

标配（维持）

## 政策提振销量，6月汽车产销双增长

汽车行业跟踪点评

2023年7月13日

分析师：黄秀瑜（SAC 执业证书编号：S0340512090001）

电话：0769-22119455 邮箱：hxy3@dgzq.com.cn

## 事件：

近日中汽协、乘联会发布 2023 年 6 月汽车产销数据。

## 点评：

**2023年上半年汽车产销同比均增长超9%。**6月汽车产销分别完成256.1万辆和262.2万辆，同比分别增长2.5%和4.8%，环比分别增长9.8%和10.1%。1-6月汽车产销分别为1324.8万辆和1323.9万辆，同比分别增长9.3%和9.8%。库存方面，6月汽车经销商库存预警指数为54%，环比下降1.4pct，同比上升4.5pct，库存预警指数连续三个月环比下降。乘用车方面，6月乘用车产销分别完成221.9万辆和226.8万辆，产量同比下降0.9%，销量同比增长2.1%，环比分别增长10.4%和10.6%。政府开展新一轮新能源汽车下乡及汽车促消费活动成果初显，在同期高基数的背景下，6月乘用车产量略有下滑，销量同比实现正增长。商用车方面，6月商用车产销分别完成34.2万辆和35.5万辆，同比分别增长31.3%和26.3%，环比分别增长6.3%和7.3%。1-6月商用车产销分别完成196.7万辆和197.1万辆，同比分别增长16.9%和15.8%。

**自主品牌市占率稳步提升，品牌力持续兑现。**6月自主品牌零售93万辆，同比增长14%，环比增长7%；豪华车零售30万辆，同比下降3%，环比增长22%；主流合资品牌零售66万辆，同比下降19%，环比增长6%。6月自主品牌国内零售份额为49.3%，同比增加6.7pct，2023年上半年自主品牌累计份额50%，同比增加4.2pct。头部传统车企转型升级成果显著，在新能源汽车赛道获得明显增量，市场份额稳步增长。

**新能源汽车延续快速增长趋势。**6月新能源汽车产销分别为78.4万辆和80.6万辆，同比分别增长32.8%和35.2%。1-6月新能源汽车产销分别为378.8万辆和374.7万辆，同比分别增长42.4%和44.1%。按动力类型分类上看，6月纯电动汽车产销分别完成54.8万辆和57.3万辆，同比分别增长17.5%和20.5%；插电式混合动力汽车产销分别完成23.5万辆和23.2万辆，同比分别增长90.5%和93.0%。2023年6月新能源汽车市场占有率达到30.7%，环比提升0.6pct。

**多家重点车企产销有所改善，比亚迪持续巩固龙头地位。**6月，上汽集团销量40.57万辆，同比下降16.10%，环比增长1.22%，其中新能源汽车8.59万辆，同比下降5.95%，环比增长13.18%；广汽集团销量23.62万辆，同比增长0.77%，环比增长12.75%，其中新能源汽车5.25万辆，同比增长96.50%，环比增长4.17%；长城汽车销量10.50万辆，同比增长3.73%，环比增长3.96%，其中新能源汽车2.67万辆，同比增长110.24%，环比增长12.18%；长安汽车销量22.57万辆，同比增长8.81%，环比增长12.74%，其中新能源汽车3.97万辆，同比增长117.51%，环比增长35.96%。新能源车企方面，6月，比亚迪销量25.30万辆，同比增长88.81%，环比增长5.33%；特斯拉中国销量9.37万辆，同比增长18.76%，环比增长20.59%。比亚迪维持高速增长态势，持续巩固新能源汽车行业龙头地位。

**投资建议：**2023年上半年汽车产销同比正增长，二季度汽车产销实现明显好转。近期国家接连出台新能源汽车下乡及开展汽车促消费活动等一系列刺激消费政策，有利于进一步恢复和扩大需求，释放消费潜力。新能源汽车购置税减免政策分阶段递延至2027年，政策延续有望提振市场信心，市场预期修复向好，看好新能源汽车延续快速增长趋势。建议关注品牌力持续提升的自主整车品牌：比亚迪

本报告的风险等级为中风险。

本报告的信息均来自已公开信息，关于信息的准确性与完整性，建议投资者谨慎判断，据此入市，风险自担。

请务必阅读末页声明。

(002594)、长安汽车(000625);行业迎来复苏的重卡龙头车企:中国重汽(000951)、潍柴动力(000338);积极推进轻型商用车新能源转型的车企:福田汽车(600166)、江铃汽车(000550);以及顺应汽车“三化”转型及轻量化趋势、具备全球竞争力的优质零部件供应商:华阳集团(002906)、伯特利(603596)、均胜电子(600699)、银轮股份(002126)。

**风险提示:** 汽车产销量不及预期风险;原材料价格大幅波动风险;芯片短缺缓解不及预期风险;行业竞争加剧风险。

## 东莞证券研究报告评级体系：

公司投资评级	
买入	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 15%以上
增持	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 5%-15%之间
持有	预计未来 6 个月内，股价表现介于市场指数±5%之间
减持	预计未来 6 个月内，股价表现弱于市场指数 5%以上
无评级	因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，导致无法给出明确的投资评级；股票不在常规研究覆盖范围之内
行业投资评级	
超配	预计未来 6 个月内，行业指数表现强于市场指数 10%以上
标配	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
低配	预计未来 6 个月内，行业指数表现弱于市场指数 10%以上

说明：本评级体系的“市场指数”，A 股参照标的为沪深 300 指数；新三板参照标的为三板成指。

证券研究报告风险等级及适当性匹配关系	
低风险	宏观经济及政策、财经资讯、国债等方面的研究报告
中低风险	债券、货币市场基金、债券基金等方面的研究报告
中风险	主板股票及基金、可转债等方面的研究报告，市场策略研究报告
中高风险	创业板、科创板、北京证券交易所、新三板（含退市整理期）等板块的股票、基金、可转债等方面的研究报告，港股股票、基金研究报告以及非上市公司的研究报告
高风险	期货、期权等衍生品方面的研究报告

投资者与证券研究报告的适当性匹配关系：“保守型”投资者仅适合使用“低风险”级别的研报，“谨慎型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中低风险”的研报，“稳健型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中风险”的研报，“积极型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中高风险”的研报，“激进型”投资者适合使用我司各类风险级别的研报。

## 证券分析师承诺：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地在所知情的范围内出具本报告。本报告清晰地反映了本人的研究观点，不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本人保证与本报告所指的证券或投资标的无任何利害关系，没有利用发布本报告为自身及其利益相关者谋取不当利益，或者在发布证券研究报告前泄露证券研究报告的内容和观点。

## 声明：

东莞证券股份有限公司为全国性综合类证券公司，具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供东莞证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告所载资料及观点均为合规合法来源且被本公司认为可靠，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，可随时更改。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可跌可升。本公司可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与本公司其他业务部门或单位所给出的意见不同或者相反。在任何情况下，本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并不构成对任何人的投资建议。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，据此报告做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司及其所属关联机构在法律许可的情况下可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、经纪、资产管理等服务。本报告版权归东莞证券股份有限公司及相关内容提供方所有，未经本公司事先书面许可，任何人不得以任何形式翻版、复制、刊登。如引用、刊发，需注明本报告的机构来源、作者和发布日期，并提示使用本报告的风险，不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本证券研究报告的，应当承担相应的法律责任。

**东莞证券股份有限公司研究所**

广东省东莞市可园南路 1 号金源中心 24 楼

邮政编码：523000

电话：(0769) 22115843

网址：www.dgzq.com.cn