



# 人工耳蜗 头豹词条报告系列

郑桦

2023-04-18

未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/专用设备制造业/医疗设备制造/治疗类医疗设备制造

工业制品/工业制造

关键词：

人工耳蜗

听力恢复

词目录

<div>行业定义</div> <div>人工耳蜗是指一种改善听力的电子装置，能够绕过耳朵的...</div> <div>AI访谈</div>	<div>行业分类</div> <div>人工耳蜗按传递给听觉神经刺激的通道数量可以分为单道...</div> <div>AI访谈</div>	<div>行业特征</div> <div>人工耳蜗技术门槛高，其体积小，却包含着极其复杂的...</div> <div>AI访谈</div>	<div>发展历程</div> <div>人工耳蜗行业目前已达到 3个阶段</div> <div>AI访谈</div>
<div>产业链分析</div> <div>上游分析 中游分析 下游分析</div> <div>AI访谈</div>	<div>行业规模</div> <div>自国产品牌人工耳蜗上市后，给听障患者带来了更多的价...</div> <div>AI访谈 数据图表</div>	<div>政策梳理</div> <div>人工耳蜗行业相关政策 5篇</div> <div>AI访谈</div>	<div>竞争格局</div> <div>国内的人工耳蜗制造商极少，主要原因一方面为人工耳蜗...</div> <div>AI访谈 数据图表</div>

摘要

人工耳蜗是一种为重度和极重度听力障碍患者恢复或获得听力的有源植入式医疗器械，目前国内市场仍主要由外资品牌占据，据悉，目前国产人工耳蜗的价格范围普遍在10万元以下，进口品牌价格在10-30万元之间，未来随着集采政策的提速扩容以及越来越多地区将人工耳蜗纳入医保，人工耳蜗的高价问题将得到缓解，进而刺激更多的植入需求，带动行业的发展。

