

CAMBIOS EN LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR ECUATORIANO POST COVID-19

RESUMEN EJECUTIVO

La epidemia de la enfermedad COVID-19 en Ecuador ha promovido cambios en la normalidad de sus habitantes. Investigar el hábito o la conducta en la llamada “nueva normalidad” post COVID-19 permitirá conocer cómo de manera *per se*, el ciudadano guayaquileño adopta nuevas formas de vida a su cotidianidad.

Para este proyecto se llevó a cabo dos tipos de investigaciones durante el proceso: empezamos con la investigación exploratoria que se realizó el 26 de julio del presente año a una muestra pequeña de 12 personas de diferentes niveles socioeconómicos radicadas en la ciudad de Guayaquil y como técnica se utilizó el focus group con una duración de una hora aproximadamente.

Luego, se llevó a cabo la investigación concluyente a partir de los resultados obtenidos anteriormente y se escogió la población meta que se la definió como los hogares de la ciudad de Guayaquil. Adicional, como técnica se utilizó un muestreo no probabilístico y no aleatorio denominado el muestreo por conveniencia. En este caso, para conocer el tamaño muestral representativo se utilizó la fórmula de poblaciones infinitas que dio como resultado aproximadamente 384 respuestas. Para ello, la recolección de datos se realizó del 31 de agosto al 13 de septiembre de este año, a través de un cuestionario en línea y repartido en 4 secciones.

Finalmente, se concluyó que los hábitos alimenticios del consumidor post COVID-19 han cambiado para algunas variables que se relacionan directamente con la pandemia. Por ejemplo, el temor de contagiarse y no tener buena salud para enfrentar la enfermedad. Además, descubrimos que los individuos hoy en día tienen más cuidado al momento de realizar sus compras, buscando el menor contacto posible.

Asimismo, otro gran cambio que esta pandemia ha traído es la modalidad de estudio, generando más impactos positivos que negativos en los estudiantes, siendo éstos menos probabilidad de contagio, ahorro, la posibilidad de ver las clases en un cómodo horario y como consecuencia, éstos quieren continuar con sus estudios de esta manera a pesar de las dificultades que también la misma conlleva (fallas de conexión a internet y en la electricidad, cargas altas de trabajo, etc.) con la expectativa de recibir las capacitaciones necesarias para el uso de las plataformas digitales de estudio de manera eficiente.

1. ANTECEDENTES

Ecuador reporta en el 2020 una población de 17'510.924 habitantes (INEC). En el 2016, la situación económica tomo un giro significativo por la reducción de entrada de divisas y por el terremoto que obligaron al gobierno a tomar medidas emergentes como la aportación económica de los servidores públicos y el incremento temporal del Impuesto al Valor Agregado (IVA). En años siguientes, la situación económica empeoró por no encontrar formas de poder cubrir el déficit fiscal. En el 2019, medidas de carácter estratégicas para poder cubrir la brecha fiscal desencadenó en un reclamo social.

A finales del 2019 una especie viral denominada como *Severe acute respiratory syndrome-related coronavirus* (SARS-CoV-2) causante de la enfermedad coronavirus disease 2019 causó problema en la provincia de China de Hubei específicamente en la ciudad de Wuhan. Lamentablemente, la enfermedad se convirtió en una pandemia que obligó a los ciudadanos a estar en un confinamiento obligado de tres meses o más en dependencia hasta que la curva epidemiológica en cada país manifieste un descenso de esta.

En el país, la epidemia del COVID-19 incidió negativamente y de manera significativa la pérdida de empleo, empresas declaradas en quiebra, sostenibilidad económica parcial de algunas empresas, desalojo de inquilinos, incremento del subempleo, disminución de las exportaciones. Sin duda, esto llegó a provocar trastornos económicos por la falta de circulante y liquidez y, además, divisas que se mermaron por la disminución en exportaciones complementado por el colapso del precio del petróleo principal rubro referente de ingreso de dinero para Ecuador.

Sin embargo, el confinamiento de la población fue decisivo a alternativas para acceder al consumo de un producto determinado. Es notorio que, en el país, el empleo de plataformas de compra y entrega en su momento era muy limitado su uso; pero éste llegó sustancialmente a ser de utilidad favoreciendo así, el inicio de una forma posterior de consumo; ante lo indicado, Hobbs (2020) llega a establecer que esta pandemia favoreció a la cadena de suministro de alimentos con un efecto de crecimiento al sector de entrega de comestibles *en línea* (online) con una priorización con aquellas cadenas de suministro local. Otro consumo que los ecuatorianos demandan es el servicio del internet y equipos informáticos para poder acceder a la educación virtual. Sin embargo, acceder a aquellas necesidades para la educación telemática no está al alcance de todas las familias ecuatorianas por la situación económica agravante que el país manifiesta. También, es importante indicar, que el servicio satelital no llega con buena cobertura a localidades rurales impidiendo a tener comunicación virtual eficiente. Sin embargo, este nuevo cambio de conducta a la educación virtual puede estar beneficiando a un grupo social y económico. Goulas y Megalokonomou (2020) se refieren a que las medidas de prevención a infección por CoViD-19 han fomentado que aquellos estudiantes con buen rendimiento escolar tengan justificada su ausencia presencial, sin embargo, aquellos estudiantes con bajo rendimiento académico, participen presencialmente en la clase. Estos autores coinciden a que esta correlacionado con los ingresos económicos de las familias.

Ciudades emblemáticas de comercio como Guayaquil y Quito son notorio ahora en ellas, el incremento de la economía de mercado informal; situación opuesta se observa en negocios formales con poca afluencia de consumidores a la misma. Este cambio del número de consumidores puede ser por el bajo poder adquisitivo del momento y el alto

número de desempleados motivado por los despidos generados por las empresas a no tener ingreso económico de sostenibilidad. Esta calamidad estructural en los cambios de conducta por parte de los consumidores lo han mencionado Nicola et al (2020) al indicar que se requiere reequilibrar y revitalizar la economía para establecer nuevamente el desarrollo socioeconómico. Estos autores establecen que para volver alcanzar el desarrollo socioeconómico deberán ejecutarse planes y estrategias económicas para cada sector y, desarrollar un modelo de ecosistema que fomente el emprendimiento de negocios sostenibles y robustos. Para alcanzar aquello, ellos sugieren que las instituciones financieras deberán reevaluar periódicamente su activación económica. Las variables que se pretende estudiar son la alimentación y educación.

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

ENUNCIADO GENERAL

Determinar los nuevos cambios de conducta y percepciones de los hogares de la ciudad de Guayaquil como un medio para mejorar la calidad de vida post COVID-19.

COMPONENTES ESPECÍFICOS

- Hábitos de consumo de alimentos
- Tipos de alimentos
- Formas de compra de alimentos
- Formas de pago de alimentos
- Impacto y acceso de la educación virtual
- Capacitación o guía para acceder a la educación telemática.

