

## 2023年中国肿瘤治疗行业词条报告

作者 何婉怡

**摘要** 以肿瘤为主的恶性肿瘤发病人群增长将推动肿瘤治疗行业发展。2020年中国癌症新发病例457万例，乳腺癌在全球发病例数高居第一，但在美国则在肺癌、结直肠癌、胃癌之后，位居第四。2016-2021年，中国肿瘤治疗行业市场规模由2.614亿元人民币增长至4.544亿元人民币，年复合增长率为11.69%。由于生活与工作压力增加，加之不健康的生活习惯，中国癌症新发病例数呈现增长，成为肿瘤治疗行业的底层推动因素。同时中国医疗资源集中在一线城市及二线城市，呈现地域分布不均的特点。市场需求叠加供应缺口将吸引社会资本注入，提升市场规模发展。预计未来，到2025年，中国肿瘤治疗行业市场规模达7.003亿元人民币，年复合增长率达11.3%。

**行业** 头豹分类:卫生和社会工作/卫生专科医院/肿瘤专科医院 港股分类法:消费品制造/医疗保健

**关键词** 手术 放疗 化疗 靶向治疗 免疫治疗

### 1. 肿瘤治疗行业定义

**肿瘤**是指组织内单个细胞突变改变了细胞的正常功能而形成，这种细胞自我维持在行为上不受机体的正常调控，是不可逆的。斯佩爾斯概念认为肿瘤是组织形态的一个变异过程，肿瘤仅局限于机体的某些细胞内，其他细胞结构和功能是正常的，细胞恶化是部分基因受内外环境改变的结果。**肿瘤治疗**是指根据患者状况、病理具体部位、病理类型、侵犯范围和发展趋向，结合**细胞分析生物学改变**，有计划、合理地采取有效治疗手段，以最大限度地改善病人生活质量，可分为手术、放疗、化疗、靶向疗法及免疫疗法。

### 2. 肿瘤治疗行业分类

肿瘤治疗根据治疗手段可分为**手术、放疗、化疗、靶向疗法及免疫疗法**。

类型名称	类型说明
手术	外科医师在工具的协助下将肿瘤从肿瘤患者体内摘除。对位置固定、外围清晰的实体瘤或早期肿瘤有效果。
放疗	利用高能量杀死恶性肿瘤细胞，或其他良性肿瘤细胞。适用于多种癌症，包括实体瘤及血液肿瘤。
化疗	用一种或多种药物杀死癌细胞并控制细胞的增长。适用于不同类型的癌症，可单独使用或结合其他治疗方案。
靶向疗法	针对促成癌细胞增殖及扩散的特定基因、蛋白质或组织环境、防止癌细胞增殖及扩散。靶向疗法适用于各类有可检测靶点的癌症。
免疫疗法	利用生物制剂诱导、提升或限制肿瘤患者的免疫反应，适合各类癌症，包括实体瘤及血液癌症。

### 3. 肿瘤治疗行业特征

中国肿瘤治疗行业特征为**公立医疗机构占据主导地位、存在资金、技术、品牌及声誉壁垒**。

公立医疗机构占据主导地位	<b>公立医院是肿瘤治疗的主体机构，民营医院获发展机会</b> 公立三级医院是肿瘤治疗行业的主力军，在产业链中拥有强势的地位，但存在医疗资源配置不平衡的现象，容量有限，同时公立医院受政策约束，将下放诊疗任务，此背景下民营医院趁势发力。
资金壁垒	<b>资金壁垒高，院方规模与成本平衡存在正相关。</b> 新的市场进入者通常需备巨额初始资本来支付土地购置成本及建设成本，并购买高精精密的癌症筛查、诊断及治疗设备。新进入者需要筹措充足资金从而帮助自身过渡早期的院方业务营运。并且， <b>院方规模与成本平衡存在正相关。建筑面积25,000平方米至80,000平方米的综合性医院通常需要3-4年开始营运，在此基础上，医院还额外需要约3年才能收支平衡。</b>
技术壁垒	<b>肿瘤治疗高度复杂，存在技术壁垒</b> 肿瘤治疗属于重症医疗，且高度复杂。临床对经验丰富肿瘤科专家及肿瘤科技师的需求量大。但培养经验丰富的肿瘤科专家需要长期资源与时间的投入。新的市场进入者在招聘及挽留经验丰富的医疗专业人员方面将面临困难。此外，新的市场进入者需拥有先进的医疗技术，确保医疗质量及安全。
品牌及声誉壁垒	<b>存在品牌及声誉壁垒，患者对医院声誉敏感度高</b> 癌症是一种可导致死亡的严重疾病。肿瘤患者在选择医疗机构时会格外小心。 <b>对医院声誉敏感度高</b> 。新的市场准入者很难在短时间内建立良好的品牌声誉并实现稳定的患者流量。

