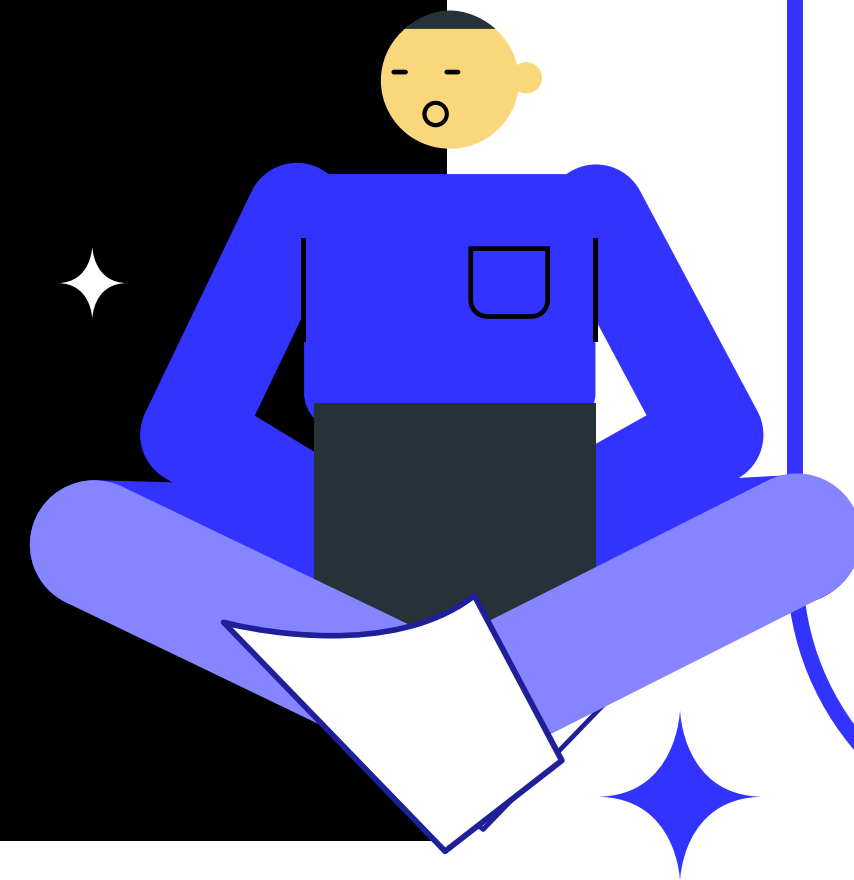


# Gestión del conocimiento

01

# ¿Qué es la gestión del conocimiento?

¿Es posible que algo como el conocimiento, que pertenece a las personas, se pueda **gestionar** en las organizaciones?



# Gestión del conocimiento

Cuando hablamos de gestión del conocimiento en las organizaciones, nos referimos a **un proceso o situación que permita transferir los conocimientos o experiencias de una persona a otras pertenecientes a una misma organización.**

En este proceso, una organización facilita la transmisión de información y habilidades a sus empleados, de una manera **sistemática y eficiente.**

Es importante aclarar que la información y habilidades no tienen por qué estar exclusivamente dentro de la empresa, sino que pueden estar o generarse fuera de ella.



# Gestión del conocimiento

Generalmente las empresas asocian gestión del conocimiento solamente con la información o habilidades internas de la empresa, lo que se conoce como Business Intelligence.

De este modo, casi todos los esfuerzos se orientan a canalizar la información que ya posee una empresa centrándose en la eficiencia de los procesos de comunicación interna, todo a través de la implantación de sistemas como un CRM.

Esto ha sido así ya que suele ser más fácil controlar volúmenes grandes de información interna, que buscar, seleccionar y almacenar la externa.



¿Por qué es  
importante la  
gestión del  
conocimiento?



# La importancia de gestionar conocimiento

La industria y la economía se basan en el conocimiento, convirtiéndolo en uno de los activos más importantes para las compañías y organizaciones.

Fallar en la gestión del conocimiento puede resultar en una gran pérdida financiera para las empresas.

Hay que entender al conocimiento como un activo de gran importancia para una organización.



¿Sabías esto?

Un empleado promedio desperdicia, aproximadamente, el **20 %** de la semana laboral buscando información interna o investigando qué compañeros de trabajo pueden ayudar con tareas específicas.

*(estudio Mckinsey)*