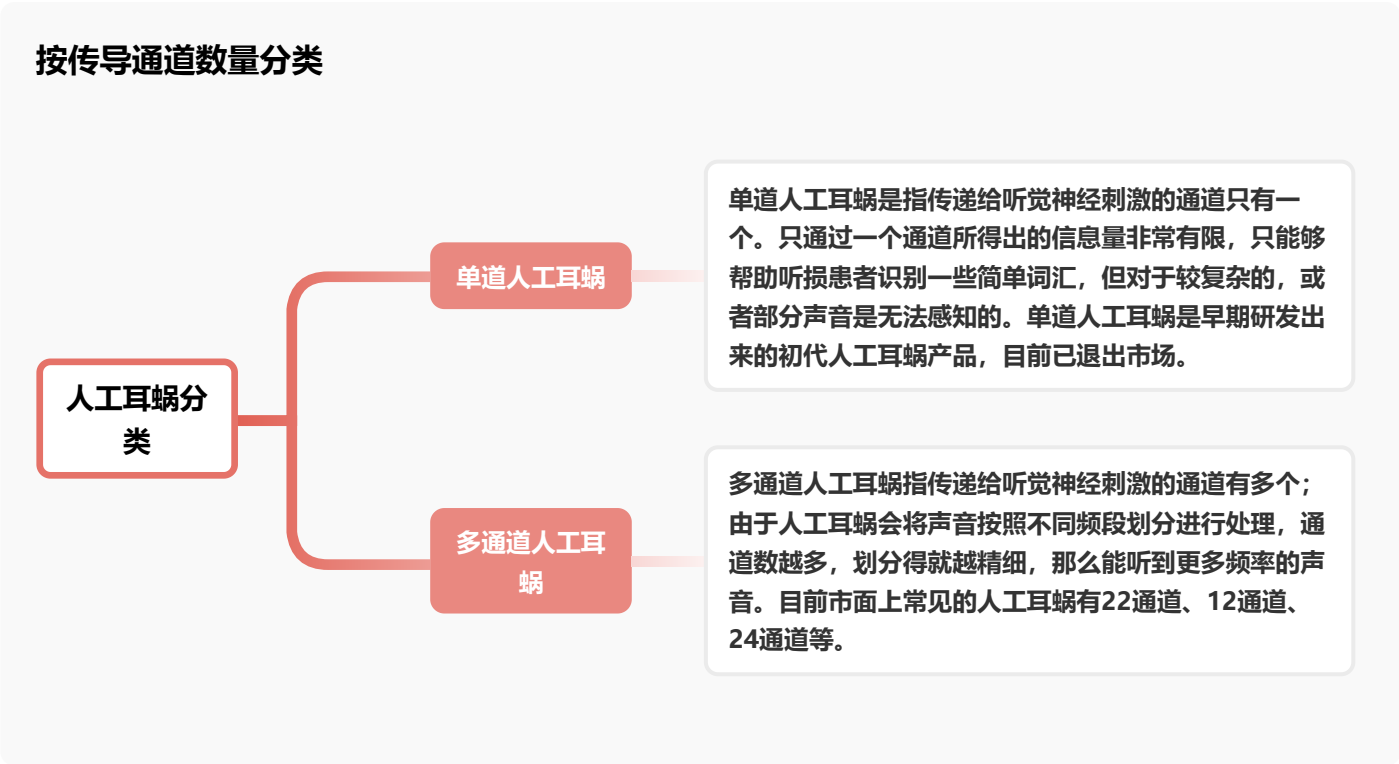
## 人工耳蜗行业定义

人工耳蜗是指一种改善听力的电子装置，能够绕过耳朵的受损部位，将声音信号传递到听觉神经，属于第三类医疗器械。基本结构包括体外部分和植入部分。体外部分包括麦克风、言语处理器、发射线圈及连接导线；植入部分包括接收线圈、刺激器和电极。工作原理为通过在耳后安装处理器，由处理器捕捉声音信号，并将信号发送到植入耳后皮肤内的接收器，接收器再将信号发送到植入蜗状内耳（耳蜗）的电极，这些信号通过刺激听觉神经，然后由听觉神经将这些信号传送至大脑。人工耳蜗植入是目前治疗重度或极重度感音神经性耳聋的有效方法。<sup>[1]</sup>

[1] 1: <https://www.mayo...> 2: <https://mp.weixin....> 3: 1.妙佑医疗官网 2.国家...

## 人工耳蜗行业分类

人工耳蜗按传递给听觉神经刺激的通道数量可以分为单道人工耳蜗和多通道人工耳蜗，单道人工耳蜗是指传递给听觉神经刺激的通道只有一个，只能够帮助听损患者识别一些简单词汇，但无法感知较复杂的声音。多通道人工耳蜗指传递给听觉神经刺激的通道有多个；由于人工耳蜗会将声音按照不同频段划分进行处理，通道数越多，划分得就越精细，那么能听到更多频率的声音。<sup>[2]</sup>



[2] 1: <https://mp.weixin....> 2: 美国AB耳蜗服务中心

[3] 1: <https://mp.weixin....> 2: <https://mp.weixin....> 3: 1. “赖赖说健康” 公众号...

## 人工耳蜗行业特征

人工耳蜗技术门槛高，其体积纤小，却包含着极其复杂的电子线路和语言处理器、植入电极和语言数字编码器等元件，当中最为难突破的是声调识别技术；目前国内能生产人工植入耳蜗的企业仅有3家。并且，由于其较高的技术门槛，能够为人工耳蜗企业提供原材料的供应商一般需要具备先进的原材料生产技术，而中国人工耳蜗行业起步较晚，原材料依赖进口。中国听力残疾人数众多，据统计，国内适合人工耳蜗的患者总数量约740万人，需求空间大，然而由于人工耳蜗的价格高企，中国人工耳蜗植入渗透率仍然很低，并且，国内能够开展人工耳蜗植入手术的医生数量仅150人左右，专业技术人员的缺乏在某种程度上限制了人工耳蜗的发展。<sup>[4]</sup>

## 1 高技术门槛

### 高技术门槛

人工植入耳蜗技术涵盖信号处理、集成电路、微电子芯片、产品模块设计、密封、材料生物相容等多种技术与工艺，技术门槛高。人工植入耳蜗其体积纤小，却包含着极其复杂的电子线路和语言处理器、植入电极和语言数字编码器等元件。当中最为难突破的是声调识别技术，尤其是汉语声调识别，目前在全球皆未获突破；目前国内能生产人工植入耳蜗的企业仅有3家，3家企业在核心技术上仍以仿制为主。

## 2 原材料依赖进口

### 原材料依赖进口

人工耳蜗技术门槛高，能够为人工耳蜗企业提供原材料的供应商一般需要具备先进的原材料生产技术，而人工耳蜗的核心技术几乎由美国、澳大利亚、奥地利等国家垄断，国内企业使用的原材料依赖进口。例如，本土企业诺尔康所使用的原材料全部来源于进口，只有组装工作在中国本土完成。现阶段可为人工耳蜗企业提供原材料的供应商数量并不多，原材料供应商议价能力较强。

