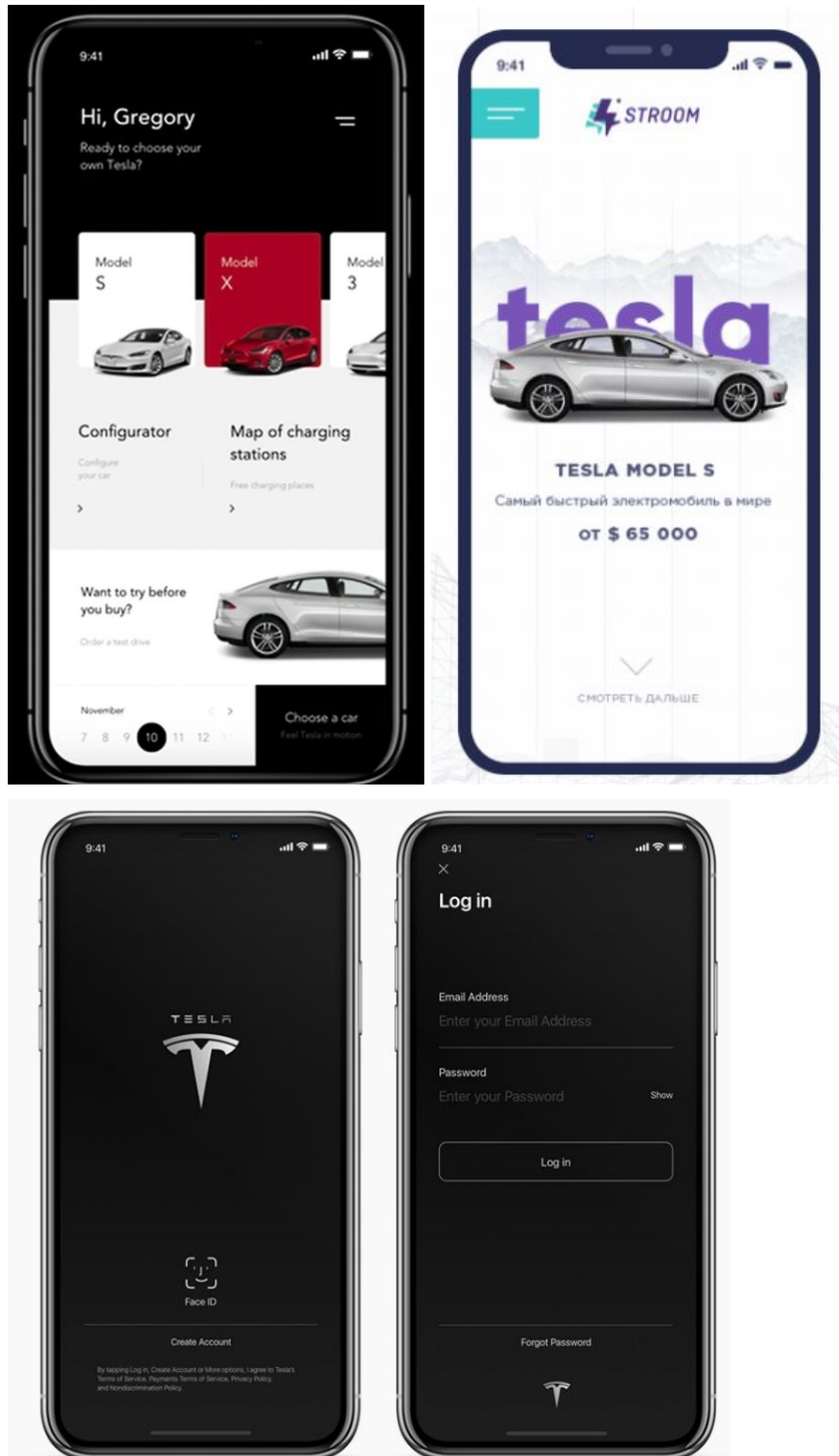
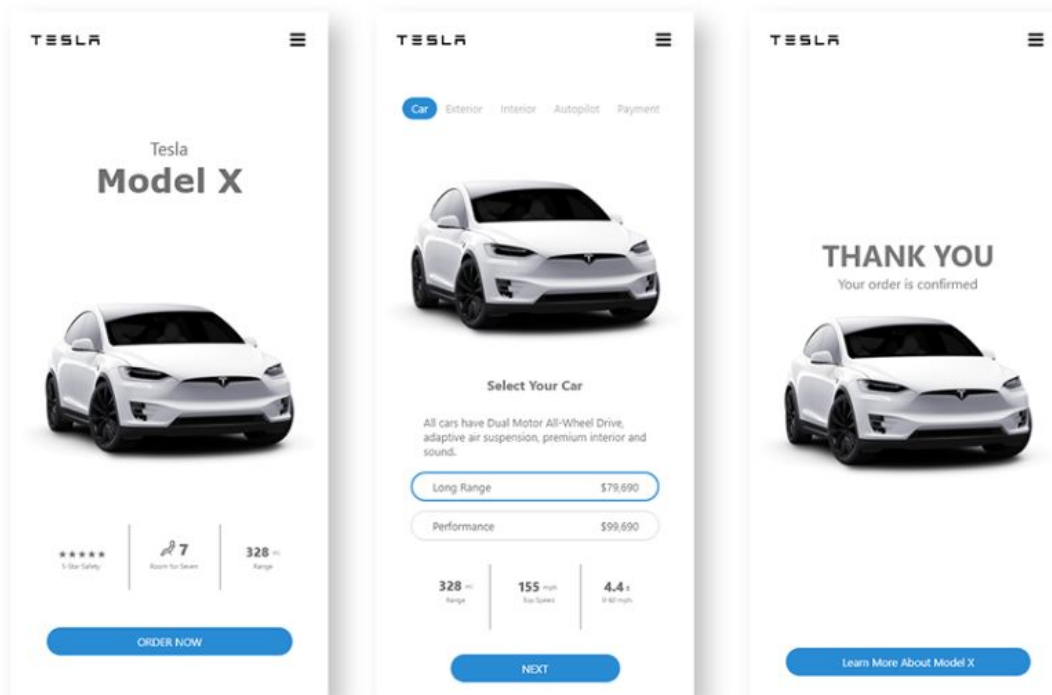
