# 问题描述

1. 某市大量市民（至少10万以上）每天都要花费一定的时间照料自己的宠物，包括置办宠物用品、带宠物遛弯等，但是同时他们每天还有繁忙的工作。除此之外，还有一些市民是没有养过宠物，意欲尝试养宠物，现在存在主要的问题主要包括：
   1. 市民时间不够，缺乏精力；
   2. 养宠时间太少，缺乏养宠经验；
   3. 没有合适的地方可供市民购买与宠物有关的物资；
   4. 第一次养宠不知如何筹办与养宠有关的事宜；
   5. 拥有一定的养宠经验，无法与人交流共享这些经验；
2. 某市拥有全国排名靠前的宠物资源链，宠物种类丰富、宠物用品充足、价格实惠，而且还有大量有一定养宠经验的人士。目前主要销售是面向普通市民，但是由于商家不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，以扩大销售额；
3. 目前市民已逐渐习惯从网络获取信息资源，通过知乎、百度等渠道享受到了网络带来的便利，具备了由网络获取信息的意识和习惯。但是这些网络信息渠道尚存在如下不足：
   1. 信息极度零碎，需要整合；
   2. 大量广告植入，影响用户观感；
   3. 存在大量信息相似的问题，大多都是复制粘贴而来，信息雷同率极高，影响用户体验；