Determinar los nuevos cambios de conducta y percepciones de los hogares de la ciudad de Guayaquil como un medio para mejorar la calidad de vida post COVID-19		
Componentes específicos	Preguntas de investigación	Detalle de información
Hábitos de consumo de alimentos	¿Cuáles son los nuevos hábitos y preferencias alimenticias de los hogares de Guayaquil?	Frecuencia de consumo de alimentos preparados y no preparados
Tipos de alimentos	¿Qué tipo de comida consumía con mayor frecuencia en los hogares?	Alimentación basada en alimentos de tipo casero o, aquellos catalogados como chatarra.
Formas de compra de alimentos	¿Qué medios o canales se utilizaron para realizar los pedidos de comida y bebida?	Canales utilizados para el pedido de consumo de alimentos preparados y no preparados
Formas de pago de alimentos	¿Se utilizó pago en efectivo?	Forma de pago utilizada

	¿Se utilizó plataformas bancarias online para pagos?	
Impacto y acceso de la educación virtual	<p>¿De qué manera afectó a los hogares de Guayaquil la implementación de la educación virtual? (Exploratoria)</p> <p>¿Qué tipo de herramientas se utilizó para que se proceda con la continuidad de la educación de tipo no presencial?</p>	<p>Impacto de la nueva forma de estudio en las vidas que sufrieron afectaciones</p> <p>Herramienta(s) tecnológica(s) se utilizaron para los estudios no presenciales</p>
Capacitación o guía para acceder a la educación telemática.	¿Qué tipo de capacitación o guía se utilizó para familiarizarse con la educación no presencial?	Tipo de capacitación realizada a los jóvenes estudiantes para una educación no presencial en los diversos niveles sociales de la ciudad.

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Fase exploratoria

Objetivos de la fase exploratoria

Se realizó un diseño exploratorio para capturar y analizar las actitudes, percepciones y experiencias sobre los cambios de comportamiento del consumidor de una forma rápida y eficaz con el objetivo de conocer los nuevos cambios de conducta y percepciones de los hogares de la ciudad de Guayaquil como un medio que le permite mejorar la calidad de vida post COVID-19.

Instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la técnica cualitativa del *focus group* donde el grupo de estudio fueron los jóvenes de la ciudad de Guayaquil que pertenecían al mismo grupo etario de nosotros para que nos proporcionen información de sus hogares. Como la población objeto de estudio es grande, se procedió a obtener una muestra representativa de 12 personas tomando en cuenta los niveles sociales que existen para no sesgar los resultados.

Trabajo de campo

El focus group se realizó el 26 de julio del 2020 a través de la plataforma Zoom, a una muestra de 12 personas radicadas en la ciudad de Guayaquil con una duración de

aproximadamente una hora. Aunque la muestra es pequeña, los datos obtenidos ayudaron a recopilar información para responder a las preguntas de investigación.

Plan de análisis de datos

Luego, previo al análisis de los datos cualitativos, se transcribió la información más relevante a un archivo excel. Se utilizó el QDA Miner como herramienta estadística para analizar las 48 respuestas obtenidas, creando etiquetas claves para crear un informe más estructurado con datos categóricos y numéricos para el cumplimiento del objetivo de la investigación.

3.2. Fase concluyente

Objetivos de la fase concluyente

Esta investigación se realizó como fase final con el objetivo de corroborar que los nuevos cambios de conducta y, las percepciones en los hogares de la ciudad de Guayaquil monitoreados en la fase preliminar permiten mejorar la calidad de vida post COVID-19.

Instrumentos de recolección de datos

El instrumento por utilizar será la encuesta. Para tal situación, se elaborará una matriz con preguntas simples que coadyuven a una interpretación fácil de comprender y constará de 4 secciones. De tal manera, conoceremos los nuevos cambios de conducta que manifiesta el ciudadano guayaquileño utilizando las variables alimentación y educación.

Diseño del muestreo

La población meta serán los hogares de la ciudad de Guayaquil para que nos proporcionen información relevante sobre este comportamiento de la nueva normalidad. Como la población objeto de estudio es grande, se procederá a obtener una muestra representativa tomando en cuenta los sectores de la ciudad para no sesgar los resultados.

Debido a limitaciones que existen por la crisis sanitaria que vivimos, era complicado realizar un muestreo aleatorio para seleccionar a los hogares y que éstos llenen la encuesta, por ende, no definimos un marco muestral, por ende, en nuestro proyecto se utilizará una técnica de muestreo no probabilística por conveniencia, es decir, permite crear una muestra que sea accesible, ya que nosotros seleccionamos a los individuos pues están disponibles y porque sabemos que pertenecen a la población de interés, a pesar de no haber sido seleccionados mediante un criterio estadístico.

La muestra está definida como un “subgrupo de la población que se selecciona para participar en el estudio” (Malhotra et al 2008, p.335) por lo tanto, como en esta investigación no se ha encontrado un marco muestral que contribuya con el estudio, se

ha determinado el tamaño de la muestra mediante la fórmula de poblaciones infinitas que se muestra a continuación:

Tomando en cuenta que:

$$Z= 1,96 \quad P=0,5 \quad q=0,5 \quad d=5\%$$

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q}{d^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2}$$

$$n = 384.16$$

El número de respuestas que se receptaron fueron 319 y considerando que el resultado obtenido en la fórmula es 384, podemos concluir que es un dato representativo para proceder con la investigación.

Trabajo de campo

La encuesta fue de tipo electrónico y se receptaron respuestas sólo de Guayaquil durante el 31 de agosto y 13 de septiembre del presente año.

Plan de análisis de datos

Este diseño concluyente se llevará a cabo a través de una investigación descriptiva que servirá para encontrar información detallada sobre los nuevos cambios de conducta y percepciones que los hogares de esta ciudad manifiestan o expresan y que será a su vez de forma transversal. Además, mediante la misma se podrá cuantificar y medir la conducta de las personas para realizar afirmaciones de tipo descriptivo. Debido a que el muestreo no es aleatorio, usaremos el software SPSS para hacer el análisis descriptivo de la data.

4. Resultados

4.1. Resumen de etapa exploratoria

A continuación se presentan en detalle los hallazgos que encontramos según los componentes específicos estudiados.

Hábitos de consumo de alimentos

Según las respuestas de los entrevistados, todos los hogares han cambiado sus hábitos de consumo debido a la pandemia. Nos comentaron que sus nuevos hábitos se concentran en tomar más cítricos, vegetales o comprar productos saludables, evitando comprar comida chatarra, ya que temen contagiarse del virus si no tienen una salud óptima. Con respecto a la frecuencia de consumo siguen siendo tres veces al día en la mayoría de los hogares, sin embargo uno de ellos ha decidido disminuir las porciones

de comida por motivos económicos y/o mantener un peso corporal adecuado (ver Fig. 1 y Fig. 2 en Anexos).

“Por alto contenido vitamina C tomamos más cítricos, ya que el covid es gripal por tal debe ser tratado con vitamina C.”

“Al principio afectó un poco nuestra economía y reducimos porciones pero comemos tres veces al día.”

Tipos de alimentos

Actualmente, la mayoría de los hogares han optado por seguir una alimentación de tipo casera, específicamente se concentran en recetas tradicionales con alto contenido vitamínico y bebidas orgánicas como el té de jengibre, ya que creen que éstas combaten enfermedades gripales como lo es el Covid-19 (ver Fig. 3 en Anexos).

“Hemos ahora hecho mucho más recetas tradicionales o caseras por si nos da el virus.”

“En mi hogar tuvimos Covid, realizamos muchas cosas que nos recomendaron como recetas tradicionales (té de jengibre, limón, manzanilla, etc), también consumimos más vegetales, proteínas.”