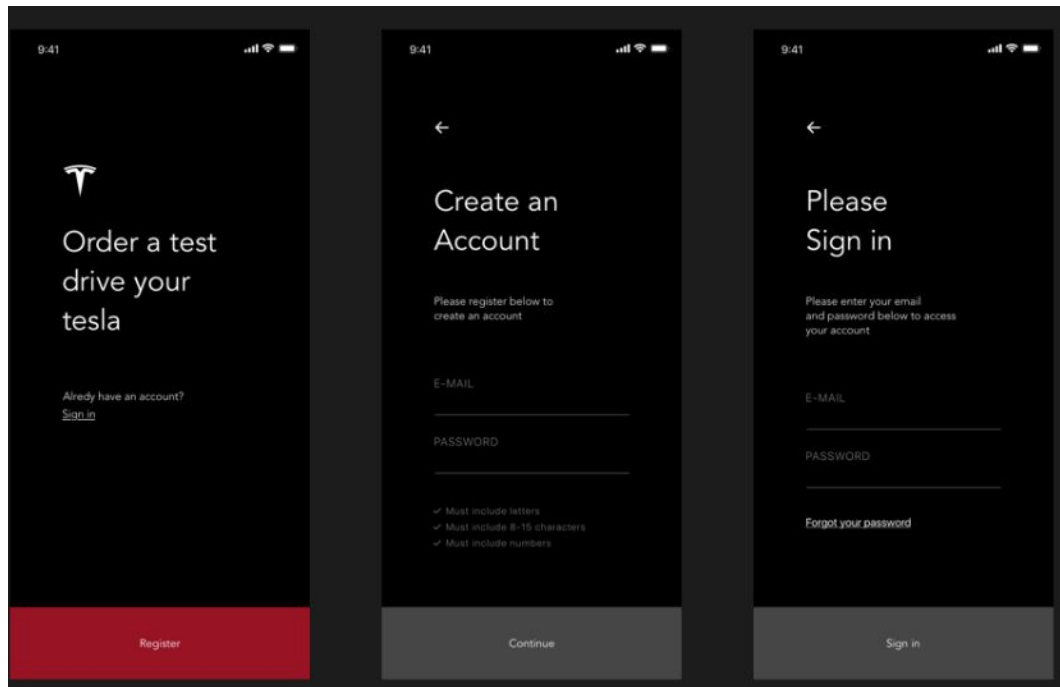


