

车享二手车产品介绍

2016年8月

目录



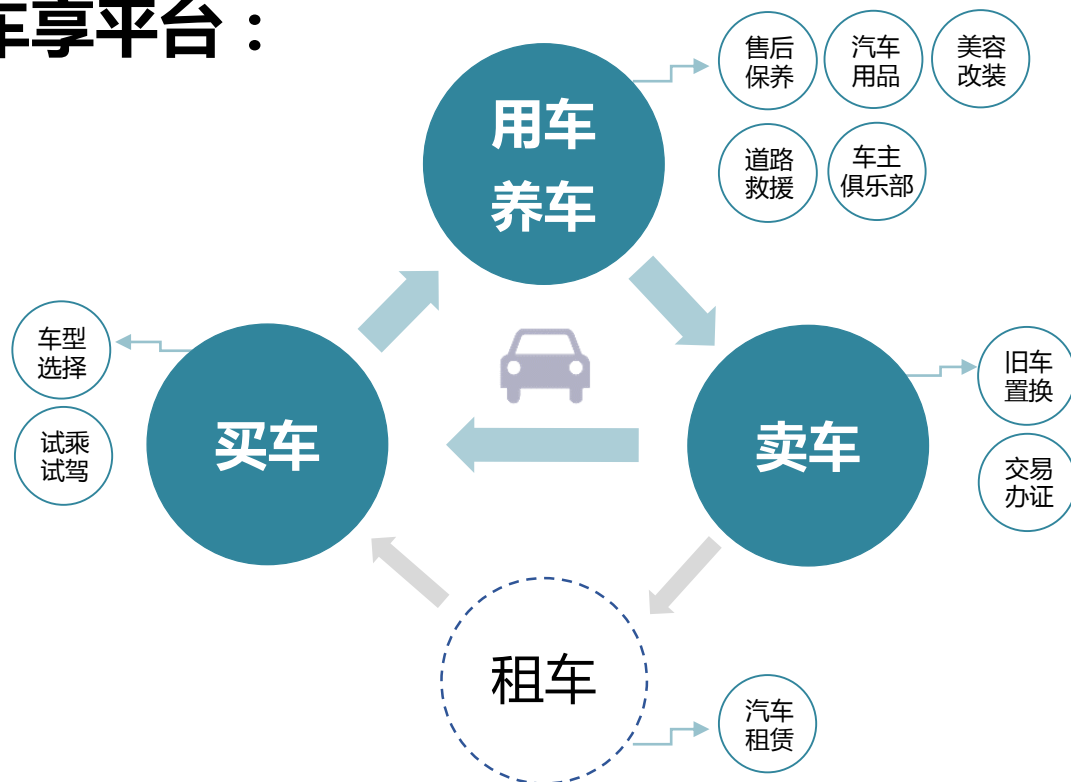
车享二手车业务规划

二手车B端产品介绍

二手车C端产品介绍

车享平台的定位

车享平台：



- 车享致力于全方位打通O2O，为用户打造**线上线下一致性服务体验**
- 车享致力于全生命周期价值，为用户汽车生活提供**一站式服务享受**

终局下二手车业务形态

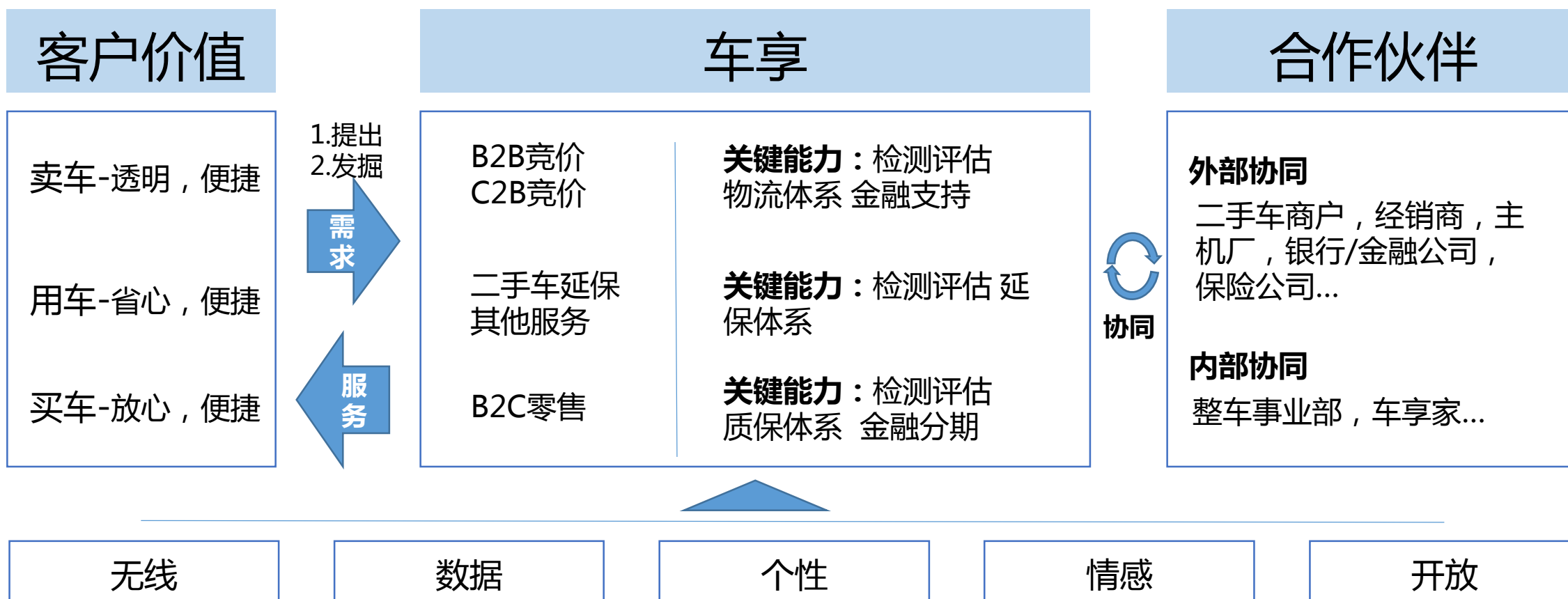