Formas de compra de alimentos

La mayoría de los hogares han optado por comprar de forma semanal en los supermercados y despensas cercanas para así abastecerse de alimentos aunque algunos intentaron hacerlo a través de plataformas de delivery pero debido a malas experiencias decidieron no continuar con su uso. Sin embargo, sólo utilizan este tipo de aplicaciones para comprar comida rápida (ver Fig. 4 y Fig. 5 en Anexos).

“Al inicio de la pandemia comprábamos a domicilio de una despensa cerca de casa, enviábamos un mensaje por whatsapp y nos traían la comida. Luego de tres semanas de haber iniciado la pandemia, empezamos a salir a comprarla nosotros mismos.”

Formas de pago de alimentos

Algunos de los participantes indicaron que aunque los precios de los productos de la Costa se mantuvieron en su mayoría constantes y los de la Sierra presentaron una ligera inflación debido a la escasez de los mismos por la falta de acceso hacia la región, el método de pago de los hogares es mixto, es decir, cancelan tanto en efectivo como por medio de tarjetas de crédito (ver Fig. 6 en Anexos).

“Ciertamente, pagamos con tarjeta para tratar de no tener contacto con el dinero.”

“Nosotros seguimos utilizando efectivo.”

Impacto y acceso de la educación virtual

La mayoría de los participantes comentaron que además de ellos, más integrantes en su hogar se encuentran estudiando en esa modalidad y que todos cuentan con un dispositivo electrónico (ver Fig. 7, Fig. 8 y Fig. 9 en Anexos).

En su mayoría, el impacto causado por esta nueva modalidad de estudio ha sido negativa. Las reacciones negativas que dijeron fueron:

“Siempre falla la conexión.”

“Tuvimos que arreglar nuestros dispositivos para tener acceso.”

“Envían muchas tareas y los profesores no son flexibles.”

“Me causa mucho estrés y ansiedad, es horrible.”

Por otro lado, una minoría de los participantes indicaron puntos a favor hacia esta modalidad:

“Nos ayuda a evitar contagio.”

“Tengo menos gastos.”

“Es un gran salto a la tecnología para nuestro país.”

Capacitación o guía para acceder a la educación telemática

La mayoría de los participantes y demás integrantes de sus hogares indicaron que utilizan plataformas de estudio como Teams o Zoom y no recibieron capacitación alguna para el uso de las mismas. Algunos de ellos recibieron un correo institucional con tutoriales o guías, sin embargo no revisaron la información pero han recibido ayuda por parte de familiares, amigos o algunos profesores.

Una minoría utiliza plataformas propias de su universidad y sí recibieron capacitación aunque mencionaron que la continua práctica autónoma les ha ayudado a utilizar mejor las plataformas online (ver Fig. 10 en Anexos)

Obtuvimos muchas reacciones negativas acerca de este componente:

“No recibí ninguna capacitación. Solo sé entrar, salir y aprendí por unos amigos a compartir documento.”

“El manejo de estas herramientas es algo que uno aprende poco a poco.”

“Tengo una relación de amor/odio con estas plataformas. Para nada he recibido capacitación, si enviaron al correo no he visto.”

“De las seis materias que estoy viendo sólo me enviaron tutoriales en dos materias sobre zoom.”

4.2. Resumen de etapa concluyente

Al definir nuestra población meta se eligieron a los hogares de la ciudad de Guayaquil y de acuerdo con las características de la muestra elegida se puede rescatar lo siguiente:

La edad promedio de nuestros encuestados se encuentran entre 21 y 30 años siendo más de la mitad (55.5%), es muy común que a esa edad se constituya un hogar, mientras que en el 23.2% se encontraban los encuestados entre 18 a 20 años, un 9.4% son mayores a 40 años, el 8.8% se encuentra entre 31 y 40 años y un porcentaje pequeño (3.1%) de los entrevistados tenía menos de 18 años.

De nuestra muestra se observa que la condición de Soltero es común en la mayoría de los encuestado, siendo el 79%; mientras que en el 21% restante se ubican los solteros, divorciados, viudo y en unión libre.

De los hogares entrevistados, quienes contestaron la encuesta en su mayoría se trató de mujeres, alrededor del 54.5%, siendo ellas la que se encuentran con mayor frecuencia en el hogar. Los hombres sólo representaron el 44.5% de las encuestas; mientras que un 0.9% no se identifican en ninguno de los géneros antes mencionados.

Todos nuestros encuestados residen en la ciudad de Guayaquil, un 63.6% en el que se pueden encontrar residentes del sector norte, el 30.1% de los entrevistados se encuentran en sector sur de la ciudad; mientras que un 6.3% reside en el centro.

A continuación se presentan en detalle los resultados que encontramos según los componentes específicos estudiados:

Hábitos de consumo de alimentos & Tipos de alimentos según el sector

¿Cuáles son los nuevos hábitos y preferencias alimenticias de los hogares de Guayaquil?

¿Qué tipo de comida consumía con mayor frecuencia en los hogares?

Según los datos obtenidos por los encuestados respecto a los cambios en el consumo de alimentos, se concluye que el 37% consumen platos saludables que contienen proteína, granos, frutas y vegetales; un 25% consumen té, café y leche; el 23% ha optado por consumir jugos naturales; por otro lado, un 14% sigue consumiendo comida chatarra como pizza, hamburguesas, etc.



Como nuestra investigación está sectorizada, buscamos identificar si existe una relación entre el sector donde reside el hogar del encuestado con los hábitos de consumo de alimentos, para lo cual se realizó una prueba Chi-Cuadrado lo cual nos arrojó 0.014 que significa que las variables son dependientes y según el coeficiente de contingencia obtenido, esta relación de dependencia es moderada.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	62,152 ^a	40	,014
Razón de verosimilitud	50,964	40	,115
N de casos válidos	319		

a. 49 casillas (77,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

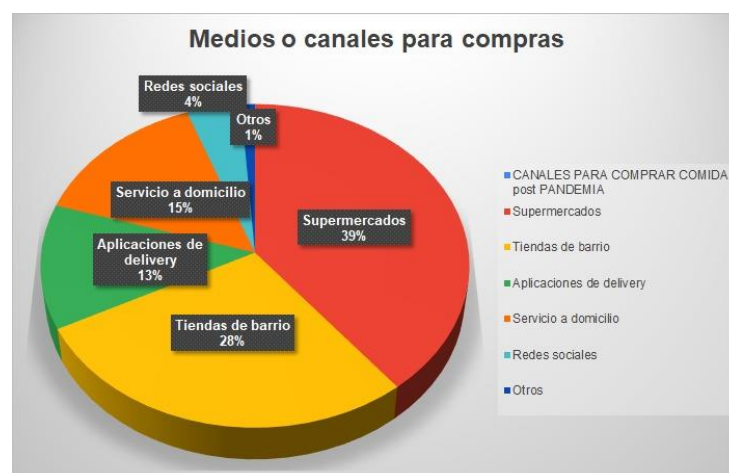
Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,404	,014
N de casos válidos		319	

Formas de compra de alimentos

¿Qué medios o canales se utilizaron para realizar los pedidos de comida y bebida?

