



Modernland/Digital Management
Business Requirements Document (BRD)
E-Catalogue Jakarta Garden City (JGC)

Prepared by	: Muhammad Fandra Eka Pratama
Prepared for	: <i>E-Catalog</i> Jakarta Garden City (JGC)
Project Sponsor	: ----
Client Requestor	: Jakarta Garden City (JGC)
Project Manager	: Muhammad Fandra Eka Pratama
Document Number	: 2024-09/009/BRD
Security Class	: Low
Version	: 1
Last Updated	: November 2024
Creation Date	: September 2024

Table of Contents

1. INTRODUCTION	3
1.1. PROJECT BACKGROUND	3
1.2. BUSINESS GOALS / OBJECTIVES TO BE ACHIEVED	3
1.3. BENEFITS	3
1.4. STAKEHOLDERS	4
2. BUSINESS PROCESS & REQUIREMENTS SCOPE	4
2.1. CURRENT BUSINESS PROCESS (EXISTENCE)	4
2.2. PROPOSED BUSINESS PROCESS	5
2.3. IN SCOPE	5
3. FUNCTIONAL REQUIREMENTS	8
3.1. BUSINESS FUNCTION REQUIREMENTS	8
3.2. ESSENTIAL USE CASE DIAGRAM	9
3.2.1. USE CASE DIAGRAM MELAKUKAN PENCARIAN PROYEK	10
3.2.2. USE CASE DIAGRAM MELAKUKAN PEMILAHAN (FILTER)	10
3.2.3. USE CASE DIAGRAM MELIHAT DETAIL PROYEK	11
4. USER INTERFACE BUSINESS REQUIREMENTS	11
4.1. HALAMAN LANDING PAGE	12
4.2. HALAMAN DETAIL PROYEK	13
5. APPROVAL	15

1. Introduction

1.1. Project Background

E-Catalog merupakan sebuah *website* dari Jakarta Garden City (JGC) yang memuat produk-produk yang sedang dijual secara ringkas dalam bentuk *microsite*. Proyek ini bertujuan untuk mempermudah calon konsumen untuk mencari informasi mengenai produk Jakarta Garden City (JGC) dengan satu akses. Selain itu, proyek ini juga dapat membantu tim Sales sebagai *sales kit* saat memperlihatkan produk tanpa perlu mengirimkan atau membuka banyak *file* kepada calon konsumen.

1.2. Business Goals / Objectives to be achieved

Proyek pembuatan *E-Catalog* Jakarta Garden City (JGC) ini memiliki tujuan bisnis sebagai berikut:

1. Membangun katalog yang informatif dan menarik untuk mempromosikan produk-produk Jakarta Garden City (JGC) yang tersedia untuk dijual.
2. Mempermudah *customer* dengan akses yang mudah dan cepat terhadap informasi produk-produk Jakarta Garden City (JGC) termasuk detail foto produk, spesifikasi, *price list*, dan fasilitas.
3. Membantu tim Sales dengan satu akses yang memuat seluruh informasi produk tanpa perlu mengirimkan banyak *file* ke *customer*.

1.3. Benefits

Sistem *E-Catalog* yang ada di Jakarta Garden City (JGC) dirancang untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengumpulan serta pengelolaan data pengunjung. Sistem ini harus:

1. Kemudahan Akses Informasi

E-Catalog memudahkan calon konsumen untuk mengakses informasi lengkap produk Jakarta Garden City (JGC) seperti foto, jumlah ruangan, harga, dan fasilitas dalam satu halaman.

2. Efisiensi Tim Sales

Mengoptimalkan presentasi produk tanpa perlu mengirimkan banyak *file*, membuat proses penjualan lebih cepat dan praktis.

3. Visual dan Presentasi Menarik

Design E-Catalog yang menarik meningkatkan daya tarik produk dan minat calon konsumen, mendukung konversi penjualan.

4. Dukungan Pemasaran Digital

Memperkuat strategi pemasaran digital dengan penyebaran informasi yang lebih luas dan efisien.