以车享家为入口和支撑的二手车业务服务体系，与车享家协同共进

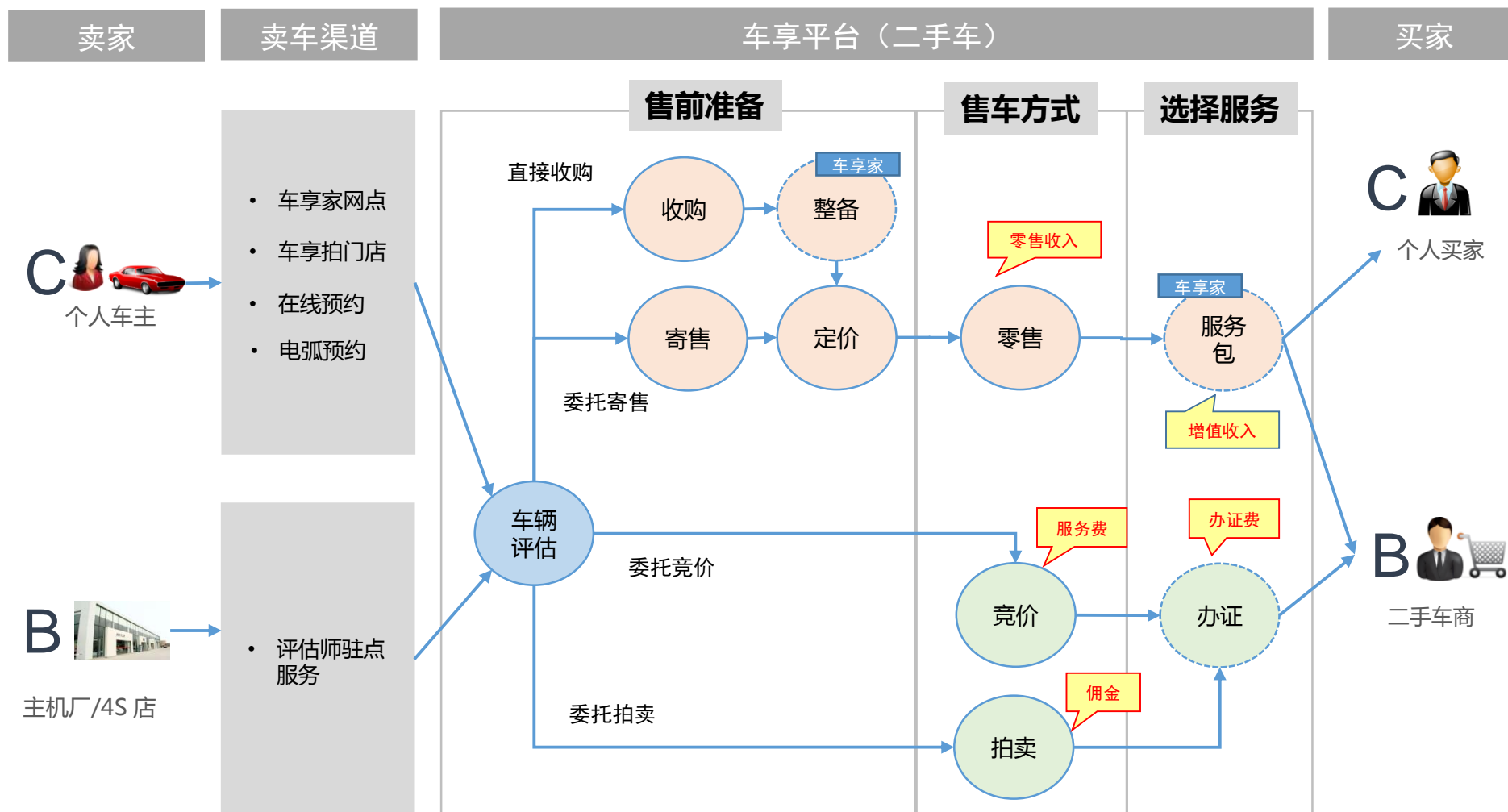
客户需求	卖	用	买
车享应对	一切需求止于车享		
客户诉求	透明	省心	放心
合作伙伴	二手车商户	车享家/4S店	二手车商户/车享家/金融机构
主要业务形态	竞价	二手车延保	二手车商城
主要支撑体系	检测评估，汽车物流，金融服务	质保精算，车享家体系	质保测算，金融服务，车享家体系

