



2023年中国互联网数据中心(IDC)行业词条报告

 黎明琛
2023-02-20 未经平台授权，禁止转载

行业：

信息传输、软件和信息技术服务业/互联网和相关服务/互联网数据服务

信息科技/软件服务

词条目录			
<div> 行业定义</div> <div>互联网数据中心（IDC）是指在特定的物理空间内处理数...</div> <div>AI访谈</div>	<div> 行业分类</div> <div>按IDC服务商提供的服务类型分类，数据中心可提供基础...</div> <div>AI访谈</div>	<div> 行业特征</div> <div>从需求端看，新兴市场加强数据中心建设支持，成为拉动...</div> <div>AI访谈</div>	<div> 发展历程</div> <div>互联网数据中心(IDC)行业目前已达到 4个阶段</div> <div>AI访谈</div>
<div> 产业链分析</div> <div>上游分析 中游分析 下游分析</div> <div>AI访谈</div>	<div> 行业规模</div> <div>云计算行业进入发展快车道，数据流量大规模增长带来企...</div> <div>AI访谈 数据图表</div>	<div> 政策梳理</div> <div>互联网数据中心(IDC)行业相关政策 5篇</div> <div>AI访谈</div>	<div> 竞争格局</div> <div>基础电信运营商起步较早，依靠网络优势，形成规模庞大...</div> <div>AI访谈 数据图表</div>

摘要 互联网数据中心（IDC）是指在特定的物理空间内处理数据存储、处理和交互的设备网络中心，可提供主机托管、资源出租、服务管理等基础服务和网络安全、数据应用、运行维护等增值服务，具备新兴市场需求强劲、算力发展多样化、市场竞争强者愈强等特征，市场主要参与主体为基础电信运营商、第三方IDC服务商和云计算厂商，2021年市场总收入达1,500亿元，同比增长28%，预计至2026年中国IDC行业营收规模将突破5,000亿元。

互联网数据中心(IDC)行业定义

互联网数据中心（IDC）是指在特定的物理空间内处理数据存储、处理和交互的设备网络中心，由建筑、供电、制冷、安防和机架等基础设施及服务器、网络 and 存储等IT设备共同构成。IDC是算力的物理承载，作为各类数字技术应用的物理底座。随着云计算的发展，数据中心向服务器、存储、网络、应用等高度虚拟化的云数据中心升级，用户可按需调动数据资源。^[1]

[1] 1: <http://www.cac.gov.cn...> 2: 央广网 信通院

互联网数据中心(IDC)行业分类^[2]

按IDC服务商提供的服务类型分类，数据中心可提供基础服务和增值服务，三大基础电信运营商基础资源丰富，在基础服务领域具备天然优势，第三方IDC服务商和云计算厂商通过在基础业务的基础上提供各类网络安全、数据应用、运行维护等增值服务提供市场竞争力。



[2] 1: <https://www.leadleo.com/wiki/brief?id=6399889131f03ee368531318&source=JXU1MTk5JXU0RjVDMTY3MTAwNmJmMzc1MQ==> 2: <https://www.sgpjbg.com/> 3: IDC圈 信通院

互联网数据中心(IDC)行业特征^[3]

从需求端看，新兴市场加强数据中心建设支持，成为拉动全球数据中心需求增长的重要环节；从算法形态看，算力形态呈多样化发展，智算中心和边缘数据中心高速增长；从市场竞争看，IDC市场竞争呈现强者愈强特点，头部数据中心运营商积极拓展海内外市场。

1

新兴市场需求强劲

新兴市场加强数据中心建设支持，成为拉动全球数据中心需求增长的重要环节。

印度、南非等新兴市场持续加强对数据中心的政策支持和产业投入，以政府为主导力量建设数据中心，为国家或地区的绿色经济发展奠定良好基础。此外，高新技术、产业数字化转型、移动消费及智能终端等多样化算力需求不断涌现，市场发展增量可观。

2

算力发展多样化

算力形态呈多样化发展，智算中心和边缘数据中心高速增长。

通用算力数据中心是市场主力，按机架规模统计，目前占比超90%；超算中心主要应用于国家重大科研领域；智算中心逐步走向商业试点，预期规模增速达70%；边缘数据中心为AIoT赋能，预期规模增速有望达30%，应用场景多样化背景下，数据中心逐步成为提供泛在普惠算力服务的基础设施。

