



生物试剂 头豹词条报告系列

曾铿淞

2023-04-11

未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/医药制造业/医用耗材制造/体外诊断试剂制造

消费品制造/医疗保健

关键词：

生物试剂

国产替代

词目录			
<div>🔍 行业定义</div> <div>。生命科学是一门研究生命现象和生命本质的科学，随着...</div> <div>AI访谈</div>	<div>📦 行业分类</div> <div>根据材料和用途的不同，生物科研试剂有蛋白类、核酸类...</div> <div>AI访谈</div>	<div>🏠 行业特征</div> <div>外资品牌主导、技术壁垒高以及国质量保证体系缺乏是中...</div> <div>AI访谈</div>	<div>📅 发展历程</div> <div>生物试剂行业目前已达到 3个阶段</div> <div>AI访谈</div>
<div>🔗 产业链分析</div> <div><div>上游分析</div><div>中游分析</div><div>下游分析</div></div> <div>AI访谈</div>	<div>📊 行业规模</div> <div>相比国外，中国生物科研试剂行业发展较晚，但近年来保...</div> <div>AI访谈</div> <div>数据图表</div>	<div>📋 政策梳理</div> <div>生物试剂行业相关政策 5篇</div> <div>AI访谈</div>	<div>🏆 竞争格局</div> <div>中国生物试剂老玩家在销售渠道上具有竞争优势，但行业...</div> <div>AI访谈</div> <div>数据图表</div>

摘要

生物试剂助力基础科研、生物医药、疫苗、体外诊断等产业蓬勃发展。在科研创新崛起趋势下，中国生物试剂行业市场增长潜力可观，预计到2025年，其有望达到432.8亿人民币，2021-2025年复合增长率为21.1% 生物试剂由于制造难度较高及其依赖进口，外资品牌对分子类、蛋白类及细胞类生物试剂的市场占有率高，国产试剂仍有很大的替代空间，在医药供应链安全背景下，国产替代或将加速进行

生物试剂行业定义^[1]

生物试剂是生命科学研究的核心工具库。生命科学是一门研究生命现象和生命本质的科学，随着科学技术的发展，人类对于生命的认知逐渐从宏观层面进化至微观层面，生命科学的研究层次从个体层面发展到组织层面、细胞层面、分子层面。**生物试剂是指生命科学研究中使用的各类试剂材料，作为消耗性工具在科研活动中被广泛使用，具有品类繁杂、数量众多等特点**^[2]

[1]

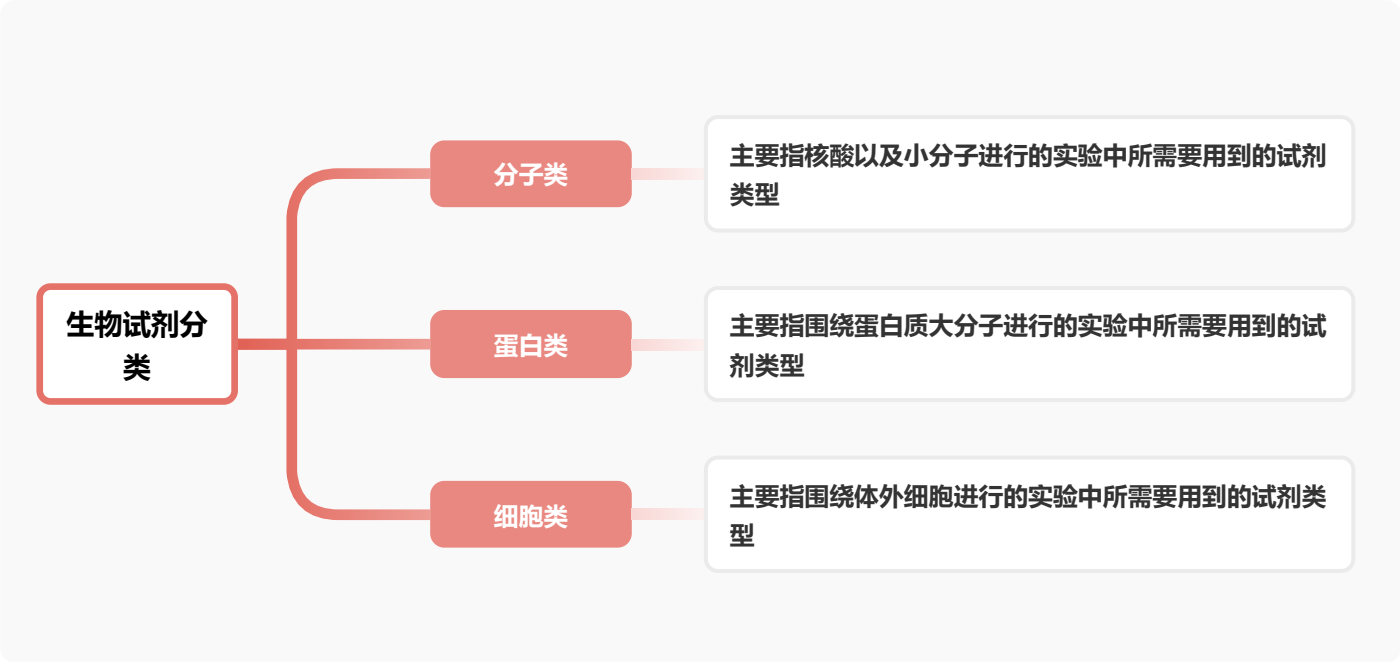
1: <https://www.fxbao...>

2: 沙利文、东莞证券、申...