## 3 价格昂贵以及缺乏专业技术人员限制行业发展

### 价格昂贵以及缺乏专业技术人员限制行业发展

第二次全国残疾人抽样调查结果显示，中国是世界上听力残疾人数最多的国家，现有听力残疾人的人数2,780万人，其中，0-6岁的听力残疾儿童约为13.7万人，每年新增听障儿童2-3万人，适合人工耳蜗的患者总数量约740万人。然而，人工耳蜗植入整体治疗费用昂贵，据悉，国产人工耳蜗约为7-14万元，而进口的人工耳蜗则约为10-30万元；目前，中国内地共有约5万患者使用了人工耳蜗进行治疗，人工耳蜗植入占比很低。此外，人工耳蜗植入对医生专业技术要求极高，目前能够熟练开展该手术的医生数量仅150人左右，而面对上百万需要植入的患者，专业技术人员的缺乏在某种程度上限制了人工耳蜗的进一步推广。

[4] 1: 头豹研究院

[5] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://mp.weixin...> 3: <https://mp.weixin...> 4: <https://mp.weixin...> 5: 1.行业发展蓝皮书 2.中...

## 人工耳蜗发展历程



1968年，美国William House发明了第一个单导人工耳蜗，大大推进了人工耳蜗应用的发展。数年后，美国House在病人体内植入第一个被美国FDA批准的由3M公司制造的单导耳蜗植入体，后期，多通道人工耳蜗面世，1977年，维也纳大学医院耳鼻喉头颈外科医生Kurt Burian教授成功植入了世界上第一个多通道人工耳蜗。彼时中国的人工耳蜗产品市场仍停留于研发状态，尚未有产品实现上市。1995年，中国引进澳大利亚Cochlear的人工耳蜗产品，随后奥地利MED-EL公司和美国的Advanced Bionics公司产品也相继进入国内市场，此阶段国内人工耳蜗市场完全由国外品牌垄断。2005年，力声特推出了我国首个人工耳蜗产品，彼时力声特的产品尚未成熟，2011年，力声特获颁国内首个人工耳蜗产品注册证，打破了国外技术垄断，填补了国产人工耳蜗领域的空白，不久后诺尔康推出晨星人工耳蜗系统，国内人工耳蜗行业终于打破了国际垄断，国产品牌逐渐崛起。 [6]

●

启动期 · 1968~1994

1968年，美国William House发明了第一个单导人工耳蜗。1972年美国 House在病人体内植入第一个被美国FDA批准的由3M公司制造的单导耳蜗植入体。1977年12月16日，维也纳大学医院耳鼻喉头颈外科医生Kurt Burian教授成功植入了世界上第一个多通道人工耳蜗。

此阶段内，人工耳蜗完成了研发和上市，产品也实现了从单导电极至多导电极产品的更新迭代。然而，彼时中国的人工耳蜗产品市场仍停留于研发状态，尚未有产品实现上市，亦未引进国外的人工耳蜗产品。

●

发展期 · 1995~2010

1995年多导人工耳蜗率先由澳大利亚的Cochlear公司引入中国。随后奥地利MED-EL公司和美国的Advanced Bionics公司产品相继进入国内市场。2005年，力声特推出了我国首个人工耳蜗产品。此阶段国内人工耳蜗市场完全由国外品牌垄断，力声特、诺尔康等国内本土企业也开始在人工耳蜗领域投入研发，以求研发出国内具有自主知识产权的人工耳蜗产品，彼时力声特的产品尚未成熟，还未向市场推广。

●

高速发展期 · 2011~2023

2011年，国内企业力声特获颁国内首个人工耳蜗产品注册证，打破了国外技术垄断，填补了国产人工耳蜗领域的空白。

2011年至2013年期间，诺尔康的晨星人工耳蜗系统分别获得国家药监局适用6岁以上和6岁以下人群三类医疗器械注册证，该系统有24个刺激通道，成为世界上刺激通道数最多的人工耳蜗产品。国内人工耳蜗行业打破了国际垄断，实现了零的突破。在国产品牌崛起的背景下，中国人工耳蜗价格明显下降，品质也逐渐提升，随着集采政策逐渐扩面至人工耳蜗，人工耳蜗国产替代进程有望提

[6]

1: <https://mp.weixin....>

2: 1.上海市松江区残疾人联...

[7]

1: <https://www.sohu....>

2: <https://mp.weixin....>

3: <https://mp.weixin....>

4: 1.搜狐新闻 2.上海市松...

