**愿景：**致力于解决养宠人士照护爱宠时遭遇爱宠生病，爱宠护理，时间不便等困扰，为宠物提供无微不至的呵护。

**商业机会：**

* + 用户群体主要定位于养有宠物并且热爱宠物的人群。消费群体规模较大，并且消费需求稳定；
  + 利用信息掌握优势，推荐可靠，安全的宠物店；
  + 利用竞争小的优势，吸收大量客户；
  + 针对某动物的特殊或者紧急需求，提供贴心、及时、高效的推荐宠物店或者宠物医院，紧急护送等服务；

**商业模式**

* 接送服务；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；