

DIP for Talent

第一部分 产品定义

DIP for Talent是一款面向中大型组织的人力资源与业务管理场景，构建以数据可信、逻辑可靠、决策可解释为核心的 AI 原生人才分析与辅助决策应用，该产品旨在通过整合企业多源人才与业务数据，构建统一的人才分析与决策支持能力，帮助企业将复杂、分散的人才问题转化为可判断、可行动的管理决策。

第二部分 产品术语

术语	定义
ROI 指标	是衡量员工的“投入成本”与“产出收益”之间效率的核心指标 计算公式： $ROI = (\text{产出收益} - \text{投入成本}) \div \text{投入成本} \times 100\%$
基准值	
当前值	

第三部分 产品架构

模块编号	模块名称	模块说明
#MOD-K7Q2	人才洞察工作台	提供企业的关键人才指标全景概览，帮助 HR 及管理层快速掌握组织健康状况、核心风险及重点关注事项，是人才管理的“业务看板 + 智能决策助手”。
#MOD-N83Q	人力资本ROI分析	人力资本ROI分析聚焦企业人力资本效能分析的数字化分析功能，通过整合人事和业务系统数据，提供人效指标可视化、关联因素分析及趋势追踪功能，助力企业优化人力资源配置与决策。
	人岗动态匹配分析	

		利用能力画像与职位要求实时计算匹配度，识别差距并推荐发展路径或调岗策略，提升匹配率、减少错岗、增强内部流动效率、降低招聘成本。
	组织健康度分析	基于人才结构、人才密度、绩效与协作网络的实时分析，识别健康度风险与薄弱环节，提前预警组织问题，提高稳定性与协作效率，支撑管理层做结构性决策。
	核心人才激励有效性分析	精确量化激励投入与人才产出之间的关系，评估激励措施真实成效，并生成个性化激励方案，驱动核心人才的业绩并降低流失风险、优化激励成本结构。
	人员流失风险分析	基于多源行为数据，预测关键岗位风险、人才流失风险与团队稳定性等，提前干预降低流失率，减少招聘培训成本，确保组织连续性与战斗力。
	行动中心	行动中心是 DIP for Talent 中连接分析决策与组织执行的关键模块，负责将分析与推理产生的结论转化为明确、可执行的管理行动，并对执行过程与结果进行跟踪与反馈，形成决策到执行的完整闭环。
	数据中心	数据中心是 DIP for Talent 的统一数据与语义基础层，围绕企业人才与组织管理的核心业务对象，对 HR 领域的对象、关系、状态与指标进行统一建模与治理，使系统能够以一致、可解释的方式理解企业人才与组织运行状态，为分析、推理与决策提供可靠基础。
	配置中心	配置中心是 DIP for Talent 的集中配置与治理模块，面向不同组织结构、管理策略与业务阶段，对分析指标、规则逻辑、模型参数、权限体系及 AI 行为进行统一配置与管理，在保障系统一致性的同时，支持灵活调整与快速响应。

第三部分 模块详细设计

#MOD-N83Q 人力资本 ROI 分析

1、业务背景信息

功能目标

- 将 **人力** → **业务结果** 建立可量化关系
- 支持 **组织层级**（**总部** → **大区** → **部门**）下钻分析
- 为组织调整、激励策略、资源再分配提供决策依据

