

Встречайте гостей с улыбкой и приветствием. Люди приходят к нам, чтобы отдохнуть и расслабиться и никто не хочет видеть кислые морды!!! Если в жизни говно и нет настроения – оставайтесь дома.

Вы – лицо нашего заведения. Восприятие нашего заведения как любимого формируется ВАМИ через общение с каждым гостем.

Разговаривайте с клиентом, выясняйте, что именно он хочет. Сладкие бывают как пироги, так и фрукты, поэтому РАЗГОВАРИВАЙТЕ И ВЫЯСНЯЙТЕ. Так же и по крепости забивки должно быть точное понимание: если клиент обосрется после вашего кальяна, вряд ли он придёт ещё.

Угли имеют свойство тлеть, а кальяны — горчить, терять дымность и т. д., поэтому необходимо не позднее чем каждые 15 минут подходить к гостям, сбивать угли и интересоваться, всё ли хорошо с кальяном. Всех похуистов считающих личные дела важнее клиентов – выгоним.

Многие гости хотят помимо кальяна попить чая или чего покрепче, поэтому им необходимо всё это предложить, а ещё допродажи повышают вашу зарплату.

Озвучивайте гостям наши акции, многие про них не знают.

Столы должны быть чистыми, так же как и всё вокруг, — мало кто хочет приходить в свинарник. Поэтому всех свиней сначала оштрафуем, потом выгоним.

Услышали кашель? Возможно, кто-то умирает, но, скорее всего, кальян перегрелся или оказался слишком крепким. Поэтому подойдите и поинтересуйтесь, всё ли в порядке. Будьте участливы к проблемам наших гостей.

Когда звонишь в заведение, а тебе отвечают «Да!», есть хорошая рифма. Ответ «Алло» тоже неплохо рифмуется. Поэтому «Здравствуйте, кальянная Астрал» — наиболее предпочтительный ответ.

Если наш сотрудник не соблюдает правил личной гигиены (воняет), мы его не будем мыть — мы будем его гнать. Насрать на себя – насрать на гостей.