Universidad ICEL Campus

Campus Zona Rosa

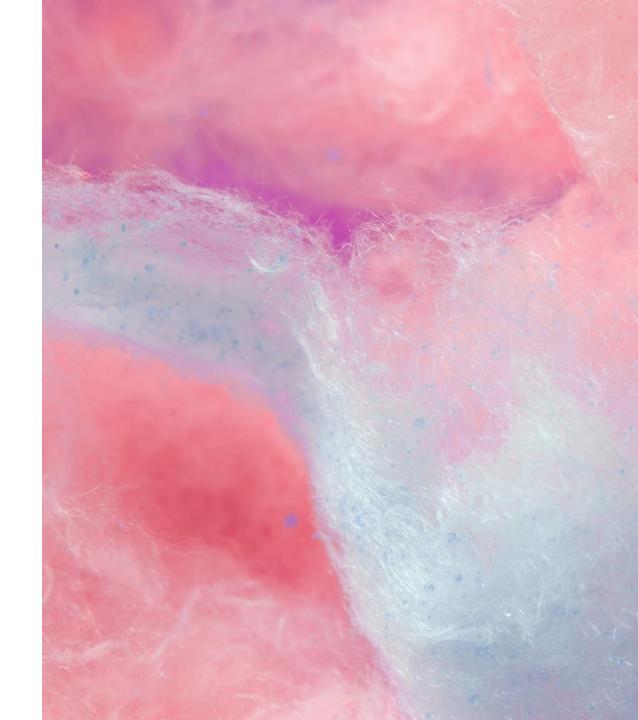


Licenciatura en Mercadotecnia y Diseño Digital.

Analítica y métricas en la mercadotecnia digital Catedrático: JERRY ALMEIDA CRUZ.

Semana Costeo y Comparativa de Funko Personalizado

Portilla Arellano Miguel Ángel 000078679 Ciudad de México, a 13 de agosto del 2025.





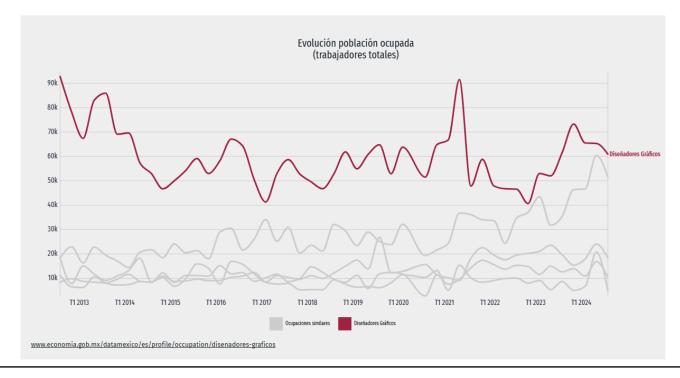
OBJETIVO DEL PROYECTO.

- •Analizar el costo de producción de un Funko personalizado hecho por el alumno.
- •Comparar con el precio de un proveedor comercial.
- •Definir tiempos estimados de producción.
- •Fundamentar el cálculo con datos reales.

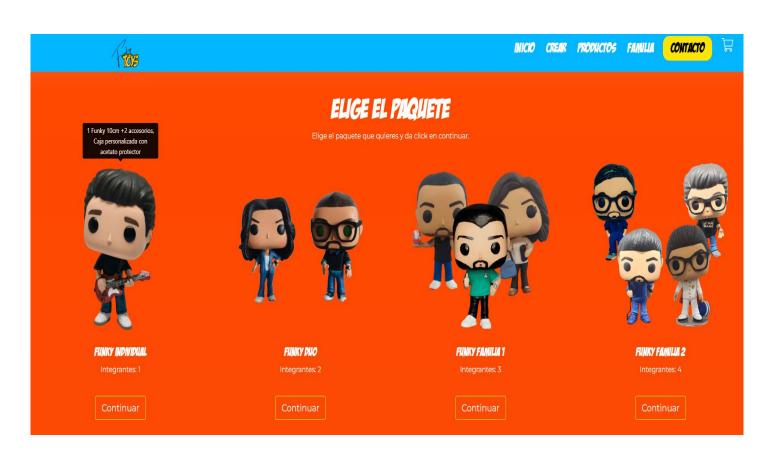
COSTEO PERSONAL DEL FUNKO.



- •Salario promedio diseñador gráfico (Data México 2024): \$7,085/mes.
- •Equivalencia: **\$236.16/día \$9.84/hora**.
- Tiempo estimado: 48 horas.
- •Cálculo: 48 × \$9.84 = \$472.32 → redondeado a \$500.



COSTO EN PROVEEDOR



- •Proveedor: Funky Toys.
- •Rango de precios: \$700 \$1,500.
- Variables que afectan el precio:
- Caja
- Diseño
- Materiales
- Proveedor
- •Tamaño de la pieza

COMPARATIVA DE COSTOS.

Concepto	Alumno	Proveedor
Precio estimado	\$500	\$700 - \$1,500
Tiempo	48 h	No especificado
Personalización	Alta	Media-Alta
Experiencia	Media	Alta

TIEMPOS DE PRODUCCIÓN - CONCLUSIONES



Boceto a mano – Diseño inicial de la figura.



Modelado en 3D - Creación de moldes en software.



Ajustes y renderizado – Detalles finales. **Tiempo total estimado:** 48 horas.