目标用户：

业务负责人 / HRBP / 经营管理者

典型使用场景

- 1. 月度 / 季度经营复盘
- 2. 区域 / 部门绩效对比
- 3. 组织调整前的决策支持
- 4. 激励或编制调整的量化依据

2、功能设计

2.1 页面与功能结构

页面采用「总览 → 组织结构 → 人效关联指标」三段式分析逻辑：

「总览 → 结构 → 驱动因子」

1

1

核心 ROI 指标总览

2

2

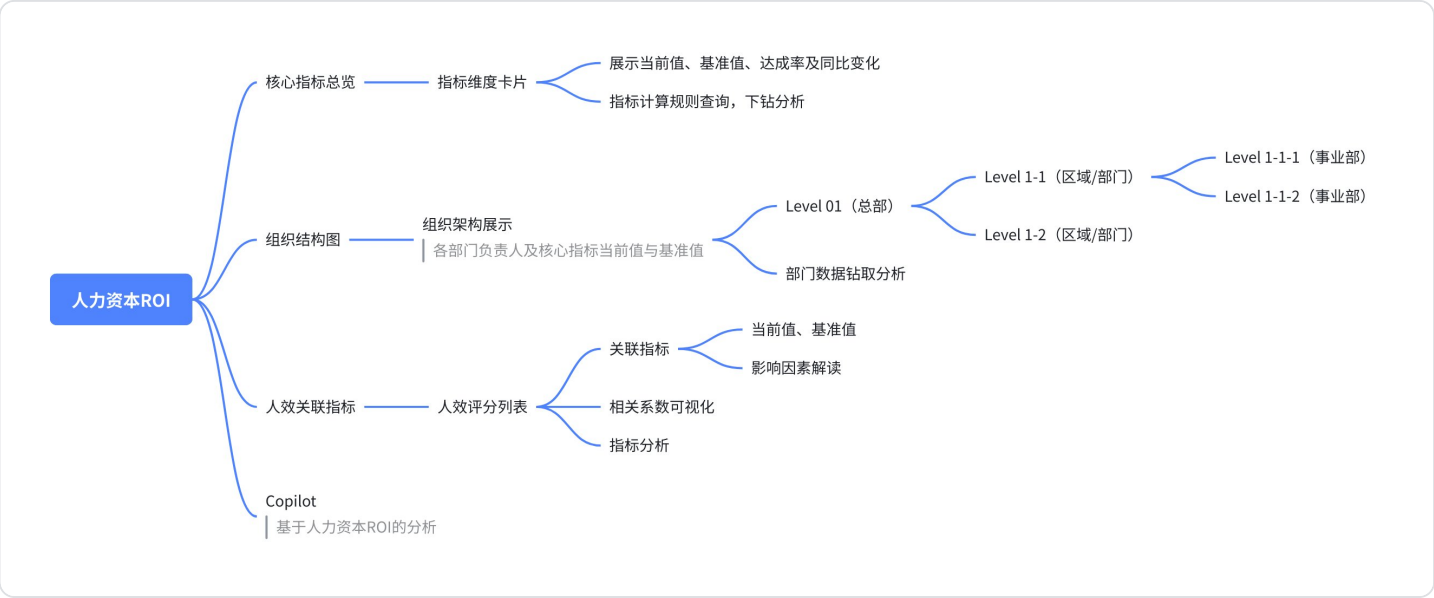
组织结构图 & ROI 分布

3

3

人效关联指标

功能结构如下：



3、操作流程

3.1 核心指标总览

3.1.1 查看核心指标

页面顶部以卡片形式展示3个核心ROI指标：

卡片内展示信息

1 指标名称

2 当前值：

3 同比变化：↑↓ 表示趋势

4 基准值：

5 达成率：

6 点击查看指标计算规则和趋势

7

8 具体显示如下：

9

10 | 万元人力成本销售收入 |

11 |

12 | 当前值：***万元 |

13 | 较基准变化：*** （基准值：***） |

14 | 达成率：**% |

15 |

16 | 操作：点击查看指标计算规则和趋势 |

17 |

指标 1：万元人力成本销售收入

项目	说明
指标编号	#MTC-A7Q9
时间范围	2025 年 1 月 1 日 - 2025 年 12 月 31 日
指标定义	每 1 万元人力成本带来的销售收入
计算公式	销售收入 / 人力成本 × 10,000
单位	万元
对标方式	基准值（历史 / 目标）
状态判断	↑ 优于基准 / ↓ 低于基准

指标 2：人均销售额




项目	说明
指标编号	#MTC-0E1C

时间范围	2025 年 1 月 1 日 - 2025 年 12 月 31 日
定义	人均创造的销售收入
公式	销售收入 / 在岗人数
用途	判断人效水平

指标 3：人均人力成本

项目	说明
指标编号	#MTC-3FE9
时间范围	2025 年 1 月 1 日 - 2025 年 12 月 31 日
定义	单人平均成本
公式	人力成本 / 在岗人数
用途	成本结构判断

