

OWLS



Nguyễn Thị Kim Tiến

Chief Executive Officer



Nguyễn Hữu An

Chief Product Officer



Võ Cường Thịnh

Chief Strategy Officer



Bùi Hữu Lộc

Chief Technology Officer



Nguyễn Hữu Kha

Chief Commercial Officer



Project **VIRTUAL CLASSROOM**

VỀ DỰ ÁN



VẤN ĐỀ



- Học trực tuyến yêu cầu người học tính kỷ luật và khả năng tự tìm tòi học hỏi cao.
- Thiếu đi môi trường học tập và trao đổi **một - một** với giáo viên để giải đáp các thắc mắc hay thảo luận mở rộng vấn đề.

Các buổi học trực tuyến trở nên nhảm chán và khó tiếp thu được kiến thức.

VẤN ĐỀ

AEDS

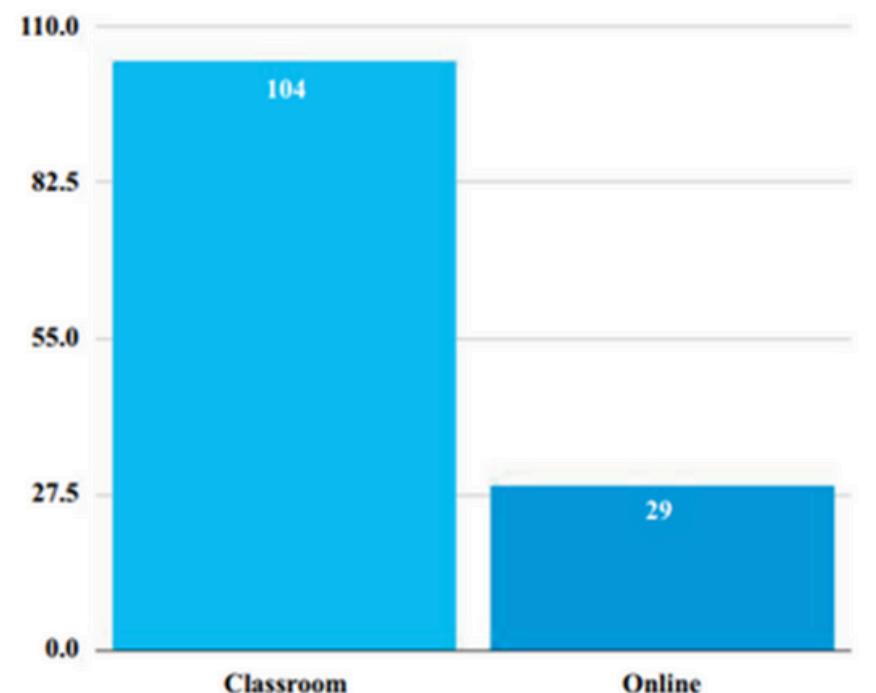
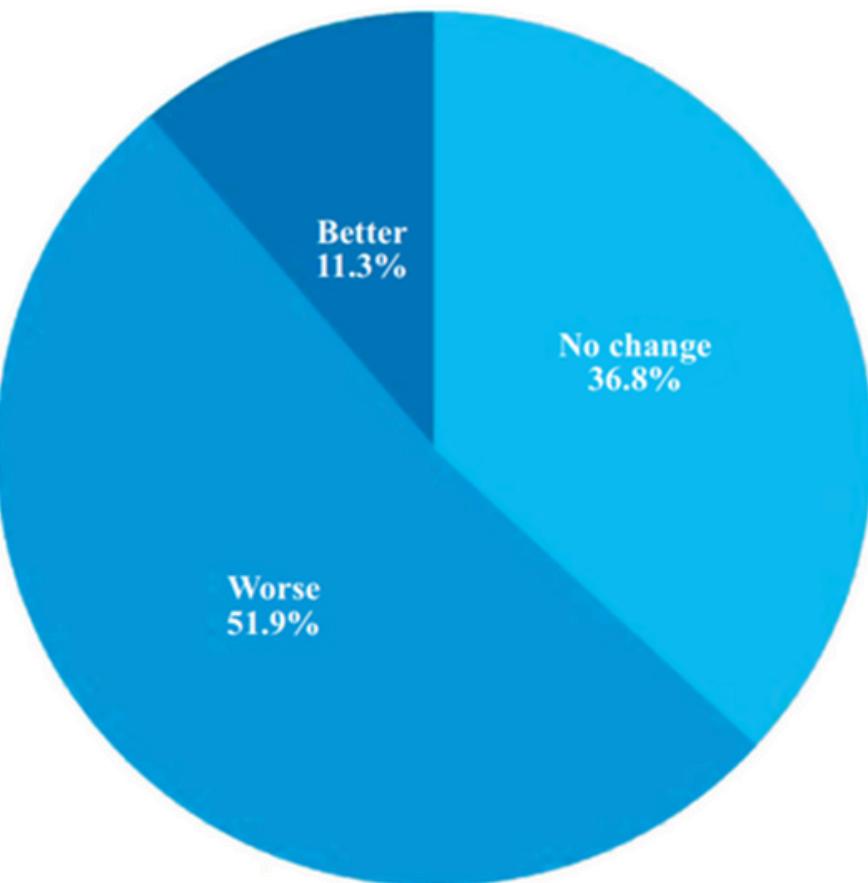