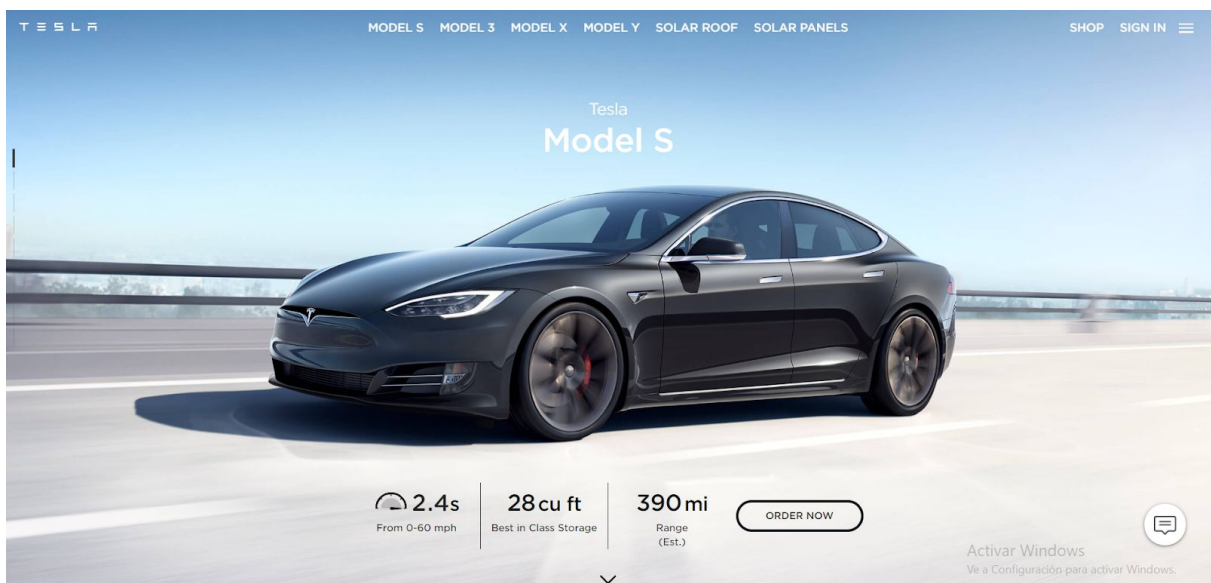
### ***Ficha técnica***

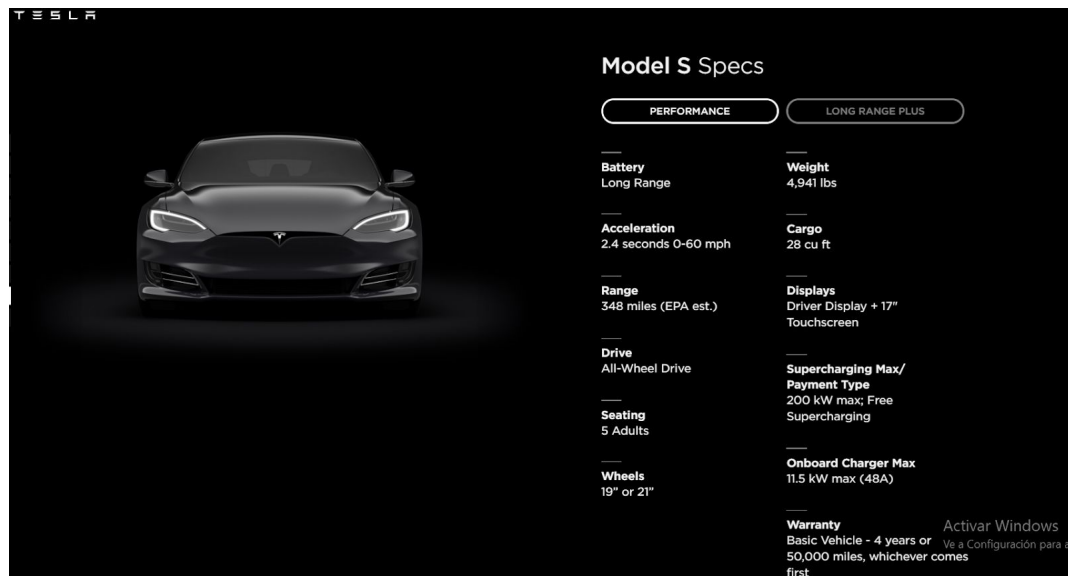
Para el desarrollo de la interfaz gráfica del aplicativo móvil de Tesla se tuvieron en cuenta las siguientes referencias:





De la misma forma, se analizó a profundidad la actual pagina web de la empresa “tesla.com”. En ella se pudo encontrar la simplicidad con la que manejan su comunicación y diagramación. En cada pantalla, lo más importante es mostrar los atributos físicos del carro, lo hacen mediante diferentes tomas del automóvil desde diferentes ángulos e iluminación. Sin embargo, cada nueva foto del carro siempre está acompañada de una o varias características para que el usuario cada vez vaya identificando la grandes ventajas de adquirir un Tesla. A continuación, se mostrarán diferentes interfaces del sitio web.





Por otro lado, se analizó cómo es el proceso de compra por la página web, para saber todos los detalles e información que se requieren por parte del usuario para poder completar una compra.