[2] 1: 弗若斯特沙利文

生物试剂行业分类^[3]

根据材料和用途的不同，生物科研试剂有蛋白类、核酸类以及细胞类三个种类。常见的蛋白类产品包括重组蛋白和抗体等，核酸类产品包括定制化的合成核酸和克隆载体等，细胞类产品则涵盖转染试剂及培养基等



[3] 1: <https://www.djyan...> | 2: 东莞证券、华安证券

生物试剂行业特征^[4]

外资品牌主导、技术壁垒高以及国质量保证体系缺乏是中国生物试剂市场鲜明特点

1 外资品牌主导

国外企业垄断

由于国产企业起步晚，技术水平和品牌等实力弱于国际巨头。因此中国生物试剂市场长期被外资企业垄断，国产厂商所占市场份额较小

2 技术壁垒高

专业技术要求高

生物科研试剂行业属于知识与技术密集的行业，对产品和服务的要求比较高，因此，高端专业技术人才的缺乏成为生物科研试剂行业发展的瓶颈之一

3 质量保证体系缺乏

质量保证不完善

由于产品种类多、客户需求复杂，生物科研试剂行业难以制定统一的技术标准。一些国产科研试剂缺乏完备的质量控制和质量保证体系，产品质量良莠不齐，缺乏市场竞争力

[4] 1: <https://www.fxbao.com> 2: 申万宏源、华安证券

生物试剂发展历程^[5]

总体来说，中国生物试剂的发展经历了从主要是以国家实验室为主导进行试剂的研究和生产的萌芽阶段；到启动阶段，中国生物试剂生产逐渐向企业化、规模化发展，并逐步扩大试剂品种。目前处于高速发展阶段。随着国内生物技术产业的不断发展，试剂生产也将继续向着更高质量、更高水平的方向发展

萌芽期 · 1950~1972

在新中国成立初期，国内生物试剂行业基本上处于空白状态。直到20世纪50年代，中国开始建立生物制品工业体系，生物试剂生产才开始逐渐起步。当时主要是以国家实验室为主导进行试剂的研究和生产，如上海生物制品研究所、北京生物制品研究所等。这些机构的试剂品种主要是一些基础性试剂，如生化试剂和培养基等

生物试剂生产处于起步阶段

启动期 · 1973~1999

1973年，中国生物制品工业协会成立，试剂生产逐渐向企业化、规模化发展，并逐步扩大试剂品种。1982年，中国生物制品工业协会发布了《生物试剂品种目录》，其中包括了生化试剂、免疫试剂、分子生物学试剂等多个品种，试剂生产进入了多元化阶段。1997年，中国国家发展和改革委员会发布了《关于促进生物制品产业发展的若干意见》，明确提出要支持生物试剂企业进行技术创新和产品的研发，加强与国际接轨

生物试剂生产逐渐扩大规模

高速发展期 · 2000~

21世纪初，随着国内生物技术产业的快速发展，试剂生产也得到了进一步发展。试剂生产企业逐步提高了产品质量和技术水平，同时也加强了与国际接轨，进一步提升了企业的竞争力。2016年，中国国家食品药品监督管理总局发布了《生物制品注册管理办法》，明确了生物试剂的注册管理要求，进一步规范了试剂生产和销售的行为

生物试剂生产进一步提高质量和水平

[5] 1: 安信证券、方正证券、...

生物试剂产业链分析^[6]

生物试剂是由多种生物化学原料组成的，**核心的是核酸和蛋白质**，其中核酸主要是DNA和RNA，蛋白质则包括酶、抗体等。此外，还有其他辅助材料，如缓冲液、电泳试剂、染色剂等。这些原料的成本构成了生物试剂的主要成本，占总成本的**30%-50%**。因此，**生物试剂核心原材料供应商的价格和质量对试剂生产企业的影响比较大**

中游厂商主要有分子类试剂、重组蛋白试剂及细胞类试剂。中国分子类生物试剂市场保持快速增长态势，2016年市场规模43.0亿人民币，以20.4%的年均复合增长率增长至2021年的109.0亿人民币。蛋白类生物试剂主要指蛋白质大分子实验中所需要的试剂类型，常见的**蛋白类产品包括重组蛋白和抗体等**。整体市场规模上看，2019年中国抗体市场规模为27.0亿人民币，占比67.0%，而重组蛋白为9.0亿元，占比21.0%。**抗体和重组蛋白产品合计占据蛋白类试剂市场的88.0%**。细胞类生物试剂主要指围绕体外细胞进行的实验中所需要用到的试剂类型，包括细胞、培养基、细胞因子以及转染试剂