二手车业务模式分析

一个车享就够了：形成满足消费者关于二手车的全部需求的能力



二手车业务定位及目标



集合二手车交易**评估、竞价、拍卖、收销、办证**五位一体，打造车享平台二手车**买车、卖车**服务产品

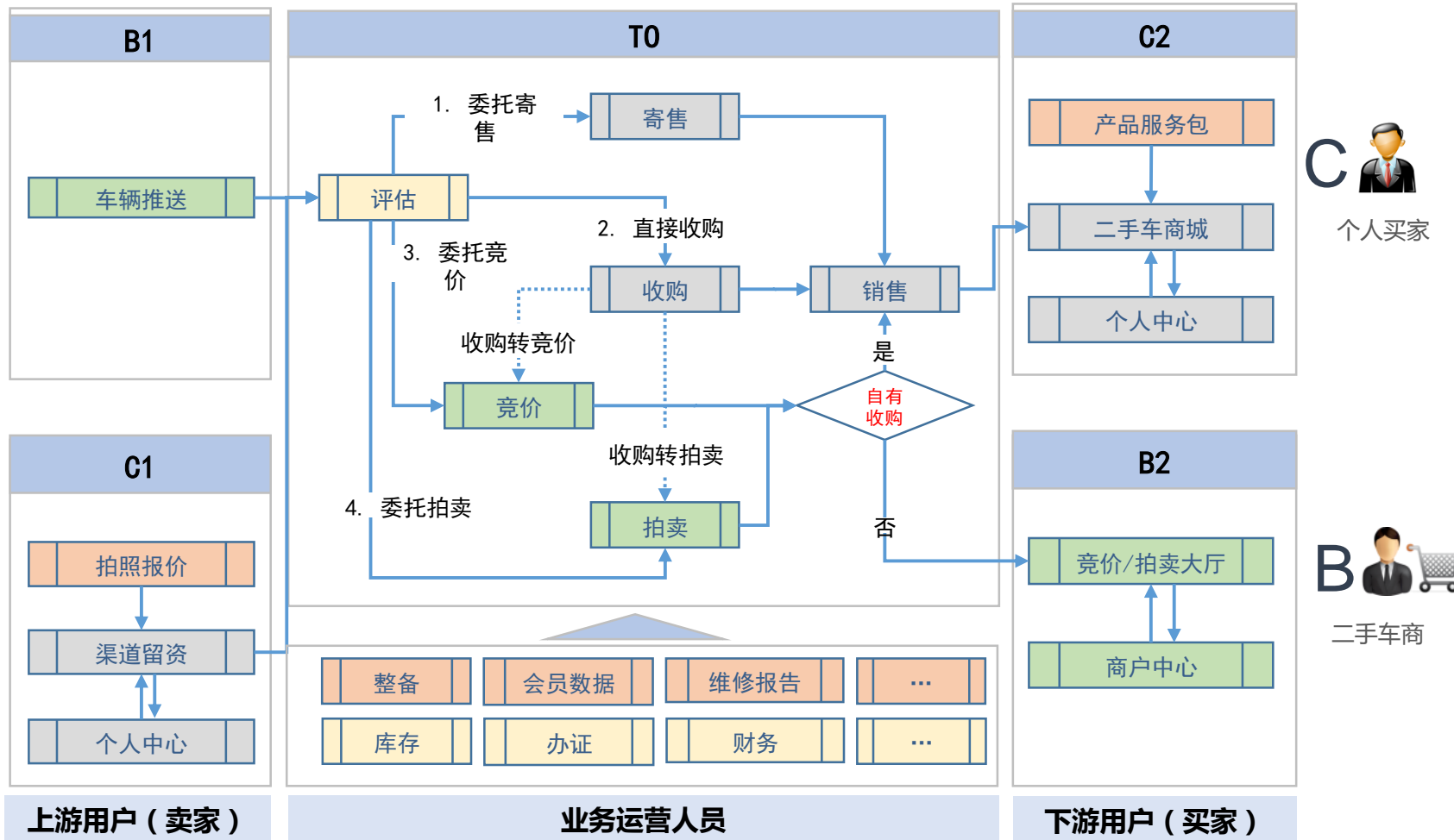
- * 注：
- C端业务
 - B端业务
 - 共享业务
 - 业务收入

二手车产品规划



B
主机厂/4S店

C
个人车主



二手车产品主要服务对象

- 上游 - 主机厂/4S店 (B)
 - 上游 - 个人车主 (C)
 - 下游 - 二手车商 (B)
 - 下游 - 个人买家 (C)
- 二手车平台为以上用户提供产品服务，满足其卖车及买车需求