3 市场竞争强者愈强

IDC市场竞争呈现强者愈强特点，头部数据中心运营商积极拓展海内外市场。

IDC头部企业的资源、资金及技术研发优势突出，规模效应带来单位运营成本下降，行业产品结构持续升级，企业能够进一步整合行业资源，做到强者愈强。此外，通过培育自主品牌，采用并购等金融手段，快速布局海外市场，在积累资金后获取更多资源，形成发展的良性循环。

[3] 1: 信通院

互联网数据中心(IDC)发展历程^[4]

从数据中心应用功能上看，数据中心发展经历了数据存储中心阶段、数据处理中心阶段、数据应用中心阶段和数据运营服务中心阶段四个阶段，数据中心从单一的存储功能向多样化服务升级，机房模式更加标准化、规模化和智能化。

萌芽期 · 1960-1990

1964年，控制数据公司(Control Data Corporation)研制出世界上首台超级计算机“CDC6600；1973年，灾难备份计划在大型机环境中涌现，英特尔推出4004处理器，使得微电脑的出现成为了可能

数据以原始形式存在，仅为需要数据的用户提供查询功能。该时期机房无精确的温度控制设备和测试指标，存放环境恶劣；此外，受到早期计算机性能较差的干扰，计算机系统稳定工作时长仅为几十钟至几小时，却需要维修1-2天，使用效率极低。

启动期 · 1980-2000

1982年，IBM推出PC 5150，世界各地的公司都开始陆续生产和推广台式计算机。

随着对互联网业务应用的支撑需求增加，网络连接和协作服务成为了企业部署IT服务的必备选择，数据中心作为一种服务模式已经为大多数公司所接受。该阶段IT设备逐渐小型化，服务器逐步成为主

体，多台计算机、服务器联网，开始大量共用网络设备。同时，数据中心从存储数据向使用数据转变。

高速发展期 · 2000-2010

2002年，数据中心消耗了美国1.5%的能源，并以每年10%的速度递增，经济、高效、节能、环保等关键词被纳入对数据中心建设的要求之中；
2005年，美国电信产业也颁布了“TIA942标准”将机房分为Tire1-Tire4，4个级别；
2005年，电信推车机房设计标准，中国电信--2005 IDC产品规范
数据中心高速发展，但能源消耗和场所占地过大，数据中心以更加经济高效、绿色环保的基础设施部署，建设机房标准化、模块化、更易于灵活拓展、更易于维护和管理现代机房，并且产生了高热密度的计算型机房，规模综合性机房和大数据中心等多样化机房。

高速发展期 · 2010-2029

云计算早期，利用SaaS实现基础架构带来的计算资源的需求向按需订购模式的转变；
云计算成熟，将计算层、存储层和网络层融合到一个硬件设备中，通过超融合的架构实现数据中心管理，进而有被称之为“超融合架构数据中心”；
2021年，中国提出“东数西算”重要战略举措。

随着云计算技术的兴起，云数据中心逐步成为行业主流趋势，其基础设备更加规模化、标准化和智能化，各种虚拟化技术的应用使建设成本更低、承载业务更多、管理上更高效。数据中心演化成机构的数据运营服务中心，承担核心运营支撑、信息资源服务、核心计算、数据存储和备份等功能，并确保业务可持续性地实施。

[4] 1: <https://mp.weixin.qq.c...> 2: <https://www.sohu.com...> 3: <https://weibo.com/tta...> 4: 上海北斗卫星导航平台 ...

互联网数据中心(IDC)产业链分析

数据中心是计算、存储、传输海量数据的实体，具备资源密集、资本密集、技术密集等特点，前期投资大、回报周期长，其产业范围宽、领域广且链条长。各环节企业以自身优势为核心逐步向数据中心产业链渗透并拓宽业务范围，积极构建产业生态圈。

数据中心重资产投入且区域敏感性高，其成本主要包括投资成本和运营成本。网络、电力及土地是IDC服务商选址时的重要考量因素，在典型IDC建设投入成本中，大机电设备成本占比约65%；地理位置与数据中心提供的服务质量和成本密切相关，北上广三地数据中心约占全国份额的 26%。数据中心产业主要包括上游资源（设备和软件）提供商，中游IDC服务商和下游的各行业应用客户。^[5]