Figure 2.
"Which do you Prefer taking, classroom or online classes?"

Table 2.
Students who prefer classroom classes vs students who prefer online classes' opinions

Students who prefer classroom classes' opinions	Students who prefer online classes' opinions
"I can concentrate more in class if the lecturer is in front of us"	"Online courses are more comfortable and we can sleep more by not waking up so early"
"I was motivated to study more and share my thoughts and questions with students and doctors in classroom"	"It's saving a lot of time from transportation and dressing up for university"
"We cannot focus like when we used to in class, each time I take a course it seems like I'm watching a boring YouTube video, no motive..."	"Online classes have pros and cons, but in my personal opinion the cons are more, due to many reasons for example; bad Internet connection/bad service that will enable students to enter the online meeting or even listen to the lecturer, mobile/pc issues, students and Lectures are not fully prepared for this online thing"
"Classroom classes are more interactive"	



The effect of
online learning
during
Covid-19

Khảo sát thị trường Việt Nam

- Nền kinh tế tăng trưởng nhanh nhất trong khu vực Đông Nam Á[1]
- Độ tuổi hiện tại ở Việt Nam là trung bình trẻ. Các thiết bị di động và mạng internet phổ biến
- Có **quy mô lớn** và còn nhiều khoảng trống cho lĩnh vực Edtech
- Lĩnh vực được đầu tư nhiều **thứ 03** tại Việt Nam **trong 8 năm** qua ở mảng công nghệ[2]



Tiềm năng rất lớn cho việc đầu tư phát triển trong lĩnh vực công nghệ giáo dục

[1] <https://vneconomy.vn/kinh-te-so-viet-nam-tang-truong-cao-nhat-dong-nam-a.htm>

[2] <https://avnuc.vn/giao-duc-truc-tuyen-viet-nam-but-pha-sau-cot-moc-15-nam/>

Xác định đối thủ cạnh tranh

Đối thủ gián tiếp



Sản phẩm thay thế, đối thủ tiềm ẩn



Đối thủ trực tiếp

coursera

unica

LinkedIn

skillshare.