* 注：

二手车C端

二手车B端

车享家协同

二手车公共模块

目录

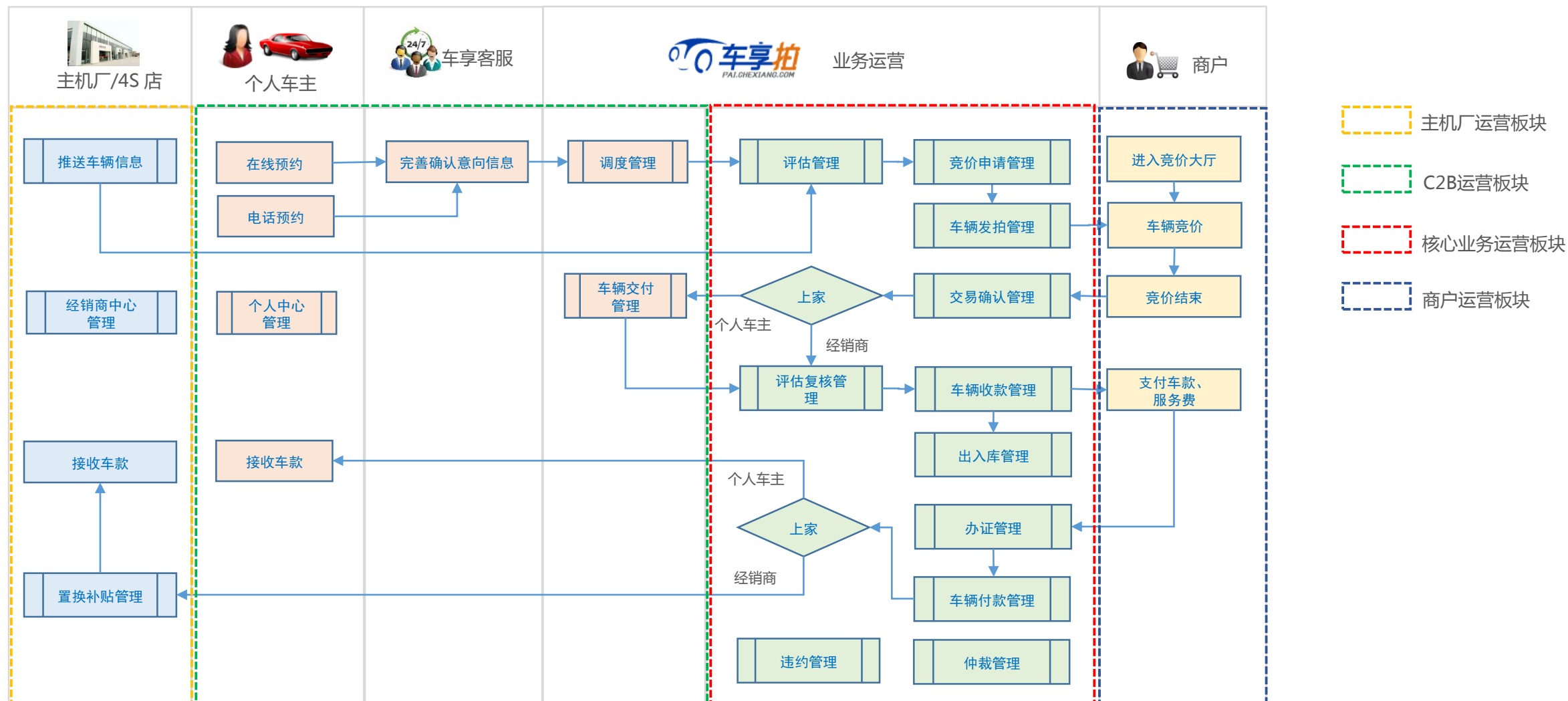


车享二手车业务规划

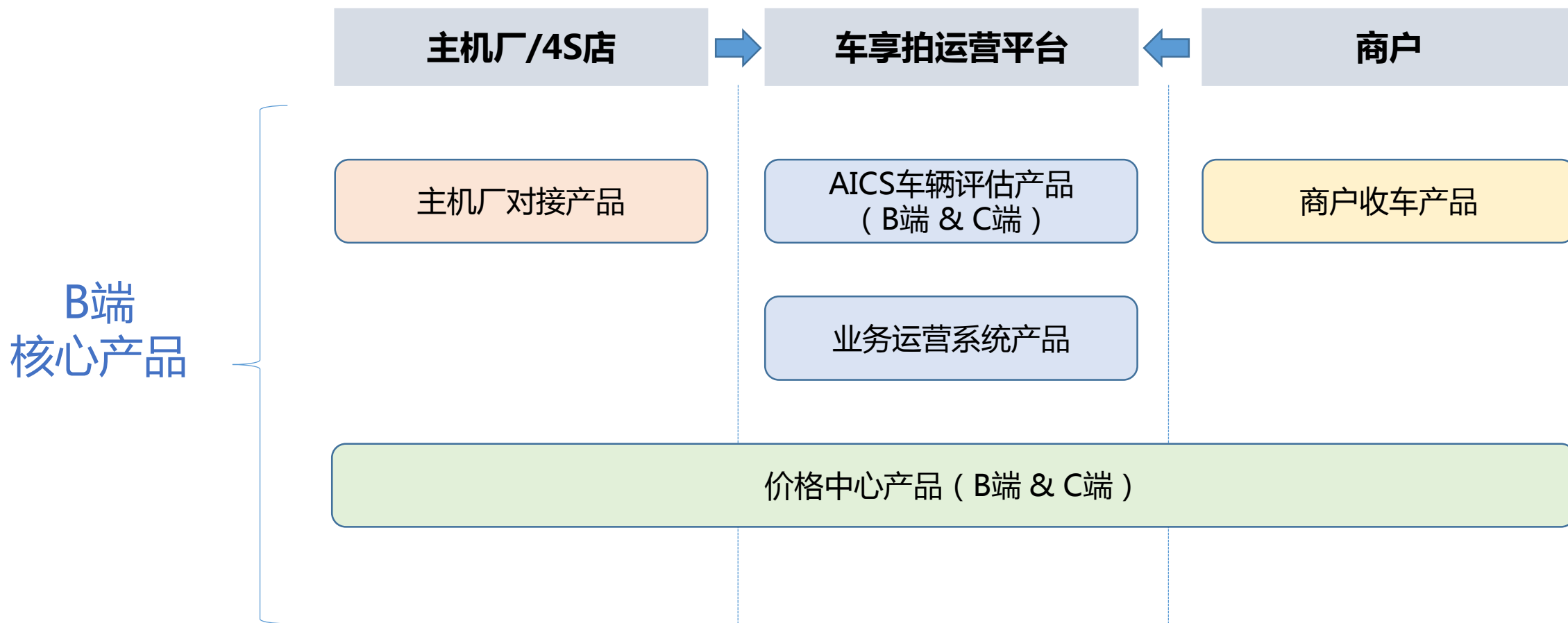
二手车B端产品介绍

二手车C端产品介绍

B2B/C2B 竞价产品运营流程



B端业务核心产品



1.主机厂/经销商产品



使用方：主机厂/4S店

车享拍与主机厂系统的深度对接



经销商车源从主机厂系统直接对接到车享拍平台，置换补贴政策与车享拍绑定。

2.AICS车辆评估产品



使用方：评估师

专业的检验评估体系（ AICS ）