### 4. 肿瘤治疗发展历程

肿瘤治疗行业发展历史经历了**由化学治疗靶向到小分子药再到免疫生物药**的过程。肿瘤治疗一共经历了三次巨大发展，第一次是以小分子药物为主的化疗，第二次是小分子靶向药物进行靶向治疗，第三次是以大分子生物药为主进行免疫治疗。免疫治疗被认为是目前唯一有可能彻底治愈癌症的方法。

**开始时间:** 1882 **结束时间:** 1940 **阶段:** 萌芽期  
**行业动态:** 1882年，威廉·柯斯特德首次采用激进的外科手术治疗肿瘤，标志着通过手术治疗肿瘤掀开帷幕。20世纪初，化疗治疗面世，1947年，西·德尼·法伯用氨基蝶呤治疗一名4岁的白血病患者，病情得到部分缓解。化疗法进入肿瘤治疗领域。  
**行业影响/阶段特征:** 此阶段，肿瘤治疗行业处于萌芽期，在19世纪麻醉和无菌概念陆续应用到外科手术术后，肿瘤手术治疗得以发展。由于技术仍在探索中且现代医疗的相关器械仍不成熟，肿瘤治疗在摸索中前进。

**开始时间:** 1940 **结束时间:** 2013 **阶段:** 启动期  
**行业动态:** 随着化疗治疗问世，1949年，FDA批准第一个化学制剂盐酸氮芥，用于治疗癌症，特别是霍奇金淋巴瘤患者。随后的50余年，医学界在不断地探索更好的治疗肿瘤的方法。1960年，费城研究人员发现号染色体和22号染色体易位与白血病密切相关，并最终开发了小分子抑制剂伊马替尼。1997年，FDA批准第一个单克隆抗体药物利妥昔单抗上市，用于治疗B细胞淋巴瘤。2001年，FDA批准第一个靶向小分子药物伊马替尼上市。  
**行业影响/阶段特征:** 该阶段，肿瘤治疗行业快速发展，**经历了手术治疗到放疗再到小分子靶向药的发展过程**。由于技术仍在探索且提升，更多用以治疗肿瘤的药物被FDA批准上市，大量患者得以治愈。1991年，癌症死亡率人数自20世纪30年代有记录以来第一次出现下降。

**开始时间:** 2013 **结束时间:** 2022 **阶段:** 高速发展期  
**行业动态:** 2013年，一项临床试验显示，两名患有急性性淋巴瘤白血病的儿童完全缓解。CAR-T疗法，通过基因修饰患者自身的T细胞靶向特定癌症。2014年，两种免疫检查点抑制剂被批准用于治疗黑色素瘤。2022年2月，WHO在一份癌症的报告中估计全世界六分之一之死死亡由癌症引起。  
**行业影响/阶段特征:** 目前，肿瘤治疗行业处于高速发展期，新技术的研发推动行业进一步发展。过去十年，一系列针对不同蛋白表达和癌症适应性的靶向小分子上市，肿瘤免疫治疗被认为是目前唯一有可能彻底治愈癌症的方法，CAR-T疗法的获批上市及临床试验开展为肿瘤治疗拓展新临床技术。

### 5. 肿瘤治疗产业链分析

中国肿瘤治疗行业产业链分为三个环节，分别为**上游的药械供应者；中游的肿瘤治疗服务提供者及下游的临床医疗需求者**。上游治疗设备配置量存在地域化，东部沿海地区及一线城市配置量高。**国产放疗设备的替代优势较弱**，中国大型放疗设备的90%依靠进口，直线加速器是上游市场份额最高的产品。**医疗机构**是肿瘤治疗行业的主要参与者，资源集中于一线城市，放疗市场呈现快速增长趋势。**公立三级医院是肿瘤治疗行业的主力军**，原因在于公立三医院处于非市场化地位。**民营医院可通过下游二三线城市、购置国际主流设备等方式提升治疗质量和获得口碑**。而不同于上游药械企业处于市场化充分的环境，产业链下游为临床医疗需求者，以肺癌为主的恶性肿瘤发病人群增长将推动肿瘤治疗行业发展，下游患者群体为治疗肿瘤所采取不同方式的费用不一，**最昂贵为免疫治疗**，年均花费超过50万元。