1.4. Stakeholders

Dokumen ini ditujukan kepada pengguna utama sebagai berikut:

Table 1.4.1 - Tabel Daftar Pengguna dan Fungsionalitasnya

Nama Unit Kerja	Fungsional
Tim Sales	Sebagai alat bantu presentasi produk kepada calon konsumen.
Tim Digital Marketing	Menentukan strategi konten dan promosi yang sesuai untuk <i>E-Catalog</i> , dan memperbaharui <i>E-Catalog</i> secara konten.
Tim Digital Management	Mengembangkan, memelihara, dan memperbaharui <i>E-Catalog</i> secara teknis.
Pengunjung (Calon Konsumen)	Mengakses <i>E-Catalog</i> untuk mendapatkan informasi lengkap mengenai produk Jakarta Garden City (JGC).

2. Business Process & Requirements Scope

2.1. Current Business Process (Existence)

Saat ini, salah satu proses penjualan di Jakarta Garden City (JGC) masih bergantung pada brosur fisik untuk menyajikan informasi produk kepada calon konsumen. Tim Sales menggunakan brosur ini untuk presentasi produk, namun proses ini kurang efisien karena setiap perubahan informasi memerlukan pencetakan ulang brosur atau pengiriman *file*

tambahan. Proses ini memakan waktu, biaya, dan tidak fleksibel yang menghambat efisiensi penjualan dan memperlambat tindak lanjut dengan konsumen.

2.2. Proposed Business Process

Pada *E-Catalog* Jakarta Garden City (JGC) menawarkan solusi dengan digitalisasi informasi produk melalui *platform E-Catalog*. *E-Catalog* memungkinkan tim Sales mengakses informasi lengkap produk secara digital melalui *website*, tablet, atau *smartphone*, sehingga memudahkan presentasi produk secara langsung maupun daring (*online*). Konten *E-Catalog* dapat diperbaharui secara *real time* oleh tim Digital Marketing dan tim Digital Management, memastikan informasi selalu akurat dan *up-to-date*. Calon konsumen juga bisa mengakses *E-Catalog* sendiri, memberikan fleksibilitas dan meninjau produk.

2.3. In Scope

Berikut adalah deskripsi umum ruang lingkup proyek untuk *E-Catalog* Jakarta Garden City (JGC):

- ***Design and Website Development***

1. *Microsite*

Pengembangan *website* yang terdiri dari beberapa halaman yang terstruktur dengan baik untuk menampilkan informasi secara mendetail.

2. Dukungan Tampilan Web dan Mobile

Design harus responsif dan dioptimalkan untuk tampilan di perangkat dekstop dan *mobile*.

3. *Design* Elegan

Design yang sesuai dengan *positioning* Jakarta Garden City (JGC), berfungsi untuk *branding*, serta menjadi alat bantu penjualan yang *user-friendly* dan informatif.

4. Akses Cepat dan Operasional

Website harus berfungsi tanpa proses *loading* yang lama untuk memastikan pengalaman pengguna yang lancar.

5. *Clickable* Detail Produk

Fitur yang memungkinkan pengguna untuk mengklik dan melihat detail produk seperti fasad, interior, *floor plan*, dan lainnya.

- **Website Content**

1. *Cover Banner*

Menampilkan elemen berikut:

- Nama Developer : Jakarta Garden City
- Slogan : Good Life Matters
- Info *terupdate* melalui *social* media dengan ikon Tiktok, Facebook, Instagram, dan WhatsApp
- Tagline : “Temukan Properti Impian Anda”
- Proyek : Perumahan, Apartemen, dan Komersil
- Rentang Harga : Rp 2M - 3M; Rp 3M - 4M; Rp > 4M
- Luas Bangunan : 0 m² - 60 m²; 61 m² - 80m²; 81m² - 120m²; 121m² - 200m²
- *Search Button*

2. List dan Segmen Produk

Menampilkan elemen berikut:

- *Tag* Promo
- Produk dengan informasi berikut:
 - a) Nama Produk dan Tipe.
 - b) Luas Bangunan (LB); Luas Tanah (LT); Kategori Produk.
 - c) Kamar Tidur; Kamar Mandi; *Carport*; dan lain-lain.
 - d) Harga mulai dari: Rp xxx

3. Isi Segmen Produk (Residential, Apartemen, Komersial)

- a) Nama Produk dan Tipe
- b) Luas Bangunan (LB); Luas Tanah (LT); Kategori Produk
- e) Kamar Tidur; Kamar Mandi; *Carport*; dan lain-lain.
- f) Harga mulai dari: Rp xxx
- g) Promo *tags*: *free* DP; *free* BPHTB; dan lain-lain.