上汽背书的二手车检测评估标准

AICS检测评估系统

254项精细检测

全称车享拍254项检测评估系统，它是上汽自主研发的全系机动车检测评估系统，它内嵌于pad，可以通过 3G 或 WiFi，将评估信息传递到公司的服务器。本标准结合行业特点，与国际先进技术同步。



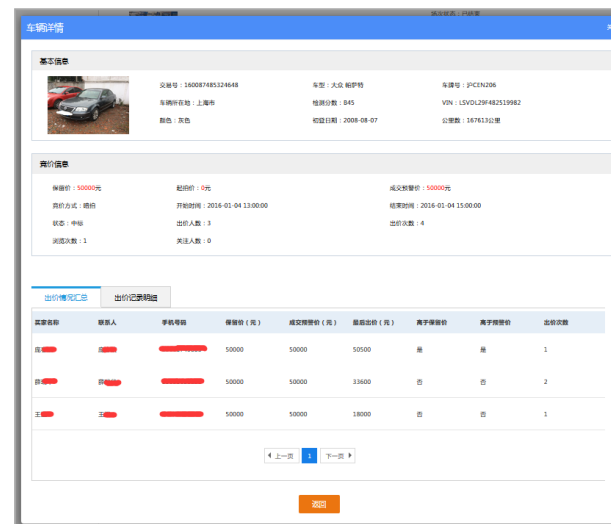
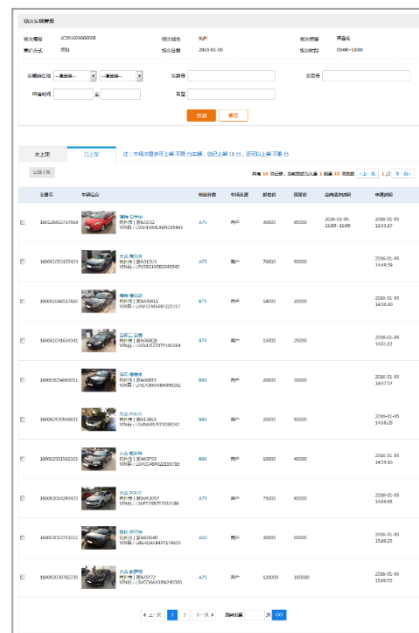
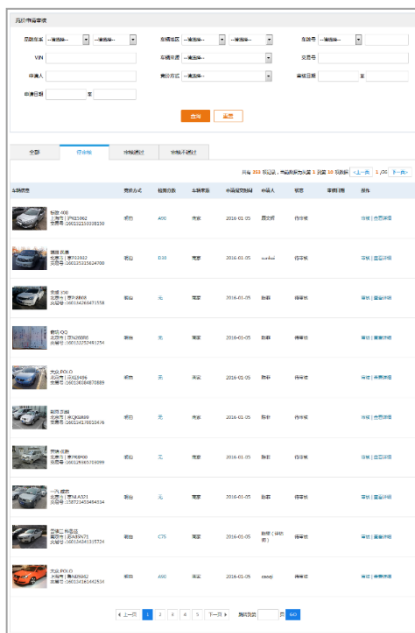
- 现场iPad评估，系统即时生成评估报告
- 评估知识库随时随地为评估师提供帮助
- 科学算分，等级综合评价，报告图文展示