上 产业链上游

[6]

生产制造端

资源（设备和软件）提供商

上游厂商

华为技术有限公司 >

维谛技术有限公司 >

正泰集团股份有限公司 >

查看全部 v

产业链上游说明

产业上游主要是为数据中心建设提供基础设施或条件的资源供应商，包括**底层基础设施**（供配电系统、散热制冷系统等）、**IT及网络设备**（交换机、服务器、存储）、**数据中心管理系统**（动环监控系统、数据中心基础设施管理系统等）、**土建方和网络运营商**。

2021年中国交换机和服务器市场规模分别同比增长17.5%、12.7%，持续领跑全球。此外，中国交换机和服务器由本土企业掌握绝大部分市场份额，且市场集中度高，2019年华为和新华三占据超70%的交换机市场，2021年浪潮（30.5%）、新华三（17.1%）、华为、戴尔、联想五家企业服务器市场市占率超75%。2021年中国芯片市场销售额达1,925亿美元，同比增长27%，是全球第一大芯片市场，市场空间大且需求增速高，但芯片国产化率不足20%，芯片产业国产替代空间巨大。硬件生产商的核心壁垒在于硬件集成和一体化能力，受到企业业务上云及数据中心云化等发展趋势的影响，互联网数据中心上游行业投资热度上升。

中 产业链中游

品牌端

IDC服务商

中游厂商

中国电信集团有限公司 >

中国联合网络通信集团有限公司 >

中国电信集团有限公司 >

查看全部 v

产业链中游说明

从需求侧看，随着数字技术社会各领域的渗透，算力需求预计以每年20%以上的速率稳健增长。**从区域布局情况看**，中国IDC存在区域供需不平衡矛盾，东部一线城市算力供应不足，西部地区可再生能源丰富，绿色数据中心发展潜力充足，东数西算将进一步助力打开数据中心市场空间。

云计算行业进入发展快车道，数据流量大规模增长带来企业和机构对数据计算、存储需求提升；此外，伴随中国网络基础设施的完善、“提速降费”政策的推进，网络覆盖范围逐步扩大，入网门槛进一步降低，数据中心市场迎来爆发式增长。2021年数据中心市场总收入达1,500亿元，2019-2021年市场规模年均复合增长率约为31%。随着5G商业化进程步伐加快，VR/AR、物联网、边缘计算等领域进一步发展，网络流量增量显著，下游行业对IDC产品及服务的需求日渐增加，中国IDC市场收入将保持增长态势。预计至2026年中国IDC行业营收规模将突破5,000亿元。行业发展驱动因素如下：

① “东数西算” 平衡区域资源，行业可拓展空间充足。中国算力需求主要集中在东部经济发达地区，但受到地理、能源等基础建设要素的制约，东部地区难以继续发展大规模数据中心。2021年“东数西算”工程正式全面启动，利用西部地区的广阔土地和丰富的可再生能源，承接东部地区的算力需求，IDC可扩展空间充足。

② AI应用蓬勃发展，算力需求场景喷发，拉动行业持续高速增长。相关数据显示，2012-2018年，训练AI所消耗的算力增长了30万倍，用于训练AI的算力每隔3-4个月实现翻倍，算力需求呈现指数级上涨。伴随着chatGPT的持续火热，算力需求爆发式增加，中国IDC市场规模有望以28%的年均复合增长率增长。



互联网数据中心(IDC)政策梳理

[8]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系的指导意见》	国家发改委	2020-10	10
政策内容	到2025年，全国范围内数据中心形成布局合理、绿色集约的基础设施一体化格局。东西部数据中心实现结构性平衡，大型、超大型数据中心运行电能利用效率降到1.3以下。数据中心集约化、规模化、绿色化水平显著提高，使用率明显提升。公共云服务体系初步形成，全社会算力获取成本显著降低。			
政策解读	《指导意见》旨在构建全国一体化大数据中心顶层设计，提出到2025年清晰的行业发展规划，为各地区因地制宜建设数据中心提供了明确的指导方针。			
政策性质	指导性政策			