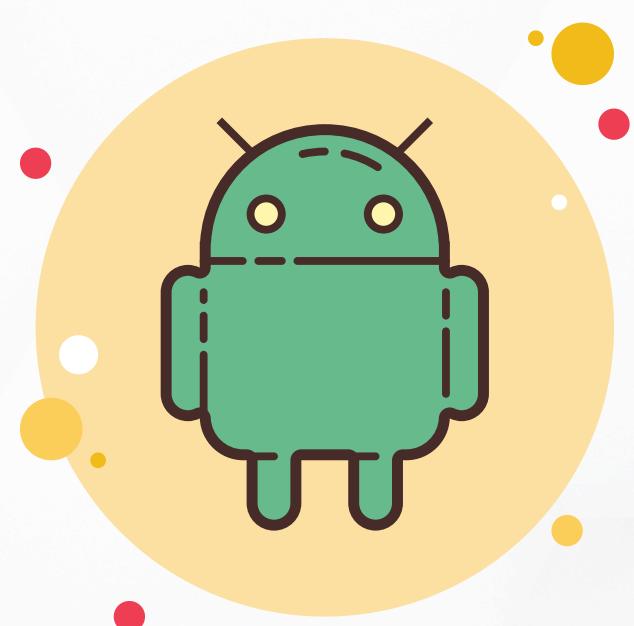
Khan Academy

VỀ SẢN PHẨM



NỀN TẢNG SỬ DỤNG

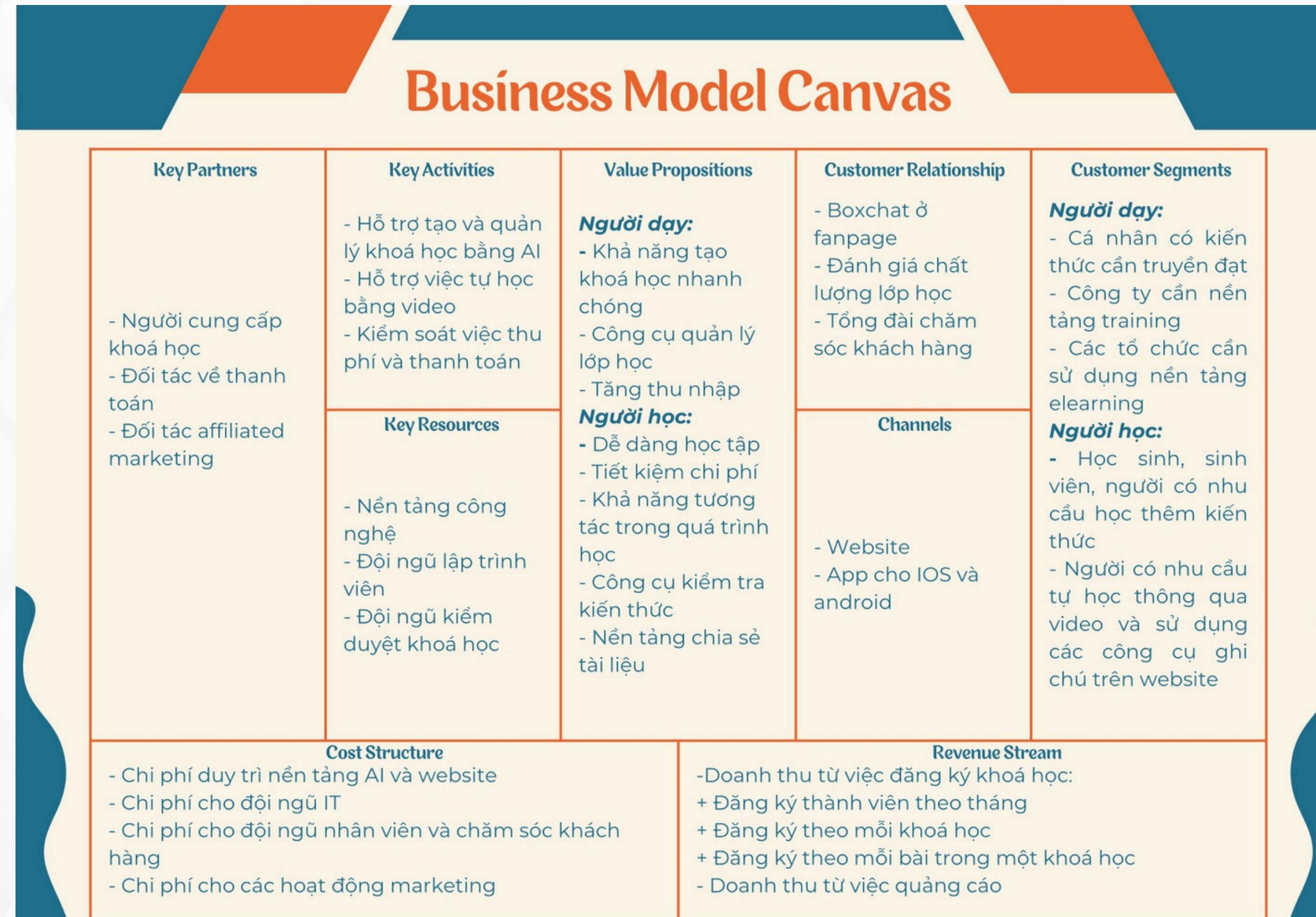
- Xây dựng trên nền tảng Website là chủ yếu bởi vì nó có đủ điều kiện để phát triển thương hiệu và tiếp cận người dùng.
- Nền tảng ứng dụng di động cũng là một trong những thị trường không thể thiếu vì sự tiện lợi của mình