下游客户主要有工业客户和科研用户。科研用户包括高等院校、各类研究所等，对于产品的需求往往更加分散，对产品价格敏感度也更低。工业用户包括药物研发企业、外包研发机构等，单个工业用户的需求往往更大，出于成本考虑对产品的价格也更加敏感。2020年以生物科研试剂投入资金计算，全球生物试剂科研市场中科研机构用户占61.6%，工业用户占38.4%；**同期中国市场中，科研机构用户占比约67.3%，工业用户占比约32.7%**。由于中国科研机构用户较为分散，以**Thermo Fisher Scientific、Roche、Qiagen等国外企业**为首的龙头企业已发展多年，其试剂质量较高，已经得到市场的肯定，因此**占据了中国生物试剂科研用户90%的市场份额**

下游消费场景主要有生命科学研究和临床诊断。从应用场景看，生命科学研究和临床诊断为主要应用场景，其中生命科学研究领域的应用占比最大，**约为70%**；临床诊断领域，**占比约为20%**。生命科学研究包括基因组学、蛋白质组学、细胞生物学、免疫学等领域。**随着基因测序技术的不断发展和成本的不断降低，人们对基因组**

学的研究越来越深入，未来生物试剂在基因组学领域的应用将会持续增长。例如，在单细胞测序、基因编辑等方面的应用将会持续扩大。生物试剂在临床诊断领域包括血液和尿液检测、分子诊断、免疫组化和免疫荧光等检测都需要使用生物试剂。在这些领域，生物试剂主要用于病原体检测、肿瘤标志物检测、基因突变检测等方面。随着人口老龄化和疾病种类的不断增长，临床诊断领域的需求也在不断增长，未来生物试剂在临床诊断领域的应用将会不断扩大。例如，在液体活检、肿瘤免疫治疗等方面的应用将会不断增加^[7]

上 产业链上游

生产制造端

上游环节主要为**核心原料和仪器原件**

上游厂商

赛默飞世尔科技（中国）有限公司 >

James Fisher Hong Kong Limited >

因美纳（中国）科学器材有限公司 >

查看全部

产业链上游说明

生物试剂是由多种生物化学原料组成的，**核心的是核酸和蛋白质**，其中核酸主要是DNA和RNA，蛋白质则包括酶、抗体等。此外，还有其他辅助材料，如缓冲液、电泳试剂、染色剂等。这些原料的成本构成了生物试剂的主要成本，**占总成本的30%-50%左右**。因此，**生物试剂核心原材料供应商的价格和质量对试剂生产企业的影响比较大**。核酸主要是DNA和RNA，是生物试剂的重要成分。DNA和RNA的制备需要较高的技术和设备，成本较高。此外，DNA和RNA的纯度和质量对试剂的质量和效果也有很大的影响。**DNA和RNA的价格在1-5万人民币/克**，价格较高；蛋白质主要包括酶、抗体等，也是生物试剂的重要成分。蛋白质的制备需要复杂的技术和设备，成本也较高。此外，蛋白质的纯度和质量对试剂的质量和效果也有很大的影响。**酶、抗体的价格在1,000元/支-5,000元/支之间**。生物试剂核心原料市场参与者包括生物试剂厂商、生物试剂原材料供应商、生物试剂仪器供应商等，**分别约30%、20%以及15%**。生物试剂的价格受到多种因素的影响，**不同品牌、不同型号、不同规格、不同质量的生物试剂价格也不同**

中 产业链中游

品牌端

中游生产商，主要包括**分子类试剂、蛋白及试剂以及细胞类试剂**

中游厂商

北京义翘神州科技股份有限公司 >

苏州近岸蛋白质科技股份有限公司 >

南京诺唯赞生物科技股份有限公司 >

查看全部

产业链中游说明

生物试剂的成本结构主要包括原材料成本、生产工艺成本、人工成本、研发成本和包装和运输成本。其中，**原材料成本和生产工艺成本占据了最大的比例**，合计占总成本的**50%-80%**左右。生物试剂的单价区间很广，从几元到几万元不等，**实际价格因品牌、型号、规格、质量等因素而异**。例如实时荧光定量PCR试剂500元/盒-2,000元/盒；Western blot试剂200元/盒-1,000元/盒；细胞培养基500元/瓶-2,000元/瓶；抗体200元/支-5,000元/支酶标仪板500元/板-2,000元/板。**外资品牌占据国内主要市场份额**。Thermo Fisher Scientific在国内生物试剂市场的市场占有率约为**30%**；Roche在国内生物试剂市场的市场占有率约为**20%**；Qiagen在国内生物试剂市场的市场占有率约为**15%**。**生物试剂主要包括分子类试剂、蛋白及试剂以及细胞类试剂**。分子类生物试剂主要指核酸以及小分子进行的实验中所需的试剂类型，其中以各种分子生物学酶为主。蛋白类生物科研试剂主要指蛋白质大分子实验中所需要的试剂类型，常见的蛋白类产品包括重组蛋白和抗体等。细胞类试剂主要指围绕体外细胞进行的实验中所需的试剂，包括培养基、转染剂、以及专用于细胞培养、转染、凋亡、裂解的单个产品或试剂盒等，其中培养基是细胞类试剂中占比最大的一类产品。目前无血清培养基尤其是化学成分确定培养基正在逐渐成为主流，**无血清培养基**组分稳定，可大量生产，方便下游产物分离和纯化，**市场占比达51.7%**