Según los encuestados, el 39% asisten a los supermercados y un 28% compra los productos en las tiendas de barrio; comparando con los datos obtenidos sobre los canales utilizados antes de la pandemia, se observa que estas cifras disminuyeron. Por el contrario, el uso de aplicaciones de delivery, servicio a domicilio, compra por redes sociales se incrementaron considerablemente como vemos en el gráfico.



Para esta pregunta de investigación, mediante una prueba Chi-Cuadrado se puede observar que el valor de significancia es 0.000, por tanto, decimos que las variables se relacionan fuertemente entre sí, es decir, que el sector donde viven influye en los medios de compra, esto puede deberse a que los medios digitales tienen cobertura limitada.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	137,962 ^a	64	,000
Razón de verosimilitud	99,659	64	,003
N de casos válidos	319		

a. 83 casillas (83,8%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,06.

Medidas simétricas

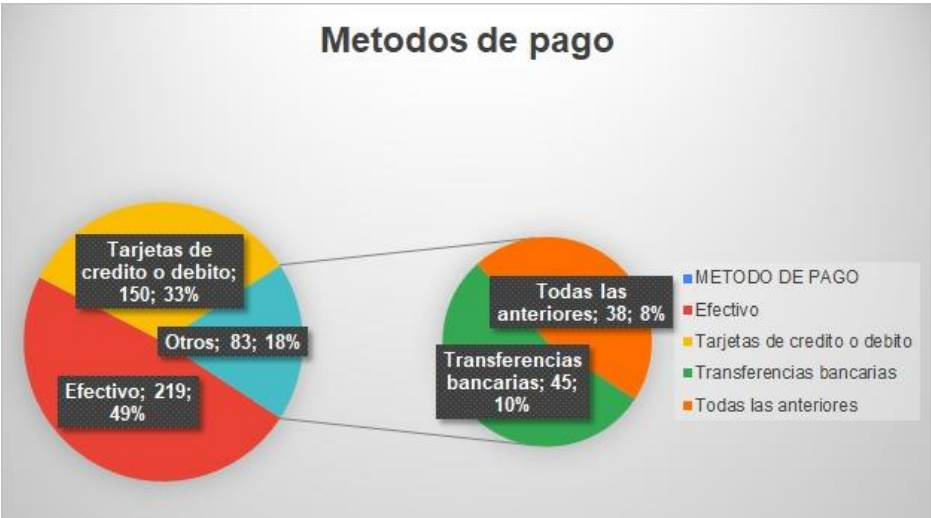
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,549	,000
N de casos válidos		319	

Formas de pago de alimentos

¿Se utilizó pago en efectivo?

¿Se utilizó plataformas bancarias online para pagos?

La mayoría de los encuestados (49%) opta por utilizar como método de pago el efectivo, seguido de un 8% que realizan sus pagos de acuerdo al medio disponible (tarjeta de crédito o débito, transferencias bancarias, etc.), un 33% indica que prefiere utilizar tarjetas de crédito o débito; mientras que un 10% se inclina por realizar transferencias bancarias.



Se volvió a emplear una prueba Chi-Cuadrado para determinar el grado de dependencia que existe entre los métodos de pago y el sector en donde se encuentra el hogar del encuestado. La relación entre ambas variables es débil, ya que el coeficiente de contingencia es cercano a cero.

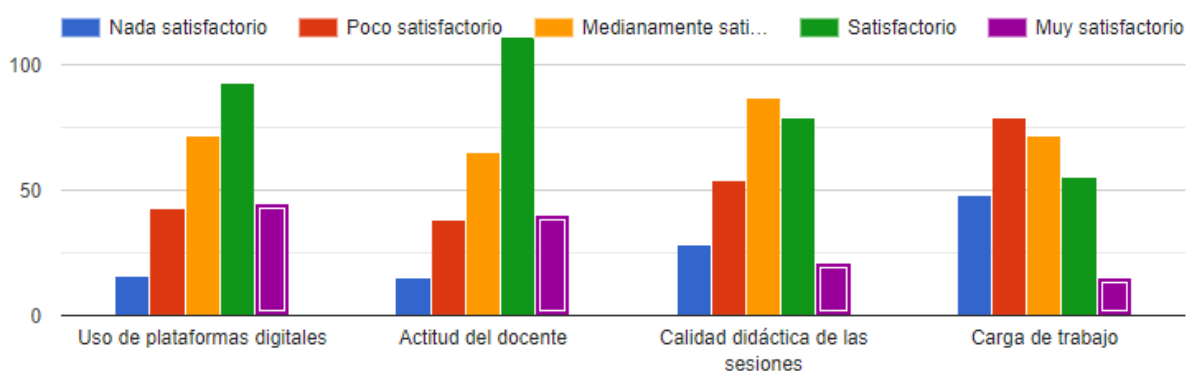
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35,442 ^a	18	,008
Razón de verosimilitud	40,677	18	,002
N de casos válidos	319		
a. 18 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.			

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,316	,008
N de casos válidos		319	

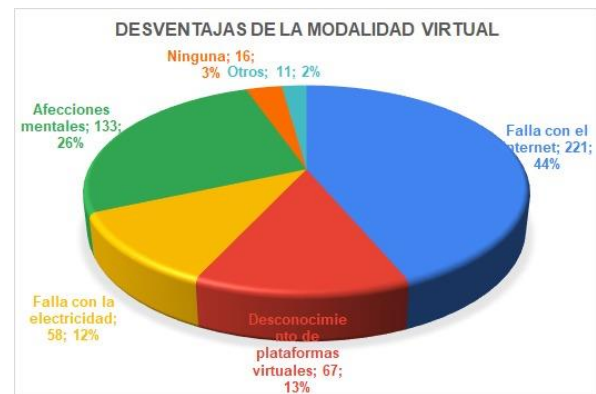
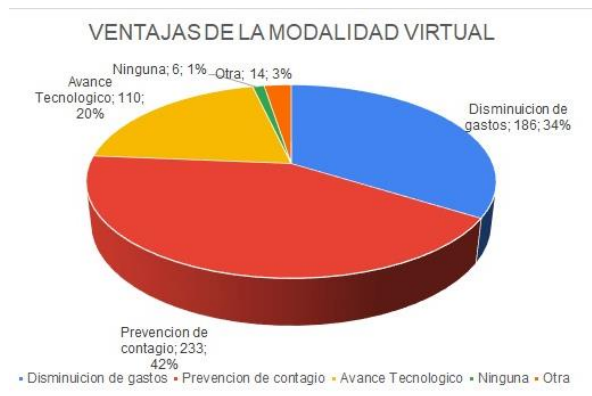
Impacto y acceso de la educación virtual

¿De qué manera afectó a los hogares de Guayaquil la implementación de la educación virtual?

La mayoría de los encuestados se encuentran satisfechos ante el uso de plataformas digitales y actitud del docente durante esta modalidad virtual, por otro lado, 87 del total de encuestados indicó que está medianamente satisfecho con la calidad didáctica de las sesiones; por último, 79 encuestados indicaron estar poco satisfechos con la carga de trabajo que se está enviando.



También es importante destacar que los encuestados consideran que esta modalidad trae consigo ventajas y desventajas que influyen en su decisión de continuar o no con sus estudios, tal como se detalla en la prueba estadística realizada.



