# Лабораторная работа №2. Анализ контента на заданную тему в открытых источниках

1. Стрит фуд в виде фургона (фуд-трак)
2. Список найденных соц. сетей:

* <https://www.instagram.com/trdlohouse/?hl=ru>
* <https://www.instagram.com/saltydog.by/?hl=ru>
* <https://www.instagram.com/bulbafrites.by/>
* <https://www.instagram.com/burgerbrominsk/>
* <https://www.instagram.com/rabbit.house.vileyka/>

1. Описание и анализ выбранных ресурсов:
2. Главная страница

*trdlohouse*: расположена тезисная информация о фуд-траке. Много тем в актуальных и большое количество публикаций. Указана ссылка на их приложение.

*saltydog*: подробно указана контактная информация, большое количество информативных публикаций.

*bulbafrites*: краткая тезисная информация, привлекательные публикации и ссылка на сайт.

*burgerbro*: адреса точек, актуальное с основной информацией и развлекательные публикации. Ссылка на сайт.

*rabbithouse*: тезисная информация в описании, информация в актуальном и публикациях.

1. Цель функционирования, целевая аудитория

Целью всех фуд-траков является предоставление стрит-фуда («уличной еды») людям. Trdlohouse специализируются на трдельниках, Saltydog на хот-догах, Bulbafrites на различных вариациях картофеля (фри, по-бельгийски), Burgerbro на бургерах. Целевая аудитория – люди, желающие относительно недорого и с комфортом поесть на уличных мероприятиях.

1. Список услуг

Список услуг приравнивается к меню, так что его можно найти в актуальном. Burgerbro также предоставляет услуги доставки, а Bulbafrites и Rabbithouse выездное обслуживание.

1. Форма описания услуг (подробность, описания, наличие фотографий, их информативность и качество)

*trdlohouse*: описание содержит минимум информации об услугах, местоположении и контактах фуд-трака, в основном она находится в актуальном. В публикациях представлены фотографии трдельников и некоторая дополнительная информация. Сами публикации информативны и качественны.

*saltydog*: описание содержит адреса точек и контактную информацию. В публикациях представлены качественные и информативные фотографии продукции, информация про конкретные точки.

*bulbafrites*: страница оформлена в одном стиле, что цепляет глаз и придает стиль. Вся основная информация расположена в актуальном. Фотографии продукции выполнены очень качественно и придают желание попробовать что-либо из представленного.

*burgerbro*: в описании указаны адреса точек, вся основная информация размещена в актуальном и достаточно подробно. Большинство публикаций неинформативны и имеют развлекательный характер.

*rabbithouse*: страница выполнена в одной цветовой гамме, что привлекает и заинтересовывает. Вся основная информация находится в актуальном, публикации скорее визуализируют продукцию фуд-трака.

1. Перечень и анализ контента (разделы, рубрики, статьи, объем текстов и т.д.)

У всех фуд-траков достаточно информативные разделы (меню, доставка, акции). Текст написан лаконично и даже в небольшом количестве предоставляет самую необходимую информацию.

1. Наличие социальных сетей, контент в социальных сетях

Все фуд-траки имеют страничку в Instagram. Trdlohouse и Rabbithouse имеют TikTok. Также информация о фуд-траках размещена на сайтах Relax.by и Yandex.com. Все странички активно ведутся, контент регулярно обновляется.

1. Наличие отзывов

У всех фуд-траков на странице в Instagram в актуальном находится вкладка с отзывами покупателей/посетителей.

**Ключевые слова:** фуд-трак, уличная еда, бургерные, фуд-трак на выезд.

**Поисковые инструменты:** google, yandex, relax, instagram.

**Отчет:** каждая из страниц предоставляет услуги приобретения уличной еды. Удобнее пользоваться страницами, информация на которых размещена упорядоченно. Приятнее смотреть на страницы, имеющие соблюденную цветовую гамму. Ссылки в описании позволяют найти более точную информацию, связаться с фуд-траком. Публикации полностью отражают наполнение и предоставляемые услуги компаний.