下 产业链下游

渠道端及终端客户

下游客户主要分为**科研客户和工业客户**；下游消费场景主要有**生命科学研究和临床诊断**

渠道端

康龙化成（北京）新药技术股份有限公司 >

无锡药明康德新药开发股份有限公司 >

重庆博腾制药科技股份有限公司 >

查看全部

产业链下游说明

生物试剂下游用户画像主要包括科研客户和工业客户。工业用户一般使用生物科研试剂进行产品研发、检测或生产；科研机构一般使用生物科研试剂进行教学或科研项目，对生物科研试剂的检测效率、准确度和质量标准要求较高。2020年以生物科研试剂投入资金计算，全球生物试剂科研市场中科研机构用户占**61.6%**，工业用户占**38.4%**；同期中国市场中，科研机构用户占比约**67.3%**，工业用户占比约**32.7%**，中国生物试剂市场同样以**科研用户为主导**。从应用场景看，**生命科学研究和临床诊断**

为主要应用场景，其中生命科学研究领域的应用占比最大，约为**70%**。临床诊断领域，占比约为**20%**。生命科学研究包括基因组学、蛋白质组学、细胞生物学、免疫学等领域。随着**基因测序技术的不断发展和成本的不断降低**，人们对基因组学的研究越来越深入，未来生物试剂在基因组学领域的应用**将会持续增长**。例如，在单细胞测序、基因编辑等方面的应用将会持续扩大。生物试剂在临床诊断领域包括血液和尿液检测、分子诊断、免疫组化和免疫荧光等检测都需要使用生物试剂。在这些领域，生物试剂主要用于病原体检测、肿瘤标志物检测、基因突变检测等方面。随着**人口老龄化和疾病种类的不断增加**，临床诊断领域的需求也在不断增加，未来生物试剂在临床诊断领域的应用**将会不断扩大**。例如，在液体活检、肿瘤免疫治疗等方面的应用将会不断增加。

[6] 1: <https://www.fxbao.com> 2: <https://www.fxbao.com> 3: 弗若斯特沙利文、申万...

[7] 1: <https://www.fxbao.com> 2: 弗若斯特沙利文、申万...

生物试剂行业规模^[8]

相比国外，中国生物科研试剂行业发展较晚，但近年来保持着高速增长。预计到2025年，其有望达到432.8亿人民币，2021-2025年复合增长率为21.1%，中国生物试剂行业市场增长潜力可观

基于弗若斯特沙利文2016-2019年中国生物试剂行业市场规模数据，考虑到2020年新冠疫情的特殊影响，调整预测模型，**核心假设**包括：分子类：新冠疫情带来2020年的快速放量，2021年高基数下增速回落，但由于借助新冠对产品的普及以及新产品的研发，增速恢复较快水平；蛋白类：新冠疫情带来抗体类蛋白的需求爆发，从而推动整个蛋白类试剂行业的增速提升，而后2022-2025年在重组蛋白和抗体的双重推动下，整体蛋白类可以保持20%以上增速；细胞类：假设细胞类试剂增速和在中国生物试剂行业整体市场规模的占比相对稳健

2020年在中国分子类生物试剂市场中外资企业占据主要市场份额，前四分别为赛默飞、凯杰、宝生物、BioRad，合计占据超过40%的市场份额，第五位国产诺唯赞占有约4.0%的市场份额。由于新冠疫情和复杂多变的国际形势等因素影响，进口产品存在价格上涨及供货紧张的风险，供应链本地化越来越受到国内科研机构及企业的重视，因此，国内企业不断加大研发投入、提升技术水平，加速国产替代，未来生物市场空间广阔^[9]

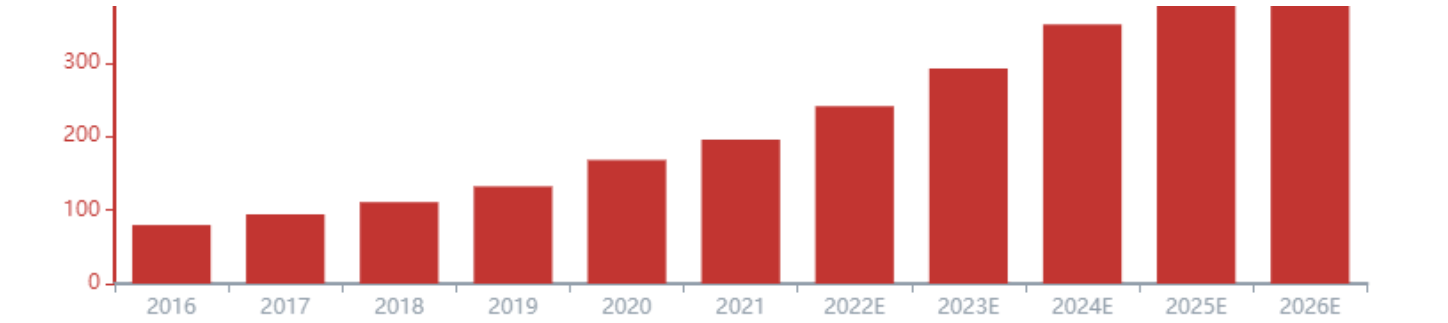
中国生物试剂市场规模，2016-2025E

弗若斯特沙利文

[下载原始数据](#)