4. Footer

Menampilkan elemen berikut:

- Sales Gallery Jakarta Garden City
Main Boulevard, Jl. Jkt Garden City Boulevard, Jakarta Timur
(*clickable to Google Maps*).
- Official Website Jakarta Garden City
www.jakartagardencity.com
- Hubungi Kami
 - a) Telepon : 021 - 4683 8888
 - b) WhatsApp : 081388884446 (*clickable to WhatsApp Official JGC*)
- Follow Social Media JGC (*clickable*)
 - a) Instagram : @jakartagardencity
 - b) Tiktok : @official_jgc
 - c) Facebook : Jakarta Garden City

- **Integrasi dengan Social Media**

Terhubung langsung dengan media sosial untuk memperbarui informasi secara *real-time*.

- **Output**

1. Website *E-Catalog* yang dapat digunakan oleh tim Sales dan diakses oleh calon konsumen, memberikan informasi produk secara komprehensif.
2. Dokumentasi dan panduan pengguna untuk tim Digital Marketing dalam pemeliharaan dan pembaruan konten.
3. Materi pemasaran dan promosi digital yang mendukung peluncuran *E-Catalog*, untuk menarik minat calon konsumen.

- **Batas waktu**

1. Perencanaan (*Planning*) : 1 Bulan
2. Pengembangan (*Development*) : 3 Bulan
3. Uji Coba (*Trial*) : 1 Minggu
4. Implementasi (*Implementation*) : 1 Bulan
5. Pemeliharaan (*Maintenance*) : ∞

3. Functional Requirements

3.1. Business Function Requirements

Untuk memastikan efisiensi dan akurasi dalam pembuatan sistem, diperlukan pembuatan alur yang akan dilakukan secara digital. Hal ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai proses sistem yang akan dibangun untuk *E-Catalog* Jakarta Garden City (JGC).