## 人工耳蜗产业链分析

人工耳蜗上游主要为耳蜗植入组件及电子元器件等原材料供应，其中，耳蜗植入组件包括外置声音处理器组件、植入体组件和附件等，上游环节的主要参与企业有美好创亿医疗、科森科技、昌红科技等；中游为人工耳蜗制造商，目前国内仅有3家企业能生产人工耳蜗，分别为诺尔康、力声特、弘鼎康。下游应用为医疗机构，终端应用群体为听障人群。

- (1)

**上游环节中，人工植入耳蜗组件毛利率较高。**美好医疗招股书显示，人工植入耳蜗组件整体的毛利率范围在59%-64%区间；其中，外置声音处理器的毛利率区间为57%-61%，附件的毛利率区间为66%-70%；植入组件的毛利率区间为61%-78%。并且，**中国医疗设备各类核心半导体零部件国产化率低。**据悉，中国医疗设备用到的国产半导体器件占总体中国医疗半导体采购量的4-5%左右。

(2)

中游环节，目前国内仅有3家企业可生产人工耳蜗，分别为诺尔康、力声特、弘鼎康医疗。在竞争格局方面，国内人工耳蜗市场长期由国外企业占据，2021年国产人工耳蜗的市场份额约为15%，**未来仍有很大的国产替代空间。**在价格方面，目前国产人工耳蜗约为6-8万元，而进口的人工耳蜗则约为10-30万元，**价格昂贵在一定程度上限制了人工耳蜗的植入需求。**

(3)

下游环节，据统计，国内新生儿先天性耳聋的患病率大约为1‰-3‰，2021年中国重到极重度听力损失的患者中患有感音神经性和混合性听力损失的人数1421万，**潜在需求空间大。**然而，人工耳蜗价格高昂，国内累计仅有7万多名听障人士接受了人工耳蜗植入，渗透率极低，**未来随着越来越多地区将人工耳蜗纳入了新农合和医保项目，将在一定程度上缓解患者的支付压力，提升人工耳蜗的植入需求。**<sup>[8]</sup>

### 产业链上游

[9]

#### 生产制造端

植入体组件、电子元器件等

#### 上游厂商

- 深圳市美好创亿医疗科技股份有限公司 >

昆山科森科技股份有限公司 >

深圳市昌红科技股份有限公司 >

查看全部 v

#### 产业链上游说明

人工耳蜗上游主要为耳蜗植入组件及电子元器件等原材料供应，耳蜗植入组件包括外置声音处理器、植入体组件和附件等，其中植入体组件有塑胶和液态硅胶、钛合金两种材质。

美好医疗招股书显示，人工植入耳蜗组件整体的毛利率范围在59%-64%区间；其中，外置声音处理器的毛利率区间为57%-61%，附件的毛利率区间为66%-70%；植入组件的毛利率区间为61%-78%，其中植入组件中硅胶原材料的单价范围在104-113元/kg区间。

中国大部分医疗设备生产商不具备核心元器件的自主研发能力，医疗设备用到的国产半导体器件占总体中国医疗半导体采购量的4%-5%左右；各类核心半导体零部件基本依靠外购，然后整机集成。

中

产业链中游

品牌端

人工耳蜗制造商

中游厂商

上海力声特医学科技有限公司 >

浙江诺尔康神经电子科技股份有限公司 >

Cochlear Corporation

查看全部 >

产业链中游说明

由于人工耳蜗技术门槛高，目前国内仅有3家企业可生产人工耳蜗，分别为诺尔康、力声特、弘鼎康医疗。

在竞争格局方面，目前国内人工耳蜗市场主要由国外企业占据，公开信息显示，国内人工耳蜗尚处于起步阶段，2021年国产人工耳蜗的市场份额约为15%，未来仍有很大的国产替代空间。

在价格方面，目前国产人工耳蜗约为7-14万元，而进口的人工耳蜗则约为10-30万元，价格昂贵在一定程度上限制了人工耳蜗的植入需求。

下

产业链下游

渠道端及终端客户

各级医疗机构

渠道端

广东省人民医院 >

湖南省人民医院（湖南师范大学附属第一医院） >

北京大学人民医院（北京大学第二临床医学院） >

查看全部 >

产业链下游说明





据统计，国内新生儿先天性耳聋的患病率大约为1‰-3‰，2021年中国重到极重度听力损失的患者中，感音神经性和混合性听力损失的人数1,421万，潜在需求空间大。

然而，人工耳蜗价格高昂，国内累计仅有7万多名听障人士接受了人工耳蜗植入，渗透率极低。

近年来，越来越多地区将人工耳蜗纳入了新农合和医保项目，将在一定程度上缓解患者的支付压力，有望带动人工耳蜗的植入需求。

[8] 1: 1.美好医疗招股书 2.头...

[9] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://mp.weixin...> 3: 1.耳矫治中心 2.深圳大...