Para esta ocasión, buscamos identificar si existe una relación entre el deseo de los encuestados por continuar en esta modalidad con respecto al nivel de satisfacción de de las características antes mencionadas. Para lo cual se realizó una prueba Chi-Cuadrado donde se evidenció que estas variables se encuentran relacionadas entre sí. En vista de que esta prueba es bien alta y probablemente muy significativa se procedió a realizar el cálculo de los estadísticos basados en la misma donde pudimos concluir que efectivamente la relación que estas variables mantienen es fuerte ya que la V de Crammer tiene un valor de 0.742 y el coeficiente de contingencia es 0.724.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	351,334 ^a	10	,000
Razón de verosimilitud	307,636	10	,000
N de casos válidos	319		

a. 2 casillas (11,1%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es 3,29.

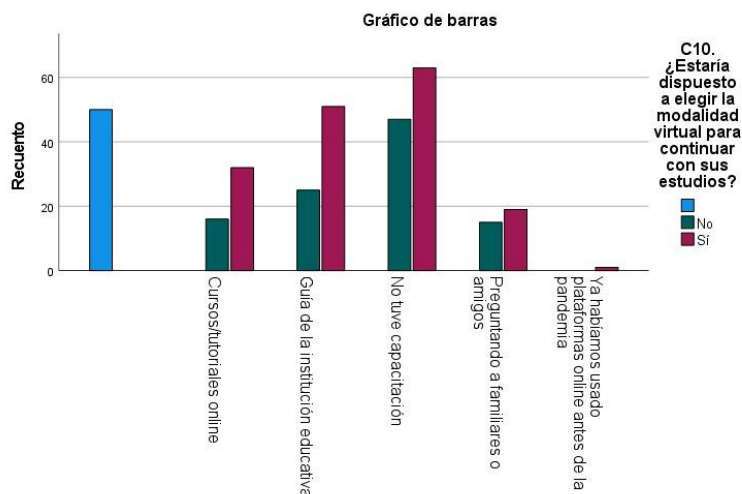
Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	1,049	,000
	V de Cramer	,742	,000
	Coeficiente de contingencia	,724	,000
N de casos válidos		319	

Capacitación o guía para acceder a la educación telemática

¿Qué tipo de capacitación o guía se utilizó para familiarizarse con la educación no presencial?

De todas las encuestas realizadas, un 40.5% indicó que no tuvo capacitación para llevar a cabo sus clases virtuales de mejor manera, el 28.3% mencionaron que recibieron una guía por parte de la institución educativa para el manejo de las plataformas digitales respectivas, 17.8% tomó cursos y/o tutoriales en línea para poder continuar con sus estudios de modo virtual: mientras que un 12.6% preguntó a familiares o amigos para lograr capacitarse.



Contrastamos la hipótesis para identificar si esta variable (capacitación recibida) tiene alguna relación con el hecho de que los estudiantes prefieran continuar con sus estudios de manera virtual y pudimos obtener que se relaciona de manera fuerte con esta decisión.

Tabla cruzada					
Recuento		C10. ¿Estaría dispuesto a elegir la modalidad virtual para continuar con sus estudios?			
		No	Sí	Total	
C09. ¿De qué manera usted o sus familiares se han capacitado para poder recibir sus clases virtuales?		50	0	0	50
	Cursos/tutoriales online	0	16	32	48
	Guía de la institución educativa	0	25	51	76
	No tuve capacitación	0	47	63	110
	Preguntando a familiares o amigos	0	15	19	34
	Ya habíamos usado plataformas online antes de la pandemia	0	0	1	1
Total		50	103	166	319

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	323,104 ^a	10	,000
Razón de verosimilitud	280,850	10	,000
N de casos válidos	319		

a. 3 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,16.

Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	1,006	,000
	V de Cramer	,712	,000
	Coefficiente de contingencia	,709	,000
N de casos válidos		319	

Adicional a este análisis, consideramos importante verificar qué tan relacionado estaba el hecho de haber recibido una capacitación o no con el grado de satisfacción de los estudiantes con las plataformas digitales utilizadas para llevar a cabo sus clases, ya que este podría ser un factor muy influyente en su respuesta. Finalmente, se obtuvo que tiene fuerte relación.

Tabla cruzada								
Recuento								
C06. Indique su grado de satisfacción con los siguientes atributos de acuerdo a la modalidad virtual. [Uso de plataformas digitales]								
			Medianament e satisfactorio	Muy satisfactorio	Nada satisfactorio	Poco satisfactorio	Satisfactorio	Total
C09. ¿De qué manera usted o sus familiares se han capacitado para poder recibir sus clases virtuales?		50	0	0	0	0	0	50
	Cursos/tutoriales online	0	7	8	4	8	21	48
	Guía de la institución educativa	0	18	16	5	13	24	76
	No tuve capacitación	0	36	17	5	14	38	110
	Preguntando a familiares o amigos	0	11	3	2	8	10	34
	Ya habíamos usado plataformas online antes de la pandemia	0	0	1	0	0	0	1
Total		50	72	45	16	43	93	319

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	338,578 ^a	25	,000
Razón de verosimilitud	292,574	25	,000
N de casos válidos	319		

a. 12 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,05.

5. CONCLUSIONES

Alimentación

A través de la información que nos brindaron los participantes en el Focus Group y que fue corroborada en la fase concluyente con respecto a la alimentación Post Covid-19, podemos concluir que sí se vio afectado los hábitos de consumo alimenticio, ya que muchas familias han optado por consumir más vegetales y cítricos, dejando a un lado la comida chatarra y comidas rápidas, todo esto por el bienestar de su salud.

También podemos decir que la forma de hacer las compras cambiaron, tanto en la fase exploratorio como en la fase final, los encuestados indicaron que prefieren no salir de casa y utilizar canales digitales para la compra de comestibles para su hogar. No obstante, se puede observar que no hay una diferencia significativa en la disminución de personas que van a los supermercados para abastecerse.

En cuanto a la forma de pago, la mayoría de las personas siguen optando por hacer sus compras en efectivo, aunque igual hay una considerable cantidad de personas que hacen sus compras con tarjeta de crédito o débito.

Estas conclusiones varían según el sector del encuestado, ya que a través de las pruebas estadísticas se pudo determinar que el lugar de residencia influye en las decisiones de compra.

En el norte de la ciudad, hay más personas que ahora optan por comprar sus comestibles por medio de canales digitales a diferencia de antes de que comience la pandemia. Por otro lado, en el sur de Guayaquil hay más personas que prefieren ir a supermercados o tiendas del barrio como lo han hecho normalmente.

Como recomendación gerencial, hacemos un llamado a todos los hogares de los diferentes sectores a que sigan mejorando sus hábitos alimenticios para así precautelar nuestra salud. Además, es importante considerar en la medida que se pueda, realizar nuestros pagos y compras de manera que tengamos el menor contacto posible ya que esta pandemia aún no termina.