中国生物试剂市场规模, 2016-2025E





中国生物试剂市场规模=中国分子类市场规模+中国蛋白类市场规模+中国细胞类市场规模

- [8] 1: 弗若斯特沙利文、安信...
- [9] 1: 弗若斯特沙利文、申万...

生物试剂政策梳理

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《关于全面加强基础科学研究的若干意见》	国务院	2018	7
政策内容	聚焦高端通用和专业重大科学仪器设备研发、工程化和产业化；注重研发具有自主知识产权的通用试剂和高端高纯专用试剂			
政策解读	到2035年，中国基础科学研究整体水平和国际影响力大幅跃升，在更多重要领域引领全球发展，产出一批对世界科技发展和人类文明进步有重要影响的原创性科学成果，为基本实现社会主义现代化、跻身创新型国家前列奠定坚实基础			
政策性质	指导性政策			

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《产业结构调整指导目录（2019年本）》	国家发改委	2020	7
政策内容	鼓励发展产业包括新型医用诊断试剂，包括新型基因、蛋白和细胞诊断试剂			
政策解读				

	以提升原始创新能力和支撑重大科技突破为目标，加强科研试剂保障研究开发的科研条件建设，夯实科技创新的物质和条件基础，提升科研条件保障能力			
政策性质	规范类政策			

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”生物经济发展规划》	国家发改委	2022	9
政策内容	生命学科基础研究投入大幅提高，生物产业研发投入强度显著提高，高价值发明专利拥有量大幅增加，关键核心技术取得新突破			
政策解读	推动生物技术与精密机械、新型材料、增材制造等前沿技术融合创新，大力开发分子诊断、化学发光免疫诊断、即时即地检验等先进诊断技术和产品，发展高端医学影像等诊断装备，促进装备向智能化、小型化、快速化、精准化、多功能集成化高质量发展			
政策性质	指导性政策			

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”医药工业发展规划》	工信部	2022	8
政策内容	医药制造规模化体系化优势进一步巩固，一批产业化关键共性技术取得突破，重点领域补短板取得积极成效，培育形成一批在细分领域具有产业生态主导带动能力的重点企业			
政策解读	重点发展新型医学影像、体外诊断、疾病康复、肿瘤放疗、应急救治、生命支持等领域的医疗器械；疾病筛查、精准用药所需的各类分子诊断产品；支架瓣膜、心室辅助装置、颅骨材料、神经刺激器、人工关节和脊柱等高端植入介入产品			
政策性质	指导性政策			

[10]	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《计量发展规划（2021—2035年）》	国务院	2022	8
政策内容	加快医疗健康领域计量服务体系建设，围绕疾病防控、生物医药、诊断试剂、高端医疗器械、康复理疗设备、营养与保健食品等开展关键计量测试技术研究和应用			

政策解读	开发一批具有自主知识产权的通用试剂和专用试剂，注重高端检测试剂、高纯试剂、高附加值专有试剂的研发，加强技术标准建设，完善质量体系，提升自我保障能力和市场占有率，增强相关产业的核心竞争力
政策性质	指导性政策

[10]