## 人工耳蜗行业规模

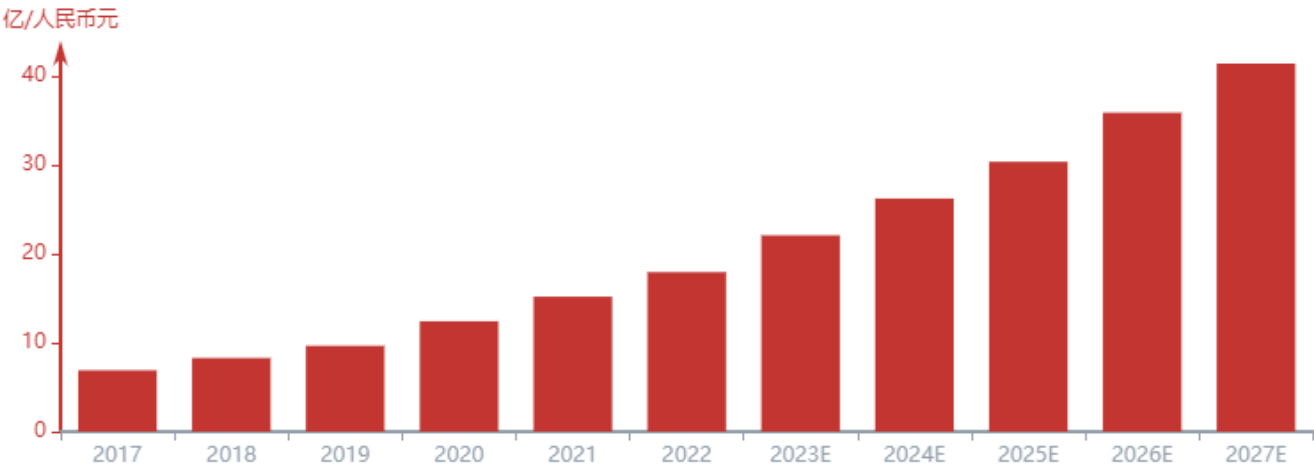
自国产品牌人工耳蜗上市后，给听障患者带来了更多的价格选择空间，国内人工耳蜗市场规模从2017年的6.9亿元增长至2022年的17.94亿元，年均复合增速为20%，预计未来5年，人工耳蜗市场规模将以18.2%的年均复合增速增长，预计2027年市场规模将达41.4亿元。

近年来人工耳蜗的市场规模增长较为平稳。（1）听障患者是否考虑植入人工耳蜗考虑的核心因素之一是费用，除了人工耳蜗自身的价格外，患者还需考虑手术费用、后期康复费用、维修费用等，总体来看，对于国内听障患者来说负担较重。目前国产人工耳蜗价格范围在6-8万元间，进口品牌在10-30万元间，国产人工耳蜗的上市在一定程度上缓解了人工耳蜗的高价问题，也给患者更多的选择空间，并且随着产品的不断改进以及更新迭代，患者对国产品牌逐渐建立信任。（2）此外，近年来国内相继启动《“十三五”残疾人精准康复服务》、《“十三五”人工耳蜗救助》等项目，为符合条件的听障儿童免费实施人工耳蜗产品植入，并对手术费用及康复训练费用等进行补助，其中，在《“十三五”残疾人精准康复服务》项目中，2016年至2021年累计帮助12,192名患者植入人工耳蜗；上述因素在一定程度上提升了人工耳蜗的植入需求，推动行业稳步增长。

（1）中国人工耳蜗的潜在需求广阔，第二次全国残疾人抽样调查结果显示，中国现有听力残疾人的人数2,780万人，适合人工耳蜗的患者总数量约740万人；此外，国内新生儿先天性耳聋的患病率大约为1‰-3‰，2021年至2022年国内年均出生人口约为1,000万，则每年有可能新增1-3万先天性耳聋患者。（2）全国各地的医保覆盖面不断扩展，近十余年安徽、河南、浙江和广东等地陆续开展了将人工耳蜗纳入新农合和医保的项目。其中，安徽的新农合报销力度最大，可以为每位符合条件的人工耳蜗植入者报销11万元；浙江医保可以覆盖各个年龄阶段的聋人，一般医保自费金额一般在2-3万左右。并且近年来中国儿童少年基金会、中国听力医学发展基金会等相继发起“聪慧行动”、“人工耳蜗千人救助计划”等公益活动，儿童的人工耳蜗植入愈发受到公益和慈善机构广泛重视。在一系列政府支持以及公益机构关注的背景下，未来将有越来越多的听障患者受益于此，进一步拉动人工耳蜗的植入需求，刺激行业增长。<sup>[10]</sup>



中国人工耳蜗市场规模



中国人工耳蜗市场规模=中国人工耳蜗植入例数\*人工耳蜗单价

[10] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://mp.weixin...> 3: <http://www.ce.cn/...> 4: 1.赛柏蓝器械 2.《中国...