上游环节	上游说明	上游参与方
医疗设备、肿瘤药物等药械供应商	产业链上游国产放疗设备的替代化优势较弱， <b>中国的大型放疗设备的90%依靠进口</b> ，直线加速器是上游市场份额最高的产品。 <b>化疗药物仍是肿瘤药物销售主力军</b> ，但是在市场呈现萎缩趋势，未来靶向药物及免疫治疗药物占比将提升；肿瘤药企市场格局较为集中，原因在于政策加码背景下，无技术优势且资金规模企业面临出清。	<b>西门子、联影、东软、西里安、医科达、迈西普、一佳、新美沃、伽马星、新华、恒瑞、Iemo Therapy、齐鲁制药、豪森药业、绿针制药、安科锐</b>
中游环节	中游说明	中游参与方
肿瘤治疗服务提供者：公立医院	医疗机构是肿瘤治疗行业的主要市场参与者， <b>资源集中于一线城市</b> ，一线城市平均每百万人床位数197张，资源集中情况与放疗设备类似，放疗市场呈现快速增长态势。公立三级医院是肿瘤治疗行业的主力军，在产业链中拥有强势的地位，原因在于公立三医院处于非市场化地位，而不同于上游药械企业处于市场化充分竞争的环境。	<b>中国医学科学院肿瘤医院、四川大学华西临床医学院、复旦大学附属肿瘤医院、中山大学肿瘤防治中心、天津市肿瘤医院、中山大学肿瘤医院、山东省肿瘤医院、浙江省肿瘤医院、江苏省肿瘤医院、中国医学科学院北京协和医院、美中嘉和、上海中大肿瘤医院</b>
肿瘤治疗服务提供者：民营医院	民营医院在肿瘤治疗中形成 <b>垂直一体化</b> 的服务模式，表现为：放疗设备知识产权→放射源采购→放疗设备生产→放疗设备维护与安装→放疗人员操作培训→放疗服务提供。由于民营医院行业中存在医疗资源配置不平衡现象， <b>民营医院可通过下游二三线城市，购置国际主流设备等方式</b> ，以提升治疗质量获得更高的口碑价值，不仅可收获远边地区客流，同时可向高端医疗端口发展，趁势发力。	<b>海吉亚医疗集团、美中嘉和、苏州沧浪医院、四川友谊医院</b>
下游环节	下游说明	下游参与方
临床医疗需求者	以肺癌为主的恶性肿瘤发病人群增长将推动肿瘤治疗行业发展，下游患者群体为治疗肿瘤所采取不同方式的费用不一，约70%的肿瘤患者在不同阶段需要放疗。传统的放疗方式价格较靶向治疗与免疫治疗价格低， <b>最昂贵的为免疫治疗</b> ，年均花费超过50万元。	<b>患者</b>