CHỨC NĂNG NỔI BẬT

Chức năng	Mô tả	Công nghệ
Chat với trợ giảng AI	Học viên có thể hỏi những vấn đề trong bài giảng với trợ giảng AI	Các dịch vụ của OpenAI
Tự động tạo video bài giảng	Giảng viên có thể tạo các video bài giảng bằng việc tải lên các tài liệu về bài học đó	Video Lip Sync

CHIẾN LƯỢC KINH DOANH



CHIẾN LƯỢC KINH DOANH

Thời gian	Sản phẩm	Giá tiền	Chức năng
Năm 1	Free	0đ	Xem tất cả video bài giảng, ghi chú giới hạn dung lượng, tương tác với trợ lý ảo
	Premiere	300,000đ	Xem video bài giảng, ghi chú không giới hạn dung lượng, đặt lịch nhắc nhở học tập, tương tác trực tiếp với giảng viên, làm quiz sau mỗi bài học, nhận chứng chỉ hoàn thành khi kết thúc khóa học

CHIẾN LƯỢC KINH DOANH

Thời gian	Sản phẩm	Giá tiền	Chức năng
Năm 2	Free	0đ	Xem tất cả video bài giảng, tương tác với trợ lý ảo
	Premiere	300,000đ	Xem video bài giảng, ghi chú không giới hạn dung lượng, đặt lịch nhắc nhở học tập, tương tác trực tiếp với giảng viên, làm quiz sau mỗi bài học, assignment chéo giữa các học viên, gửi CV đến các doanh nghiệp phù hợp

CHIẾN LƯỢC KINH DOANH

Thời gian	Sản phẩm	Gía tiền	Chức năng
Năm 1	Business	0đ	Tuyển dụng những ứng viên có năng lực phù hợp, sử dụng làm nền tảng elearning
Năm 2	Business	20k/CV	Tuyển dụng những ứng viên có năng lực phù hợp, sử dụng làm nền tảng elearning

KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH

Nội dung		Số lượng	Đơn vị	Gía	Cost/tháng	Cost/quý
Vận hành	Thuê chat GPT	1		12,000,000	12,000,000	36,000,000
	Thuê GPU Serve	1		10,689,699	10,689,699	32,069,097
	Mua tên miền	1		45,833	45,833	137,500
	Lưu trữ	1		4,000,000	4,000,000	12,000,000
					26,735,532	80,206,597
Marketing	Facebook Ads	500	Click	15,000	7,500,000	30,000,000
	Google Ads	1,000	Hiển thị	1,500	1,500,000	6,000,000
		500	Click	3,000	1,500,000	6,000,000
	Affiliate Marketing	100	Người tham gia	30,000	3,000,000	12,000,000
					13,500,000	54,000,000
Nhân sự	Đội ngũ quản trị (5)	5	Người	2,000,000	10,000,000	40,000,000
	Đội ngũ IT (5)	3	Người	5,000,000	15,000,000	60,000,000
	Đội ngũ marketing (2)	2	Người	5,000,000	10,000,000	40,000,000
	Đội ngũ đối ngoại/chăm sóc khách hàng	2	Người	5,000,000	10,000,000	40,000,000
	Người dạy	5	Người	1,000,000	5,000,000	20,000,000
					50,000,000	200,000,000
Pháp lý	Công bố nội dung doanh nghiệp	0	0	0	0	0
	Khắc mẫu con dấu	0	0	0	0	0
Tổng						334,206,597

KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH

	Quý 1	Quý 2	Quý 3
Số người dùng	1,000	4,000	10,000
Số người trả tiền dự kiến	200	800	2,000
Doanh thu/sản phẩm	300,000	300,000	300,000
Doanh thu dự kiến	60,000,000	240,000,000	600,000,000
Chi phí	175,106,597	334,206,597	388,942,129
Lợi nhuận dự kiến	-115,106,597	-94,206,597	211,057,871



OWLS

Thank you

