

No.156 アリババCEO 日本企業の 積極的な出店呼びかけ

[2017年05月25日 NEWS WEB EASYより]



<http://www.asiaq.net>

レッスンの前に、必ずニュースを聞いてください。

上級者向け・・・開けない場合は2ページ目を見てください。

<http://www3.nhk.or.jp/news/html/20170525/k10010995081000.html>

レッスンを始める前に

- ・ニュースを聞き、内容をしっかりと読んでください。
- ・分からない単語は、辞書で調べてください。
- ・一人で音読できるように、練習をしてください。
- ・ニュースの感想を考えてください。

レッスンの進め方

1. 先に講師が読みますので、後に続いて読んでください。
2. 分からないところを質問してください。
3. 内容に対し講師が質問をしますので、答えてください。
4. このニュースが伝えたいことは何か、簡単に説明してください。
5. ニュースを見て思ったこと、感じたことを話しあいましょう。

レッスンの注意点

いっぱい話しましょう。間違えても構いません。

わからないところ、疑問におもったところはどんどん質問しましょう。

間違えたところはメモを取り、レッスンの後に復習をしましょう。

No.156 アリババCEO 日本企業の 積極的な出店呼びかけ



[2017年05月25日 NEWS WEB EASYより]

<http://www.asiaq.net>

～上級者向け ニュース記事～

アリババCEO 日本企業の積極的な出店呼びかけ

日本を訪れている中国最大のネット通販企業、アリババグループのダニエル・チャンCEO＝最高経営責任者が25日、記者会見し、日本企業の積極的な出店を呼びかけました。

アリババグループは、1999年に設立されたIT企業で、中国最大のネット通販サイトを手がけるとともに、東南アジアへの進出も進めています。

来日しているチャンCEOは25日、東京都内で講演し、中国でのネット通販の事業戦略を説明しました。このなかでチャンCEOは、輸入品では日本の製品の販売が最も多くなっているとして、「特に1990年代生まれの若い世代の購買力が高まっており、価格よりも品質や安全・安心を重視している」と述べました。

そのうえで、チャンCEOは「中国政府は輸入によって経済を活性化させようとしており、輸入政策は柔軟になっている。これは日本企業にとってすばらしいニュースだ」と述べて、日本企業に積極的な製品の出店を呼びかけました。

さらにチャンCEOは「消費者がどういう行動をとっているかのデータを分析して提供したい」と述べて、出店した日本企業に対して、アリババグループが保有する消費者の膨大な購買データの提供を検討していることを明らかにしました。

中国のネット通販をめぐっては、去年、日本からの輸入が前の年に比べて30%伸びており、日本を訪れる旅行者のいわゆる「爆買い」が減速する中で、今後も成長が見込まれています。