[8]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《关于严格能效约束推动重点领域节能降碳的若干意见》	国家发改委、工信部等五部门	2020-10	8
政策内容	到2025年，通过实施节能降碳行动，钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石等重点行业和数据中心达到标杆水平的产能比例超过30%，数据中心电能利用效率普遍不超过 1.5。			
政策解读	《意见》进一步明确了双碳背景下，数据中心总体能效优化的要求，为数据中心低碳绿色转型营造良好的行业氛围。			
政策性质	规范类政策			

[8]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《全国一体化大数据中心协同创新体系算力枢纽实施方案》	国家发展改革委、网信办、工信部、国家能源局四部门联合印发	2021-05	10
政策内容	根据能源结构、产业布局、市场发展、气候环境等，在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝，以及贵州、内蒙古、甘肃、宁夏等地布局建设全国一体化算力网络国家枢纽节点，发展数据中心集群，引导数据中心集约化、规模化、绿色化发展。			
政策解读	《实施方案》启动实施“东数西算”，推动数据中心合理布局、供需平衡、绿色集约和互联互通，明确贵州、内蒙古、甘肃、宁夏等可再生能源丰富、绿色数据中心发展潜力较大的地区的战略定位。			

政策性质	指导性政策
------	-------

[8]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《新型数据中心发展三年行动计划 (2021-2023 年) 》	工信部	2021-07	10
政策内容	确定了“统筹协调，均衡有序；需求牵引，深化协同；分类引导，互促互补；创新驱动，产业升级；绿色低碳，安全可靠”的基本原则，分阶段制定了发展目标，提出了建设布局优化行动、网络质量升级行动、算力提升赋能行动、产业链稳固增强行动、绿色低碳发展行动、安全可靠保障行动等六个专项行动。			
政策解读	《行动计划》明晰了新型数据中心的发展方向及路径，加快推进数据中心从数量优势向质量优势转变，着重引导新型数据中心走高效、清洁、集约、循环的绿色低碳发展道路。			
政策性质	指导性政策			

[8]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《深入开展公共机构绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案》	国家发改委、国务院机关事务管理局等部门	2021-11	7
政策内容	数据中心方面明确提出，新建大型、超大型数据中心全部达到绿色数据中心要求，绿色低碳等级达到 4A 级以上，电能利用效率（PUE）达到 1.3 以下。			
政策解读	《实施方案》是国家层面的引领行动方案，各省、各地区陆续因地制宜制定详细的发展策略。以公共机构作为切入点，引领全社会开展低碳行动。			
政策性质	指导性政策			