1: <http://www.gov.cn...>

2: <http://www.gov.cn...>

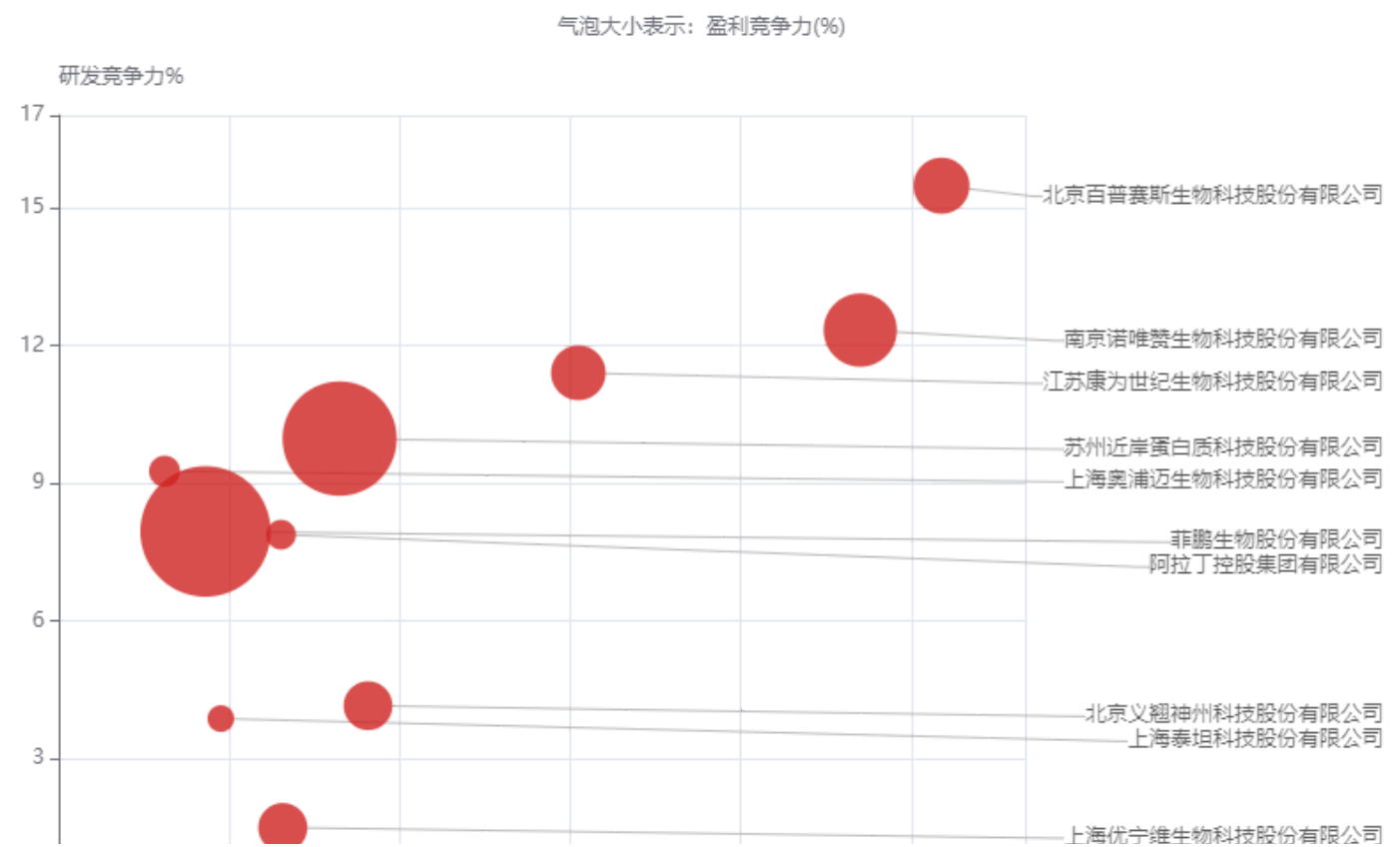
3: 国务院、发改委、工信部

生物试剂竞争格局

中国生物试剂老玩家在销售渠道上具有竞争优势，但行业新进入者通过高研发投入保障产品质量的竞争力，以此抢占市场

生物试剂企业在渠道竞争力大致分为两个梯队。以百普赛斯、诺唯赞和康为世纪为代表的生物试剂企业需要依赖广泛营销渠道，投入较多销售费用进行市场开拓与维护，销售费用率在12.1%以上；而义翘神州、泰坦科技及菲鹏生物等为代表的企业由于先进入该行业，建立起品牌等先发优势，不需要投入过多费用在市场推广上，销售费用率中位数水平在6.9%，远低于行业新进入者，反映了老玩家在销售渠道上具有竞争优势

行业新进入研发费用率中位值12.3%，远高于老牌玩家研发费用率中位值7.8%。行业新进入者通过高研发投入来保证产品质量，进而切入生物试剂赛道，所以新进入者在产品的研发技术上比老玩家更具竞争优势。中国生物试剂企业整体研发费用率均值偏低，产品技术含量较低，而且缺乏质量稳定的高端产品，高端生物试剂仍主要依赖进口，国内企业的研发能力及技术水平有待提高





X轴：渠道竞争力——销售费用率可体现企业在产品销售渠道的竞争力

Y轴：研发竞争力——研发费用率可体现企业在产品研发上的竞争能力

气泡大小：盈利竞争力——净资产收益率（加权）可体现企业在产品盈利上的竞争力

上市公司速览

北京义翘神州科技股份有限公司 (301047)				苏州近岸蛋白质科技股份有限公司 (688137)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.8亿元	-61.49	89.85	-	2.1亿元	-23.40	90.53

江苏康为世纪生物科技股份有限公司 (688426)				南京诺唯赞生物科技股份有限公司 (688105)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.4亿元	-	-	-	16.2亿元	96.20	74.13

上海奥浦迈生物科技股份有限公司 (688293)				北京百普赛斯生物科技股份有限公司 (301080)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.2亿元	47.58	66.76	-	1.1亿元	27.73	95.48

上海优宁维生物科技股份有限公司 (301166)				上海阿拉丁生化科技股份有限公司 (688179)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	5.0亿元	-1.14	22.60	-	1.8亿元	36.17	59.72

上海泰坦科技股份有限公司 (688133)							
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)				
-	11.8亿元	27.77	19.97				

