



客服电话：400-072-5588

宠物医疗服务 头豹词条报告系列

程颢 2023-04-11 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

居民服务、修理和其他服务/其他服务业/宠物服务

服务/居民服务

词目录

<div></div> <div>行业定义</div> <div>宠物医疗服务主要为客户的宠物提供体检、诊断、治疗等...</div> <div>AI访谈</div>	<div></div> <div>行业分类</div> <div>根据门店数量划分，宠物医疗服务行业参与者可分为连锁...</div> <div>AI访谈</div>	<div></div> <div>行业特征</div> <div>中国宠物经济的热潮带动了一系列相关业态的发展，宠物...</div> <div>AI访谈</div>	<div></div> <div>发展历程</div> <div>宠物医疗服务行业目前已达到 3个阶段</div> <div>AI访谈</div>
<div></div> <div>产业链分析</div> <div><div>上游分析</div><div>中游分析</div><div>下游分析</div></div> <div>AI访谈</div>	<div></div> <div>行业规模</div> <div>2018-2022年间，，市场规模由2018年的343亿元增长...</div> <div>AI访谈</div> <div>数据图表</div>	<div></div> <div>政策梳理</div> <div>宠物医疗服务行业相关政策 5篇</div> <div>AI访谈</div>	<div></div> <div>竞争格局</div> <div>现阶段，中国宠物医疗服务行业头部品牌已逐步形成，，...</div> <div>AI访谈</div> <div>数据图表</div>

摘要

宠物经济热潮带动了一系列相关业态的发展，宠物医疗服务行业受益良多，经过40余年的发展，中国宠物医疗服务行业已由最初的零散兽医问诊模式进化为“连锁化、规模化、专业化”的发展模式。2018-2022年间，中国宠物医疗服务行业高速增长，市场规模由2018年的343亿元增长至2022年的647亿元，年化复合增长率高达17.19%。未来，中国宠物医疗服务行业仍有较广阔的发展空间，到2027年，宠物医疗服务行业市场规模有望达到1,426亿元。宠物医疗服务行业消费需求仍然保持旺盛的态势，2023-2027年宠物医疗服务行业市场规模年化复合增长率或可达到16.64%。此外，新瑞鹏、瑞派、芭比堂等行业内头部连锁品牌已积累了品牌效应与竞争优势。2023年1月，新瑞鹏正式提交上市文件，冲击美国纳斯达克上市，使得宠物医疗服务行业吸引了众多投资者的关注。

宠物医疗服务行业定义^[1]

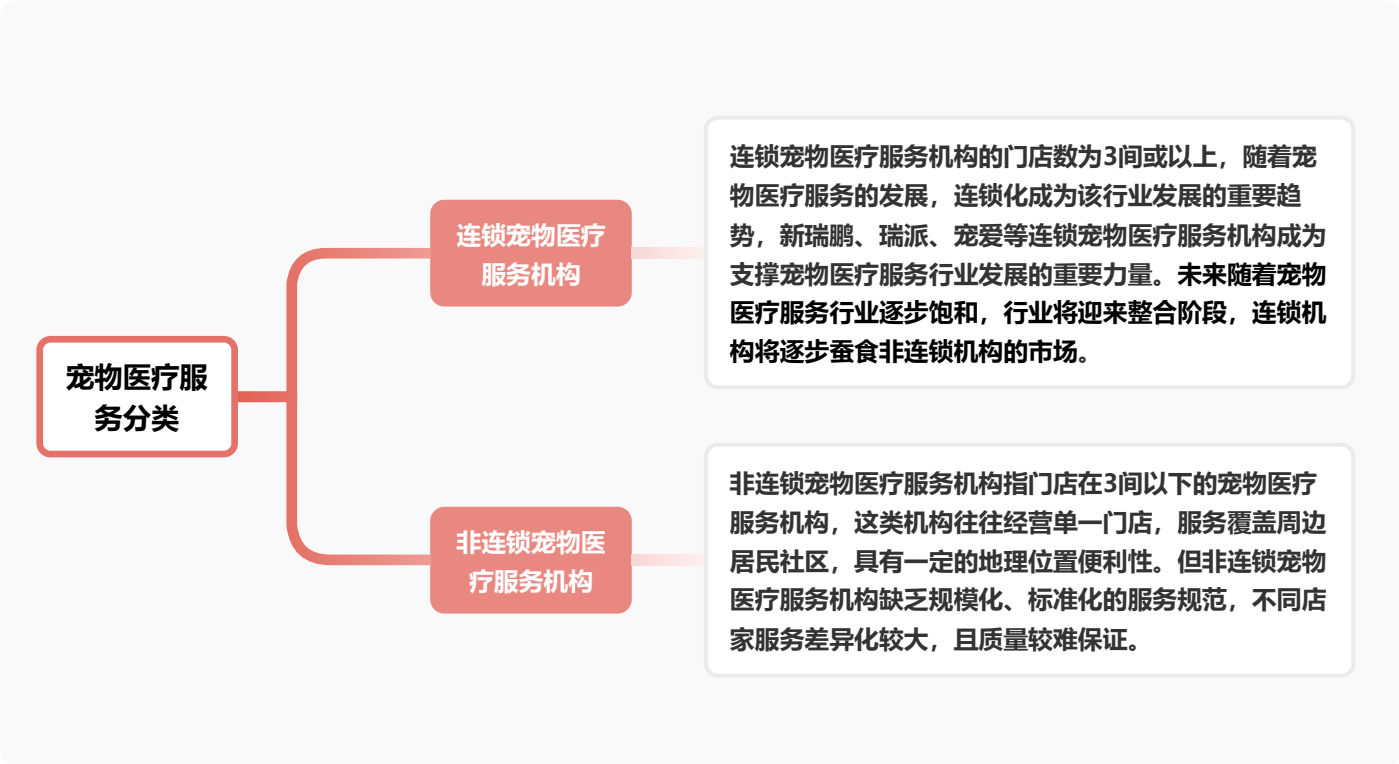
宠物医疗服务主要为客户的宠物提供体检、诊断、治疗等服务，随着中国宠物经济的发展，宠物行业逐步细分，宠物医疗服务业态乘势兴起，成为宠物行业的竞争高地。现阶段，**宠物医疗服务行业正由“分散化、差异化、业余化”逐渐向“连锁化、规模化、专业化、标准化”转型**，力求以专业、透明、规范的宠物医疗服务，为养宠人群的爱宠提供保障。^[2]

[1] 1: 新瑞鹏招股说明书

[2] 1: 36氪 2: 新瑞鹏招股说明书 3: <https://36kr.com/p/21...> 4: <https://www.sec.gov/A...>

宠物医疗服务行业分类^[3]

根据门店数量划分，宠物医疗服务行业参与者可分为连锁宠物医疗服务机构和非连锁宠物医疗服务机构。随着中国宠物医疗服务行业的逐渐饱和，行业内竞争将更为白热化，具有规模化、标准化特征的连锁宠物医疗服务机构的竞争优势将更为凸显。



[3] 1: 投资界，新瑞鹏招股说... 2: 36氪 3: <https://news.pedaily.c...> 4: <https://36kr.com/p/21...>

宠物医疗服务行业特征^[4]

中国宠物经济的热潮带动了一系列相关业态的发展，宠物医疗服务行业受益良多，现阶段该行业需求较为刚性，行业内机构正处于整合阶段。宠物医疗服务机构正朝着连锁化、规模化、专业化的方向发展。

1 刚性需求

随着中国宠物经济的兴起，宠物医疗服务具有刚性需求。

在宠物经济的风潮下，中国养宠人群数量稳步增长，其对各类宠物服务与用品的需求呈现高速增长的态度，并对宠物医疗服务的质量与专业性的要求也在提升，这对中国宠物医疗服务行业的发展同时带来了机遇与挑战，顺应消费需求而发展成为中国宠物医疗服务行业未来的重要策略。

2 连锁化、规模化发展

在宠物医疗服务行业内整合的背景下，该行业逐渐朝着连锁化、规模化的方向发展。

伴随宠物经济的消费升级，养宠人群科学养宠观念提升，对优质的宠物医疗服务的需求更为迫切，连锁化、规模化、专业化、流程化的宠物医疗服务机构的优势越来越受到消费者的肯定，未来这类宠物医疗服务机构将占有绝对的竞争先机。

3 价格较为昂贵

目前，占比54%的养宠人群认为宠物医疗服务价格较为昂贵。

超过半数的养宠人群对宠物医疗服务价格昂贵不满意，未来通过连锁化、规模化降低宠物医疗服务价格是宠物医疗服务机构持续吸引消费者的一大法宝，而连锁化、规模化、流程化有助于宠物医疗服务机构降低宠物医疗服务的成本，从而为宠物主提供价格亲民的宠物医疗服务。

[4] 1: 36氪，新瑞鹏招股说明书 2: 投资界 3: <https://36kr.com/p/21...> 4: <https://news.pedaily.c...>

宠物医疗服务发展历程^[5]

经过40余年的发展，中国宠物医疗服务行业已由最初的零散兽医问诊模式进化为“连锁化、规模化、专业化、流程化”的新兴发展模式，行业内头部连锁品牌已积累了品牌效应与竞争优势，未来该行业集中度将持续上升，“连锁化、规模化”发展将成为行业主旋律。

萌芽期 · 1980~1989

20世纪80年代，随着改革开放后经济飞速发展，中国居民养宠成为流行趋势，宠物医疗服务的苗头开始展现：兽医开始在宠物商店提供宠物医疗服务。

这一时期，中国宠物医疗服务仍处于发展萌芽期。受制于居民生活水平与经济能力，宠物主养宠开支仍然不高，宠物医疗服务难以形成普及，仅在零星的地点与区域可见。同时，中国宠物市场并未形成较为独立的宠物医疗服务业态。

启动期 · 1990~2009

进入20世纪90年代，中国消费者经济水平大幅提升，**养宠人群呈现爆发式增长的态势，对宠物医疗服务的需求也飞速上涨**。2000年以来，宠物医疗服务机构数量快速增长，相对应的行业政策法规陆续出台。

这一阶段，**宠物医疗服务机构初具规模，宠物医疗服务行业逐渐形成**。同时，行业相关政策陆续出台：2005年，国务院颁布《关于推进兽医管理体制改革的若干意见》，2009年，《动物诊疗机构管理办法》出台，对宠物医疗服务机构进行有效规范。

高速发展期 · 2010~至今

2010年以来，中国宠物医疗服务行业竞争格局逐步形成，新瑞鹏、瑞派、宠爱等连锁宠物医疗服务机构成为行业的头部品牌。未来，宠物医疗服务行业将持续向连锁化、规模化发展。

在新瑞鹏、瑞派等头部连锁品牌的推动下，中国宠物医疗服务行业进入了高速发展期。这类头部连锁宠物医疗服务机构将促进行业连锁化、规模化、专业化发展的进程，**通过宠物医疗服务产业链的整合，为消费者提供更专业、更平价亲民的宠物医疗服务**。

[5] 1: 36氪 2: 新瑞鹏招股说明书 3: <https://36kr.com/p/21...>

宠物医疗服务产业链分析^[6]

中国宠物医疗服务行业产业链上游是宠物药品与医疗器械环节，**代表企业包括辉瑞、拜耳、西门子等海外企业，与回盛生物、康辰药业、越神医疗等本土企业**。产业链中游为宠物医疗服务机构，**代表企业包括新瑞鹏、瑞派、芭比堂等**。

宠物医疗服务产业链上游**宠物药品与医疗器械**两大业态的进口产品价格均较高，这也是宠物医疗服务价格居高不下的重要因素之一。未来**国产宠物药品与宠物医疗器械的逐步普及将有效推动宠物医疗服务行业降低成本，进一步推动宠物医疗服务的普及**。宠物医疗服务产业链中游的宠物医疗服务机构正逐渐朝着“连锁化、规模化、专业化”的方向发展，**连锁品牌未来将坐稳该行业头部地位，并逐步蚕食非连锁品牌的市场**。^[7]

产业链上游

生产制造端

宠物药品与医疗器械

上游厂商

辉瑞制药有限公司 >

拜耳（中国）有限公司 >

武汉回盛生物科技股份有限公司 >

查看全部 ▾

产业链上游说明

宠物药品包括宠物疫苗、驱虫药、抗生素等，宠物药品中驱虫药市场份额高达25.1%，宠物疫苗为22.5%，抗生素为15.6%，**三者**在宠物医疗服务中具有较高的使用率。宠物医疗器械则以医学影像、体外诊断、手术器械为主，价格较为昂贵。**上游环节海外企业占据较强垄断地位**，以医疗器械为例，海外企业市场份额超过60%，中国本土企业市场份额少于40%。未来，**中国本土宠物药品与医疗器械的普及将有效降低中游企业的采购成本。**

中 产业链中游

品牌端

宠物医疗服务机构

中游厂商

新瑞鹏宠物医疗集团有限公司 >

瑞派宠物医院管理股份有限公司 >

北京芭比堂动物医院有限责任公司 >

查看全部 ▾

产业链中游说明

伴随中国宠物医疗服务行业竞争加剧，行业内品牌的整合日益加剧，大型连锁宠物医疗服务品牌快速拓展市场。**行业内第一梯队新瑞鹏、美联众合、瑞派、芭比堂快速提升门店数与服务覆盖范围**，四家品牌门店数均超过130间。目前，**宠物医疗服务行业已拥有超过20家大型连锁宠物医疗服务品牌，品牌效应得到突显**，领军品牌新瑞鹏已拥有1,942间门店，覆盖中国31个省份与114个城市。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

养宠人群

渠道端

养宠人群

产业链下游说明

养宠人群以90后、高学历、高收入群体为主，总数已超过1亿，其**较为看重宠物医疗服务机构的专业性，对高质量的宠物医疗服务有较高的需求**，并认为目前宠物医疗服务的主要缺陷在于专业性不足，此外**养宠人群对宠物医疗具有较高的价格敏感度**。2022年，养宠人群在狗类宠物上的平均花费已超过2,800元/只，猫类宠物超过1,800元/只。

- [6] 1: 新瑞鹏招股说明书
- [7] 1: 投资界 2: 新瑞鹏招股说明书 3: <https://news.pedaily.c...> 4: <https://www.sec.gov/A...>
- [8] 1: 百度百科 2: 新瑞鹏招股说明书 3: <https://baike.baidu.co...> 4: <https://www.sec.gov/A...>

宠物医疗服务行业规模^[9]

2018-2022年间，**中国宠物医疗服务行业高速增长**，市场规模由2018年的343亿元增长至2022年的647亿元，年化复合增长率高达17.19%。**未来，中国宠物医疗服务行业仍有较广阔的发展空间**，到2027年，宠物医疗服务行业市场规模有望达到1,426亿元。

该行业保持高增长的原因包括**宠物消费市场逐步升级**，2021年狗类宠物平均花费已超过2,800元/只，同比上涨16.5%。**宠物医疗服务行业连锁化、规模化的模式促进了该行业的发展**，2022年大型宠物医院（通常为连锁品牌）的高速增长（年化复合增长率达到18.35%）为该行业贡献了较大的增长份额。

未来在宠物医疗服务行业连锁化、规模化的发展趋势下，行业内连锁品牌将持续推动市场规模的增长，2023-2027年大型宠物医院市场规模化复合增长率或可达到17.49%。同时，**宠物医疗服务行业消费需求仍然保持旺盛的态势**，2023-2027年宠物医疗服务行业市场规模年化复合增长率或可达到16.64%。

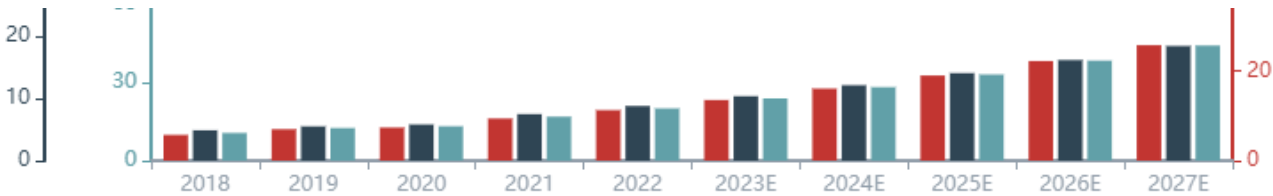
中国宠物医疗服务行业市场规模，2018-2027E

新瑞鹏招股说明书，弗若斯特沙利文

下载原始数据

中国宠物医疗服务行业市场规模，2018-2027E





中国宠物医疗服务行业市场规模 = 大型宠物医院市场规模 + 其他宠物医疗服务机构市场规模

[9] 1: 新瑞鹏招股说明书 2: 弗若斯特沙利文 3: <https://www.sec.gov/A...>

宠物医疗服务政策梳理

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《人用化学药品转宠物用化学药品注册资料要求》	农业农村部	2020-09	6
政策内容	该《要求》所指人用化学药品，包括《中国药典》或国家药品标准(不含试行标准)收载的原料药和制剂。已批准上市的人用化学药品拟转宠物用的，按照该《要求》提交产品注册资料。但处于药品监测期、行政保护期内的人用化学药品以及人用关键抗菌药物不得转为宠物用			
政策解读	该《要求》的核心目的为解决当前兽医临床上宠物用药的短缺问题，推动宠物用化学药品的研发和上市，在保证安全、有效、质量可控的前提下，借鉴相关评审评价方法，制定人用化学药品转宠物用化学药品注册资料要求			
政策性质	规范类政策			

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《废止的药物饲料添加剂品种增加治疗用途注册资料要求》	农业农村部	2020-09	6
政策内容	被废止标准的品种如增加治疗用途，应重新申请兽药注册或进口兽药注册，按照该《要求》提交产品注册资料。符合注册要求的境内兽药注册，予以公告，发布或核准兽药质量标准和标签说明书，不核发新兽药注册证书，生产企业按照《兽药产品批准文号管理办法》有关规定申请核发兽药产品批准文号			
政策解读	该《要求》出台的主要目的为加快推进宠物用兽药等注册工作，进一步合理利用现有药物资源，促进技术创新，更好地满足预防、治疗动物疾病需求			

政策性质	规范类政策
------	-------

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《兽用生物制品经营管理办法》	农业农村部	2021-03	7
政策内容	养殖场（户）、动物诊疗机构等使用者采购的或者经政府分发获得的兽用生物制品只限自用，不得转手销售。养殖场（户）、动物诊疗机构等使用者转手销售兽用生物制品的，或者兽用生物制品经营企业超出《兽药经营许可证》载明的经营范围经营兽用生物制品的，属于无证经营，按照《兽药管理条例》第五十六条的规定处罚			
政策解读	该《管理办法》核心目的为加强兽用生物制品经营管理，保证兽用生物制品质量，其所称兽用生物制品，是指以天然或者人工改造的微生物、寄生虫、生物毒素或者生物组织及代谢产物等为材料，采用生物学、分子生物学或者生物化学、生物工程等相应技术制成的，用于预防、治疗、诊断动物疫病或者有目的地调节动物生理机能的兽药			
政策性质	规范类政策			

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》	农业农村部	2021-12	7
政策内容	鼓励养殖龙头企业、动物诊疗机构及其他市场主体成立动物防疫服务队、防疫专业合作社等,开展强制免疫等专业技术服务。鼓励养殖场户购买社会化服务。支持兽医行业协会制定团体标准,强化行业自律			
政策解读	规范官方兽医管理,完善资格确认条件,强化官方兽医培训。加强对执业兽医、乡村兽医从业活动的管理和服务,优化执业兽医队伍发展环境,引导符合条件的乡村兽医向执业兽医发展,促进城乡兽医资源有序流动。推进实施动物防疫专员特聘计划。充分发挥兽医行业协会作用,加强兽医学历教育与兽医继续教育有机衔接,促进兽医队伍专业技能持续提高			
政策性质	鼓励性政策			

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《动物诊疗机构管理办法》	农业农村部	2022-08	9
政策内容				

	国家实行动物诊疗许可制度。从事动物诊疗活动的机构，应当取得动物诊疗许可证，并在规定的诊疗活动范围内开展动物诊疗活动。从事动物诊疗活动的机构，应当向动物诊疗场所所在地的发证机关提出申请
政策解读	该政策的主要目的为加强动物诊疗机构管理，规范动物诊疗行为，保障公共卫生安全，其中所称的动物诊疗机构，包括动物医院、动物诊所以及其他提供动物诊疗服务的机构
政策性质	规范类政策

[10]

1: 农业农村部

2: 中国政府网

3: https://www.moa.gov...

4: http://www.gov.cn/go...

5: http://www.gov.cn/zhe...

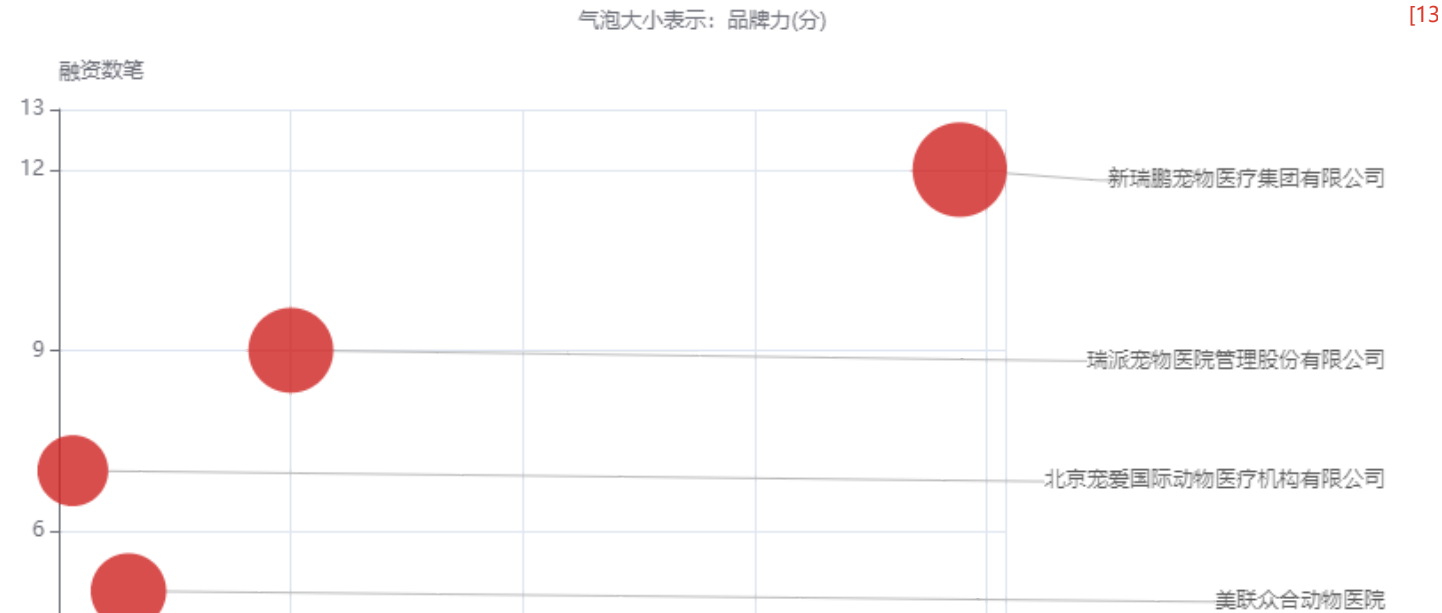
6: http://www.gov.cn/zhe...

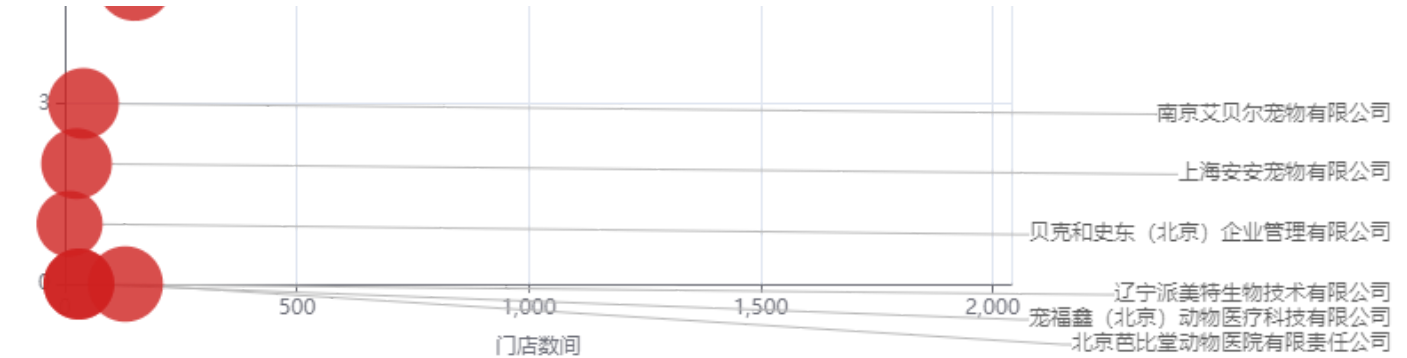
宠物医疗服务竞争格局^[11]

现阶段，中国宠物医疗服务行业头部品牌已逐步形成，**新瑞鹏、美联众合、瑞派、芭比堂**为第一梯队品牌，**派美特、宠爱、艾贝尔、贝克和史东**等属于宠物医疗服务第二梯队成员。

积极拓展门店，扩大服务覆盖范围是宠物医疗服务品牌积累竞争优势的重要策略，宠物医疗服务行业第一梯队4家企业门店数均超过130间，其中新瑞鹏的门店数已接近2,000间。此外，**资本市场的资金支持**是推动宠物医疗服务品牌发展的重要支撑。第一梯队品牌新瑞鹏、瑞派在融资数上处于领先，二者融资数分别为12笔与9笔。

未来，**扩大服务覆盖范围**仍将是宠物医疗服务行业内品牌的重要策略，以新瑞鹏为例，其服务范围已覆盖中国31个省份与114个城市。同时，**中国宠物医疗服务行业仍有广阔的发展空间**，该行业市场规模有望于2025年突破100亿元，在“连锁化、规模化、专业化”的发展趋势下，**宠物医疗服务行业头部品牌或将进一步拓展市场**。





横轴为企业门店数，反映宠物医疗服务品牌的服务覆盖范围；纵轴为企业融资数，体现企业在金融资本市场的热度；气泡大小为企业品牌力，体现企业对消费者的影响力。

上市公司速览

[11]

1: 新瑞鹏招股说明书

2: 爱企查

3: 瑞派官网

4: 芭比堂官网

5: 派美特官网

6: 美联众合官网

7: 宠爱官网

8: [https://aiqicha.baidu.c...](https://aiqicha.baidu.com)

9: [https://www.ringpai.co...](https://www.ringpai.com)

10: [http://www.puppyto...](http://www.puppyto.com)

11: [http://www.lnpetmat...](http://www.lnpetmat.com)

12: [http://www.meilianzh...](http://www.meilianzh.com)

13: [http://www.chongaip...](http://www.chongaip.com)

[12]

1: 新瑞鹏招股说明书

[13]

1: 新瑞鹏招股说明书

宠物医疗服务代表企业分析

1

北京芭比堂动物医院有限责任公司^[14]

^

公司信息

企业状态	存续	注册资本	30万人民币
企业总部	市辖区	行业	专业技术服务业
法人	刘树新	统一社会信用代码	91110108700310317X
企业类型	有限责任公司(法人独资)	成立时间	1999-04-16
品牌名称	北京芭比堂动物医院有限责任公司		
经营范围	许可项目：动物诊疗。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体... 查看更多		

融资信息

竞争优势

目前，芭比堂门店数已超过130间，服务覆盖北京、上海、广州、深圳、武汉，杭州，宁波、济南和西安等主要城市，并形成了以眼科、猫科、微创科和心脏科为核心，同时拥有内科、软组织外科、骨科、内分泌科、牙科、皮肤科、影像科、肿瘤科和中兽医等特色专科的综合性全科动物医疗体系。芭比堂每家分院都相应配备了B超、血气急诊仪、生化仪、血球仪、血压计、呼吸麻醉机、眼压计、裂隙灯、DR和X线仪等动物诊疗设备，其中部分全科与中心医院更配备了PCR基因检测仪、心脏彩超、超声乳化仪、眼底照相机和核磁共振仪等先进设备。

2 瑞派宠物医院管理股份有限公司^[15]

公司信息

企业状态	存续	注册资本	43323.5138万人民币
企业总部	市辖区	行业	商务服务业
法人	李守军	统一社会信用代码	91120000058736889L
企业类型	股份有限公司(中外合资、未上市)	成立时间	2012-12-27
品牌名称	瑞派宠物医院管理股份有限公司		
经营范围	宠物医院行业的投资、资产管理、经营管理及咨询；动物诊疗（凭许可证开展经营活动）；... 查看更多		

融资信息



竞争优势

目前，瑞派已拥有超过500间门店，其中包括10家千万级综合转诊中心医院，其服务覆盖中国20余省（直辖市）与70座城市，年接诊量超过300万例。此外，瑞派备受金融资本市场青睐，目前已荣获9笔融资，投资方包括高盛资本、华泰新产业基金、越秀金控等国际投资巨头，瑞派的市场估值也超过人民币100亿元。

3 新瑞鹏宠物医疗集团有限公司^[838885] ^[16]

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	250000万人民币
企业总部	深圳市	行业	商务服务业
法人	彭永鹤	统一社会信用代码	9144030008463566XL
企业类型	有限责任公司(台港澳法人独资)	成立时间	2013-11-26
股票类型	新三板	品牌名称	新瑞鹏宠物医疗集团有限公司
经营范围	一般经营项目是：宠物医疗机构投资管理（不含限制项目），宠物医疗机构投资咨询，投资... 查看更多		

▪ 财务数据分析				
财务指标	2014	2015	2016	2017
销售现金流/营业收入	0.91	0.89	1.1	1.07
资产负债率(%)	36.3074	20.7898	21.752	11.5018
营业总收入同比增长(%)	-	49.0836	33.946	55.9007
归属净利润同比增长(%)	-	225.6969	20.8344	9.0553
应收账款周转天数(天)	4.6688	3.9481	5.415	5.6977
流动比率	1.6382	3.5481	1.683	6.0281
每股经营现金流(元)	0.62	0.52	0.5725	0.4712
毛利率(%)	26.8788	36.8692	32.8487	28.6731
流动负债/总负债(%)	100	100	100	99.7218
速动比率	0.9777	2.9156	0.8076	5.2213
摊薄总资产收益率(%)	15.1787	27.0199	19.2303	6.9117
加权净资产收益率(%)	33.04	55.92	24.84	13.57
基本每股收益(元)	-	-	0.49	0.44
净利率(%)	6.5344	14.2755	12.8931	7.4099

[16]

总资产周转率 (次)	2.3229	1.8927	1.4915	0.9328
每股公积金(元)	-	-	0.4071	5.9861
存货周转天数 (天)	46.7563	41.2735	36.9004	33.605
营业总收入(元)	9528.63万	1.42亿	1.90亿	2.97亿
每股未分配利润 (元)	-	-	0.8112	1.0355
稀释每股收益 (元)	-	-	-	0.44
归属净利润(元)	622.64万	2027.93万	2450.43万	2296.06万
扣非每股收益 (元)	0.368	1.0806	0.48	0.41
经营现金流/营 业收入	0.62	0.52	0.5725	0.4712

▪ 竞争优势

作为中国宠物医疗服务行业领军者，新瑞鹏已拥有1,942间门店，覆盖中国31个省份与114个城市，在养宠人群中积累了较高的品牌影响力。2023年1月，新瑞鹏向美国证券交易委员会递交上市文件，冲击纳斯达克上市，吸引了金融圈的大量关注，并有望成为宠物医疗服务第一股。

[14] 1: <https://www.sec.gov/A...> 2: <http://www.rp-pet.com/> 3: 新瑞鹏招股说明书 新瑞...

[15] 1: <https://www.ringpai.co...> 2: 瑞派官网

[16] 1: <http://www.puppytow...> 2: 芭比堂官网

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有

证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。