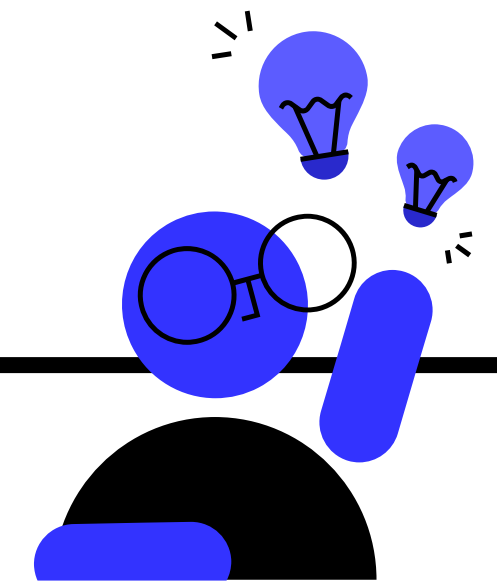


Lanzamiento de nuevas versiones de un producto digital



Estrategia de lanzamiento

A la hora de implementar nuevas funcionalidades en el producto con grandes impactos en el usuario, debemos seguir acompañando con estrategias de lanzamiento. Estas dependen de la magnitud de los cambios que se le están haciendo al producto. Veamos qué es necesario tener en cuenta...

- Asegurar haber testado correctamente el producto, realizar pruebas con usuarios y recoger feedback.
- Comunicar los cambios es muy importante, si es una nueva versión es primordial ver con marketing un plan de comunicaciones.
- Establecer un plan de lanzamiento.
- Contenidos enfocados en resolver dudas de los usuarios.
- Hacer uso de los canales de comunicación establecidos, mails, push, WhatsApp, etc.
- Aprovechar redes sociales si es el caso.
- Monitorear funcionamiento y retroalimentación constante.

¡Muchas gracias!