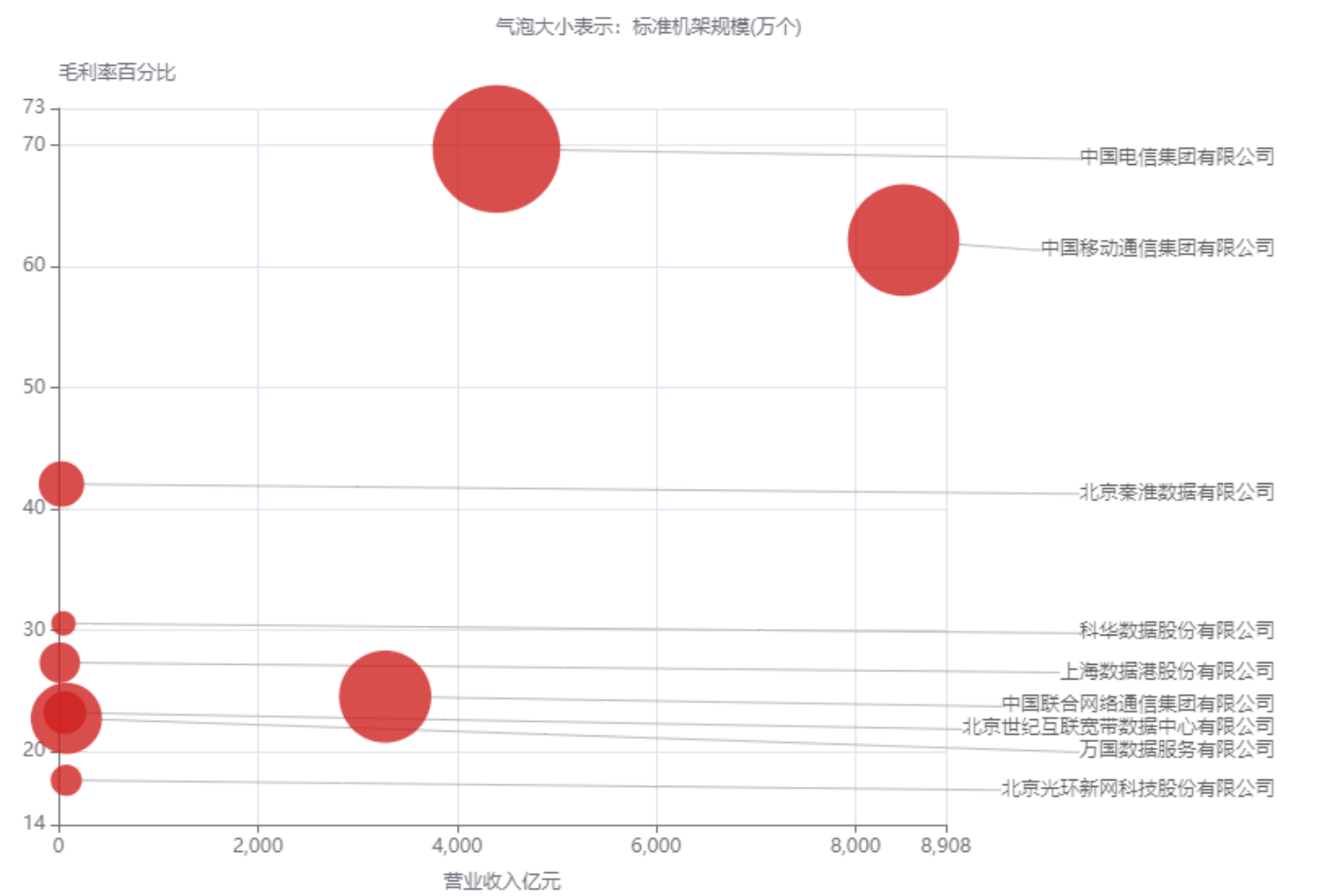
[8]	1: http://www.gov.cn/zhe...	2: http://www.gov.cn/zhe...	3: http://www.gov.cn/zhe...	4: https://baijiahao.baidu...
	5: http://nxjgsw.nx.gov.c...	6: 工信部 中华人民共和国...		

互联网数据中心(IDC)竞争格局^[9]

基础电信运营商起步较早，依靠网络优势，形成规模庞大的数据中心，2020年市占率高达54.3%。中国电信、中国联通、中国移动为代表的基础电信运营商，凭借客户和网络带宽及机房资源优势，在全国范围内拥有规模庞大的数据中心，提供托管外包服务多年。

第三方IDC运营商市场份额持续上升，市场竞争加剧，长尾效应增强。基础电信运营商为销售带宽资源，其数据中心通常被单一的运营网络链路限制，为第三方数据中心运营商创造发展空间。第三方数据中心运营商通过向第三方电信运营商租赁带宽，提供多链路接入、跨区域服务灵活的数据中心服务，且提供的服务专业性强，产品种类丰富、定制化能力高，市场竞争优势显现。

IDC市场向竞合方向发展，第三方数据运营商市场地位提升，“云厂商+X”、“基础电信运营商+第三方数据运营商”合作趋势加强。第三方数据运营商具有较高的运维能力和服务响应能力，部分数据中心厂商采用“批发+零售”驱动模式，以高度灵活的经营方式为不同行业不同量级的企业提供服务，并持续向一站式、多层次的解决方案和增值服务转型，整体业务服务能力突出。“基础电信运营商+第三方数据运营商”一方面能够减轻双方的资金投入和销售压力，另一方面能够向客户提供更优质、更广泛的IDC运维服务。随着人工智能、大数据等新兴互联网技术的发展，云厂商流量需求激增，自建IDC能够有效降低企业整体运营成本，但由于一线城市土地、电力等基础资源较为稀缺，云厂商将扩大与具备资源的第三方运营商、基础电信运营商的合作，通过定制化模式，实现共摊风险和多方共赢。



本报告竞争格局选取上市企业生产

营业收入：2021年企业营业收入

毛利率：2021年企业毛利率

标准机架规模：2021年企业在运营标准机架/机柜规模

上市公司速览

中国电信股份有限公司 (601728)				中国联合网络通信股份有限公司 (600050)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.2千亿元	11.53	31.03	-	1.8千亿元	7.36	26.29

中国移动有限公司 (600941)				万国数据控股有限公司 (09698)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.3千亿元	14.56	24.03	1.2千亿	45.5亿	--	20.97

上海数据港股份有限公司 (603881)				北京光环新网科技股份有限公司 (300383)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	10.9亿元	27.92	27.35	-	54.7亿元	-7.79	17.66

[9] 1: 信通院 choice 亿牛网 ...