- [11]

1: <http://emweb.secu...>

2: <http://emweb.secu...>

3: 公司年报, 招股书
- [12]

1: <http://emweb.secu...>

2: <http://emweb.secu...>

3: 公司年报, 招股书
- [13]

1: <http://emweb.secu...>

2: <http://emweb.secu...>

3: 公司年报, 招股书

生物试剂代表企业分析^[14]

1

北京百普赛斯生物科技股份有限公司【301080】^[15]

^

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	8000万人民币
企业总部	市辖区	行业	科技推广和应用服务业
法人	陈宜顶	统一社会信用代码	911103025604366893
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2010-07-22
股票类型	A股	品牌名称	北京百普赛斯生物科技股份有限公司
经营范围	生物技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；经济信息咨询（不含行政许可的项目）； ... 查看更多		

▪ 财务数据分析 ^[15]					
财务指标	2017	2018	2019	2020	2021
销售现金流/营业收入	-	-	-	0.95	-
资产负债率(%)	14.937	12.174	14.21	10.4542	3.098
营业总收入同比增长(%)	-	48.034	47.896	138.4659	56.297
归属净利润同比增长(%)	-	-	-	943.7876	-
应收账款周转天数(天)	-	36	44	34.6754	38
流动比率	5.239	6.074	5.171	7.6621	41.118
每股经营现金流(元)	-	-	-	1.61	1.725
毛利率(%)	91.7318	90.2557	88.4639	91.9063	-
流动负债/总负债(%)	100	100	100	100	74.054
速动比率	4.234	4.409	3.834	5.9007	40.053
摊薄总资产收益率(%)	-	14.687	11.275	68.6841	12.587

营业总收入滚动 环比增长(%)	-	-	-	5.0659	-
扣非净利润滚动 环比增长(%)	-	-	-	8.5574	-
加权净资产收益 率(%)	13.12	16.8	13.79	78.63	-
基本每股收益 (元)	-	-	-	1.93	2.7507
净利率(%)	13.8161	16.2389	10.6965	46.9674	45.0503
总资产周转率 (次)	-	0.904	1.049	1.4624	0.278
归属净利润滚动 环比增长(%)	-	-	-	7.6714	-
每股公积金(元)	-	-	-	0.9304	26.6258
存货周转天数 (天)	-	729	581	488.9311	596
营业总收入(元)	4717.94万	6984.16万	1.03亿	2.46亿	3.85亿
每股未分配利润 (元)	-	-	-	1.2231	2.822
稀释每股收益 (元)	-	-	-	1.93	2.7507
归属净利润(元)	651.83万	1134.15万	1110.21万	1.16亿	1.74亿
扣非每股收益 (元)	-	-	-	1.95	2.5912
经营现金流/营 业收入	-	-	-	1.61	1.725

▪ 竞争优势

技术和研发优势。百普赛斯开发了6大核心技术平台，涵盖了重组蛋白研发、生产的各个环节

▪ 竞争优势2

产品优势。百普赛斯的产品覆盖了绝大部分经临床验证过的疾病靶点和生物标志物

▪ 竞争优势3

品牌优势。百普赛斯已与全球Top20生物医药企业、多家生物医药企业建立了良好的合作关系

▪ 竞争优势4

运营优势。百普赛斯通过公众号运营、行业会议等线上线下市场营销手段，树立公司品牌形象

2 南京诺唯赞生物科技股份有限公司【688105】^[16]

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	40001万人民币
企业总部	南京市	行业	研究和试验发展
法人	曹林	统一社会信用代码	91320192589435065R
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	2012-03-16
股票类型	科创板	品牌名称	南京诺唯赞生物科技股份有限公司
经营范围	生物试剂、酶制试剂研发、生产、销售、技术咨询及技术服务；生化试剂及耗材、机电设备... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2017	2018	2019	2020	2021
资产负债率(%)	19.944	33.767	38.329	17.329	10.415
营业总收入同比增长(%)	-	51.999	57.127	482.925	19.443
应收账款周转天数(天)	-	70	74	34	53
流动比率	4.004	2.195	2.144	5.834	10.46
每股经营现金流(元)	-0.27	-0.27	1	2.23	1.542
毛利率(%)	80.0855	82.5274	84.319	-	-
流动负债/总负债(%)	95.864	94.513	87.274	85.66	80.708
速动比率	3.549	1.841	1.651	5.281	9.835
摊薄总资产收益率(%)	-	0.473	8.971	84.89	21.814

加权净资产收益率(%)	2.51	0.67	14.09	-	-
基本每股收益(元)	-	-	-	2.31	1.87
净利率(%)	3.2433	0.6081	9.6113	52.5247	36.2988
总资产周转率(次)	-	0.778	0.933	1.616	0.601
每股公积金(元)	-	-	-	0.9592	6.0547
存货周转天数(天)	-	270	350	250	192
营业总收入(元)	1.12亿	1.71亿	2.68亿	15.64亿	18.69亿
每股未分配利润(元)	-	-	-	1.5962	2.9669
稀释每股收益(元)	-	-	-	2.31	1.87
归属净利润(元)	364.46万	103.87万	2579.48万	8.22亿	6.78亿
扣非每股收益(元)	-	-	-	2.29	1.77
经营现金流/营业收入	-0.27	-0.27	1	2.23	1.542

