商城编辑器

主要作用是编辑商城物品分类、位置、显示方式、上架下架操作等内容。

## 物品分类设置

编辑器现在支持两层目录结构

下移

上移

目录2

目录1

物品列表

子目录1

物品列表

子目录2

物品列表

子目录1

物品列表

子目录2

物品分为若干大类，一个大类又可分为若干小类，一件物品必须明确属于某个大类下的某个小类，目录前有类似资源管理器的按钮，即树形结构的展开和收起。点击大类可看到该大类下所有小类中的物品。相关操作如下：

**添加目录操作**：

分为添加大类和添加小类操作，如果选中了某个类，则会添加在该类的后面，如果没选择类，则添加在最后

**目录改名操作**：修改大类或小类名称。

**目录删除操作**：删除一个目录会删除该目录下所有子目录和物品。

**目录移动操作**：右键点击目录，然后可以选择“下移”或者“上移”命令，或者点击工具栏上的按钮实现目录间位置的变化，小类只可以在所属的大类范围内移动，移动大类会带动所属的小类一起移动。

**物品移动操作**：点选物品后可实现在本目录下物品位置的移动。如果需要在不同目录间移动，可以使用物品转移或复制操作。物品也支持添加、编辑、删除、上架、下架等操作。

**物品复制和转移**：右键点击物品会有复制和转移操作，复制或转移到的目标目录不可为物品当前自身所在目录，如果目标目录内有相同物品，则复制或转移会失败

**物品上下架操作**：选中或不选物品前面的复选框

## 物品对应内容的编辑

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名 | 范围 | 字段注释 |
| 物品名 | string | 物品显示名 |
| 物品ID | refID | 对应物品表的引用ID |
| 物品数量 | Integer 1-9999 | 默认为1 |
| 价格 | Integer >=0 | 必填，价格为分，填190即为190分对应的元宝价 |
| 时间限制 | Integer, -1代表无限 | 购买后物品的时间限制，优先级高于物品模板中对应时间限制 |
| 返点比例 | 0-100 | 默认0，即不返点 |
| 限量个数 | Integer, -1代表无限 | 默认-1无限 |
| 折扣 | 0-100 | 默认100，即没有折扣，95则为9.5折，出售价格为：价格\*0.95 |
| 图标包 | string | 相应的图标路径，有自己的格式 |
| 图标号 | Integer | 对应的图标名称 |
| 物品描述 | string | 支持通配符、颜色、换行、空格等特殊字符 |
| 是否新品 | boolean | 默认否 |
| 是否推荐 | boolean | 默认否 |
| 是否促销 | boolean | 默认否 |

这里的物品属性优先级都高于物品模板中同属性的优先级

## 注意

* 编辑器会有上架下架删除操作。
* 编辑器对于每一种商城物品生成唯一ID保证互不相同。