人工耳蜗政策梳理

[11]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《人工耳蜗植入系统临床试验指导原则》（征求意见稿）	国家食药监局	2013	1
政策内容	对人工耳蜗的有效性评价、临床试验方案、临床评价标准等做出规定。			
政策解读	原则的出台能进一步规范指导国产人工耳蜗植入系统产品的临床试验，有利于规范国产人工耳蜗行业的整体发展。			
政策性质	指导性政策			

[11]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》	国务院	2015	1



政策内容	鼓励医疗器械研发创新，将拥有产品核心技术发明专利、具有重大临床价值的创新医疗器械注册申请，列入特殊审评审批范围，予以优先办理。
政策解读	意见指出对特定的创新医疗器械实行特殊审评审批，该意见有助于提高医疗器械制造商的创新热情，推动国产医疗器械行业发展。
政策性质	指导性政策

[11]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十三五”国家科技创新规划》	国务院	2016	1
政策内容	提出重点开发具有自动化起搏功能、低功耗的植入式心脏起搏器，高性能、低成本的国产人工耳蜗等；将低成本的人工耳蜗纳入了重大产品研发重点发展方向。			
政策解读	从国家层面鼓励人工耳蜗创新发展，提升核心技术，将有利于引导社会各界资源投向国产人工耳蜗领域，促进行业的发展。			
政策性质	指导性政策			

[11]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《人工耳蜗植入系统注册技术审查指导原则》	国家药监局	2017	2
政策内容	对人工耳蜗植入系统提出一般要求，注册申请人应依据具体产品的特性对注册申报资料的内容进行充实和细化。			
政策解读	人工耳蜗的注册监管工作进入了有据可依的新阶段，有利于规范人工耳蜗生产质量管理，保障终端消费者的健康权益和消费权益。			
政策性质	指导性政策			

[11]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《手术植入物有源植入式医疗器械第7部分：人工耳蜗植入系统的专用要求》	国家食药监局	2017	2

政策内容	对人工耳蜗植入系统的专用要求做出详细规定。
政策解读	确立了人工耳蜗的行业标准，为之后人工耳蜗研发提供了标准依据。国内人工耳蜗行业研发正逐渐走向正规化和规范化，并逐渐与世界接轨。
政策性质	规范类政策

[11]

1: <https://www.ccfdie...>

2: <http://www.gov.cn...>

3: <http://www.gov.cn...>

4: <https://www.ylzbz...>

5: <https://www.doc8...>

6: 1.中国食品药品国际交流...