▪ 竞争优势

蛋白质定向改造与进化平台。诺唯赞通过蛋白质定向改造与进化平台，实现了对多个核心关键酶的定向进化，从蛋白结构源头上着手，提高了特定酶的活性、催化效率、稳定性、特异性和耐受性等主要性能指标，达到国际先进水平

▪ 竞争优势2

基于单B细胞的高性能抗体发现平台。诺唯赞基于单B细胞的高性能抗体发现平台具有不限种属的特点，可以直接获得兔单抗、羊驼单抗、天然人源单抗等，节省了人源化过程。基于此平台，诺唯赞制取了超过60株亲和力和达到pM级的兔单克隆抗体，在开发高灵敏度的体外诊断试剂方面具有较大的应用潜力

▪ 竞争优势3

规模化多系统重组蛋白制备平台。基于该技术平台，诺唯赞可实现重组蛋白的快速开发制备，一周内即可获得高纯度、高质量的重组蛋白质。其中抗体原料可实现高通量制备，一天可制备上百株抗体，一个月内可完成工艺的放大和验证，实现

工艺转产和规模化量产。基于此重组蛋白制备平台，诺唯赞以更低成本、更高的效率获得更优质的重组蛋白，为产品开发和生产提供了坚实的核心原料保障

竞争优势4

量子点修饰偶联与多指标联检技术平台。诺唯赞已成功开发检测灵敏度达到pg级的系列诊断产品，突破了传统荧光免疫层析技术平台的瓶颈，并实现了基于一个样本、通过一步操作，即可在10分钟以内得到多个检测结果的效果

3 北京义翘神州科技股份有限公司【301047】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	12920万人民币
企业总部	市辖区	行业	医药制造业
法人	张杰	统一社会信用代码	91110302MA00AR3F76
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、上市）	成立时间	2016-12-22
股票类型	A股	品牌名称	北京义翘神州科技股份有限公司
经营范围	生物技术研发服务；技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让、技术培训（不得面向全国... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2017	2018	2019	2020	2021
资产负债率(%)	44.888	25.24	19.954	-	2.002
营业总收入同比增长(%)	-	37.359	29.878	782.7749	-39.53
归属净利润同比增长(%)	-	-	-	2996.8925	-
应收账款周转天数(天)	-	59	73	-	65
流动比率	1.161	2.47	3.551	-	68.304
每股经营现金流(元)	-	-	-	21.43	9.45
毛利率(%)	80.3169	83.5267	83.994	-	93.97
流动负债/总负债(%)	100	99.08	88.169	-	71.321
速动比率	0.936	2.037	3.193	-	68.052

摊薄总资产收益率(%)	-	40.756	24.867	136.4995	17.235
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	981.6173	-7.9548	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	508.7801	-9.6134	-
加权净资产收益率(%)	49.46	60.94	32.9	157.33	-
基本每股收益(元)	-	-	-	-	12.7061
净利率(%)	12.9121	26.1108	20.1358	70.6391	74.5917
总资产周转率(次)	-	1.561	1.235	1.9323	0.231
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	335.8677	-9.3544	-
每股公积金(元)	-	-	-	-	71.367
存货周转天数(天)	-	147	145	-	121
营业总收入(元)	1.01亿	1.39亿	1.81亿	15.96亿	9.65亿
每股未分配利润(元)	-	-	-	-	26.1065
归属净利润(元)	1308.78万	3635.35万	3641.09万	11.28亿	7.20亿
扣非每股收益(元)	-	-	-	21.99	10.5279
经营现金流/营业收入	-	-	-	21.43	9.45

竞争优势

相对闭环的研发体系优势。闭环的研发体系，一方面帮助公司建立起品类齐全、规模庞大的产品体系；另一方面，公司研发和生产过程中所需的部分关键试剂也能独立开发并量身定制，能有效提高研发效率和成功率，降低研发和生产成本

竞争优势2

独立自主的技术平台优势。义翘科技拥有完善、全面的生物试剂和技术服务技术平台，这些技术平台均为自主研发并独立掌握，产品研发和生产无需依赖其他厂商，因此能快速跟进生命科学领域研究的趋势和热点，及时研发并生产出多种类试

剂产品，满足客户和市场需求

竞争优势3

全球化市场布局优势。义翘神州在欧美发达国家建立了市场和销售团队，并先后在美国、德国设立子公司，加大市场和宣传投入。目前，义翘神州的产品已销往全球90多个国家或地区

- [14] 1: <https://www.acrob...> 2: 各公司年报，公司官网
- [15] 1: <https://cn.sinobiol...> 2: <https://cn.sinobiol...> 3: 义翘神州官网
- [16] 1: <http://www.opmbi...> 2: <http://www.opmbi...> 3: <http://www.opmbi...> 4: 奥浦迈公司官网

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。