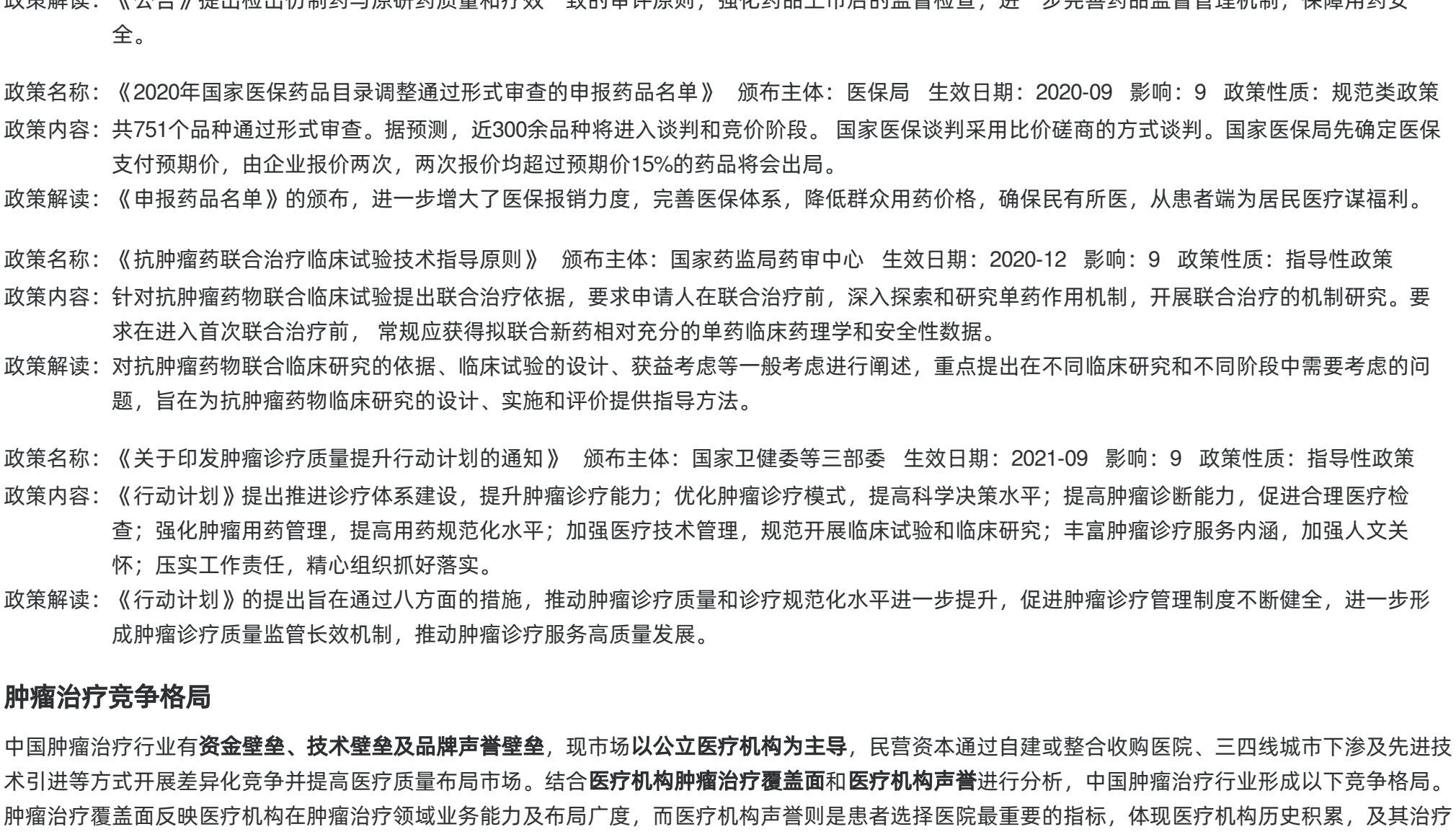
### 6. 肿瘤治疗行业规模

随着中国肿瘤行业放射治疗技术迭代和单位机构数增加，以及民营医院市场份额的不断提升，中国肿瘤治疗行业市场规模持续增长。数据显示，**2021年中国肿瘤治疗行业市场规模为4.544亿元人民币**。目前，中国放疗渗透率较低，仅有少部分开展放疗的单位能使用TOMO刀，预测未来开展新放疗计数单位数量将继续提升，同时CAR-T等免疫治疗技术临床应用技术不断提升加持下，预计未来，**到2025年，中国肿瘤治疗行业市场规模达7.003亿元人民币，年复合增长率达11.3%**。

2016-2021年，中国肿瘤治疗行业市场规模由2.614亿元人民币增长至4.544亿元人民币，年复合增长率为11.69%。由于生活与工作压力增加，加之不健康的生活方式，中国**癌症新发病例呈现增长**，成为肿瘤治疗行业的底层推动因素。中国医疗资源集中在一线城市及二线城市，呈现地域分布不均的特点。市场需求叠加供应缺口将吸引社会资本注入，提升市场规模发展。

目前，中国仅有少部分开展放疗的单位能使用旋转型放疗技术。立体定向放疗技术SBRT和TOMO技术。同时，**免疫治疗被认为是目前唯一有可能彻底治愈癌症的方法**，CAR-T疗法的获批上市及临床试验开展为肿瘤治疗拓展新临床技术。未来，**随着靶向药物获批、前沿免疫疗法应用于临床、开展新放疗技术单位数量将持续提升**，肿瘤治疗行业前景更加广阔。同时随着下放诊疗任务，**民营医院可通过下游二三线城市，购置国际主流设备等方式**，以提升诊疗治疗而获得更高的口碑价值，**趋势发力**。预计未来，到2025年，中国肿瘤治疗行业市场规模达7.003亿元人民币，年复合增长率达11.3%。

