1.236	1.207	1.476	1.7667	1.945	1.612	0.2	0.578
营业总收入滚动环比增长(%)	3.6926	9.7182	8.4902	-1.8447	14.3726	4.7174	8.8803	4.9217	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-11.0844	-27.3524	-57.3317	-64.9517	-0.3449	32.5209	-37.7978	17.1893	-	-
加权净资产收益率(%)	16.4	18.3	17.12	17.36	20.72	20.91	24.35	20	-	-

基本每股收益 (元)	3.56	4.93	2.98	3.5	4.99	6.02	8.41	8.1	1.18	3.45
净利率(%)	9.9313	10.3547	10.5128	10.1576	11.2224	12.3309	14.0619	13.0803	8.907	11.7098
总资产周转率 (次)	0.117	0.126	0.141	0.138	0.148	0.1433	0.152	0.137	0.03	0.059
归属净利润滚动 环比增长(%)	-11.3096	-26.4697	-56.5055	-62.5858	-0.5286	31.4759	-37.7881	16.59	-	-
每股公积金(元)	10.4859	14.5495	6.4532	6.7019	6.6156	7.1744	7.0378	7.3563	6.8757	6.9422
营业总收入(元)	3626.31 亿	4628.82 亿	6199.90 亿	7124.53 亿	8908.82 亿	9768.32 亿	11688.67 亿	12183.15 亿	3059.40 亿	6121.02 亿
每股未分配利润 (元)	10.6492	11.1053	7.3857	9.6243	12.9575	18.2813	23.7223	28.5381	32.2467	32.8976
稀释每股收益 (元)	3.55	4.68	2.98	3.49	4.99	6.01	8.38	8.04	1.17	3.4
归属净利润(元)	281.54亿	392.79亿	542.03亿	623.94亿	890.88亿	1074.04 亿	1494.07 亿	1430.99 亿	206.58亿	602.73亿
扣非每股收益 (元)	3.58	4.93	2.96	3.45	5	6.03	7.84	8.12	1.1346	3.46
经营现金流/营 业收入	27.43	21.38	7.46	12.77	6.8	11.57	14.04	17.66	13.496	18.21

▪ 竞争优势

资产管理是中国平安重要的业务板块，2021年中国平安资产管理总规模已超过人民币4万亿元，资产管理业务实现净利润139.5亿元，同比增长13.5%。在中国平安金融科技领域技术优势的加持下，其资产管理数字化进程将顺势提速。

2 中国人寿保险（集团）公司^[15]



▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	460000万人民币
企业总部	市辖区	行业	保险业
法人	白涛	统一社会信用代码	91100000100023728D
企业类型	有限责任公司(国有独资)	成立时间	1996-08-22
品牌名称	中国人寿保险（集团）公司		
经营范围	已承保的人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务的续期收费和给付保险金... 查看更多		

竞争优势

中国人寿资产管理业务由中国人寿资产管理有限公司负责，2021年中国人寿的资产管理规模已超过人民币4.4万亿元（位列中国第1，全球第38），而通过数字化升级转型确保资管行业领先地位将成为中国人寿未来重要的发展趋势，同时保险行业数字化的热潮也将进一步加速中国人寿资产管理数字化的发展进程。

3 中国工商银行股份有限公司【601398】^[16]



公司信息

企业状态	存续	注册资本	35640625.7089万人民币
企业总部	市辖区	行业	货币金融服务
法人	陈四清	统一社会信用代码	91100000100003962T
企业类型	股份有限公司(上市、国有控股)	成立时间	1985-11-22
股票类型	A股	品牌名称	中国工商银行股份有限公司
经营范围	办理人民币存款、贷款；同业拆借业务；国内外结算；办理票据承兑、贴现、转贴现；各类... 查看更多		

财务数据分析

^[16]

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022(Q1)	2022(Q2)
资产负债率(%)	93.242	92.541	91.8931	91.7921	91.7926	91.5346	91.0593	91.2745	91.005	91.397
营业总收入同比增长(%)	9.8133	11.7454	5.8818	-3.1185	7.488	6.5089	10.5164	3.184	6.523	4.164
归属净利润同比增长(%)	10.1106	5.0113	0.4786	0.4034	2.8032	4.0647	4.8872	1.1793	-	-
每股经营现金流(元)	-0.0055	0.5699	3.1755	0.6712	2.1629	2.0318	1.9487	4.3703	3.387	3.957
摊薄总资产收益率(%)	1.4425	1.3979	1.2972	1.2044	1.1447	1.1108	1.0841	1.0013	0.25	0.464
营业总收入滚动环比增长(%)	3.0772	6.3304	2.7514	-1.2411	9.853	3.7605	2.0561	-0.122	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-15.8271	-24.7108	-25.844	-25.0612	-22.8003	-27.2892	-28.0432	8.7076	-	-
加权净资产收益率(%)	21.92	19.96	17.1	15.24	14.35	13.79	13.05	11.95	-	-
基本每股收益(元)	0.75	0.78	0.77	0.77	0.79	0.82	0.86	0.86	0.25	0.47

净利率(%)	44.5978	41.9319	39.8081	41.2945	39.5664	38.6052	36.6434	35.9916	36.5295	35.4157
总资产周转率 (次)	0.0323	0.0333	0.0326	0.0292	0.0289	0.0288	0.0296	0.0278	0.007	0.013
归属净利润滚动 环比增长(%)	-14.9882	-23.5158	-23.8796	-23.5866	-22.6041	-26.6919	-27.7736	9.1957	-	-
每股公积金(元)	0.3074	0.4098	0.4264	0.4265	0.4263	0.4264	0.4182	0.4168	0.4166	0.4155
营业总收入(元)	5896.37 亿	6588.92 亿	6976.47 亿	6758.91 亿	7265.02 亿	7737.89 亿	8551.64 亿	8826.65 亿	2494.67 亿	4872.70 亿
每股未分配利润 (元)	1.4569	1.8394	2.1941	2.6393	3.0795	3.3856	3.8398	4.2383	4.799	4.7105
稀释每股收益 (元)	0.74	0.78	0.77	0.77	0.79	0.82	0.86	0.86	0.25	0.47
归属净利润(元)	2626.49 亿	2758.11 亿	2771.31 亿	2782.49 亿	2860.49 亿	2976.76 亿	3122.24 亿	3159.06 亿	906.33亿	1715.06 亿
扣非每股收益 (元)	0.75	0.78	0.76	0.76	0.78	0.82	0.86	0.86	0.2508	0.47
经营现金流/营 业收入	-0.0055	0.5699	3.1755	0.6712	2.1629	2.0318	1.9487	4.3703	3.387	3.957

▪ 竞争优势

资产管理是工商银行重要的业务板块，2021年工商银行下属理财公司工银理财资产管理规模达到人民币2万亿元，资产管理数字化升级与转型也成为工商银行未来发展的重要方向，2021年工商银行在金融科技领域的总投资金额超过人民币200亿元。

- [14]

1: <https://www.icbc.com....>

2: 工商银行官网，工商银...
- [15]

1: <https://www.chinalife....>

2: 中国人寿官网，中国人...
- [16]

1: <https://www.pingan.co...>

2: 中国平安官网，中国平...

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内

容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。