Educación

La llegada de esta crisis sanitaria ha impactado a los hogares de la ciudad de Guayaquil de manera positiva en algunas variables y, en otras negativa. En general, los estudiantes muestran un grado de satisfacción con respecto a las plataformas utilizadas. Sin embargo, hay cierto descontento con el método educativo, ya que muchos consideran la carga de trabajo no es la adecuada en esta modalidad a diferencia de las clases llevadas de manera presencial y los encuestados en su mayoría afirman haber padecido alguna afección mental (estrés, ansiedad, cansancio excesivo). Asimismo, indican que el uso de plataformas digitales ha sido todo un reto, ya que no todos recibieron capacitación alguna para familiarizarse y continuar sus estudios de manera eficaz.

Lo que nos sorprendió mucho acerca de los resultados es que a pesar de que esta modalidad presenta desventajas y dificultades, la mayoría de los estudiantes encuestados están dispuestos a continuar su educación de manera virtual.

Finalmente, nuestra recomendación gerencial es que hay que aprovechar los medios tecnológicos que tenemos para acceder a la educación aún en una situación difícil donde todos tenemos las mismas posibilidades de contagio del virus que ha causado problemas económicos a nivel mundial, mejorando los métodos de estudio, de tal manera que el estudiante se sienta más cómodo y motivado a continuar con los mismos. Hay que tener en consideración que a nivel de educación no se estaba preparado en algunas instituciones para este tipo de emergencias por lo que es cuestión de adaptarse a estos nuevos métodos y dar el salto tecnológico que nos hacía falta para mejorar el nivel de educación.

6. ANEXOS

ANEXO 1

Guía de Focus Group

▪ Introducción

Buenas _____ Sr./Srta. _____ le agradezco por brindarme un poco de su tiempo y ser parte de este grupo focal la cual tiene como objetivo conocer los cambios de conducta, actitudes y experiencias acerca de cómo el COVID-19 ha afectado la vida cotidiana de ustedes, así como el ámbito o entorno familiar en que se desenvuelve para así determinar información relevante para el cumplimiento del objetivo de esta investigación. Le solicito por favor que sea lo más sincero/a posible en cuanto a su respuesta puesto que será muy importante.

▪ Desarrollo de las preguntas con sus necesidades de información:

- *Conocer cómo ha cambiado los hábitos alimenticios*
 - i. ¿Cuáles son los nuevos hábitos y preferencias alimenticias en su hogar?
 - ii. ¿Cuántas comidas consumía previo a la pandemia y actualmente cuántas veces lo hace?
- *Conocer si la alimentación se concentró en alimentos de tipo casero o, aquellos catalogados como chatarra.*
 - i. ¿Qué tipo de comida fue consumida con mayor frecuencia en su hogar estos últimos meses?
 - ii. ¿Con qué frecuencia visita las cadenas de supermercados para comprar la comida del hogar?
- *Conocer los canales utilizados para el pedido de consumo de alimentos preparados y no preparados.*

- i. ¿Qué medios o canales se utilizaron para realizar los pedidos de comida y bebida?
- ii. En los últimos meses ¿con qué frecuencia han pedido comida a domicilio a través de las aplicaciones de delivery disponibles en la ciudad de Guayaquil o de qué manera ha logrado abastecerse de alimentos?

- ***Conocer la forma de pago del servicio de alimentos.***

- i. Para realizar sus compras ¿se utilizó pago en efectivo o utilizó plataformas bancarias online?
- ii. ¿Existe algún tipo de variación en precios con respecto a los alimentos que compraba en su hogar antes de la pandemia?

- ***Conocer el impacto de la nueva forma de estudio y qué herramienta(s) tecnológica(s) se utilizaron para los estudios no presenciales.***

- i. ¿Cuántos miembros hay en su hogar que en este momento se encuentran estudiando en modalidad virtual?
- ii. ¿De qué manera afectó a los hogares de Guayaquil la implementación de la educación virtual?
- iii. ¿Qué tipo de herramientas está utilizando para proceder con la continuidad de sus estudios de tipo no presencial?

- ***Conocer cómo se llegó a capacitar los jóvenes estudiantes para una educación no presencial en los diversos niveles sociales de la ciudad.***

- i. ¿Todos en su hogar cuentan con un amplio conocimiento digital? ¿Todos en su hogar, poseen algún dispositivo electrónico para llevar a cabo sus clases?
- ii. ¿Qué tipo de capacitación o guía se utilizó para familiarizarse con la educación no presencial?

ANEXO 2

Encuesta

A. DATOS DEL GRUPO FAMILIAR

A01. ¿En qué sector de la ciudad de Guayaquil usted vive?

Norte
Sur
Centro

A02. ¿Cuántas personas viven en su casa? (Incluido usted)

Nota: ingrese el número de personas

Número de personas _____

A03. ¿Cuál era el gasto mensual estimado en comestibles en su grupo familiar antes de iniciar la pandemia?

Nota: el gasto mensual es total por familia, no de manera individual.

Menor a \$600
\$601- \$800
\$801 - \$1000
Mayor a \$1000

A04. Actualmente, ¿cuál es el gasto mensual estimado en su grupo familiar? (Post Covid-19)

Nota: el gasto mensual es total por familia, no de manera individual.

Menor a \$600
\$601- \$800
\$801 - \$1000
Mayor a \$1000

B. CAMBIOS EN LA ALIMENTACIÓN

- B01. ¿Qué tipo de alimentos saludables consumía frecuentemente antes de la pandemia? (Seleccione una o varias opciones)

Nota: En "Otros" puede escribir uno o dos productos que no esté en el listado.

Plato saludable (proteínas, vegetales, granos, frutas, ensaladas)
Comida chatarra (hamburguesas, pizza, postres altos en calorías)
Jugos naturales
Té, café, leche.
Otros (Especifique): _____

☐
☐
☐
☐

- B02. ¿Qué tipo de alimentos son los que consume frecuentemente ahora que estamos en Post Covid-19? (Seleccione una o varias opciones)

Nota: En "Otros" puede escribir uno o dos productos que no esté en el listado.

Plato saludable (proteínas, vegetales, granos, frutas, ensaladas)
Comida chatarra (hamburguesas, pizza, postres altos en calorías, etc)
Jugos naturales
Té, café, leche.
Otros (Especifique): _____

☐
☐
☐
☐

- B03. ¿Qué medios o canales utilizaba frecuentemente para realizar sus compras antes de la pandemia? (Seleccione una o más opciones)

Supermarkets
Tiendas de barrio
Aplicaciones de delivery
Servicio a domicilio
Redes Sociales
Otro (Especifique) _____

☐
☐
☐
☐
☐
☐

- B04. ¿Con qué frecuencia realizaba las compras según su respuesta anterior?

Diariamente
Semanalmente
Quincenalmente
Mensualmente

☐
☐
☐
☐

- B05. Actualmente, ¿qué medios o canales utiliza frecuentemente para realizar sus compras durante la pandemia? (Seleccione una o más opciones)

Supermarkets
Tiendas de barrio
Aplicaciones de delivery
Servicio a domicilio
Redes Sociales
Otro (Especifique) _____

☐
☐
☐
☐
☐
☐

- B06. Actualmente, ¿con qué frecuencia hace compras para abastecerse de comida en su hogar?

Diariamente
Semanalmente
Quincenalmente
Mensualmente

☐
☐
☐
☐

- B07. Durante la pandemia que vivimos actualmente, ¿cuál es su forma(s) de pago al momento de realizar alguna compra?