3.业务运营系统产品



使用方：业务运营

车享拍业务运营系统



支撑业务运营，实现在线化管理，提高业务过程中的运营效率，同时降低人力成本。

4.二手车商户收车产品

使用方：二手车商

车享拍为二手车商户提供的帮助

秘书

开拍信息、最新车源随身提醒
出价被超、密切关注

伙伴

不受时间、场地限制
在外地收车也能多个机会，多点信息

参谋

车况详情等级判定，快速决策
全能筛选体系，精准定位



二手车商户随时随地、任性收车。

5.价格中心产品



使用方：各类用户

车享拍为各类用户提供价格查询服务

您的爱车值多少钱？

车型 宝马(进口)-宝马2系运动旅行车(进口)2014款 220i 豪华设计套装 2014年10月上牌 888.88万公里

上牌年月 2014年10月

车辆所在地 上海

行驶里程 888.88万公里

参考价格 13—15.5万

您对本次估价印象 我太难了 1000 偏高 偏低

高价卖车

Web 版

车享拍 您的爱车值多少钱？

车型 宝马(进口)-宝马2系运动旅行车(进口)2014款 220i 豪华设计套装 2014年10月上牌 888.88万公里

上牌年月 2014年10月

车辆所在地 上海

行驶里程 888.88万公里

立即估价

估价结果

宝马(进口)-宝马2系运动旅行车(进口)2014款... 2014年10月上牌 888.88万公里

参考价格 13—15.5万

您对本次估价印象 我太难了 1000 偏高 偏低

预约出售此车

H5

用户可通过PC或H5的方式进行二手车价格的查询，以提供卖车或者买车的价格指导。

目录

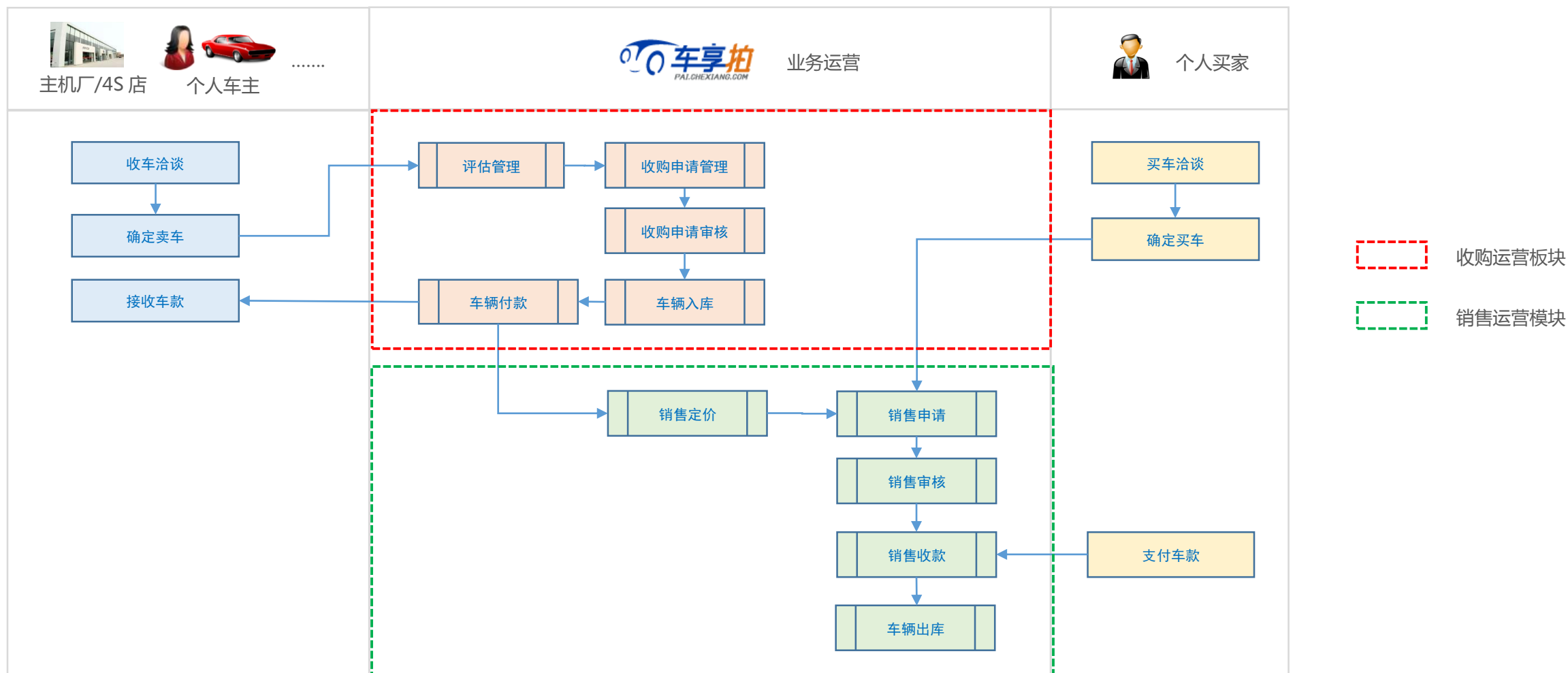


车享二手车业务规划

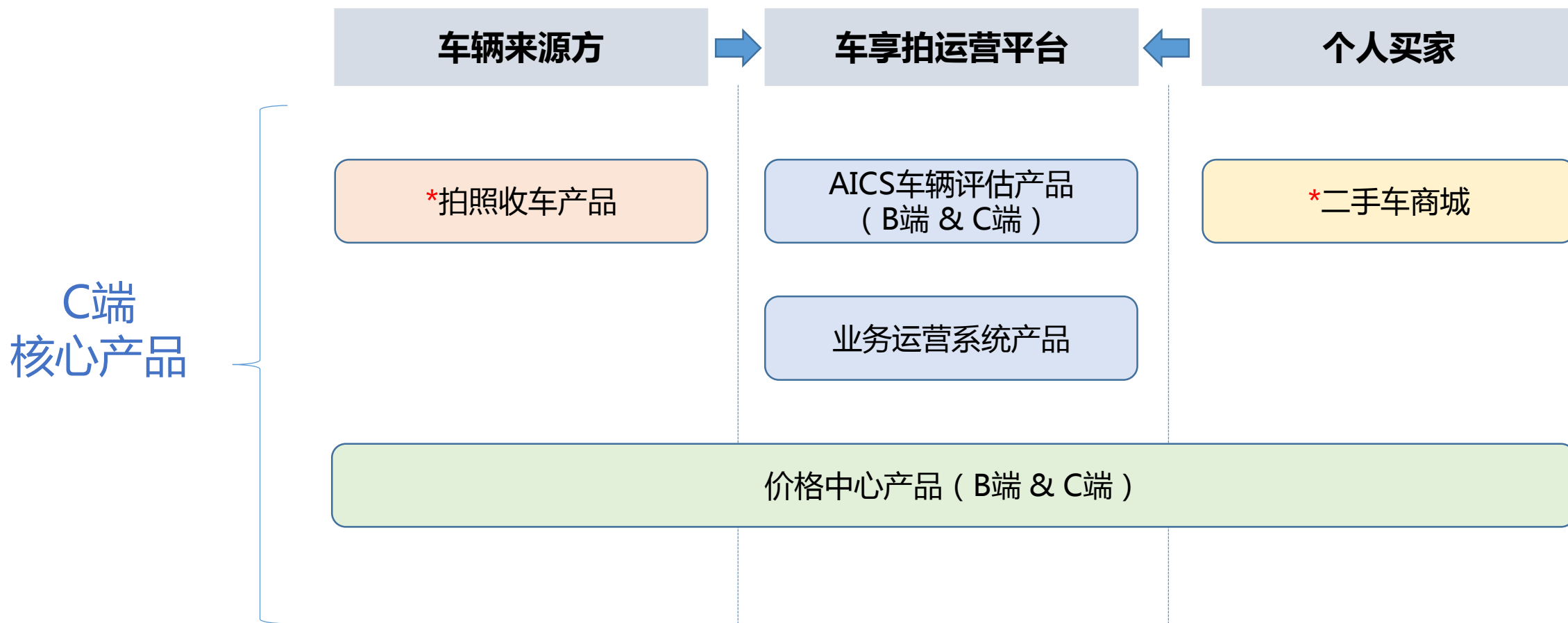
二手车B端产品介绍

二手车C端产品介绍

B2C 收销业务运营流程



C端业务核心产品



1.拍照收车产品



使用方：车辆获取方

史上最快的卖车方式

让您足不出户，便捷卖车！



您只需拍照并上传照片，我们就给您的爱车最终成交价！
若价格您满意，我们即刻安排车辆成交！
*如果现在无法拍照，请您先收藏我哦！

车主信息

手机号码