Enter Account Details

First Name

Last Name

Email Address

Phone Number

Your Model 3

Estimated Delivery: 3-5 weeks

Summary

Model 3 Long Range Dual Motor

All-Wheel Drive

Pearl White Paint

18" Aero Wheels

All Black Premium Interior

Autopilot

Payment

One time order fee of \$100 due to complete your order.

Your design can be modified after ordering. Your car can be returned for a full refund within 7 days or 1,000 miles, whichever comes first. [Learn more](#)

Name on Card

Credit Card Number

Expiration Date

MM / YY

CVV

Billing Zip Code

By placing this order you agree to allow Tesla to save your credit card to pay for future services as described in the [payment terms](#).

Por último, habiendo ya identificado la identidad de la marca mediante una profunda exploración, se decidió trabajar con una paleta de colores compuesta por tres colores: negro, blanco y rojo; colores que reflejan cuatro características fundamentales de la empresa: tecnología, lujo, deportividad y sostenibilidad.

Con el fin de seguir estos lineamientos, la tipografía a usar será “Avenir”.



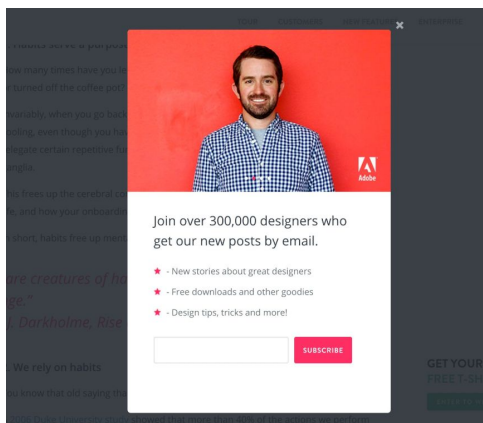
## UI Patterns

Los patrones de diseño de interfaz de usuario son soluciones recurrentes que resuelven problemas de diseño comunes. Los patrones de diseño son puntos de referencia estándar para facilitar y hacer mejor la experiencia de un usuario en una app/página web. Sabiendo esto, se usarán los siguientes patrones:

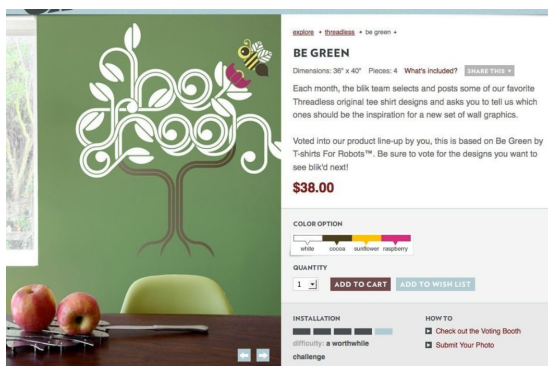
- Homelink



- Modal



- Product page



Miguel Angel Olivares Gonzalez  
A00048788

## ***MVP***

<https://www.figma.com/proto/gz5Y1JAU8QxMSSRSb57Fag/Tesla-app?node-id=1%3A4&scaling=scale-down>

## ***Bibliografía***

<https://www.tesla.com/>

<https://ui-patterns.com/patterns>

[https://www.behance.net/gallery/58696635/Stroom?tracking\\_source=search%7Ctesla%20ui](https://www.behance.net/gallery/58696635/Stroom?tracking_source=search%7Ctesla%20ui)

[https://www.behance.net/gallery/60725717/Tesla-Autopilot-Level-5-Autonomous-Car-Control-App?tracking\\_source=search%7Ctesla%20ui](https://www.behance.net/gallery/60725717/Tesla-Autopilot-Level-5-Autonomous-Car-Control-App?tracking_source=search%7Ctesla%20ui)

[https://www.behance.net/gallery/76348989/Tesla-app-concept?tracking\\_source=search%7Ctesla%20ui](https://www.behance.net/gallery/76348989/Tesla-app-concept?tracking_source=search%7Ctesla%20ui)

[https://www.behance.net/gallery/92173009/Tesla-Vehicle-Ordering-App-Concept-iteration-1?tracking\\_source=search%7Ctesla%20ui](https://www.behance.net/gallery/92173009/Tesla-Vehicle-Ordering-App-Concept-iteration-1?tracking_source=search%7Ctesla%20ui)

[https://www.behance.net/gallery/92173379/Tesla-vehicle-ordering-app-concept-iteration-3?tracking\\_source=project\\_owner\\_other\\_projects](https://www.behance.net/gallery/92173379/Tesla-vehicle-ordering-app-concept-iteration-3?tracking_source=project_owner_other_projects)