Gambar 3.1.1 - Flow Chart *E-Catalog* Jakarta Garden City

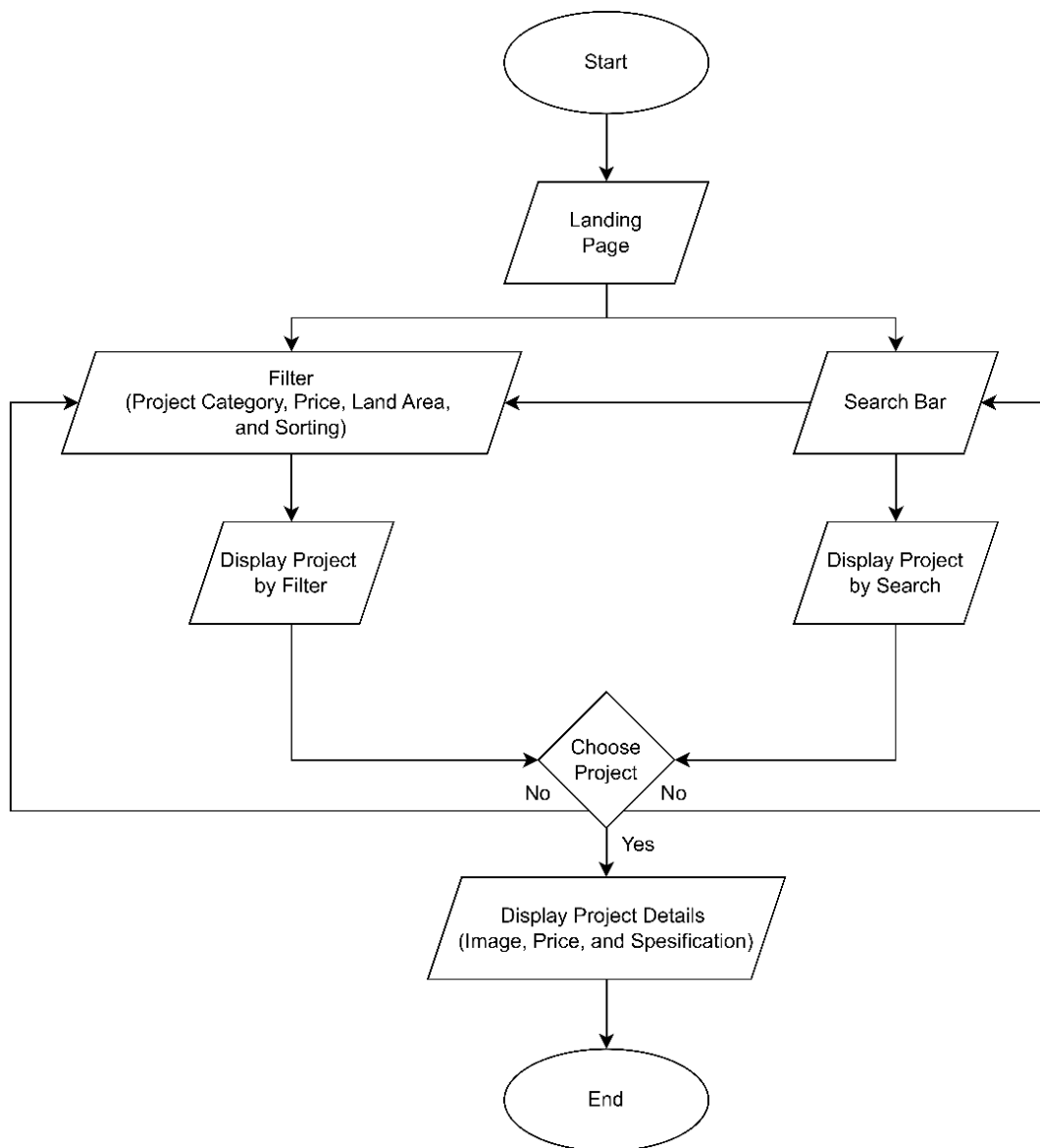


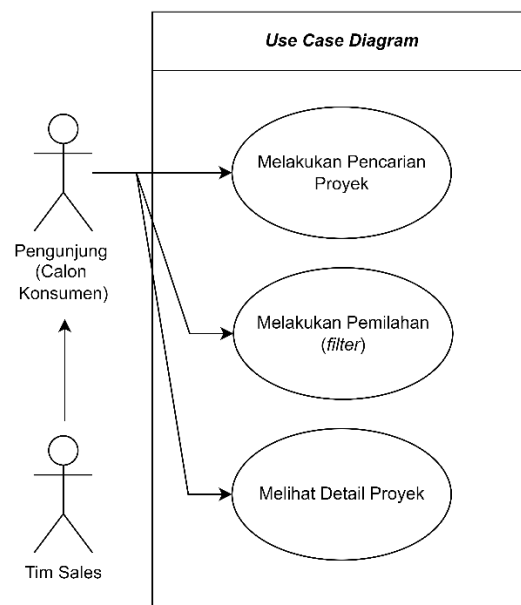
Table 3.1.1 - Tabel Fitur User E-Catalog Jakarta Garden City

No.	Fitur	Proses	Data
1.	<i>Landing Page</i>	Melihat halaman utama.	Menampilkan halaman utama dengan <i>filter</i> dan <i>search bar</i> .
2.	<i>Filter</i>	Memilih <i>filter</i> (proyek, rentang harga, luas bangunan, dan pengurutan).	Daftar proyek dan nama proyek.
3.	<i>Search Bar</i>	Menggunakan <i>search bar</i> untuk mencari proyek tertentu.	Menerima input pencarian dan memprosesnya.
5.	<i>Project Details</i>	Menampilkan informasi detail untuk masing-masing proyek, termasuk nama, spesifikasi, dan harga.	Nama proyek, spesifikasi, dan harga.

