

Recapitulando

Este módulo nos ayudó a entender el alcance del escalamiento de los productos digitales, avanzando en nuevas versiones de productos desarrollados o construyendo nuevas verticales o módulos que enriquecen la oferta de la empresa.

Pero no solamente es importante entender el escalamiento de un producto, sino también la expansión de las metodologías de trabajo que deben acompañarlo. Desde equipos pequeños a nuevos equipos con mayor número de integrantes, se abordarán nuevos sectores o departamentos que probablemente no trabajen bajo una metodología unificada.

Es por eso que la gestión del conocimiento se convierte en un factor de gran importancia para perpetuar las buenas prácticas en la organización, teniendo como norte los objetivos estratégicos de la compañía.