互联网数据中心(IDC)代表企业分析

1 广东奥飞数据科技股份有限公司【300738】 [10]

公司信息			
企业状态	开业	注册资本	68696.0377万人民币
企业总部	广州市	行业	研究和试验发展
法人	冯康	统一社会信用代码	91440101767653410D
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2004-09-28
股票类型	A股	品牌名称	广东奥飞数据科技股份有限公司
经营范围	电子、通信与自动控制技术研究、开发;网络技术的研究、开发;技术进出口;计算机技术开发...		

财务数据分析									
财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
销售现金流/营业收入	0.84	0.94	0.95	0.93	0.95	1.05	0.75	1.1	-

资产负债率(%)	108.17	63.1751	30.4764	16.1873	32.5917	47.1547	57.7907	55.7692	71.328
营业总收入同比增长(%)	-	92.4788	125.8965	86.318	27.1647	8.5334	114.7928	-4.793	43.355
归属净利润同比增长(%)	-	1305.2928	570.6337	107.3272	12.8901	-7.6586	79.1735	50.8774	-
应收账款周转天数(天)	63.4618	53.5268	53.1813	57.8063	74.936	95.3794	52.9856	80	83
流动比率	0.7524	0.9847	1.7003	3.0657	1.3503	1.476	0.6918	0.6168	0.734
每股经营现金流(元)	1.81	-0.02	1.24	0.65	1.0084	-0.9452	1.1616	0.9127	1.01
毛利率(%)	9.2928	20.4673	33.2012	31.9605	28.9891	26.5524	20.6433	29.5087	-
流动负债/总负债(%)	100	100	100	96.8612	98.239	86.9569	56.4297	68.259	39.429
速动比率	0.587	0.7968	1.2827	2.439	1.0681	0.9907	0.4116	0.492	0.732
摊薄总资产收益率(%)	-3.1022	18.3288	32.781	29.3668	19.8402	7.9037	7.7057	6.9194	3.454
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	7.1135	-10.0857	-75.8717	5.209	14.5595	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-17.2329	-24.8872	8.874	83.3756	47.6359	-
加权净资产收益率(%)	46.87	48.69	105.01	35.4	26.58	11.1	16.62	18.8	-
基本每股收益(元)	-	0.12	0.67	1.17	1.28	0.91	0.88	0.7761	0.3789
净利率(%)	-0.902	5.6484	16.7687	18.6595	16.5649	14.0936	11.8314	18.8114	11.9038
总资产周转率(次)	3.4392	3.245	1.9549	1.5738	1.1977	0.5608	0.6513	0.3678	0.288
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	4.1964	-21.9931	11.6163	48.8783	121.2538	-
每股公积金(元)	-	0.0826	4.4905	1.6571	1.6571	4.9059	2.2811	3.0349	1.294
存货周转天数(天)	-	-	-	6.9922	2.6972	70.8229	-	0.3972	1
营业总收入(元)	3676.13万	7075.77万	1.60亿	2.98亿	3.79亿	4.11亿	8.83亿	8.41亿	12.05亿

每股未分配利润 (元)	-1.8733	0.0883	2.1796	1.4191	2.4033	2.5897	2.3234	1.9158	1.3342
稀释每股收益 (元)	-	0.12	0.67	1.17	1.28	0.91	0.88	0.7761	0.3756
归属净利润(元)	-331591.85	399.67万	2680.29万	5556.97万	6273.27万	5792.83万	1.04亿	1.57亿	1.45亿
扣非每股收益 (元)	-	0.12	0.67	1.08	1.24	0.63	0.75	0.5906	0.4004
经营现金流/营业收入	1.81	-0.02	1.24	0.65	1.0084	-0.9452	1.1616	0.9127	1.01