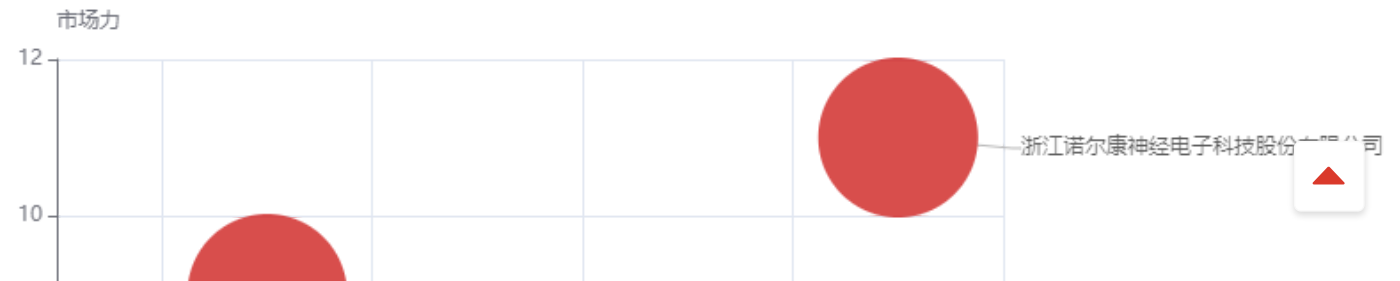
## 人工耳蜗竞争格局

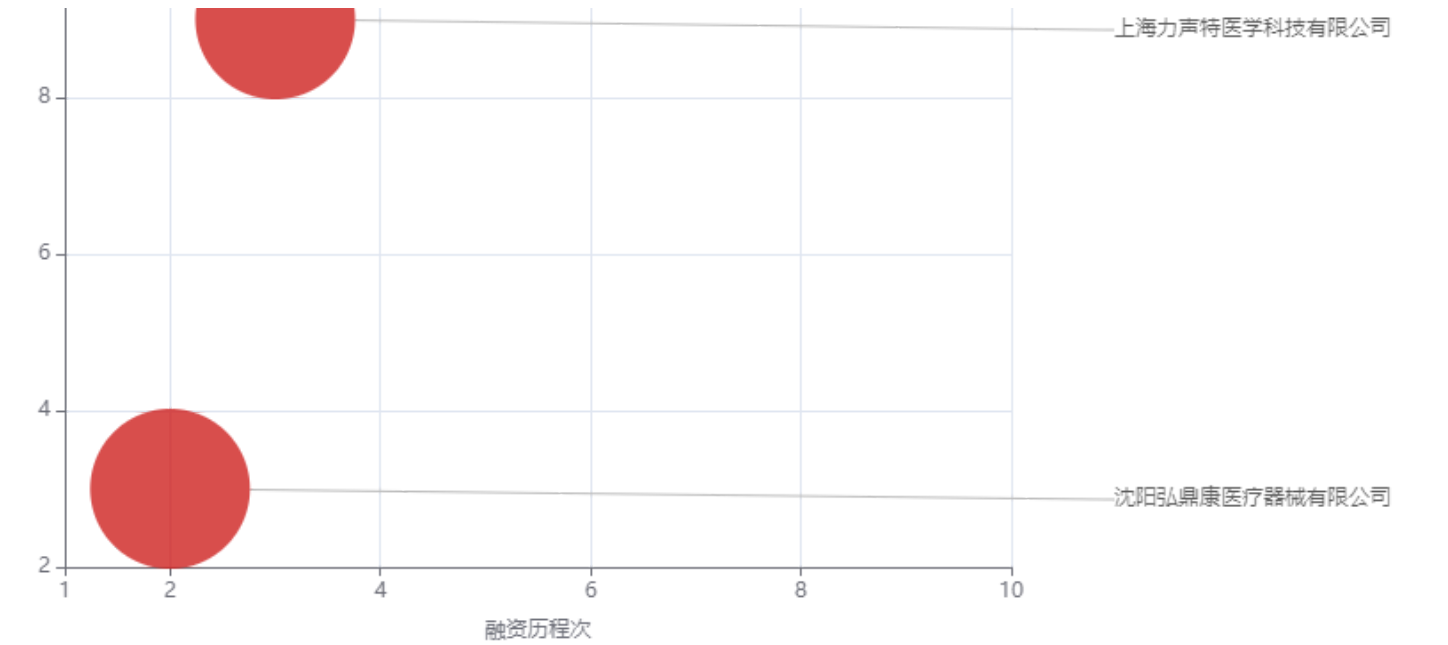
国内的人工耳蜗制造商极少，主要原因一方面为人工耳蜗的技术门槛高，核心技术长期由外资企业垄断，国内企业需要投入的成本大且风险高，另一方面为因材料、技术等原因导致人工耳蜗价格高企，国内听障患者难以负担，因而需求有限。截至目前，**中国仅有3家人工耳蜗制造商**。综合来看，诺尔康属于第一梯队企业，其次分别为力声特、弘鼎康等。

(1) 从研发历程来看，力声特于2005年推出了国内首个人工耳蜗产品，并于2011年获得国家食药监局颁发的国内第一个人工耳蜗产品注册证书，同年，诺尔康的第一代人工耳蜗也获批上市，弘鼎康的人工耳蜗产品则于2015年获批上市，相较于弘鼎康，诺尔康及力声特占据较大的先发优势。(2) 从产品更新迭代的能力来看，人工耳蜗分为植入体部分和体外语言处理器部分，诺尔康目前已推出3个系列植入体产品以及3个系列的语言处理器产品，力声特的产品系列数量和诺尔康相同，弘鼎康目前仅有AIC爱益声一个型号的人工耳蜗产品。(3) 国内市占率方面，公开信息显示，2015年起至2023年初，国内累计共有3000多例患者植入了力声特的人工耳蜗；诺尔康方面，截至2022年中期，累计有2万名患者植入了诺尔康的人工耳蜗，从累计患者植入数量来看，诺尔康在国内的市占率高于力声特，整体来看，诺尔康综合实力更强。

目前国产人工耳蜗在国内市场中份额占比仅为15%，未来仍有很大提升空间。政策方面，2022年12月河南省医保局发布《关于成立血液透析类等三个医用耗材省际联盟的公告》，共计有20个省份拟对人工耳蜗开展集中带量采购，随着高值医用器械及耗材集采政策的提速扩容，人工耳蜗的高价有望得到控制，在产品性价比及产能上具有优势的本土企业有望通过集采斩获更多的国内市场份额，加快人工耳蜗的国产化进程。<sup>[12]</sup>

气泡大小表示：





上市公司速览

- [12]

1: <https://mp.weixin...>

2: <https://zhuanlan.z...>

3: <http://www.shlst.c...>

4: <http://www.nurotr...>

5: <https://mp.weixin...>

6: <http://aiyisheng.zh...>

7: <https://mp.weixin...>

8: <https://mp.weixin...>

9: 1.浦东科协 2.知乎 3.力...
- [13]