3.2. Essential Use Case Diagram

Business Requirements yang telah dijelaskan diterjemahkan ke dalam *Use Case* pokok (*Essential Use Case*). Diagram ini bertujuan untuk mendokumentasikan proses bisnis yang harus ada dalam sistem tanpa mempertimbangkan teknologi atau implementasi tertentu. Dengan diagram ini, kita dapat memahami interaksi antara pengguna dan kasus penggunaan secara keseluruhan, serta memastikan bahwa semua proses bisnis penting telah terwakili.

Gambar 3.2.1 - Use Case Diagram E-Catalog Jakarta Garden City



3.2.1. Use Case Diagram Melakukan Pencarian Proyek

Table 3.2.1.1 - Tabel Use Case Diagram Melakukan Pencarian Proyek

Use Case Name	Melakukan Pencarian Proyek
Brief Description	Pengguna melakukan pencarian pada daftar proyek yang tersedia.
Actor	Pengguna
Precondition	Pengguna berada di halaman <i>landing page</i> katalog penjualan rumah.
Main Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengguna membuka halaman <i>landing page</i>. 2. Pengguna melihat <i>search bar</i> 3. Pengguna memasukkan nama proyek yang ingin dicari 4. Pengguna melakukan pemilahan (<i>filter</i>) pada proyek yang sesuai dengan keinginan 5. Sistem memproses <i>input</i> pencarian atau pilihan proyek. 6. Sistem menampilkan daftar proyek yang sesuai dengan proyek yang dipilih atau kata kunci yang dimasukkan
Postcondition	Daftar rumah yang sesuai dengan pencarian proyek ditampilkan.

3.2.2. Use Case Diagram Melakukan Pemilahan (*filter*)

Table 3.2.2.1 - Tabel Use Case Diagram Melakukan Pemilahan (*filter*)

Use Case Name	Melakukan Pemilahan (<i>filter</i>)
Brief Description	Pengguna dapat melakukan pemilahan pada proyek secara terpisah, kombinasi, atau setelah melakukan pencarian menggunakan <i>search bar</i> .
Actor	Pengguna
Precondition	Pengguna berada di halaman <i>landing page</i> katalog penjualan dan telah melihat daftar proyek.
Main Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengguna membuka halaman <i>landing page</i>. 2. Pengguna melihat <i>search bar</i> dan <i>filter</i> (proyek, luas bangunan, rentang harga, dan pengurutan). 3. Pengguna bisa memilih <i>filter</i> secara individu, menggabungkan beberapa <i>filter</i>, atau menggunakan <i>filter</i> setelah pencarian di <i>search bar</i>.

	4. Sistem memproses input pengguna. 5. Sistem menampilkan daftar rumah sesuai <i>filter</i> yang dipilih.
Postcondition	Daftar rumah yang sesuai dengan pencarian proyek ditampilkan.

3.2.3. Use Case Diagram Melihat Detail Proyek

Table 3.2.3.1 - Tabel *Use Case Diagram* Melihat Detail Proyek

Use Case Name	Melihat Detail Proyek
Brief Description	Pengguna melihat detail informasi proyek perumahan yang dipilih dari katalog rumah.
Actor	Pengguna
Precondition	Pengguna berada di halaman <i>landing page</i> dan sudah memilih proyek dari daftar atau hasil pencarian rumah.
Main Flow	1. Pengguna memilih proyek dari daftar atau hasil pencarian rumah. 2. Sistem memproses pilihan pengguna. 3. Sistem menampilkan halaman detail proyek yang berisi informasi lengkap seperti deskripsi proyek, lokasi, fasilitas, harga rumah, dan spesifikasi lainnya.
Postcondition	Daftar rumah yang sesuai dengan pencarian proyek ditampilkan.

4. User Interface Business Requirements

Berikut adalah halaman yang dapat diakses oleh *stakeholders* yang akan menggunakan sistem beserta proses-proses yang dapat dilakukan pada halaman tersebut.

