# 人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有网络平台的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某地市民对于宠物需求模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的访问量及灵活变化的需求的支持，并及时推陈出新满足新功能的实现。

市民代表：有较多宠物饲养经验的市民代表，帮助分析普通市民的需求和消费特征，帮助项目更符合各类养宠物市民的需求。

宠物用品店：提供与宠物相关的用品，帮助市民买到优质的宠物用品，帮助分析其他宠物用品店的需求。

宠物医院或者宠物店代表：提供宠物的紧急接送服务，帮助处理市民的宠物需求，并帮助分析理解宠物医院的需求、期望等。

接送司机：提供接送宠物的服务，帮助有需求的市民处理宠物到宠物店或者宠物医院的接送问题。

# 资金

产品试验阶段期间需要启动资金以维持接送司机的开支。实验期度过后进入推广期，推广期需要资金吸引商家入驻，更多市民了解并使用本APP，已经更多司机选择接送服务。

# 设备

本地PC服务器，以及少量的交通工具。

# 设施

10平米内的固定工作场地。