1: <https://www.baite...>

2: <https://www.baite...>

3: <https://www.baite...>

4: <https://www.tiany...>

5: <https://www.tiany...>

6: <https://www.tiany...>

7: 1.佰腾网 2.天眼查
- [14]

1: <https://www.baite...>

2: <https://www.baite...>

3: <https://www.baite...>

4: <http://www.nurotr...>

5: <http://www.shlst.c...>

6: <https://mp.weixin...>

7: 1.佰腾网 2.诺尔康官网 3...
- [15]

1: <https://www.tiany...>

2: <https://www.tiany...>

3: <https://www.tiany...>

4: 天眼查

人工耳蜗代表企业分析

1 沈阳弘鼎康医疗器械有限公司<sup>[16]</sup>

公司信息

企业状态	存续	注册资本	200万人民币
企业总部	沈阳市	行业	专用设备制造业
法人	王阳	统一社会信用代码	91210100788704678W
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)	成立时间	2006-08-02

品牌名称	沈阳弘鼎康医疗器械有限公司
经营范围	Ⅲ类6846植入材料和人工器官，Ⅱ类6821医疗电子仪器设备生产、销售；自营和代理各类... <a href="#">查看更多</a>

▪ 竞争优势

弘鼎康由北京恒卓科技控股有限公司全资控股，公司旗下品牌产品“AIC爱益声人工耳蜗”于2015年获得CFDA医疗器械产品注册证，适用范围覆盖全部年龄层患者（适用于患有双耳重度或极重度感音神经性聋的12个月至5岁的儿童及患有双耳重度或极重度感音神经性聋的5岁以上的语后聋患者）；目前拥有各类专利共计12项，医疗器械注册认证5个。此外，公司在沈阳拥有独立专业化的研发、生产基地，产品年产量可达万余套。

2 上海力声特医学科技有限公司<sup>[17]</sup>

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	16469.67万人民币
企业总部	市辖区	行业	专用设备制造业
法人	孙增军	统一社会信用代码	91310107763347627P
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2004-06-14
品牌名称	上海力声特医学科技有限公司		
经营范围	医疗器械技术咨询、技术服务，从事货物及技术的进出口业务，医疗器械生产（限人工耳... <a href="#">查看更多</a>		

▪ 融资信息

战略融资  
未披露  
2016-03-24

A轮  
未披露  
2022-12-29

股权融资  
未披露  
2018-11-26

▪ 竞争优势

上海力声特医学科技有限公司成立于2004年6月，公司依托复旦大学附属眼耳鼻喉科医院和上海市听觉医学研究所，致力于人工耳蜗等高端医疗器械的研发与应用。2005年，力声特推出了我国首个人工耳蜗产品；2011年，力声特获颁国内首个人工耳蜗产品注册证，打破了国外技术垄断，填补了国产人工耳蜗领域的空白；2021年，力声特新一代人工耳蜗产品LSP-20C上市，获得国家食药监局颁发1-6岁儿童人工耳蜗植入体医疗许可证。目前，公司已获得105项国家专利，其中发明专利24项，形成了人工耳蜗技术完全自主的知识产权。

3 浙江诺尔康神经电子科技股份有限公司<sup>[18]</sup>

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	37920万人民币
企业总部	杭州市	行业	专用设备制造业
法人	李方平	统一社会信用代码	91330100788278963J
企业类型	股份有限公司(中外合资、未上市)	成立时间	2006-06-09
品牌名称	浙江诺尔康神经电子科技股份有限公司		
经营范围	许可项目：第三类医疗器械生产；第二类医疗器械生产；货物进出口；第三类医疗器械经营... 查看更多		



▪ 竞争优势

公司成立于2006年，是一家致力于成为世界领先神经电子医疗器械供应商的高科技企业。浙诺神经主要产品均为神经电子刺激类高端产品，目前已形成了以听觉重建类产品为核心，视觉重建类产品和神经调控刺激器为辅助的三个维度研发管线布局。2011年，诺尔康首次取得人工耳蜗言语处理器注册证和植入体注册证书，具备生产、销售人工耳蜗产品的能力和资质。2013年取得六周岁以下儿童的人工耳蜗产品注册证书，成为首家，也是迄今为止的唯一一家中国企业。截至目前，诺尔康是全球第四家，中国第一家规模性上市销售人工耳蜗产品的企业，中国也成为继美国、澳大利亚、奥地利之后成为世界第四个拥有完整人工耳蜗技术的国家。

- [16] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 高禾投资公众号
- [17] 1: <http://www.shlst.c...> | 2: 1.力声特官网
- [18] 1: <http://aiyisheng.zh...> | 2: 1.北京恒卓科技控股有限...

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