4.1. Halaman Landing Page

Gambar 4.1.1 - Halaman Landing Page

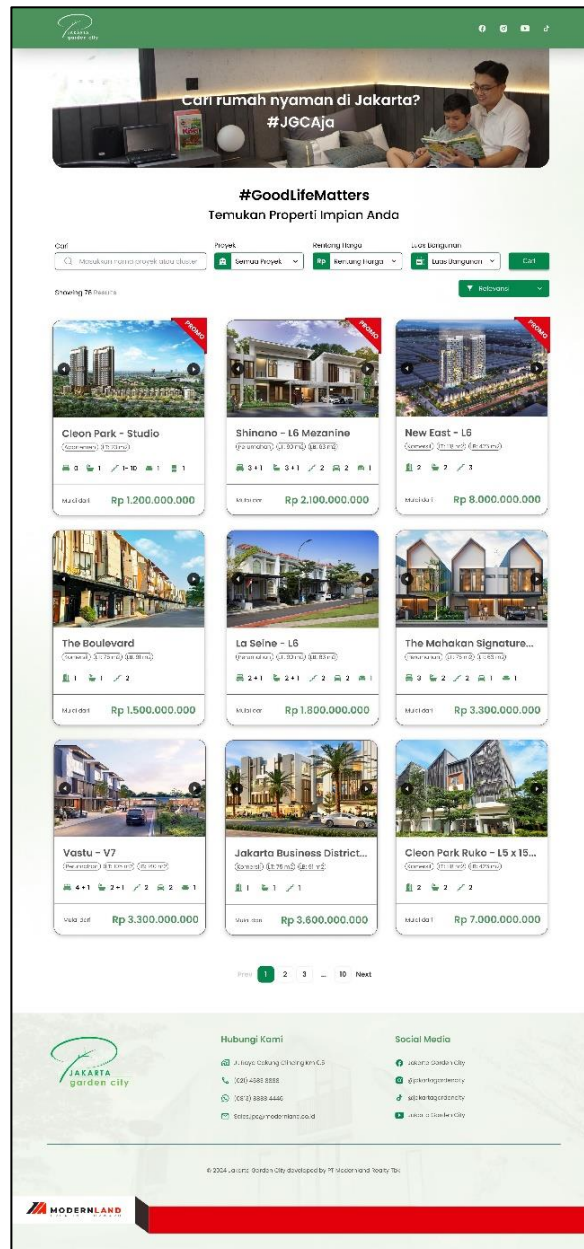


Table 4.1.1 - Tabel Function Landing Page

No	Proses	Data	Function
1.	Pengguna membuka halaman utama	Daftar data proyek yang terdaftar di katalog	Menampilkan daftar proyek properti yang berisi gambar, nama proyek, harga, dan spesifikasi singkat.

2.	Pengguna melakukan pencarian	<i>Search bar</i>	Pencarian melalui <i>search bar</i> , menampilkan hasil proyek sesuai kriteria yang dipilih.
3.	Pengguna memilih proyek	Daftar data proyek yang terdaftar di katalog	Menampilkan daftar proyek, termasuk informasi singkat seperti nama proyek, harga, dan spesifikasi singkat
4.	Pengguna memilah proyek	<i>Filter</i> Proyek, rentang harga, dan luas bangunan	Memilah hasil proyek berdasarkan kriteria yang dipilih oleh pengguna, seperti proyek tertentu, luas bangunan, dan rentang harga.
5.	Pengguna melihat detail proyek	Informasi proyek yang dipilih	Mengarahkan pengguna ke halaman proyek yang memuat detail lebih lanjut, termasuk lokasi, spesifikasi rumah, fasilitas, dan sebagainya.