中国肿瘤治疗行业市场规模（以医院收入端计算；2016-2025E）



中国肿瘤治疗行业市场规模=中国公立医院肿瘤医疗服务收入+中国民营医院肿瘤医疗服务收入

弗若斯特沙利文、海吉亚上市招股书

### 7. 肿瘤治疗政策梳理

**政策名称:** 《“十三五”生物技术创新专项规划》 **颁布主体:** 科技部 **生效日期:** 2017-05 **影响:** 6 **政策性质:** 指导性政策  
**政策内容:** 重点鼓励新型疫苗、抗体制备、免疫治疗、基因诊疗和生物信息平台化建设。  
**政策解读:** 《专项规划》重点围绕生物医药、生物化工、生物资源、生物能源、生物农业、生物安全等领域重点支撑发展，突出创新药、医疗器械等重点产品研制和精准化、个性化、可替代或可再生生物产品的未来发展，重点突出新型疫苗、抗体制备、免疫治疗等关键技术。

**政策名称:** 《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》 **颁布主体:** 中国中央办公厅、国务院办公厅 **生效日期:** 2017-10 **影响:** 5 **政策性质:** 鼓励性政策  
**政策内容:** 改革临床试验管理，加大临床资源供给。临床机构实行备案管理制度，离床试验研究折减、临床医生在职务晋升方面一视同仁。鼓励创新，加强知识产权保护。完善和落实药品临床试验数据保护制度，鼓励仿制药仿制发展，加速新药临床推广，加强监管，提升合规能力。  
**政策解读:** 《意见》的提出，为促进药品医疗器械产业结构调整和技术创新，提高产业竞争力，满足公众临床需要。要求加快临床急需药品医疗器械审评审批、支持罕见病治疗药物医疗器械研发，鼓励创新，加强知识产权保护。

**政策名称:** 《关于抗癌药品增值税政策的通知》 **颁布主体:** 财政部、海关总署、税务总局、国家药品监督管理局 **生效日期:** 2018-04 **影响:** 7 **政策性质:** 鼓励性政策 **政策内容:** 降低抗癌药品价格，提升抗癌药品的可支付性与可及性，帮助患者临床获益。  
**政策解读:** 《通知》的提出为鼓励抗癌制药产业发展，降低患者用药成本，降低抗癌药品价格，以减轻患者治病压力，更好的推动肿瘤治疗行业的发展。

**政策名称:** 《抗癌联合免疫修饰T细胞（CAR-T细胞）制剂制备质量管理规范》 **颁布主体:** 中国医药生物技术协会 **生效日期:** 2018-09 **影响:** 8 **政策性质:** 规范类政策 **政策内容:** 适应CAR-T细胞治疗产业发展需要，加强CAR-T细胞制剂制备质量管理，促进行业自律。  
**政策解读:** 规范免疫受体T细胞免疫法治疗白血病、淋巴瘤、多发性骨髓瘤等病种的治疗中有显著效果，针对CAR-T细胞制剂制备提出相关管理规范，有利于进一步保证免疫细胞之间的安全性、生物等效性，以推动免疫治疗产业发展。

**政策名称:** 《4+7城市药品集中采购文件》 **颁布主体:** 医保局 **生效日期:** 2018-11 **影响:** 9 **政策性质:** 规范类政策  
**政策内容:** 对试点城市组织药品集中采购，对创新药给予一定适应期。  
**政策解读:** 《文件》要求组织11个城市开展药品集中采购试点工作，试点地区公立医疗机构实施集中采购，日常工作和具体实施由上海市医药集中招标采购事务管理承担。药品集中采购试点，有利于完善药品集中采购机制和以市场为主导的药品形成机制，降低群众药费负担，规范药品流通秩序，提高群众用药安全。

**政策名称:** 《关于仿制药质量和疗效一致性评价有关事项公告》 **颁布主体:** 国家药品监督管理局 **生效日期:** 2018-12 **影响:** 6 **政策性质:** 规范类政策  
**政策内容:** 开展仿制药一致性评价，保障仿制药在质量和疗效上与原研药一致，在临床上实现与原研药相互替代，不仅可以节约医疗费用，也有助于提升我国仿制药质量和制药行业的整体发展水平，保证公众用药安全。  
**政策解读:** 《公告》提出仿制药与仿制药质量和疗效一致的审评原则，强化药品上市后的监督检查，进一步完善药品监督管理机制，保障用药安全。