Efectivo
Tarjetas de crédito o débito
Transferencias bancarias
Todas las anteriores

☐
☐
☐
☐

C. CAMBIOS EN LA EDUCACIÓN

C01. ¿Existe una persona en su grupo familiar que se encuentre estudiando bajo modalidad virtual?

Si

No

☐
☐

Nota: Si eligió "No" pasa a la sección final.

C02. ¿Cuántas personas están estudiando bajo modalidad virtual?

Nota: ingrese el número de personas

Número de personas _____

C03. ¿Los miembros en su hogar que se encuentran estudiando bajo la modalidad virtual contaban con algún dispositivo electrónico al inicio de la pandemia?

Si

No

☐
☐

C04. Actualmente, ¿cuántos dispositivos electrónicos tienen en total en su hogar para poder llevar los estudios bajo la modalidad virtual?

Nota: ingrese el número de dispositivos

Número de dispositivos _____

C05. ¿Qué plataformas digitales utilizan las personas que están estudiando bajo la modalidad virtual?

Zoom

Microsoft Teams

Google Meet

Moodle

Otros (Especifique)

☐
☐
☐
☐
☐

C06. Indique su grado de satisfacción con los siguientes atributos de acuerdo a la modalidad virtual.

Características	Nada satisfactorio	Poco satisfactorio	Medianamente satisfactorio	Satisfactorio	Muy satisfactorio
Uso de plataforma digitales					
Actitud del docente					
Calidad didáctica de las sesiones					
Carga de trabajo					

C07. ¿Qué dificultades han presentado durante sus estudios bajo la modalidad virtual? (Seleccione una o más opciones)

Fallas con el Internet

Desconocimiento de plataformas virtuales

Falla con la electricidad

Afecciones mentales (estrés, ansiedad, etc.)

Ninguno

Otro (Especifique)

☐
☐
☐
☐
☐

C08. ¿Qué ventajas cree usted que conlleva el estudio bajo modalidad virtual? (Seleccione una o más opciones)

Disminución de gastos

Prevención de contagio

Avance tecnológico

Ninguno

Otro (Especifique)

☐
☐
☐
☐

C09. ¿De qué manera usted o sus familiares se han capacitado para poder recibir sus clases virtuales?

Guía de la institución educativa

Cursos/tutoriales online

Preguntando a familiares o amigos

No tuve capacitación

Otro (Especifique)

☐
☐
☐
☐

C10. ¿Estaría dispuesto a elegir la modalidad virtual para continuar con sus estudios?

Si

No

☐
☐

D. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
D01. ¿Con qué género se identifica?	
Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>
D02. ¿Qué edad tiene actualmente?	
Menor a 18 años	<input type="checkbox"/>
18 - 20 años	<input type="checkbox"/>
21 - 30 años	<input type="checkbox"/>
31 - 40 años	<input type="checkbox"/>
Mayor a 40 años	<input type="checkbox"/>
D03. ¿Cuál es su estado civil?	
Soltero (a)	<input type="checkbox"/>
Casado (a)	<input type="checkbox"/>
Divorciado (a)	<input type="checkbox"/>
Viudo(a)	<input type="checkbox"/>
Unión Libre	<input type="checkbox"/>