▪ 竞争优势

重视技术研发，以“技术”优化升级产品服务。奥飞数据高度重视技术研发工作，通过不断加大研发投入力度，强化IDC服务及互联网综合服务品质。奥飞数据已掌握BGP多线技术、SDN、自动化运维等核心技术，获得“基于分布式流计算的商业智能管理平台”、“基于SDN多云互联管理平台”等超40项软件著作权。此外，奥飞数据亦加强“3D智能数据中心动环监控系统”、“云计算与物联网的智能绿色数据中心信息化支撑平台”等项目的技术研发，不断提升数据中心资源使用效率，提高数据中心的绿色化水平。

▪ 竞争优势2

网络覆盖全球，海外业务快速发展。奥飞数据的全资子公司“奥飞国际”的网络业务以香港为核心，通过搭建海缆资源网络，互联企业自身在东南亚、欧洲和美洲节点，为全球客户业务扩展提供高级数据中心服务和网络应用解决方案。

2 上海数据港股份有限公司【603881】^[11]



▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	32892.7197万人民币
企业总部	市辖区	行业	商务服务业
法人	罗岚	统一社会信用代码	91310000697241508E
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2009-11-18
股票类型	A股	品牌名称	上海数据港股份有限公司
经营范围	一般项目：互联网数据服务；信息系统运行维护服务；大数据服务；工业互联网数据服务；... 查看更多		

▪ 财务数据分析

[11]

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
资产负债率(%)	85.643	59.3448	64.0264	64.7641	47.0049	62.1102	70.5063	62.284	63.835

营业总收入同比增长(%)	-	42.1422	18.9657	19.9771	28.144	74.8613	-20.1211	25.1974	32.548
应收账款周转天数(天)	-	83.0603	65.3144	65.4641	72.5924	84.1928	112.8739	45.4574	21
流动比率	0.481	1.3351	0.714	0.7469	1.0117	0.7076	0.2779	0.6397	0.501
每股经营现金流(元)	0.15	0.7	0.73	0.9261	0.6681	1.5931	0.9039	0.7118	2.172
毛利率(%)	38.8048	41.4001	41.6928	41.5336	40.1078	29.7672	36.4586	39.8896	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	15.7064	37.3967	44.0707	-36.8091	-52.7547	-
加权净资产收益率(%)	51.66	27.78	23.95	20.78	14.18	15.1	10.53	8.65	-
基本每股收益(元)	1.3317	0.38	0.46	0.5	0.56	0.68	0.52	0.63	0.34
每股未分配利润(元)	-	0.3732	0.8074	1.2785	1.4232	1.9035	2.3532	2.5833	2.1204
稀释每股收益(元)	1.3317	0.38	0.46	0.5	0.56	0.68	0.52	0.63	0.34
归属净利润(元)	3329.14万	5908.67万	7214.16万	7822.88万	1.15亿	1.43亿	1.10亿	1.36亿	1.11亿
经营现金流/营业收入	0.15	0.7	0.73	0.9261	0.6681	1.5931	0.9039	0.7118	2.172

▪ 竞争优势

数据中心模块技术优势突出，数据中心建设周期及成本较低。在数据中心模块化技术层面，数据港拥有集装箱式数据中心技术、重叠式表冷器换热技术、储冷型水交换技术和移动式机架式技术等83项实用新型专利。数据中心模块化技术不断完善与成熟，使得数据港节省能耗成本，降低数据中心的TCO。2018年数据港的数据中心PUE均值1.4，远低于中国平均值2.2。基于数据中心模块技术，数据港将数据中心的建设由“工地”迁移至“工厂”，通过工厂预制、现场安装、可实现40天完成部署，大幅降低传统2-3年的建设周期，且以模块为单位可按照用户需求快速灵活部署。如数据港的张北2A1期数据中心建设历时11个月，远低于行业2年的平均建设周期。

3 北京光环新网科技股份有限公司【300383】^[12]



▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	179759.2847万人民币
企业总部	市辖区	行业	批发业

法人	杨宇航	统一社会信用代码	91110000700006921H
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1999-01-27
股票类型	A股	品牌名称	北京光环新网科技股份有限公司
经营范围	信息系统集成；三维多媒体集成；承接网络工程、智能大厦弱电系统集成；研发数字网络应... 查看更多		