**政策名称:** 《2020年国家医保药品目录调整通过形式审查的申报药品名单》 **颁布主体:** 医保局 **生效日期:** 2020-09 **影响:** 9 **政策性质:** 规范类政策  
**政策内容:** 共751个品种通过形式审查。据测算，近300余品种将进入谈判和竞价阶段。国家医保谈判采用比价链商的方式谈判。国家医保局先确定医保支付标准期价，由企业报价两次，再次报价均超过预期期价15%的药品将会出局。  
**政策解读:** 《申报药品名单》的颁布，进一步增大了医保报销额度，完善医保体系，降低群众用药价格，确保民有所医，从患者端为居民医保谋福利。

**政策名称:** 《抗肿瘤药物联合临床试验技术指导原则》 **颁布主体:** 国家药监局药审中心 **生效日期:** 2020-12 **影响:** 9 **政策性质:** 指导性政策  
**政策内容:** 针对抗肿瘤药物联合临床试验提出联合治疗依据，要求申请人在联合治疗前，深入探索和研究单药作用机制，开展联合治疗的机制研究。要求在进入首次联合治疗前，常规应获得拟联合新药相对充分的单药临床药理学和安全性数据。  
**政策解读:** 对抗肿瘤药物联合临床研究的设计、获益考虑等一般考虑进行阐述，重点提出在不同临床研究和不同阶段中需要考虑的问题，旨在为抗肿瘤药物临床研究的设计、实施和评价提供指导方法。

**政策名称:** 《关于印发肿瘤诊疗质量提升行动计划的通知》 **颁布主体:** 国家卫健委等三部委 **生效日期:** 2021-09 **影响:** 9 **政策性质:** 指导性政策  
**政策内容:** 《行动计划》提出推进诊疗系统建设，提升肿瘤诊疗能力；优化肿瘤诊疗能力；提高科学决策水平；提高肿瘤诊断能力；促进合理医疗检查；强化肿瘤用药管理，提高用药规范化水平；加强放疗技术质量；开展临床决策和临床研究；丰富肿瘤诊疗服务内涵，加强人文关怀；压实工作责任，精心组织抓好落实。  
**政策解读:** 《行动计划》的提出旨在通过八方面的措施，推动肿瘤诊疗服务质量和诊疗规范化水平进一步提升，促进肿瘤诊疗管理制度不断健全，进一步形成肿瘤诊疗质量管理长效机制，推动肿瘤诊疗服务高质量发展。

### 8. 肿瘤治疗竞争格局

中国肿瘤治疗行业有**资金壁垒、技术壁垒及品牌声誉壁垒**，现市场以**公立医疗机构为主导**，民营资本通过自建或整合收购医院、三四线城市下渗及先进技术引进等方式开展差异化竞争并提高医疗质量布局市场。结合**医疗机构肿瘤治疗覆盖度和医疗机构声誉**进行分析，中国肿瘤治疗行业形成以下竞争格局。肿瘤治疗覆盖度反映医疗机构在肿瘤治疗领域业务能力及布局广度，而医疗机构声誉则是患者选择医院最重要的指标，体现医疗机构历史积累，及其治疗能力。

中国肿瘤治疗竞争格局主要呈现为以下三个梯队：1）第一梯队：中国医学科学院肿瘤医院、海吉亚、天津医科大学肿瘤医院、浙江肿瘤医院这几家医院。这些医疗机构在肿瘤治疗覆盖度和医疗机构声誉方面都具有极强竞争力，覆盖多科室肿瘤治疗，且拥有好声誉，深受患者青睐。其中，**海吉亚作为民营企业**，为民营肿瘤医疗机构龙头企业，拥有强竞争力，**是中国最大的肿瘤治疗集团**。2）第二梯队：复旦大学附属肿瘤医院、中山大学肿瘤防治中心、北京肿瘤医院、山东省肿瘤医院。这些医疗机构在肿瘤治疗覆盖度及声誉方面与龙头企业有一定的差距。可通过技术手段提升和研究水平提高及相关研究的进一步开展以提升与海吉亚、中山大学肿瘤医院、江苏省肿瘤医院、上海中大肿瘤医院、美中嘉和等。这些医疗机构在肿瘤领域及肿瘤治疗方面的声誉与前两梯队医疗机构有一定差距。如华西医院在其他疾病领域具有强竞争力，但在肿瘤治疗领域与头部企业有一定差距。美中嘉和作为中国第二梯队民营医院，在肿瘤治疗覆盖度、声誉及自建医院数量均与海吉亚差距较大，可通过自建或整合收购医院、三四线城市下渗及先进技术引进等方式提升医疗质量。