3.1.2 指标卡片交互规则

- 支持：
 -  同比 / 环比
 -  基准完成度进度条
- 点击「查看指标计算规则和趋势」：
 - 弹出侧滑面板，唤起  ChatKit
 - 展示：
 - 计算口径
 - 时间趋势
 - 数据来源
 - 当前表现解读
 - 行动建议
 - 用户可基于展示内容继续追问

3.2 组织结构图

3.2.1 组织结构 & ROI 分布分析

以 **树状结构** 展示组织层级下的 ROI 表现

层级定义

层级	示例
Level 1	全国销售中心
Level 2	华东 / 华北 / 华南大区
Level 3	苏杭事业部 / 深圳事业部

层级以卡片形式展示，卡片字段

层级卡片显示字段

1

Level 1（组织名称）

2

-负责人

3

-当前 ROI 值


4

-基准值

5

-状态颜色

状态颜色说明


状态	条件
 绿色	≥ 基准
 黄色	低于基准 ≤ 20%
 红色	低于基准 > 20%

3.2.2 交互规则

- 支持：
 - 展开/收起组织结构图
 - 支持组织搜索
 - 支持点击组织 → 联动下方「人效指标分析」
- Hover 在组织节点卡片上时展示悬浮Tips：

字段	示例
人员规模	70

万元人力成本销售收入	10.83
人均销售额	534.29 万
人均人力成本	46.57 万

- 点击「组织节点卡片」：
 - 弹出侧滑面板，唤起  ChatKit
 - 展示：
 - 指标定义
 - 时间趋势
 - 当前表现解读
 - 行动建议
 - 用户可基于展示内容继续追问

3.3人效关联指标

3.3.1 人效评分

综合多个业务与人力指标计算得出的结果，用于反映单位人力产出效率

- **相关系数（r）：**
用于衡量某指标与人效评分的关联强度
 - $|r|$ 越大，影响越显著
 - $r > 0$ ：正相关
 - $r < 0$ ：负相关
- **关联指标筛选规则**
 - 仅展示：与 ROI **相关系数 ≥ 0.8** 的指标
 - 每个指标展示：
 - 当前值
 - 基准值
 - 相关系数（r）
 - 正 / 负相关标签

具体展示形式如下：

人效评分
1 <div></div>

2		人效评分 (Score)		
3				
4		强相关指标列表 ($ r \geq 0.8$)		
5		- 指标项 1		
6		- 当前值 1 - 基准值 1	-指标分析	r
7		- 指标项 2		
8		- 当前值 2 - 基准值 2	-指标分析	r
9		- 指标项 3		
10		- 当前值 3 - 基准值 3	-指标分析	r
11				

3.3.2 交互规则

- 支持查看具体指标的计算规则
- 点击「人效评分」具体行：
 - 弹出侧滑面板，唤起 ChatKit
 - 展示：
 - 时间趋势
 - 概览
 - 现状与原因
 - 行动建议
 - 用户可基于展示内容继续追问

3.4 Copilot

- 点击「人力资本 ROI」顶部Copilot，唤起 ChatKit
- 交互规则：
 - 功能范围：**仅围绕“人力资本 ROI”相关内容交互，可提供指标解释、计算规则说明、趋势解读、根因分析、行动建议，也可回答相关提问。
 - 触发方式：**在右侧输入框填写问题（支持指标定义、趋势解读、根因、行动建议类提问），点击“发送”按钮发起交互。
 - 交互限制：**不支持人力资本 ROI 之外的内容咨询，仅聚焦当前页面的人力资本 ROI 分析场景。

第四部分 资源清单

资源编号	资源类型	资源名称	资源 ID

#MTC-A7Q9	指标	万元人力成本销售收入	d50hck5g5lk40hvh4880
#MTC-0E1C	指标	人均销售额	d50heldg5lk40hvh488g
#MTC-3FE9	指标	人均人力成本	d50hf5tg5lk40hvh4890