▪ 财务数据分析									
财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
销售现金流/营业收入	1.06	0.99	1	0.88	0.95	0.97	1.02	-	-
资产负债率(%)	31.7295	19.0865	26.8595	27.7418	35.6729	34.0893	31.7799	31.709	29.894
营业总收入同比增长(%)	27.2139	41.017	36.127	291.8018	75.92	47.7291	17.8313	5.34	2.993
归属净利润同比增长(%)	21.4557	41.5073	19.3352	195.0651	30.0461	53.1339	23.543	-	-
应收账款周转天数(天)	28.9603	29.0719	39.0574	50.057	68.2905	77.8395	89.9393	93	97
流动比率	0.9182	1.834	1.1837	2.6646	2.1604	1.8551	1.8304	1.723	2.307
每股经营现金流(元)	2.2149	1.3664	0.1831	0.6631	0.2805	0.3812	0.3909	0.939	0.802
毛利率(%)	46.9124	42.9977	33.0182	27.6203	20.8305	21.2793	21.5398	-	-
流动负债/总负债(%)	97.5743	98.0382	74.8824	41.5258	35.7186	45.1728	50.6468	59.278	54.818
速动比率	0.53	1.7714	1.1145	0.8988	1.1991	1.4684	1.5936	1.719	2.304
摊薄总资产收益率(%)	17.6625	14.4819	9.3651	6.3129	4.5494	6.2178	6.7422	7.083	5.072
基本每股收益(元)	1.47	0.88	0.21	0.5	0.3	0.46	0.54	0.59	0.54
净利率(%)	21.8281	21.9048	19.3022	14.2911	10.8967	11.3557	11.2193	11.79	10.5843
总资产周转率(次)	0.8092	0.6611	0.4852	0.4417	0.4175	0.5475	0.6009	0.58	0.467
归属净利润滚动环比增长(%)	15.937	-6.0082	39.6926	54.0624	-4.1629	4.9327	-2.7734	-	-
每股公积金(元)	1.3912	2.8505	0.0201	6.6417	2.8289	2.8768	2.9041	2.9113	4.0187
存货周转天数(天)	1.1554	1.4089	1.114	0.4744	0.4376	0.5339	0.5836	1	1

营业总收入(元)	3.08亿	4.35亿	5.92亿	23.18亿	40.77亿	60.23亿	70.97亿	74.76亿	77.00亿
每股未分配利润 (元)	3.8919	2.2656	0.3036	0.6611	0.5752	0.9439	1.4472	2.005	2.1559
稀释每股收益 (元)	1.47	0.88	0.21	0.5	0.3	0.46	0.54	0.59	0.54
归属净利润(元)	6726.46万	9518.44万	1.14亿	3.35亿	4.36亿	6.67亿	8.25亿	9.13亿	8.36亿
扣非每股收益 (元)	1.46	0.88	0.17	0.44	0.3	0.45	0.53	0.59	0.56
经营现金流/营 业收入	2.2149	1.3664	0.1831	0.6631	0.2805	0.3812	0.3909	0.939	0.802

▪ 竞争优势

掌握一线城市核心资源，外延并购加速推进规模效应。在运营牌照方面，光环新网已获得北京、天津、上海和重庆4个直辖市以及廊坊、广州和深圳3个城市的IDC服务运营牌照。在数据中心资源方面，光环新网积极收购北京、上海等核心地区已有的优质IDC数据中心资源，通过内生外延式发展。光环新网拥有将近3万机架运营能力，2020年预计将具备超过4.5万机架运营能力。光环新网在北京、上海地区拥有8个自建、代运营数据中心，并于2018年收购科信盛彩为全资子公司，该收购进一步扩充了其在北京地区的IDC资源。

▪ 竞争优势2

深度合作亚马逊，发力以云增值服务为核心的新业务。光环新网积极布局云计算市场，与亚马逊达成深度合作。光环新网和亚马逊于2016年7月签署了在北京区域运营亚马逊云技术及相关服务（AWS）的《运营协议》，成为AWS北京区域的业务运营主体。2017年光环新网与亚马逊在云计算业务方面进一步加深合作，基于AWS平台合作推出AWS-DX产品，并为客户提供云计算架构及方案咨询服务、混合云系统集成服务、云平台运维服务等业务。

[10] 1: <https://www.sinnet.co...> 2: 企业官网

[11] 1: <https://www.athub.com/> 2: 企业官网

[12] 1: <http://www.ofidc.com/> 2: 企业官网

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容

侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。