车牌号码

车辆照片

请拍摄或选择相册

行驶证

请拍照时注意遮盖您的敏感信息



仪表盘

请拍摄发动后有公里数的仪表盘



前轮胎



发动机舱



驾驶舱座椅



车辆评价

你爱车的外观

☆☆☆☆☆

车辆评价

你爱车的外观

☆☆☆☆☆

你爱车的内饰

☆☆☆☆☆

你爱车的电器仪表

☆☆☆☆☆

你爱车的梁柱骨架

☆☆☆☆☆

其他需要告知我们的？

无

有

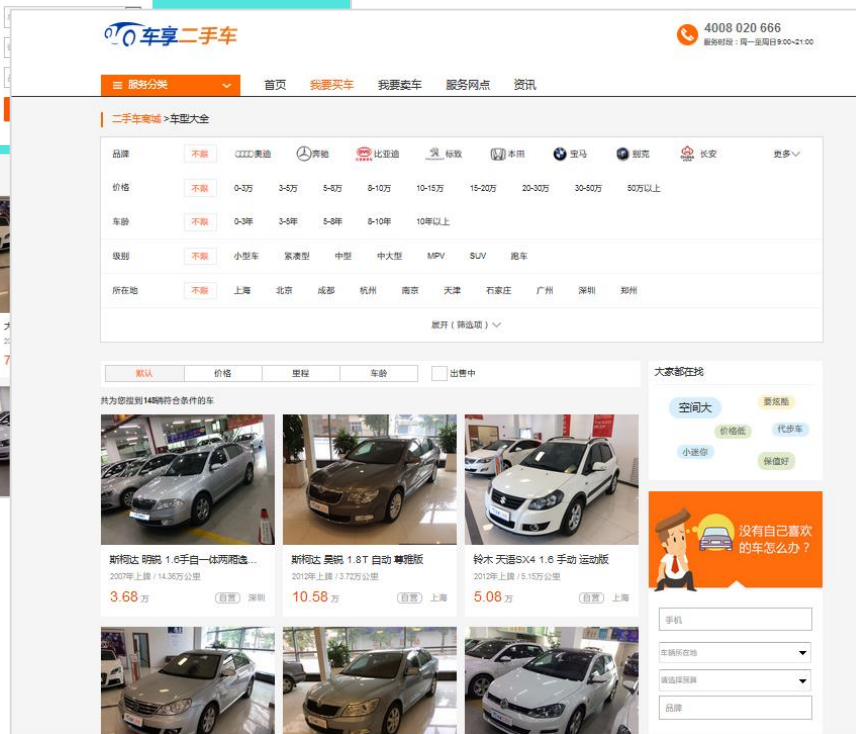
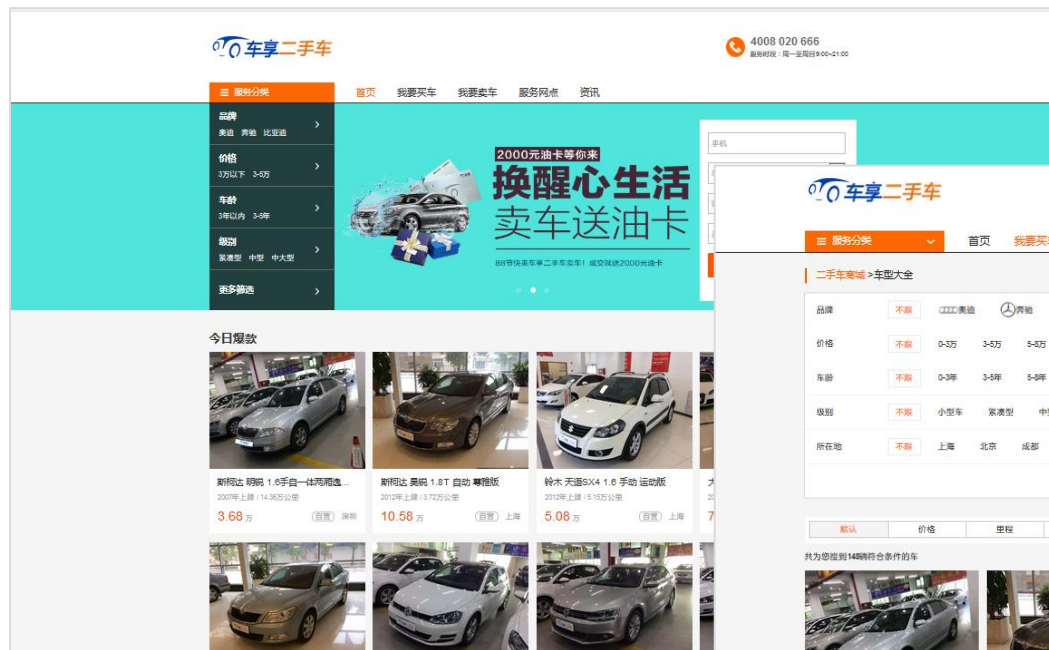
提交

- 获取车辆引流的主要方式之一；
- 通过拍照收车工具，车源获取方可以推荐身边的朋友卖车，拍照后给到车享平台，由平台给到收车报价，若客户对报价满意，则进行收车事宜，收车成功后可给到推荐人推荐奖励。

2.二手车商城产品



使用方：个人买家



网址：<http://2.chexiang.com/>

- C端买车用户的主要入口；
- 展现车享二手车平台的车源，吸引买车用户浏览并联系业务人员购买。

谢谢聆听