目前，**公立医院仍是肿瘤治疗主体机构，但存在医疗资源配置不平衡的现象**，容量有限，同时公立医院受政策约束，将下放诊疗任务，此背景下，民营医院具有较好发展机会，可趁势发力。

<b>X轴名称:</b> 肿瘤治疗覆盖度	<b>单位:</b> /
<b>Y轴名称:</b> 医疗机构声誉	<b>单位:</b> /



x轴为肿瘤治疗覆盖度

y轴为医疗机构声誉

上市公司速览

股票代码	上市公司	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
06076	海吉亚医疗控股有限公司	111.00亿	1,526,232,000.00	63.8100	32.62
688321	深圳微芯生物科技股份有限公司	87.85亿	21,592.13万元	17.79	93.67
300143	盈康生命科技股份有限公司	61.07亿	26,754.72万元	10.72	26.90
688271	上海联影医疗科技股份有限公司	1385.9亿	万元	35.23	46.16
600718	东软集团股份有限公司	123.3亿	127,846.89万元	8.89	35.10
600587	山东新华医疗器械股份有限公司	84.41亿	211,297.23万元	-16.05	25.67
600276	江苏恒瑞医药股份有限公司	2214亿	2,590,552.64万元	-6.59	85.56
02186	绿叶制药集团有限公司	196.61亿	2,850,826,000.00	-3.4200	71.91
002390	贵州信邦制药股份有限公司	94.47亿	314,356.59万元	1.46	20.09
688180	上海君实生物医药科技股份有限公司	443.3亿	94,604.86万元	-55.26	67.59
300685	厦门艾德生物医药科技股份有限公司	11310100000	20,604.98万元	18.60	83.16
02257	圣诺医药	58.04亿	369,000.00	--	--
01801	信达生物制药	156.32亿	4,269,729,000.00	11.0800	86.58

### 9. 肿瘤治疗代表企业分析

上海海吉亚医疗科技（集团）有限公司	
企业状态	存续
注册资本	25000万人民币
企业总部	市辖区
行业	科技推广和应用服务业
法人	任毅
统一社会信用代码	91310000797033183D
企业类型	有限责任公司(港澳台法人独资)
成立时间	2007-01-10
经营范围	从事肿瘤医疗设备技术领域内的技术开发、技术服务、技术咨询、转让研发成果；投资咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
品牌名称	上海海吉亚医疗科技（集团）有限公司
	：

- 脑力擎系统：词条数据库、写作指引及视频指南、溯源功能、写作助手、AI生成、脑访谈工具、数字资产确权等功能，实现数字行研
- 开源、扩展性：词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；脑力擎系统接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

上海海吉亚医疗科技（集团）有限公司竞争优势	
一站式服务: 肿瘤业务的发展作为集团核心战略，致力于为患者提供一站式综合诊疗服务。（1）在集团的自有医院提供肿瘤多学科医疗服务。（2）第三方放疗业务下乡服务，包括提供放疗中心咨询及技术服务等。	
拥有自有医院: 自建医院是集团始终坚持的发展战略，亦是集团的特色和优势。海吉亚致力于让医疗更温暖，顺应中国肿瘤医疗服务市场发展趋势，持续加速肿瘤业务全国性布局，满足肿瘤患者日益增长的需求。	

天眼查

头豹“数字行研”——词条报告

优质企业共建词条报告

—展示企业优势地位

第三方数据机构应用合作招募

—头豹词条数据库流量赋能转化

开通会员账号，查阅数据底稿

—市场规模、竞争格局工作底稿一览无余

详情咨询：400—072—5588

136—1163—4866

体量庞大、创作效率高

—上万词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础

创作全程溯源

—原创内容溯源：创作过程中一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传头豹脑力擎系统存储，确保每个词条有据可查

—第三方资料溯源：创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

—AI生成类内容溯源：AI生成的内容区分区标识

科技赋能

—脑力擎系统：词条数据库、写作指引及视频指南、溯源功能、写作助手、AI生成、专家访谈工具、数字资产确权等功能，实现数字行研

—开源、扩展性：词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；脑力擎系统接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

方法论模型

—词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富

—依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型