

## INFORMAZIONI PERSONALI

**Matteo Andrea Pedroni**

📍 Via P. Nenni 152, Pavia (PV) – Italia

☎ +39 3351433639

@ [matteoa.pedroni@gmail.com](mailto:matteoa.pedroni@gmail.com)

in Matteo Pedroni

| Sesso maschio

| Data di nascita 21.10.1997

| Nazionalità Italiana

## ESPERIENZA LAVORATIVA

(05.2022 – non concluso)

**Comune di Pavia****Ruolo: Tutor SPID e di alfabetizzazione informatica**

Servizio di tutoraggio su appuntamento riservato agli over 60 con difficoltà tecnologiche.

Apertura degli account SPID per i provider Sielte e Poste e supporto tecnico per relative criticità.

Assistenza per l'accesso ai servizi online della Pubblica Amministrazione (myInps, Aci, ASST ecc.).

Progetto SMACY (Smart in the City): corsi di alfabetizzazione informatica in aula. Focus delle lezioni sono i temi dell'informatica di base, sistemi operativi, servizi del web e piattaforme della Pubblica Amministrazione).

Settore Pubblica Amministrazione – Pari Opportunità

(12.2021 – non concluso)

**Vivaevents s.r.l. - Milano****Ruolo: Responsabile punto informazioni e assistente tecnico**

Help desk e customer care presso gli ingressi degli eventi in FieraMilano e stadio San Siro;

Vendita dei titoli di ingresso presso la biglietteria e assistenza nel caso di compravendita online;

Assistenza tecnica per gli strumenti informatici e tecnologici utilizzati: computer, software, stampanti ecc.

Settore Eventi sportivi e fieristici

(01.2020 – 03.2021)

**Legambiente Lombardia – sede di Pavia****Ruolo: Volontario SCN, addetto alla comunicazione**

Co-coordinatore delle relazioni pubbliche dell'associazione e della comunicazione interna ed esterna per il circolo di Pavia. Co-organizzatore di progetti e laboratori con stakeholder privati e pubblici regionali, nazionali e comunitari.

- Comunicazione interna: segreteria ed interfaccia con la rete dei soci dell'associazione;
- Comunicazione esterna: Social Media Posting. Organizzazione di eventi con enti

del terzo settore e pubblico-istituzionali.

Programmazione e svolgimento di percorsi didattici rivolti a scuole e cittadini finalizzati alla promozione territoriale e sensibilizzazioni tematiche: ecosostenibilità, riciclo e bene comune.

Partecipazione attiva nelle campagne nazionali di Legambiente.

Collaborazione alla creazione di network solidali locali.

Promozione di eventi attraverso piattaforme analogiche e digitali:

- Analogiche: word of mouth e volantinaggio;
- Digitali: social media marketing e word of mouth.

Editing di contenuti web e locandine.

**Settore:** No-profit e terzo settore.

#### **(08.2019 – 10.2019) In's Mercato S.p.A. – Pavia**

##### **Ruolo: Cassiere e commesso di supermercato**

Ricezione dei pagamenti attraverso contanti, bancomat, carta di credito, ticket e coupon cartacei e dispositivi mobili (NFC).

Gestione della restituzione dei prodotti resi verificandone l'integrità e cura della procedura di cambio merce o rimborso.

Rifornimento merceologico degli scaffali e quotidiano aggiornamento dell'inventario digitale tramite dispositivi mobili aziendali (palmari) utilizzati per la scannerizzazione dei codici identificativi dei prodotti.

**Settore** Grande Distribuzione Organizzata (GDO)

#### **(12.2017 – 09.2018) Poste Italiane S.p.A. – U.P. di Casteggio (PV)**

##### **Ruolo: Portalettere**

Catalogazione e organizzazione della posta per tipologia: prioritaria (nazionale ed internazionale), raccomandata a firma e pubblicitaria. Ulteriore catalogazione per indirizzo di consegna.

Organizzazione dei percorsi di consegna per zone geografiche e per tempistiche di lavorazione interne all'ufficio.

Consegna della posta lungo percorsi prestabiliti ma flessibili e ritiro dell'aggiuntiva a domicilio o presso le cassette postali.

Rilascio di avvisi postali nel caso di mancata consegna. L'avviso era specifico alla tipologia di prodotto e doveva fornire tutte le informazioni necessarie per il ritiro o richiesta di nuova consegna.

Rispetto del codice della strada con particolare attenzione alle condizioni meteorologiche, stradali e ad altri fattori di rischio dipendenti al veicolo utilizzato: automobile o motociclo aziendale.

**Settore** Telecomunicazioni e mail delivery.

**2022 Comunicazione Innovazione e Multimedialità (Università degli studi di Pavia)**

Laureato nel corso di laurea triennale Comunicazione Innovazione e Multimedialità presso l'Università degli Studi di Pavia, valutazione: 96.

Competenze apprese:

- Conoscenza della comunicazione verbale, non verbale e delle loro funzioni;
- Applicazione di tecniche di mediazione fra le parti;
- Acquisizione di approcci quantitativi e qualitativi per la ricerca sociale, politica, marketing e dell'opinione pubblica.
- Comprensione dell'ecosistema mediatico multimodale e dei suoi funzionamenti;
- Integrazione ed adattamento delle comunicazioni per pubblico di riferimento e canale;
- Conoscenza delle metriche SEO;
- Conoscenza del General Data Protection Regulation (GDPR);
- Realizzazione di interfacce grafiche e flussi di lavoro per il web;
- Buona conoscenza dell'informatica di base teorico-pratica.

**COMPETENZE TECNICHE****Sistemi Operativi:**

- Conoscenza e utilizzo dei pacchetti applicativi di Windows (Vista/Seven/8/10/11).

**Software:**

- Pacchetto Microsoft Office (Outlook, Word, Excel, OneDrive, PowerPoint, OneNote);
- Photo editing: GIMP, Adobe Photoshop e Canva;
- Video editing: DaVinci, Hit Film Express, Adobe Premier e Filmora.
- Per progetti web: Modelio, Pencil.

**CMS:**

- Wordpress;

**Tecnologie e linguaggi:**

- **Linguaggi di programmazione:** JavaScript, PHP.
- **Metalinguaggi per il web:** HTML, CSS.

**LINGUE CONOSCIUTE**

Lingua madre ITALIANO

Altre lingue INGLESE – Livello B1 parlato e scritto.  
SPAGNOLO – livello base, A2

**COMPETENZE PERSONALI**

**Skills** Interesse innato per le nuove tecnologie;  
Buone capacità di scrittura professionale e creativa;  
Public speaking;  
Costruire relazioni e collaborare per obiettivi comuni;  
Flessibilità e adattamento ai diversi contesti professionali e privati;

**Interessi** Sport, ambiente, volontariato e arte.

**Patente di guida** Patente A2 e B.

Firma:

