



客服电话：400-072-5588

SCM SaaS 头豹词条报告系列

陈屹林

2023-04-14

未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

信息传输、软件和信息技术服务业/软件和信息技术服务业/其他信息技术服务业

信息科技/软件服务

词目录

<div></div> <div>行业定义</div> <div>通过对供应链中供应商、厂商、经销商、零售商等环节...</div>	<div></div> <div>行业分类</div> <div>根据服务类型对SCM SaaS划分，可分为三类：供应链执...</div>	<div></div> <div>行业特征</div> <div>SCM SaaS行业具备以下特征，在上，以订阅制模式向...</div>	<div></div> <div>发展历程</div> <div>SCM SaaS行业目前已达到 4 阶段</div>
<div></div> <div>产业链分析</div> <div><div>上游分析</div><div>中游分析</div><div>下游分析</div></div>	<div></div> <div>行业规模</div> <div>中国企业级SaaS行业尚处于高速发展阶段，其中SCM...</div> <div>数据图表</div>	<div></div> <div>政策梳理</div> <div>SCM SaaS行业相关政策 5篇</div>	<div></div> <div>竞争格局</div> <div>中国SCM SaaS行业发展尚处于初期阶段，结合产品营收...</div> <div>数据图表</div>

摘要

近年来随着云计算的快速发展，在多重外力的推动下，中国SaaS行业由内而外迸发出新的生机，SCM SaaS作为企业数字化转型重要工具，也得到了广泛关注。

SCM SaaS行业定义^[1]

SCM，即供应链管理系统，通过对供应链中供应商、厂商、经销商、零售商等环节的物流进行计划和控制，提升生产资料变成商品到终端消费者过程中的效率，并降低生产过程中产生的成本。SCM通常包括库存管理、物流规划、订单处理、采购管理等功能。**SaaS，软件即服务**，SaaS指通过互联网提供软件服务的软件应用模式。SCM SaaS即通过互联网提供SCM软件服务。

[1]

1: <https://baike.baidu.com>

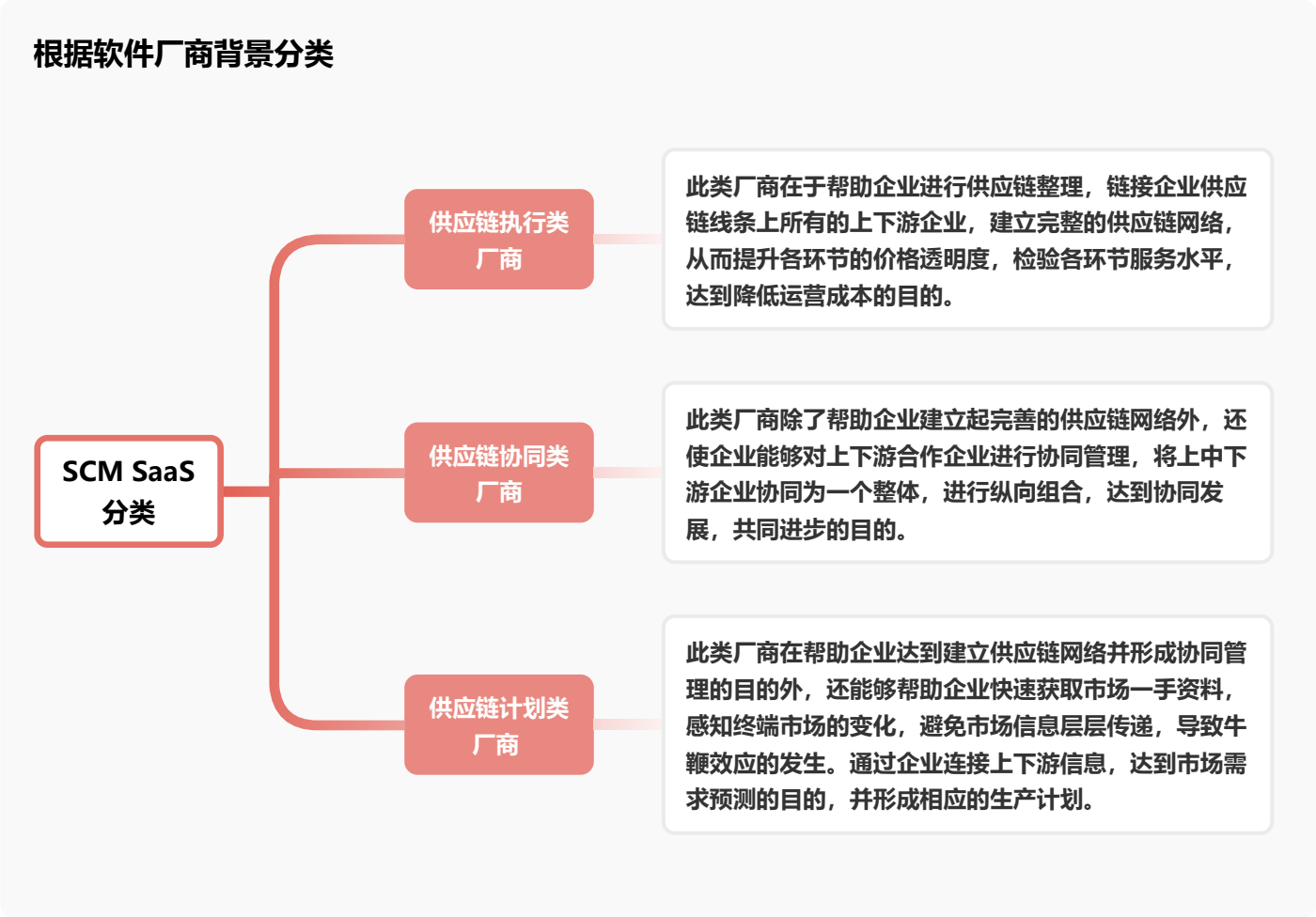
2: <https://blog.csdn.net>

3: <https://blog.csdn.net>

4: CSDN

SCM SaaS行业分类^[2]

根据服务类型对SCM SaaS划分，可分为三类：**供应链执行类厂商**，**供应链协同类厂商**和**供应链计划类厂商**。



[2] 1: [https://zhidao.bai...](https://zhidao.baidu.com/question/181818181.html) 2: [https://baijiahao.b...](https://baijiahao.baidu.com/s?id=16611111111111111111) 3: [https://blog.csdn....](https://blog.csdn.net/qq_41592265/article/details/106111111) 4: 腾讯，CSDN

SCM SaaS行业特征^[3]

SCM SaaS行业具备以下特征，在**商业模式**上，以订阅制模式向企业用户提供软件服务；在**技术发展**上，低代码/无代码开发成为主要发展方向；在**发展前景**上，随着企业数字化转型进度加快及云计算技术的逐渐发展，将分别从需求端和底层技术端为SCM SaaS企业发展提供良好基础。

1 商业模式

以订阅制模式向企业用户提供软件服务

SCM SaaS的**主要客户群体**为B端客户。**收费模式**上，区别于传统本地CRM软件的一次性许可收费，SCM SaaS以订阅制模式向企业收取费用，按照使用人数，功能配备等情况向企业收取一定周期的订阅费用。以

金蝶为例，其供应链产品下，根据功能不同，价格区间从数百元到几十万元每年不等，配备越多功能的产品价格越贵。

2 技术发展

低代码/无代码开发成为技术发展主流方向

低代码/无代码开发逐渐成为各类SaaS软件技术标配。低代码/无代码能够减少企业在技术上费用支出，使得一般人员也能够参与到开发工作当中，提升开发者体验。在CRM SaaS厂商中，Oracle、SAP、金蝶、用友等**大型厂商都已经具备低代码/无代码开发能力**，中小型厂商在此类能力配备上略有欠缺，**仅有中小型厂商具备低代码/无代码开发能力**。

3 发展前景

SCM SaaS在需求端和技术端刺激下蓬勃发展

企业上云政策持续向好；人力成本上升，数字化优势凸显；企业付费意识增强；疫情影响等多方面因素下，企业上云进程持续加快，需求端持续增长，推动SCM SaaS规模扩张；技术方面，中国云计算规模持续扩大，IaaS和SaaS市场规模形成倒挂，SaaS增长空间广阔，将刺激CRM SaaS发展。

[3] 1: [https://baijiahao.b...](https://baijiahao.baidu.com/s?id=1668444444444444&wd=low-code) | 2: [https://baijiahao.b...](https://baijiahao.baidu.com/s?id=1668444444444444&wd=low-code) | 3: [https://zhuanlan.z...](https://zhuanlan.zhihu.com/p/66844444) | 4: 腾讯, UCloud

SCM SaaS发展历程^[4]

中国企业级SaaS尚处于高速发展阶段。SCM SaaS依靠企业级SaaS行业整体的发展，逐渐成为其中重点细分赛道，传统软件厂商依靠产品拆分切入细分市场，也有不少独立软件厂商推出了SCM SaaS产品。

20世纪90年代，中国进入信息化建设初期阶段，Oracle、SAP等海外ERP厂商进入中国，其ERP产品相较于中国ERP软件厂商具有强竞争优势，压倒了金蝶、用友等一系列中国厂商，赢下了联想、华为等在内的中国一流企业。**2004年**，海外SaaS厂商salesforce的成功引起了中国企业的注意，同年，中国SaaS企业八百客宣布成立，随后，金蝶、用友等老牌软件厂商也尝试SaaS服务。2015年，中国企业级SaaS迎来发展风口，**2015年**，企业融资事件超过84起，融资金额高达40亿，是2013年的10倍，随后，企业级SaaS进入了发展快车道。**2020年**，随着新冠疫情的爆发，线上办公，数字化转型成为未来企业发展趋势，企业级SaaS行业迎来新机遇，让企业级SaaS受到了更多资本的追逐。

萌芽期 · 1990~2004

国内进入信息化建设初级阶段，大量海外ERP厂商进入中国，并拿下了联想、华为等一众中国一流企业。金蝶、用友等一众中国软件厂商普遍存在大而不强的问题，使得海外ERP产品占据市场主流地位。

SAP、Oracle等厂商占据市场头部地位，用友、金蝶等厂商竞争能力较弱。

启动期 · 2004~2015

海外SaaS厂商salseforce的成功为国内企业形成了优质榜样，中国不少独立软件厂商开始进入SaaS行业，老牌软件厂商也开始布局SaaS业务，投入研发力量进行SaaS架构搭建。但中国SaaS行业发展处于不温不火的状态。

以八百客为代表的中国首批SaaS企业创立，此后涌现了大批例如销售易、纷享销客等SaaS企业。用友、金蝶等老牌厂商也开始布局SaaS产品。

高速发展期 · 2015~2020

随着4G网络和智能手机的普及，移动互联网时代到来，传统本地部署的企业管理软件难以满足企业管理效率，SaaS产品受到追捧，中国企业级SaaS站上风口，投融资事件数量和投融资事件金额都远远超过2015年以前。

2015年，SaaS融资事件共84起，融资金额高达40亿元，是2013年的10倍。

高速发展期 · 2020~2023

企业数字化转型成为大趋势，SaaS将成为企业未来的选择趋势，资本加大了对SaaS的投资力度。同时在新冠疫情的爆发，教育了现有市场，加快了企业数字化转型趋势。

2020年，SaaS融资事件发生了134起，融资金额超过157亿元，是2015年的4倍左右。

[4] 1: <https://www.shush...> | 2: <http://www.cnitey...> | 3: <https://zhuanlan.z...> | 4: 数商云

SCM SaaS产业链分析^[5]

SCM SaaS产业链**上游**包括阿里云、天翼云、腾讯云在内的云计算厂商，伙伴云、明道云、清流、百数等在内的低代码平台厂商；SCM SaaS产业链**中游**包括Oracle、SAP、blueyonder在内的海外厂商和用友、金蝶、科箭在内的中国厂商；SCM SaaS产业链**下游**为批发与零售、制造、快消等行业企业。

SCM SaaS产业链中，由上游云计算厂商提供底层基础设施服务及PaaS层服务，低代码平台厂商提供低代码工具服务，中游SCM SaaS厂商开发及集成SCM SaaS产品和应用服务于下游各行业企业。上游云计算厂商提供的底层基础设施服务**包括IaaS、服务器、储存等**，此外，**云计算厂商也会提供PaaS层在内的平台层服务**；低代码平台厂商主要提供**低代码开发工具**，内置于SCM SaaS中，**满足用户定制化开发需求**。中游SCM SaaS厂商**以开发CRM软件产品及集成低代码开发等功能，以订阅制方式向下游企业用户提供标准化或定制化服务，SCM SaaS厂商包括SaaS类型厂商和传统软件厂商两类**。下游企业用户**分布在零售、制造、快消等行业**，其中，**SCM SaaS在零售行业渗透率最高**。

上 产业链上游

生产制造端

云计算厂商

上游厂商

- 阿里云计算有限公司 >
- 腾讯云科技有限公司 >
- 百度云计算技术（北京）有限公司 >
- 查看全部

产业链上游说明

云计算服务厂商能够为中游SCM SaaS厂商提供IaaS、PaaS、服务器、储存在内的多种资源，满足SCM SaaS厂商在数据储存，底层基础设施、工具平台等多方面的需求。IaaS服务是将基础设施搭建完善，并将物理服务器与数据中心基础结构进行出租，每项资源也可作为单独服务组件提供，因此只需根据需要为特定资源付费。但使用者需要自行搭建操作系统、中间件等。PaaS是按需提供用于开发、测试、交付和管理软件应用程序的环境，让开发人员能够更轻松地快速创建 Web 或移动应用。**2021年中国公有云IaaS市场份额占比中，阿里云以34.3%排名第一，天翼云占比14%，腾讯云占比11.2%，华为云占比10%，阿里云在IaaS市场占有率上具备一定优势。**

生产制造端

低代码平台厂商

上游厂商

- 深圳奥哲网络科技有限公司 >
- 伙伴智慧（北京）信息技术有限公司 >
- 深圳维格云科技有限公司 >
- 查看全部

产业链上游说明

低代码平台厂商是通过少量代码就可快速生成应用程序的开发平台，低代码开发平台厂商按宏观分类可分为：基础场景需要低代码开发的厂商，和基础场景只用无代码开发的厂商。低代码开发是指UI界面可用HTML等语言去编写，数据库的处理也可用SQL去深度加工。无代码开发则是把基础的功能封装起来，用户只能去调用已做好的功能，包括字段的设定、数据库的处理等。**低代码开发平台产品成本中，研发人员团队成本占比30%-40%，售后服务团队成本占比到40%-50%。**在下游行业应用方面来看，低代码开发平台产品适合所有的大中小微企业，覆盖行业场景包含烟草、中建、中铁等国企，零售行业中的电商和传统零售，以及制造业、教育业、物流业、建筑业、互联网行业、服务业等。**其中，制造业应用占比最高，达30%，零售业占比达20%，服务业占比达15%，国企、建筑业、教育业合计占比达5%左右。**

中

产业链中游

品牌端

SCM SaaS厂商

中游厂商

金蝶软件（中国）有限公司 >

用友网络科技股份有限公司 >

思爱普（中国）有限公司 >

查看全部 v

产业链中游说明

SCM SaaS中游厂商通过开发SCM软件产品，并集成低代码开发在内的其他功能，以SaaS形式向下游用户提供服务。**按照SCM SaaS厂商类型可分为SaaS型独立软件厂商和传统软件厂商两类。**SaaS型独立软件厂商从创立之初便以SaaS形式提供服务，海外SCM SaaS厂商以blueyonder为代表，中国SCM SaaS厂商包括企企通、数商云、博科、科箭等厂商，此类厂商主要集中于SaaS层，少有厂商渗透到PaaS层。传统软件厂商起初以售卖license的方式向下游企业用户提供SCM软件本地化安装服务，随后将SCM软件转向云端，提供SaaS化服务，海外厂商包括Oracle、SAP等，中国厂商包括金蝶、用友等，传统软件厂商大多具备提供PaaS层服务的能力。在全球市场范围内，市场份额主要集中于头部厂商，**前十大SCM厂商占据了55%的全球市场份额，前三大厂商占据了近25%的市场份额，其中SAP以12%位列全球SCM SaaS厂商份额第一。**

下

产业链下游

渠道端及终端客户

各行业应用厂商

渠道端

阿里巴巴集团控股有限公司 >

北京京东世纪贸易有限公司 >

海信集团有限公司 >

查看全部

产业链下游说明

下游行业中，**当前需求最大的是零售行业**。由于电商的出现，大量零售行业厂商需要SCM SaaS中的预测模块提供帮助，**以淘宝为例，在“双11”期间，需要做大量的预测，整个预测过程都是属于供应链的核心部分**。阿里出资做了一个犀牛工厂，因为其发现了前端具有大量的市场需求，需要后端具备充足的供应能力才能够满足定制化、柔性化的生产情况。**在零售行业之后是快消行业，此外对SCM SaaS需求量较大的是制造行业。**

- [5] 1: <https://zhuanlan.z...> 2: <https://new.qq.co...> 3: <https://www.aliyun...> 4: <https://qingflow.c...>
- 5: <https://www.ctyun...> 6: <https://www.yony...> 7: <https://www.kingd...> 8: 阿里云，天翼云，轻流...

SCM SaaS行业规模^[6]

中国企业级SaaS行业尚处于高速发展阶段，其中SCM SaaS处于早期阶段，在企业级SaaS高速发展下展现出蓬勃生命力。**2020年，中国SCM SaaS规模仅18.27亿元，到2022年，中国SCM SaaS规模达33.93亿元，2020-2022年复合增长率为36.3%，中国SCM SaaS增长迅速。**随着未来企业数字化进程的不断深入，中国SCM SaaS规模将继续保持高速增长态势，但增速相对下降，预计到2027年，中国SCM SaaS规模将达到125.98亿元，2023-2027CAGR为30%。

当前中国SCM SaaS市场较小，主要是由于SCM软件行业渗透率较低，同时SCM软件大多是本地化部署，SaaS化比例偏低。相对于其他企业管理类软件，SCM软件占比相对较小，仅为14%，行业渗透率较低。**在企业管理类软件中，占比最高的是ERP软件，其次是CRM软件，SCM软件占比仅14%，这是由于ERP作为最先进入中国市场的企业管理类软件，在进入时间上具备一定优势，此外，由于早期中国企业的供应链建设并不完善，并未形成供应链管理相关意识，使得SCM软件渗透率较低，当前大多SCM产品是由ERP产品分离出来。SCM软件SaaS化比例偏低，2021年，SaaS化的SCM软件占比仅为20%，预计到2026年，SCM SaaS部署比例将提升到30%-40%，但是美国的SaaS化比例早已超过70%。**

随着企业对供应链管理理解地升入，对具备专业化功能的SCM软件需求将会增加，同时伴随数字化进程的深入，SCM SaaS的需求量将会进一步提升，带动规模增长。当前部分企业已经逐渐意识到供应链管理在生产制造效率提升、成本节约等方面具有良好的促进效应，未来企业将加大对供应链管理的投入，提高对SCM软件的需求。

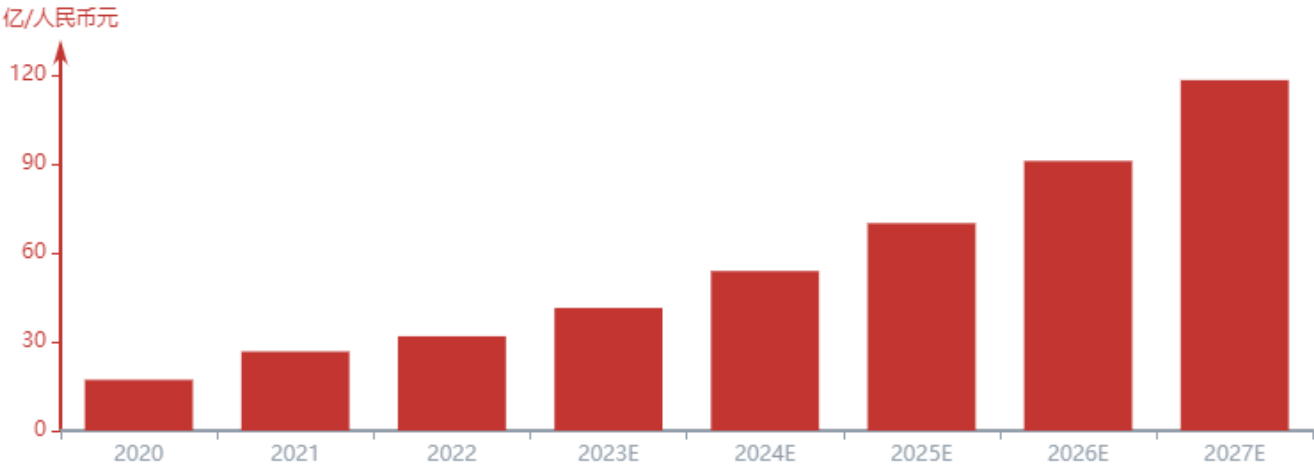
求。伴随着企业数字化进程的深入，本地化部署的软件产品难以满足企业对效率的要求，产品SaaS化占比提升。下游需求量的提升及部署方式的改变将会促进SCM SaaS规模的扩张。

中国SCM SaaS规模

用友，IDC

下载原始数据

中国SCM SaaS规模



中国SCM SaaS规模=用友SCM SaaS营收/用友SCM市占率

- [6] 1: <https://business.s...> 2: <https://business.s...> 3: <https://baijiahao.b...> 4: <https://baijiahao.b...>
- 5: <https://mp.weixin....> 6: 用友

SCM SaaS政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》	工信部	2021-11	7
政策内容	目标十四五”期间制定 125 项重点领域国家标准，知识产权服务、工程化、质量管理、价值保障等能力有效提升;基础软件、工业软件等关键软件供给能力显著提升形成具有生态影响力的新兴领域软件产品,到 2025年，工业APP 突破100万个。			
政策解读	《规划》采用定量目标和定性目标相结合的方式，围绕高质量发展主题，聚焦产业基础高级化、产业链现代化，提出“四新”发展目标。			

政策性质	规范类政策
------	-------

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”国家信息化规划》	中央网络安全和信息化委员会	2021-12	7
政策内容	加快数字化发展，提升产业基础高级化、产业链现代化水平，有助于补齐产业基础能力短板，激发市场主体活力。坚持合作共赢，推动信息化对外开放水平向更大范围、更宽领域、更深层次拓展，有利于支撑构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。			
政策解读	《规划》提出，到2025年，数字中国建设取得决定性进展，信息化发展水平大幅跃升。数字基础设施体系更加完备，数字技术创新体系基本形成，数字经济发展质量效益达到世界领先水平，数字社会建设稳步推进，数字政府建设水平全面提升，数字民生保障能力显著增强，数字化发展环境日臻完善。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”现代流通体系建设规划》	发改委	2022-01	7
政策内容	推进物流企业与生产制造、商贸流通企业深度协作，创新供应链协同运营模式，拓展物流业态;推广集约智慧绿色物流发展新模式，积极应用现代信息技术和智能装备，提升物流自动化、无人化、智能化水平;推动物流枢纽、龙头物流企业、供应链服务企业搭建物流信息和供应链服务平台，培育一批具有国际竞争力的现代物流企业。			
政策解读	《规划》强调规范发展供应链金融，包括加强供应链金融基础设施建设、健全供应链金融运行机制、丰富供应链金融产品。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”数字经济发展规划》	国务院	2022-01	10
政策内容	加快企业数字化转型升级。引导企业强化数字化思维，提升员工数字技能和数据管理能力，全面系统推动企业研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等业务数字化转型。			

政策解读	《规划》肯定了以5G、云计算、人工智能、大数据等为代表的数字技术在与实体经济在更大范围、更广领域、更深层次范围内的融合。
政策性质	鼓励性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快建设全国统一大市场的意见》	国务院	2022-04	8
政策内容	为持续推动国内市场高效畅通和规模拓展，加快营造稳定公平透明可预期的营商环境，进一步降低市场交易成本，促进科技创新和产业升级，培育参与国际竞争合作新优势，意见明确加快建设全国统一大市场要抓好“五统一”			
政策解读	《建议》提出要建设现代流通网络，大力发展多式联运，加快数字化建设，积极防范粮食、能源等重要产品供应短缺风险。			
政策性质	鼓励性政策			

[7] 1: <https://www.ndrc....> 2: <http://www.gov.cn...> 3: <http://www.gov.cn...> 4: <https://baike.baid...> 5: <http://www.rmzxb....> 6: 国务院，发改委，工信部

SCM SaaS竞争格局

中国SCM SaaS行业发展尚处于初期阶段，结合产品营收情况和产品力情况来看，行业头部厂商仍以海外厂商为主，中国厂商大多位于第二和第三梯队。第一梯队厂商的SCM SaaS产品营收情况突出，达到百亿级别，SCM SaaS产品同时涵盖了执行、协同、计划三大模块，能够成功为企业提供供应链计划服务；第二梯队厂商的SCM SaaS产品营收情况优秀，达到十亿级别，SCM 产品具备执行、协同两大模块，发展较为成熟，具备一定计划模块功能；第三梯队厂商的SCM SaaS营收表现良好，产品具备完善的执行能力，在协同上表现稍有不足，市场渗透和产品成熟度都较前两个梯队有一定差距。

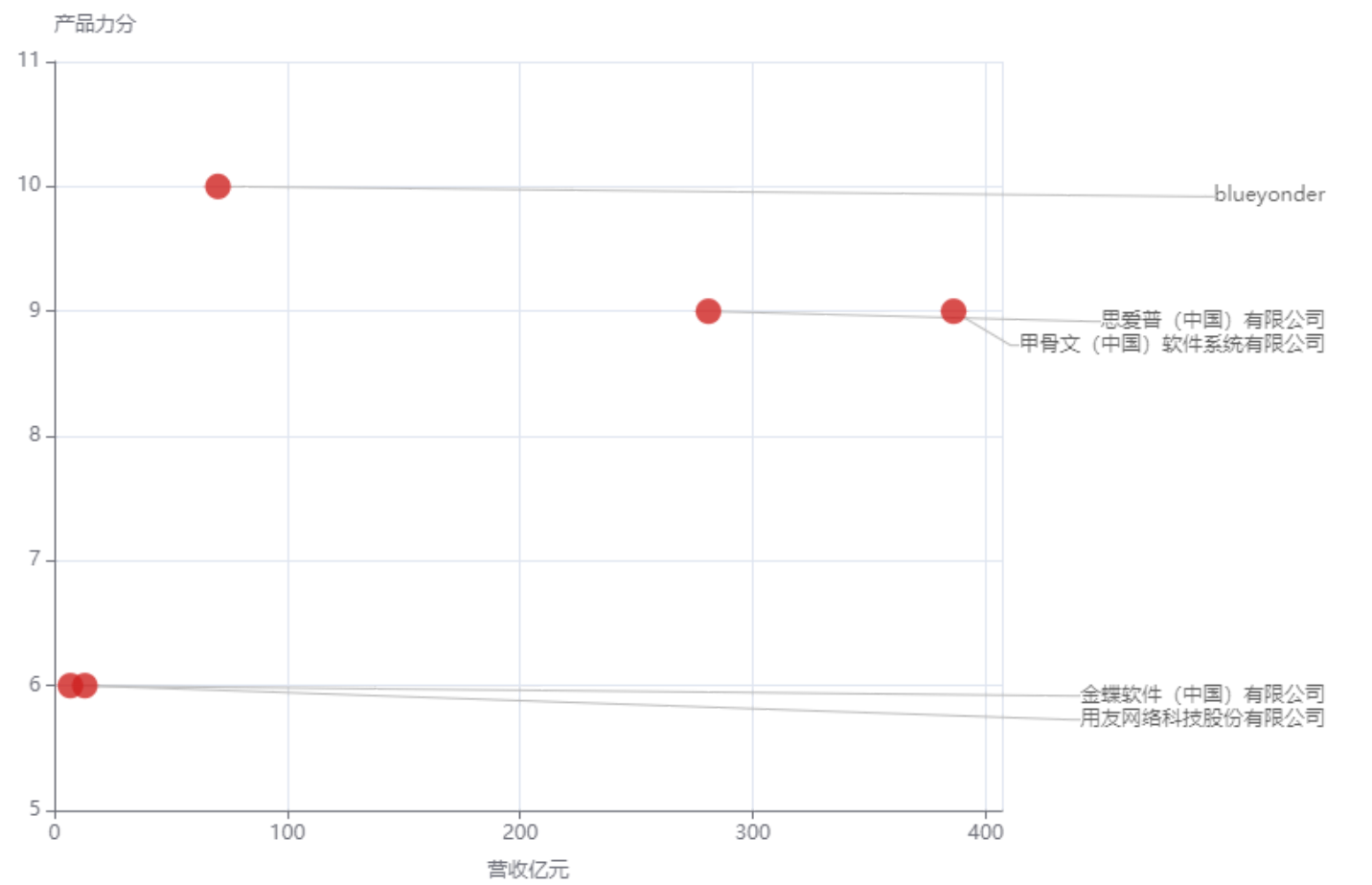
中国企业对供应链管理较海外企业存在一定差距，供应链管理建设水平不高，导致供应链管理软件发展落后。中国企业信息化开始时间较晚，同时在信息化开始阶段，大多数厂商选择以ERP产品作为企业使用软件，SCM软件不被重视。金蝶、用友在内的中国早期软件厂商大多也以财务管理类软件切入ERP系统，将供应链管理纳入ERP系统整体中，并无细分软件产生。从需求端及供应端的不重视使得国内SCM产品出现时间较慢。中国软件厂商从ERP系统切入SCM赛道，但厂商缺乏SCM相关专业知识，使得中国SCM软件表现略有欠缺。传统的中

国软件厂商依靠IT知识做ERP软件起步，但当前IT知识已经是一个红海过程，使得中国SCM软件出现了众多精细化功能，但在整体表现上仍有不足。

随着企业对于供应链管理认识程度的深入，SCM软件需求增长将会拉动规模扩张。随着中国企业自身建设的不断完善，供应链能够加速企业从原材料购置到成品销售至消费者全链条的速度，并降低相应成本，下游企业用户对于SCM软件需求将会增长。同时随着中国国家政策对于供应链管理建设的推动，软件厂商对于SCM软件理解的不断深入，将会促进SCM软件整体功能的不断完善，提升SCM软件整体水平。

气泡大小表示:

[9]



上市公司速览

金蝶国际软件集团有限公司 (00268)				用友软件股份有限公司 (600588)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
682.3亿	41.7亿	24.3600	63.09	-	12.8亿元	5.39	49.11

[8] 1: <http://www.tsingh...> 2: <https://www.shush...> 3: <https://51qqt.com...> 4: <https://www.dingh...>

5: <https://www.qt-asi...> 6: <https://www.yony...> 7: <https://www.kingd...> 8: <https://www.sap.c...>

9: <https://www.orac...> 10: 各企业官网

[9] 1: http://www.tsingh... 2: https://www.shush... 3: https://51qqt.com... 4: https://www.dingh... 5: https://www.qt-asi... 6: https://www.yony... 7: https://www.kingd... 8: https://www.sap.c... 9: https://www.orac... 10: 各企业官网

SCM SaaS企业分析

1 思爱普（中国）有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	10584.32万美元
企业总部	市辖区	行业	软件和信息技术服务业
法人	CHENHONG HUANG	统一社会信用代码	91310000MA1FL0TJ7J
企业类型	有限责任公司(外国法人独资)	成立时间	2015-12-03
品牌名称	思爱普（中国）有限公司		
经营范围	为集团内企业提供投资经营决策；资金运作和财务管理；研究开发和技术支持；商品采购销... 查看更多		

融资信息

竞争优势

SAP 是企业应用软件市场的佼佼者，致力于帮助各行各业、各种规模的企业实现卓越运营：全球 77% 的交易收入都与 SAP 系统有关。借助机器学习、物联网和领先的分析技术，SAP 能够帮助客户转型为智慧企业。SAP 的端到端应用和服务套件可以帮助客户实现运营盈利，不断自我调整，并创造差异化优势。

2 用友网络科技股份有限公司【600588】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	343632.3835万人民币
企业总部	市辖区	行业	软件和信息技术服务业
法人	王文京	统一社会信用代码	91110000600001760P
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1995-01-18
股票类型	A股	品牌名称	用友网络科技股份有限公司

经营范围

电子计算机软件、硬件及外部设备的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术培训... 查看更多

▪ 财务数据分析										
财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
销售现金流/营业收入	1.1	1.08	1.06	1.08	1.06	1.07	1.04	1.01	-	-
资产负债率(%)	53.4857	49.5778	44.4735	47.4427	51.9664	49.7273	52.7084	49.5744	54.261	46.856
营业总收入同比增长(%)	3.01	0.2648	1.761	14.8739	24.0607	21.4362	10.4649	0.1754	4.73	3.694
归属净利润同比增长(%)	44.336	0.4286	-41.164	-39.0287	97.111	57.3273	93.2578	-16.4319	-	-
应收账款周转天数(天)	111.3965	118.087	121.1469	110.1322	88.0755	67.4132	55.5067	48.057	47	66
流动比率	1.2414	1.4002	1.4039	1.3662	1.0512	1.135	1.1159	1.1035	0.923	1.294
每股经营现金流(元)	0.77	0.69	0.38	0.61	0.99	1.08	0.62	0.5	0.399	0.083
毛利率(%)	62.286	67.5214	67.853	68.6396	71.4289	69.951	65.4248	61.047	60.24	-
流动负债/总负债(%)	77.8622	80.8131	96.8946	94.6718	94.9519	97.0827	98.5743	94.6109	88.534	86.743
速动比率	1.2016	1.3163	1.2042	1.1681	0.8494	1.0111	1.0146	0.9672	0.874	1.238
摊薄总资产收益率(%)	8.4963	7.1015	3.477	2.1164	4.2768	5.5388	8.0668	6.097	4.127	1.072
营业总收入滚动环比增长(%)	140.1439	131.2468	189.0584	177.6328	183.1478	104.5769	106.3915	134.0096	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	839.7713	938.8657	331.4612	385.1318	384.5856	1611.5389	657.1204	2557.7358	-	-
加权净资产收益率(%)	18.5	15.74	6.76	3.52	6.71	10.27	18.35	14.86	-	-
基本每股收益(元)	0.57	0.47	0.23	0.14	0.27	0.32	0.48	0.31	0.22	0.06
净利率(%)	13.0346	13.0207	7.7055	4.7751	8.8281	10.5171	15.5272	12.3335	7.6398	2.4272
总资产周转率(次)	0.6518	0.5454	0.4512	0.4432	0.4845	0.5266	0.5195	0.4943	0.521	0.453
归属净利润滚动环比增长(%)	961.7217	1006.3838	417.8093	415.9938	430.7829	1599.5978	2177.9496	2537.3539	-	-

每股公积金(元)	0.4594	0.636	1.5378	1.6293	1.5155	1.1058	0.7037	0.3352	0.2727	1.7043
存货周转天数 (天)	4.5805	5.6512	5.8357	6.5699	6.6005	4.1683	2.7302	24.1859	43	42
营业总收入(元)	43.63亿	43.74亿	44.51亿	51.13亿	63.44亿	77.03亿	85.10亿	85.25亿	89.32亿	92.62亿
每股未分配利润 (元)	1.3272	1.2626	0.9611	0.919	1.021	0.9312	0.9563	0.6901	0.679	0.5954
稀释每股收益 (元)	0.57	0.47	0.23	0.14	0.27	0.32	0.48	0.3	0.22	0.06
归属净利润(元)	5.48亿	5.50亿	3.24亿	1.97亿	3.89亿	6.12亿	11.83亿	9.89亿	7.08亿	2.19亿
扣非每股收益 (元)	0.44	0.44	0.07	0.09	0.2	0.28	0.27	0.28	0.12	0.04
经营现金流/营 业收入	0.77	0.69	0.38	0.61	0.99	1.08	0.62	0.5	0.399	0.083

竞争优势

用友创立于1988年，是全球领先的企业云服务与软件提供商。用友致力于用创想与技术推动商业和社会进步，通过构建和运行全球领先的商业创新平台——用友BIP，服务企业数智化转型和商业创新，成就千万数智企业，让企业云服务随需而用，让数智价值无处不在，让商业创新如此便捷。据Gartner研究显示，公司是全球企业级应用软件（ERP）TOP10中唯一的亚太厂商，在全球ERP SaaS市场位居亚太区厂商排名第一，也是唯一入选Gartner全球云ERP市场指南、综合人力资源服务市场指南的中国厂商。同时，IDC数据显示，公司持续领跑中国企业云服务市场，在中国应用平台化云服务APaaS市场占有率第一、中国企业应用SaaS市场占有率第一，并荣获2021年度全球财务SaaS客户满意度大奖，是中国企业数智化服务和软件国产化自主创新的领导品牌。

3 金蝶软件（中国）有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	53000万人民币
企业总部	深圳市	行业	软件和信息技术服务业
法人	章勇	统一社会信用代码	914403006188392540
企业类型	有限责任公司(外国法人独资)	成立时间	1993-08-05
品牌名称	金蝶软件（中国）有限公司		
经营范围	一般经营项目是：生产、开发、经营电脑软硬件、技术培训及信息方面的咨询服务。产品内... 查看更多		

融资信息



▪ 竞争优势

金蝶国际软件集团有限公司（“金蝶国际”或“金蝶”）始创于1993年，是香港联交所主板上市公司（股票代码：0268.HK），总部位于中国深圳，是全球领先、中国第一的企业管理云SaaS公司。以“致良知、走正道、行王道”为核心价值观，以“全心全意为企业服务，让阳光照进每一个企业”为使命，致力成为“最值得托付的企业服务平台”。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。