ANEXO 3

Fig. 1 Hábitos de consumo de alimentos

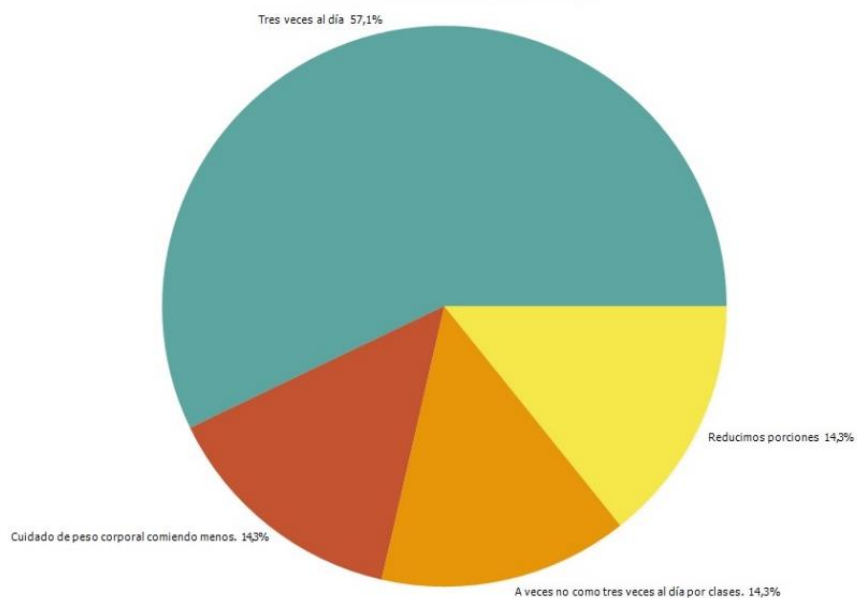


Fig. 2 Frecuencia de consumo de alimentos

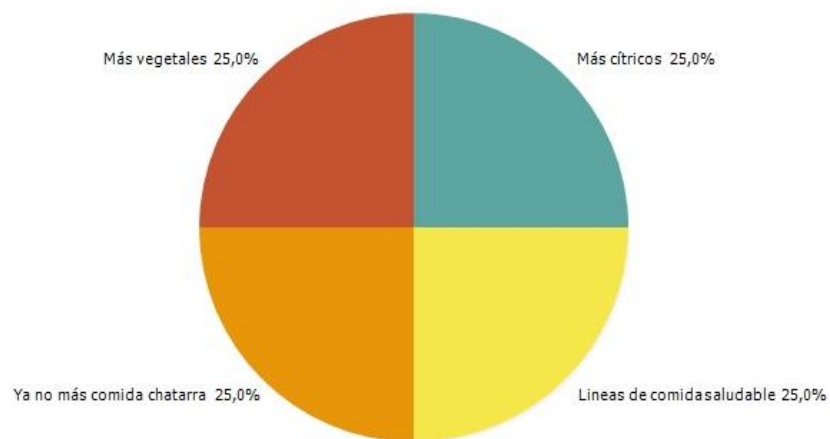


Fig. 3 Tipos de alimentos

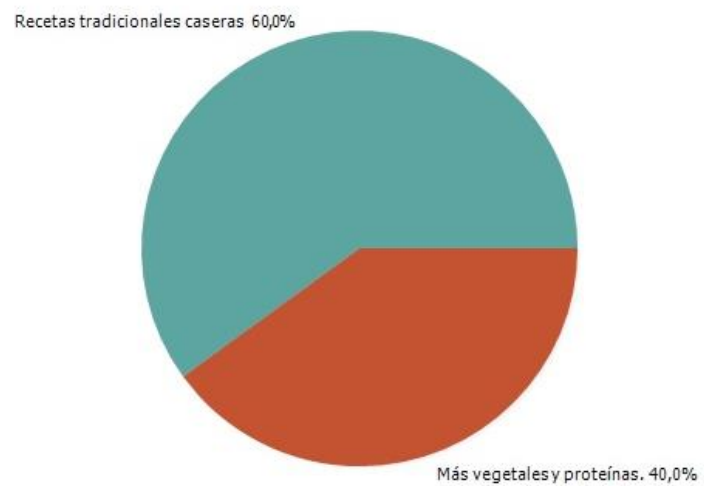


Fig. 4 Frecuencia de compras en supermercados

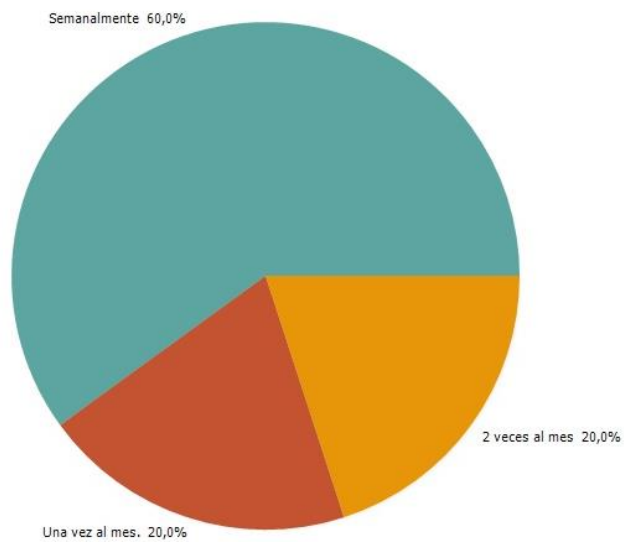


Fig. 5 Frecuencia de compras en delivery

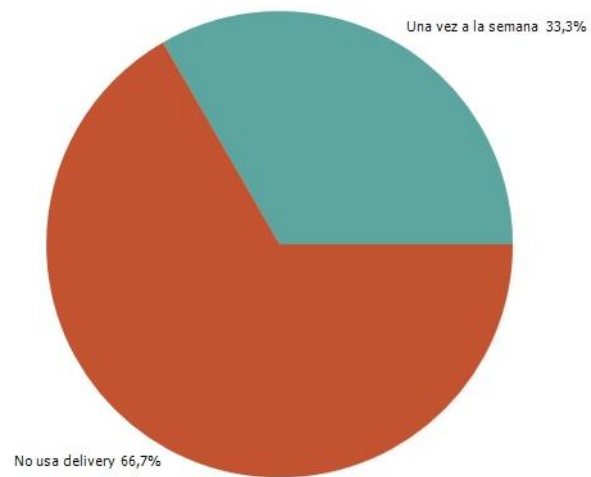


Fig. 6 Formas de pago

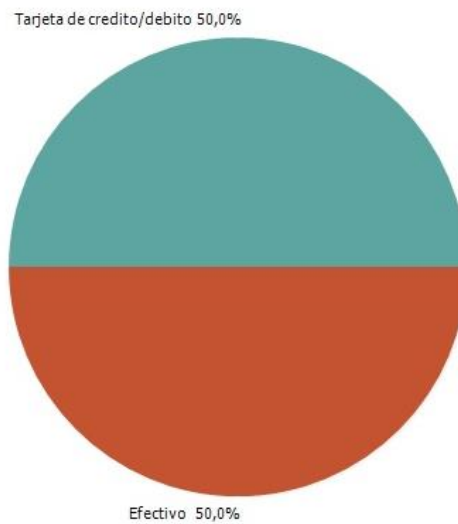


Fig. 7 Frecuencia de compras en delivery

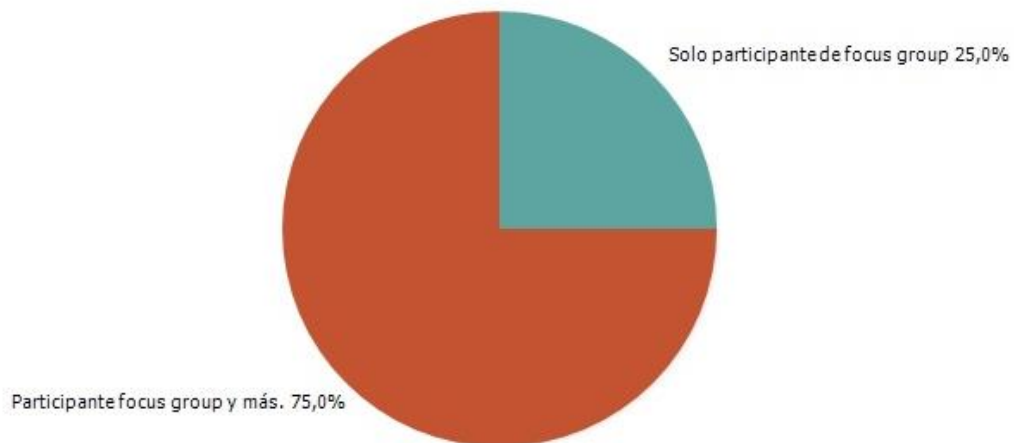


Fig. 8 Impacto positivo de educación virtual

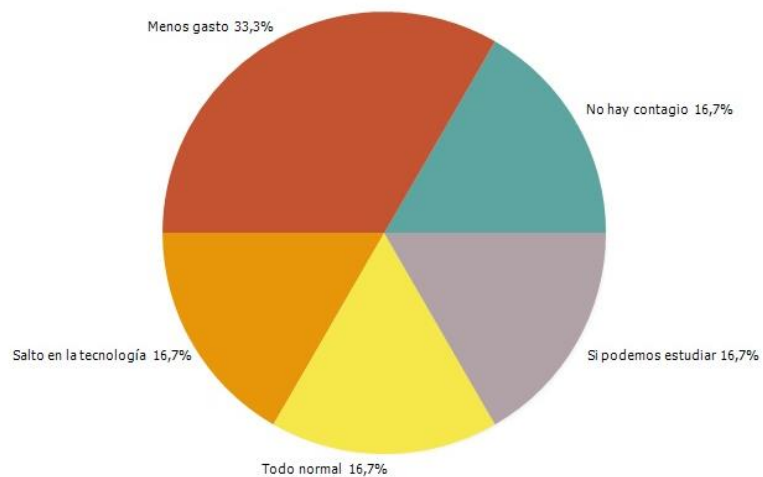


Fig. 9 Impacto negativo de educación virtual

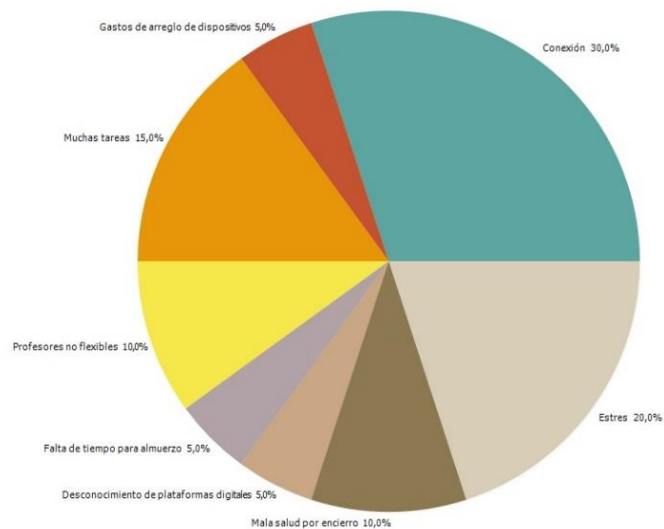


Fig. 10 Capacitación de plataformas