4.2. Halaman Detail Proyek

Gambar 4.2.1 - Halaman Detail Proyek

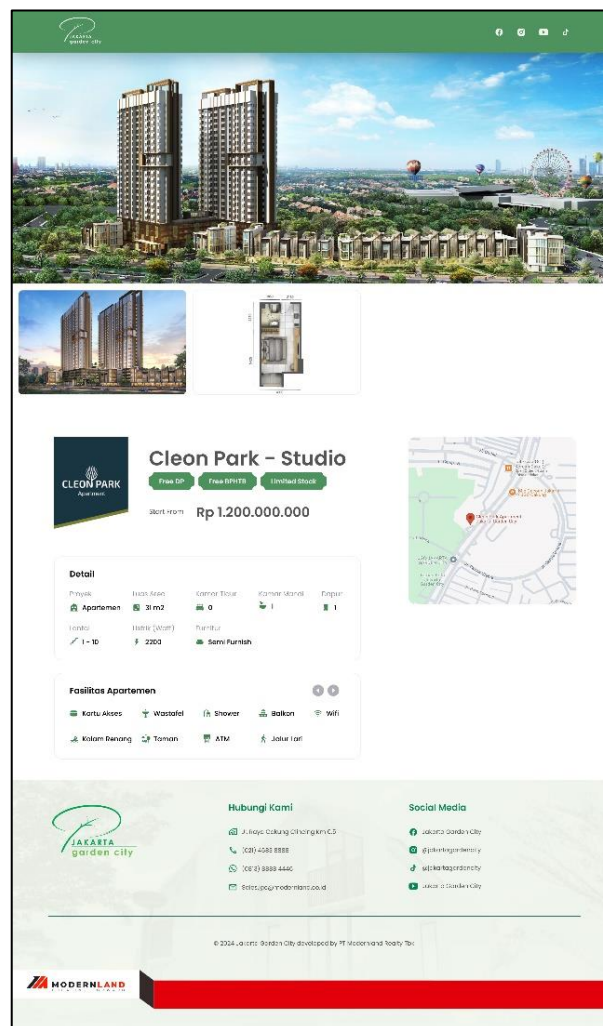


Table 4.2.1 - Tabel *Function* Detail Proyek

<i>No</i>	<i>Proses</i>	<i>Data</i>	<i>Function</i>
1.	Pengumpulan Informasi	Detail produk, harga, spesifikasi, fasilitas dan lainnya.	Menyediakan informasi terkait proyek.
2.	Penyusun Penawaran Khusus	Promosi, diskon, dan stok terbatas	Meningkatkan daya tarik pembeli melalui penawaran khusus.
3.	Deskripsi Produk/Proyek	Spesifikasi teknis, ukuran, dan fitur tambahan	Memberikan pemahaman rinci tentang produk/proyek.
4.	Penyajian Visualisasi	Foto dan denah	Membantu calon pelanggan melihat dan memahami produk secara visual.

5. Approval

Dengan mempertimbangkan latar belakang dan penjelasan proyek, kami mengajukan permohonan persetujuan dari pimpinan untuk melanjutkan kolaborasi dengan tim Digital Marketing dalam pengembangan **E-Catalog Jakarta Garden City**. Persetujuan ini akan menjadi langkah awal untuk merealisasikan proyek sesuai dengan rencana yang telah disusun dan memastikan bahwa semua pihak yang terlibat dapat berkontribusi secara optimal untuk mencapai hasil yang diharapkan.

<i>Request by</i>	<i>Signature</i>	<i>Date</i>
Zahran Athallah MT Digital Marketing Modernland	_____	11 November 2024
<i>Approved by</i>	<i>Signature</i>	<i>Date</i>
Puji Rahayuningtyas Manager Digital Marketing Modernland	_____	11 November 2024
Kelvin O. Lesmana Director Rescom 1 Modernland	_____	11 November 2024

<i>Project Accepted by</i>	<i>Signature</i>	<i>Date</i>
Muhammad Fandra Eka Pratama MT Digital Management Modernland	_____	11 November 2024
<i>Authorized by</i>	<i>Signature</i>	<i>Date</i>
Bardan Garut Atmaja Senior SPV Digital Management Modernland	_____	11 November 2024
<i>Approved by</i>	<i>Signature</i>	<i>Date</i>
Tamara Senior Manager Digital Management Modernland	_____	11 November 2024